



### Offrir une meilleure programmation grâce aux nouvelles technologies

La programmation est la raison d'être de CBC/Radio-Canada. Or, aujourd'hui, pour être en mesure de diffuser leurs reportages, les journalistes et les réalisateurs doivent compter sur des technologies de pointe. L'avancement des technologies permet d'assurer une diffusion plus rapide de l'information et de faire en sorte que les secteurs de l'Information et des Actualités de la Société soient à la page et arrivent même à prendre une longueur d'avance. En outre, les technologies de production peuvent contribuer à cibler des sources d'économies et de revenus qui peuvent être réinvestis dans la programmation. Au cours de la dernière année, CBC/Radio-Canada a entrepris 185 projets visant à améliorer son efficacité, à augmenter sa souplesse et à générer des revenus additionnels.

- Les Technologies de Radio-Canada ont commencé à implanter de nouvelles technologies de télécommunications et de diffusion, qui ont permis de réaliser des économies annuelles d'un million de dollars au départ et qui généreront 3,7 millions de dollars au terme de la mise en œuvre en 2005-2006.
- Les nouvelles technologies de production à distance ont fait leur entrée à CBC Television. Grâce au faible coût des fibres optiques à haute vitesse et à débit élevé, il est maintenant possible de transférer vers nos centres de production de Toronto et de Montréal des signaux sous de multiples formes (audio, vidéo, voix et données) en provenance d'une autre région (compétitions sportives, élections ou course à la direction des partis politiques). Le montage et la production peuvent ensuite être réalisés au Canada, ce qui permet de n'envoyer en régions éloignées qu'un personnel restreint.
- Cette nouvelle technologie a fait ses preuves lors des Jeux olympiques de 2004 à Athènes et des Championnats du monde de patinage artistique de 2005 à Moscou. Elle sera également de la partie au cours des Jeux olympiques d'hiver qui se tiendront en 2006 à Turin, en Italie.
- Le Projet d'optimisation des relais de distribution (PORD), qui a entraîné le remplacement des réseaux terrestres par des installations de distribution par satellite, a généré des économies annuelles de 5,2 millions de dollars pour les réseaux de télévision de CBC/Radio-Canada, et se traduira par des économies annuelles supplémentaires de 1,1 million de dollars à compter de 2005-2006.
- Télévision numérique et haute définition : au mois de mars, CBC Television a commencé officiellement à diffuser en haute définition à partir des émetteurs de Toronto et de Montréal, et par câble et satellite à partir des autres établissements au pays. L'an prochain, le programme de haute définition sera également accessible à Vancouver et à Québec.
- Sans cesse plus nombreuses, les émissions produites en haute définition comprennent désormais les épisodes de *The Nature of Things*, de *Life and Times* et de *Witness*.
- Notre premier studio haute définition a été créé à Montréal et notre premier car de reportage de télévision haute définition entrera en service l'an prochain.
- CBC/Radio-Canada Transmission a augmenté ses revenus de 930 000 dollars en louant de l'espace sur nos pylônes, dans nos sites et dans nos immeubles à des radiodiffuseurs privés, à des entreprises de téléphonie cellulaire et à des services gouvernementaux, en vendant des services de transmission sur ondes courtes et en offrant des services d'entretien technique à d'autres radiodiffuseurs.
- Le service de vidéo sur demande (VSD) de CBC Television a été élargi cette année. Les abonnés à la câblodistribution numérique ont ainsi accès à plus de 200 heures de programmation à la carte de CBC Television, là où le service existe.
- Le CRTC a approuvé notre demande de licence en vue de lancer un service de radio par satellite en partenariat avec Sirius et Standard Broadcasting Inc. Par l'intermédiaire de Sirius Satellite Radio, la nouvelle coentreprise, nous serions en mesure d'augmenter notre programmation culturelle diffusée au public canadien et de faire connaître les artistes canadiens dans tout le continent nord-américain.
- Cette année, les services de CBC Radio One ont étendu leur rayonnement en Alberta et dans les Territoires du Nord-Ouest, et ceux de CBC Radio Two, dans certaines régions de l'Alberta, de la Saskatchewan, de Terre-Neuve et du Yukon.



### Offrir une meilleure programmation grâce aux nouvelles technologies (suite)

- La Première Chaîne a augmenté la portée de son signal à L'Anse-Saint-Jean, au Québec, tandis qu'Espace musique a été lancée à Edmonton, à Victoria et à Saskatoon, ce qui porte à plus de 90 % le pourcentage de la population francophone canadienne qui a maintenant accès à cette nouvelle chaîne.
- CBC Radio a mis en service de nouveaux cars de reportage à Toronto et à Vancouver, de même qu'un car de poche permettant la retransmission radio de n'importe où en Ontario.
- Nouveau moyen de communication, la baladodiffusion a fait son apparition cette année à CBC/Radio-Canada qui a mis sur pied un programme pilote en vue de télécharger des émissions en format MP3.
- À Ottawa, le regroupement sous le même toit des services français et anglais de la radio, de la télévision et des nouveaux médias a entraîné une efficacité accrue ainsi que l'intégration des technologies et des ressources de production.
- D'autres technologies nous ont permis de créer et de diffuser un plus grand nombre de reportages pour les secteurs Information et Actualités. À ce titre, mentionnons iNEWS, qui assure l'échange du contenu entre nos services français et anglais de télévision et de radio, ParkerVision qui permet une meilleure efficacité à la régie de la télévision, la vidéotique, et enfin une amélioration apportée à la radiotique qui laisse au journaliste le soin de monter lui-même la plus grande partie de ses reportages.
- CBC Radio a mis en service de nouveaux cars de reportage à Toronto et à Vancouver, de même qu'un car de poche permettant la retransmission radio de n'importe où en Ontario.
- Radio Canada International est un chef de file mondial dans le domaine de la radiodiffusion sur ondes courtes, selon la norme Digital Radio Mondiale (DRM). Les essais de transmission depuis l'émetteur de Sackville, l'un des émetteurs de diffusion sur ondes courtes les plus modernes du monde, ont porté jusqu'à la Nouvelle-Zélande et Madagascar.
- En plus des émissions de RCI, l'émetteur de Sackville retransmet chaque jour aux États-Unis et au Mexique les émissions en format DRM de la BBC, de Deutsche Welle, de Radio Sweden, de Radio Vatican, de Radio Netherlands et de China Radio International.
- À la fin de 2004, CBC/Radio-Canada a commencé à mettre à l'essai un système d'alerte qui pourrait éventuellement être utilisé afin d'aviser la population en cas d'urgence ou de désastre et de lui fournir des renseignements cruciaux. A l'heure actuelle, le Canada ne possède aucun système public d'alerte tous risques.
- Par ailleurs, l'Organisation de services partagés (OSP) de CBC/Radio-Canada a élaboré et mis en œuvre une technologie en vue de moderniser les services offerts par les secteurs des ressources humaines, des TI, des finances et de l'administration.