



PROGRAMMATION CANADIENNE DISTINCTIVE, SEPT JOURS SUR SEPT,

À CBC | RADIO - CANADA

POINTS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2004-2005

- Cette année, des centaines de prix nationaux et internationaux ont été décernés aux services français et anglais de radio et de télévision, ainsi qu'aux nouveaux médias. Ils comprennent **53 PRIX GÉMEAUX**, **52 PRIX GEMINI**, deux **PRIX BOOMERANG**, deux prix décernés par l'**ONLINE NEWS ASSOCIATION**, un **PRIX ITALIA**, quatre **PRIX GABRIEL** et huit prix décernés au **NEW YORK FESTIVALS**.
- **CBC RADIO ONE** – Émissions du matin en première ou en deuxième positions dans 14 marchés.
- *C'est bien meilleur le matin* – L'émission du matin de la **PREMIÈRE CHAÎNE** à la Radio de Radio-Canada est en première position à Montréal, sept jours sur sept. Les résultats BBM de l'automne 2004 ont révélé une augmentation de 37 pour cent de l'auditoire d'**ESPACE MUSIQUE**, comparativement au printemps 2004.
- **CBC TELEVISION** – Première au Canada pour la programmation du matin destinée aux enfants d'âge préscolaire.
- *Le téléjournal/Le point* – Le rendez-vous quotidien de 22 heures de **18,7** pour cent en moyenne des francophones.
- L'émission *Rick Mercer's Monday Report* présentée à **CBC TELEVISION** rallie en moyenne **852 000** téléspectateurs chaque semaine. La série *H₂O* diffusée à CBC Television attire **PRÈS D'UN MILLION DE TÉLÉSPECTATEURS**.
- *Tout le monde en parle* et *Les Bougon – c'est aussi ça la vie!* – Chaque semaine, **1,8 MILLION DE TÉLÉSPECTATEURS** en moyenne regardent chacune de ces émissions, à la **TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA**.
- Anna Maria Tremonti (*The Current*) et Shelagh Rogers (*Sounds Like Canada*) à **CBC RADIO ONE** – Les **PERSONNALITÉS DE LA RADIO LES PLUS ÉCOUTÉES** au Canada. *World Report* – Le bulletin de **NOUVELLES LE PLUS ÉCOUTÉ** au Canada.
- La **FINALE DE LA COUPE DU MONDE DE HOCKEY** a été suivie par près de quatre millions de téléspectateurs sur **CBC TELEVISION** et par 908 000 personnes à la **TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA** (**30 POUR CENT** de l'auditoire francophone).
- *Canada Reads* à **CBC RADIO ONE** – Les livres présentés à l'émission ont ensuite fait partie de **LA LISTE DES DIX LIVRES LES PLUS VENDUS** au Canada. *50 Tracks* – L'émission a suscité des niveaux records de trafic dans le Web, et certains des morceaux présentés à l'émission ont figuré au palmarès des **DIX TÉLÉCHARGEMENTS** les plus populaires sur iTunes.
- Anniversaires : **RCI** – la voix du Canada dans le monde depuis 60 ans; le **RDI** – 10 ans d'information, 24 heures sur 24; la **RADIO DE RADIO-CANADA** – 50 ans de radio publique dans les provinces de l'Atlantique.

TABLE DES MATIÈRES

Points saillants de l'année 2004-2005.....	1
Message du PDG et du président du Conseil par intérim	10
Priorités de la Société.....	13
Survol de la programmation.....	14
En coulisse.....	34
Responsabilité envers le public.....	39
Le Conseil d'administration.....	40
Pages financières.....	41