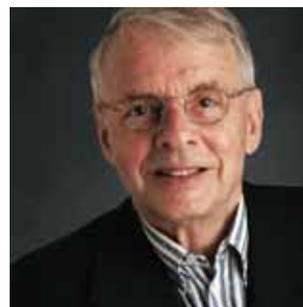


MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Ce n'est pas sans appréhension que j'ai accepté la présidence du Conseil d'administration de CBC | Radio-Canada. Diriger le Conseil de l'une des institutions culturelles les plus importantes du pays m'apparaissait une tâche d'une telle responsabilité qu'elle semblait au-dessus de mes moyens. Depuis octobre 2005, j'apprivoise graduellement ces fonctions.

CBC | Radio-Canada a joué un rôle déterminant dans ma vie professionnelle. C'est là que dès 1958, j'y ai poursuivi ma carrière de journaliste et là aussi que j'y ai commencé celle d'auteur. Toujours pigiste, j'y ai travaillé exclusivement jusqu'en 1980, alors que j'ai fait l'expérience de la télévision privée comme auteur et animateur, puis comme diffuseur au moment de la création d'un deuxième réseau privé de télévision de langue française. Cette longue incursion dans le secteur privé m'a permis de constater quel important rôle de leader avait joué CBC | Radio-Canada, créant des barèmes de qualité qui ont poussé la télévision et la radio canadiennes vers des sommets.



Grâce à la Télévision de Radio-Canada, par exemple, nous pouvions désormais parler de culture au Québec, une culture qui n'était ni américaine ni française, mais nord-américaine d'expression française, une culture qui pourrait assurer la survie des francophones du Québec et celle des francophones hors Québec, pour qui la télévision et la radio françaises étaient et continuent d'être un véritable sérum quotidien. Au Canada français, la télévision a été le détonateur d'une explosion sociale et culturelle, le moyen d'expression privilégié — et le plus souvent unique — de nos artistes et auteurs, l'amorce d'un véritable épanouissement national.

En reflétant notre diversité, en célébrant nos réalisations et en nous interrogeant sans cesse, CBC | Radio-Canada a aidé à façonner notre pays, à en rapprocher les régions et les collectivités, comme l'avaient fait les chemins de fer il y a plus d'un siècle.

Aujourd'hui, CBC | Radio-Canada vit un moment crucial. Le paysage audiovisuel canadien a beaucoup changé et il se transformera encore bien davantage dans les années qui viennent. Le Canada aussi a changé. Sa démographie n'est plus la même, ses pôles d'attraction comme ses centres décisionnels se sont déplacés. L'Ouest est devenu une région aussi importante que l'Ontario ou le Québec. Les richesses pétrolières de l'Alberta et le commerce grandissant avec l'Asie ne font qu'accentuer cette tendance.

Refléter ces mutations constitue notre principal défi, défi que nous n'avons pas d'autre choix que relever si nous voulons rester pertinents. CBC | Radio-Canada doit veiller par ses émissions, qu'elles soient de divertissement, d'affaires publiques ou d'information, à ce que tout le monde trouve sa place dans la société, que tous vivent en bonne intelligence et dans un esprit de coopération. CBC | Radio-Canada doit contribuer au développement de la cohésion sociale pour que nos groupes minoritaires comme majoritaires unissent leurs forces au service du progrès social et économique du pays.

Le moment me semble donc particulièrement bien choisi pour réfléchir au rôle et au mandat du radiodiffuseur public canadien. Voulons-nous sur nos ondes une culture canadienne bien vivante? Voulons-nous préserver un espace de diffusion où s'expriment librement nos voix et nos idées? où fleurissent nos talents et notre individualité? où s'écrit chaque jour notre histoire?

CBC | Radio-Canada alimente notre culture et harmonise les divers intérêts du pays depuis 1936. Loin de perdre de son importance, il me semble que notre rôle en prend de plus en plus. Le pays devient plus complexe, les problèmes qui nous confrontent sont de plus en plus difficiles à résoudre et la multiplication des plateformes de communication et d'information ne fait qu'accentuer le besoin d'un radiodiffuseur public cohérent, intègre et responsable.

En terminant, je voudrais remercier sincèrement les membres du Conseil d'administration de CBC | Radio-Canada. L'apport de chacun a été précieux tout au cours de l'année et je sais que notre radiodiffuseur public et la haute direction peuvent compter sur eux.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guy Fournier'.

GUY FOURNIER
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION