

PRIVACY HORIZONS: TERRA INCOGNITA

29th International Conference of
Data Protection and Privacy Commissioners

September 25 to 28, 2007
Montreal, Canada



LES HORIZONS DE LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE : TERRA INCOGNITA

29^e Conférence internationale des commissaires
à la protection des données et de la vie privée

du 25 au 28 septembre 2007
Montréal, Canada



Le Réseau Éducation-Médias est un organisme canadien sans but lucratif, reconnu pour son excellence et son expertise en éducation aux médias.

Il a pour objectif d'aider les jeunes à développer l'esprit critique et les habiletés nécessaires pour mieux comprendre l'univers des médias et s'y engager activement, en toute sécurité.

En tant que chef de file canadien, le Réseau offre les meilleurs programmes de sensibilisation et de ressources pédagogiques en éducation aux médias et à Internet, conçus pour les éducateurs, les parents, les jeunes et les enfants.

- créer et offrir des ressources de grande qualité en éducation aux médias
- offrir son expertise et son leadership en contribuant à l'évolution de l'éducation aux médias, et au développement des politiques publiques en la matière
- bâtir un vaste réseau de soutien collectif en faveur de l'éducation aux médias

L'éducation aux médias

« C'est l'enseignement et l'apprentissage d'un savoir sur les médias. Son aboutissement est la littératie médiatique – les connaissances et habiletés acquises. » (David Buckingham)

L'éducation aux médias comprend :

1. L'apprentissage pratique de techniques de production
2. La prise de conscience de la manière dont chaque média spécifique véhicule son message
3. Une pensée critique sur l'influence et les grands enjeux des médias

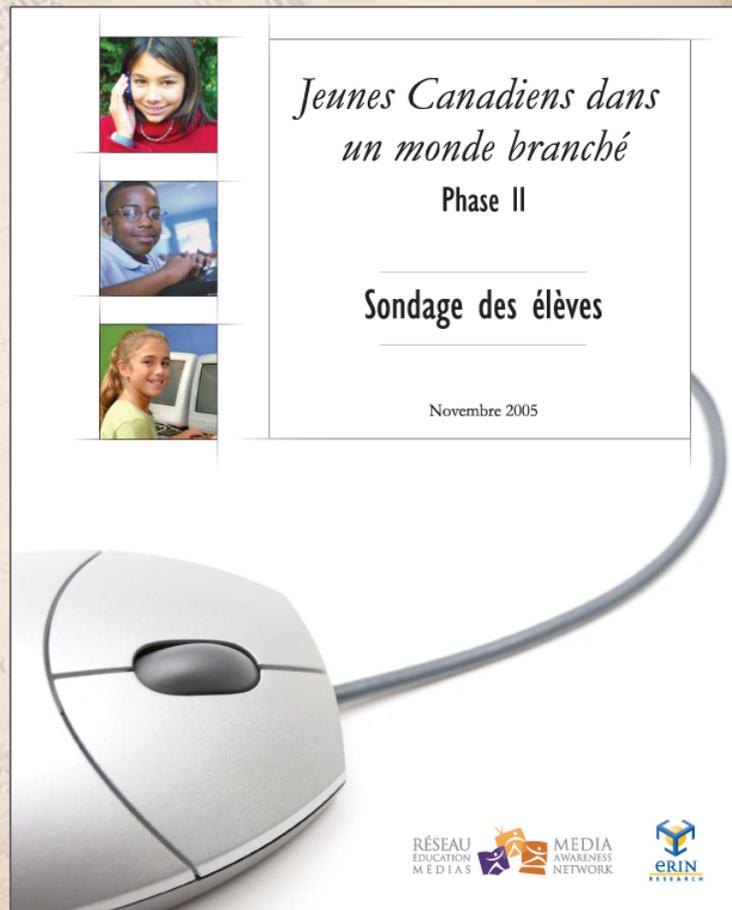
L'éducation aux médias au Canada

Le Canada est un leader mondial dans le domaine.

- En 1988, l'Ontario a été la première juridiction au monde à rendre obligatoire l'éducation aux médias dans ses cours de lettres.
- Depuis 1999, l'éducation aux médias fait obligatoirement partie des programmes scolaires partout au Canada.

Jeunes Canadiens dans un monde branché - Phase II (2005)

- 5 272 étudiants
- De la 4^e année à la 5^e secondaire
- De toutes les provinces et de tous les territoires
- Effectuée par ERIN Research



Les 50 sites préférés des jeunes Canadiens

- 94 % des 50 sites préférés ont une composante commerciale
- 90% ont des procédures d'inscription qui demandent aux jeunes de fournir des informations personnelles
- 94% recueillent des informations supplémentaires par le biais de sondages, concours ou autres.

Protection de la vie privée

Sondage 2001

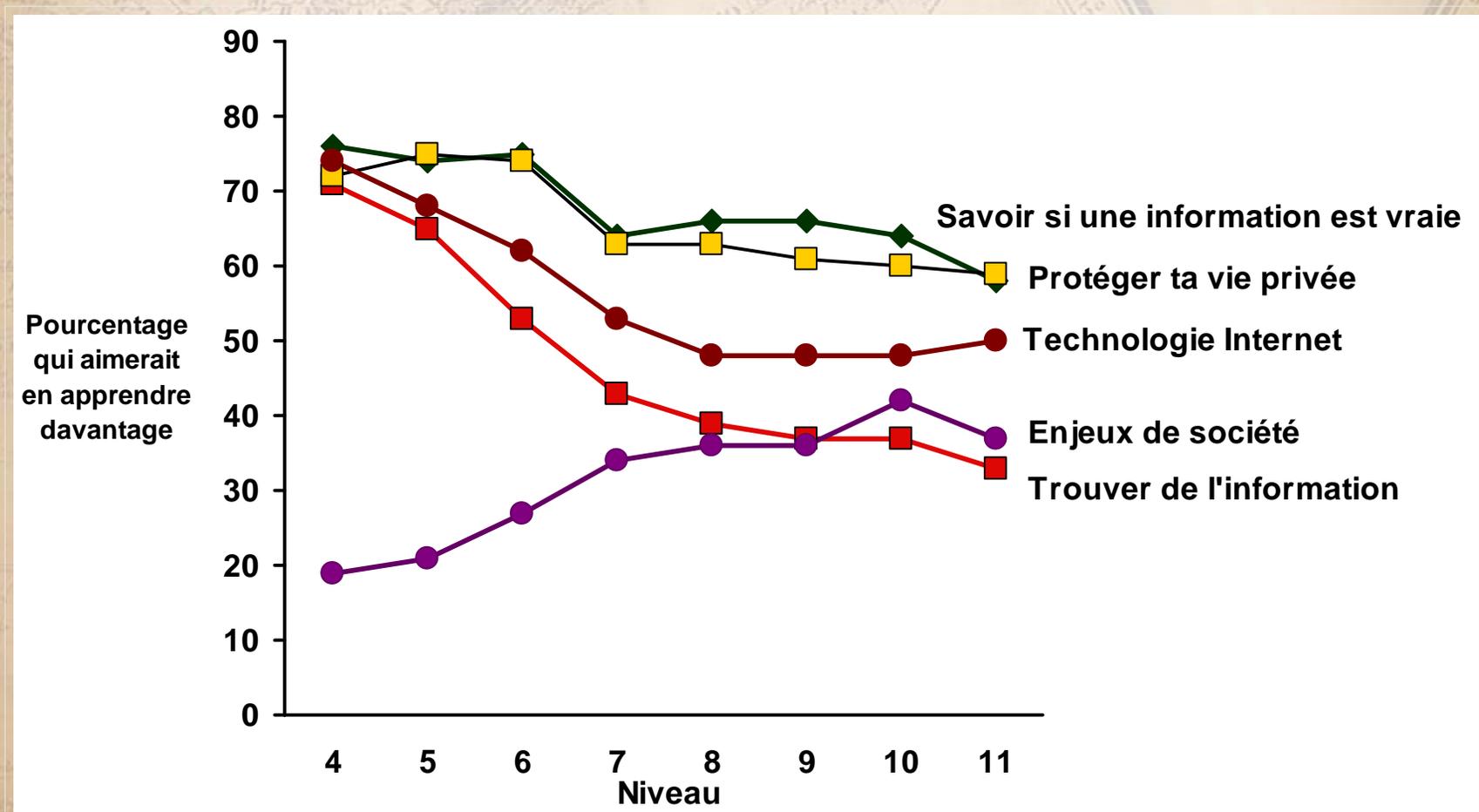
- 59% donneraient leur vrai nom pour s'inscrire à un concours en ligne
- 68% donneraient leur vrai nom pour ouvrir un compte courriel gratuit

Sondage 2005

- 19% donneraient leur vrai nom pour s'inscrire à un concours en ligne
- 37% donneraient leur vrai nom pour ouvrir un compte courriel gratuit

E PRIV

66% des jeunes veulent que l'école leur enseigne à mieux protéger leur vie privée





Jeunes à vendre :

*marketing en ligne et enjeux
relatifs à la vie privée*



RÉSEAU
ÉDUCATION
MÉDIAS



MEDIA
AWARENESS
NETWORK

Le Réseau Éducation-Médias
Présente

Jouer sans se faire jouer

La première aventure des trois
cybercochons



Continue ➔



Allons voir le site en attendant que Goret arrive.



www.cyberporcherie.com



CYBERPORCHERIE

■ **Créer un animal de compagnie virtuel.**

■ **Jeux**



- Lancer du biscuit Poréo
- Rivière Colacochon
- Bataille des jambons Très bons

■ **Bavardoir**

■ **Magasins**



Bienvenue à Cyberporcherie.
Crée ton propre animal de compagnie virtuel. Achète-lui les meilleurs pâtés de terre et jouets que tu peux obtenir avec tes points.

Participe à notre **concours** et gagne une grange de rêve!

Deviens le roi du bassin de boue!
Pour seulement 1000 points, bâtis ton propre bassin de boue.



■ **Remplis ce sondage** et gagne **1000 points.**



Continue ➔



CYBERPORCHERIE

Gagne! Gagne! Gagne!

Participe maintenant pour gagner!
C'est facile, remplis ce formulaire et tu pourras bientôt jouer dans ta propre grange de rêve!

Formulaire du concours

• Courriel :

• Nom :

• Où habites-tu?

• Es-tu un garçon ou une fille?

• Age : • Film préféré :

• Passe-temps :

• Groupe de musique favori :

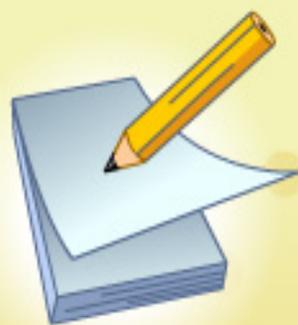




www.cyberporcherie.com



CYBERPORCHERIE



Remplis ce sondage
et gagne **1000**
points.

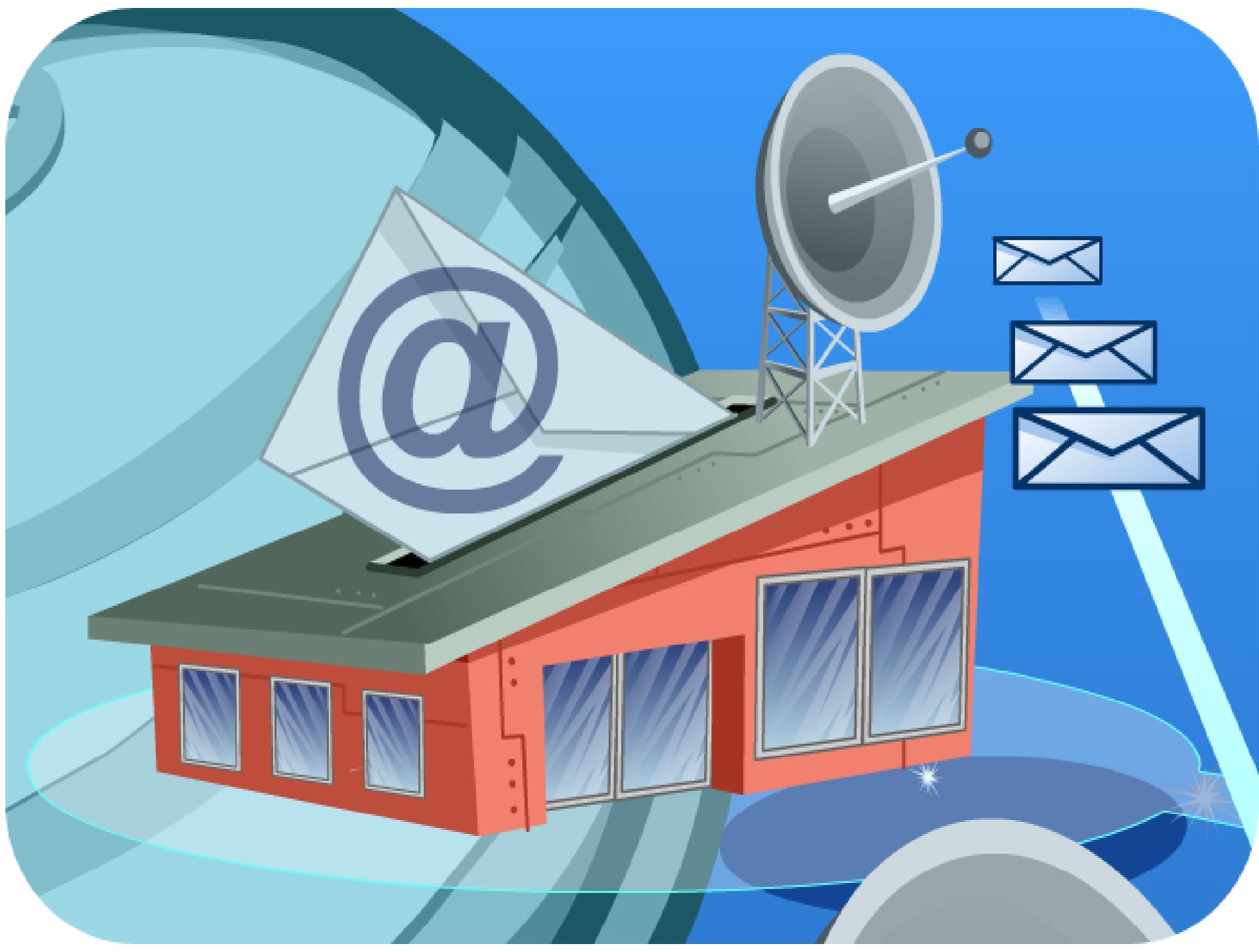
Formulaire du sondage

- Comment t'appelles-tu?
- Quel âge as-tu? • Où habites-tu?
- Est-ce que tu demandes à ta mère de t'acheter du
lait au chocolat? Oui Non
- Combien d'argent est-ce que ta mère possède?
- Est-ce que tes parents conduisent une voiture de luxe?
 Oui Non

Continue →



Continue ➔





←
→
✖
🏠

▶

Courrier électronique à Porc_si_nette

	De	Sujet
	Planches et Cie	Obtenez une planche dès maintenant!
	La librairie Porcine	Joignez-vous au Club et profitez des rabais
	Truities	Venez déguster nos cochonnailles
	Truistan et Verrat	Les dernières tendances mode
	Le fan club Babe	Devenez membre pour seulement 12,99 \$

Continue →



Qu'est-ce que
je vais faire?
Ma boîte de réception
explose!



Continue →



**J'ai faim.
Voyons voir si on peut
trouver des profils
intéressants aujourd'hui.**

Continue ➔



PORCMAIL

Ma photo



Profil :

- Mon nom est : **Lardon**
- Je suis un **garçon** de **10** ans.
- J'habite à : **Cochonville**
- Mon adresse de courriel est : **lardon@porcheriel.com**
- Mieux me connaître : **Je suis en 4e année et je suis le meilleur lutteur dans la boue de l'école des Pourceaux.**
- Mes hobbies et intérêts : **J'aime la lutte, naviguer sur le Net et la lecture.**
- Ma citation préférée : **Mieux vaut un vilain cochon que pas de cochon du tout. Proverbe américain**



Continue ➔



Continue ➔





Avant de te quitter, je te donne cinq règlements à ne pas oublier :

- 1. Ne donne pas de renseignement personnel dans les sondages en ligne et dans tous les formulaires d'inscription, incluant ceux des concours.**
- 2. Protège ton adresse courriel; donne-la seulement à des amis et à ta famille.**
- 3. Quand tu remplis un profil en ligne, ne donne pas ton vrai nom, ta photo ou tes coordonnées.**



Guide de l'enseignant



Canada

Ce projet a été rendu possible grâce à une contribution financière du programme Rescol d'Industrie Canada et du Groupe de travail sur le commerce électronique.

Tous droits réservés
© Réseau Éducation-Médias, 2005



Les pourriels sont un véritable fléau parce que :

- ils envahissent votre boîte de réception de messages indésirables et essaient de
- vous vendre des choses inutiles;
- ils peuvent cacher des virus, des arnaques et des contenus inappropriés;
- ils vous font perdre du temps et de l'argent en occupant un espace précieux de la bande passante et de la mémoire;
- ils nuisent à la productivité des individus, des entreprises et des pays partout dans le monde.

Personne n'aime les pourriels mais, heureusement, plusieurs moyens existent pour les combattre.

Voici quelques conseils pour bloquer ces agents pollués :



vous pouvez **protéger votre adresse électronique en créant une adresse « de paille »** que vous utilisez quand vous participez à un concours ou remplissez un formulaire quelconque en ligne. Afficher partout sur le Net votre véritable adresse électronique est le plus sûr moyen d'attirer les pourriels dans votre boîte de réception;



vous pouvez **protéger vos ordinateurs en les équipant de logiciels de sécurité** tels que des programmes anti pourriels et anti virus. N'ouvrez **Jamais** une pièce jointe, sauf si annoncée par une personne fiable;



vous pouvez vous protéger en ignorant complètement les pourriels et en les effaçant.

N'oubliez jamais qu'un POURRIEL cache presque toujours une ARNAQUE.

N'ESSAYEZ PAS, N'ACHETEZ PAS ET NE RÉPONDEZ JAMAIS...

AUX POURRIELS!

Ces conseils ont été tirés du site Arrêtez le pourriel ici (www.arretezlepourrielci.ca) du Groupe de travail sur le pourriel de Industrie Canada.

www.education-medias.ca
© Réseau Éducation-Médias, 2005

Les

cyber aventures

d'Alex & Alex

Salut ! C'est nous, les deux Alex !
Tu aimes naviguer sur le Net ?
C'est cool ! Mais pas toujours... Nous y sommes allés et nous y avons vécu toutes sortes d'aventures. Maintenant, nous t'invitons à visiter nos sites préférés et tu découvriras comment éviter les pièges du Web.



Pour t'abonner, tu n'as qu'à remplir ce formulaire :

Nom :

Âge :

Adresse :

Numéro de téléphone :

Groupe de musique préféré :

Met favori :

Quand tes parents n'auront plus un mot
à dire, qu'aimerais-tu faire ?

Quel sera le nom de ton premier enfant ?

Écris le courriel de tes
7 amis chanceux qui
recevront ton message
Planète Glouglou :

Qu'en
pense
Alex ?

Alex, qu'est-ce que t'as fait là ?



Premièrement, si tu donnes ton adresse à quelqu'un sur le Web, tu ne crois pas que tu devrais d'abord vérifier ce que va en faire ce quelqu'un ? Sur les sites Web commerciaux, il y a habituellement un hyperlien du genre « protection de la vie privée » ou « politique de protection des renseignements personnels » qu'il faut lire pour savoir ce que ce quelqu'un peut et veut faire de tes renseignements personnels.

La compagnie Planète Glouglou veut en savoir plus à ton sujet pour une seule raison : te vendre toutes sortes de choses. Ensuite, Planète Glouglou peut très bien vendre ces renseignements sur toi à d'autres compagnies pour qu'elles aussi puissent à leur tour te vendre leurs bébelles. Alors, avant que ta boîte de courrier électronique se mette à déborder, lis donc les « petits caractères » !





Bouche à oreille

**LE MEILLEUR MOYEN DE RENCONTRER
DES GENS DANS LE CYBERESPACE**

Qu'attendez-vous ?
Faites la cyberrencontre
de vos rêves.

Détails

[Courriel](#) | [Page d'accueil](#) | [Bavardoir](#) | [Groupes de discussion](#)
[Petites annonces personnelles](#) | [S'abonner](#)

- COURRIEL**
- PAGE D'ACCUEIL**
- BAVARDOIR**
- GROUPES DE DISCUSSION**
- PETITES ANNONCES PERSONNELLES**
- S'ABONNER**

Whooaah Alex !

Rencontrer des gens en ligne, c'est amusant, mais c'est plutôt bête de donner son adresse à des inconnus. Un cyberami reste tout de même un inconnu.

On ne sait pas toujours à qui on s'adresse lorsqu'on est en ligne. Plein de gens prétendent être quelqu'un d'autre. Parfois c'est pour s'amuser, mais parfois... C'est pas parce qu'un internaute s'appelle BonGars qu'il est un bon gars pour vrai... ni même un gars.

J'ai appris ma leçon. Mon frère a été chanceux, il a rencontré quelqu'un de bien. De mon côté, j'ai donné mon adresse a un abruti qui ne voulait plus me laisser tranquille. Mes parents m'ont aidée à m'en débarrasser. Je pense que maintenant je devrai attendre jusqu'à l'an 2020 avant de sortir avec quelqu'un !



QUITTER



RETOUR À L'INTRO

LA CENTRALE DES DEVOIRS





Adomags

Cola Glouglou

Toutanmusik

BIENVENUE SUR LE SITE DE LA STATION LA PLUS ÉCOEURANTE DE LA GALAXIE !



Rock et
Fantaisie

Quoi de neuf ?

Gratuit

Concours

Ce qui se passe

Personnalités

Top 50

Quoi de neuf ? Regarde le plus récent, le plus tordu, le plus cool des concours présentés par Sunny Musak ! Des prix débiles à gagner chaque semaine : des disques compacts, des ensembles Linge-o-boutt'MD et une visite de nos studios dans la grande ville !

Participe au super concours Rock & Fantaisie et cours la chance de gagner le grand prix : voir le show de ton choix, en compagnie de ton animateur de radio favori. Pour participer, écoute le Décompte Sunny (les samedis à 13 h, heure de l'est). Réponds à la question au bas de l'écran et enregistre ta réponse ici, sur le site le plus écoeurant de la galaxie : Toutanmusik.com !

Vas-y, dis-nous que tu connais la réponse...

Tout un problème Alex !

As-tu lu le texte en tout petits caractères ? Si tu prends la peine de cliquer sur le bouton « Règlements du concours » et que tu lis tout le blabla juridique qui apparaît dans une fenêtre minuscule, tu vas finir par arriver au règlement numéro 28 qui dit à peu près ceci :

Même si tu n'as rien gagné, Sunny Musak peut utiliser n'importe lequel des renseignements personnels que tu lui as fournis, dans n'importe quel but. Ils peuvent vendre ces renseignements à d'autres compagnies, utiliser ta photo dans leurs publicités, ou même afficher tes renseignements n'importe où ailleurs sur le Net. Une fois que tu as participé au concours, tu n'as plus un mot à dire (et tu n'es pas payé non plus).

TOURNÉE ROCK SOLEIL 



QUITTER



RETOUR À L'INTRO





Pour les enseignants

JEUNES À VENDRE



L'éducation aux médias

L'éducation aux médias
au CanadaLa Toile et les jeunes
pour les enseignantsActivités et ressources
en éducation
aux médiasDocuments du Réseau sur ce
sujet[Glossaire Internet - Marketing en
ligne](#)[La publicité télévisée et la
cyberpub](#)[Remplir un formulaire
d'inscription en ligne](#)[Directives canadiennes
concernant le marketing destiné
aux enfants](#)[Jeunes Canadiens dans un
monde branché](#)pour les enseignants : la toile et les jeunes : jeunes à vendre pour
les enseignants : **vie privée et sites commerciaux**[version imprimable](#) | [envoyer à un ami](#) | [english](#)**Apprendre aux jeunes à protéger leur
vie privée sur les sites commerciaux**

Parler de « vie privée en ligne » est une contradiction en soi : rien n'est vraiment privé sur Internet. Le simple fait d'accéder à un site Web fournit de l'information sur vous. L'adresse de votre fournisseur de services Internet, les plugiciels que vous avez téléchargés, les configurations techniques de votre ordinateur, les précédents sites visités et même votre adresse de courriel deviennent aussitôt accessibles au propriétaire du site que vous êtes en train de visiter. Combinez cela aux autres informations que vous donnez volontairement, quand vous achetez des produits, participez à un concours, vous inscrivez à un site Web ou téléchargez des plugiciels, et vous obtenez un profil de consommateur très complet. Une vraie mine d'or pour les spécialistes du marketing.

**Actualités****Jeux des medias****Rapports d'études****Jeux éducatifs****Projets spéciaux****Catalogue des
ressources****Documents à
imprimer****Plan du Site****Aide**

Vous avez sélectionné

0

document(s)

pour imprimer
[Réviser la liste](#)

TECHNO-TONOMIE

La protection de la vie privée,
l'autonomie et la technologie dans un
monde réseauté

Par le Centre de recherche sur les libertés
civiles de l'Alberta

À notre sujet



Centre de
recherche
sur les
libertés
civiles de
l'Alberta

Cela s'insère dans un projet plus vaste

Sur la piste de l'identité : Comprendre l'importance et les conséquences de l'anonymat et de l'authentification dans une société réseautée (projet financé par le CRSH)





Centre de
recherche sur
les libertés
civiles de
l'Alberta

Sources de financement :



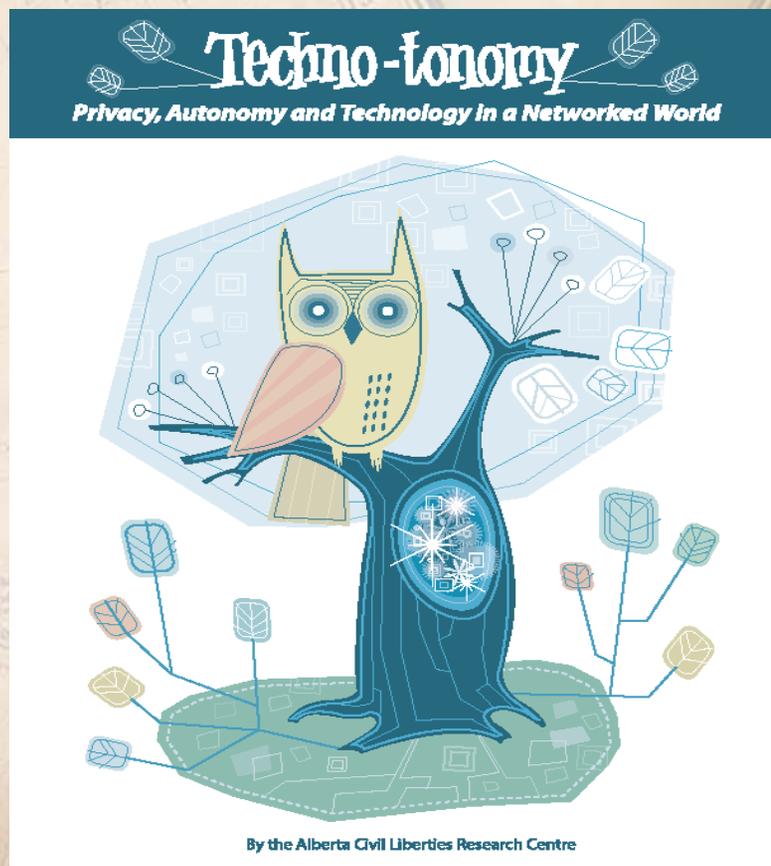
- » la Sheldon Chumir Foundation for Ethics in Leadership
- » Le Conseil de recherches en sciences humaines (subvention de sensibilisation du public)
- » Le Centre de recherche sur les libertés civiles de l'Alberta reçoit un financement de base de l'Alberta Law Foundation.

Alberta **LAW**
FOUNDATION



Techno-tonomie

- Matériel destiné aux enseignants
- Documents à distribuer
- Jeux
- Documents de présentation
- Liens Web et ressources
- CD-ROM





Modules

1. Introduction
2. **Légiférer en matière de vie privée : Vos droits**
3. Protéger la vie privée : Nom ou pseudonyme
4. **La navigation ou la surveillance**
5. Le marketing et le commerce électronique
6. **Rencontrer des personnes en ligne**
7. Protéger la vie privée : une mission impossible?



Contenu des modules

- **Information sur la protection de la vie privée**
 - juridique
 - sociale
 - statistiques
- **Notions élémentaires à l'intention des étudiants**
 - Les utilisateurs trouvent des solutions
 - Conseils pratiques
- **Sommaire**
- **Questions pour faciliter la discussion**



Introduction

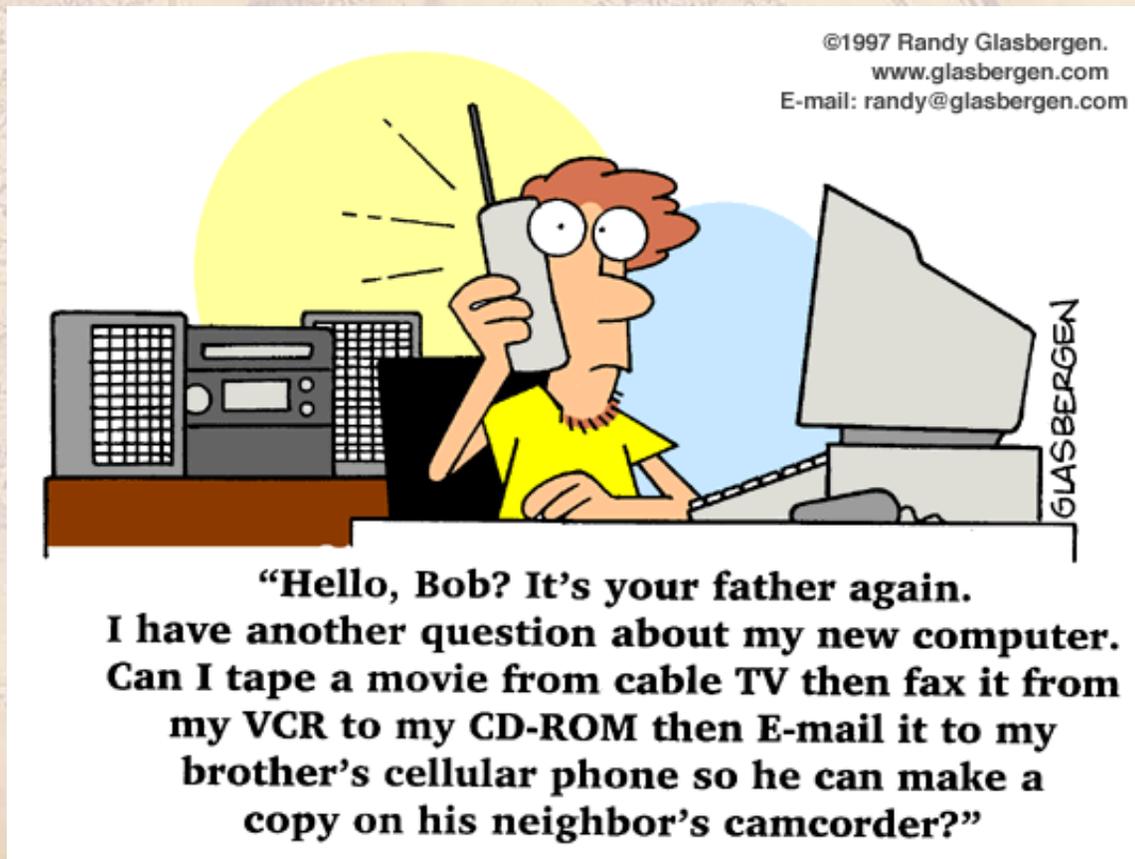
Copyright 2003 by Randy Glasbergen.
www.glasbergen.com



**"I need to let my parents get online more often.
Last night I got grounded for saying the word
'blogger' in front of my mom!"**

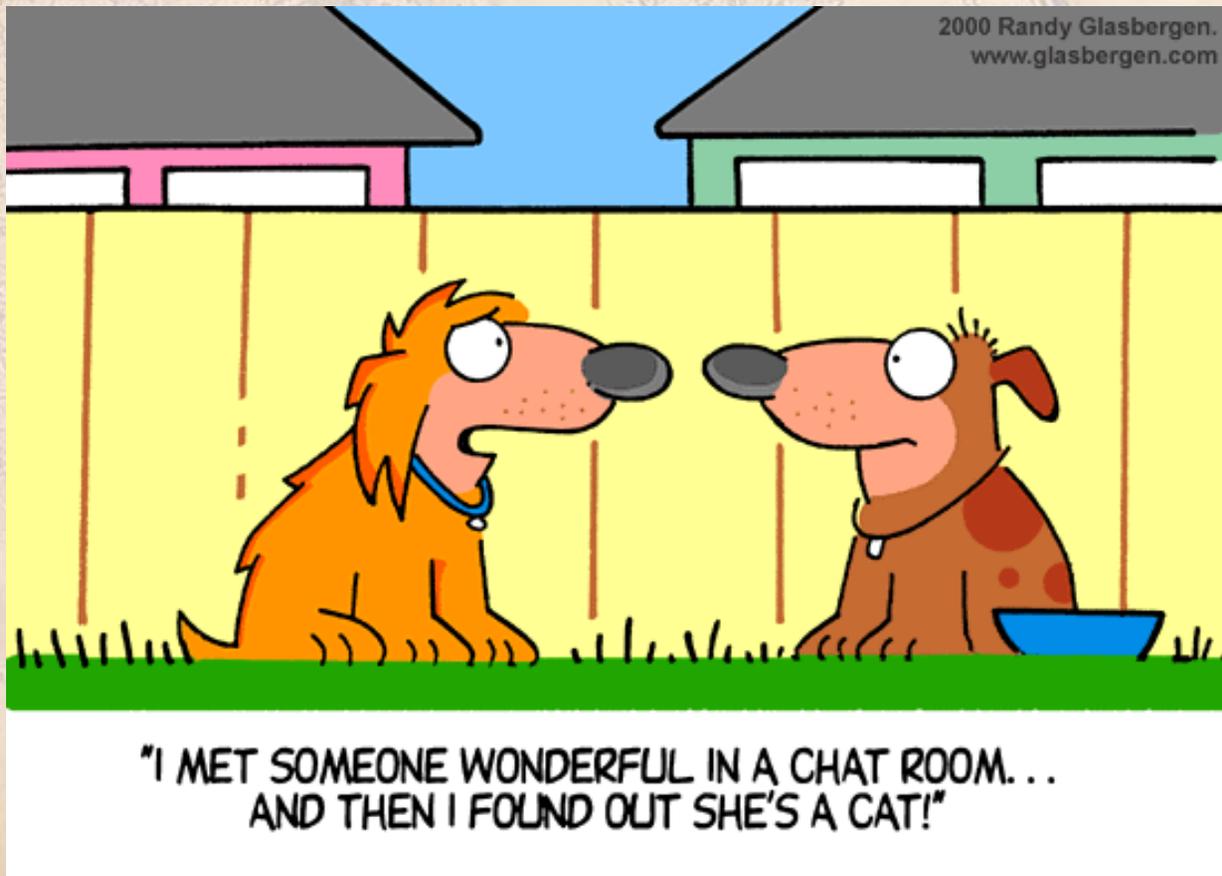


Légiférer en matière de vie privée : Vos droits





Protéger la vie privée : Mon nom est Nym





La navigation ou la surveillance

Copyright 2003 by Randy Glasbergen.
www.glasbergen.com



"MOM SAYS I CAN ONLY USE THE COMPUTER THREE HOURS A DAY.
IT TAKES LONGER THAN THAT JUST TO DELETE MY SPAM!"

Le marketing et le commerce électronique



© 2000 Randy Glasbergen. www.glasbergen.com



"ARE YOU TRYING TO AUCTION YOUR BRUSSELS SPROUTS AGAIN?"



Rencontrer des personnes en lignes





Protéger la vie privée : Une mission impossible?

Copyright 2005 by Randy Glasbergen.
www.glasbergen.com



“I’ve installed a comprehensive program that will protect our computer against viruses, trojan horses, worms, cooties, hissy fits, conceptions, and the heebie-jeebies.”



Centre de
recherche sur
les libertés
civiles de
l'Alberta

Des questions?

