



Arts et divertissement

Que l'on soit téléspectateur, auditeur ou internaute, CBC/Radio-Canada est la référence en matière d'émissions culturelles de haut niveau, une tribune où rayonnent tout autant la bonne musique, que les séries captivantes ou les émissions satiriques. Dans un pays où l'on trouve certains des plus grands créateurs de la planète, CBC/Radio-Canada offre aux musiciens, acteurs, auteurs, cinéastes et artistes d'ici une vitrine pour se faire connaître et créer des émissions qui divertissent et attirent un vaste auditoire. Avec le public pour seul juge, CBC/Radio-Canada peut se permettre de prendre des risques et de consacrer ses ressources à la création d'émissions novatrices, qui s'intègrent dans une grille principalement canadienne, en plus d'investir plus de 120 millions de dollars par an dans des productions et des concours artistiques.

Faits marquants à la Télévision de Radio-Canada

- Sous le nouveau slogan « *Vous allez voir* », la Télévision de Radio-Canada a présenté cette année des dramatiques audacieuses, à l'image de la société actuelle. Pour ce faire, elle a misé sur de jeunes auteurs, de nouveaux acteurs et de talentueux réalisateurs.
- Les émissions *Tout le monde en parle* et *Les Bougon – c'est aussi ça la vie!* ont attiré chacune au-delà de 1,8 million de personnes en moyenne chaque semaine sur sept millions de téléspectateurs potentiels. Chose incroyable, la part d'auditoire a dépassé les 50 % pour chaque émission. Soulignons également que l'émission *Les Bougon* a remporté cinq prix Gémeaux.
- Au total, la Télévision de Radio-Canada a remporté 53 prix Gémeaux.
- Cinq nouvelles séries dramatiques originales ont été lancées avec grand succès à l'hiver 2005. Il s'agit de *L'Héritière de Grande Ourse*, de *Minuit, le soir*, de *Providence*, de *Défect Inc.* et de *Cover Girl*.
- CBC/Radio-Canada est également partenaire d'ARTV, une chaîne numérique francophone spécialisée dans les arts et la culture, qui compte 1,65 million d'abonnés partout au Canada.

Faits marquants à la Radio de Radio-Canada

- Espace musique, la nouvelle chaîne consacrée à la diversité musicale, est venue remplacer la Chaîne culturelle en septembre 2004. Trois mois seulement après son lancement, les cotes d'écoute ont grimpé à 431 000 personnes, comparativement aux 119 000 auditeurs l'année précédente, soit le meilleur résultat depuis les sept dernières années.
- La part d'auditoire de la Première Chaîne a atteint 12,6 % parmi les francophones. Combinée à l'auditoire d'Espace musique, la part d'auditoire globale a grimpé à 15,7 %.
- La Radio de Radio-Canada et CBC Radio ont mené à terme plus de 50 projets en commun, notamment le 400^e anniversaire de la présence acadienne au Canada, la remise des Prix littéraires Radio-Canada/CBC Literary Awards et la couverture des élections présidentielles aux États-Unis.
- L'émission *Porte ouverte* a fait connaître de grandes personnalités culturelles. Dans un de ces reportages fort appréciés, la journaliste Dominique Payette a traversé le Canada pour faire découvrir la culture canadienne anglaise à son auditoire francophone, et a présenté ses reportages depuis St. John's, London (Ontario), Calgary, Vancouver, Yellowknife et Moncton.
- La Radio de Radio-Canada a fêté ses 50 ans de radiodiffusion publique en français dans les régions de l'Atlantique.



Arts et divertissement (suite)

Faits marquants sur les sites *Radio-Canada.ca* et *CBC.ca*

- Complément avantageux de la nouvelle chaîne musicale de Radio-Canada, le nouveau site Web d'Espace musique est construit autour de quatre grands styles musicaux – jazz, classique, musique du monde et chanson francophone – et offre un contenu accessible de n'importe où, et notamment des concerts présentés en intégralité.
- Lancée en février, la nouvelle zone Arts du site *CBC.ca* rend compte des idées et des tendances qui façonnent la culture d'aujourd'hui. Le nombre de visites a augmenté de 144 % par rapport à l'année précédente.
- Site Web très prisé, *Bandeapart.fm* est également l'une des émissions diffusées par Espace musique. Cette année, on a pu y découvrir plus de 50 concerts enregistrés, dont le contenu a été diffusé sur les deux plateformes. Le site propose huit webradios et présente 60 concerts en ligne, des fiches d'artistes et bien plus encore.

Faits marquants à CBC Television et à CBC Newsworld

- CBC Television a conservé sa part d'auditoire à 7 % et a remporté 52 prix Gemini.
- Sous l'influence du public qui lui a donné toute son impulsion, l'émission *The Greatest Canadian* a attiré un vaste auditoire canadien qui a répondu à l'appel avec beaucoup d'enthousiasme. La première émission a rallié plus de 1,2 million de téléspectateurs, et ils étaient plus d'un million à la dernière émission, lorsque Tommy Douglas a remporté la finale. En tout, plus de 1,13 million de votes ont été exprimés, dont 450 000 par Internet.
- Diffusée en direct depuis Edmonton en septembre 2004, l'émission spéciale des *Canadian Country Music Awards* a attiré plus de 700 000 téléspectateurs. Grâce à une entente conclue avec Air Canada, l'émission était également diffusée sur les chaînes audio à bord des appareils.
- Au chapitre des émissions spéciales à haute visibilité qui ont été mises en ondes, puis primées, citons *H₂O*, ainsi que *Shake Hands with the Devil* et *Sex Traffic*. Lancée au cours d'un gala qui s'est tenu au Musée canadien des civilisations, l'émission *H₂O* a par la suite attiré un public de 918 000 téléspectateurs.
- *Canada for Asia*, le concert-bénéfice organisé pour venir en aide aux victimes du tsunami en Asie, a été diffusé en direct sur CBC Television, CBC Newsworld, CBC Country Canada, CBC Radio One et le site *CBC.ca*. L'émission du réseau principal a attiré à elle seule près d'un million de personnes, tandis que le site Web a enregistré deux fois plus de visites qu'en temps normal. Réunissant de grands artistes comme The Tragically Hip, Céline Dion, Rush et Mike Myers, ce concert a permis de recueillir plus de 4 millions de dollars.



Arts et divertissement (suite)

Faits marquants à CBC Radio

- Les émissions *Canada Reads* et *Poetry Face-Off* ont mis la littérature à l'honneur sur les ondes de CBC Radio One. *Rockbound*, le roman de Frank Parker Day qui se déroule dans un village isolé de pêcheurs, a remporté l'édition de cette année. Les livres en lice à l'émission *Canada Reads* ont ensuite fait partie de la liste des dix livres les plus vendus au Canada.
- Diffusée sur les ondes de CBC Radio One, *50 Tracks* a présenté le palmarès des 50 meilleures chansons pop du 20^e siècle, selon le choix des auditeurs, puis celui des meilleures chansons canadiennes. L'émission a suscité des niveaux records de fréquentation sur le site Web, et plusieurs pièces musicales présentées à l'émission ont figuré au palmarès des dix téléchargements les plus populaires sur iTunes.
- Au chapitre des nouveautés, citons *Studio Sparks*, l'émission nationale très attendue d'Eric Friesen, qui présente régulièrement des concerts gratuits en public, sur la scène de la Maison de Radio-Canada à Ottawa.
- *CBC Radio 3*, le magazine Web qui se veut une vitrine de la musique et de la culture indépendantes, est maintenant devenu une émission à part entière diffusée en fin de soirée sur CBC Radio Two. Remodelé à l'automne 2005, le site Web offrira aux jeunes et de manière ininterrompue un contenu axé sur la musique et la culture contemporaines.

Faits marquants de Galaxie

- Ayant atteint des sommets de popularité, Galaxie est le service audionumérique sur abonnement de CBC/Radio-Canada qui propose 45 chaînes différentes de musique sans interruption, 24 heures sur 24, sept jours sur sept. Comptant plus de quatre millions d'abonnés qui reçoivent la programmation par satellite, par câble ou par rayonnement hertzien numérique, Galaxie a également versé plus d'un demi-million de dollars pour le développement des talents canadiens.