

CHARLOTTETOWN. INVESTIR DANS LE HAUT RENDEMENT.

Charlottetown occupe le rang de troisième ville la plus concurrentielle de 91 villes du G7, ce qui constitue une réelle valeur pour votre investissement. Ce résultat exceptionnel est tiré de *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006*. Cette étude détaillée des coûts sensibles à l'emplacement compare 128 villes d'Amérique du Nord, d'Europe et de l'Asie-Pacifique, en utilisant la moyenne des États-Unis comme indice de référence. Charlottetown constitue un puissant concurrent international qui se classe bon premier du G7, au plan des coûts, dans les secteurs de l'électronique et des services aux entreprises. La ville occupe également une deuxième place dans la région Nouvelle-Angleterre/Canada atlantique, grâce à un avantage de 7 à 16,1 points de pourcentage sur les villes américaines.



DANS LE PELOTON DE TÊTE

Dans la région Nouvelle-Angleterre/Canada atlantique, Charlottetown prouve sa valeur par ses 1^{ère} et 2^e places dans 12 des 17 secteurs. La ville y occupe le premier rang dans les secteurs suivants : aérospatiale, fabrication de pièces de précision, électronique, Web et multimédia et centres de services aux entreprises. Toujours selon KPMG, elle occupe le deuxième rang pour les secteurs suivants : automobile, agroalimentaire, produits chimiques, appareils médicaux, composants de métal, plastiques, et conception de logiciels. En fait, si on la compare à tous les emplacements américains de la région, il en coûte moins cher de faire des affaires à Charlottetown, dans les 17 secteurs étudiés.

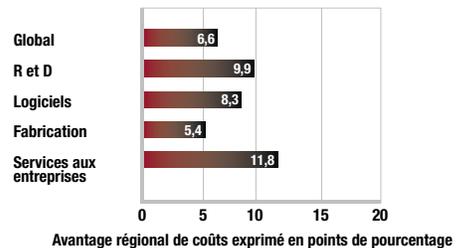
MISER SUR LES AVANTAGES DE COÛTS

L'étude de KPMG confirme les solides avantages de Charlottetown sur les villes des É.-U., au plan des coûts. La ville profite d'un avantage de près de 16 points de pourcentage sur Boston, tout en détenant un avantage de 7 points sur Lewiston, une ville comparable des É.-U.



Ce n'est qu'un début. Charlottetown profite d'avantages régionaux, au plan des coûts, dans chaque catégorie des secteurs analysés par KPMG, comme le démontre le tableau ci-après :

AVANTAGE RÉGIONAL DE COÛTS POUR CHARLOTTETOWN



Source : *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006*

L'avantage de coûts est indéniable. Et c'est à vous de choisir. Investir au Canada est un choix commercial judicieux. Pour en savoir davantage sur les possibilités d'investissement au Canada, consultez www.investiraucanada.gc.ca.

CHARLOTTETOWN EN BREF

Province : Île-du-Prince-Édouard

Population : 58 358 (2001)

Industries traditionnelles : agroalimentaire, pêche et aquaculture, et tourisme.

Industries en essor : aérospatiale, biotechnologie, et centres d'appels.