

# PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ

- ▶ ASSURER UNE PROGRAMMATION DISTINCTIVE DE LA PLUS GRANDE QUALITÉ.
- ▶ RECONNAÎTRE L'IMPORTANCE DU REFLET RÉGIONAL ET DE LA RÉALITÉ CHANGEANTE DU CANADA.
- ▶ ASSURER LA VIABILITÉ DE NOS GRILLES CANADIENNES.
- ▶ DÉMONTRER QUE CBC | RADIO-CANADA EST UNE ENTREPRISE BIEN GÉRÉE ET GÉNÉRER DES RECETTES POUR LES RÉINVESTIR DANS LA PROGRAMMATION.
- ▶ RENFORCER L'ENGAGEMENT DE CBC | RADIO-CANADA À L'ÉGARD DE L'ENSEMBLE DE SES EMPLOYÉS – LES CRÉATEURS ET CEUX QUI LES SOUTIENNENT.
- ▶ POSITIONNER CBC | RADIO-CANADA DE FAÇON À LUI PERMETTRE DE MIEUX REMPLIR SON MANDAT GRÂCE À UNE SÉLECTION JUDICIEUSE D'ALLIANCES ET DE PARTENARIATS.
- ▶ FAIRE EN SORTE QUE CBC | RADIO-CANADA FONCTIONNE DAVANTAGE COMME UNE ENTREPRISE INTÉGRÉE.
- ▶ RESSERRER LES LIENS DE CBC | RADIO-CANADA AVEC LES PARTIES INTÉRESSÉES.

# PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ

