

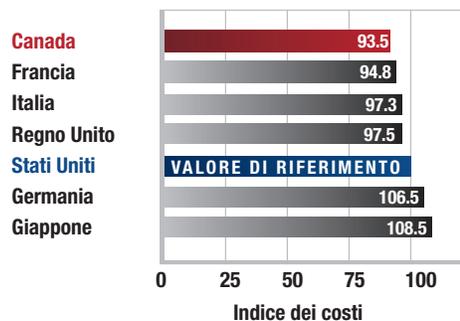
IL SETTORE AEROSPAZIALE. UN'OPPORTUNITÀ IN ASCESA.

Il Canada si è classificato al primo posto nel G7 con un vantaggio di costo pari a 6,5 punti percentuali rispetto agli Stati Uniti, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione del settore aerospaziale in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. Il settore aerospaziale canadese, che riveste un ruolo di primo piano nel panorama internazionale, ha triplicato la sua quota di produzione mondiale nel corso degli ultimi 25 anni, con oltre 400 società e con investimenti in ricerca e sviluppo pari a 1 miliardo di dollari canadesi.



Il modello aerospaziale di KPMG è incentrato su un'azienda che produce parti di aeromobile ed altri prodotti aerospaziali che richiedono una forza lavoro composta principalmente da tecnici ed operatori qualificati.

PRODUZIONE DI PARTI DI AEROMOBILE Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*.

IN SOSTANZA:

- Il Canada vanta il primato nel G7 con Paese più competitivo in termini di costo per gli investimenti nel settore aerospaziale
- L'importanza del Canada nel settore aerospaziale è ulteriormente rafforzata dal primato che il Paese detiene in ambito G7 nei settori degli strumenti di precisione e dell'elettronica.
- Il Canada offre i costi di manodopera e di indennità più bassi nel G7, con un vantaggio superiore al 13 % rispetto agli Stati Uniti.
- Sette città canadesi sono fra le prime 10 località del G7 più competitive in termini di costi, con Sherbrooke, Charlottetown, Moncton, Halifax e Quebec City fra le prime cinque.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.



LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Sherbrooke
2. Charlottetown
3. Moncton
4. Halifax
5. Quebec City
6. St. John's
7. Montreal
8. Winnipeg
9. La regione di Waterloo

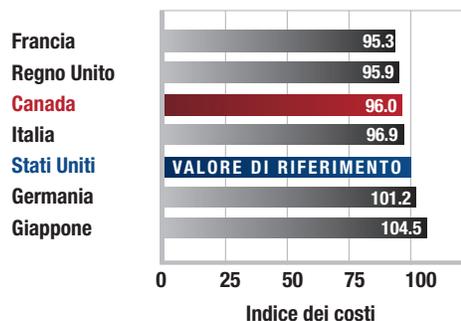
IL SETTORE AGROALIMENTARE. UN'OPPORTUNITÀ IN CRESCITA.

Il Canada è uno dei Paesi più competitivi in termini di costo nel G7, con un vantaggio pari a 4 punti percentuali nei confronti degli Stati Uniti, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione del settore agroalimentare in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. Nel 2005, il settore agroalimentare del Canada ha generato 26,2 miliardi di dollari canadesi in esportazioni, di cui il 63 % destinato al mercato statunitense.



Il modello agroalimentare di KPMG ha analizzato un impianto di trasformazione degli alimenti indipendente e di piccole dimensioni, che produce articoli non deperibili di valore medio, fra cui generi alimentari confezionati, secchi o in scatola e prodotti dolciari.

TRASFORMAZIONE DEGLI ALIMENTI Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*.

IN SOSTANZA:

- Il Canada si classifica al terzo posto nel G7 quale Paese a basso costo per gli investimenti nel settore agroalimentare.
- I costi di manodopera e di indennità in Canada sono i più bassi del G7, con un vantaggio di 13,5 punti percentuali nei confronti degli Stati Uniti.
- Tre città canadesi sono fra in termini di costo del G7, con Sherbrooke in testa alla graduatoria.
- Nel contesto nordamericano, Sherbrooke, Edmonton e la regione di Waterloo si classificano rispettivamente al primo, terzo e quarto posto come località a basso costo per impianti di trasformazione agroalimentare.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.

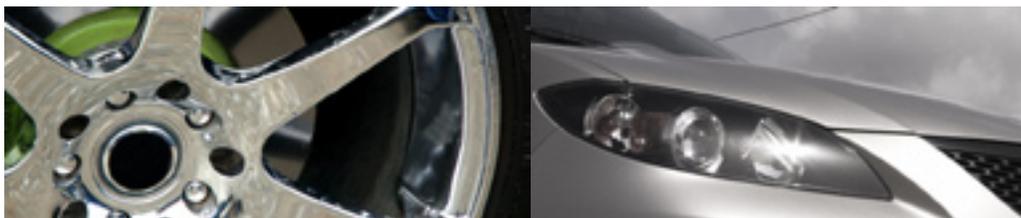


LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Sherbrooke
2. Edmonton
3. La regione di Waterloo
4. Calgary
5. Quebec City
6. Ottawa
7. Saskatoon
8. Montreal

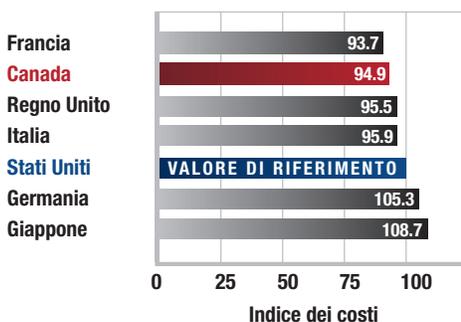
IL SETTORE AUTOMOBILISTICO. UN MOTORE ECONOMICO.

Il Canada vanta costi aziendali fra i più bassi nel G7, con un vantaggio pari a 5,1 punti percentuali nei confronti degli Stati Uniti, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione del settore automobilistico in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. Sede di sei aziende automobilistiche internazionali di primo piano, il settore automobilistico del Canada rappresenta il 12,3 % del PIL manifatturiero del Paese e le società con sede in Canada esportano circa il 76 % della loro produzione principalmente negli Stati Uniti.



Il modello automobilistico di KPMG ha esaminato produttori in subappalto di 2/3 livello, generalmente specializzati nella produzione di componenti in metallo o in materie plastiche e componenti elettronici.

PRODUZIONE DI COMPONENTI AUTOMOBILISTICI Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*.

IN SOSTANZA:

- Il Canada è al secondo posto nel G7 in qualità di Paese a basso costo per gli investimenti nel settore automobilistico.
- Il settore automobilistico canadese trae vantaggio anche dal primato che il Paese detiene in ambito G7 nei settori degli strumenti di precisione e dell'elettronica.
- Il Canada offre i costi di manodopera e di indennità più bassi nel G7, con un vantaggio di circa il 12 % nei confronti degli Stati Uniti.
- Il Canada offre i costi di interesse e ammortamento più bassi nel G7.
- Tre città canadesi sono fra le prime 10 località più competitive in termini di costo del G7, con Sherbrooke in testa alla graduatoria.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.

LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Sherbrooke
2. Moncton
3. Charlottetown
4. Quebec City
5. Montreal



AVANCE

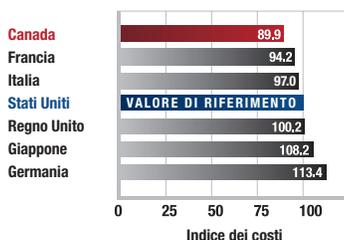
BIOTECNOLOGIA E TEST CLINICI. UN FUTURO PROMETTENTE.

Il Canada si classifica al primo posto in ambito G7 con un vantaggio di costo nei confronti degli Stati Uniti di 10,1 punti percentuali nel settore biotecnologico e di 16 punti percentuali nel campo dei test clinici. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata della ricerca e sviluppo (R&S) in campo biotecnologico e dei costi di gestione dei test clinici in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. Il Canada riveste un ruolo di primo piano nel mondo in campo biotecnologico con 490 società: nel 2003 questo settore ha generato entrate pari a 3,8 miliardi di dollari canadesi. Nel 2003 sono stati condotti oltre 1.400 test clinici in Canada, pari al 2,8 % dell'attività globale.

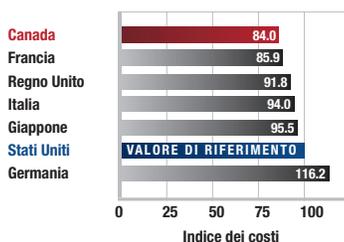


Il modello biotecnologico di KPMG ha esaminato una struttura di ricerca biomedica pura che non esercita vendite commerciali, mentre il modello per i test clinici ha preso in esame una società di gestione di test clinici.

BIOMEDICA R&S Risultati del G7 (USA = 100,0)



CONDUZIONE DI TEST CLINICI Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*.

IN SOSTANZA:

- Il Canada vanta il primato nel G7 quale Paese più competitivo in termini di costo per gli investimenti per R&S nel campo biomedico e nella conduzione di test clinici.
- Entrambi questi settori beneficiano dei vantaggi di costo offerti dall'industria farmaceutica canadese, settore nel quale il Canada si classifica ancora una volta al primo posto nel G7.
- Il Canada offre i costi di manodopera e di indennità più bassi del G7 nel campo delle biotecnologie.
- Inoltre, il Canada garantisce al settore biotecnologico l'aliquota effettiva d'imposta sul reddito più bassa nel G7 e la seconda più bassa nel campo dei test clinici.
- Otto città canadesi sono fra le prime 10 località a basso costo nel settore delle biotecnologie in ambito G7.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.

LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Sherbrooke
2. Moncton
3. St. John's
4. Halifax
5. Quebec City
6. Chilliwack
7. Saskatoon
8. Charlottetown



I CENTRI DI SERVIZI AZIENDALI. LA RISPOSTA ALLE OPPORTUNITÀ.

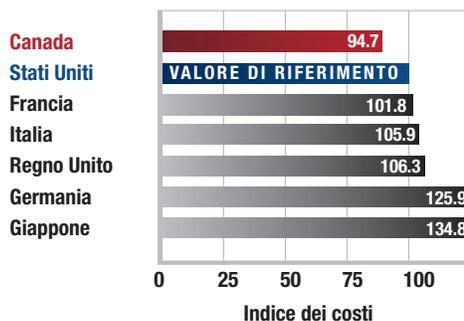
Il Canada si è collocato al primo posto nel G7 con un vantaggio di costo pari a 5,3 punti percentuali rispetto agli Stati Uniti, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di gestione dei centri di servizi aziendali in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. I fornitori canadesi di servizi di outsourcing detengono la leadership mondiale garantendo servizi di qualità a costi competitivi. Vi sono oltre 14.000 call center in Canada per l'assistenza alla clientela, con una previsione di aumento pari al 33,3 % entro il 2007, secondo il gruppo di ricerche di mercato Datamonitor.



Il modello operativo di KPMG è un centro di servizi aziendali condivisi che incorpora servizi di contabilità centralizzata, call center per la clientela e funzioni di supporto interno di IT.

CENTRI DI SERVIZI AZIENDALI CONDIVISI

Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*.

IN SOSTANZA:

- Il Canada vanta il primato nel G7 come Paese più competitivo in termini di costo per gli investimenti nel settore dei centri di servizi aziendali condivisi.
- I significativi vantaggi in termini di costo del Canada variano da 7,1 punti percentuali nei confronti della Francia a 40,1 punti percentuali rispetto al Giappone.
- Il Canada garantisce inoltre i costi di manodopera e di indennità più bassi nel G7 per questo settore.
- Sette città canadesi sono fra le prime 10 località del G7 più competitive in termini di costo per le attività dei centri di servizi aziendali, con Charlottetown al primo posto.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.



LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Charlottetown
2. Sherbrooke
3. Moncton
4. Halifax
5. St. John's
6. Saskatoon
7. Edmonton

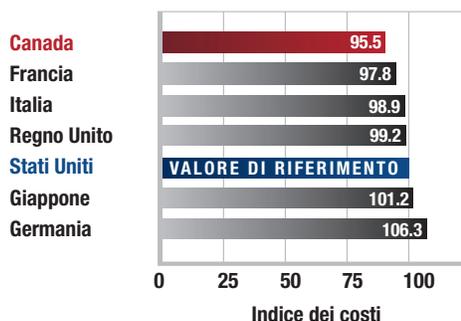
IL SETTORE CHIMICO. UNA PERFETTA MISCELA INDUSTRIALE.

Il Canada si è classificato al primo posto nel G7 con un vantaggio di costo pari a 4,5 punti percentuali rispetto agli Stati Uniti, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione del settore chimico in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. In Canada, il settore dei prodotti e delle sostanze chimiche comprende oltre 2.000 società, con spedizioni stimate attorno ai 50 miliardi di dollari canadesi e esportazioni in tutto il mondo per oltre 27 miliardi di dollari canadesi nel 2005.



Il modello del settore chimico di KPMG ha preso in esame piccoli produttori di specialty chemicals in quantitativi limitati destinati a mercati di nicchia, come ad esempio la produzione di prodotti detergenti, solventi, colle e profumi sia per l'industria che per i consumatori.

PRODUZIONE DI SPECIALTY CHEMICALS Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*.

IN SOSTANZA:

- Il Canada è al primo posto nel G7 quale Paese più competitivo in termini di costo per gli investimenti nel settore dell'industria chimica.
- Il Canada offre i costi di manodopera e di indennità più bassi nel G7 e una delle aliquote d'imposta effettive sul reddito delle società di capitali più basse in questo settore.
- Inoltre, le prime 10 posizioni in classifica sono tutte occupate da città canadesi, in testa alla graduatoria delle località più competitive del G7 in termini di costo per la produzione di prodotti chimici, con Moncton capofila.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.



LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Moncton
2. Charlottetown
3. St. John's
4. Sherbrooke
5. Saskatoon
6. Halifax
7. Edmonton
8. Winnipeg
9. Quebec City
10. Chilliwack

AVANTAGE

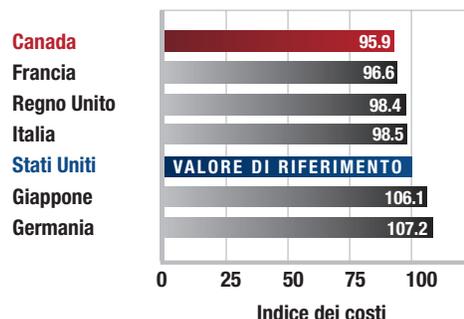
I DISPOSITIVI MEDICI. LA CALIBRATURA DI UTILI IN BUONA SALUTE.

Il Canada si è classificato al primo posto nel G7 con un vantaggio di costo pari a 4,1 punti percentuali rispetto agli Stati Uniti, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione dei dispositivi medici in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. Il settore dei dispositivi medici in Canada è composto da oltre 500 società che hanno generato vendite per circa 3 miliardi di dollari canadesi nel 2003, con esportazioni pari a circa il 60 % delle vendite totali dell'industria canadese.



Il modello dei dispositivi medici di KPMG ha esaminato un produttore di dispositivi medici meccanici, come ad esempio le protesi.

PRODUZIONE DI DISPOSITIVI MEDICI Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*

IN SOSTANZA:

- Il Canada vanta il primato nel G7 di Paese più competitivo in termini di costo per gli investimenti nel settore dei dispositivi medici.
- Il Canada offre i costi di manodopera e di indennità più bassi nel G7, oltre ai costi di interesse e ammortamento più bassi.
- Sette città canadesi si classificano fra le prime 10 località a basso costo del G7, con Moncton al primo posto, seguita da Sherbrooke, Charlottetown, St. John's e Halifax.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.



LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Moncton
2. Sherbrooke
3. Charlottetown
4. St. John's
5. Halifax
6. Edmonton
7. Saskatoon

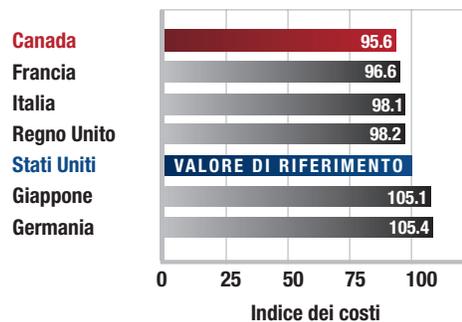
L'INDUSTRIA FARMACEUTICA. UN PIANO DI CRESCITA SALUTARE.

Il Canada si è classificato al primo posto nel G7 con un vantaggio di costo pari a 4,4 punti percentuali rispetto agli Stati Uniti, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione dei prodotti farmaceutici in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. Con un tasso di crescita annuale dell'8 %, il Canada è il quarto mercato con la crescita più veloce nel mondo nel campo dei prodotti farmaceutici. Questo settore trae beneficio anche dalla presenza di una fiorente industria biotecnologica.



Il modello dell'industria farmaceutica di KPMG ha esaminato un impianto indipendente che produce farmaci da prescrizione per conto di distributori generici o di marchi. È stata presa in considerazione una forza lavoro addetta alla produzione costituita principalmente da operatori qualificati, professionisti e personale tecnico inclusi.

PRODUZIONE FARMACEUTICA Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006.*

IN SOSTANZA:

- Il Canada vanta il primato nel G7 di Paese più competitivo in termini di costo per gli investitori nel settore dell'industria farmaceutica.
- Il settore farmaceutico canadese trae beneficio dalla posizione di leadership del Paese nel campo della ricerca e sviluppo nei settori delle biotecnologie e dei test clinici, per i quali detiene ancora una volta il primato nel G7.
- Inoltre, il Canada in questo settore registra i costi più bassi in ambito G7 per la manodopera e le indennità ed è al secondo posto per le utenze.
- Nove città canadesi sono fra le prime 10 località a basso costo del G7 per i prodotti farmaceutici, con Moncton in testa alla graduatoria.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.

LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Moncton
2. Sherbrooke
3. St. John's
4. Halifax
5. Charlottetown
6. Saskatoon
7. Quebec City
8. Edmonton
9. Winnipeg
10. Montreal



LE MATERIE PLASTICHE. PLASMARE UNA VISIONE PER LA CRESCITA.

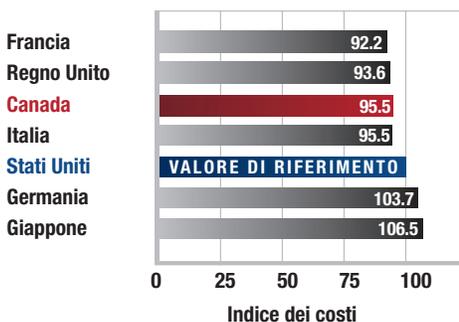
Il Canada offre all'industria manifatturiera delle materie plastiche costi aziendali fra i più bassi nel G7, fra cui un vantaggio di costo di 4,5 punti percentuali nei confronti degli Stati Uniti, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione delle materie plastiche in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. Il Canada vanta una fiorente industria delle materie plastiche, con oltre 2.600 società che impiegano una forza lavoro di 129.000 addetti. Nel 2005, le esportazioni hanno raggiunto 18,6 miliardi di dollari canadesi e le importazioni sono state valutate attorno a 15, 1 miliardi di dollari canadesi.



Il modello operativo di KPMG è un produttore indipendente di articoli in plastica. L'impianto di produzione si avvale di una forza lavoro mista, con preponderanza di operatori qualificati e con un fabbisogno di energia relativamente elevato.

PRODUZIONE DI ARTICOLI IN PLASTICA

Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*

IN SOSTANZA:

- Il Canada si classifica al terzo posto nel G7 in qualità di Paese a basso costo per gli investimenti nel settore delle materie plastiche.
- L'industria delle materie plastiche canadese, strettamente collegata alle aziende produttive dei settori automobilistico, aerospaziale, dei dispositivi medici e delle telecomunicazioni, trae beneficio dai considerevoli vantaggi di costo che il Canada offre in questi settori.
- Il Canada, i costi di manodopera, di rendita e delle utenze sono i secondi più bassi nel G7. Inoltre, Sherbrooke è fra le prime cinque località a basso costo del G7 per questo settore, e precisamente al terzo posto.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.



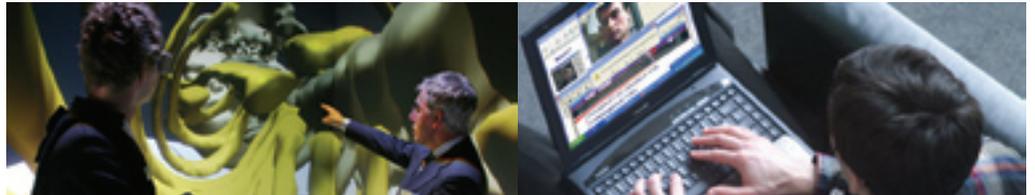
LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Sherbrooke
2. Montreal
3. Quebec City
4. Waterloo Region
5. Toronto

AVANTAGE

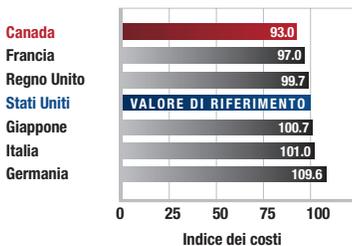
PROGETTAZIONE DI SOFTWARE, WEB E SETTORE MULTIMEDIALE. L'INVENZIONE DI UNA NUOVA REALTÀ.

Il Canada si è classificato al primo posto nel G7 con un vantaggio di costo rispetto agli Stati Uniti pari a 7 punti percentuali nel campo della progettazione di software e a 6,2 punti percentuali nel settore del Web e multimediale, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione di entrambi i settori in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico.

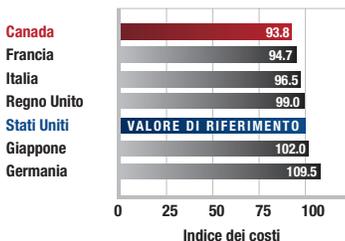


Il modello di progettazione di software di KPMG si è basato su di un'impresa impegnata nell'elaborazione di tecnologia originale per lo sviluppo di applicazioni software pronte all'uso. Il modello Web e multimediale ha analizzato servizi orientati ai processi, come ad esempio la realizzazione di contenuti multimediali e lo sviluppo di siti Web.

SVILUPPO DI SOFTWARE AVANZATO Risultati del G7 (USA = 100,0)



SVILUPPO DI CONTENUTI WEB E MULTIMEDIALI Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006.*



IN SOSTANZA:

- Il Canada vanta il primato nel G7 di Paese più competitivo in termini di costo per gli investimenti nei settori della progettazione di software, del Web e multimediale.
- Questi record significativi sono in grande parte il risultato del vantaggio in termini di costo per la manodopera pari al 10,2 % in meno nel campo del software e del 10,3 % in meno nel settore del Web e multimediale rispetto agli Stati Uniti.
- Tutte le prime 10 posizioni sono occupate da città canadesi, in testa alla graduatoria del G7 in quanto località più competitive in termini di costo per la progettazione di software, con Sherbrooke che detiene il primato.
- Sherbrooke è anche la prima città a basso costo del G7 nel settore del Web e multimediale, seguita da Charlottetown e Moncton.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.

LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Sherbrooke
2. Moncton
3. Charlottetown
4. St. John's
5. Halifax
6. Quebec City
7. Edmonton
8. Chilliwack
9. Saskatoon
10. Winnipeg

LE TELECOMUNICAZIONI. NUOVE OPPORTUNITÀ DI COLLEGAMENTO.

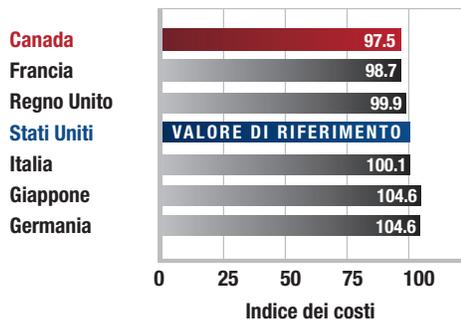
Il Canada si è classificato al primo posto nel G7 con un vantaggio di costo pari a 2,5 punti percentuali rispetto agli Stati Uniti, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione nel settore delle telecomunicazioni in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico. Il settore delle tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni in Canada ha generato entrate pari a 136 miliardi di dollari canadesi nel 2004. Questo settore investe considerevoli capitali in ricerca e sviluppo, per un totale stimato attorno ai 5,2 miliardi di dollari canadesi nel 2005, interessando una forza lavoro di 570.000 addetti altamente specializzati.



Il modello operativo di KPMG ha preso in esame produttori di attrezzature specializzate per telecomunicazioni fisse e mobili. Per la produzione, è stata considerata una forza lavoro costituita prevalentemente da professionisti altamente qualificati e da operatori tecnici specializzati.

PRODUZIONE DI APPARATI PER TELECOMUNICAZIONI

Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*

IN SOSTANZA:

- Il Canada vanta il primato nel G7 di Paese più competitivo in termini di costo per gli investimenti nel settore delle telecomunicazioni.
- Il settore canadese delle telecomunicazioni trae vantaggi strategici dalla competitività di costo del Paese nella progettazione di software e nei settori del Web e multimediale, per i quali vanta ancora una volta il primato nel G7.
- Canada offre i costi di manodopera e indennità più bassi nel G7 per il settore, oltre ai costi di interesse e ammortamento più bassi.
- Nove città canadesi sono fra le prime 10 località del G7 per costi più bassi, con St. John's che detiene il primato.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.



LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. St. John's
2. Moncton
3. Sherbrooke
4. Halifax
5. Saskatoon
6. Charlottetown
7. Edmonton
8. Quebec City
9. Winnipeg