

MONCTON. INVESTIR DANS UNE CROISSANCE RAPIDE. Moncton est la ville la plus concurrentielle de la région Nouvelle-Angleterre/Canada atlantique, ce qui constitue une réelle valeur pour votre investissement. Ce résultat exceptionnel est tiré de *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006*. Cette étude détaillée des coûts sensibles à l'emplacement compare 128 villes d'Amérique du Nord, d'Europe et de l'Asie-Pacifique, utilisant la moyenne des États-Unis comme indice de référence. À titre de centre d'activités commerciales, Moncton se classe au 1^{er} rang des villes rentables du G7 dans quatre secteurs à forte croissance : produits pharmaceutiques, produits chimiques, essais cliniques et appareils médicaux. Cette prépondérance est à l'image de son avantage de coûts de 8,9 points de pourcentage sur les É.-U. De même, dans huit des 17 secteurs, cette ville de la côte est se classe au deuxième ou au troisième rang de 91 villes du G7, pour ses faibles coûts de revient.



DANS LE PELOTON DE TÊTE

Moncton est le numéro 1 de la Nouvelle-Angleterre/du Canada atlantique et elle est la plus rentable, au plan de coûts, dans 11 des 17 secteurs, soit : agroalimentaire, automobile, produits chimiques, appareils médicaux, composants de métal, produits pharmaceutiques, plastiques, biotechnologie, essais cliniques, mise à l'essai de produits et conception de logiciels. Ce chef de file régional concurrentiel est également le numéro deux dans les secteurs suivants : aérospatiale, fabrication de pièces de précision, télécommunications, Web et multimédia et centres de services aux entreprises – une réalisation exceptionnelle.

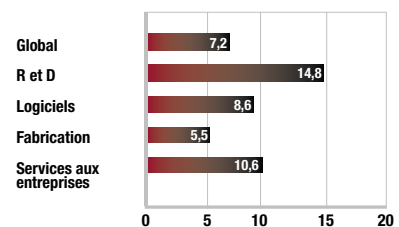
MISER SUR LES AVANTAGES DE COÛTS

L'étude de KPMG confirme les solides avantages de Moncton sur les villes des É.-U., au plan des coûts. Ce joyau de l'Atlantique est le deuxième emplacement le plus concurrentiel de 91 villes du G7 sous étude. Parmi les plus grandes villes américaines de la région, Moncton possède un avantage de coûts de 17 points sur Boston, ce qui en fait une des villes les plus rentables sur le plan des affaires.



Ce n'est qu'un début. Moncton profite d'avantages régionaux, au plan des coûts, dans chaque catégorie des secteurs analysés par KPMG, comme le démontre le tableau ci-après :

AVANTAGE RÉGIONAL DE COÛTS POUR MONCTON



Avantage régional de coûts exprimé en points de pourcentage

Source : *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006*.

L'avantage de coûts est indéniable. Et c'est à vous de choisir. Investir au Canada est un choix commercial judicieux. Pour en savoir davantage sur les possibilités d'investissement au Canada, consultez www.investiraucanada.gc.ca.

MONCTON EN BREF

Province : Nouveau-Brunswick

Population : 117 727 (2001)

Industries traditionnelles : fabrication de produits de métal, centres d'appels, et services de transport.

Industries en essor : agroalimentaire, industrie de haute technologie, et conception et mise au point de logiciels.