

# PRIVACY HORIZONS: TERRA INCOGNITA

29<sup>th</sup> International Conference of  
Data Protection and Privacy Commissioners

September 25 to 28, 2007  
Montreal, Canada



## LES HORIZONS DE LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE : TERRA INCOGNITA

29<sup>e</sup> Conférence internationale des commissaires  
à la protection des données et de la vie privée

du 25 au 28 septembre 2007  
Montréal, Canada

# À qui faites-vous confiance? Un regard sur les sceaux de confidentialité

Christine A. Varney

Associée

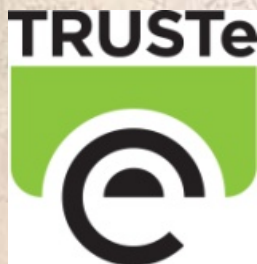
Hogan & Hartson LLP

Washington (DC)

États-Unis

[www.cvarney@hhlaw.com](http://www.cvarney@hhlaw.com)

La mondialisation :  
À qui faites-vous confiance?  
Un regard sur les sceaux de  
confidentialité



*Terra Incognita*

Septembre 2007

Fran Maier

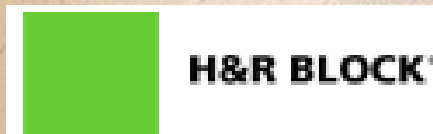
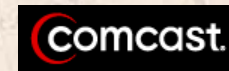
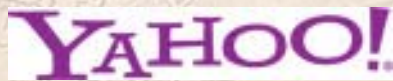
Directeur exécutif, TRUSTe

# TRUSTe : 10 années d'effort

- **Sceau de confidentialité des sites Web**
- **Sceau du refuge (Safe Harbor) de l'UE**, accordé par un représentant du Département du commerce des États-Unis
- **Sceau de conformité aux principes refuge (Safe Harbor) en ce qui a trait à la loi sur la protection de la vie privée des enfants en ligne**, accordé par un représentant de l'association commerciale fédérale des États-Unis
- **Sceau de confidentialité des courriels** (va au-delà des prescriptions juridiques concernant le courriel légitime)
- **Programme de téléchargement fiable** (beta)



# Nos titulaires de sceaux



# Mission de TRUSTe

**Promouvoir la protection de la vie privée et établir un climat de confiance dans un monde réseauté**

- Agit comme un ***organisme indépendant digne de confiance*** œuvrant à la protection de la vie privée
- Offre une ***importante marque de fiabilité*** en matière de protection de la vie privée pour mettre en valeur les intervenants responsables et rassurer les particuliers
- Trouve des ***solutions pratiques*** aux défis liés à la confiance
- Profite à ***tous les membres*** de la société numérique mondiale : les consommateurs, les entreprises et les gouvernements

# TRUSTe : Des marques de fiabilité essentielles pour le monde réseauté

- L'évolution des technologies et des modèles opérationnels constitue une menace constante pour la vie privée des **personnes**.
- Les **consommateurs** ont besoin d'être rassurés.
- Les **entreprises** ont besoin d'un cadre de conformité en matière de vie privée et d'une capacité connexe.
- Les **gouvernements** et les autorités de réglementation ont besoin d'un chef de file.

Fondé sur des normes en constante évolution,  
une certification rigoureuse,  
un contrôle continu,  
les commentaires des consommateurs,  
une surveillance générale,  
de vraies récompenses





# Outil de résolution des conflits Watchdog

- Mécanisme indépendant de recours en ligne permettant aux consommateurs de signaler les infractions.
- Le but est de renforcer le programme de protection de la vie privée des titulaires de sceaux, de remonter l'échelle et de régler les plaintes rapidement.
- 86 % des gens recommanderaient à un ami d'utiliser Watchdog.

« J'adorais Adobe avant, et je l'adore maintenant. TRUSTe m'a dirigé vers la personne avec qui j'ai pu m'entretenir. »

TRUSTe

**Watchdog Report**

**Where did you observe the privacy offense?**

Enter the TRUSTe member Web site that you believe is in violation of its stated privacy practices OR the Web site you suspect is misusing the TRUSTe trustmark.

Web site:

Organization:

YES, I have contacted the site. They have not provided satisfactory resolution.

**Please describe the communication you have had with the site to date:**

If you'd like TRUSTe to update you on the status of your inquiry, please provide us with your name and email address.

Name:

Email:

Logout: chodge

Date:	2002-11-07 01:42:02
User name:	wendy myers
User email:	
Release info:	Yes
Contact OK:	Yes
Seeking:	http://www.freeshinapages.com/grant/shellyme/index.asp?cvn= Full website address. I have returned emails asking them not to email my in future but all these are returned as undeliverable. Rayetadn@eszett.de Miriamin@surfree.net.il Just two of many email addresses from where this same cash grant offer is received.

[View history](#)

There is no R WEBSITE. DO SUSBSCRIBE e to receive emails all from the same company but all different named individuals. If you click to have more details of the offer it is always this offer of a cash grant. The site shows the TRUSTe mark and states that they do not agree with sending spam however, there is absolutely no option to remove your name, unsubscribe or do anything that could protect my privacy from being violated. I receive these emails at least twice a day but as they all come from different email addresses, cannot filter them out before they reach me.

[Return to complaint list](#)

# Contrôle continu

Évaluer les sites Web sous divers angles  
(approche proactive et réactive)

- Balayages technologiques
- Envoi de courriels
- Contrôle de réputation
- Examens continus
- Contrôle au moyen de Watchdog
- Autres examens de blogues, de comptes rendus de presse et d'information affichée par les consommateurs
- Des problèmes sont décelés dans 50 % des cas lors du balayage.

**MAXAMINE™**

**TRUSTe Scorecard Report** Scan Date: August 23, 2006

**TRUSTe Compliance**

TRUSTe Scorecard  
Measures TRUSTe requirements of the site. **81.0%**

[Show Scorecard](#) [Legend](#)

[Expand All](#)

Report Date: August 23, 2006

Site:  .com  
File: /user/mx-www. .com/www. .com\_2006-08-23\_2133.max

Checkpoint	Description	Compliance
1	Is the TRUSTe trustmark ("TM"/"finalmark.gif") on the licensee's home page?	Yes
1a	Does TRUSTe TM link to the privacy statement?	Yes
2	What pages of the Web site contain the TM logo?	1 Page
2a	Does TRUSTe TM link to the privacy statement wherever it is present?	Yes
3	Is the name of the TM logo "finalmark.gif"?	Yes
4	Is the privacy statement present?	Yes
4a	Is a link to the privacy statement on the licensee's home page?	Yes

# Avantage pour les entreprises : Audible.com

audible.com® 99 Gifts | Redeem | Device Center | Help

Member Login: [forgot password?](#)  
Username:  Password:

Home | Browse Audio | How Audible Works | Special Offer | Audible Education | Cart (Your cart is currently empty) | [View Cart](#)

**Download & Listen to Audiobooks & More**

- 1 Choose from over 35,000 titles
- 2 Download instantly to the Apple® iPod® and 230+ devices
- 3 Listen whenever & wherever you want

**50% OFF** Get your first 3 months of AudibleListener® Gold at 50% off just ~~\$14.95~~ **\$7.49** /month [LEARN MORE](#)

Email Address   
Country of Residence

**TRUSTe**  Verified Secure

"I'm more 'well-read' than any of my co-workers"  
- Tim

How Audible Works | Search for audiobooks and more:

Check Out **The Legacy Collection** **STAR WARS** **The Legacy Collection** **More: Dec 9th/8c**

**YOUR FIVE-STAR LISTS**

Get a free **\$50** Audible® gift certificate when you buy an Apple® iPod® nano or Creative® ZEN V!

© 2007 Lucfilm Ltd & TM © 2007 AETN

Augmentation de la participation de l'ordre de 2 %

Page d'accueil

audible.com®

Need Assistance? Call 1-888-283-5051  
Mon-Fri, 9am-10pm ET Sat 10am-7pm ET

1 Choose a Plan → 2 **Create Account** → 3 Confirm → 4 Thank You

Your information is safe with us  
Audible never shares your personal information or email address with other companies

[View our Privacy Policy and Security Statement](#)

**TRUSTe**  Verified Secure

**You're purchasing the following item(s)**

<b>1</b> AudibleListener Discount Gold Membership 1 credit per month	<b>\$7.49</b> * Per Month
---	------------------------------

*\*Special offer: You will be charged \$7.49 per month for the first 3 months and \$14.95 per month thereafter until you cancel. You may cancel at anytime. Offer is available to new members only and is not transferable.*

**Create Account**

**Enter Your Information**

<b>First Name</b> <input type="text"/>	<b>Your Email Address</b> <input type="text" value="chodge@truste.org"/> <small>use full address (e.g. john@aol.com)</small>
<b>Last Name</b> <input type="text"/>	<b>Re-enter Email Address</b> <input type="text"/>

Augmentation de la valeur de la commande de l'ordre de 22 %

Page de commande

# Avantage pour les entreprises : Eloan

**E-LOAN**  
RADICALLY SIMPLE™

Welcome Back! | Search E-LOAN

Returning Customers: [Sign In](#)

Home Purchase | Home Refinance | Home Equity | Auto Loans | Auto Refinance | Personal Loans | Savings & CDs | Tools & Calculators | Credit Reports | About E-LOAN

## Vehicle Purchase Application

Get your [PowerCheck](#) and buy any vehicle†. \* = Required Fields

### Applicant Information

\* First Name:

Middle Initial:

\* Last Name:

Suffix:

\* Social Security number:  -  -

\* Social Security number: (verify)  -  -

\* Birthdate:

\* Home phone:

**TRUSTe**  
CERTIFIED WEBSITE  
PRIVACY

Augmentation  
des conversions  
de l'ordre de  
3 à 5 %  
  
demande

# À la base de programmes efficaces



1. **Exigences de programme et de certification sévères**
2. **Vérification rigoureuse et impartiale** (plus qu'une autoévaluation)
3. **Responsabilisation et conformité**
4. **Surveillance crédible** exercée par de multiples parties
5. Normes **en constante évolution**, responsabilisation et capacité de faire face à de nouveaux enjeux
6. **Incitatifs pour les entreprises** afin d'encourager la conformité et la participation

# Pourquoi les marques de fiabilité sont maintenant envisagées pour la responsabilisation internationale

1. Flexibilité
2. Connaissances pratiques
3. Réceptivité
4. Récompenses et incitatifs
5. Indépendance par rapport aux diverses lois en matière de vie privée
6. Intermédiaire à valeur ajoutée
7. Surveillance utile

# Avenir

- Établir un comité consultatif pour orienter et appuyer l'exploration internationale de TRUSTe.
- Travailler avec la Commission fédérale du commerce et le département du Commerce pour appuyer le projet Pathfinder 2008 de l'APEC.
- Améliorer constamment les exigences de programme, l'administration et la réceptivité.
- Veuillez communiquer avec John Tomaszewski pour plus d'information ([Johnt@truste.org](mailto:Johnt@truste.org) États-Unis : 415-520-3423)

# Coordonnées

Fran Maier

Directeur exécutif et président

TRUSTe

685, Market Street, bureau 270

San Francisco, CA 94105

+1.415.520.3418

[fran@truste.org](mailto:fran@truste.org)

[www.truste.org](http://www.truste.org)



# Sceau européen de la protection de la vie privée



Kirsten Bock

Centre indépendant pour la protection  
de la vie privée

**ULD**

Unabhaengiges Landeszentrum fuer  
Datenschutz Schleswig-Holstein, Allemagne

# Sceau de la protection de la vie privée Schleswig-Holstein

- Vérification de produits de TI
- Portée : réglementation régionale sur la protection de la vie privée et la sécurité en matière de TI
- Sur une base volontaire, mais visé par des lois
- Évaluation technique et légale vérifiée par un organisme indépendant de certification
- Critères fondés sur la réglementation légale
- 31 experts certifiés
- Plus de 40 certifications depuis 2003



# Produits portant le sceau

- Administration de l'emploi et de l'aide sociale
- Pare-feu
- Destruction de données et de fichiers
- Outils d'essai SAP
- Stockage distribué de radiogrammes
- Serveur de fichier distant (données chiffrées)
- Systèmes PDA pour hôpitaux
- Stationnement par téléphone cellulaire
- Service de mise à jour Windows





# Projet EuroPriSe



- Fonds accordés au projet : 1,3 M de l'UE
- Durée : du 7 juin au 8 novembre
- Consortium : 9 partenaires de 8 pays de l'UE
- Objectif : mise en place du sceau européen de la protection de la vie privée, grâce auquel on certifie qu'un service ou un produit de TI donné est conforme à la réglementation européenne en matière de protection des données





# Objectif du projet EuroPriSe



- Attribution d'une certification conformément à une procédure transparente qui peut faire l'objet d'une révision et qui est supervisée par des responsables ou des administrateurs indépendants
- Critères uniformes fondés sur la directive européenne sur la protection de la vie privée, en vigueur dans l'ensemble des États européens
- Il s'agit d'un incitatif grâce auquel on mettra sur le marché des produits et des services conformes et favorables aux principes de protection de la vie privée



# Avantages du projet EuroPriSe



Conformité



Acceptation



Confiance

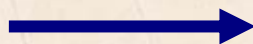


Avantage pour les entreprises

# Projet EuroPriSe : procédure



Produit ou  
service de TI



Vérification, par des experts  
reconnus, du produit ou du  
service



Attribution du sceau  
de la protection de la  
vie privée



Vérification du rapport  
d'évaluation par un organisme  
de certification reconnu



# Critères du projet EuroPriSe



- Mise en œuvre conforme, dont la configuration et la documentation
- Principes :
  - Légitimité du traitement des données
  - Droit de la personne visée par les données
  - Transparence et capacité de vérification
  - Économie de données
  - Données : évitement
  - Sécurité des données
- Directive européenne sur la protection des données (95/46/EC) et directive sur la vie privée et les communications électroniques (2002/58/EC)
- Reconnaissance des normes établies en matière de sécurité des TI, par exemple, critères communs (ISO 15408:2005), et gestion de la sécurité des TI (par exemple ISO 27000 ff)





# Projet EuroPriSe : experts



- Procédure d'acceptation des experts
  - Preuve de qualification : légale ou technique
  - Formation et échantillons de travail
  - Preuves quant à la fiabilité et à l'indépendance
- Publication du nom des experts formés et de leur domaine d'expertise dans une liste publique
- 1<sup>er</sup> atelier à l'intention des experts, le 20 novembre 2007, à Vienne

# Conseil européen du sceau de la protection de la vie privée



- Accréditation et coordination des organismes de certification
- Veiller à l'utilisation uniforme de procédures de certification et d'évaluation
- Veiller à la mise en place et au maintien de critères uniformes



Merci!

Questions?

Personne-ressource :

Kirsten Bock

[europrise@datenschutzzentrum.de](mailto:europrise@datenschutzzentrum.de)

[www.european-privacy-seal.eu](http://www.european-privacy-seal.eu)