



Nouvelles et actualités

Que ce soit en période de crise ou de réjouissances, les Canadiens se tournent vers CBC/Radio-Canada pour obtenir la couverture la plus fiable et la plus instantanée du pays en matière d'information et d'actualités. Des millions de Canadiens comptent chaque jour sur les centaines de journalistes et de réalisateurs de CBC/Radio-Canada qui, présents dans près de 70 localités du pays et 13 bureaux à l'étranger, rendent compte de l'actualité sous une perspective canadienne. Les Canadiens ont accès aux services de CBC/Radio-Canada à l'endroit, au moment et dans le format qu'ils souhaitent, que ce soit par la radio, par la télévision, par les sites Internet ou par la technologie sans fil.

Retour sur l'année 2004-2005

- Un sondage a révélé que 86 % des anglophones pensent que CBC fournit aux Canadiens les nouvelles dont ils ont besoin, peu importe où ils se trouvent.
- Dans le cadre des élections fédérales de 2004, CBC News a présenté pour la première fois de son histoire une couverture totalement intégrée à la radio, à la télévision, sur CBC Newsworld et sur le site *CBC.ca*.
- L'année a été marquée par d'autres coproductions très réussies, comme la couverture du conflit en Irak, les élections américaines, le tsunami en Asie et le 60^e anniversaire du débarquement.
- Au chapitre des collaborations bilingues, les journalistes de la Radio de Radio-Canada et de CBC Radio ont créé plusieurs séries spéciales, notamment *Afghanistan* et *Haïti : Un pays ne meurt jamais/Haïti: A Country Never Dies*.

Faits marquants à la Télévision de Radio-Canada et au RDI

- Le regroupement de tous les bulletins de nouvelles de la Télévision de Radio-Canada sous la bannière du *Téléjournal* a entraîné une hausse généralisée de trois points dans les parts d'auditoire, et de cinq points pour les bulletins diffusés en soirée.
- Avec ses 40 heures d'émissions hebdomadaires consacrées à l'information, la Télévision de Radio-Canada dépasse de loin ses concurrents dans ce domaine.
- La diffusion à la Télévision de Radio-Canada d'une enquête sur les infections bactériennes dans les hôpitaux québécois a amené le ministère de la Santé du Québec à mettre en place une série de mesures de prévention dans les établissements de soins de santé.
- Le Réseau de l'information de Radio-Canada (RDI) a fêté ses dix ans en lançant une campagne publicitaire spectaculaire très médiatisée à Montréal.

Faits marquants à la Radio de Radio-Canada

- La Première Chaîne a rallié un auditoire d'un million de personnes pour la première fois de son histoire (sondage du printemps 2005). Les deux services de la Radio de Radio-Canada enregistrent un auditoire combiné de 1,17 million d'auditeurs.
- La Radio de Radio-Canada a reçu plus de 22 grands prix.
- Étant accessible à 98 % de la population canadienne francophone, la Radio de Radio-Canada est la seule radio publique du monde à diffuser des émissions en français à l'échelle d'un continent.
- Produite par la Radio de Radio-Canada, la série marquante en dix volets intitulée *Réconciliation* s'est penchée sur les résultats des processus de réconciliation entrepris dans les pays africains déchirés par les guerres et les conflits ethniques.

Faits marquants sur les sites *Radio-Canada.ca* et *CBC.ca*

- *Radio-Canada.ca* se situe au premier rang des sites médias francophones, le nombre de visiteurs uniques ayant fait un bon de 29 % comparativement à l'année précédente.
- *Radio-Canada.ca* a remporté le prix Boomerang dans la catégorie portail généraliste, qui vient récompenser les meilleures productions Internet et multimédias créées au Québec.
- *CBC.ca* est le site médias et d'information le plus fréquenté par les Canadiens.
- *CBC.ca* a écrasé les records de fréquentation quotidienne au cours des élections fédérales de 2004 avec plus de neuf millions de visites le jour du scrutin. Les internautes pouvaient suivre en temps réel les résultats dans leur circonscription, et les Canadiens à l'étranger avaient accès à une couverture fiable, ainsi qu'à une diffusion en continu des émissions spéciales de la télévision et de la radio, sans parler des nouvelles et des analyses politiques.



Nouvelles et actualités (suite)

Faits marquants à CBC Television et à CBC Newsworld

- Les deux réseaux ont reçu plus de 130 prix nationaux et internationaux pour la qualité de leur programmation.
- Pour la soirée des élections fédérales de 2004, CBC Television et CBC Newsworld ont surpassé leurs concurrents en attirant un auditoire de 2,3 millions de téléspectateurs dans l'heure critique qui a suivi la fermeture des bureaux de scrutin.
- D'après les sondages, les Canadiens placent CBC Television et CBC Newsworld au premier rang pour la couverture des élections, et citent ces deux services comme la source d'information la plus fiable en matière électorale, dont la couverture des élections est la plus nuancée et la plus objective et dont les reportages offrent le plus d'intérêt pour les citoyens en période d'élections.
- Les nouvelles émissions lancées sur les ondes remportent beaucoup de succès. Citons notamment *CBC News: Sunday Night* avec Carole MacNeil et Evan Solomon, *CBC News: The Hour* avec George Stroumboulopoulos, *Au Courant* avec Mitsou Gélinas et *CBC News: Correspondent*.

Faits marquants à CBC Radio

- CBC Radio a remporté plus d'une centaine de prix nationaux et internationaux, notamment le prix Italia pour *Voice Box & Flute*, réalisé pour *Outfront*, un prix pour la série *Faint Warning*, une enquête sur les effets indésirables des médicaments, et un prix pour *High Stakes – Canada's Addiction to Gambling*, et *Rotten Apples*, un documentaire qui traite de la corruption dans le milieu de la police.
- Les cotes d'écoute de CBC Radio One ont augmenté de 10 % entre l'automne 2003 et l'automne 2004, et 14 des émissions régionales du matin de CBC Radio One se classent à la première ou à la deuxième place dans leur marché respectif.
- Les cotes de satisfaction de CBC Radio One se situent entre 93 % et 96 % partout au pays.