

PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ

Notre stratégie



PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ



PROGRAMMATION CANADIENNE DISTINCTIVE ET DE GRANDE QUALITÉ

- Assurer une programmation distinctive de la plus grande qualité.
- Reconnaître l'importance du reflet régional et de la réalité changeante du Canada.
- Assurer la viabilité de nos grilles canadiennes.

EFFICACITÉ

- Démontrer que CBC | Radio-Canada est une entreprise bien gérée et générer des recettes pour les réinvestir dans la programmation.

RESSOURCES CRÉATIVES ET RESSOURCES HUMAINES

- Renforcer l'engagement de CBC | Radio-Canada à l'égard de l'ensemble de ses employés – les créateurs et ceux qui les soutiennent.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

- Positionner CBC | Radio-Canada de façon à lui permettre de mieux remplir son mandat grâce à une sélection judicieuse d'alliances et de partenariats.

COLLABORATION

- Faire en sorte que CBC | Radio-Canada fonctionne davantage comme une entreprise intégrée.

LIENS ÉTROITS AVEC LES PARTIES INTÉRESSÉES

- Resserrer les liens de CBC | Radio-Canada avec les parties intéressées.