

SPORTS

Survol de la programmation



**METTRE EN VALEUR L'EXCELLENCE DE NOS ATHLÈTES.
PRÉSENTER DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS CAPTIVANTS.
SUSCITER LA FIERTÉ À L'ÉGARD DES ATHLÈTES D'ICI.
INSPIRER À CHACUN LE DÉSIR DE SE DÉPASSER.**



L'ANNÉE SPORTIVE QU'À CONNUE CBC | RADIO-CANADA A ATTEINT SON POINT CULMINANT LORS DE LA PRÉSENTATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES D'ÉTÉ DE 2004, À ATHÈNES. NOS SERVICES FRANÇAIS ET ANGLAIS DE LA TÉLÉVISION, DE LA RADIO ET DES NOUVEAUX MÉDIAS ONT TRAVAILLÉ MAIN DANS LA MAIN ET MIS EN COMMUN LEURS RESSOURCES POUR PRÉSENTER AUX CANADIENS LES MEILLEURES ÉMISSIONS QUI SOIENT. DANS LE BUT DE CONSTAMMENT MIEUX SERVIR LE PUBLIC, NOUS AVONS PRÉSENTÉ NOTRE COUVERTURE DES JEUX SUR UNE MULTITUDE DE PLATEFORMES. LES CANADIENS ONT

DONC PU AISÉMENT ÉCOUTER, REGARDER ET CONSULTER NOS REPORTAGES À LEUR CONVENANCE. CES JEUX OLYMPIQUES CONSTITUAIENT ÉGALEMENT UNE PREMIÈRE SUR LE PLAN TECHNIQUE. L'UTILISATION D'UNE NOUVELLE TECHNOLOGIE A EN EFFET PERMIS À LA TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA DE DÉPÊCHER UNE ÉQUIPE TECHNIQUE RÉDUITE À ATHÈNES POUR RELAYER À MOINDRES COÛTS SES IMAGES AU CANADA. LA MÊME TECHNOLOGIE SERA UTILISÉE PAR NOS DEUX RÉSEAUX DE TÉLÉVISION, FRANÇAIS ET ANGLAIS, POUR LES DEUX PROCHAINS JEUX OLYMPIQUES PRÉSENTÉS À CBC | RADIO-CANADA. LA SOCIÉTÉ POURRA AINSI RÉALISER DES ÉCONOMIES SUPPLÉMENTAIRES SANS QUE CELA AFFECTE LA QUALITÉ DE SES ÉMISSIONS.

L'ANNÉE SPORTIVE ET LES PERSPECTIVES

À d'autres points de vue, CBC | Radio-Canada a vécu une année sportive hors du commun. Le lock-out de la Ligue nationale de hockey (LNH) a privé des millions de Canadiens de leur divertissement d'hiver traditionnel et empêché CBC | Radio-Canada de toucher d'importants revenus qui servent normalement à financer d'autres émissions. Par conséquent, la Société a été forcée de revoir certains des engagements qu'elle avait pris envers ses employés et ses émissions en 2004-2005. Comme les amateurs de hockey, nous attendons avec impatience la prochaine saison de la LNH. Par ailleurs, nous n'avons pas obtenu les droits de diffusion des Jeux olympiques de 2010 et de 2012. Notre offre mettait en valeur la qualité de notre travail, de notre expérience et de notre fiabilité maintes fois reconnus, et tenait compte, comme il se doit, des responsabilités financières auxquelles fait face toute société d'État. Nous nous réjouissons cependant de présenter les prochains Jeux olympiques qui auront lieu à Turin (2006) et à Pékin (2008). Les Canadiens peuvent s'attendre à une couverture digne de mention de la part de leur radiodiffuseur public national.

En haut à gauche :
Jeux olympiques et Jeux
paralympiques d'été 2004
à Athènes.
Photo : Cindy Mousseau

SPORTS

Survol de la programmation



SPORTS

Survol de la programmation



PROGRAMMATION SPORTIVE COURANTE

Année après année, CBC | Radio-Canada couvre les performances des athlètes amateurs canadiens dans les compétitions nationales et internationales qui jalonnent leur parcours vers les Jeux olympiques.

En 2004-2005, la Télévision de Radio-Canada a continué d'offrir aux téléspectateurs sa très populaire émission *Adrénaline*, maintes fois primée, ainsi qu'une nouvelle production, *Le revers de la médaille*. Ces émissions, tout comme *CBC Sports Saturday* sur CBC Television et *The Inside Track* sur CBC Radio One, mettent l'accent sur le sport amateur et nous font découvrir les athlètes canadiens qui s'entraînent en vue des Jeux olympiques. Tout au long de l'année, CBC Television et la Télévision de Radio-Canada ont poursuivi la mise en œuvre de leurs stratégies sportives de haut niveau et axées sur trois objectifs : les sports amateurs, la restructuration du bloc de programmation en après-midi le week-end et une couverture coordonnée entre toutes les composantes médias. Les événements sportifs présentés à nos réseaux ont été plus nombreux et plus variés que sur n'importe quel autre réseau, y compris les chaînes spécialisées dans les sports.

Plus présents que jamais, les nouveaux médias ont continué de fournir aux Canadiens des informations sportives constamment à jour et accessibles quels que soient l'heure et le lieu, tout en améliorant les services que nous offrons aux Canadiens.

CURLING

Depuis plus de 40 ans, CBC Television est la vitrine du curling au Canada. Fort d'une entente de quatre ans avec l'Association canadienne de curling, CBC Sports détient les droits exclusifs de diffusion de « La saison des champions ». Cette année, la retransmission de cette série de championnats a été programmée dans différentes cases horaires de la grille de CBC Television et de CBC Country Canada. Bien que nous ayons offert une excellente couverture du curling tout au long de l'hiver 2005, les téléspectateurs nous en ont demandé plus. La Société, toujours à l'écoute des demandes du public, s'est donc entendue avec The Score Television Network pour augmenter le nombre de parties retransmises.



SPORTS

Survol de la programmation



HOCKEY

La couverture de la Coupe du monde de hockey de 2004 à la Télévision de Radio-Canada et à CBC Television a attiré de vastes auditoires. La retransmission du match final à la Télévision de Radio-Canada a été suivie par 908 000 personnes, soit 30 pour cent du marché francophone. De son côté, CBC Television a attiré en moyenne 1,5 million de téléspectateurs pour les parties présentées aux heures de grande écoute, et près de 4 millions de personnes pour la finale. La demi-finale et la finale ont également été diffusées sur les ondes de CBC Radio.

Même si rien ne peut remplacer le hockey de la LNH dans le cœur des Canadiens, CBC Television a voulu combler ce manque pendant le lock-out avec l'émission *Movie Night in Canada*. Chaque semaine, Ron MacLean, le populaire animateur de *Hockey Night in Canada*, a présenté trois longs métrages en rafale pour un public de tout âge. Les téléspectateurs ont été nombreux au rendez-vous.

Les amateurs de hockey en mal de sensations ont aussi eu droit à *Making the Cut*, un docuréalité en 13 épisodes. Diffusée aux heures de grande écoute à CBC Television, cette série met en vedette des joueurs de hockey qui espèrent se tailler une place aux camps d'essai des équipes de la LNH. Plus de 4 000 joueurs sans contrat ont répondu à l'invitation. Après évaluation par des entraîneurs réputés de la LNH, six joueurs ont été retenus parmi les 68 finalistes.

À gauche, dans le sens
des aiguilles d'une montre :

1. Steve Overt, Don Wittman et Michael Smith, animateurs, Jeux olympiques, CBC Television
Photo : Cindy Mousseau
2. François Faucher, Marie-José Turcotte et Guy D'Aoust, animateurs, Jeux olympiques, Télévision de Radio-Canada
3. Mark Lee, Darren Flutie, Chris Walby, Greg Frers, Brian Williams et Sean Millington, CFL on CBC, CBC Television

LES SPORTS EN BREF

COUPE STANLEY PRINTEMPS 2004

- Les Canadiens adorent le hockey : **4 862 000 TÉLÉSPECTATEURS** ont regardé **LE SEPTIÈME MATCH** de la Coupe Stanley présenté à CBC Television (le deuxième plus important auditoire de *Hockey Night in Canada* depuis 1994).

92^e FINALE DE LA COUPE GREY 2004 :

La longue tradition se poursuit

- Couverture détaillée à la télévision, à la radio et aux nouveaux médias.
- Activités extérieures de CBC | Radio-Canada à Ottawa.
- Présentée par CBC Television : une moyenne de plus de 4 millions de téléspectateurs, avec un sommet à **4,5 MILLIONS** (augmentation de 4 pour cent de l'auditoire par rapport à l'an dernier).
- La **DEUXIÈME FINALE DE LA COUPE GREY LA PLUS ÉCOUTÉE** au cours des **10 DERNIÈRES ANNÉES**, et la troisième de tous les temps.
- Un nombre impressionnant de téléspectateurs ont regardé les 22 parties de la saison 2004 de la Ligue canadienne de football.

JEUX OLYMPIQUES

- **17 JOURS CONSÉCUTIFS**.
- CBC Television : **289 HEURES** (84 aux heures de pointe).
- CBC Newsworld : plus de **115 HEURES**.
- Télévision de Radio-Canada : plus de **220 HEURES**.
- CBC Country Canada : **DIFFUSION EXCLUSIVE** des compétitions équestres.
- CBC Radio et la Radio de Radio-Canada : comptes rendus tout au long de la journée.
- On évalue à **26 MILLIONS** le nombre de Canadiens qui ont regardé au moins quelques épreuves des Jeux olympiques à la Télévision de Radio-Canada ou sur CBC Television.
- *CBC.ca* et *Radio-Canada.ca* : **1,8 MILLION** de **VISITEURS UNIQUES** pendant le mois d'août 2004 (*comScore Media Metrix* – Canadiens à la maison uniquement).
- CBC Television a reçu un **TROISIÈME ANNEAU D'OR DU CIO** pour l'excellence de sa couverture des Jeux olympiques.