

EDMONTON. INVESTIR DANS UN GÉANT DE L'OUEST.

Edmonton offre les coûts de revient globaux les plus bas des villes de moyenne ou grande taille de la région du Mid West de l'Amérique du Nord, ce qui constitue une réelle valeur pour votre investissement. Ce résultat exceptionnel est tiré de *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006*. Cette étude détaillée des coûts sensibles à l'emplacement compare 128 villes d'Amérique du Nord, d'Europe et de l'Asie-Pacifique, en utilisant la moyenne des États-Unis comme indice de référence. Longtemps reconnue comme l'épicentre de l'industrie du pétrole et du gaz, Edmonton s'assure d'un avantage de coûts d'environ 5 à 8 points de pourcentage, au plan des coûts, sur des villes comparables des É.-U. Mais les véritables gagnantes sont les entreprises de la ville qui profitent des coûts de revient les plus bas de la région dans sept des 17 secteurs étudiés par KPMG.



DANS LE PELOTON DE TÊTE

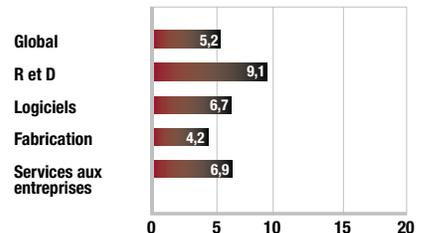
Dans la région du Mid West, Edmonton remporte le titre de 1^{ère} ville concurrentielle dans sept secteurs, soit : agroalimentaire, automobile, appareils médicaux, composants de métal, plastiques, conception de logiciels et Web et multimédia. Forte de ce remarquable rendement à l'échelon régional, la ville occupe également le 2^e rang dans les secteurs suivants : produits chimiques, produits pharmaceutiques, électronique, télécommunications, biotechnologie et centres de services aux entreprises.

MISER SUR LES AVANTAGES DE COÛTS

L'étude de KPMG confirme les solides avantages d'Edmonton sur les emplacements des É.-U., au plan des coûts. Edmonton conserve d'importants avantages de coûts sur tous les emplacements des É.-U. de la région. Par exemple, la ville profite d'un avantage de près de 10 points de pourcentage sur Houston, et un net avantage de 10,5 points sur Minneapolis, ce qui pèse dans la balance pour qui veut investir au Canada.

Ce n'est qu'un début. Edmonton profite d'avantages régionaux, au plan des coûts, dans chaque catégorie des secteurs analysés par KPMG, comme le démontre le tableau ci-après :

AVANTAGE RÉGIONAL DE COÛTS POUR EDMONTON



Avantage régional de coûts exprimé en points de pourcentage

Source : *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006*.

L'avantage de coûts est indéniable. Et c'est à vous de choisir. Investir au Canada est un choix commercial judicieux. Pour en savoir davantage sur les possibilités d'investissement au Canada, consultez www.investiraucanada.gc.ca.

EDMONTON EN BREF

Province : Alberta

Population : 1 016 000 (2005)

Industries traditionnelles : technologies du génie et de l'environnement, fabrication d'équipement, et produits pétrochimiques.

Industries en essor : agroalimentaire, biotechnologie, et nanotechnologie.

