



Les enfants et les jeunes

Les enfants s'intéressent à une foule de choses et ils possèdent des habiletés des plus diverses. C'est exactement pour cette raison que CBC/Radio-Canada offre une large palette d'émissions conçues pour un jeune public de tous les âges et de tous les niveaux. Depuis des générations, CBC/Radio-Canada occupe une place privilégiée dans l'éducation des jeunes Canadiens. Amusantes et enrichissantes, nos émissions tiennent compte des différents points de vue et mettent en scène des personnages et des situations pour aider les enfants à faire face aux difficultés qu'ils rencontreront dans la vie d'aujourd'hui, tout en leur permettant de rester dans le monde de l'enfance. Également, nos émissions créent un sentiment d'attachement qui aide à éduquer et à stimuler la jeunesse constamment à la recherche des liens avec son environnement.

- La Télévision de Radio-Canada propose chaque semaine 25 heures d'émissions destinées au jeune public, allant des enfants d'âge préscolaire aux adolescents. Au rang des émissions fétiches, citons *Watatatow* et *Têtes @ Kat*.
- L'émission *275-allô/ados-radio* de la Radio de Radio-Canada propose aux jeunes une tribune téléphonique où ils peuvent échanger leurs idées et points de vue sur des questions qui les concernent directement.
- Outil très prisé du milieu de l'éducation, la zone Jeunesse du site Web de *Radio-Canada.ca* a publié un guide pour aider les enseignants à trouver sur le site du matériel à utiliser en classe.
- La fréquentation mensuelle de la zone Jeunesse a dépassé 301 000 visiteurs uniques cette année.
- En collaboration avec l'Orchestre Métropolitain de Montréal, la zone Jeunesse a lancé un concours intitulé *Passion musique* dont l'objectif était de sensibiliser le jeune public à la musique classique. Ce concours s'est conclu par un concert spectaculaire interprété par 3 000 enfants.
- Valérie Letarte, l'animatrice de *275-allô/ados-radio*, a reçu le Mérite d'honneur en éducation décerné par le Conseil pédagogique interdisciplinaire du Québec pour l'attention qu'elle porte à la qualité de la langue et pour l'influence positive qu'elle a auprès de la jeunesse.
- En ondes les jours de semaine entre 7 h et midi, *Kids' CBC* constitue le bloc d'émissions pour enfants d'âge préscolaire de CBC Television, et occupe le premier rang des émissions de ce type au Canada.
- La saison de *Kids' CBC* a démarré en trombe avec la tournée *Get Set for Life*, mettant en vedette les animateurs Patty et Dot, ainsi que Clifford the Big Red Dog. Présentés dans une dizaine de villes canadiennes entre septembre et décembre, les spectacles de la tournée ont attiré 15 000 petits admirateurs.
- Présentant des reportages qui traitent de questions sociales et personnelles d'intérêt pour les jeunes, *nerve* est une série culturelle et provocatrice en quatre volets diffusée sur CBC Television.
- La fréquentation de la zone Kids du site Web *CBC.ca* a plus que doublé depuis 2002-2003, pour dépasser 200 000 visiteurs uniques par mois.