



---

A map of Canada with its provinces and territories colored in various shades: blue, cyan, green, yellow, orange, red, pink, and purple.

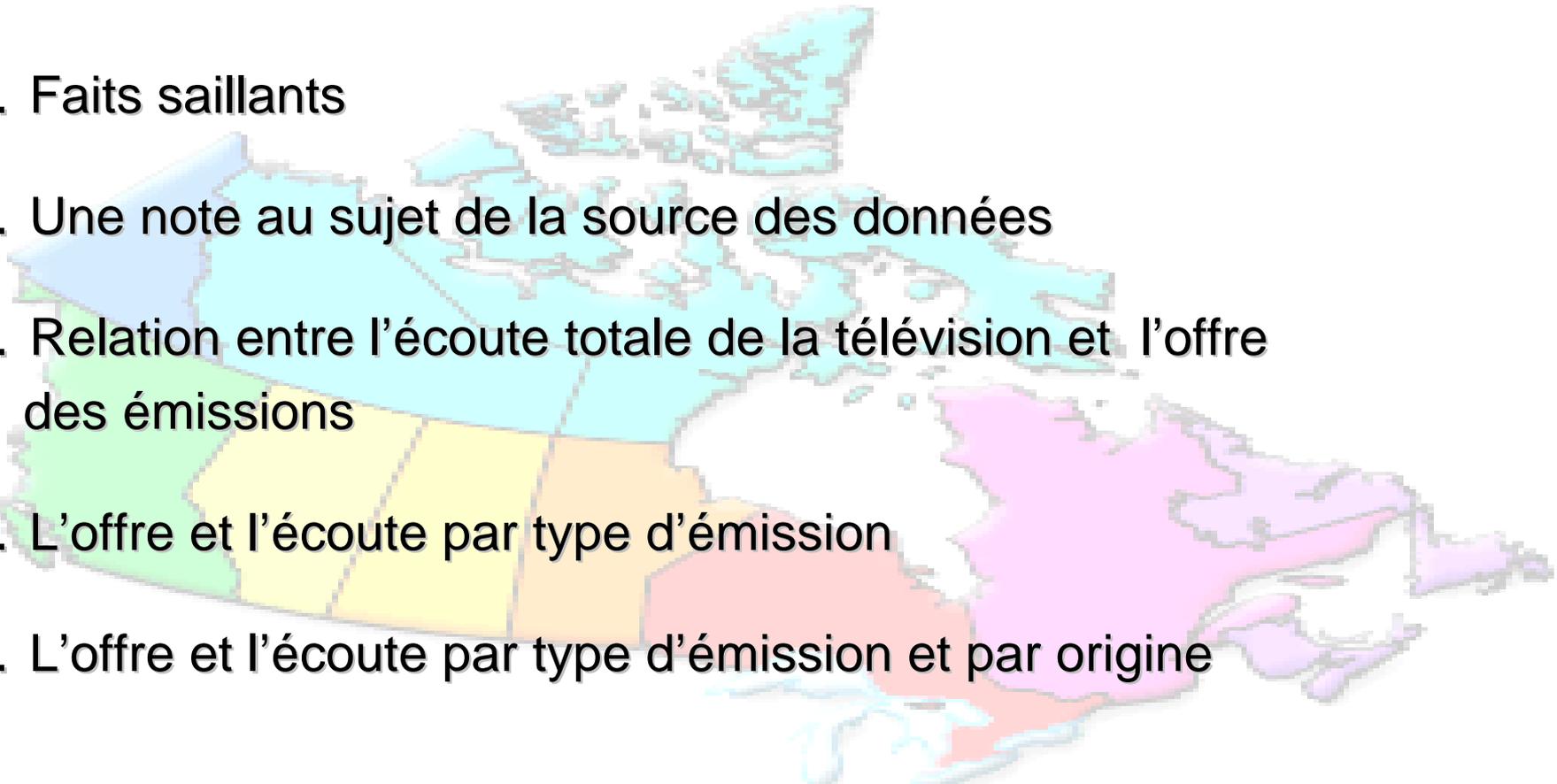
# **UN REGARD NOUVEAU SUR L'ÉCOUTE DU CONTENU CANADIEN**

**Préparé par le Service national de la Recherche de Radio-Canada**

**31 mai 2002**

# TABLE DES MATIÈRES

---

1. Faits saillants
  2. Une note au sujet de la source des données
  3. Relation entre l'écoute totale de la télévision et l'offre des émissions
  4. L'offre et l'écoute par type d'émission
  5. L'offre et l'écoute par type d'émission et par origine
- 

# 1. Faits saillants

---

- L'augmentation de la disponibilité d'émissions canadiennes à la télévision française et anglaise au Canada, n'a pas mené à une augmentation de l'écoute consacrée aux émissions canadiennes.
- Il y a eu un déclin de l'écoute vouée aux émissions canadiennes pour l'ensemble des stations de télévision française.
- Le radiodiffuseur public canadien génère un tiers de toute l'écoute de la programmation canadienne à la télévision française et anglaise, en période de grande écoute, quand la plupart des gens sont disponibles pour regarder la télévision.

## 2. Une note au sujet de la source des données

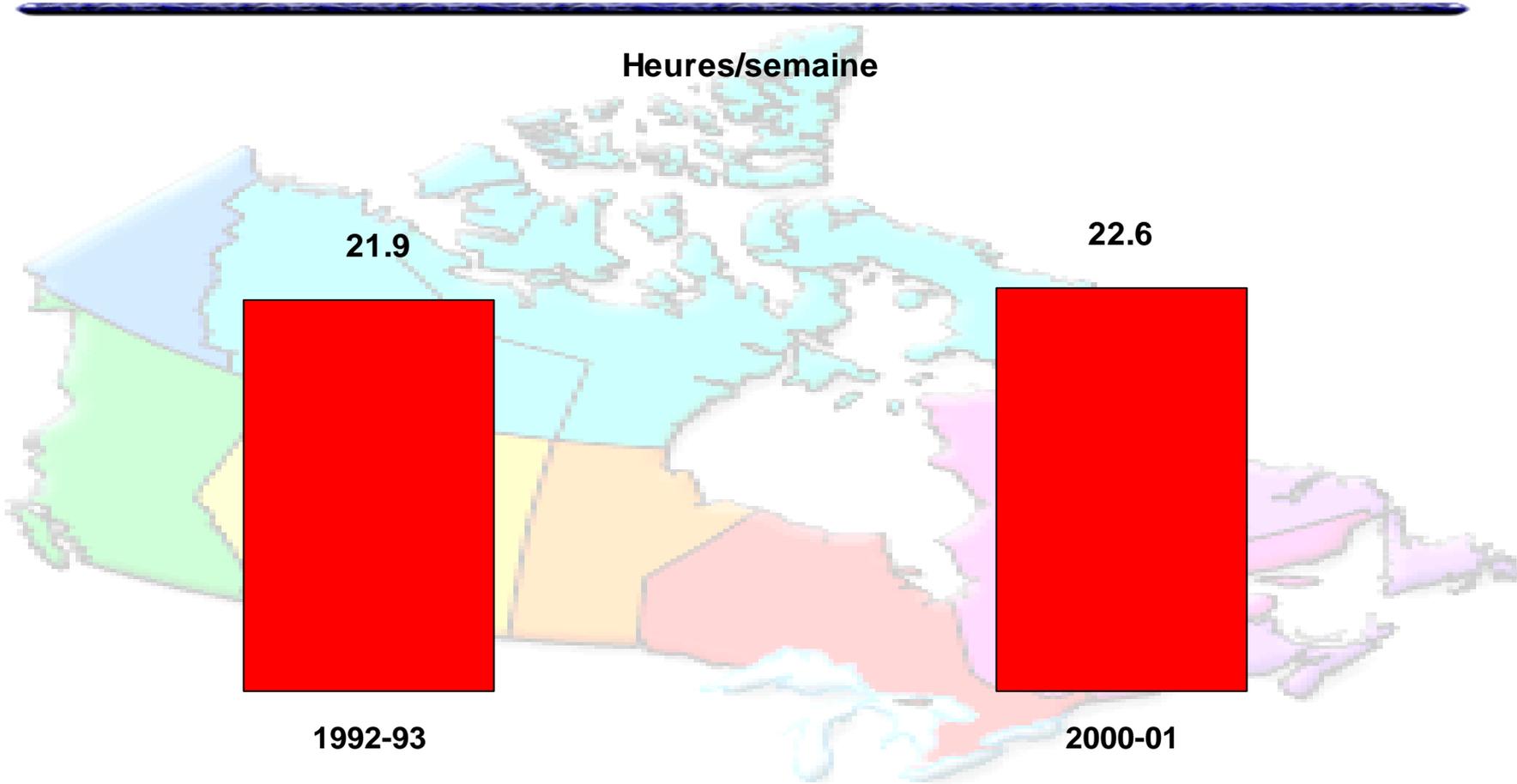
- Données sur l'offre et l'écoute
- Tirées d'un échantillon de 42 jours (6 semaines) qui est représentatif de l'année de diffusion 2000-01 (septembre à août)
- L'audimètre Nielsen est la source des données d'écoute
- La banque de données sur l'offre tient compte du nombre de personnes capable de capter une station/un service
- Les données ont été codées d'après l'origine et le type de l'émission par le Service national de la recherche de Radio-Canada

---

### 3. Relation entre l'écoute totale de la télévision et l'offre des émissions

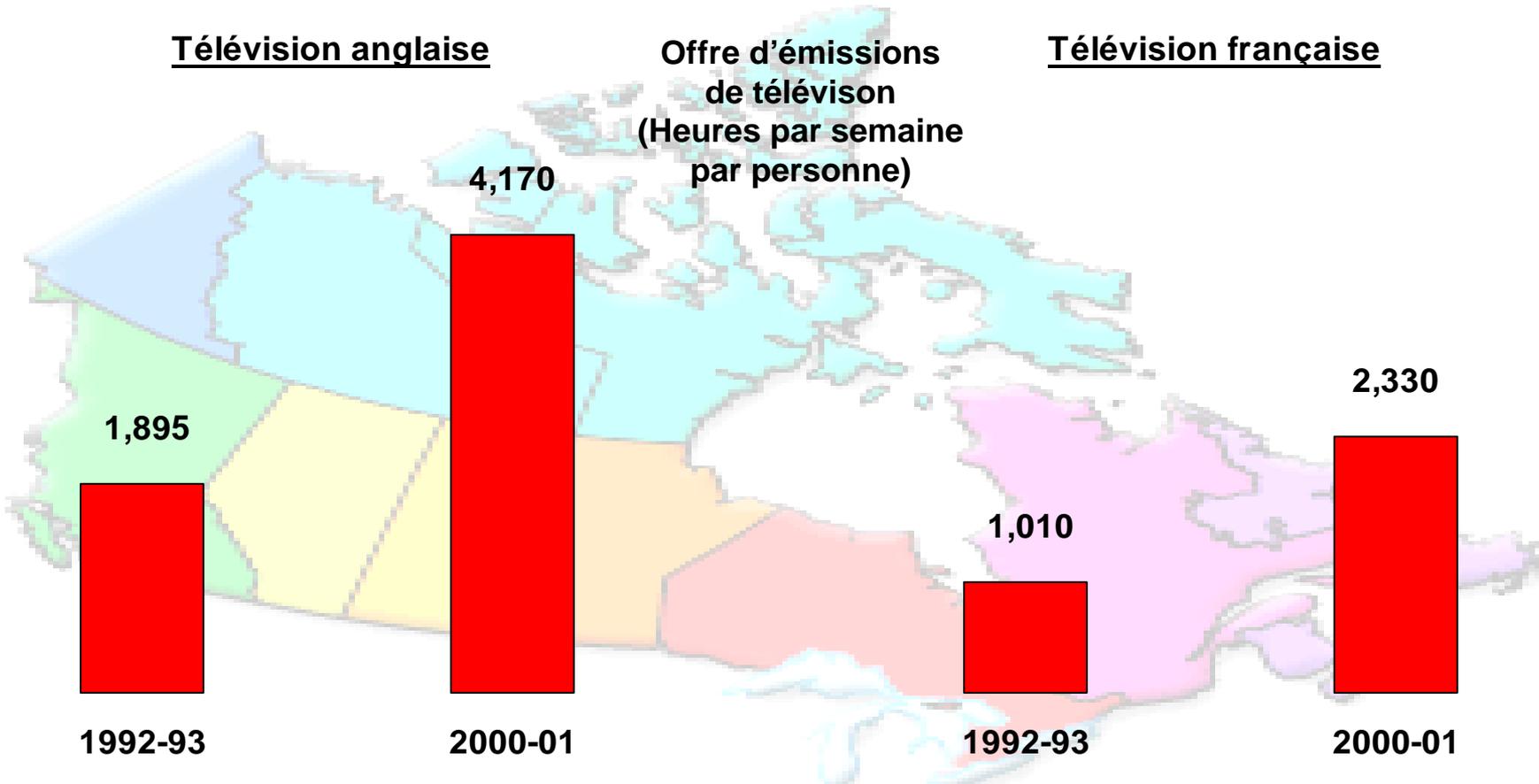


Bien que l'écoute par capita de la télévision au Canada soit demeurée stable depuis 1992-93 à environ 22 heures/semaine...



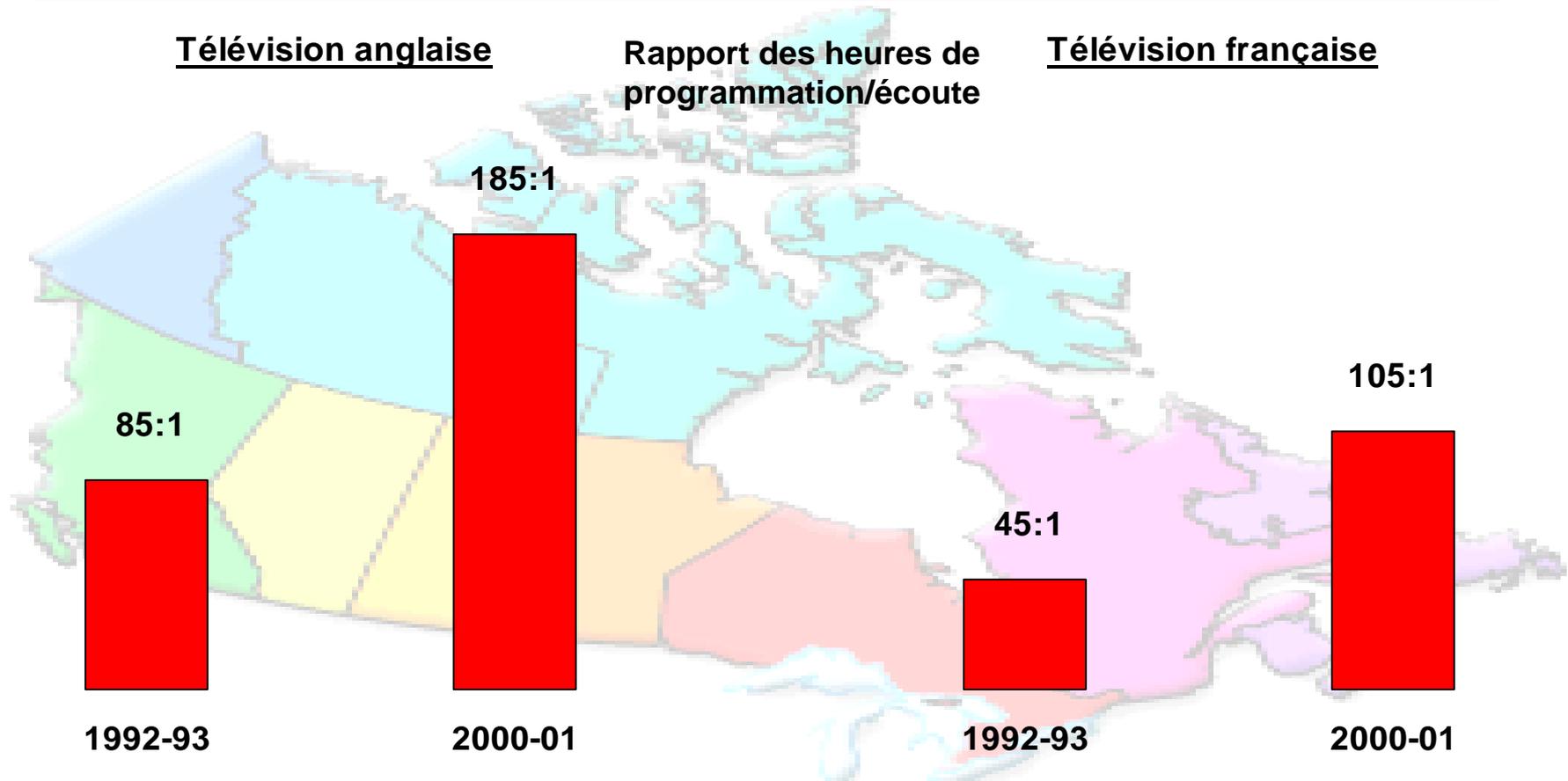
Source: Service national de la recherche de Radio-Canada (NMR - septembre à août)  
UN REGARD NOUVEAU SUR L'ÉCOUTE DU CONTENU CANADIEN

...l'offre des émissions disponibles à la télévision française et anglaise au Canada a plus que doublé.

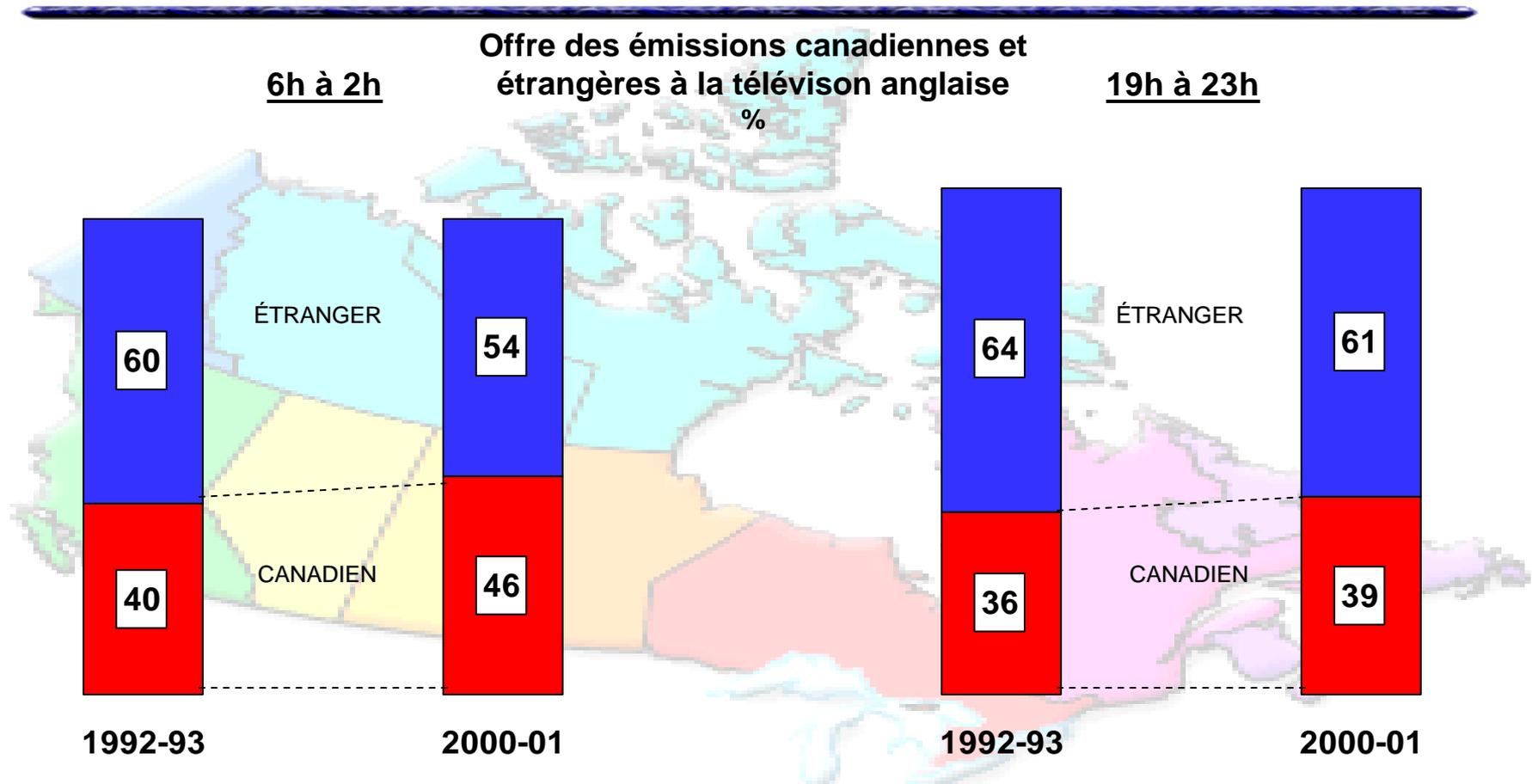


Source: Service national de la recherche de Radio-Canada (NMR - septembre à août)  
UN REGARD NOUVEAU SUR L'ÉCOUTE DU CONTENU CANADIEN

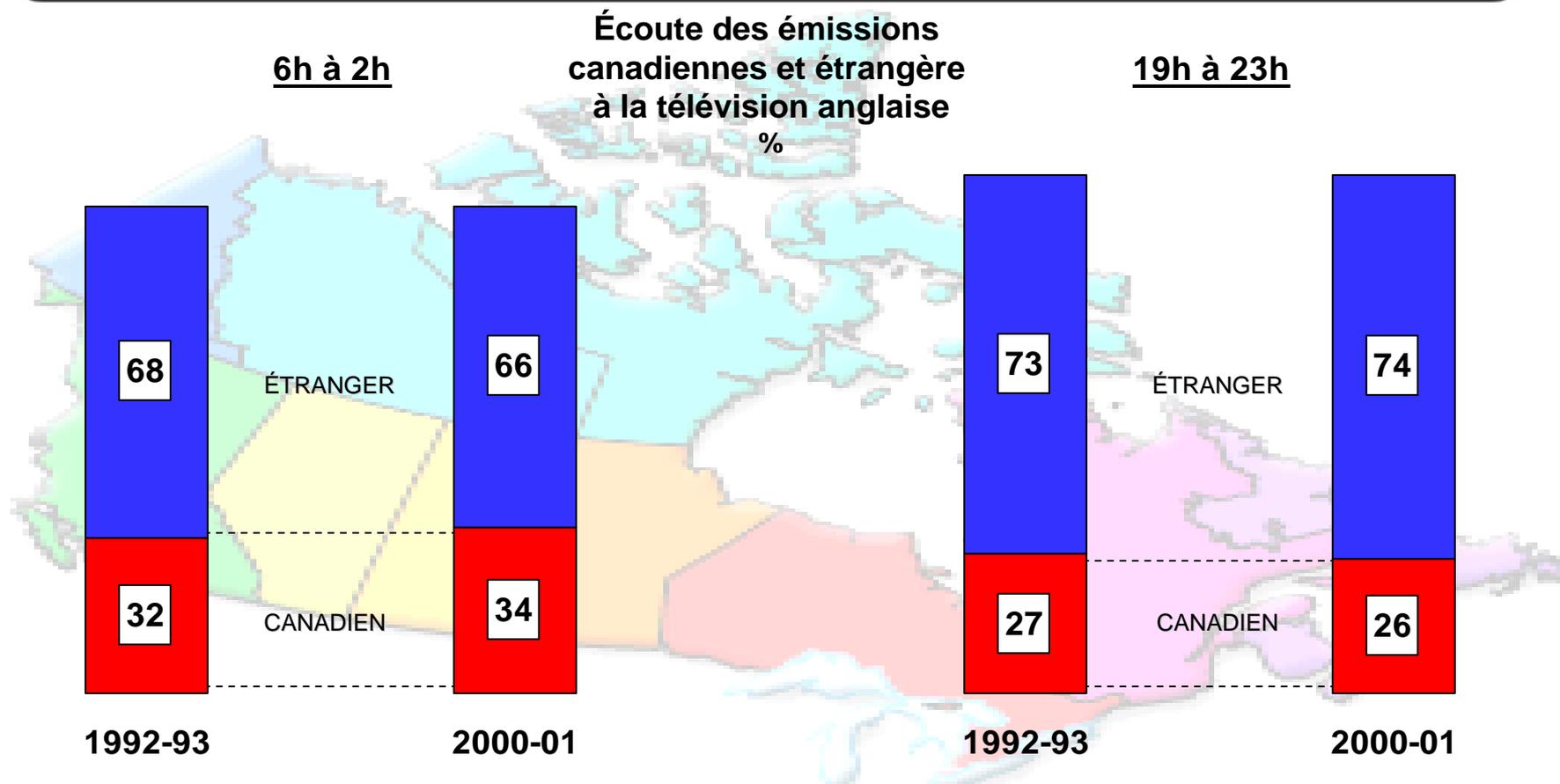
Au cours de l'année de diffusion 2000-01, pour chaque heure de télévision écoutée à la télévision anglaise, il y a eu 185 heures de programmation disponible. Le rapport pour les émissions à la télévision française était de 1 pour 105.



La programmation canadienne compte pour presque la moitié (46 pour cent) de toutes les émissions disponibles à la télévision anglaise au Canada.

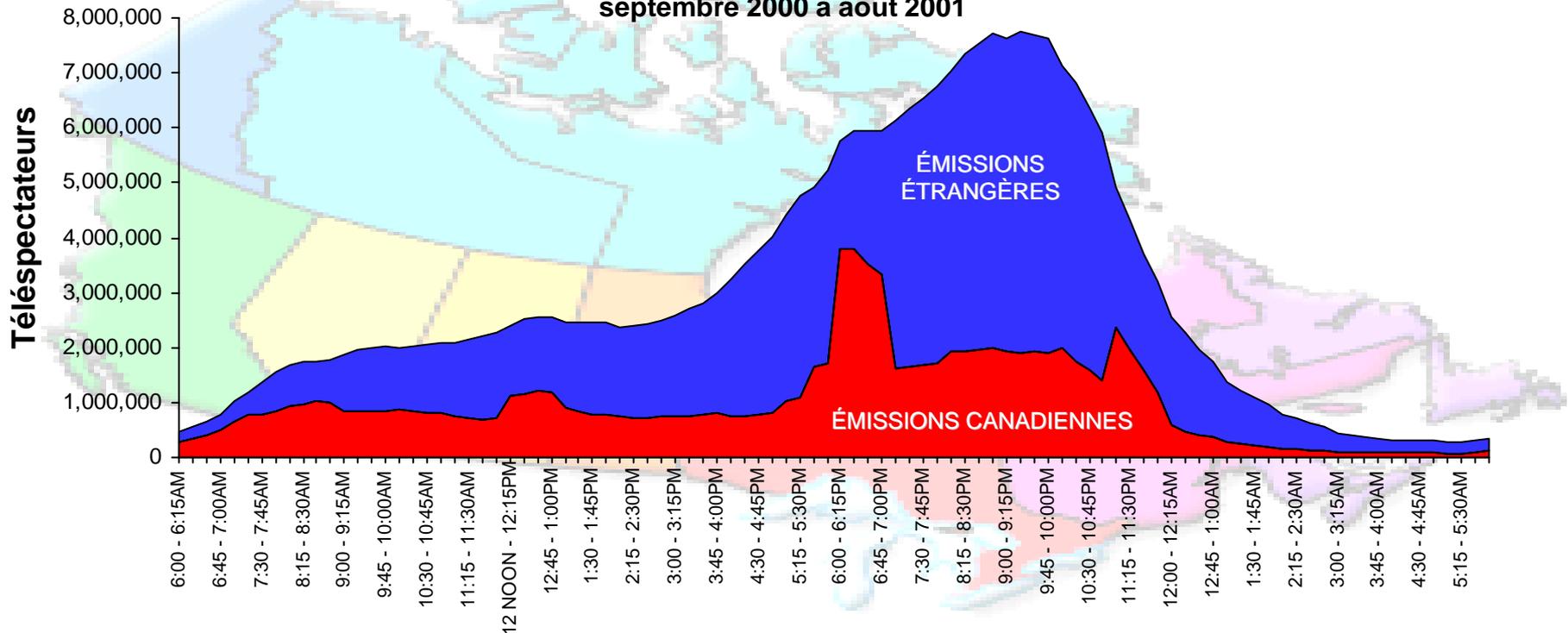


Cependant, l'écoute vouée aux émissions canadiennes à la télévision anglaise, par rapport à la proportion de l'écoute globale, est demeurée stagnante depuis les 10 dernières années.



L'écoute aux émissions de télévision canadiennes atteint les plus hauts sommets entre 18h et 19h lorsque la plupart des stations de télévision canadiennes diffusent des émissions de nouvelles locales. Ceci est un reflet des modèles de grilles horaires tel que démontré ci-après.

**Courbe d'écoute des émissions canadiennes/étrangères à la  
Télévision anglaise**  
Lundi au dimanche, Tous 2+  
septembre 2000 à août 2001



# Basic Block Schedule Templates

Winter 2002

Canadian

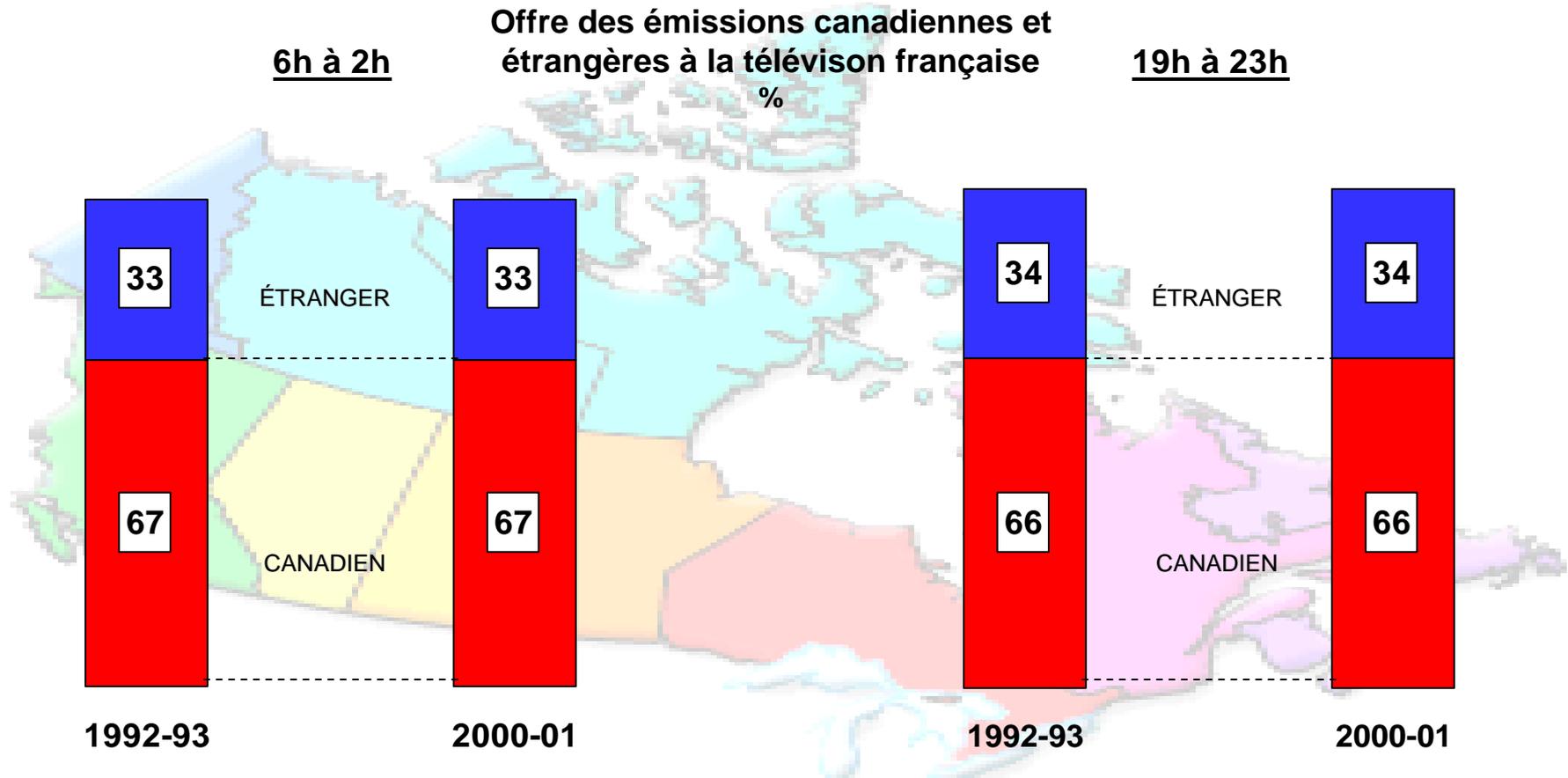
Foreign

Network	pm	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	
	7	22 Mins It's A Living	Life & Times	Air Farce	Country Can	Our Hero	Hockey Night In Canada	Emily Of New Moon	
				MarketPlace	On The Road	Mr. Bean			
	8	Random Passage / Da Vinci's Inquest	The Nature Of Things	Witness	Open -ing Night	22 Mins		Hockey	Random Passage / Da Vinci's Inquest
	9		Disclosure			the fifth estate			Red Green
10	The National					Made In Can			Sun. Report Venture
	7	Wheel Of Fortune					eTalk		Degrassi
		Jeopardy					Exhibit A	21C	
	8	Who Wants Millionaire	Imagine That	'80s Show	Who's Line / CSI	Weakest Link	Mysterious Ways	Alias	
			Wife & Kids	Accord. Jim					
9	Ally McBeal	Drew Carey	The West Wing	CSI: Crime Scene Inv.	The Associates	Figure Skating / Cold Squad		Specials	
		Scrubs							
10	Third Watch	Philly	Law & Order	E R	Law & Order SVU		W-FIVE		
	7	Bob & Margaret					Psi Factor	Blackfly	
		Entertainment Tonight						King Of Hill	
	8	Boston Public	'70s Show	Smallville	Survivor / Friends	Dawson's Creek	Andromeda	Simpsons	
			Spin City					Malcolm	
9	Raymond	Frasier	Gilmore Girls	Will & Grace	Dark Angel	Mutant X		The X-Files	
	Becker	The Job		Shoot Me					
10	NYPD Blue	Judging Amy	Blue Murder	The Agency	20 / 20		Outer Limits	The Practice	

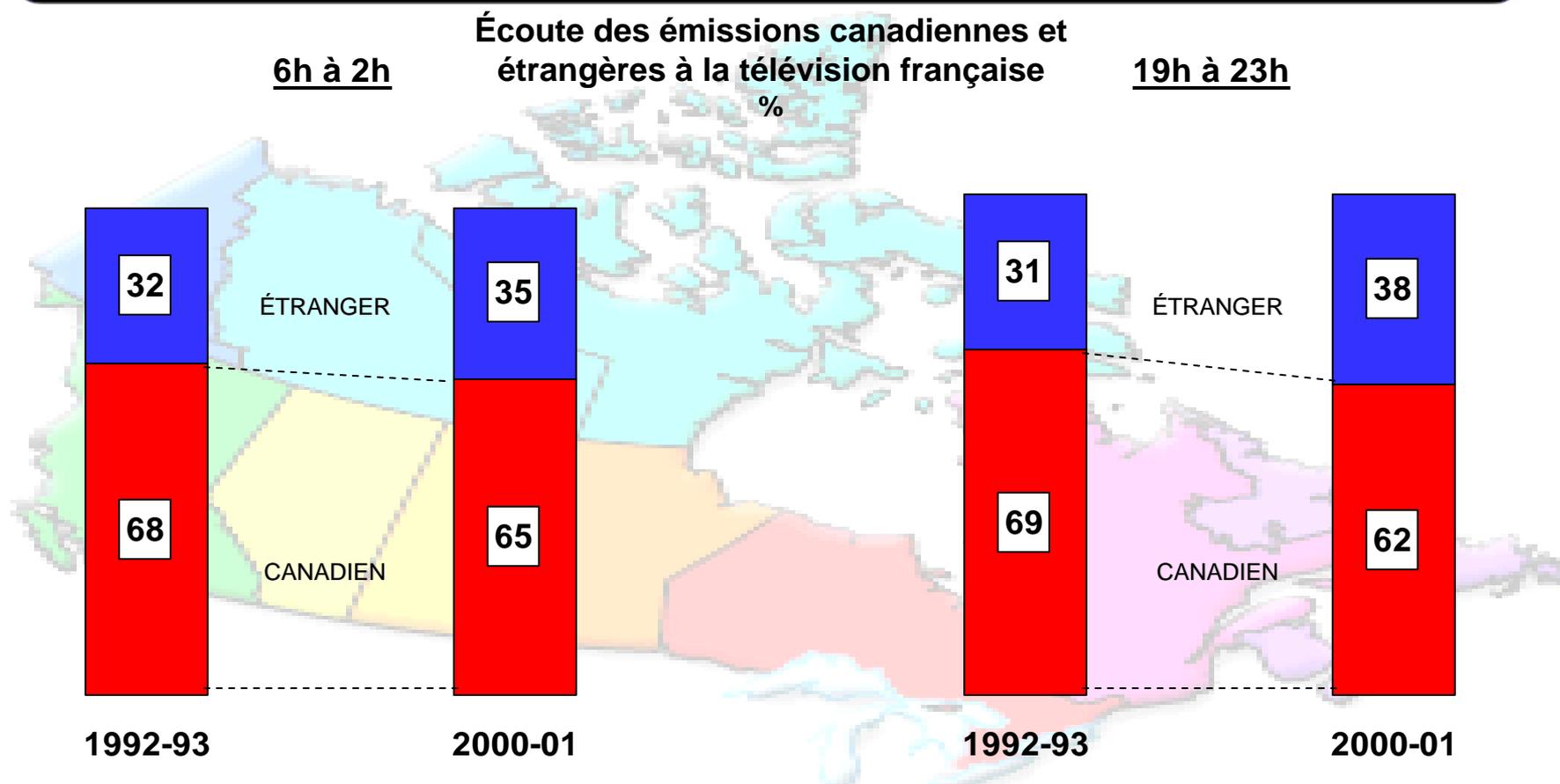
Only titles and country of origin of programs which most frequently occupy time periods are shown.

UN REGARD NOUVEAU SUR L'ÉCOUTE DU CONTENU CANADIEN

Les émissions canadiennes représentent encore deux-tiers des émissions disponibles à la télévision française.

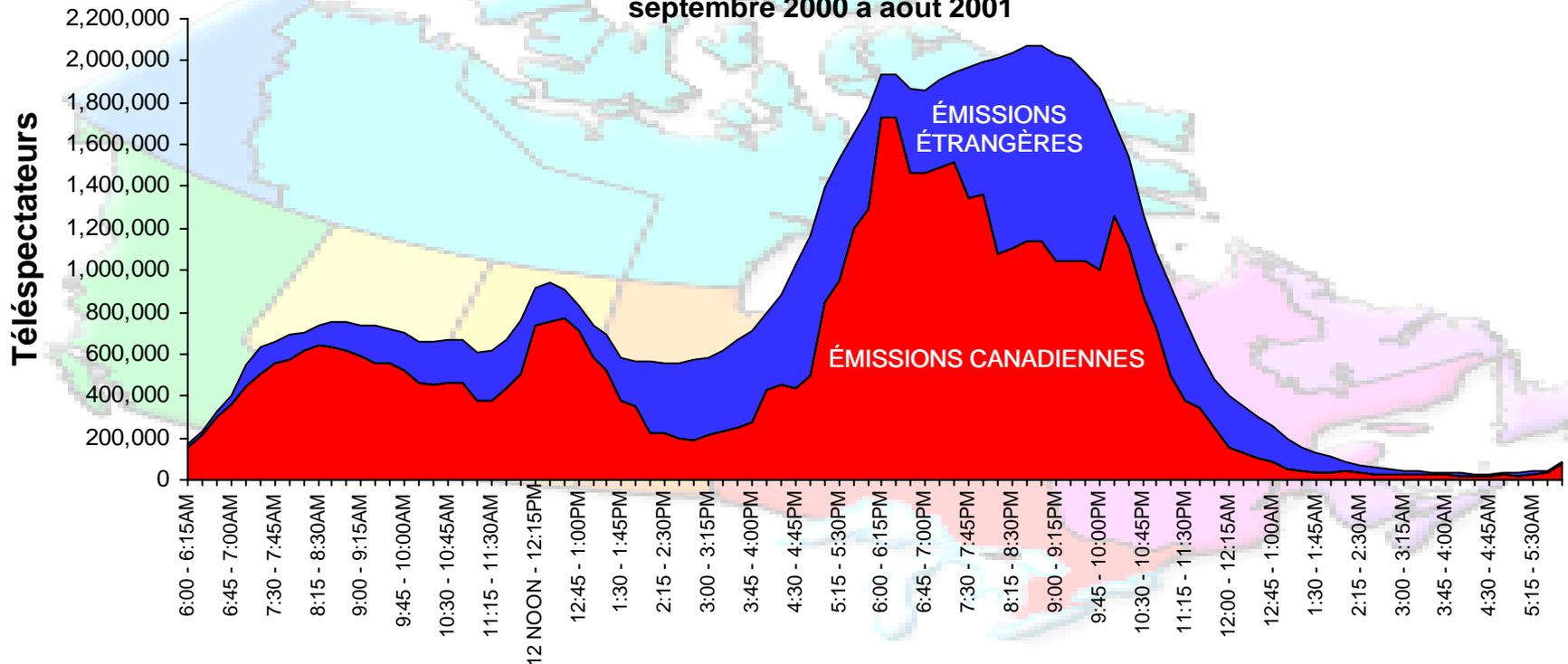


Cependant, il y a eu une baisse significative, surtout en période de grande écoute, de l'écoute consacrée aux émissions canadiennes à la télévision française. C'est la première fois qu'il y a un déclin de l'écoute d'émissions canadiennes depuis 10 ans.



L'écoute vouée aux émissions étrangères à la télévision française tend à se concentrer au coeur de la période de grande écoute (20h-22h).

**Courbe d'écoute des émissions canadiennes/étrangères à la  
Télévision française**  
Lundi au dimanche, Tous 2+  
septembre 2000 à août 2001

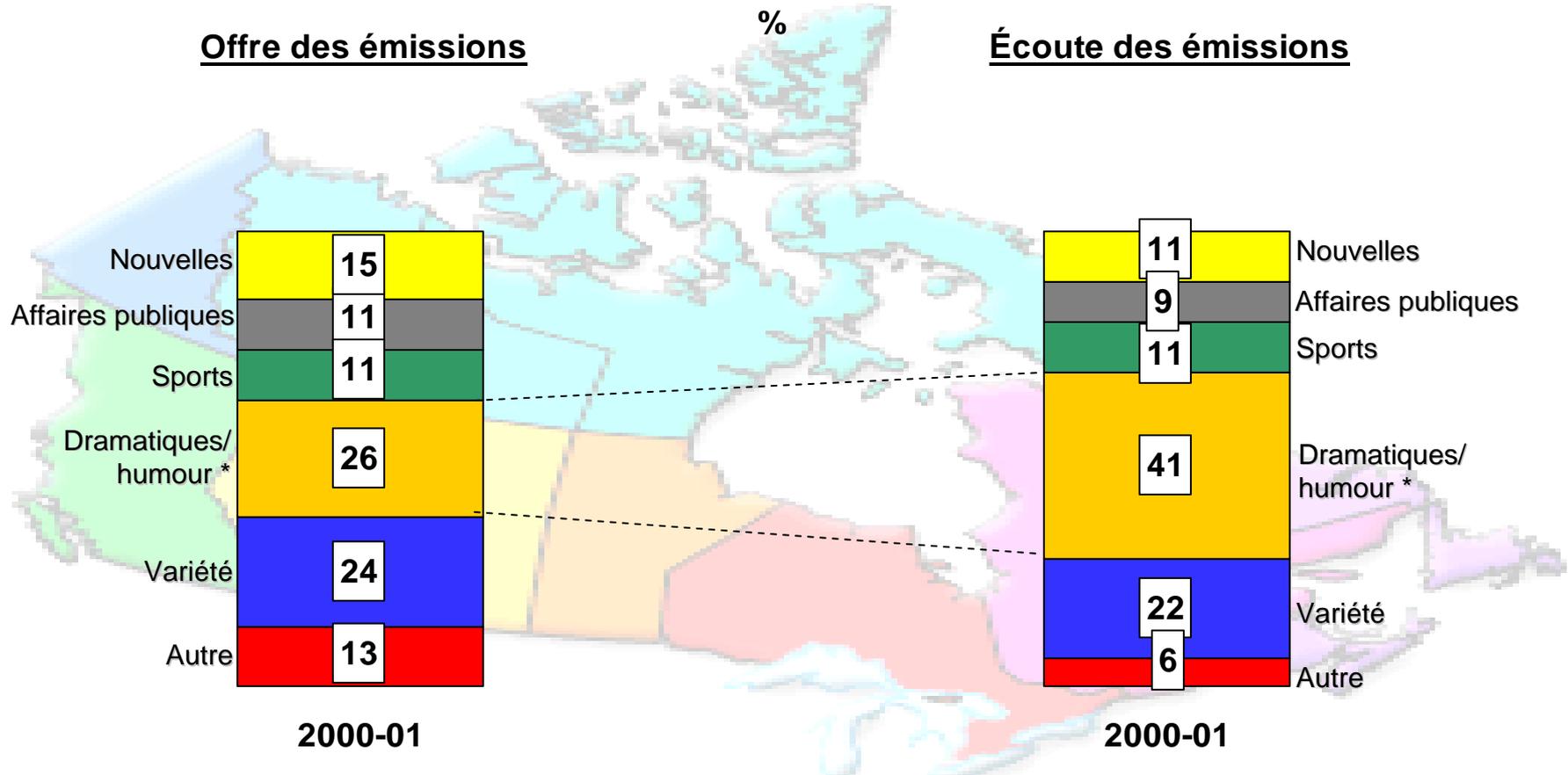


---

## 4. L'offre et l'écoute par type d'émission

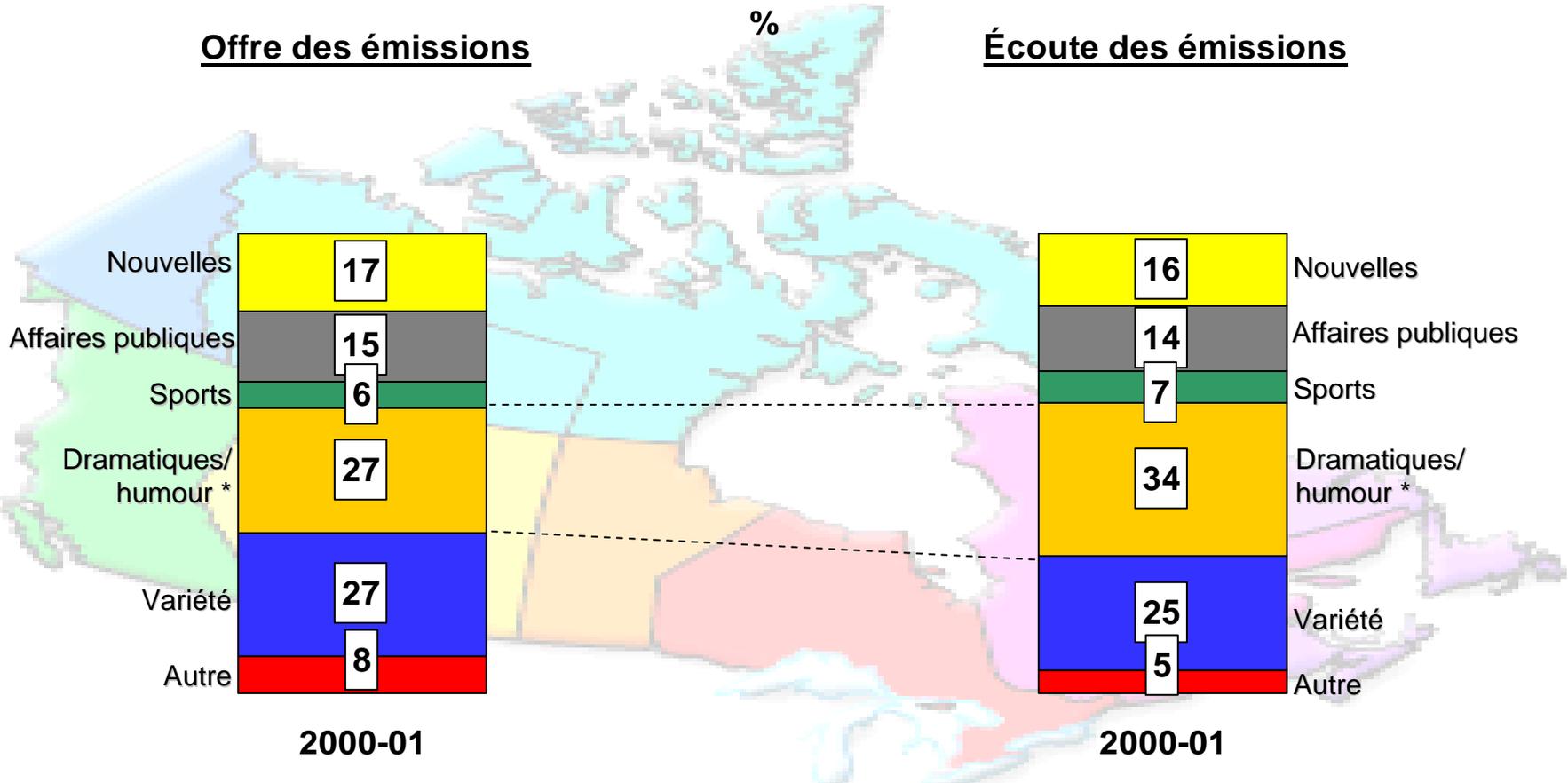


Les émissions dramatiques/d'humour attirent encore un nombre disproportionné de téléspectateurs à la télévision anglaise.



\*Incluant les films

Même tendance à la télévision française, mais de façon moins marquée.



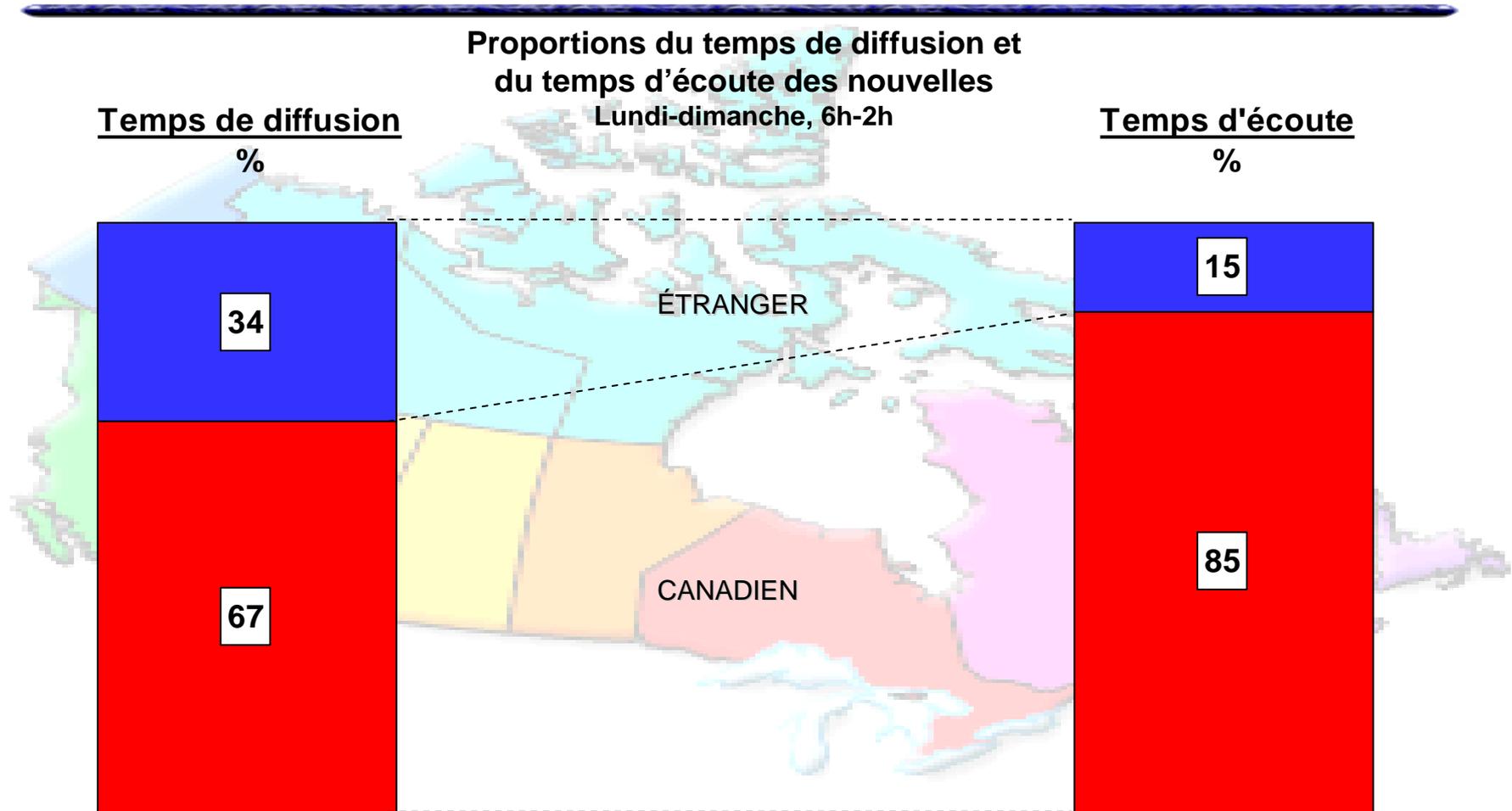
\*Incluant les films

---

**5. L'offre et l'écoute par type  
d'émission et par origine**

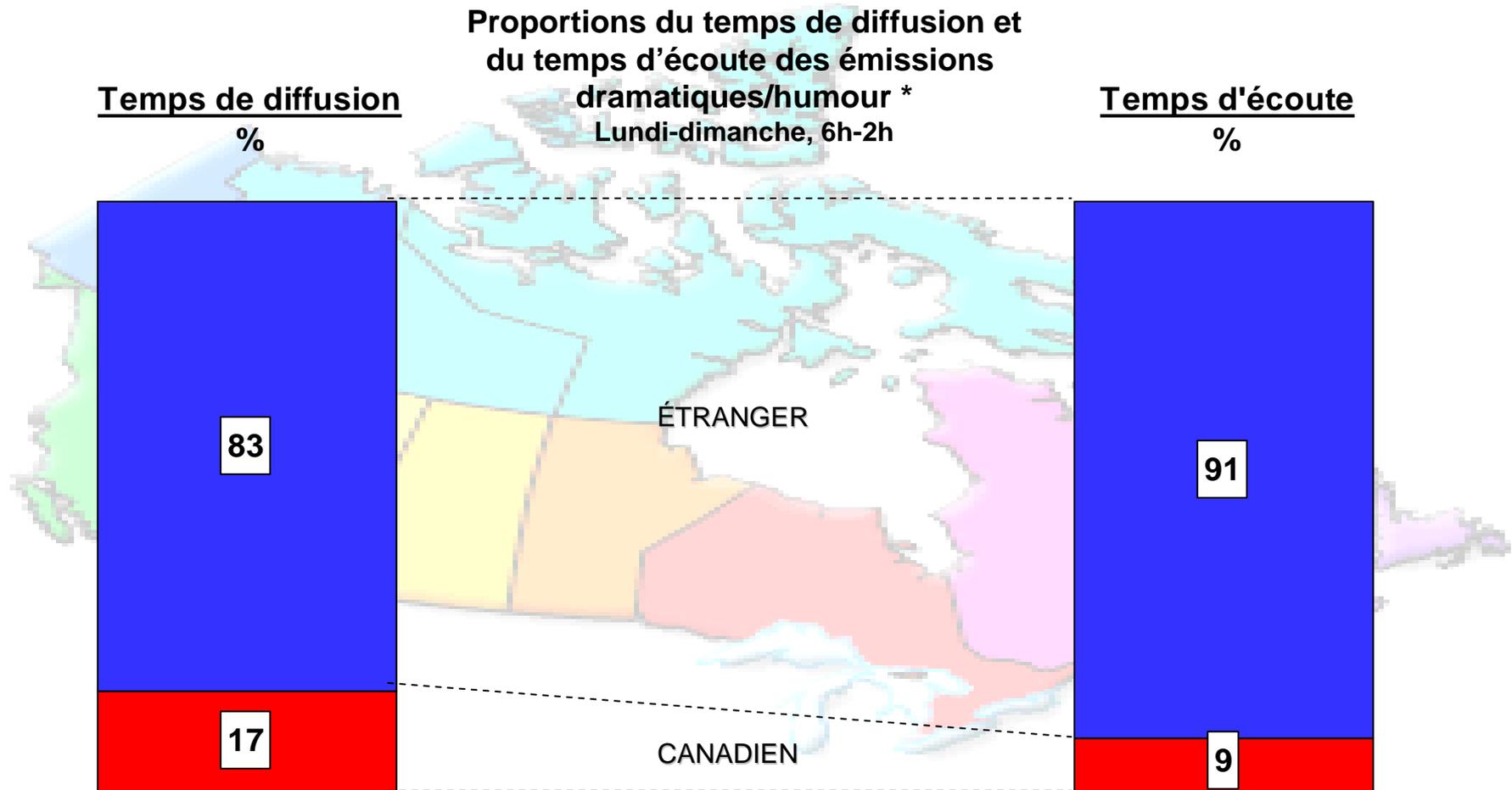


Quand il s'agit de nouvelles, les téléspectateurs de la télévision anglaise se tournent vers les sources canadiennes, malgré le fait qu'une émission de nouvelles sur trois soit étrangère.



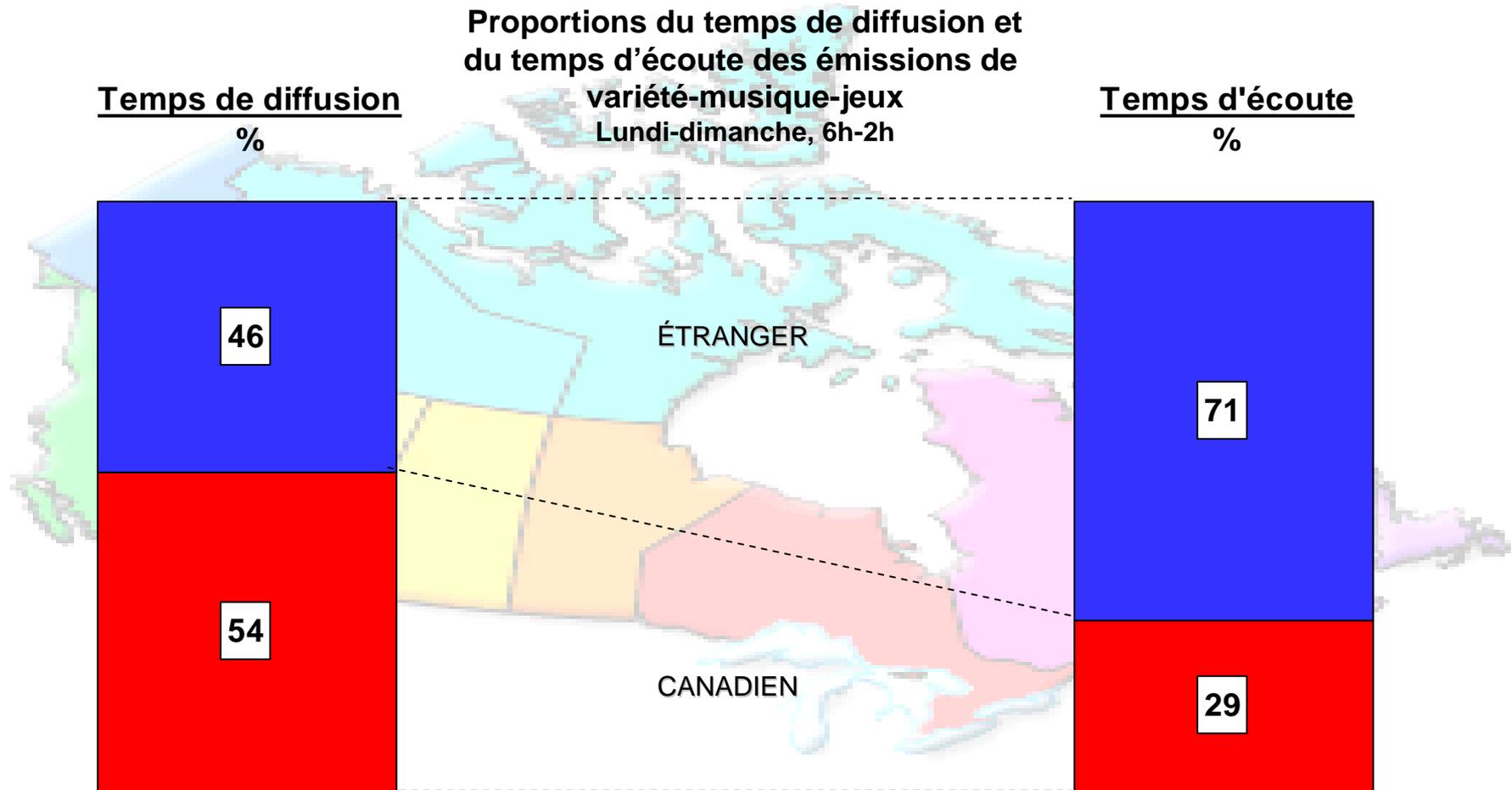
## Dramatiques/humour

Les émissions étrangères dominent l'écoute vouée aux émissions dramatiques/humour. Pour chaque heure canadienne écoutée à la télévision anglaise, il y a 10 heures d'écoute vouées aux émissions étrangères de ce type.



# Variété-musique-jeux

Les émissions étrangères dominent aussi l'auditoire des émissions de variété/musique à la télévision anglaise. On parle de 71 pour cent de toute l'écoute aux émissions de ce genre.



## Dramatiques/humour

Les émissions étrangères dominent l'écoute des émissions dramatiques/humour à la télévision française, avec trois-quarts de toute l'écoute à ce genre d'émission.

