



# TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

*RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS (avec amortissements)*

---

## PAY AND SPECIALTY

*STATISTICAL AND FINANCIAL SUMMARIES (with amortization)*

1996 - 2000

GRUPE DES STATISTIQUES ET DE L'ANALYSE  
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

---

INDUSTRY STATISTICS & ANALYSIS  
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Canada 

# TABLE DES MATIÈRES / TABLE OF CONTENTS

AVIS AU LECTEUR / NOTICE TO READER

AVANT-PROPOS / FOREWORD

TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / PAY & SPECIALTY SERVICES - TOTAL 1

TOTAL DES SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / SPECIALTY SERVICES - TOTAL 2

**DONNÉES INDIVIDUELLES / INDIVIDUAL SERVICES**

Les Chaines Télé Astral inc.	Canal D	3
Les Chaines Télé Astral inc.	Canal Famille	4
** Groupe Radio Astral inc.	Canal vie	5
**** Groupe Radio Astral inc.	Canal Z	6
**** Canal Évasion inc.	Évasion	7
**** Les Chaines Télé Astral et Alliance Atlantis Broadcasting	Histoire	8
** Groupe TVA Inc.	LCN	9
Pelmorex Communications inc.	Météomédia/The Weather Network	10
** MusiquePlus inc.	Musimax	11
MusiquePlus inc.	Musique Plus	12
CBC/SRC	RDI	13
Le Réseau des Sports (RDS) Inc.	RDS	14
**** Les Chaines Télé Astral et Alliance Atlantis Broadcasting	Séries+	15
Consortium de Télévision Québec-Canada	TV5	16
CHUM Limited	Bravo!	17
CBC	CBC Newsworld	18
**** Learning and Skills Television of Alberta Limited	CLT	19
591810 BC Ltd.	CMT (ant/prev NCN)	20
** CTV Television Inc.	CTV N1	21
2953285 Canada Inc.	Discovery	22
Fairchild Television Ltd. (Previously/antrieurement Chinavision)	Fairchild TV	23
** History Television Inc.	H & E	24
* Sportscope Television Network	Headline Sports	25
** HCTV Canada Inc.	HGTV	26

	Your Channel Television Inc.	Life Network	27
***	CHUM Limited	Much More Music	28
	CHUM Limited	Much Music	29
**	1163031 Ontario Inc.	Outdoor	30
**	Prime TV, A General Partnership	Prime TV	31
**	Pulse 24 Inc.	Pulse 24	32
****	Report on Business Television	ROB TV	33
**	South Asian Television Canada Ltd.	SATV	34
	Showcase Television Inc.	Showcase	35
**	CHUM Ltd.	Space	36
***	CTV Sports Net Inc.	SportsNet	37
****	CHUM Limited	Star TV	38
	Fairchild Television Ltd. (Previously/antrieurement Chinavision)	Talentvision	39
	Teletatino Network Inc.	Teletatino	40
**	TELETOON Canada Inc.	Teletoon	41
**	The Comedy Network Inc.	TCN	42
***	3429873 Canada Inc.	TreeHouse	43
	The Sports Network	TSN	44
	Vision TV: Canada's Faith Network	Vision TV	45
	Lifestyle Television (1994) Limited	WTN	46
	YTV Canada, Inc.	YTV	47

**TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE / PAY SERVICES - TOTAL**

48

**DONNÉES INDIVIDUELLES / INDIVIDUAL SERVICES**

****	Bell ExpressVu Limited Partnership	Bell DTH PPV	SRD TAC / DTH PPV	49
**	Canal Indigo, société en nom collectif	Canal Indigo DTH PPV	SRD TAC / DTH PPV	50
*	Canal Indigo, société en nom collectif	Canal Indigo PPV	TAC / PPV	51
	The Family Channel Inc.	Family Channel	TV Payante / Pay TV	52
	Corus VC Ltd.	Home Theatre (HT)	TAC / PPV	53
**	Corus VC Ltd.	Home Theatre / Viewer's Choice	SRD TAC / DTH PPV	54
	MovieMax! Ltd.	MovieMax	TV Payante / Pay TV	55
	Astral Television Networks Inc.	MOVIEPIX	TV Payante / Pay TV	56
	SuperChannel Ltd.	Super Channel	TV Payante / Pay TV	57
	Les Chaines Télé Astral inc.	Super Écran	TV Payante / Pay TV	58
	Astral Television Networks Inc.	TMN - prev/ant First Choice	TV Payante / Pay TV	59
	Viewers Choice Canada Inc. (VCC)	Viewer's Choice (VC)	TAC / PPV	60
**	Viewers Choice Canada Inc. (VCC)	Viewer's Choice (VC)	SRD TAC / DTH PPV	61

FINANCEMENT DU FONDS CANADIEN DE LA TÉLÉVISION APPLIQUÉ CONTRE LA CONDITION DE LICENCE DU TITULAIRE / FUNDING FROM CANADIAN TELEVISION FUND WHICH APPLIES TO THE LICENSEE'S CONDITION OF LICENCE	62
---	----

**SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES /  
FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - PAY AND SPECIALTY SERVICES**

Anglais / English (incl MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON)	63
Français / French (excl MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON)	64
Ethnique / Ethnic	65

**SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE / FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - PAY SERVICES**

Anglais / English	66
Français / French	67
Ethnique / Ethnic	68

**SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - SPECIALTY SERVICES**

Anglais / English (incl MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON)	69
Français / French (excl MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON)	70
Ethnique / Ethnic	71

\* Première année d'activités en 1997 / First year of operation in 1997 (12 mo. Canal Indigo, 3.5 mo. Headline Sports)

\*\* Les 16 nouveaux services ont commencé en Automne 1997 / 16 new services launched in Fall 1997

\*\*\* Les 3 nouveaux services ont commencé en Automne 1998 / 3 new services launched in Fall 1998

\*\*\*\* Les 8 nouveaux services ont commencé en 2000 / 8 new services launched in 2000

## **AVIS AU LECTEUR**

Nous désirons souligner au lecteur que l'information que présente cette publication constitue une compilation de données provenant des Rapports Annuels des titulaires de licence œuvrant dans le secteur de télévision payante et d'émissions spécialisées, réconciliées avec les données fournies dans les états financiers des entreprises en cause.

Les données sur les dépenses en programmation canadienne présentées sont basées sur une définition applicable à la majorité des titulaires. Conséquemment, ces renseignements ne sont pas suffisamment exhaustifs ou conçus pour permettre une évaluation appropriée des conditions de licence des titulaires de ce secteur en ce qui a trait aux dépenses en programmation canadienne.

Ceci s'explique par le fait que la définition et la structure des conditions de licence de ce secteur incluent des données financières qui ne sont pas incorporées aux états financiers (ex. : données établies selon la méthode de comptabilité de caisse et non d'exercice, report en aval de sommes excédentaires, etc.). (Date: 1998-08-18)

## **NOTICE TO READER**

We wish to remind the reader that the information provided in this publication reflects a compilation of Annual Return data for the sector of Pay and Specialty Services and that said data reconciles with the information provided in the financial statements filed by the licensees involved.

This document provides information based on an overall definition for Canadian programming expenditures as is applicable to the majority of licensees in the sector. Accordingly, this information is not sufficiently comprehensive in nature nor was it ever designed so as to allow a proper evaluation into conditions of licence, as may be required of licensees in this sector, on Canadian programming expenditures.

This is due to the fact that the definition and the structure of conditions of licence, as applies to this particular sector, takes into account financial information which is not captured by financial statements. (e.g.: cash vs. accrual data, prior years' carry-overs of surplus (to requirement) expenditures etc.).

## AVANT-PROPOS

### Introduction

Le présent rapport renferme des données statistiques et financières sur les fournisseurs de services de télévision payante, d'émissions spécialisées et de télévision à la carte. Il contient également des données individuelles sur les services ainsi que des sommaires par type de services. Les revenus générés par les télédistributeurs et les paiements d'affiliation versés aux fournisseurs de services de télévision payante et d'émissions spécialisées sont inclus dans le "Rapport sommaire de câblodistribution". Le groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie a vérifié l'exactitude des données et désire être informé de toute erreur relevée dans ces statistiques.

### Révision

Les données présentées dans ce rapport peuvent être révisées si le Conseil reçoit de l'information additionnelle et/ou révisée.

## FOREWORD

### Introduction

This report presents statistical and financial information on the licensed Pay, Specialty and Pay-Per View services providers. Data for individual services as well as summaries by type of service are included. Revenue earned by Cable operators and affiliation payments paid to Pay and Specialty Services providers may be found in the "Broadcast Distribution" summary report. Although the Industry Statistics and Analysis Group has made every effort to ensure completeness and accuracy, we would nevertheless appreciate being informed of any problems encountered with these statistics.

### Revision

Data contained in this report are subject to change as the Commission receives additional or revised information.

**RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE**  
**INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES**

**TOTAL**

**SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**PAY AND SPECIALTY SERVICES**

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**Canada** **SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY**

	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						00/99	99/98	98/97	97/96	
<b>Unités rapportées:</b> <b>Reporting units</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>31</b>	<b>29</b>					
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	731 202 575	650 933 472	566 387 587	510 568 925	488 541 780	12,3	14,9	10,9	4,5	10,6
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	127 487 717	56 651 543	11 856 870	29 933	472 406	125,0	377,8	999,0	-93,7	305,3
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	11 010 881	9 403 168	8 208 265	7 556 050	6 499 821	17,1	14,6	8,6	16,3	14,1
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	369 690 224	294 972 792	232 296 357	176 146 558	148 646 761	25,3	27,0	31,9	18,5	25,6
Autres / <i>Other revenue</i>	30 785 997	25 331 445	23 332 503	22 555 211	20 319 300	21,5	8,6	3,4	11,0	10,9
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>	<b>1 270 177 394</b>	<b>1 037 292 420</b>	<b>842 081 582</b>	<b>716 856 678</b>	<b>664 480 068</b>	<b>22,5</b>	<b>23,2</b>	<b>17,5</b>	<b>7,9</b>	<b>17,6</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>										
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>	616 757 651	526 248 001	404 349 074	346 008 300	339 541 220	17,2	30,1	16,9	1,9	16,1
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>	5 574 592	4 046 035	3 539 928	5 054 384	4 156 442	37,8	14,3	-30,0	21,6	7,6
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>	65 933 818	59 407 061	46 851 328	35 121 650	31 397 089	11,0	26,8	33,4	11,9	20,4
Services techniques / <i>Technical</i>	74 236 773	63 358 550	56 694 278	52 583 570	54 883 848	17,2	11,8	7,8	-4,2	7,8
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	145 622 050	121 340 631	102 989 067	74 593 124	67 196 118	20,0	17,8	38,1	11,0	21,3
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	115 649 041	94 758 553	85 058 989	67 015 095	59 181 798	22,0	11,4	26,9	13,2	18,2
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>	<b>1 023 773 926</b>	<b>869 158 832</b>	<b>699 482 664</b>	<b>580 376 123</b>	<b>556 356 517</b>	<b>17,8</b>	<b>24,3</b>	<b>20,5</b>	<b>4,3</b>	<b>16,5</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>	<b>246 403 467</b>	<b>168 133 588</b>	<b>142 598 918</b>	<b>136 480 555</b>	<b>108 123 550</b>	<b>46,6</b>	<b>17,9</b>	<b>4,5</b>	<b>26,2</b>	<b>22,9</b>
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	24 538 285	18 600 447	16 302 697	11 247 845	9 602 527	31,9	14,1	44,9	17,1	26,4
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>	<b>221 865 182</b>	<b>149 533 141</b>	<b>126 296 221</b>	<b>125 232 710</b>	<b>98 521 023</b>	<b>48,4</b>	<b>18,4</b>	<b>0,8</b>	<b>27,1</b>	<b>22,5</b>
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>	54 116 187	71 847 844	70 235 152	43 863 490	46 628 903	-24,7	2,3	60,1	-5,9	3,8
Ajustements / <i>Adjustments</i>	23 106 300	-49 108 548	-4 012 458	19 999 377	14 576 914	-147,1	999,0	-120,1	37,2	12,2
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>	<b>144 642 697</b>	<b>126 793 846</b>	<b>60 073 526</b>	<b>61 369 843</b>	<b>37 315 208</b>	<b>14,1</b>	<b>111,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>64,5</b>	<b>40,3</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>										
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	226 852 557	186 124 328	127 577 185	108 977 282	115 495 048	21,9	45,9	17,1	-5,6	18,4
Scénario et concept / <i>Script &amp; concept</i>	5 957 193	3 458 640	3 161 054	2 725 276	2 889 952	72,2	9,4	16,0	-5,7	19,8
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	225 020 038	200 680 200	168 650 107	145 889 613	138 023 372	12,1	19,0	15,6	5,7	13,0
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	3 609 660	2 962 003	3 372 746	5 011 841	4 153 442	21,9	-12,2	-32,7	20,7	-3,4
Émissions canadiennes totales / <i>Total Canadian Programming</i>	461 439 448	393 225 171	302 761 092	262 604 012	260 561 814	17,3	29,9	15,3	0,8	15,4
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	36,33%	37,91%	35,95%	36,63%	39,21%	-4,2	5,4	-1,9	-6,6	-1,9
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	209 217 542	182 999 340	159 578 660	127 680 205	113 804 113	14,3	14,7	25,0	12,2	16,4
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	3 614	3 388	2 953	2 375	2 176	6,7	14,7	24,4	9,1	13,5
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	57 890	54 018	54 040	53 771	52 312	7,2	0,0	0,5	2,8	2,6
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>										
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	19,40	16,21	16,93	19,04	16,27	19,7	-4,3	-11,1	17,0	4,5
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	17,47	14,42	15,00	17,47	14,83	21,2	-3,9	-14,1	17,8	4,2
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>	11,39	12,22	7,13	8,56	5,62	-6,8	71,3	-16,7	52,4	19,3

8 nouveaux services ont commencé en 2000, 3 en 1999, 13 services en 1998, 1 service en 1997, et 8 services en janvier 1995.

8 new services were launched in 2000, 3 in 1999, 13 in 1998, 1 in 1997, and 8 in January 1995.



**RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE**  
**INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES**

**TOTAL**

**SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**SPECIALTY SERVICES**

FDB10

## SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Canada

## SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

	Unités rapportées: Reporting units	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.	
		45	38	35	22	21	00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate	
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		590 984 768	527 343 137	449 487 483	383 492 710	366 051 255	12,1	17,3	17,2	4,8	12,7	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		54 636 350	24 160 003	4 517 327	29 933	367 466	126,1	434,8	999,0	-91,9	249,2	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		11 010 881	9 403 168	8 208 265	7 556 050	6 499 821	17,1	14,6	8,6	16,3	14,1	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		369 690 224	294 972 792	232 296 357	176 146 558	148 646 761	25,3	27,0	31,9	18,5	25,6	
Autres / Other revenue		30 185 997	24 731 445	22 688 316	22 511 946	20 283 399	22,1	9,0	0,8	11,0	10,5	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>1 056 508 220</b>	<b>880 610 545</b>	<b>717 197 748</b>	<b>589 737 198</b>	<b>541 848 702</b>	<b>20,0</b>	<b>22,8</b>	<b>21,6</b>	<b>8,8</b>	<b>18,2</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		511 621 473	449 094 507	342 381 793	279 973 757	276 197 503	13,9	31,2	22,3	1,4	16,7	
Réduction de valeur des investissements / Program investment		370 030	756 320	600 130	1 200 925	1 001 287	-51,1	26,0	-50,0	19,9	-22,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related		61 098 777	56 166 648	44 100 413	32 055 631	27 650 152	8,8	27,4	37,6	15,9	21,9	
Services techniques / Technical		61 003 950	55 141 978	48 494 365	43 000 912	44 423 680	10,6	13,7	12,8	-3,2	8,3	
Ventes et promotion / Sales and Promotion		115 146 443	104 508 969	89 907 661	58 889 870	52 213 733	10,2	16,2	52,7	12,8	21,9	
Administration et frais généraux / Administration and General		94 123 571	81 185 432	74 787 399	56 725 651	48 656 049	15,9	8,6	31,8	16,6	17,9	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>843 364 244</b>	<b>746 853 855</b>	<b>600 271 761</b>	<b>471 846 746</b>	<b>450 142 403</b>	<b>12,9</b>	<b>24,4</b>	<b>27,2</b>	<b>4,8</b>	<b>17,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>213 143 975</b>	<b>133 756 690</b>	<b>116 925 987</b>	<b>117 890 452</b>	<b>91 706 298</b>	<b>59,4</b>	<b>14,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>28,6</b>	<b>23,5</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation		17 541 383	15 915 943	13 193 153	9 333 732	8 301 322	10,2	20,6	41,3	12,4	20,6	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>195 602 592</b>	<b>117 840 747</b>	<b>103 732 834</b>	<b>108 556 720</b>	<b>83 404 976</b>	<b>66,0</b>	<b>13,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>30,2</b>	<b>23,8</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		48 471 221	67 137 917	66 048 511	40 596 261	42 283 404	-27,8	1,6	62,7	-4,0	3,5	
Ajustements / Adjustments		28 684 043	-45 016 342	-2 922 581	19 933 451	17 198 775	-163,7	999,0	-114,7	15,9	13,6	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>		<b>118 447 328</b>	<b>95 719 173</b>	<b>40 606 903</b>	<b>48 027 008</b>	<b>23 922 799</b>	<b>23,7</b>	<b>135,7</b>	<b>-15,4</b>	<b>100,8</b>	<b>49,2</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		201 186 574	171 364 488	115 719 646	94 771 978	100 520 927	17,4	48,1	22,1	-5,7	18,9	
Scénario et concept / Script & concept		2 848 963	1 619 064	1 572 259	1 021 533	1 288 280	76,0	3,0	53,9	-20,7	21,9	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		221 472 977	198 302 824	166 276 709	142 463 915	134 796 056	11,7	19,3	16,7	5,7	13,2	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		370 030	693 286	600 130	1 200 925	1 001 287	-46,6	15,5	-50,0	19,9	-22,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		425 878 544	371 979 662	284 168 744	239 458 351	237 606 550	14,5	30,9	18,7	0,8	15,7	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		40,31%	42,24%	39,62%	40,60%	43,85%	-4,6	6,6	-2,4	-7,4	-2,1	
Rémunérations totales / Salaries (\$)		194 031 377	168 837 215	146 355 572	115 049 422	102 134 409	14,9	15,4	27,2	12,6	17,4	
Effectifs moyens / Staff		3 373	3 164	2 738	2 172	1 980	6,6	15,6	26,1	9,7	14,3	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		57 524	53 358	53 453	52 969	51 596	7,8	-0,2	0,9	2,7	2,8	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		20,17	15,19	16,30	19,99	16,92	32,8	-6,8	-18,4	18,1	4,5	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		18,51	13,38	14,46	18,41	15,39	38,4	-7,5	-21,4	19,6	4,7	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		11,21	10,87	5,66	8,14	4,42	3,1	92,0	-30,5	84,5	26,2	

7 nouveaux services ont commencé en 2000, 3 en 1999, 13 services en 1998, 1 service en 1997, et 8 services en janvier 1995.

7 new services were launched in 2000, 3 in 1999, 13 in 1998, 1 in 1997, and 8 in January 1995.

**RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE**  
**INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES**

**SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES (Données individuelles)**  
**SPECIALTY SERVICES (Individual)**

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Les Chaînes Télé Astral inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
39434	CANAL D	215413790						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			14 785 104	14 496 726	14 199 470	14 047 500	13 458 932	2,0	2,1	1,1	4,4	2,4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1 222 892	543 921	145 272	0	0	124,8	274,4	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			4 227 162	2 226 345	0	0	0	89,9	999,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>20 235 158</b>	<b>17 266 992</b>	<b>14 344 742</b>	<b>14 047 500</b>	<b>13 458 932</b>	<b>17,2</b>	<b>20,4</b>	<b>2,1</b>	<b>4,4</b>	<b>10,7</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			9 799 436	9 125 384	8 935 848	8 723 746	9 122 880	7,4	2,1	2,4	-4,4	1,8
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			596 227	547 480	565 013	494 818	438 361	8,9	-3,1	14,2	12,9	8,0
Services techniques / Technical			851 776	1 115 936	798 064	864 565	928 713	-23,7	39,8	-7,7	-6,9	-2,1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 956 869	2 107 635	578 163	520 544	498 524	-7,2	264,5	11,1	4,4	40,8
Administration et frais généraux / Administration and General			1 113 661	1 116 717	960 581	1 054 329	934 635	-0,3	16,3	-8,9	12,8	4,5
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>14 317 969</b>	<b>14 013 152</b>	<b>11 837 669</b>	<b>11 658 002</b>	<b>11 923 113</b>	<b>2,2</b>	<b>18,4</b>	<b>1,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>4,7</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>5 917 189</b>	<b>3 253 840</b>	<b>2 507 073</b>	<b>2 389 498</b>	<b>1 535 819</b>	<b>81,9</b>	<b>29,8</b>	<b>4,9</b>	<b>55,6</b>	<b>40,1</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			463 626	392 661	259 895	242 223	210 179	18,1	51,1	7,3	15,2	21,9
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>5 453 563</b>	<b>2 861 179</b>	<b>2 247 178</b>	<b>2 147 275</b>	<b>1 325 640</b>	<b>90,6</b>	<b>27,3</b>	<b>4,7</b>	<b>62,0</b>	<b>42,4</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			779 631	315 248	167 220	0	125 000	147,3	88,5	999,0	-100,0	58,0
Ajustements / Adjustments			54 052	0	0	-88 457	0	0,0	0,0	-100,0	-999,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>4 619 880</b>	<b>2 545 931</b>	<b>2 079 958</b>	<b>2 235 732</b>	<b>1 200 640</b>	<b>81,5</b>	<b>22,4</b>	<b>-7,0</b>	<b>86,2</b>	<b>40,1</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			5 974 674	5 810 523	5 234 773	4 863 352	5 254 236	2,8	11,0	7,6	-7,4	3,3
Scénario et concept / Script & concept			222 000	194 800	194 750	190 000	175 000	14,0	0,0	2,5	8,6	6,1
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			282 771	147 355	143 322	258 943	192 570	91,9	2,8	-44,7	34,5	10,1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			6 479 445	6 152 678	5 572 845	5 312 295	5 621 806	5,3	10,4	4,9	-5,5	3,6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			32,02%	35,63%	38,85%	37,82%	41,77%	-10,1	-8,3	2,7	-9,5	-6,4
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 713 633	1 987 795	1 396 366	1 323 985	1 259 616	-13,8	42,4	5,5	5,1	8,0
Effectifs moyens / Staff			26	31	26	23	24	-16,1	19,2	13,0	-4,2	2,0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			65 909	64 122	53 706	57 565	52 484	2,8	19,4	-6,7	9,7	5,9
Abonnées / Subscribers			1 880 589	1 789 835	1 591 005	1 762 378	1 723 141	5,1	12,5	-9,7	2,3	2,2
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			29,24	18,84	17,48	17,01	11,41	55,2	7,8	2,7	49,1	26,5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			26,95	16,57	15,67	15,29	9,85	62,6	5,8	2,5	55,2	28,6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			22,83	14,74	14,50	15,92	8,92	54,8	1,7	-8,9	78,4	26,5

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Les Chaînes Télé Astral inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
39434	Canal Famille	214301111						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			14 255 285	14 076 242	13 931 253	13 768 374	13 508 374	1,3	1,0	1,2	1,9	1,4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1 142 691	508 468	133 556	0	0	124,7	280,7	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>15 397 976</b>	<b>14 584 710</b>	<b>14 064 809</b>	<b>13 768 374</b>	<b>13 508 374</b>	<b>5,6</b>	<b>3,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>3,3</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			6 375 216	6 404 039	6 272 792	6 376 924	6 305 448	-0,5	2,1	-1,6	1,1	0,3
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			463 084	422 589	396 870	349 141	324 135	9,6	6,5	13,7	7,7	9,3
Services techniques / Technical			832 319	736 937	773 102	845 181	1 310 645	12,9	-4,7	-8,5	-35,5	-10,7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			733 085	611 602	451 463	301 448	346 377	19,9	35,5	49,8	-13,0	20,6
Administration et frais généraux / Administration and General			1 032 885	1 065 480	948 204	1 030 224	937 493	-3,1	12,4	-8,0	9,9	2,5
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>9 436 589</b>	<b>9 240 647</b>	<b>8 842 431</b>	<b>8 902 918</b>	<b>9 224 098</b>	<b>2,1</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>5 961 387</b>	<b>5 344 063</b>	<b>5 222 378</b>	<b>4 865 456</b>	<b>4 284 276</b>	<b>11,6</b>	<b>2,3</b>	<b>7,3</b>	<b>13,6</b>	<b>8,6</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			463 035	292 489	246 032	225 364	194 325	58,3	18,9	9,2	16,0	24,2
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>5 498 352</b>	<b>5 051 574</b>	<b>4 976 346</b>	<b>4 640 092</b>	<b>4 089 951</b>	<b>8,8</b>	<b>1,5</b>	<b>7,2</b>	<b>13,5</b>	<b>7,7</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			779 632	630 484	334 441	0	0	23,7	88,5	999,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			0	0	0	-396 346	-439 434	0,0	0,0	-100,0	-9,8	-100,0
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>4 718 720</b>	<b>4 421 090</b>	<b>4 641 905</b>	<b>5 036 438</b>	<b>4 529 385</b>	<b>6,7</b>	<b>-4,8</b>	<b>-7,8</b>	<b>11,2</b>	<b>1,0</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			3 987 689	4 259 779	4 591 290	4 891 985	4 581 706	-6,4	-7,2	-6,1	6,8	-3,4
Scénario et concept / Script & concept			328 000	328 000	328 000	325 000	322 420	0,0	0,0	0,9	0,8	0,4
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			192 839	279 026	108 950	112 604	286 691	-30,9	156,1	-3,2	-60,7	-9,4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			4 508 528	4 866 805	5 028 240	5 329 589	5 190 817	-7,4	-3,2	-5,7	2,7	-3,5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			29,28%	33,37%	35,75%	38,71%	38,43%	-12,3	-6,7	-7,6	0,7	-6,6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 402 252	1 306 492	1 212 810	1 169 366	1 093 471	7,3	7,7	3,7	6,9	6,4
Effectifs moyens / Staff			24	26	23	20	21	-7,7	13,0	15,0	-4,8	3,4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			58 427	50 250	52 731	58 468	52 070	16,3	-4,7	-9,8	12,3	2,9
Abonnées / Subscribers			2 208 883	2 157 520	1 991 943	1 855 215	1 821 369	2,4	8,3	7,4	1,9	4,9
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			38,72	36,64	37,13	35,34	31,72	5,7	-1,3	5,1	11,4	5,1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			35,71	34,64	35,38	33,70	30,28	3,1	-2,1	5,0	11,3	4,2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			30,65	30,31	33,00	36,58	33,53	1,1	-8,2	-9,8	9,1	-2,2

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Groupe Radio Astral inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
28179	Canal vie	205417381										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			14 553 195	13 925 931	10 132 035	0	0	4,5	37,4	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1 136 608	441 805	112 474	0	0	157,3	292,8	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			5 702 781	3 758 022	2 780 330	0	0	51,7	35,2	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	46 076	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>21 392 584</b>	<b>18 171 834</b>	<b>13 024 839</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,7</b>	<b>39,5</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			9 896 900	7 904 125	6 680 320	0	0	25,2	18,3	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	342 034	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			395 178	1 265 266	1 734 551	0	0	-68,8	-27,1	999,0	0,0	
Services techniques / Technical			1 267 188	855 280	863 484	0	0	48,2	-1,0	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2 662 700	1 969 080	1 643 657	0	0	35,2	19,8	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			1 126 561	2 271 647	1 156 480	0	0	-50,4	96,4	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>15 348 527</b>	<b>14 607 432</b>	<b>12 078 492</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,1</b>	<b>20,9</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>6 044 057</b>	<b>3 564 402</b>	<b>946 347</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>69,6</b>	<b>276,6</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1 029 784	321 416	384 681	0	0	220,4	-16,4	999,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>5 014 273</b>	<b>3 242 986</b>	<b>561 666</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54,6</b>	<b>477,4</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustments / Adjustments			865 548	865 554	0	0	0	0,0	999,0	0,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>4 148 725</b>	<b>2 377 432</b>	<b>561 666</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74,5</b>	<b>323,3</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			8 137 513	6 930 562	5 901 314	0	0	17,4	17,4	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			121 028	22 072	0	0	0	448,3	999,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			221 024	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	279 000	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			8 479 565	7 231 634	5 901 314	0	0	17,3	22,5	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			39,64%	39,80%	45,31%	0,00%	0,00%	-0,4	-12,2	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 638 779	1 248 087	1 429 200	0	0	31,3	-12,7	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			22	25	26	0	0	-12,0	-3,8	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			74 490	49 923	54 969	0	0	49,2	-9,2	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			1 669 662	1 558 642	1 423 386	0	0	7,1	9,5	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			28,25	19,61	7,27	0,00	0,00	44,0	170,0	999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			23,44	17,85	4,31	0,00	0,00	31,3	313,8	999,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			19,39	13,08	4,31	0,00	0,00	48,2	203,4	999,0	0,0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Groupe Radio Astral inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
28179	Canal Z	205421572										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			422 017	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			77 983	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			550 018	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>1 050 018</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1 286 852	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			114 953	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical			369 854	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			402 209	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			74 455	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>2 248 323</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>-1 198 305</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			2 668	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>-1 200 973</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			161 887	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-1 362 860</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			819 526	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			40 800	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			101 361	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			961 687	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			91,59%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			244 474	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			10	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			24 447	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			440 034	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-114,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-114,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-129,79	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Canal Évasion inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
718826	Évasion	205421548						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
	Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		266 175	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		119 420	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		768 447	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Autres / Other revenue		13 333	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>1 167 375</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
	Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		2 142 560	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Dépenses reliées à la programmation / Program related		314 170	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Services techniques / Technical		439 491	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Ventes et promotion / Sales and Promotion		699 321	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Administration et frais généraux / Administration and General		689 119	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>4 284 661</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>-3 117 285</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	Moins: amortissement / Less: Depreciation		35 790	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>-3 153 075</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	Moins: Intérêts versés / Less: Interest		37 253	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Ajustments / Adjustments		-100 588	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>		<b>-3 089 741</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
	Acquisitions de droits / Acquisition of rights		68 529	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Scénario et concept / Script & concept		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		1 642 537	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		1 711 066	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		146,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Rémunérations totales / Salaries (\$)		280 897	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Effectifs moyens / Staff		5	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		56 179	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Abonnées / Subscribers		439 142	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
	Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		-267,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		-270,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		-264,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Les Chaînes Télé Astral et Alliance Atlantis Broad - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
721873	Histoire	205421556										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			455 173	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			81 974	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			256 498	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>793 645</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1 182 897	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			174 730	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical			344 226	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			344 628	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			537 543	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>2 584 024</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>-1 790 379</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>-1 790 379</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			123 479	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustments / Adjustments			223 076	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-2 136 934</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			713 884	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			110 000	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			97 103	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			920 987	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			116,05%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			358 785	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			18	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			19 933	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			440 034	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-225,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-225,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-269,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Groupe TVA inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
27875	LCN	205417406						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			7 866 720	6 717 463	4 674 707	0	0	17,1	43,7	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			133 483	174 744	0	0	0	-23,6	999,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			4 072 459	2 009 266	1 476 000	0	0	102,7	36,1	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>12 072 662</b>	<b>8 901 473</b>	<b>6 150 707</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35,6</b>	<b>44,7</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			0	3 839 976	3 402 908	0	0	-100,0	12,8	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			4 247 620	94 369	0	0	0	999,0	999,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical			1 103 332	686 554	833 538	0	0	60,7	-17,6	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			433 220	88 595	303 966	0	0	389,0	-70,9	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			1 008 179	728 318	957 962	0	0	38,4	-24,0	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>6 792 351</b>	<b>5 437 812</b>	<b>5 498 374</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>5 280 311</b>	<b>3 463 661</b>	<b>652 333</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52,4</b>	<b>431,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			350 000	1 965	82 583	0	0	999,0	-97,6	999,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>4 930 311</b>	<b>3 461 696</b>	<b>569 750</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42,4</b>	<b>507,6</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustments / Adjustments			0	720 000	724 000	0	0	-100,0	-0,6	999,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>4 930 311</b>	<b>2 741 696</b>	<b>-154 250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>79,8</b>	<b>-999,0</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	3 839 976	3 402 908	0	0	-100,0	12,8	999,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	3 839 976	3 402 908	0	0	-100,0	12,8	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0,00%	43,14%	55,33%	0,00%	0,00%	-100,0	-22,0	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			4 007 326	3 344 949	3 648 534	0	0	19,8	-8,3	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			50	34	37	0	0	47,1	-8,1	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			80 147	98 381	98 609	0	0	-18,5	-0,2	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			1 603 334	1 541 890	1 409 605	0	0	4,0	9,4	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			43,74	38,91	10,61	0,00	0,00	12,4	266,9	999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			40,84	38,89	9,26	0,00	0,00	5,0	319,8	999,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			40,84	30,80	-2,51	0,00	0,00	32,6	-999,0	-999,0	0,0	

FDB10			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Pelmorex Communications Inc. - Montréal			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
49520	Météomédia/Weather Network	214301194						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate	
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			23 047 352	22 025 435	21 967 803	21 178 177	20 547 614	4,6	0,3	3,7	3,1	2,9	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			7 161 406	4 655 413	5 057 349	4 087 076	3 104 322	53,8	-7,9	23,7	31,7	23,2	
Autres / Other revenue			1 981 801	1 832 070	1 360 645	1 236 355	1 032 007	8,2	34,6	10,1	19,8	17,7	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>32 190 559</b>	<b>28 512 918</b>	<b>28 385 797</b>	<b>26 501 608</b>	<b>24 683 943</b>	<b>12,9</b>	<b>0,4</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>6,9</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>													
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			11 604 310	11 088 558	10 370 531	10 415 635	9 492 775	4,7	6,9	-0,4	9,7	5,1	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Dépenses reliées à la programmation / Program related			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Services techniques / Technical			2 489 461	2 398 483	2 410 079	2 286 494	2 236 581	3,8	-0,5	5,4	2,2	2,7	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3 875 612	3 469 005	2 969 571	2 652 251	2 336 854	11,7	16,8	12,0	13,5	13,5	
Administration et frais généraux / Administration and General			6 315 284	4 904 767	5 114 541	4 559 543	3 112 660	28,8	-4,1	12,2	46,5	19,3	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>24 284 667</b>	<b>21 860 813</b>	<b>20 864 722</b>	<b>19 913 923</b>	<b>17 178 870</b>	<b>11,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>15,9</b>	<b>9,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>7 905 892</b>	<b>6 652 105</b>	<b>7 521 075</b>	<b>6 587 685</b>	<b>7 505 073</b>	<b>18,8</b>	<b>-11,6</b>	<b>14,2</b>	<b>-12,2</b>	<b>1,3</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1 955 505	2 228 189	2 112 204	1 506 420	1 570 295	-12,2	5,5	40,2	-4,1	5,6	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>5 950 387</b>	<b>4 423 916</b>	<b>5 408 871</b>	<b>5 081 265</b>	<b>5 934 778</b>	<b>34,5</b>	<b>-18,2</b>	<b>6,4</b>	<b>-14,4</b>	<b>0,1</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			1 495 688	2 199 918	2 372 854	2 383 673	2 496 316	-32,0	-7,3	-0,5	-4,5	-12,0	
Ajustments / Adjustments			711 672	646 775	616 388	7 973 423	2 817 396	10,0	4,9	-92,3	183,0	-29,1	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>3 743 027</b>	<b>1 577 224</b>	<b>2 419 629</b>	<b>-5 275 831</b>	<b>621 066</b>	<b>137,3</b>	<b>-34,8</b>	<b>-145,9</b>	<b>-949,5</b>	<b>56,7</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			11 604 310	11 088 558	10 370 531	10 415 634	9 492 775	4,7	6,9	-0,4	9,7	5,1	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			11 604 310	11 088 558	10 370 531	10 415 634	9 492 775	4,7	6,9	-0,4	9,7	5,1	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			36,05%	38,89%	36,53%	39,30%	38,46%	-7,3	6,4	-7,0	2,2	-1,6	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			10 823 861	9 619 308	9 099 762	7 115 083	7 115 083	12,5	5,7	27,9	0,0	11,1	
Effectifs moyens / Staff			158	225	175	168	147	-29,8	28,6	4,2	14,3	1,8	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			68 505	42 752	51 999	42 352	48 402	60,2	-17,8	22,8	-12,5	9,1	
Abonnées / Subscribers			8 790 019	8 218 224	8 109 131	8 167 204	7 543 085	7,0	1,3	-0,7	8,3	3,9	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			24,56	23,33	26,50	24,86	30,40	5,3	-11,9	6,6	-18,2	-5,2	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			18,48	15,52	19,05	19,17	24,04	19,1	-18,6	-0,6	-20,3	-6,4	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			11,63	5,53	8,52	-19,91	2,52	110,2	-35,1	-142,8	-891,2	46,6	

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
MusiquePlus inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
42322	Musimax	205417399						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			4 072 987	3 947 663	2 825 423	0	0	3,2	39,7	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			398 654	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			1 384 771	1 263 205	1 371 465	0	0	9,6	-7,9	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			63 500	111 955	4 127	0	0	-43,3	999,0	999,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>5 919 912</b>	<b>5 322 823</b>	<b>4 201 015</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11,2</b>	<b>26,7</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1 676 757	991 364	1 089 582	0	0	69,1	-9,0	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1 750 501	1 779 036	1 350 342	0	0	-1,6	31,7	999,0	0,0	
Services techniques / Technical			575 557	560 594	560 575	0	0	2,7	0,0	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			661 790	816 466	608 992	0	0	-18,9	34,1	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			594 766	610 027	517 196	0	0	-2,5	17,9	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>5 259 371</b>	<b>4 757 487</b>	<b>4 126 687</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,5</b>	<b>15,3</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>660 541</b>	<b>565 336</b>	<b>74 328</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16,8</b>	<b>660,6</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			504 020	608 974	740 164	0	0	-17,2	-17,7	999,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>156 521</b>	<b>-43 638</b>	<b>-665 836</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-458,7</b>	<b>-93,4</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustments / Adjustments			265 659	265 659	441 360	0	0	0,0	-39,8	999,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-109 138</b>	<b>-309 297</b>	<b>-1 107 196</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-64,7</b>	<b>-72,1</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			145 896	69 368	38 990	0	0	110,3	77,9	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			633 976	376 866	623 526	0	0	68,2	-39,6	999,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			779 872	446 234	662 516	0	0	74,8	-32,6	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			13,17%	8,38%	15,77%	0,00%	0,00%	57,1	-46,8	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 764 528	1 997 484	1 573 213	0	0	-11,7	27,0	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			27	31	37	0	0	-12,9	-16,2	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			65 353	64 435	42 519	0	0	1,4	51,5	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			1 593 393	1 511 137	1 372 972	0	0	5,4	10,1	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			11,16	10,62	1,77	0,00	0,00	5,1	500,3	999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			2,64	-0,82	-15,85	0,00	0,00	-422,5	-94,8	-999,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-1,84	-5,81	-26,36	0,00	0,00	-68,3	-78,0	-999,0	0,0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
MusiquePlus inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
42322	Musique+	214301129						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			5 699 619	5 675 866	5 279 732	4 753 451	4 646 342	0,4	7,5	11,1	2,3	5,2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			477 372	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			6 945 892	7 555 859	6 555 704	6 776 647	7 715 536	-8,1	15,3	-3,3	-12,2	-2,6
Autres / Other revenue			428 359	261 831	374 083	385 877	377 527	63,6	-30,0	-3,1	2,2	3,2
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>13 551 242</b>	<b>13 493 556</b>	<b>12 209 519</b>	<b>11 915 975</b>	<b>12 739 405</b>	<b>0,4</b>	<b>10,5</b>	<b>2,5</b>	<b>-6,5</b>	<b>1,6</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1 143 230	991 191	882 766	1 058 474	989 123	15,3	12,3	-16,6	7,0	3,7
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			5 247 073	4 663 238	4 460 546	4 211 501	4 212 781	12,5	4,5	5,9	0,0	5,6
Services techniques / Technical			852 804	841 668	867 048	891 604	1 352 495	1,3	-2,9	-2,8	-34,1	-10,9
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 617 671	1 963 026	1 470 431	1 323 946	2 296 215	-17,6	33,5	11,1	-42,3	-8,4
Administration et frais généraux / Administration and General			2 711 932	2 091 189	2 132 212	1 905 687	1 988 359	29,7	-1,9	11,9	-4,2	8,1
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>11 572 710</b>	<b>10 550 312</b>	<b>9 813 003</b>	<b>9 391 212</b>	<b>10 838 973</b>	<b>9,7</b>	<b>7,5</b>	<b>4,5</b>	<b>-13,4</b>	<b>1,7</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>1 978 532</b>	<b>2 943 244</b>	<b>2 396 516</b>	<b>2 524 763</b>	<b>1 900 432</b>	<b>-32,8</b>	<b>22,8</b>	<b>-5,1</b>	<b>32,9</b>	<b>1,0</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			505 218	427 787	206 089	626 636	483 804	18,1	107,6	-67,1	29,5	1,1
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>1 473 314</b>	<b>2 515 457</b>	<b>2 190 427</b>	<b>1 898 127</b>	<b>1 416 628</b>	<b>-41,4</b>	<b>14,8</b>	<b>15,4</b>	<b>34,0</b>	<b>1,0</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustments / Adjustments			26 768	26 768	26 768	26 768	26 768	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>1 446 546</b>	<b>2 488 689</b>	<b>2 163 659</b>	<b>1 871 359</b>	<b>1 389 860</b>	<b>-41,9</b>	<b>15,0</b>	<b>15,6</b>	<b>34,6</b>	<b>1,0</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			8 108	28 623	4 925	1 500	19 400	-71,7	481,2	228,3	-92,3	-19,6
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			907 961	778 957	701 777	872 336	757 478	16,6	11,0	-19,6	15,2	4,6
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			916 069	807 580	706 702	873 836	776 878	13,4	14,3	-19,1	12,5	4,2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			6,76%	5,98%	5,79%	7,33%	6,10%	13,0	3,4	-21,1	20,3	2,6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			5 647 008	5 316 125	4 845 786	4 358 877	4 493 180	6,2	9,7	11,2	-3,0	5,9
Effectifs moyens / Staff			113	111	98	105	98	1,8	13,3	-6,7	7,1	3,6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			49 974	47 893	49 447	41 513	45 849	4,3	-3,1	19,1	-9,5	2,2
Abonnées / Subscribers			2 138 633	2 054 748	2 383 372	2 877 500	2 860 582	4,1	-13,8	-17,2	0,6	-7,0
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			14,60	21,81	19,63	21,19	14,92	-33,1	11,1	-7,4	42,0	-0,5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			10,87	18,64	17,94	15,93	11,12	-41,7	3,9	12,6	43,2	-0,6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			10,67	18,44	17,72	15,70	10,91	-42,1	4,1	12,8	43,9	-0,5

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Canadian Broadcasting Corporation / Société Radio- - Ottawa		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
19	RDI	215413782						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
		Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	28 433 000	25 803 000	25 638 000	24 907 000	22 917 000	10,2	0,6	2,9	8,7	5,5
		Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	0	0	246 000	0	0	0,0	-100,0	999,0	0,0	
		Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	5 737 000	6 557 000	4 347 000	4 491 000	3 439 000	-12,5	50,8	-3,2	30,6	13,6
		Autres / Other revenue	1 529 000	1 833 000	461 000	2 372 000	2 152 000	-16,6	297,6	-80,6	10,2	-8,2
		<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>	<b>35 699 000</b>	<b>34 193 000</b>	<b>30 692 000</b>	<b>31 770 000</b>	<b>28 508 000</b>	<b>4,4</b>	<b>11,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>11,4</b>	<b>5,8</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
		Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	26 210 000	25 315 000	22 588 000	23 545 000	22 157 000	3,5	12,1	-4,1	6,3	4,3
		Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Dépenses reliés à la programmation / Program related	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Services techniques / Technical	2 672 000	2 752 000	2 791 000	2 935 000	3 095 000	-2,9	-1,4	-4,9	-5,2	-3,6
		Ventes et promotion / Sales and Promotion	2 375 000	2 098 000	1 455 000	1 885 000	1 321 000	13,2	44,2	-22,8	42,7	15,8
		Administration et frais généraux / Administration and General	868 000	1 107 000	950 000	1 099 000	937 000	-21,6	16,5	-13,6	17,3	-1,9
		<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>	<b>32 125 000</b>	<b>31 272 000</b>	<b>27 784 000</b>	<b>29 464 000</b>	<b>27 510 000</b>	<b>2,7</b>	<b>12,6</b>	<b>-5,7</b>	<b>7,1</b>	<b>4,0</b>
		<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>	<b>3 574 000</b>	<b>2 921 000</b>	<b>2 908 000</b>	<b>2 306 000</b>	<b>998 000</b>	<b>22,4</b>	<b>0,4</b>	<b>26,1</b>	<b>131,1</b>	<b>37,6</b>
		Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>	<b>3 574 000</b>	<b>2 921 000</b>	<b>2 908 000</b>	<b>2 306 000</b>	<b>998 000</b>	<b>22,4</b>	<b>0,4</b>	<b>26,1</b>	<b>131,1</b>	<b>37,6</b>
		Moins: Intérêts versés / Less: Interest	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Ajustements / Adjustments	3 515 000	2 985 000	2 652 000	2 509 000	1 586 000	17,8	12,6	5,7	58,2	22,0
		<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>	<b>59 000</b>	<b>-64 000</b>	<b>256 000</b>	<b>-203 000</b>	<b>-588 000</b>	<b>-192,2</b>	<b>-125,0</b>	<b>-226,1</b>	<b>-65,5</b>	<b>-43,7</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
		Acquisitions de droits / Acquisition of rights	908 000	1 146 000	1 323 000	1 773 000	1 752 000	-20,8	-13,4	-25,4	1,2	-15,2
		Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production	24 648 000	23 836 000	20 785 000	17 213 000	16 296 000	3,4	14,7	20,8	5,6	10,9
		Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	25 556 000	24 982 000	22 108 000	18 986 000	18 048 000	2,3	13,0	16,4	5,2	9,1
		Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	71,59%	73,06%	72,03%	59,76%	63,31%	-2,0	1,4	20,5	-5,6	3,1
		Rémunérations totales / Salaries (\$)	20 121 000	19 184 000	17 936 000	19 126 000	17 116 000	4,9	7,0	-6,2	11,7	4,1
		Effectifs moyens / Staff	263	260	253	262	225	1,2	2,8	-3,4	16,4	4,0
		Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	76 506	73 785	70 893	73 000	76 071	3,7	4,1	-2,9	-4,0	0,1
		Abonnées / Subscribers	7 736 000	7 000 000	6 555 000	6 100 000	5 303 800	10,5	6,8	7,5	15,0	9,9
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
		Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	10,01	8,54	9,47	7,26	3,50	17,2	-9,8	30,5	107,3	30,0
		Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	10,01	8,54	9,47	7,26	3,50	17,2	-9,8	30,5	107,3	30,0
		Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	0,17	-0,19	0,83	-0,64	-2,06	-188,3	-122,4	-230,5	-69,0	-46,8

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Le Réseau des sports (RDS) inc. - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
47470	RDS	214301137						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			34 297 644	32 173 982	30 778 793	29 396 437	27 925 689	6,6	4,5	4,7	5,3	5,3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1 929 489	904 625	349 209	0	8 490	113,3	159,0	999,0	-100,0	288,3
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			16 845 240	13 209 058	12 615 341	9 649 780	8 244 769	27,5	4,7	30,7	17,0	19,6
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>53 072 373</b>	<b>46 287 665</b>	<b>43 743 343</b>	<b>39 046 217</b>	<b>36 178 948</b>	<b>14,7</b>	<b>5,8</b>	<b>12,0</b>	<b>7,9</b>	<b>10,1</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			28 421 898	24 239 467	23 852 565	21 288 254	19 055 099	17,3	1,6	12,0	11,7	10,5
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			755 429	764 765	1 037 201	922 575	1 019 464	-1,2	-26,3	12,4	-9,5	-7,2
Services techniques / Technical			1 473 843	1 712 872	2 139 281	2 427 187	2 659 610	-14,0	-19,9	-11,9	-8,7	-13,7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3 961 747	3 995 547	4 483 335	3 779 384	2 787 727	-0,8	-10,9	18,6	35,6	9,2
Administration et frais généraux / Administration and General			5 029 949	5 576 529	4 662 379	4 274 139	3 402 549	-9,8	19,6	9,1	25,6	10,3
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>39 642 866</b>	<b>36 289 180</b>	<b>36 174 761</b>	<b>32 691 539</b>	<b>28 924 449</b>	<b>9,2</b>	<b>0,3</b>	<b>10,7</b>	<b>13,0</b>	<b>8,2</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>13 429 507</b>	<b>9 998 485</b>	<b>7 568 582</b>	<b>6 354 678</b>	<b>7 254 499</b>	<b>34,3</b>	<b>32,1</b>	<b>19,1</b>	<b>-12,4</b>	<b>16,6</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			731 737	836 223	905 520	904 005	789 247	-12,5	-7,7	0,2	14,5	-1,9
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>12 697 770</b>	<b>9 162 262</b>	<b>6 663 062</b>	<b>5 450 673</b>	<b>6 465 252</b>	<b>38,6</b>	<b>37,5</b>	<b>22,2</b>	<b>-15,7</b>	<b>18,4</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	72 877	374 228	816 429	1 117 532	-100,0	-80,5	-54,2	-26,9	-100,0
Ajustments / Adjustments			302 220	-600 246	-590 383	304 183	-101 540	-150,3	1,7	-294,1	-399,6	31,3
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>12 395 550</b>	<b>9 689 631</b>	<b>6 879 217</b>	<b>4 330 061</b>	<b>5 449 260</b>	<b>27,9</b>	<b>40,9</b>	<b>58,9</b>	<b>-20,5</b>	<b>22,8</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			8 896 668	8 074 316	7 402 490	7 354 295	7 122 495	10,2	9,1	0,7	3,3	5,7
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			14 685 339	12 202 919	13 965 528	12 057 799	10 157 744	20,3	-12,6	15,8	18,7	9,7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			23 582 007	20 277 235	21 368 018	19 412 094	17 280 239	16,3	-5,1	10,1	12,3	8,1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			44,43%	43,81%	48,85%	49,72%	47,76%	1,4	-10,3	-1,7	4,1	-1,8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			10 519 361	9 652 714	9 016 865	5 146 976	4 754 087	9,0	7,1	75,2	8,3	22,0
Effectifs moyens / Staff			198	171	158	146	115	15,8	8,2	8,2	27,0	14,5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			53 128	56 449	57 069	35 253	41 340	-5,9	-1,1	61,9	-14,7	6,5
Abonnées / Subscribers			2 502 538	2 348 769	2 266 323	2 214 625	1 977 667	6,5	3,6	2,3	12,0	6,1
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			25,30	21,60	17,30	16,27	20,05	17,1	24,8	6,3	-18,8	6,0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			23,93	19,79	15,23	13,96	17,87	20,9	29,9	9,1	-21,9	7,6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			23,36	20,93	15,73	11,09	15,06	11,6	33,1	41,8	-26,4	11,6

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Les Chaînes Télé Astral et Alliance Atlantis Broad - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
							00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate	
721873	Séries+	205421564										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			422 616	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			77 806	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			499 186	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>999 608</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			581 517	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			129 120	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical			344 226	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			419 601	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			534 559	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>2 009 023</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>-1 009 415</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>-1 009 415</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			123 479	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			169 972	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-1 302 866</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			68 965	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			95 332	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			77 668	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			241 965	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			24,21%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			292 409	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			16	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			18 276	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			440 034	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-100,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-100,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-130,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	



FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Consortium de Télévision Québec-Canada - Montréal		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
37695	TV5	214301103						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			7 787 448	6 412 926	7 715 008	7 663 605	7 510 432	21,4	-16,9	0,7	2,0	0,9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	1 349 975	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			6 426 513	5 613 698	9 423 770	8 939 143	7 529 685	14,5	-40,4	5,4	18,7	-3,9
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>14 213 961</b>	<b>13 376 599</b>	<b>17 138 778</b>	<b>16 602 748</b>	<b>15 040 117</b>	<b>6,3</b>	<b>-22,0</b>	<b>3,2</b>	<b>10,4</b>	<b>-1,4</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			5 010 610	4 994 761	4 682 160	4 739 952	3 596 778	0,3	6,7	-1,2	31,8	8,6
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1 206 461	1 286 230	1 432 671	1 068 934	996 262	-6,2	-10,2	34,0	7,3	4,9
Services techniques / Technical			3 539 227	3 004 883	2 936 514	3 228 204	3 240 639	17,8	2,3	-9,0	-0,4	2,2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 539 330	1 960 040	1 360 427	1 086 283	988 776	-21,5	44,1	25,2	9,9	11,7
Administration et frais généraux / Administration and General			2 565 756	2 436 419	6 652 795	6 125 409	6 252 482	5,3	-63,4	8,6	-2,0	-20,0
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>13 861 384</b>	<b>13 682 333</b>	<b>17 064 567</b>	<b>16 248 782</b>	<b>15 074 937</b>	<b>1,3</b>	<b>-19,8</b>	<b>5,0</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,1</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>352 577</b>	<b>-305 734</b>	<b>74 211</b>	<b>353 966</b>	<b>-34 820</b>	<b>-215,3</b>	<b>-512,0</b>	<b>-79,0</b>	<b>-999,0</b>	<b>78,4</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			332 939	311 537	413 448	388 291	302 292	6,9	-24,6	6,5	28,4	2,4
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>19 638</b>	<b>-617 271</b>	<b>-339 237</b>	<b>-34 325</b>	<b>-337 112</b>	<b>-103,2</b>	<b>82,0</b>	<b>888,3</b>	<b>-89,8</b>	<b>-50,9</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			264 094	0	1 736	10 715	21 827	0,0	-100,0	-83,8	-50,9	86,5
Ajustements / Adjustments			-3 475	-229 059	-251 329	-322 776	-374 977	-98,5	-8,9	-22,1	-13,9	-69,0
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-240 981</b>	<b>-388 212</b>	<b>-89 644</b>	<b>277 736</b>	<b>16 038</b>	<b>-37,9</b>	<b>333,1</b>	<b>-132,3</b>	<b>999,0</b>	<b>96,9</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4 861 610	4 917 996	4 542 660	4 317 452	3 569 728	-1,1	8,3	5,2	20,9	8,0
Scénario et concept / Script & concept			12 000	31 640	26 000	14 000	15 000	-62,1	21,7	85,7	-6,7	-5,4
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			121 333	45 125	113 500	408 500	12 050	168,9	-60,2	-72,2	999,0	78,1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			4 994 943	4 994 761	4 682 160	4 739 952	3 596 778	0,0	6,7	-1,2	31,8	8,6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			35,14%	37,34%	27,32%	28,55%	23,91%	-5,9	36,7	-4,3	19,4	10,1
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2 721 597	2 019 654	1 466 943	1 350 974	1 249 496	34,8	37,7	8,6	8,1	21,5
Effectifs moyens / Staff			54	51	33	35	27	5,9	54,5	-5,7	29,6	18,9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			50 400	39 601	44 453	38 599	46 278	27,3	-10,9	15,2	-16,6	2,2
Abonnées / Subscribers			6 148 680	5 958 882	6 248 966	6 365 074	6 290 007	3,2	-4,6	-1,8	1,2	-0,6
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			2,48	-2,29	0,43	2,13	-0,23	-208,5	-627,8	-79,7	-999,0	80,9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0,14	-4,61	-1,98	-0,21	-2,24	-103,0	133,1	857,4	-90,8	-50,2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-1,70	-2,90	-0,52	1,67	0,11	-41,6	454,9	-131,3	999,0	99,7

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
652	BRAVO	315413740						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			15 536 685	13 874 387	12 857 508	12 172 624	11 325 522	12,0	7,9	5,6	7,5	8,2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			6 546 258	4 453 798	3 155 550	2 152 390	1 272 529	47,0	41,1	46,6	69,1	50,6
Autres / Other revenue			224 046	-19 601	-13 572	-11 001	-2 700	-999,0	44,4	23,4	307,4	201,8
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>22 306 989</b>	<b>18 308 584</b>	<b>15 999 486</b>	<b>14 314 013</b>	<b>12 595 351</b>	<b>21,8</b>	<b>14,4</b>	<b>11,8</b>	<b>13,6</b>	<b>15,4</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			9 014 270	7 880 660	7 824 049	5 961 659	4 994 942	14,4	0,7	31,2	19,4	15,9
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			1 275 412	1 853 970	1 409 437	1 578 764	1 630 959	-31,2	31,5	-10,7	-3,2	-6,0
Services techniques / Technical			525 096	614 516	729 779	1 196 799	953 002	-14,6	-15,8	-39,0	25,6	-13,8
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 735 259	1 711 152	1 434 265	1 288 675	1 121 768	1,4	19,3	11,3	14,9	11,5
Administration et frais généraux / Administration and General			3 234 733	2 894 970	2 208 240	1 924 664	1 388 802	11,7	31,1	14,7	38,6	23,5
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>15 784 770</b>	<b>14 955 268</b>	<b>13 605 770</b>	<b>11 950 561</b>	<b>10 089 473</b>	<b>5,5</b>	<b>9,9</b>	<b>13,9</b>	<b>18,4</b>	<b>11,8</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>6 522 219</b>	<b>3 353 316</b>	<b>2 393 716</b>	<b>2 363 452</b>	<b>2 505 878</b>	<b>94,5</b>	<b>40,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-5,7</b>	<b>27,0</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			325 678	344 760	493 541	574 751	704 423	-5,5	-30,1	-14,1	-18,4	-17,5
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>6 196 541</b>	<b>3 008 556</b>	<b>1 900 175</b>	<b>1 788 701</b>	<b>1 801 455</b>	<b>106,0</b>	<b>58,3</b>	<b>6,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>36,2</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			0	0	0	0	744 134	0,0	0,0	0,0	-100,0	-100,0
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>6 196 541</b>	<b>3 008 556</b>	<b>1 900 175</b>	<b>1 788 701</b>	<b>1 057 321</b>	<b>106,0</b>	<b>58,3</b>	<b>6,2</b>	<b>69,2</b>	<b>55,6</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			2 384 031	2 888 854	2 356 831	1 640 337	1 495 168	-17,5	22,6	43,7	9,7	12,4
Scénario et concept / Script & concept			150 000	150 277	102 358	62 670	128 525	-0,2	46,8	63,3	-51,2	3,9
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			3 188 742	1 990 395	1 767 264	1 587 924	1 332 953	60,2	12,6	11,3	19,1	24,4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5 722 773	5 029 526	4 226 453	3 290 931	2 956 646	13,8	19,0	28,4	11,3	18,0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			25,65%	27,47%	26,42%	22,99%	23,47%	-6,6	4,0	14,9	-2,1	2,2
Rémunérations totales / Salaries (\$)			3 309 014	2 522 315	2 396 870	2 695 601	2 849 271	31,2	5,2	-11,1	-5,4	3,8
Effectifs moyens / Staff			49	50	53	45	46	-2,0	-5,7	17,8	-2,2	1,6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			67 531	50 446	45 224	59 902	61 941	33,9	11,5	-24,5	-3,3	2,2
Abonnées / Subscribers			5 285 414	4 948 222	4 557 358	3 947 159	3 445 789	6,8	8,6	15,5	14,6	11,3
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			29,24	18,32	14,96	16,51	19,90	59,6	22,4	-9,4	-17,0	10,1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			27,78	16,43	11,88	12,50	14,30	69,0	38,4	-5,0	-12,6	18,1
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			27,78	16,43	11,88	12,50	8,39	69,0	38,4	-5,0	48,9	34,9

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Canadian Broadcasting Corporation / Société Radio- - Ottawa		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
19	CBC NEWSWORLD	334805116						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
			41 555 900	41 947 082	41 188 314	40 577 000	40 284 500	-0,9	1,8	1,5	0,7	0,8
			4 535 300	1 960 855	533 467	12 000	113 400	131,3	267,6	999,0	-89,4	151,5
			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			11 327 000	11 632 000	12 786 000	12 287 000	10 946 500	-2,6	-9,0	4,1	12,2	0,9
			1 983 000	1 366 000	2 114 000	1 398 000	1 699 100	45,2	-35,4	51,2	-17,7	3,9
			<b>59 401 200</b>	<b>56 905 937</b>	<b>56 621 781</b>	<b>54 274 000</b>	<b>53 043 500</b>	<b>4,4</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
			43 573 000	44 391 000	46 393 399	42 927 000	43 245 700	-1,8	-4,3	8,1	-0,7	0,2
			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			312 000	287 000	272 601	0	0	8,7	5,3	999,0	0,0	
			3 437 000	3 092 000	2 905 000	6 464 000	5 542 600	11,2	6,4	-55,1	16,6	-11,3
			4 116 000	4 624 000	4 816 999	3 983 000	3 147 000	-11,0	-4,0	20,9	26,6	6,9
			1 082 000	1 056 000	1 136 653	699 000	701 000	2,5	-7,1	62,6	-0,3	11,5
			<b>52 520 000</b>	<b>53 450 000</b>	<b>55 524 652</b>	<b>54 073 000</b>	<b>52 636 300</b>	<b>-1,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,1</b>
			<b>6 881 200</b>	<b>3 455 937</b>	<b>1 097 129</b>	<b>201 000</b>	<b>407 200</b>	<b>99,1</b>	<b>215,0</b>	<b>445,8</b>	<b>-50,6</b>	<b>102,8</b>
			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			<b>6 881 200</b>	<b>3 455 937</b>	<b>1 097 129</b>	<b>201 000</b>	<b>407 200</b>	<b>99,1</b>	<b>215,0</b>	<b>445,8</b>	<b>-50,6</b>	<b>102,8</b>
			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			1 648 000	871 000	2 232 000	247 000	987 000	89,2	-61,0	803,6	-75,0	13,7
			<b>5 233 200</b>	<b>2 584 937</b>	<b>-1 134 871</b>	<b>-46 000</b>	<b>-579 800</b>	<b>102,4</b>	<b>-327,8</b>	<b>999,0</b>	<b>-92,1</b>	<b>73,3</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
			3 171 800	3 145 506	2 576 118	4 616 000	3 836 572	0,8	22,1	-44,2	20,3	-4,6
			68 300	76 808	100 806	59 000	98 819	-11,1	-23,8	70,9	-40,3	-8,8
			39 970 700	40 801 650	43 250 182	37 870 000	38 689 549	-2,0	-5,7	14,2	-2,1	0,8
			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			43 210 800	44 023 964	45 927 106	42 545 000	42 624 940	-1,8	-4,1	7,9	-0,2	0,3
			72,74%	77,36%	81,11%	78,39%	80,36%	-6,0	-4,6	3,5	-2,5	-2,5
			31 231 600	26 842 400	29 129 669	28 127 000	24 006 879	16,4	-7,9	3,6	17,2	6,8
			392	423	429	409	388	-7,3	-1,4	4,9	5,4	0,3
			79 672	63 457	67 901	68 770	61 873	25,6	-6,5	-1,3	11,1	6,5
			8 549 000	8 089 000	7 844 000	7 316 000	7 275 000	5,7	3,1	7,2	0,6	4,1
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
			11,58	6,07	1,94	0,37	0,77	90,7	213,4	423,2	-51,8	97,1
			11,58	6,07	1,94	0,37	0,77	90,7	213,4	423,2	-51,8	97,1
			8,81	4,54	-2,00	-0,08	-1,09	93,9	-326,6	999,0	-92,2	68,5

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Learning and Skills Television of Alberta Limited - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
51295	CLT	305417257						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			2 064 245	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			944 493	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			163 635	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			809 002	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>3 981 375</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1 069 546	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			127 997	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical			500 744	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			806 295	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			251 136	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>2 755 718</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>1 225 657</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			51 604	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>1 174 053</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			32 816	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			496 865	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>644 372</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			270 068	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			339 669	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			609 737	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			15,31%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			288 645	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			6	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			48 108	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			2 330 103	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			30,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			29,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			16,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Alberta/Alberta		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
591810 B.C. Ltd. - Calgary		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
716961	CMT	435413778						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			3 370 929	3 720 859	3 550 141	3 427 190	3 197 741	-9,4	4,8	3,6	7,2	1,3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			342 837	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			9 199 425	7 741 215	6 599 731	5 977 814	3 875 077	18,8	17,3	10,4	54,3	24,1
Autres / Other revenue			54 815	260 058	35 716	219 389	0	-78,9	628,1	-83,7	999,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>12 968 006</b>	<b>11 722 132</b>	<b>10 185 588</b>	<b>9 624 393</b>	<b>7 072 818</b>	<b>10,6</b>	<b>15,1</b>	<b>5,8</b>	<b>36,1</b>	<b>16,4</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1 115 072	1 088 468	176 387	0	0	2,4	517,1	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			4 956 395	4 503 611	4 616 063	4 453 434	3 282 568	10,1	-2,4	3,7	35,7	10,9
Services techniques / Technical			459 984	646 683	702 377	1 073 986	1 047 439	-28,9	-7,9	-34,6	2,5	-18,6
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2 370 944	2 035 925	2 038 297	1 581 357	1 405 691	16,5	-0,1	28,9	12,5	14,0
Administration et frais généraux / Administration and General			1 100 520	950 874	775 571	935 922	1 409 472	15,7	22,6	-17,1	-33,6	-6,0
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>10 002 915</b>	<b>9 225 561</b>	<b>8 308 695</b>	<b>8 044 699</b>	<b>7 145 170</b>	<b>8,4</b>	<b>11,0</b>	<b>3,3</b>	<b>12,6</b>	<b>8,8</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>2 965 091</b>	<b>2 496 571</b>	<b>1 876 893</b>	<b>1 579 694</b>	<b>-72 353</b>	<b>18,8</b>	<b>33,0</b>	<b>18,8</b>	<b>-999,0</b>	<b>153,0</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			524 242	306 039	342 626	235 128	95 280	71,3	-10,7	45,7	146,8	53,2
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>2 440 849</b>	<b>2 190 532</b>	<b>1 534 267</b>	<b>1 344 566</b>	<b>-167 633</b>	<b>11,4</b>	<b>42,8</b>	<b>14,1</b>	<b>-902,1</b>	<b>95,3</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			216 000	0	0	0	530 574	0,0	0,0	0,0	-100,0	-20,1
Ajustements / Adjustments			376 080	636 080	636 080	570 050	601 576	-40,9	0,0	11,6	-5,2	-11,1
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>1 848 769</b>	<b>1 554 452</b>	<b>898 187</b>	<b>774 516</b>	<b>-1 299 782</b>	<b>18,9</b>	<b>73,1</b>	<b>16,0</b>	<b>-159,6</b>	<b>9,2</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	50 000	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			657 838	561 104	0	0	0	17,2	999,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			657 838	611 104	0	0	0	7,6	999,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			5,07%	5,21%	0,00%	0,00%	0,00%	-2,7	999,0	0,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 665 525	1 925 130	1 380 412	762 760	895 743	-13,5	39,5	81,0	-14,8	16,8
Effectifs moyens / Staff			42	33	30	13	33	27,3	10,7	129,2	-60,0	6,6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			39 655	58 337	46 323	58 674	27 561	-32,0	25,9	-21,1	112,9	9,5
Abonnées / Subscribers			7 578 872	7 299 000	6 846 454	6 290 810	5 873 086	3,8	6,6	8,8	7,1	6,6
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			22,86	21,30	18,43	16,41	-1,02	7,4	15,6	12,3	-999,0	117,4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			18,82	18,69	15,06	13,97	-2,37	0,7	24,1	7,8	-689,4	67,9
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			14,26	13,26	8,82	8,05	-18,38	7,5	50,4	9,6	-143,8	-6,2

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CTV Television Inc - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
51026	CTV N1	305417223						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			5 818 213	5 557 261	3 179 035	0	0	4,7	74,8	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			639 248	234 417	36 390	0	0	172,7	544,2	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			3 678 982	2 647 331	2 042 702	0	0	39,0	29,6	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			358	1 397	0	0	0	-74,4	999,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>10 136 801</b>	<b>8 440 406</b>	<b>5 258 127</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,1</b>	<b>60,5</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1 039 441	1 035 552	1 067 800	0	0	0,4	-3,0	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			8 004 996	7 713 738	3 404 408	0	0	3,8	126,6	999,0	0,0	
Services techniques / Technical			637 767	454 187	1 258 858	0	0	40,4	-63,9	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			845 444	572 500	1 350 871	0	0	47,7	-57,6	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			759 269	660 228	275 294	0	0	15,0	139,8	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>11 286 917</b>	<b>10 436 205</b>	<b>7 357 231</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,2</b>	<b>41,8</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>-1 150 116</b>	<b>-1 995 799</b>	<b>-2 099 104</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-42,4</b>	<b>-4,9</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			979 239	1 049 344	698 000	0	0	-6,7	50,3	999,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>-2 129 355</b>	<b>-3 045 143</b>	<b>-2 797 104</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-30,1</b>	<b>8,9</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			726 170	674 953	0	0	0	7,6	999,0	0,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-2 855 525</b>	<b>-3 720 096</b>	<b>-2 797 104</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-23,2</b>	<b>33,0</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			1 039 441	1 035 552	1 067 800	0	0	0,4	-3,0	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1 039 441	1 035 552	1 067 800	0	0	0,4	-3,0	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			10,25%	12,27%	20,31%	0,00%	0,00%	-16,4	-39,6	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			6 148 498	6 224 755	3 122 350	0	0	-1,2	99,4	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			73	82	50	0	0	-11,2	64,5	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			84 191	75 699	62 447	0	0	11,2	21,2	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			6 433 376	5 982 559	5 416 484	0	0	7,5	10,5	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-11,35	-23,65	-39,92	0,00	0,00	-52,0	-40,8	-999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-21,01	-36,08	-53,20	0,00	0,00	-41,8	-32,2	-999,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-28,17	-44,07	-53,20	0,00	0,00	-36,1	-17,1	-999,0	0,0	

FDB10

## SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Ontario/Ontario

## SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

2953285 Canada Inc. - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN

ID

535778 DISCOVERY

315413765

**REVENUS / REVENUE(\$)**

	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						00/99	99/98	98/97	97/96	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	28 185 407	26 684 423	25 017 514	21 649 801	18 239 065	5,6	6,7	15,6	18,7	11,5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	3 458 792	1 621 145	391 543	308	0	113,4	314,0	999,0	999,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	14 302 049	11 831 522	10 217 779	7 966 366	7 781 503	20,9	15,8	28,3	2,4	16,4
Autres / Other revenue	2 031 697	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>	<b>47 977 945</b>	<b>40 137 090</b>	<b>35 626 836</b>	<b>29 616 475</b>	<b>26 020 568</b>	<b>19,5</b>	<b>12,7</b>	<b>20,3</b>	<b>13,8</b>	<b>16,5</b>

**DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)**

Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	20 061 432	18 805 426	18 293 057	16 206 395	16 238 643	6,7	2,8	12,9	-0,2	5,4
Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related	1 796 210	1 423 002	1 419 111	1 398 142	918 286	26,2	0,3	1,5	52,3	18,3
Services techniques / Technical	2 839 698	2 790 565	2 535 206	2 379 204	2 125 411	1,8	10,1	6,6	11,9	7,5
Ventes et promotion / Sales and Promotion	6 431 194	5 422 984	5 519 034	5 176 600	4 950 893	18,6	-1,7	6,6	4,6	6,8
Administration et frais généraux / Administration and General	5 059 202	4 079 126	3 728 057	3 523 866	3 111 332	24,0	9,4	5,8	13,3	12,9
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>	<b>36 187 736</b>	<b>32 521 103</b>	<b>31 494 465</b>	<b>28 684 207</b>	<b>27 344 565</b>	<b>11,3</b>	<b>3,3</b>	<b>9,8</b>	<b>4,9</b>	<b>7,3</b>

**Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income**

Moins: amortissement / Less: Depreciation	301 821	353 045	342 186	363 069	209 673	-14,5	3,2	-5,8	73,2	9,5
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>	<b>11 488 388</b>	<b>7 262 942</b>	<b>3 790 185</b>	<b>569 199</b>	<b>-1 533 670</b>	<b>58,2</b>	<b>91,6</b>	<b>565,9</b>	<b>-137,1</b>	<b>65,4</b>

Moins: Intérêts versés / Less: Interest

Ajustments / Adjustments

**Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit**

	<b>10 886 742</b>	<b>7 084 144</b>	<b>5 565 274</b>	<b>-233 118</b>	<b>-2 304 134</b>	<b>53,7</b>	<b>27,3</b>	<b>-999,0</b>	<b>-89,9</b>	<b>47,4</b>
--	-------------------	------------------	------------------	-----------------	-------------------	-------------	-------------	---------------	--------------	-------------

**DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION**

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	1 807 433	1 486 724	802 765	843 178	1 704 893	21,6	85,2	-4,8	-50,5	1,5
Scénario et concept / Script & concept	245 656	153 187	232 682	183 815	113 515	60,4	-34,2	26,6	61,9	21,3
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production	13 656 458	13 329 925	13 678 442	11 247 612	10 809 031	2,4	-2,5	21,6	4,1	6,0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	15 709 547	14 969 836	14 713 889	12 274 605	12 627 439	4,9	1,7	19,9	-2,8	5,6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	32,74%	37,30%	41,30%	41,45%	48,53%	-12,2	-9,7	-0,4	-14,6	-9,4

Rémunérations totales / Salaries (\$)

Effectifs moyens / Staff

Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)

Abonnées / Subscribers

**RENDEMENT / PROFITABILITY**

Marge d'exploitation / Operating Margin (%)

Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)

Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)

	24,57	18,97	11,60	3,15	-5,09	29,5	63,6	268,5	-161,9	48,2
	23,95	18,10	10,64	1,92	-5,89	32,3	70,1	453,5	-132,6	42,0
	22,69	17,65	15,62	-0,79	-8,86	28,6	13,0	-999,0	-91,1	26,5

FDB10

## SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

## SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Fairchild Television Ltd. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
47498	FAIRCHILD	314600560										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			6 570 902	6 348 881	6 212 961	5 681 879	5 329 060	3,5	2,2	9,3	6,6	5,4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			6 677 847	5 537 733	5 072 219	5 693 563	5 009 474	20,6	9,2	-10,9	13,7	7,5
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			6 107 117	5 423 691	6 332 861	4 920 763	3 441 738	12,6	-14,4	28,7	43,0	15,4
Autres / Other revenue			591 694	405 230	302 200	210 987	284 452	46,0	34,1	43,2	-25,8	20,1
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>19 947 560</b>	<b>17 715 535</b>	<b>17 920 241</b>	<b>16 507 192</b>	<b>14 064 724</b>	<b>12,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>8,6</b>	<b>17,4</b>	<b>9,1</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			8 517 245	7 414 082	7 264 628	6 200 375	5 601 951	14,9	2,1	17,2	10,7	11,0
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1 447 412	1 443 288	1 964 913	706 424	642 318	0,3	-26,5	178,1	10,0	22,5
Services techniques / Technical			1 012 237	1 017 544	946 710	910 662	945 294	-0,5	7,5	4,0	-3,7	1,7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2 881 713	2 623 080	2 267 306	2 577 260	2 128 319	9,9	15,7	-12,0	21,1	7,9
Administration et frais généraux / Administration and General			3 161 973	2 893 482	2 750 222	2 735 372	2 412 342	9,3	5,2	0,5	13,4	7,0
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>17 020 580</b>	<b>15 391 476</b>	<b>15 193 779</b>	<b>13 130 093</b>	<b>11 730 224</b>	<b>10,6</b>	<b>1,3</b>	<b>15,7</b>	<b>11,9</b>	<b>9,8</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>2 926 979</b>	<b>2 324 059</b>	<b>2 726 462</b>	<b>3 377 099</b>	<b>2 334 500</b>	<b>25,9</b>	<b>-14,8</b>	<b>-19,3</b>	<b>44,7</b>	<b>5,8</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			662 693	641 910	584 026	497 270	443 429	3,2	9,9	17,4	12,1	10,6
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>2 264 286</b>	<b>1 682 149</b>	<b>2 142 436</b>	<b>2 879 829</b>	<b>1 891 071</b>	<b>34,6</b>	<b>-21,5</b>	<b>-25,6</b>	<b>52,3</b>	<b>4,6</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			201 839	206 583	203 740	157 338	150 090	-2,3	1,4	29,5	4,8	7,7
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			5 591 439	5 207 518	5 027 811	4 331 086	3 566 580	7,4	3,6	16,1	21,4	11,9
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5 793 278	5 414 101	5 231 551	4 488 424	3 716 670	7,0	3,5	16,6	20,8	11,7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			29,04%	30,56%	29,19%	27,19%	26,43%	-5,0	4,7	7,4	2,9	2,4
Rémunérations totales / Salaries (\$)			5 960 729	5 871 335	5 478 154	4 627 738	4 065 905	1,5	7,2	18,4	13,8	10,0
Effectifs moyens / Staff			325	260	246	182	153	25,0	5,7	35,2	19,0	20,7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			18 341	22 582	22 269	25 427	26 575	-18,8	1,4	-12,4	-4,3	-8,9
Abonnées / Subscribers			291 277	281 821	272 987	299 536	287 540	3,4	3,2	-8,9	4,2	0,3
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			14,67	13,12	15,21	20,46	16,60	11,9	-13,8	-25,6	23,3	-3,0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			11,35	9,50	11,96	17,45	13,45	19,5	-20,6	-31,5	29,8	-4,1



FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
History Television Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
716659	H & E	305417249						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			11 764 370	9 466 474	3 112 045	0	0	24,3	204,2	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			784 024	736 951	119 118	0	0	6,4	518,7	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			4 698 909	3 998 543	1 392 859	0	0	17,5	187,1	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			348 885	0	1 903	0	0	0,0	-100,0	999,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>17 596 188</b>	<b>14 201 968</b>	<b>4 625 925</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23,9</b>	<b>207,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			7 037 267	5 164 786	867 894	0	0	36,3	495,1	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			255 100	606 871	271 786	0	0	-58,0	123,3	999,0	0,0	
Services techniques / Technical			850 426	1 682 842	751 333	0	0	-49,5	124,0	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 680 383	3 160 518	885 031	0	0	-46,8	257,1	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			947 621	1 557 755	394 313	0	0	-39,2	295,1	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>10 770 797</b>	<b>12 172 772</b>	<b>3 170 357</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-11,5</b>	<b>284,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>6 825 391</b>	<b>2 029 196</b>	<b>1 455 568</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>236,4</b>	<b>39,4</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			129 723	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>6 695 668</b>	<b>2 029 196</b>	<b>1 455 568</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>230,0</b>	<b>39,4</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			677 531	751 514	290 472	0	0	-9,8	158,7	999,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			-35 633	-13 758	304 028	0	0	159,0	-104,5	999,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>6 053 770</b>	<b>1 291 440</b>	<b>861 068</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>368,8</b>	<b>50,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			3 186 436	2 475 539	213 753	0	0	28,7	999,0	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			74 002	34 063	0	0	0	117,3	999,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1 032 218	922 492	456 037	0	0	11,9	102,3	999,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			4 292 656	3 432 094	669 790	0	0	25,1	412,4	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			24,40%	24,17%	14,48%	0,00%	0,00%	0,9	66,9	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 793 821	2 759 396	2 353 597	0	0	-35,0	17,2	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			46	50	45	0	0	-8,0	11,1	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			38 996	55 188	52 302	0	0	-29,3	5,5	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			4 446 864	3 814 827	2 791 335	0	0	16,6	36,7	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			38,79	14,29	31,47	0,00	0,00	171,5	-54,6	999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			38,05	14,29	31,47	0,00	0,00	166,3	-54,6	999,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			34,40	9,09	18,61	0,00	0,00	278,3	-51,1	999,0	0,0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Sportscope Television Network Ltd. - Markham		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
716657	Headline S	305417356						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			3 840 655	3 518 238	2 411 997	294 281	0	9,2	45,9	719,6	999,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			621 715	272 444	78 663	0	0	128,2	246,3	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			6 166 910	4 656 194	3 969 639	702 737	0	32,4	17,3	464,9	999,0	
Autres / Other revenue			71 290	15 801	5 434	1 620	0	351,2	190,8	235,4	999,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>10 700 570</b>	<b>8 462 677</b>	<b>6 465 733</b>	<b>998 638</b>	<b>0</b>	<b>26,4</b>	<b>30,9</b>	<b>547,5</b>	<b>999,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			7 929 130	3 811 155	2 875 713	722 658	0	108,1	32,5	297,9	999,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			164 473	115 885	82 759	14 636	0	41,9	40,0	465,4	999,0	
Services techniques / Technical			1 681 026	1 400 304	1 186 884	395 658	0	20,0	18,0	200,0	999,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3 147 274	2 717 016	2 141 129	266 233	0	15,8	26,9	704,2	999,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			2 659 940	1 449 635	1 157 552	285 969	0	83,5	25,2	304,8	999,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>15 581 843</b>	<b>9 493 995</b>	<b>7 444 037</b>	<b>1 685 154</b>	<b>0</b>	<b>64,1</b>	<b>27,5</b>	<b>341,7</b>	<b>999,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>-4 881 273</b>	<b>-1 031 318</b>	<b>-978 304</b>	<b>-686 516</b>	<b>0</b>	<b>373,3</b>	<b>5,4</b>	<b>42,5</b>	<b>-999,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1 053 440	927 741	1 134 607	328 938	0	13,5	-18,2	244,9	999,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>-5 934 713</b>	<b>-1 959 059</b>	<b>-2 112 911</b>	<b>-1 015 454</b>	<b>0</b>	<b>202,9</b>	<b>-7,3</b>	<b>108,1</b>	<b>-999,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			744 008	746 420	422 752	53 779	0	-0,3	76,6	686,1	999,0	
Ajustements / Adjustments			378 291	426 806	374 072	46 261	0	-11,4	14,1	708,6	999,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-7 057 012</b>	<b>-3 132 285</b>	<b>-2 909 735</b>	<b>-1 115 494</b>	<b>0</b>	<b>125,3</b>	<b>7,6</b>	<b>160,8</b>	<b>-999,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			86 729	60 827	40 571	50 729	0	42,6	49,9	-20,0	999,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			4 916 372	3 355 116	2 562 722	648 436	0	46,5	30,9	295,2	999,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5 003 101	3 415 943	2 603 293	699 165	0	46,5	31,2	272,3	999,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			46,76%	40,36%	40,26%	70,01%	0,00%	15,8	0,3	-42,5	999,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			6 591 433	4 283 222	2 783 445	711 802	0	53,9	53,9	291,0	999,0	
Effectifs moyens / Staff			105	95	77	48	0	10,5	23,4	60,4	999,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			62 776	45 087	36 149	14 829	0	39,2	24,7	143,8	999,0	
Abonnées / Subscribers			4 620 396	4 052 755	3 385 252	1 561 460	0	14,0	19,7	116,8	999,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-45,62	-12,19	-15,13	-68,75	0,00	274,3	-19,5	-78,0	-999,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-55,46	-23,15	-32,68	-101,68	0,00	139,6	-29,2	-67,9	-999,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-65,95	-37,01	-45,00	-111,70	0,00	78,2	-17,8	-59,7	-999,0	

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
HGTV Canada Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
717617	HGTV	305417322						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			6 714 703	5 758 362	2 402 392	0	0	16,6	139,7	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1 552 941	588 597	0	0	0	163,8	999,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			8 935 705	4 563 242	2 734 404	0	0	95,8	66,9	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			55 000	100 000	0	0	0	-45,0	999,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>17 258 349</b>	<b>11 010 201</b>	<b>5 136 796</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56,7</b>	<b>114,3</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			7 517 656	6 179 589	2 515 045	0	0	21,7	145,7	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			150 559	767 315	543 158	0	0	-80,4	41,3	999,0	0,0	
Services techniques / Technical			1 108 938	1 173 990	1 095 262	0	0	-5,5	7,2	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2 355 069	2 842 935	4 567 562	0	0	-17,2	-37,8	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			1 496 505	1 377 107	1 716 933	0	0	8,7	-19,8	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>12 628 727</b>	<b>12 340 936</b>	<b>10 437 960</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,3</b>	<b>18,2</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>4 629 622</b>	<b>-1 330 735</b>	<b>-5 301 164</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-447,9</b>	<b>-74,9</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			47 593	45 467	57 091	0	0	4,7	-20,4	999,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>4 582 029</b>	<b>-1 376 202</b>	<b>-5 358 255</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-432,9</b>	<b>-74,3</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			392 716	735 402	65 678	0	0	-46,6	999,0	999,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			-908 268	-1 406 592	-5 423 933	0	0	-35,4	-74,1	-999,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>5 097 581</b>	<b>-705 012</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-823,0</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			5 355 652	4 352 660	1 846 587	0	0	23,0	135,7	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			26 500	73 068	0	0	0	-63,7	999,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			716 155	0	194 275	0	0	0,0	-100,0	999,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			6 098 307	4 425 728	2 040 862	0	0	37,8	116,9	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			35,34%	40,20%	39,73%	0,00%	0,00%	-12,1	1,2	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 538 594	1 863 646	1 962 505	0	0	-17,4	-5,0	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			40	38	39	0	0	5,3	-2,3	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			38 465	49 043	50 450	0	0	-21,6	-2,8	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			4 282 667	3 585 394	2 193 403	0	0	19,4	63,5	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			26,83	-12,09	-103,20	0,00	0,00	-321,9	-88,3	-999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			26,55	-12,50	-104,31	0,00	0,00	-312,4	-88,0	-999,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			29,54	-6,40	0,00	0,00	0,00	-561,3	-999,0	0,0	0,0	

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

Life Network Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
716647	LIFE	315413724										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			16 886 530	15 662 540	14 117 488	13 872 973	13 290 759	7,8	10,9	1,8	4,4	6,2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2 146 878	1 081 664	0	0	0	98,5	999,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			9 963 047	8 184 184	8 121 654	7 653 290	5 185 440	21,7	0,8	6,1	47,6	17,7
Autres / Other revenue			168 700	145 997	358 750	345 810	0	15,6	-59,3	3,7	999,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>29 165 155</b>	<b>25 074 385</b>	<b>22 597 892</b>	<b>21 872 073</b>	<b>18 476 199</b>	<b>16,3</b>	<b>11,0</b>	<b>3,3</b>	<b>18,4</b>	<b>12,1</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			20 432 273	15 736 840	14 122 779	13 073 388	15 759 857	29,8	11,4	8,0	-17,0	6,7
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			253 270	798 126	627 335	1 269 296	1 701 495	-68,3	27,2	-50,6	-25,4	-37,9
Services techniques / Technical			1 118 604	1 208 862	1 337 962	20 241	1 023 145	-7,5	-9,6	999,0	-98,0	2,3
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 711 822	1 944 174	1 868 046	2 053 458	1 150 039	-12,0	4,1	-9,0	78,6	10,5
Administration et frais généraux / Administration and General			2 300 234	1 729 240	2 048 844	1 946 504	678 355	33,0	-15,6	5,3	186,9	35,7
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>25 816 203</b>	<b>21 417 242</b>	<b>20 004 966</b>	<b>18 362 887</b>	<b>20 312 891</b>	<b>20,5</b>	<b>7,1</b>	<b>8,9</b>	<b>-9,6</b>	<b>6,2</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>3 348 952</b>	<b>3 657 143</b>	<b>2 592 926</b>	<b>3 509 186</b>	<b>-1 836 692</b>	<b>-8,4</b>	<b>41,0</b>	<b>-26,1</b>	<b>-291,1</b>	<b>16,2</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			200 623	155 142	182 128	497 085	438 091	29,3	-14,8	-63,4	13,5	-17,7
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>3 148 329</b>	<b>3 502 001</b>	<b>2 410 798</b>	<b>3 012 101</b>	<b>-2 274 783</b>	<b>-10,1</b>	<b>45,3</b>	<b>-20,0</b>	<b>-232,4</b>	<b>8,5</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			305 210	-401 929	-67 221	332 212	132 465	-175,9	497,9	-120,2	150,8	23,2
Ajustements / Adjustments			-651 311	-1 230 569	-1 074 771	86 801	-1 299 587	-47,1	14,5	-999,0	-106,7	-15,9
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>3 494 430</b>	<b>5 134 499</b>	<b>3 552 790</b>	<b>2 593 088</b>	<b>-1 107 661</b>	<b>-31,9</b>	<b>44,5</b>	<b>37,0</b>	<b>-334,1</b>	<b>33,3</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			16 450 444	11 641 789	11 365 484	11 703 901	13 614 031	41,3	2,4	-2,9	-14,0	4,8
Scénario et concept / Script & concept			118 145	204 674	193 855	36 281	222 295	-42,3	5,6	434,3	-83,7	-14,6
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			634 764	490 286	288 269	0	0	29,5	70,1	999,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			17 203 353	12 336 749	11 847 608	11 740 182	13 836 326	39,4	4,1	0,9	-15,1	5,6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			58,99%	49,20%	52,43%	53,68%	74,89%	19,9	-6,2	-2,3	-28,3	-5,8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 569 120	2 073 226	2 278 265	3 316 731	2 276 544	-24,3	-9,0	-31,3	45,7	-8,9
Effectifs moyens / Staff			41	41	45	70	53	0,0	-7,9	-36,4	32,1	-6,2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			38 271	50 566	51 197	47 382	42 954	-24,3	-1,2	8,1	10,3	-2,8
Abonnées / Subscribers			5 351 394	4 818 197	4 274 391	3 793 871	3 463 597	11,1	12,7	12,7	9,5	11,5
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			11,48	14,59	11,47	16,04	-9,94	-21,3	27,1	-28,5	-261,4	3,7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			10,79	13,97	10,67	13,77	-12,31	-22,7	30,9	-22,5	-211,9	-3,2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			11,98	20,48	15,72	11,86	-6,00	-41,5	30,2	32,6	-297,8	18,9

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
652	MuchMore	305417364						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			2 682 150	1 688 565	0	0	0	58,8	999,0	0,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			4 899 049	2 435 014	0	0	0	101,2	999,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			-23 157	-8 264	0	0	0	180,2	-999,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>7 558 042</b>	<b>4 115 315</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>83,7</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			2 174 787	1 205 736	0	0	0	80,4	999,0	0,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			508 052	543 112	0	0	0	-6,5	999,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical			517 386	442 046	0	0	0	17,0	999,0	0,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			446 952	959 425	0	0	0	-53,4	999,0	0,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			1 050 967	525 707	0	0	0	99,9	999,0	0,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>4 698 144</b>	<b>3 676 026</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27,8</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>2 859 898</b>	<b>439 289</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>551,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			221 951	116 394	0	0	0	90,7	999,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>2 637 947</b>	<b>322 895</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>717,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			70 121	64 283	0	0	0	9,1	999,0	0,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>2 567 826</b>	<b>258 612</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>892,9</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			11 080	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			15 000	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1 288 473	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1 314 553	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			17,39%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 073 019	670 359	0	0	0	60,1	999,0	0,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			20	11	0	0	0	81,8	999,0	0,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			53 651	60 942	0	0	0	-12,0	999,0	0,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			5 765 618	5 064 152	0	0	0	13,9	999,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			37,84	10,67	0,00	0,00	0,00	254,5	999,0	0,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			34,90	7,85	0,00	0,00	0,00	344,8	999,0	0,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			33,97	6,28	0,00	0,00	0,00	440,6	999,0	0,0	0,0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID						Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
652	MUCH MUSIC	314600545	2000	1999	1998	1997	1996	00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			9 125 917	8 806 242	8 208 027	7 955 948	8 578 939	3,6	7,3	3,2	-7,3	1,6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			28 273 764	27 275 079	24 314 080	19 050 680	15 422 127	3,7	12,2	27,6	23,5	16,4
Autres / Other revenue			393 806	-133 588	-140 170	-184 323	-132 399	-394,8	-4,7	-24,0	39,2	31,3
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>37 793 487</b>	<b>35 947 733</b>	<b>32 381 937</b>	<b>26 822 305</b>	<b>23 868 667</b>	<b>5,1</b>	<b>11,0</b>	<b>20,7</b>	<b>12,4</b>	<b>12,2</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			11 896 967	8 591 224	3 244 308	2 979 953	2 617 936	38,5	164,8	8,9	13,8	46,0
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			2 439 285	4 143 446	7 918 346	7 595 109	7 251 729	-41,1	-47,7	4,3	4,7	-23,8
Services techniques / Technical			951 116	1 034 236	1 121 017	1 627 218	1 984 703	-8,0	-7,7	-31,1	-18,0	-16,8
Ventes et promotion / Sales and Promotion			5 635 841	4 412 119	4 355 028	2 838 258	2 496 884	27,7	1,3	53,4	13,7	22,6
Administration et frais généraux / Administration and General			6 903 316	6 464 492	5 688 734	4 044 175	2 485 292	6,8	13,6	40,7	62,7	29,1
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>27 826 525</b>	<b>24 645 517</b>	<b>22 327 433</b>	<b>19 084 713</b>	<b>16 836 544</b>	<b>12,9</b>	<b>10,4</b>	<b>17,0</b>	<b>13,4</b>	<b>13,4</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>9 966 962</b>	<b>11 302 216</b>	<b>10 054 504</b>	<b>7 737 592</b>	<b>7 032 123</b>	<b>-11,8</b>	<b>12,4</b>	<b>29,9</b>	<b>10,0</b>	<b>9,1</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			661 992	558 421	412 915	369 303	377 110	18,5	35,2	11,8	-2,1	15,1
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>9 304 970</b>	<b>10 743 795</b>	<b>9 641 589</b>	<b>7 368 289</b>	<b>6 655 013</b>	<b>-13,4</b>	<b>11,4</b>	<b>30,9</b>	<b>10,7</b>	<b>8,7</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>9 304 970</b>	<b>10 743 795</b>	<b>9 641 589</b>	<b>7 368 289</b>	<b>6 655 013</b>	<b>-13,4</b>	<b>11,4</b>	<b>30,9</b>	<b>10,7</b>	<b>8,7</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			7 700	25 000	15 400	38 860	11 550	-69,2	62,3	-60,4	236,5	-9,6
Scénario et concept / Script & concept			0	7 500	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			11 223 820	8 002 056	2 318 333	2 086 933	1 833 948	40,3	245,2	11,1	13,8	57,3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			11 231 520	8 034 556	2 333 733	2 125 793	1 845 498	39,8	244,3	9,8	15,2	57,1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			29,72%	22,35%	7,21%	7,93%	7,73%	33,0	210,1	-9,1	2,5	40,0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			9 782 627	8 373 994	8 850 179	7 583 025	7 437 633	16,8	-5,4	16,7	2,0	7,1
Effectifs moyens / Staff			123	160	124	117	118	-23,1	29,0	6,0	-0,8	1,0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			79 534	52 337	71 372	64 812	63 031	52,0	-26,7	10,1	2,8	6,0
Abonnées / Subscribers			6 845 206	6 530 076	6 241 800	6 048 240	5 953 478	4,8	4,6	3,2	1,6	3,6
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			26,37	31,44	31,05	28,85	29,46	-16,1	1,3	7,6	-2,1	-2,7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			24,62	29,89	29,77	27,47	27,88	-17,6	0,4	8,4	-1,5	-3,1
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			24,62	29,89	29,77	27,47	27,88	-17,6	0,4	8,4	-1,5	-3,1

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
1163031 Ontario Inc. - Scarborough		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
716671	Outdoor	305417314						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
	Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		4 841 449	3 932 373	1 646 700	0	0	23,1	138,8	999,0	0,0	
	Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		933 059	472 084	111 367	0	0	97,6	323,9	999,0	0,0	
	Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		2 536 758	2 033 451	884 734	0	0	24,8	129,8	999,0	0,0	
	Autres / Other revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>8 311 266</b>	<b>6 437 908</b>	<b>2 642 801</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>29,1</b>	<b>143,6</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
	Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		3 036 522	1 748 072	988 077	0	0	73,7	76,9	999,0	0,0	
	Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Dépenses reliés à la programmation / Program related		574 301	623 939	511 805	0	0	-8,0	21,9	999,0	0,0	
	Services techniques / Technical		664 411	663 730	483 367	0	0	0,1	37,3	999,0	0,0	
	Ventes et promotion / Sales and Promotion		1 213 480	944 590	626 744	0	0	28,5	50,7	999,0	0,0	
	Administration et frais généraux / Administration and General		961 268	836 968	592 276	0	0	14,9	41,3	999,0	0,0	
	<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>6 449 982</b>	<b>4 817 299</b>	<b>3 202 269</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33,9</b>	<b>50,4</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
	<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>1 861 284</b>	<b>1 620 609</b>	<b>-559 468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14,9</b>	<b>-389,7</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
	Moins: amortissement / Less: Depreciation		14 628	14 582	13 192	0	0	0,3	10,5	999,0	0,0	
	<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>1 846 656</b>	<b>1 606 027</b>	<b>-572 660</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15,0</b>	<b>-380,5</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
	Acquisitions de droits / Acquisition of rights		2 183 078	1 150 073	638 081	0	0	89,8	80,2	999,0	0,0	
	Scénario et concept / Script & concept		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		2 183 078	1 150 073	638 081	0	0	89,8	80,2	999,0	0,0	
	Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		26,27%	17,86%	24,14%	0,00%	0,00%	47,0	-26,0	999,0	0,0	
	Rémunérations totales / Salaries (\$)		676 026	707 973	425 259	0	0	-4,5	66,5	999,0	0,0	
	Effectifs moyens / Staff		14	14	17	0	0	3,7	-20,6	999,0	0,0	
	Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		48 288	52 442	25 015	0	0	-7,9	109,6	999,0	0,0	
	Abonnées / Subscribers		4 248 903	3 580 353	2 221 613	0	0	18,7	61,2	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
	Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		22,39	25,17	-21,17	0,00	0,00	-11,0	-218,9	-999,0	0,0	
	Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		22,22	24,95	-21,67	0,00	0,00	-10,9	-215,1	-999,0	0,0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Ontario/Ontario		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
Prime TV, a general partnership - Don Mills		Variation % / Percent Change								Moy. de croiss. ann.		
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
716632	Prime TV	305417299										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			6 451 918	5 072 973	2 093 000	0	0	27,2	142,4	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1 257 082	176 027	0	0	0	614,1	999,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			6 431 000	3 021 000	1 354 000	0	0	112,9	123,1	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			36 000	22 000	0	0	0	63,6	999,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>14 176 000</b>	<b>8 292 000</b>	<b>3 447 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>71,0</b>	<b>140,6</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			7 228 000	6 827 000	4 741 000	0	0	5,9	44,0	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			573 000	737 000	641 000	0	0	-22,3	15,0	999,0	0,0	
Services techniques / Technical			467 000	396 000	403 000	0	0	17,9	-1,7	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3 169 000	2 391 000	2 831 000	0	0	32,5	-15,5	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			524 000	400 000	553 000	0	0	31,0	-27,7	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>11 961 000</b>	<b>10 751 000</b>	<b>9 169 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11,3</b>	<b>17,3</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>2 215 000</b>	<b>-2 459 000</b>	<b>-5 722 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-190,1</b>	<b>-57,0</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			411 000	392 000	227 000	0	0	4,8	72,7	999,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>1 804 000</b>	<b>-2 851 000</b>	<b>-5 949 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-163,3</b>	<b>-52,1</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			1 192 000	932 000	406 000	0	0	27,9	129,6	999,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			1 433 000	1 433 000	114 000	0	0	0,0	999,0	999,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-821 000</b>	<b>-5 216 000</b>	<b>-6 469 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-84,3</b>	<b>-19,4</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4 438 000	1 272 000	1 048 000	0	0	248,9	21,4	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			779 000	3 719 000	1 958 000	0	0	-79,1	89,9	999,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5 217 000	4 991 000	3 006 000	0	0	4,5	66,0	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			36,80%	60,19%	87,21%	0,00%	0,00%	-38,9	-31,0	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2 488 000	1 860 000	1 142 000	0	0	33,8	62,9	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			38	41	22	0	0	-7,3	86,4	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			65 474	45 366	51 909	0	0	44,3	-12,6	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			3 915 209	3 015 996	1 972 888	0	0	29,8	52,9	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			15,63	-29,66	-166,00	0,00	0,00	-152,7	-82,1	-999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			12,73	-34,38	-172,58	0,00	0,00	-137,0	-80,1	-999,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-5,79	-62,90	-187,67	0,00	0,00	-90,8	-66,5	-999,0	0,0	



**FDB10** **SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

Pulse 24 Inc. - Toronto

**MAD ID ID D'APL / CALL SIGN****ID****2000****1999****1998****1997****1996****Variation % / Percent Change****Moy. de croiss. ann.**

716674 Pulse 24

305417348

**00/99****99/98****98/97****97/96****Avg. Ann. Grth Rate****REVENUS / REVENUE(\$)**

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	176 324	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	334 515	0	0	0,0	-100,0	999,0	0,0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	3 657 781	2 787 114	613 135	0	0	31,2	354,6	999,0	0,0
Autres / Other revenue	-15 504	-6 014	-2 090	0	0	157,8	187,8	-999,0	0,0
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>	<b>3 818 601</b>	<b>2 781 100</b>	<b>945 560</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>37,3</b>	<b>194,1</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>

**DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)**

Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	2 112 655	2 161 979	1 194 737	0	0	-2,3	81,0	999,0	0,0
Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dépenses reliés à la programmation / Program related	2 112 373	1 746 515	876 076	0	0	20,9	99,4	999,0	0,0
Services techniques / Technical	270 715	246 138	79 278	0	0	10,0	210,5	999,0	0,0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	452 466	567 318	267 986	0	0	-20,2	111,7	999,0	0,0
Administration et frais généraux / Administration and General	1 168 947	874 194	562 335	0	0	33,7	55,5	999,0	0,0
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>	<b>6 117 156</b>	<b>5 596 144</b>	<b>2 980 412</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9,3</b>	<b>87,8</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>

**Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income**

Moins: amortissement / Less: Depreciation	917 453	1 074 136	332 057	0	0	-14,6	223,5	999,0	0,0
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>	<b>-3 216 008</b>	<b>-3 889 180</b>	<b>-2 366 909</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-17,3</b>	<b>64,3</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>

**DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION**

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	26 950	20 741	16 760	0	0	29,9	23,8	999,0	0,0
Scénario et concept / Script & concept	9 996	9 924	0	0	0	0,7	999,0	0,0	0,0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	2 075 709	2 131 314	1 177 977	0	0	-2,6	80,9	999,0	0,0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	2 112 655	2 161 979	1 194 737	0	0	-2,3	81,0	999,0	0,0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	55,33%	77,74%	126,35%	0,00%	0,00%	-28,8	-38,5	999,0	0,0
Rémunérations totales / Salaries (\$)	3 892 147	3 042 748	1 839 349	0	0	27,9	65,4	999,0	0,0
Effectifs moyens / Staff	70	61	65	0	0	14,8	-6,2	999,0	0,0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	55 602	49 881	28 298	0	0	11,5	76,3	999,0	0,0
Abonnées / Subscribers	2 295 323	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0

**RENDEMENT / PROFITABILITY**

Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-60,19	-101,22	-215,20	0,00	0,00	-40,5	-53,0	-999,0	0,0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-84,22	-139,84	-250,32	0,00	0,00	-39,8	-44,1	-999,0	0,0

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Report on Business Television, a partnership - Mississauga		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
716654	ROBTV	305417273						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			4 080 567	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			865 944	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			1 103 133	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			50 605	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>6 100 249</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			3 261 813	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical			3 205 830	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 130 279	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			880 053	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>8 477 975</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>-2 377 726</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			215 980	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>-2 593 706</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			-64 813	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			897 038	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-3 425 931</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			4 532 632	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			86	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			52 705	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			3 239 431	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-38,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-42,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-56,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	

FDB10

## SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Ontario/Ontario

## SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

South Asian Television Canada Limited - Newmarket

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
716643	SATV	305417421										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			379 780	63 371	13 380	0	0	499,3	373,6	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			192 890	68 240	63 464	0	0	182,7	7,5	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			204 603	101 289	98 000	0	0	102,0	3,4	999,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			225 860	107 350	113 515	0	0	110,4	-5,4	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>1 003 133</b>	<b>340 250</b>	<b>288 359</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>194,8</b>	<b>18,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			376 189	369 677	539 088	0	0	1,8	-31,4	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			101 000	71 700	81 800	0	0	40,9	-12,3	999,0	0,0	
Services techniques / Technical			221 400	212 500	232 183	0	0	4,2	-8,5	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			108 819	105 600	183 056	0	0	3,0	-42,3	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			271 200	256 840	256 914	0	0	5,6	0,0	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>1 078 608</b>	<b>1 016 317</b>	<b>1 293 041</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6,1</b>	<b>-21,4</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>-75 475</b>	<b>-676 067</b>	<b>-1 004 682</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-88,8</b>	<b>-32,7</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>-75 475</b>	<b>-676 067</b>	<b>-1 004 682</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-88,8</b>	<b>-32,7</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			44 937	45 734	59 866	0	0	-1,7	-23,6	999,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-120 412</b>	<b>-721 801</b>	<b>-1 064 548</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-83,3</b>	<b>-32,2</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			24 000	24 000	24 000	0	0	0,0	0,0	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			303 482	280 770	450 000	0	0	8,1	-37,6	999,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			327 482	304 770	474 000	0	0	7,5	-35,7	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			32,65%	89,57%	164,38%	0,00%	0,00%	-63,6	-45,5	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			573 401	560 425	346 094	0	0	2,3	61,9	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			22	22	16	0	0	0,0	37,5	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			26 064	25 474	21 631	0	0	2,3	17,8	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			22 000	18 500	16 299	0	0	18,9	13,5	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-7,52	-198,70	-348,41	0,00	0,00	-96,2	-43,0	-999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-7,52	-198,70	-348,41	0,00	0,00	-96,2	-43,0	-999,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-12,00	-212,14	-369,17	0,00	0,00	-94,3	-42,5	-999,0	0,0	

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Showcase Television Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
515688	SHOWCASE	315413732						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			19 218 253	17 414 245	16 206 645	14 921 591	14 313 994	10,4	7,5	8,6	4,2	7,6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1 153 277	1 133 526	205 645	0	0	1,7	451,2	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			8 415 304	7 616 727	7 327 459	6 392 711	3 731 453	10,5	3,9	14,6	71,3	22,5
Autres / Other revenue			0	0	42 129	63 664	0	0,0	-100,0	-33,8	999,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>28 786 834</b>	<b>26 164 498</b>	<b>23 781 878</b>	<b>21 377 967</b>	<b>18 045 447</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>11,2</b>	<b>18,5</b>	<b>12,4</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			11 920 398	14 396 869	11 581 496	10 689 532	11 534 826	-17,2	24,3	8,3	-7,3	0,8
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			510 903	568 334	740 307	598 391	436 800	-10,1	-23,2	23,7	37,0	4,0
Services techniques / Technical			1 103 382	1 750 061	1 569 539	1 904 656	1 960 285	-37,0	11,5	-17,6	-2,8	-13,4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 663 829	2 480 875	3 330 777	2 700 563	2 700 167	-32,9	-25,5	23,3	0,0	-11,4
Administration et frais généraux / Administration and General			2 532 697	964 990	1 408 410	1 499 878	1 957 832	162,5	-31,5	-6,1	-23,4	6,6
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>17 731 209</b>	<b>20 161 129</b>	<b>18 630 529</b>	<b>17 393 020</b>	<b>18 589 910</b>	<b>-12,1</b>	<b>8,2</b>	<b>7,1</b>	<b>-6,4</b>	<b>-1,2</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>11 055 625</b>	<b>6 003 369</b>	<b>5 151 349</b>	<b>3 984 947</b>	<b>-544 463</b>	<b>84,2</b>	<b>16,5</b>	<b>29,3</b>	<b>-831,9</b>	<b>112,3</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			148 975	1 212 200	708 539	628 323	715 316	-87,7	71,1	12,8	-12,2	-32,4
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>10 906 650</b>	<b>4 791 169</b>	<b>4 442 810</b>	<b>3 356 624</b>	<b>-1 259 779</b>	<b>127,6</b>	<b>7,8</b>	<b>32,4</b>	<b>-366,4</b>	<b>71,5</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			164 350	-300 203	71 075	207 062	361 910	-154,7	-522,4	-65,7	-42,8	-17,9
Ajustements / Adjustments			-26 681	-24 048	525 116	482 109	454 619	10,9	-104,6	8,9	6,0	-50,8
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>10 768 981</b>	<b>5 115 420</b>	<b>3 846 619</b>	<b>2 667 453</b>	<b>-2 076 308</b>	<b>110,5</b>	<b>33,0</b>	<b>44,2</b>	<b>-228,5</b>	<b>50,9</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			7 206 867	9 747 579	7 031 070	6 453 000	8 819 801	-26,1	38,6	9,0	-26,8	-4,9
Scénario et concept / Script & concept			126 610	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1 391 824	908 600	1 525 117	1 047 000	550 261	53,2	-40,4	45,7	90,3	26,1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			8 725 301	10 656 179	8 556 187	7 500 000	9 370 062	-18,1	24,5	14,1	-20,0	-1,8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			30,31%	40,73%	35,98%	35,08%	51,92%	-25,6	13,2	2,6	-32,4	-12,6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 901 912	2 913 999	2 244 518	1 989 000	2 302 884	-34,7	29,8	12,8	-13,6	-4,7
Effectifs moyens / Staff			49	50	44	37	42	-2,0	13,6	18,9	-11,9	3,9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			38 815	58 280	51 012	53 757	54 831	-33,4	14,2	-5,1	-2,0	-8,3
Abonnées / Subscribers			5 161 117	4 815 941	4 432 641	3 644 440	3 268 577	7,2	8,6	21,6	11,5	12,1
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			38,41	22,94	21,66	18,64	-3,02	67,4	5,9	16,2	-717,8	88,9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			37,89	18,31	18,68	15,70	-6,98	106,9	-2,0	19,0	-324,9	52,6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			37,41	19,55	16,17	12,48	-11,51	91,3	20,9	29,6	-208,4	34,3

FDB10

## SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

## SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

CHUM Limited - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
652	Space	305417306										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			10 305 470	7 787 859	3 090 161	0	0	32,3	152,0	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			13 567 973	8 505 753	3 400 376	0	0	59,5	150,1	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			-46 873	-22 966	-5 555	0	0	104,1	313,4	-999,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>23 826 570</b>	<b>16 270 646</b>	<b>6 484 982</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46,4</b>	<b>150,9</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			7 510 576	4 752 796	2 862 443	0	0	58,0	66,0	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1 090 730	1 104 950	962 082	0	0	-1,3	14,8	999,0	0,0	
Services techniques / Technical			504 605	557 167	557 796	0	0	-9,4	-0,1	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 611 956	1 655 743	1 211 287	0	0	-2,6	36,7	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			2 905 106	2 237 505	824 737	0	0	29,8	171,3	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>13 622 973</b>	<b>10 308 161</b>	<b>6 418 345</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32,2</b>	<b>60,6</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>10 203 597</b>	<b>5 962 485</b>	<b>66 637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>71,1</b>	<b>999,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			390 333	375 925	211 688	0	0	3,8	77,6	999,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>9 813 264</b>	<b>5 586 560</b>	<b>-145 051</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>75,7</b>	<b>-999,0</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			0	169 023	159 253	0	0	-100,0	6,1	999,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>9 813 264</b>	<b>5 417 537</b>	<b>-304 304</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>81,1</b>	<b>-999,0</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			2 172 313	1 324 925	318 884	0	0	64,0	315,5	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			70 500	0	34 147	0	0	0,0	-100,0	999,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1 014 099	812 354	497 017	0	0	24,8	63,4	999,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3 256 912	2 137 279	850 048	0	0	52,4	151,4	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			13,67%	13,14%	13,11%	0,00%	0,00%	4,1	0,2	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2 067 700	1 836 114	1 408 070	0	0	12,6	30,4	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			33	29	26	0	0	13,8	11,5	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			62 658	63 314	54 157	0	0	-1,0	16,9	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			4 157 641	3 688 808	2 274 548	0	0	12,7	62,2	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			42,82	36,65	1,03	0,00	0,00	16,9	999,0	999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			41,19	34,34	-2,24	0,00	0,00	20,0	-999,0	-999,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			41,19	33,30	-4,69	0,00	0,00	23,7	-809,6	-999,0	0,0	

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

CTV Sports Net Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
716641	SportsNet	305417265										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
	Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		41 772 686	21 479 355	0	0	0	94,5	999,0	0,0	0,0	
	Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		7 556 721	2 153 478	0	0	0	250,9	999,0	0,0	0,0	
	Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		17 854 657	11 108 896	0	0	0	60,7	999,0	0,0	0,0	
	Autres / Other revenue		0	2 897 297	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0	
	<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>67 184 064</b>	<b>37 639 026</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78,5</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
	Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		53 576 839	43 723 881	0	0	0	22,5	999,0	0,0	0,0	
	Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Dépenses reliés à la programmation / Program related		6 518 717	8 062 027	0	0	0	-19,1	999,0	0,0	0,0	
	Services techniques / Technical		5 038 329	5 071 789	0	0	0	-0,7	999,0	0,0	0,0	
	Ventes et promotion / Sales and Promotion		5 030 529	5 241 689	0	0	0	-4,0	999,0	0,0	0,0	
	Administration et frais généraux / Administration and General		2 767 676	2 568 814	0	0	0	7,7	999,0	0,0	0,0	
	<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>72 932 090</b>	<b>64 668 200</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12,8</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
	<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>-5 748 026</b>	<b>-27 029 174</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-78,7</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
	Moins: amortissement / Less: Depreciation		81 656	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>-5 829 682</b>	<b>-27 029 174</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-78,4</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
	Moins: Intérêts versés / Less: Interest		2 379 209	745 521	0	0	0	219,1	999,0	0,0	0,0	
	Ajustments / Adjustments		8 019 953	-27 774 695	0	0	0	-128,9	-999,0	0,0	0,0	
	<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>		<b>-16 228 844</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-999,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
	Acquisitions de droits / Acquisition of rights		30 242 028	25 334 691	0	0	0	19,4	999,0	0,0	0,0	
	Scénario et concept / Script & concept		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production		18 557 674	15 294 180	0	0	0	21,3	999,0	0,0	0,0	
	Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		48 799 702	40 628 871	0	0	0	20,1	999,0	0,0	0,0	
	Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		72,64%	107,94%	0,00%	0,00%	0,00%	-32,7	999,0	0,0	0,0	
	Rémunérations totales / Salaries (\$)		7 859 009	6 837 901	0	0	0	14,9	999,0	0,0	0,0	
	Effectifs moyens / Staff		144	168	0	0	0	-14,3	999,0	0,0	0,0	
	Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		54 576	40 702	0	0	0	34,1	999,0	0,0	0,0	
	Abonnées / Subscribers		6 642 916	3 697 025	0	0	0	79,7	999,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
	Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		-8,56	-71,81	0,00	0,00	0,00	-88,1	-999,0	0,0	0,0	
	Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		-8,68	-71,81	0,00	0,00	0,00	-87,9	-999,0	0,0	0,0	
	Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		-24,16	0,00	0,00	0,00	0,00	-999,0	0,0	0,0	0,0	

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

CHUM Limited - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
652	StarTV	305417330										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			3 318 986	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			484 543	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			1 016 094	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>4 819 623</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			2 269 208	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			865 248	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical			426 151	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			498 946	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			936 969	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>4 996 522</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>-176 899</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			203 565	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>-380 464</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			451 760	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-832 224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			24 000	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			15 500	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1 283 558	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1 323 058	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			27,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 867 694	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			30	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			62 256	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			1 820 872	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-3,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-7,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-17,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	

FDB10

## SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

## SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Colombie Britannique/British Columbia

Fairchild Television Ltd. - Vancouver

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
47498	Talentvision	515408441										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
	Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		633 305	584 295	691 699	675 819	644 926	8,4	-15,5	2,3	4,8	-0,5
	Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		696 945	681 227	202 269	163 934	226 618	2,3	236,8	23,4	-27,7	32,4
	Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		730 505	678 125	249 617	67 464	90 955	7,7	171,7	270,0	-25,8	68,3
	Autres / Other revenue		44 833	13 805	85 305	70 228	17 890	224,8	-83,8	21,5	292,6	25,8
	<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>2 105 588</b>	<b>1 957 452</b>	<b>1 228 890</b>	<b>977 445</b>	<b>980 389</b>	<b>7,6</b>	<b>59,3</b>	<b>25,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>21,1</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
	Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		1 417 702	1 284 975	1 521 179	1 370 513	1 280 351	10,3	-15,5	11,0	7,0	2,6
	Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Dépenses reliés à la programmation / Program related		283 301	228 592	198 609	127 394	96 718	23,9	15,1	55,9	31,7	30,8
	Services techniques / Technical		32 331	61 737	113 130	122 385	109 822	-47,6	-45,4	-7,6	11,4	-26,3
	Ventes et promotion / Sales and Promotion		252 969	217 017	113 577	93 315	100 759	16,6	91,1	21,7	-7,4	25,9
	Administration et frais généraux / Administration and General		341 139	259 005	207 233	161 303	159 331	31,7	25,0	28,5	1,2	21,0
	<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>2 327 442</b>	<b>2 051 327</b>	<b>2 153 728</b>	<b>1 874 910</b>	<b>1 746 981</b>	<b>13,5</b>	<b>-4,8</b>	<b>14,9</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>
	<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>-221 855</b>	<b>-93 875</b>	<b>-924 838</b>	<b>-897 465</b>	<b>-766 592</b>	<b>136,3</b>	<b>-89,8</b>	<b>3,1</b>	<b>17,1</b>	<b>-26,7</b>
	Moins: amortissement / Less: Depreciation		96 855	46 455	45 475	42 882	41 498	108,5	2,2	6,0	3,3	23,6
	<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>-318 710</b>	<b>-140 330</b>	<b>-970 313</b>	<b>-940 347</b>	<b>-808 090</b>	<b>127,1</b>	<b>-85,5</b>	<b>3,2</b>	<b>16,4</b>	<b>-20,8</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
	Acquisitions de droits / Acquisition of rights		83 081	87 406	103 469	91 993	85 000	-4,9	-15,5	12,5	8,2	-0,6
	Scénario et concept / Script & concept		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		697 353	633 727	502 186	342 485	335 323	10,0	26,2	46,6	2,1	20,1
	Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		780 434	721 133	605 655	434 478	420 323	8,2	19,1	39,4	3,4	16,7
	Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		37,06%	36,84%	49,28%	44,45%	42,87%	0,6	-25,2	10,9	3,7	-3,6
	Rémunérations totales / Salaries (\$)		976 948	892 026	555 271	397 606	409 529	9,5	60,6	39,7	-2,9	24,3
	Effectifs moyens / Staff		67	28	30	27	25	139,3	-6,7	11,1	8,0	27,9
	Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		14 581	31 858	18 509	14 726	16 381	-54,2	72,1	25,7	-10,1	-2,9
	Abonnées / Subscribers		14 688	12 916	13 656	17 155	15 057	13,7	-5,4	-20,4	13,9	-0,6
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
	Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		-10,54	-4,80	-75,26	-91,82	-78,19	119,7	-93,6	-18,0	17,4	-39,4
	Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		-15,14	-7,17	-78,96	-96,20	-82,43	111,1	-90,9	-17,9	16,7	-34,5



FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
The Comedy Network Inc. - Scarborough		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
716665	TCN	305417215						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			12 623 288	10 634 625	4 587 808	0	0	18,7	131,8	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2 127 415	1 056 110	240 382	0	0	101,4	339,3	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			9 280 291	6 795 181	2 555 176	0	0	36,6	165,9	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>24 030 994</b>	<b>18 485 916</b>	<b>7 383 366</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30,0</b>	<b>150,4</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			11 125 143	8 380 018	4 206 821	0	0	32,8	99,2	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1 203 586	886 530	563 116	0	0	35,8	57,4	999,0	0,0	
Services techniques / Technical			1 012 916	993 128	711 127	0	0	2,0	39,7	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2 789 108	2 264 715	1 282 989	0	0	23,2	76,5	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			956 033	733 536	591 336	0	0	30,3	24,0	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>17 086 786</b>	<b>13 257 927</b>	<b>7 355 389</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28,9</b>	<b>80,2</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>6 944 208</b>	<b>5 227 989</b>	<b>27 977</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32,8</b>	<b>999,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			18 924	18 924	17 255	0	0	0,0	9,7	999,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>6 925 284</b>	<b>5 209 065</b>	<b>10 722</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32,9</b>	<b>999,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			7 486 180	6 177 060	3 168 331	0	0	21,2	95,0	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	68 385	48 388	0	0	-100,0	41,3	999,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			7 486 180	6 245 445	3 216 719	0	0	19,9	94,2	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			31,15%	33,78%	43,57%	0,00%	0,00%	-7,8	-22,5	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 281 579	1 072 747	706 272	0	0	19,5	51,9	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			20	20	20	0	0	2,6	-1,5	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			64 079	55 013	35 670	0	0	16,5	54,2	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			4 079 027	3 461 625	2 353 196	0	0	17,8	47,1	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			28,90	28,28	0,38	0,00	0,00	2,2	999,0	999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			28,82	28,18	0,15	0,00	0,00	2,3	999,0	999,0	0,0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Telelatino Network Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
29819	Telatino	314600552						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			3 360 297	2 977 272	2 282 455	1 788 517	1 687 828	12,9	30,4	27,6	6,0	18,8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			14 147	14 988	14 592	0	0	-5,6	2,7	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			3 431 486	3 082 919	2 501 262	1 698 553	1 263 729	11,3	23,3	47,3	34,4	28,4
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			3 396 253	2 589 974	1 423 438	1 429 705	1 031 758	31,1	82,0	-0,4	38,6	34,7
Autres / Other revenue			467 980	362 755	204 899	94 784	82 307	29,0	77,0	116,2	15,2	54,4
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>10 670 163</b>	<b>9 027 908</b>	<b>6 426 646</b>	<b>5 011 559</b>	<b>4 065 622</b>	<b>18,2</b>	<b>40,5</b>	<b>28,2</b>	<b>23,3</b>	<b>27,3</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			2 319 456	2 386 413	1 917 307	1 571 500	1 453 498	-2,8	24,5	22,0	8,1	12,4
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			739 861	708 917	875 824	502 241	450 668	4,4	-19,1	74,4	11,4	13,2
Services techniques / Technical			656 793	680 520	742 463	592 054	573 973	-3,5	-8,3	25,4	3,2	3,4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 537 963	1 606 075	740 692	505 490	451 909	-4,2	116,8	46,5	11,9	35,8
Administration et frais généraux / Administration and General			1 366 831	1 346 707	1 130 362	812 912	798 240	1,5	19,1	39,1	1,8	14,4
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>6 620 904</b>	<b>6 728 632</b>	<b>5 406 648</b>	<b>3 984 197</b>	<b>3 728 288</b>	<b>-1,6</b>	<b>24,5</b>	<b>35,7</b>	<b>6,9</b>	<b>15,4</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>4 049 259</b>	<b>2 299 276</b>	<b>1 019 998</b>	<b>1 027 362</b>	<b>337 334</b>	<b>76,1</b>	<b>125,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>204,6</b>	<b>86,1</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			195 397	138 325	100 544	88 561	60 589	41,3	37,6	13,5	46,2	34,0
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>3 853 862</b>	<b>2 160 951</b>	<b>919 454</b>	<b>938 801</b>	<b>276 745</b>	<b>78,3</b>	<b>135,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>239,2</b>	<b>93,2</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			23 928	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			57 380	56 070	51 965	40 000	0	2,3	7,9	29,9	999,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1 353 181	1 345 645	987 320	754 714	637 054	0,6	36,3	30,8	18,5	20,7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1 434 489	1 401 715	1 039 285	794 714	637 054	2,3	34,9	30,8	24,7	22,5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			13,44%	15,53%	16,17%	15,86%	15,67%	-13,4	-4,0	2,0	1,2	-3,8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2 653 386	2 467 960	2 049 406	643 519	557 257	7,5	20,4	218,5	15,5	47,7
Effectifs moyens / Staff			43	44	56	45	45	-2,3	-21,4	24,4	0,0	-1,1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			61 707	56 090	36 597	14 300	12 383	10,0	53,3	155,9	15,5	49,4
Abonnées / Subscribers			2 938 835	2 938 424	2 805 863	2 022 942	1 934 642	0,0	4,7	38,7	4,6	11,0
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			37,95	25,47	15,87	20,50	8,30	49,0	60,5	-22,6	147,1	46,2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			36,12	23,94	14,31	18,73	6,81	50,9	67,3	-23,6	175,2	51,8

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

TELETOON Canada Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
716650	Télétoon / Teletoon	305417231										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			23 900 655	21 536 908	9 683 266	0	0	11,0	122,4	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2 937 628	1 419 064	350 732	0	0	107,0	304,6	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			15 269 261	9 776 287	2 357 058	0	0	56,2	314,8	999,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>42 107 544</b>	<b>32 732 259</b>	<b>12 391 056</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28,6</b>	<b>164,2</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			13 242 080	8 278 196	4 316 144	0	0	60,0	91,8	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1 020 615	948 070	336 323	0	0	7,7	181,9	999,0	0,0	
Services techniques / Technical			2 229 457	2 504 933	1 499 605	0	0	-11,0	67,0	999,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			7 061 811	5 767 510	2 074 826	0	0	22,4	178,0	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			2 479 097	2 134 473	890 102	0	0	16,1	139,8	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>26 033 060</b>	<b>19 633 182</b>	<b>9 117 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32,6</b>	<b>115,3</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>16 074 484</b>	<b>13 099 077</b>	<b>3 274 056</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22,7</b>	<b>300,1</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			147 948	93 128	27 885	0	0	58,9	234,0	999,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>15 926 536</b>	<b>13 005 949</b>	<b>3 246 171</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22,5</b>	<b>300,7</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	30 181	0	0	0,0	-100,0	999,0	0,0	
Ajustements / Adjustments			1 081 740	1 295 795	818 085	0	0	-16,5	58,4	999,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>14 844 796</b>	<b>11 710 154</b>	<b>2 397 905</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26,8</b>	<b>388,3</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			7 926 428	5 186 915	2 727 095	0	0	52,8	90,2	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			58 950	34 302	0	0	0	71,9	999,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1 328 775	908 843	140 267	0	0	46,2	547,9	999,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			9 314 153	6 130 060	2 867 362	0	0	51,9	113,8	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			22,12%	18,73%	23,14%	0,00%	0,00%	18,1	-19,1	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 658 175	1 633 055	1 209 945	0	0	1,5	35,0	999,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			26	24	21	0	0	8,3	14,3	999,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			63 776	68 044	57 616	0	0	-6,3	18,1	999,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			5 479 763	4 912 704	3 752 879	0	0	11,5	30,9	999,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			38,17	40,02	26,42	0,00	0,00	-4,6	51,5	999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			37,82	39,73	26,20	0,00	0,00	-4,8	51,7	999,0	0,0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			35,25	35,78	19,35	0,00	0,00	-1,5	84,9	999,0	0,0	

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
3429873 Canada Inc. - Toronto		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
716652	TreeHouse	305417281						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
			6 801 245	4 366 641	0	0	0	55,8	999,0	0,0	0,0	
			495 202	191 419	0	0	0	158,7	999,0	0,0	0,0	
			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			470 860	132 412	0	0	0	255,6	999,0	0,0	0,0	
			<b>7 767 307</b>	<b>4 690 472</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>65,6</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
			1 985 080	1 182 933	0	0	0	67,8	999,0	0,0	0,0	
			0	99 000	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0	
			95 935	71 457	0	0	0	34,3	999,0	0,0	0,0	
			537 987	384 063	0	0	0	40,1	999,0	0,0	0,0	
			849 908	434 831	0	0	0	95,5	999,0	0,0	0,0	
			1 358 099	909 683	0	0	0	49,3	999,0	0,0	0,0	
			<b>4 827 009</b>	<b>3 081 967</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56,6</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
			<b>2 940 298</b>	<b>1 608 505</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>82,8</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
			1 047 843	786 087	0	0	0	33,3	999,0	0,0	0,0	
			<b>1 892 455</b>	<b>822 418</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>130,1</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			<b>1 892 455</b>	<b>822 418</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>130,1</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
			1 554 573	1 017 061	0	0	0	52,8	999,0	0,0	0,0	
			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			257 769	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			0	99 000	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0	
			1 812 342	1 116 061	0	0	0	62,4	999,0	0,0	0,0	
			23,33%	23,79%	0,00%	0,00%	0,00%	-1,9	999,0	0,0	0,0	
			436 091	343 583	0	0	0	26,9	999,0	0,0	0,0	
			8	8	0	0	0	0,0	999,0	0,0	0,0	
			54 511	42 948	0	0	0	26,9	999,0	0,0	0,0	
			4 813 676	4 071 624	0	0	0	18,2	999,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
			37,85	34,29	0,00	0,00	0,00	10,4	999,0	0,0	0,0	
			24,36	17,53	0,00	0,00	0,00	39,0	999,0	0,0	0,0	
			24,36	17,53	0,00	0,00	0,00	39,0	999,0	0,0	0,0	

**FDB10** **SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

The Sports Network Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
716736	TSN	314600537										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			90 229 288	91 422 756	99 585 199	96 028 976	90 948 040	-1,3	-8,2	3,7	5,6	-0,2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			9 468 646	4 534 130	1 097 268	17 625	245 576	108,8	313,2	999,0	-92,8	149,2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			64 906 824	56 659 581	54 239 918	50 454 572	47 183 567	14,6	4,5	7,5	6,9	8,3
Autres / Other revenue			820 832	662 500	0	0	0	23,9	999,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>165 425 590</b>	<b>153 278 967</b>	<b>154 922 385</b>	<b>146 501 173</b>	<b>138 377 183</b>	<b>7,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,9</b>	<b>4,6</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			99 616 198	88 694 310	74 395 136	67 393 797	66 523 551	12,3	19,2	10,4	1,3	10,6
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1 663 952	1 581 468	1 546 033	1 301 018	1 148 078	5,2	2,3	18,8	13,3	9,7
Services techniques / Technical			4 440 083	4 343 147	5 406 047	5 279 332	5 616 639	2,2	-19,7	2,4	-6,0	-5,7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			12 302 602	11 648 941	14 315 887	11 735 192	12 590 529	5,6	-18,6	22,0	-6,8	-0,6
Administration et frais généraux / Administration and General			9 156 658	9 445 792	9 365 596	7 807 429	7 271 500	-3,1	0,9	20,0	7,4	5,9
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>127 179 493</b>	<b>115 713 658</b>	<b>105 028 699</b>	<b>93 516 768</b>	<b>93 150 297</b>	<b>9,9</b>	<b>10,2</b>	<b>12,3</b>	<b>0,4</b>	<b>8,1</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>38 246 097</b>	<b>37 565 309</b>	<b>49 893 686</b>	<b>52 984 405</b>	<b>45 226 886</b>	<b>1,8</b>	<b>-24,7</b>	<b>-5,8</b>	<b>17,2</b>	<b>-4,1</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			172 477	205 118	253 405	304 105	398 788	-15,9	-19,1	-16,7	-23,7	-18,9
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>38 073 620</b>	<b>37 360 191</b>	<b>49 640 281</b>	<b>52 680 300</b>	<b>44 828 098</b>	<b>1,9</b>	<b>-24,7</b>	<b>-5,8</b>	<b>17,5</b>	<b>-4,0</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			30 553 302	34 789 118	40 152 894	35 571 051	35 510 758	-12,2	-13,4	12,9	0,2	-3,7
Ajustements / Adjustments			9 934 720	4 222 295	4 231 994	6 140 816	9 980 989	135,3	-0,2	-31,1	-38,5	-0,1
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>-2 414 402</b>	<b>-1 651 222</b>	<b>5 255 393</b>	<b>10 968 433</b>	<b>-663 649</b>	<b>46,2</b>	<b>-131,4</b>	<b>-52,1</b>	<b>-999,0</b>	<b>38,1</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			43 334 675	34 202 662	27 055 749	25 775 339	27 790 285	26,7	26,4	5,0	-7,3	11,7
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			41 412 533	36 475 513	31 753 651	33 950 258	31 862 119	13,5	14,9	-6,5	6,6	6,8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			84 747 208	70 678 175	58 809 400	59 725 597	59 652 404	19,9	20,2	-1,5	0,1	9,2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			51,23%	46,11%	37,96%	40,77%	43,11%	11,1	21,5	-6,9	-5,4	4,4
Rémunérations totales / Salaries (\$)			6 900 118	7 203 899	7 148 722	9 355 608	6 290 144	-4,2	0,8	-23,6	48,7	2,3
Effectifs moyens / Staff			104	97	106	132	141	7,2	-8,5	-19,7	-6,4	-7,3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			66 347	74 267	67 441	70 876	44 611	-10,7	10,1	-4,8	58,9	10,4
Abonnées / Subscribers			7 724 961	7 465 286	7 289 945	6 401 276	6 695 548	3,5	2,4	13,9	-4,4	3,6
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			23,12	24,51	32,21	36,17	32,68	-5,7	-23,9	-11,0	10,7	-8,3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			23,02	24,37	32,04	35,96	32,40	-5,6	-23,9	-10,9	11,0	-8,2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-1,46	-1,08	3,39	7,49	-0,48	35,5	-131,8	-54,7	-999,0	32,1

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

Vision TV: Canada's Faith Network/Réseau Religieux - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
36543	VISION TV	314600834										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			5 657 366	5 517 586	5 477 256	5 420 203	5 374 841	2,5	0,7	1,1	0,8	1,3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			420 474	260 389	50 971	0	0	61,5	410,9	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			1 297 350	1 078 838	1 004 000	867 201	531 551	20,3	7,5	15,8	63,1	25,0
Autres / Other revenue			7 151 661	6 683 446	6 357 778	6 181 954	6 193 016	7,0	5,1	2,8	-0,2	3,7
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>14 526 851</b>	<b>13 540 259</b>	<b>12 890 005</b>	<b>12 469 358</b>	<b>12 099 408</b>	<b>7,3</b>	<b>5,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>4,7</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			7 383 484	7 460 747	7 536 734	6 909 965	7 551 824	-1,0	-1,0	9,1	-8,5	-0,6
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			822 453	1 182 082	792 938	728 272	519 897	-30,4	49,1	8,9	40,1	12,1
Services techniques / Technical			1 595 212	1 764 091	1 723 325	1 996 691	1 837 729	-9,6	2,4	-13,7	8,6	-3,5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2 389 924	1 626 569	1 665 821	1 025 498	968 626	46,9	-2,4	62,4	5,9	25,3
Administration et frais généraux / Administration and General			1 515 505	1 359 184	1 123 590	972 469	731 138	11,5	21,0	15,5	33,0	20,0
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>13 706 578</b>	<b>13 392 673</b>	<b>12 842 408</b>	<b>11 632 895</b>	<b>11 609 214</b>	<b>2,3</b>	<b>4,3</b>	<b>10,4</b>	<b>0,2</b>	<b>4,2</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>820 273</b>	<b>147 586</b>	<b>47 597</b>	<b>836 463</b>	<b>490 194</b>	<b>455,8</b>	<b>210,1</b>	<b>-94,3</b>	<b>70,6</b>	<b>13,7</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			339 432	354 735	367 921	307 238	282 478	-4,3	-3,6	19,8	8,8	4,7
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>480 841</b>	<b>-207 149</b>	<b>-320 324</b>	<b>529 225</b>	<b>207 716</b>	<b>-332,1</b>	<b>-35,3</b>	<b>-160,5</b>	<b>154,8</b>	<b>23,3</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			36 065	11 921	11 093	30 642	44 699	202,5	7,5	-63,8	-31,4	-5,2
Ajustments / Adjustments			-31 097	-15 506	-47 395	-46 204	-28 169	100,5	-67,3	2,6	64,0	2,5
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>475 873</b>	<b>-203 564</b>	<b>-284 022</b>	<b>544 787</b>	<b>191 187</b>	<b>-333,8</b>	<b>-28,3</b>	<b>-152,1</b>	<b>184,9</b>	<b>25,6</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			246 016	192 794	389 952	97 090	229 379	27,6	-50,6	301,6	-57,7	1,8
Scénario et concept / Script & concept			237 710	202 679	307 696	62 767	161 706	17,3	-34,1	390,2	-61,2	10,1
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			6 187 499	6 432 837	5 919 446	5 761 621	6 280 515	-3,8	8,7	2,7	-8,3	-0,4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			6 671 225	6 828 310	6 617 094	5 921 478	6 671 600	-2,3	3,2	11,7	-11,2	0,0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			45,92%	50,43%	51,34%	47,49%	55,14%	-8,9	-1,8	8,1	-13,9	-4,5
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2 484 514	2 209 169	2 050 937	1 894 829	2 067 287	12,5	7,7	8,2	-8,3	4,7
Effectifs moyens / Staff			51	43	42	35	40	18,6	2,4	20,0	-12,5	6,3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			48 716	51 376	48 832	54 138	51 682	-5,2	5,2	-9,8	4,8	-1,5
Abonnées / Subscribers			7 063 012	6 629 238	6 419 276	6 115 792	6 001 000	6,5	3,3	5,0	1,9	4,2
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			5,65	1,09	0,37	6,71	4,05	418,0	195,2	-94,5	65,6	8,7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			3,31	-1,53	-2,49	4,24	1,72	-316,4	-38,4	-158,6	147,2	17,8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			3,28	-1,50	-2,20	4,37	1,58	-317,9	-31,8	-150,4	176,5	20,0

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Manitoba/Manitoba		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Lifestyle Television (1994) Limited - Winnipeg		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
49487	WTN	415413806						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			20 709 807	20 097 278	18 563 926	18 060 458	17 284 036	3,0	8,3	2,8	4,5	4,6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2 456 969	1 038 564	237 214	0	0	136,6	337,8	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			9 896 673	8 688 583	6 425 635	3 670 758	2 113 164	13,9	35,2	75,0	73,7	47,1
Autres / Other revenue			333 914	341 471	371 884	172 336	410 011	-2,2	-8,2	115,8	-58,0	-5,0
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>33 397 363</b>	<b>30 165 896</b>	<b>25 598 659</b>	<b>21 903 552</b>	<b>19 807 211</b>	<b>10,7</b>	<b>17,8</b>	<b>16,9</b>	<b>10,6</b>	<b>14,0</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			14 621 553	13 777 079	11 469 928	10 337 230	10 428 713	6,1	20,1	11,0	-0,9	8,8
Réduction de valeur des investissements / Program investment			72 500	63 700	0	0	532 667	13,8	999,0	0,0	-100,0	-39,3
Dépenses reliés à la programmation / Program related			687 797	596 026	618 129	527 187	466 855	15,4	-3,6	17,3	12,9	10,2
Services techniques / Technical			2 366 138	2 396 475	2 198 147	1 961 413	1 815 763	-1,3	9,0	12,1	8,0	6,8
Ventes et promotion / Sales and Promotion			5 288 987	4 732 091	4 348 812	3 880 819	1 801 624	11,8	8,8	12,1	115,4	30,9
Administration et frais généraux / Administration and General			2 008 551	1 840 260	1 748 555	1 672 707	2 103 706	9,1	5,2	4,5	-20,5	-1,2
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>25 045 526</b>	<b>23 405 631</b>	<b>20 383 571</b>	<b>18 379 356</b>	<b>17 149 328</b>	<b>7,0</b>	<b>14,8</b>	<b>10,9</b>	<b>7,2</b>	<b>9,9</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>8 351 837</b>	<b>6 760 265</b>	<b>5 215 088</b>	<b>3 524 196</b>	<b>2 657 883</b>	<b>23,5</b>	<b>29,6</b>	<b>48,0</b>	<b>32,6</b>	<b>33,1</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			513 975	429 791	378 086	461 591	443 430	19,6	13,7	-18,1	4,1	3,8
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>7 837 862</b>	<b>6 330 474</b>	<b>4 837 002</b>	<b>3 062 605</b>	<b>2 214 453</b>	<b>23,8</b>	<b>30,9</b>	<b>57,9</b>	<b>38,3</b>	<b>37,2</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			14 132	50 336	109 115	178 546	537 670	-71,9	-53,9	-38,9	-66,8	-59,7
Ajustements / Adjustments			824 067	761 513	774 203	805 071	774 203	8,2	-1,6	-3,8	4,0	1,6
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>6 999 663</b>	<b>5 518 625</b>	<b>3 953 684</b>	<b>2 078 988</b>	<b>902 580</b>	<b>26,8</b>	<b>39,6</b>	<b>90,2</b>	<b>130,3</b>	<b>66,9</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			8 332 684	8 678 610	7 104 108	6 753 170	6 738 950	-4,0	22,2	5,2	0,2	5,5
Scénario et concept / Script & concept			82 500	40 000	0	48 000	51 000	106,3	999,0	-100,0	-5,9	12,8
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			3 769 245	2 036 332	1 558 963	1 497 030	1 703 415	85,1	30,6	4,1	-12,1	22,0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			72 500	63 700	0	0	532 667	13,8	999,0	0,0	-100,0	-39,3
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			12 256 929	10 818 642	8 663 071	8 298 200	9 026 032	13,3	24,9	4,4	-8,1	7,9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			36,70%	35,86%	33,84%	37,89%	45,57%	2,3	6,0	-10,7	-16,9	-5,3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			4 618 709	3 792 727	2 945 572	2 502 586	2 047 201	21,8	28,8	17,7	22,2	22,6
Effectifs moyens / Staff			67	58	47	42	40	15,5	23,4	11,9	5,0	13,8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			68 936	65 392	62 672	59 585	51 180	5,4	4,3	5,2	16,4	7,7
Abonnées / Subscribers			5 947 644	5 490 763	5 100 000	4 676 286	4 637 000	8,3	7,7	9,1	0,8	6,4
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			25,01	22,41	20,37	16,09	13,42	11,6	10,0	26,6	19,9	16,8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			23,47	20,99	18,90	13,98	11,18	11,8	11,1	35,1	25,1	20,4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			20,96	18,29	15,44	9,49	4,56	14,6	18,4	62,7	108,3	46,4

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

YTV Canada, Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
36491	YTV	314600842										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			26 043 143	26 167 052	26 166 342	25 250 906	25 037 621	-0,5	0,0	3,6	0,9	1,0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2 932 296	1 222 373	0	0	0	139,9	999,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	-100,0	-100,0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			42 223 348	37 449 951	34 477 848	27 548 604	23 535 772	12,7	8,6	25,2	17,0	15,7
Autres / Other revenue			2 703 953	1 813 079	1 346 080	1 015 123	640 503	49,1	34,7	32,6	58,5	43,3
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>73 902 740</b>	<b>66 652 455</b>	<b>61 990 270</b>	<b>53 814 633</b>	<b>49 213 896</b>	<b>10,9</b>	<b>7,5</b>	<b>15,2</b>	<b>9,3</b>	<b>10,7</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			25 170 121	27 471 179	21 709 172	17 481 807	18 246 608	-8,4	26,5	24,2	-4,2	8,4
Réduction de valeur des investissements / Program investment			297 530	251 586	600 130	1 200 925	468 620	18,3	-58,1	-50,0	156,3	-10,7
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1 887 485	2 026 704	1 849 260	4 208 354	2 112 778	-6,9	9,6	-56,1	99,2	-2,8
Services techniques / Technical			3 435 884	2 893 517	3 232 285	3 598 378	4 064 192	18,7	-10,5	-10,2	-11,5	-4,1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			11 946 894	10 719 581	10 345 634	7 635 296	6 624 052	11,4	3,6	35,5	15,3	15,9
Administration et frais généraux / Administration and General			7 783 677	7 470 772	9 600 190	7 655 150	5 882 529	4,2	-22,2	25,4	30,1	7,3
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>50 521 591</b>	<b>50 833 339</b>	<b>47 336 671</b>	<b>41 779 910</b>	<b>37 398 778</b>	<b>-0,6</b>	<b>7,4</b>	<b>13,3</b>	<b>11,7</b>	<b>7,8</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>23 381 149</b>	<b>15 819 116</b>	<b>14 653 599</b>	<b>12 034 723</b>	<b>11 815 118</b>	<b>47,8</b>	<b>8,0</b>	<b>21,8</b>	<b>1,9</b>	<b>18,6</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1 090 021	855 033	912 370	742 549	541 075	27,5	-6,3	22,9	37,2	19,1
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>22 291 128</b>	<b>14 964 083</b>	<b>13 741 229</b>	<b>11 292 174</b>	<b>11 274 043</b>	<b>49,0</b>	<b>8,9</b>	<b>21,7</b>	<b>0,2</b>	<b>18,6</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			5 303 000	22 954 942	19 386 000	177 383	464 465	-76,9	18,4	999,0	-61,8	83,8
Ajustements / Adjustments			-5 043 078	-32 387 192	-10 218 118	0	0	-84,4	217,0	-999,0	0,0	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>			<b>22 031 206</b>	<b>24 396 333</b>	<b>4 573 347</b>	<b>11 114 791</b>	<b>10 809 578</b>	<b>-9,7</b>	<b>433,4</b>	<b>-58,9</b>	<b>2,8</b>	<b>19,5</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			17 318 058	18 341 770	16 565 656	13 349 459	13 745 643	-5,6	10,7	24,1	-2,9	5,9
Scénario et concept / Script & concept			563 054	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2 628 406	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			297 530	251 586	600 130	1 200 925	468 620	18,3	-58,1	-50,0	156,3	-10,7
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			20 807 048	18 593 356	17 165 786	14 550 384	14 214 263	11,9	8,3	18,0	2,4	10,0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			28,15%	27,90%	27,69%	27,04%	28,88%	0,9	0,7	2,4	-6,4	-0,6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			9 220 343	6 869 818	5 530 000	5 570 063	5 501 035	34,2	24,2	-0,7	1,3	13,8
Effectifs moyens / Staff			179	171	141	137	135	4,7	21,3	2,9	1,5	7,3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			51 510	40 174	39 220	40 657	40 748	28,2	2,4	-3,5	-0,2	6,0
Abonnées / Subscribers			8 255 990	7 976 595	7 661 000	7 150 000	7 100 000	3,5	4,1	7,1	0,7	3,8
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			31,64	23,73	23,64	22,36	24,01	33,3	0,4	5,7	-6,8	7,1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			30,16	22,45	22,17	20,98	22,91	34,3	1,3	5,6	-8,4	7,1
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			29,81	36,60	7,38	20,65	21,96	-18,6	396,1	-64,3	-6,0	7,9



**RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE**  
**INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES**

**TOTAL**

**SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE**  
**PAY SERVICES**

## FDB10 SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

Canada

## PAY TV FINANCIAL SUMMARY

	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						00/99	99/98	98/97	97/96	
<b>Unités rapportées:</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>8</b>					
<b>Reporting units</b>										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	140 217 807	123 590 335	116 900 104	127 076 215	122 490 525	13,5	5,7	-8,0	3,7	3,4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	72 851 367	32 491 540	7 339 543	0	104 940	124,2	342,7	999,0	-100,0	413,3
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue	600 000	600 000	644 187	43 265	35 901	0,0	-6,9	999,0	20,5	102,2
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>	<b>213 669 174</b>	<b>156 681 875</b>	<b>124 883 834</b>	<b>127 119 480</b>	<b>122 631 366</b>	<b>36,4</b>	<b>25,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>3,7</b>	<b>14,9</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	105 136 178	77 153 494	61 967 281	66 034 543	63 343 717	36,3	24,5	-6,2	4,2	13,5
Réduction de valeur des investissements / Program investment	5 204 562	3 289 715	2 939 798	3 853 459	3 155 155	58,2	11,9	-23,7	22,1	13,3
Dépenses reliées à la programmation / Program related	4 835 041	3 240 413	2 750 915	3 066 019	3 746 937	49,2	17,8	-10,3	-18,2	6,6
Services techniques / Technical	13 232 823	8 216 572	8 199 913	9 582 658	10 460 168	61,1	0,2	-14,4	-8,4	6,1
Ventes et promotion / Sales and Promotion	30 475 607	16 831 662	13 081 406	15 703 254	14 982 385	81,1	28,7	-16,7	4,8	19,4
Administration et frais généraux / Administration and General	21 525 470	13 573 121	10 271 590	10 289 444	10 525 749	58,6	32,1	-0,2	-2,2	19,6
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>	<b>180 409 682</b>	<b>122 304 977</b>	<b>99 210 903</b>	<b>108 529 377</b>	<b>106 214 114</b>	<b>47,5</b>	<b>23,3</b>	<b>-8,6</b>	<b>2,2</b>	<b>14,2</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>	<b>33 259 492</b>	<b>34 376 898</b>	<b>25 672 931</b>	<b>18 590 103</b>	<b>16 417 252</b>	<b>-3,3</b>	<b>33,9</b>	<b>38,1</b>	<b>13,2</b>	<b>19,3</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation	6 996 902	2 684 504	3 109 544	1 914 113	1 301 205	160,6	-13,7	62,5	47,1	52,3
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>	<b>26 262 590</b>	<b>31 692 394</b>	<b>22 563 387</b>	<b>16 675 990</b>	<b>15 116 047</b>	<b>-17,1</b>	<b>40,5</b>	<b>35,3</b>	<b>10,3</b>	<b>14,8</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	5 644 966	4 709 927	4 186 641	3 267 229	4 345 499	19,9	12,5	28,1	-24,8	6,8
Ajustements / Adjustments	-5 577 743	-4 092 206	-1 089 877	65 926	-2 621 861	36,3	275,5	-999,0	-102,5	20,8
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>	<b>26 195 369</b>	<b>31 074 673</b>	<b>19 466 623</b>	<b>13 342 835</b>	<b>13 392 409</b>	<b>-15,7</b>	<b>59,6</b>	<b>45,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>18,3</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	25 665 983	14 759 840	11 857 539	14 205 304	14 974 121	73,9	24,5	-16,5	-5,1	14,4
Scénario et concept / Script & concept	3 108 230	1 839 576	1 588 795	1 703 743	1 601 672	69,0	15,8	-6,7	6,4	18,0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	3 547 061	2 377 376	2 373 398	3 425 698	3 227 316	49,2	0,2	-30,7	6,1	2,4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	3 239 630	2 268 717	2 772 616	3 810 916	3 152 155	42,8	-18,2	-27,2	20,9	0,7
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	35 560 904	21 245 509	18 592 348	23 145 661	22 955 264	67,4	14,3	-19,7	0,8	11,6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	16,64%	13,56%	14,89%	18,21%	18,72%	22,7	-8,9	-18,2	-2,7	-2,9
Rémunérations totales / Salaries (\$)	15 186 165	14 162 125	13 223 088	12 630 783	11 669 704	7,2	7,1	4,7	8,2	6,8
Effectifs moyens / Staff	241	224	215	203	196	7,8	4,0	6,2	3,3	5,3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	63 013	63 365	61 503	62 374	59 539	-0,6	3,0	-1,4	4,8	1,4
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	15,57	21,94	20,56	14,62	13,39	-29,1	6,7	40,6	9,2	3,8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	12,29	20,23	18,07	13,12	12,33	-39,2	12,0	37,7	6,4	-0,1
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	12,26	19,83	15,59	10,50	10,92	-38,2	27,2	48,5	-3,9	2,9

1 service a commencé en 2000, 3 services en 1998, 1 service en 1997, et 2 services en janvier 1995.

1 new service was launched in 2000, 3 in 1998, 1 in 1997, and 2 in January 1995.

**RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE**  
**INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES**

**SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE (Données individuelles)**  
**PAY SERVICES (Individual)**

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**Québec/Quebec** **SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE**  
**PAY TV FINANCIAL SUMMARY**

Bell ExpressVu Limited Partnership - Toronto							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2000	1999	1998	1997	1996	00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
718923	Bell - DTH PPV	205421499										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			12 347 970	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>12 347 970</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			9 068 300	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			798 343	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical			3 890 701	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			7 077 359	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			7 347 634	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>28 182 337</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>-15 834 367</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			2 468 582	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>-18 302 949</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			7 772 430	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			7 772 430	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			62,95%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			924 737	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			12	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			77 061	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			563 529	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-128,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-148,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Canal Indigo, société en nom collectif - Montréal		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
								00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
52114	Canal Indigo DTH PPV	205416466										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			728 585	545 403	4 918	0	0	33,6	999,0	999,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>728 585</b>	<b>545 403</b>	<b>4 918</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>33,6</b>	<b>999,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			324 537	246 388	2 575	0	0	31,7	999,0	999,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			44 231	60 267	544	0	0	-26,6	999,0	999,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			11 960	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical			30 000	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			35 962	26 490	339	0	0	35,8	999,0	999,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			24 945	38 502	14 679	0	0	-35,2	162,3	999,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>471 635</b>	<b>371 647</b>	<b>18 137</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>26,9</b>	<b>999,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>256 950</b>	<b>173 756</b>	<b>-13 219</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>47,9</b>	<b>-999,0</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>256 950</b>	<b>173 756</b>	<b>-13 219</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>47,9</b>	<b>-999,0</b>	<b>-999,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			46 542	100 442	652	0	0	-53,7	999,0	999,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1 345	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			36 429	0	492	0	0	0,0	-100,0	999,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			84 316	100 442	1 144	0	0	-16,1	999,0	999,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			11,57%	18,42%	23,26%	0,00%	0,00%	-37,2	-20,8	999,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Abonnées / Subscribers			69 728	70 000	0	0	0	-0,4	999,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			35,27	31,86	-268,79	0,00	0,00	10,7	-111,9	-999,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			35,27	31,86	-268,79	0,00	0,00	10,7	-111,9	-999,0	0,0	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Canal Indigo, société en nom collectif - Montréal		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
							00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate	
52114	Canal Indigo PPV	205416359										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			4 284 838	4 536 629	4 291 590	4 051 757	0	-5,6	5,7	5,9	999,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>4 284 838</b>	<b>4 536 629</b>	<b>4 291 590</b>	<b>4 051 757</b>	<b>0</b>	<b>-5,6</b>	<b>5,7</b>	<b>5,9</b>	<b>999,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			1 984 805	2 130 822	2 044 022	2 078 326	0	-6,9	4,2	-1,7	999,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment			282 189	493 289	449 710	447 719	0	-42,8	9,7	0,4	999,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related			203 467	199 557	282 394	222 819	0	2,0	-29,3	26,7	999,0	
Services techniques / Technical			717 747	530 894	584 047	621 326	0	35,2	-9,1	-6,0	999,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			826 639	731 002	715 198	809 525	0	13,1	2,2	-11,7	999,0	
Administration et frais généraux / Administration and General			573 069	798 659	608 556	557 184	0	-28,2	31,2	9,2	999,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>4 587 916</b>	<b>4 884 223</b>	<b>4 683 927</b>	<b>4 736 899</b>	<b>0</b>	<b>-6,1</b>	<b>4,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>999,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>-303 078</b>	<b>-347 594</b>	<b>-392 337</b>	<b>-685 142</b>	<b>0</b>	<b>-12,8</b>	<b>-11,4</b>	<b>-42,7</b>	<b>-999,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			139 861	54 191	41 177	33 658	0	158,1	31,6	22,3	999,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>-442 939</b>	<b>-401 785</b>	<b>-433 514</b>	<b>-718 800</b>	<b>0</b>	<b>10,2</b>	<b>-7,3</b>	<b>-39,7</b>	<b>-999,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			248 702	544 027	178 940	138 617	0	-54,3	204,0	29,1	999,0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			247 447	135 000	132 000	273 682	0	83,3	2,3	-51,8	999,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			226 850	0	400 130	405 176	0	999,0	-100,0	-1,2	999,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			722 999	679 027	711 070	817 475	0	6,5	-4,5	-13,0	999,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			16,87%	14,97%	16,57%	20,18%	0,00%	12,7	-9,7	-17,9	999,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			546 414	645 925	505 002	514 819	0	-15,4	27,9	-1,9	999,0	
Effectifs moyens / Staff			7	7	7	7	0	0,0	0,0	7,7	999,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			78 059	92 275	72 143	79 203	0	-15,4	27,9	-8,9	999,0	
Abonnées / Subscribers			312 000	280 000	292 887	254 036	0	11,4	-4,4	15,3	999,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-7,07	-7,66	-9,14	-16,91	0,00	-7,7	-16,2	-45,9	-999,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-10,34	-8,86	-10,10	-17,74	0,00	16,7	-12,3	-43,1	-999,0	

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE**  
**PAY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

The Family Channel Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
35456	FAMILY	314600859										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			29 213 747	18 442 711	12 185 643	16 538 768	16 576 200	58,4	51,3	-26,3	-0,2	15,2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			4 390 538	1 491 319	312 157	0	1 372	194,4	377,7	999,0	-100,0	652,1
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	44 187	42 837	34 301	0,0	-100,0	3,2	24,9	-100,0
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>33 604 285</b>	<b>19 934 030</b>	<b>12 541 987</b>	<b>16 581 605</b>	<b>16 611 873</b>	<b>68,6</b>	<b>58,9</b>	<b>-24,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>19,3</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			13 487 252	7 442 645	4 709 853	6 650 463	6 557 694	81,2	58,0	-29,2	1,4	19,8
Réduction de valeur des investissements / Program investment			207 737	177 478	142 694	254 826	196 631	17,0	24,4	-44,0	29,6	1,4
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1 130 271	435 670	83 350	344 574	374 328	159,4	422,7	-75,8	-7,9	31,8
Services techniques / Technical			1 308 237	1 245 598	1 173 214	1 723 513	2 014 596	5,0	6,2	-31,9	-14,4	-10,2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			7 698 548	4 615 560	1 902 684	3 489 202	3 575 087	66,8	142,6	-45,5	-2,4	21,1
Administration et frais généraux / Administration and General			2 250 831	1 762 753	1 085 059	1 571 304	1 526 081	27,7	62,5	-30,9	3,0	10,2
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>26 082 876</b>	<b>15 679 704</b>	<b>9 096 854</b>	<b>14 033 882</b>	<b>14 244 417</b>	<b>66,3</b>	<b>72,4</b>	<b>-35,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>16,3</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>7 521 409</b>	<b>4 254 326</b>	<b>3 445 133</b>	<b>2 547 723</b>	<b>2 367 456</b>	<b>76,8</b>	<b>23,5</b>	<b>35,2</b>	<b>7,6</b>	<b>33,5</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			391 519	372 901	342 896	249 872	158 639	5,0	8,8	37,2	57,5	25,3
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>7 129 890</b>	<b>3 881 425</b>	<b>3 102 237</b>	<b>2 297 851</b>	<b>2 208 817</b>	<b>83,7</b>	<b>25,1</b>	<b>35,0</b>	<b>4,0</b>	<b>34,0</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4 485 114	2 447 260	1 847 315	2 929 427	2 963 115	83,3	32,5	-36,9	-1,1	10,9
Scénario et concept / Script & concept			439 460	273 778	114 109	207 840	174 720	60,5	139,9	-45,1	19,0	25,9
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			837 559	166 088	0	161 754	172 649	404,3	999,0	-100,0	-6,3	48,4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			207 737	177 478	142 694	254 826	196 631	17,0	24,4	-44,0	29,6	1,4
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5 969 870	3 064 604	2 104 118	3 553 847	3 507 115	94,8	45,6	-40,8	1,3	14,2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			17,77%	15,37%	16,78%	21,43%	21,11%	15,6	-8,4	-21,7	1,5	-4,2
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1 848 648	1 572 237	1 645 549	1 376 317	1 320 239	17,6	-4,5	19,6	4,2	8,8
Effectifs moyens / Staff			29	23	23	21	19	26,1	0,0	9,5	10,5	11,2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			63 746	68 358	71 546	65 539	69 486	-6,7	-4,5	9,2	-5,7	-2,1
Abonnées / Subscribers			3 991 296	3 441 652	2 437 057	400 217	380 292	16,0	41,2	508,9	5,2	80,0
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			22,38	21,34	27,47	15,36	14,25	4,9	-22,3	78,8	7,8	11,9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			21,22	19,47	24,73	13,86	13,30	9,0	-21,3	78,5	4,2	12,4

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE**  
**PAY TV FINANCIAL SUMMARY**

Alberta/Alberta

Corus VC Ltd. - Edmonton

**MAD ID** **ID D'APL / CALL SIGN****ID**

721744 Home Theatre PPV 435408117

**REVENUS / REVENUE(\$)**

	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						00/99	99/98	98/97	97/96	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	7 563 617	6 694 009	6 082 691	7 273 065	5 708 827	13,0	10,1	-16,4	27,4	7,3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>	<b>7 563 617</b>	<b>6 694 009</b>	<b>6 082 691</b>	<b>7 273 065</b>	<b>5 708 827</b>	<b>13,0</b>	<b>10,1</b>	<b>-16,4</b>	<b>27,4</b>	<b>7,3</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	4 618 717	4 149 854	3 546 978	4 688 798	3 451 394	11,3	17,0	-24,4	35,9	7,6
Réduction de valeur des investissements / Program investment	22 620	82 572	194 399	246 895	220 621	-72,6	-57,5	-21,3	11,9	-43,4
Dépenses reliés à la programmation / Program related	159 320	62 263	92 721	93 450	96 918	155,9	-32,8	-0,8	-3,6	13,2
Services techniques / Technical	207 803	232 181	240 427	171 010	268 700	-10,5	-3,4	40,6	-36,4	-6,2
Ventes et promotion / Sales and Promotion	88 089	120 002	184 392	161 464	166 922	-26,6	-34,9	14,2	-3,3	-14,8
Administration et frais généraux / Administration and General	85 287	118 783	155 070	160 462	142 166	-28,2	-23,4	-3,4	12,9	-12,0
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>	<b>5 181 836</b>	<b>4 765 655</b>	<b>4 413 987</b>	<b>5 522 079</b>	<b>4 346 724</b>	<b>8,7</b>	<b>8,0</b>	<b>-20,1</b>	<b>27,0</b>	<b>4,5</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>	<b>2 381 781</b>	<b>1 928 354</b>	<b>1 668 704</b>	<b>1 750 986</b>	<b>1 362 103</b>	<b>23,5</b>	<b>15,6</b>	<b>-4,7</b>	<b>28,6</b>	<b>15,0</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation	66 361	56 177	48 051	29 950	23 887	18,1	16,9	60,4	25,4	29,1
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>	<b>2 315 420</b>	<b>1 872 177</b>	<b>1 620 653</b>	<b>1 721 036</b>	<b>1 338 216</b>	<b>23,7</b>	<b>15,5</b>	<b>-5,8</b>	<b>28,6</b>	<b>14,7</b>

**DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION**

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	171 992	106 900	212 911	262 098	146 172	60,9	-49,8	-18,8	79,3	4,2
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	0	67 862	77 625	188 175	91 195	-100,0	-12,6	-58,7	106,3	-100,0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	22 620	82 572	194 399	246 895	220 621	-72,6	-57,5	-21,3	11,9	-43,4
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	194 612	257 334	484 935	697 168	457 988	-24,4	-46,9	-30,4	52,2	-19,3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	2,57%	3,84%	7,97%	9,59%	8,02%	-33,1	-51,8	-16,8	19,5	-24,7
Rémunérations totales / Salaries (\$)	366 914	439 860	497 283	541 859	492 201	-16,6	-11,5	-8,2	10,1	-7,1
Effectifs moyens / Staff	5	5	7	6	7	0,0	-28,6	16,7	-14,3	-8,1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	73 383	87 972	71 040	90 310	70 314	-16,6	23,8	-21,3	28,4	1,1
Abonnées / Subscribers	232 942	215 230	197 394	196 163	189 994	8,2	9,0	0,6	3,2	5,2
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	31,49	28,81	27,43	24,07	23,86	9,3	5,0	14,0	0,9	7,2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	30,61	27,97	26,64	23,66	23,44	9,5	5,0	12,6	0,9	6,9



FDB10

## SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

## PAY TV FINANCIAL SUMMARY

Alberta/Alberta

Corus VC Ltd. - Edmonton

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN

ID

2000

1999

1998

1997

1996

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

721744 Home Theatre VC DTH 405416430

2000

1999

1998

1997

1996

00/99

99/98

98/97

97/96

Avg. Ann. Grth Rate

**REVENUS / REVENUE(\$)**

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	3 613 999	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	0	2 298 785	217 754	0	0	-100,0	955,7	999,0	0,0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>	<b>3 613 999</b>	<b>2 298 785</b>	<b>217 754</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>57,2</b>	<b>955,7</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>

**DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)**

Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	2 153 342	1 311 549	129 653	0	0	64,2	911,6	999,0	0,0
Réduction de valeur des investissements / Program investment	180 700	125 829	0	0	0	43,6	999,0	0,0	0,0
Dépenses reliés à la programmation / Program related	74 974	21 378	0	0	0	250,7	999,0	0,0	0,0
Services techniques / Technical	97 789	79 722	0	0	0	22,7	999,0	0,0	0,0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	41 454	41 204	0	0	0	0,6	999,0	0,0	0,0
Administration et frais généraux / Administration and General	39 010	40 785	0	0	0	-4,4	999,0	0,0	0,0
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>	<b>2 587 269</b>	<b>1 620 467</b>	<b>129 653</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>59,7</b>	<b>999,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>

**Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income**

Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
---	---	---	---	---	---	-----	-----	-----	-----

**B.A.I.I. / P.B.I.T.**

	<b>1 026 730</b>	<b>678 318</b>	<b>88 101</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>51,4</b>	<b>669,9</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>
--	------------------	----------------	---------------	----------	----------	-------------	--------------	--------------	------------

**DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION**

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	80 996	27 418	1 455	0	0	195,4	999,0	999,0	0,0
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	180 700	125 829	0	0	0	43,6	999,0	0,0	0,0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	261 696	153 247	1 455	0	0	70,8	999,0	999,0	0,0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	7,24%	6,67%	0,67%	0,00%	0,00%	8,6	897,7	999,0	0,0

Rémunérations totales / Salaries (\$)	172 666	129 182	0	0	0	33,7	999,0	0,0	0,0
Effectifs moyens / Staff	2	2	0	0	0	0,0	999,0	0,0	0,0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	86 333	64 591	0	0	0	33,7	999,0	0,0	0,0
Abonnées / Subscribers	163 098	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0

**RENDEMENT / PROFITABILITY**

Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	28,41	29,51	40,46	0,00	0,00	-3,7	-27,1	999,0	0,0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	28,41	29,51	40,46	0,00	0,00	-3,7	-27,1	999,0	0,0

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Alberta/Alberta		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
MovieMax! Ltd. - Edmonton		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
721745	MOVIE MAX	435413703						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			4 027 962	3 929 601	3 815 535	3 481 238	3 175 871	2,5	3,0	9,6	9,6	6,1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3 954 368	1 581 693	417 492	0	0	150,0	278,9	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>7 982 330</b>	<b>5 511 294</b>	<b>4 233 027</b>	<b>3 481 238</b>	<b>3 175 871</b>	<b>44,8</b>	<b>30,2</b>	<b>21,6</b>	<b>9,6</b>	<b>25,9</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			2 008 512	1 588 688	1 118 882	1 205 708	1 251 826	26,4	42,0	-7,2	-3,7	12,5
Réduction de valeur des investissements / Program investment			134 753	0	336 841	200 000	0	0,0	-100,0	68,4	999,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related			117 998	80 341	75 351	58 190	61 339	46,9	6,6	29,5	-5,1	17,8
Services techniques / Technical			512 394	504 630	771 780	907 496	841 116	1,5	-34,6	-15,0	7,9	-11,7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			417 171	369 064	251 293	268 694	278 476	13,0	46,9	-6,5	-3,5	10,6
Administration et frais généraux / Administration and General			43 975	32 737	46 398	43 741	42 652	34,3	-29,4	6,1	2,6	0,8
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>3 234 803</b>	<b>2 575 460</b>	<b>2 600 545</b>	<b>2 683 829</b>	<b>2 475 409</b>	<b>25,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-3,1</b>	<b>8,4</b>	<b>6,9</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>4 747 527</b>	<b>2 935 834</b>	<b>1 632 482</b>	<b>797 409</b>	<b>700 462</b>	<b>61,7</b>	<b>79,8</b>	<b>104,7</b>	<b>13,8</b>	<b>61,4</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>4 747 527</b>	<b>2 935 834</b>	<b>1 632 482</b>	<b>797 409</b>	<b>700 462</b>	<b>61,7</b>	<b>79,8</b>	<b>104,7</b>	<b>13,8</b>	<b>61,4</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			339 361	322 913	262 545	271 992	318 129	5,1	23,0	-3,5	-14,5	1,6
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			74 975	154 287	72 071	73 518	72 419	-51,4	114,1	-2,0	1,5	0,9
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			134 753	0	336 841	200 000	0	0,0	-100,0	68,4	999,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			549 089	477 200	671 457	545 510	390 548	15,1	-28,9	23,1	39,7	8,9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			6,88%	8,66%	15,86%	15,67%	12,30%	-20,6	-45,4	1,2	27,4	-13,5
Rémunérations totales / Salaries (\$)			364 358	306 396	299 582	355 555	310 739	18,9	2,3	-15,7	14,4	4,1
Effectifs moyens / Staff			7	6	6	6	7	16,7	0,0	0,0	-14,3	0,0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			52 051	51 066	49 930	59 259	44 391	1,9	2,3	-15,7	33,5	4,1
Abonnées / Subscribers			295 347	160 149	133 260	99 802	89 632	84,4	20,2	33,5	11,3	34,7
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			59,48	53,27	38,57	22,91	22,06	11,7	38,1	68,4	3,9	28,1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			59,48	53,27	38,57	22,91	22,06	11,7	38,1	68,4	3,9	28,1

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE**  
**PAY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

Astral Television Networks Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
52178	MOVIEPIX	315413716										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			7 127 776	6 143 249	5 507 980	5 650 613	5 318 723	16,0	11,5	-2,5	6,2	7,6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			4 039 990	1 541 138	505 034	0	0	162,1	205,2	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>11 167 766</b>	<b>7 684 387</b>	<b>6 013 014</b>	<b>5 650 613</b>	<b>5 318 723</b>	<b>45,3</b>	<b>27,8</b>	<b>6,4</b>	<b>6,2</b>	<b>20,4</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			2 631 699	3 041 600	2 433 181	2 428 959	2 719 641	-13,5	25,0	0,2	-10,7	-0,8
Réduction de valeur des investissements / Program investment			602 262	115 613	172 438	147 200	272 539	420,9	-33,0	17,1	-46,0	21,9
Dépenses reliés à la programmation / Program related			178 974	132 064	126 590	56 029	77 375	35,5	4,3	125,9	-27,6	23,3
Services techniques / Technical			1 058 548	1 089 711	1 096 727	1 202 798	1 329 872	-2,9	-0,6	-8,8	-9,6	-5,5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1 237 783	675 345	612 360	653 389	794 112	83,3	10,3	-6,3	-17,7	11,7
Administration et frais généraux / Administration and General			692 226	748 034	48 402	80 735	131 360	-7,5	999,0	-40,0	-38,5	51,5
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>6 401 492</b>	<b>5 802 367</b>	<b>4 489 698</b>	<b>4 569 110</b>	<b>5 324 899</b>	<b>10,3</b>	<b>29,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-14,2</b>	<b>4,7</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>4 766 274</b>	<b>1 882 020</b>	<b>1 523 316</b>	<b>1 081 503</b>	<b>-6 176</b>	<b>153,3</b>	<b>23,5</b>	<b>40,9</b>	<b>-999,0</b>	<b>427,1</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			535	8 173	14 039	13 420	6 892	-93,5	-41,8	4,6	94,7	-47,2
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>4 765 739</b>	<b>1 873 847</b>	<b>1 509 277</b>	<b>1 068 083</b>	<b>-13 068</b>	<b>154,3</b>	<b>24,2</b>	<b>41,3</b>	<b>-999,0</b>	<b>337,0</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			518 203	547 045	504 947	524 547	685 518	-5,3	8,3	-3,7	-23,5	-6,8
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			331 999	284 591	388 119	346 050	276 282	16,7	-26,7	12,2	25,3	4,7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			485 000	115 613	172 438	147 200	272 539	319,5	-33,0	17,1	-46,0	15,5
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1 335 202	947 249	1 065 504	1 017 797	1 234 339	41,0	-11,1	4,7	-17,5	2,0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			11,96%	12,33%	17,72%	18,01%	23,21%	-3,0	-30,4	-1,6	-22,4	-15,3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			461 998	613 515	319 508	314 694	282 145	-24,7	92,0	1,5	11,5	13,1
Effectifs moyens / Staff			9	9	6	6	7	0,0	50,0	0,0	-14,3	6,5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			51 333	68 168	53 251	52 449	40 306	-24,7	28,0	1,5	30,1	6,2
Abonnées / Subscribers			938 489	621 074	206 445	191 195	168 929	51,1	200,8	8,0	13,2	53,5
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			42,68	24,49	25,33	19,14	-0,12	74,3	-3,3	32,4	-999,0	337,9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			42,67	24,39	25,10	18,90	-0,25	75,0	-2,8	32,8	-999,0	263,0

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Alberta/Alberta		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
SuperChannel Ltd. - Edmonton		PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
721743	SC	435101126						00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			17 359 982	18 330 370	19 362 350	19 782 079	20 416 828	-5,3	-5,3	-2,1	-3,1	-4,0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			16 121 026	8 689 231	2 076 958	0	79 370	85,5	318,4	999,0	-100,0	277,5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			600 000	600 000	600 000	0	0	0,0	0,0	999,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>34 081 008</b>	<b>27 619 601</b>	<b>22 039 308</b>	<b>19 782 079</b>	<b>20 496 198</b>	<b>23,4</b>	<b>25,3</b>	<b>11,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>13,6</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			15 904 702	12 972 551	10 504 088	10 157 842	9 647 666	22,6	23,5	3,4	5,3	13,3
Réduction de valeur des investissements / Program investment			705 000	803 800	362 073	640 657	434 098	-12,3	122,0	-43,5	47,6	12,9
Dépenses reliés à la programmation / Program related			1 040 967	1 111 330	1 055 677	1 089 816	1 822 271	-6,3	5,3	-3,1	-40,2	-13,1
Services techniques / Technical			1 320 948	1 286 974	1 029 677	1 285 452	1 399 334	2,6	25,0	-19,9	-8,1	-1,4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2 496 357	2 643 666	2 381 893	2 328 854	2 085 073	-5,6	11,0	2,3	11,7	4,6
Administration et frais généraux / Administration and General			4 388 963	3 960 394	2 966 504	2 650 133	2 643 001	10,8	33,5	11,9	0,3	13,5
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>25 856 937</b>	<b>22 778 715</b>	<b>18 299 912</b>	<b>18 152 754</b>	<b>18 031 443</b>	<b>13,5</b>	<b>24,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>9,4</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>8 224 071</b>	<b>4 840 886</b>	<b>3 739 396</b>	<b>1 629 325</b>	<b>2 464 755</b>	<b>69,9</b>	<b>29,5</b>	<b>129,5</b>	<b>-33,9</b>	<b>35,2</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			2 459 633	995 500	967 730	476 374	303 958	147,1	2,9	103,1	56,7	68,7
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>5 764 438</b>	<b>3 845 386</b>	<b>2 771 666</b>	<b>1 152 951</b>	<b>2 160 797</b>	<b>49,9</b>	<b>38,7</b>	<b>140,4</b>	<b>-46,6</b>	<b>27,8</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			2 792 614	1 923 784	1 543 320	1 775 352	1 800 245	45,2	24,7	-13,1	-1,4	11,6
Scénario et concept / Script & concept			1 367 204	285 798	202 686	231 903	170 952	378,4	41,0	-12,6	35,7	68,2
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			369 010	304 833	304 235	369 791	259 860	21,1	0,2	-17,7	42,3	9,2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			705 000	803 800	362 073	640 657	431 098	-12,3	122,0	-43,5	48,6	13,1
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5 233 828	3 318 215	2 412 314	3 017 703	2 662 155	57,7	37,6	-20,1	13,4	18,4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			15,36%	12,01%	10,95%	15,25%	12,99%	27,8	9,8	-28,2	17,4	4,3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			3 881 656	3 823 766	3 567 713	2 983 200	2 914 939	1,5	7,2	19,6	2,3	7,4
Effectifs moyens / Staff			73	70	67	51	51	4,3	4,5	31,4	0,0	9,4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			53 173	54 625	53 249	58 494	57 156	-2,7	2,6	-9,0	2,3	-1,8
Abonnées / Subscribers			410 679	290 942	296 919	213 339	207 563	41,2	-2,0	39,2	2,8	18,6
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			24,13	17,53	16,97	8,24	12,03	37,7	3,3	106,0	-31,5	19,0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			16,91	13,92	12,58	5,83	10,54	21,5	10,7	115,8	-44,7	12,5

FDB10

## SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

## PAY TV FINANCIAL SUMMARY

Québec/Quebec

Astral Television Networks Inc. - Montréal

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
52178	SuperÉcran	214300535										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
	Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		21 286 219	22 248 516	23 321 761	24 400 685	23 556 307	-4,3	-4,6	-4,4	3,6	-2,5
	Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		8 463 787	4 017 261	1 223 423	0	24 198	110,7	228,4	999,0	-100,0	332,5
	Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Autres / Other revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>29 750 006</b>	<b>26 265 777</b>	<b>24 545 184</b>	<b>24 400 685</b>	<b>23 580 505</b>	<b>13,3</b>	<b>7,0</b>	<b>0,6</b>	<b>3,5</b>	<b>6,0</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
	Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		15 995 168	13 811 483	14 015 530	14 413 693	14 126 226	15,8	-1,5	-2,8	2,0	3,2
	Réduction de valeur des investissements / Program investment		1 458 286	63 327	227 455	54 757	153 472	999,0	-72,2	315,4	-64,3	75,6
	Dépenses reliés à la programmation / Program related		381 826	452 824	401 376	366 606	382 552	-15,7	12,8	9,5	-4,2	0,0
	Services techniques / Technical		1 791 028	760 340	794 116	865 027	1 390 591	135,6	-4,3	-8,2	-37,8	6,5
	Ventes et promotion / Sales and Promotion		2 179 962	1 966 255	1 897 972	2 168 674	1 871 894	10,9	3,6	-12,5	15,9	3,9
	Administration et frais généraux / Administration and General		907 528	1 064 342	946 827	1 038 666	943 698	-14,7	12,4	-8,8	10,1	-1,0
	<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>22 713 798</b>	<b>18 118 571</b>	<b>18 283 276</b>	<b>18 907 423</b>	<b>18 868 433</b>	<b>25,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,2</b>	<b>4,7</b>
	<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>7 036 208</b>	<b>8 147 206</b>	<b>6 261 908</b>	<b>5 493 262</b>	<b>4 712 072</b>	<b>-13,6</b>	<b>30,1</b>	<b>14,0</b>	<b>16,6</b>	<b>10,5</b>
	Moins: amortissement / Less: Depreciation		124 540	336 594	259 926	242 254	210 197	-63,0	29,5	7,3	15,3	-12,3
	<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>6 911 668</b>	<b>7 810 612</b>	<b>6 001 982</b>	<b>5 251 008</b>	<b>4 501 875</b>	<b>-11,5</b>	<b>30,1</b>	<b>14,3</b>	<b>16,6</b>	<b>11,3</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
	Acquisitions de droits / Acquisition of rights		4 304 567	4 131 295	3 868 042	4 550 823	4 592 875	4,2	6,8	-15,0	-0,9	-1,6
	Scénario et concept / Script & concept		301 566	280 000	272 000	264 000	256 000	7,7	2,9	3,0	3,1	4,2
	Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		306 694	150 691	285 672	327 859	288 518	103,5	-47,3	-12,9	13,6	1,5
	Investissement dans les émissions / Investment in Programming		1 078 039	63 327	227 455	54 757	153 472	999,0	-72,2	315,4	-64,3	62,8
	Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		5 990 866	4 625 313	4 653 169	5 197 439	5 290 865	29,5	-0,6	-10,5	-1,8	3,2
	Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		20,14%	17,61%	18,96%	21,30%	22,44%	14,4	-7,1	-11,0	-5,1	-2,7
	Rémunérations totales / Salaries (\$)		1 053 272	1 443 063	1 370 085	1 329 920	1 243 846	-27,0	5,3	3,0	6,9	-4,1
	Effectifs moyens / Staff		16	28	26	23	24	-42,9	7,7	13,0	-4,2	-9,6
	Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		65 830	51 538	52 696	57 823	51 827	27,7	-2,2	-8,9	11,6	6,2
	Abonnées / Subscribers		308 405	252 367	228 720	216 982	227 448	22,2	10,3	5,4	-4,6	7,9
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
	Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		23,65	31,02	25,51	22,51	19,98	-23,8	21,6	13,3	12,7	4,3
	Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		23,23	29,74	24,45	21,52	19,09	-21,9	21,6	13,6	12,7	5,0

**FDB10** **SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TELEVISION PAYANTE**  
**PAY TV FINANCIAL SUMMARY**

Ontario/Ontario

Astral Television Networks Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
								00/99	99/98	98/97	97/96	
52178	TMN	314600354										
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			34 254 798	33 196 251	34 196 407	35 594 510	37 927 007	3,2	-2,9	-3,9	-6,1	-2,5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			20 530 460	10 464 983	2 384 501	0	0	96,2	338,9	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue			0	0	0	428	1 600	0,0	0,0	-100,0	-73,3	-100,0
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>			<b>54 785 258</b>	<b>43 661 234</b>	<b>36 580 908</b>	<b>35 594 938</b>	<b>37 928 607</b>	<b>25,5</b>	<b>19,4</b>	<b>2,8</b>	<b>-6,2</b>	<b>9,6</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures			29 619 147	24 035 488	19 311 159	19 269 162	20 835 586	23,2	24,5	0,2	-7,5	9,2
Réduction de valeur des investissements / Program investment			977 747	900 098	946 918	861 405	877 794	8,6	-4,9	9,9	-1,9	2,7
Dépenses reliés à la programmation / Program related			488 956	511 612	374 025	373 176	356 354	-4,4	36,8	0,2	4,7	8,2
Services techniques / Technical			1 097 354	1 296 303	1 246 294	1 445 631	1 802 236	-15,3	4,0	-13,8	-19,8	-11,7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			7 073 746	4 703 229	4 192 944	4 519 985	4 618 053	50,4	12,2	-7,2	-2,1	11,2
Administration et frais généraux / Administration and General			4 368 491	4 260 568	3 762 397	3 413 944	4 381 874	2,5	13,2	10,2	-22,1	-0,1
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>			<b>43 625 441</b>	<b>35 707 298</b>	<b>29 833 737</b>	<b>29 883 303</b>	<b>32 871 897</b>	<b>22,2</b>	<b>19,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-9,1</b>	<b>7,3</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>			<b>11 159 817</b>	<b>7 953 936</b>	<b>6 747 171</b>	<b>5 711 635</b>	<b>5 056 710</b>	<b>40,3</b>	<b>17,9</b>	<b>18,1</b>	<b>13,0</b>	<b>21,9</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1 046 302	834 251	1 424 922	832 425	550 439	25,4	-41,5	71,2	51,2	17,4
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>			<b>10 113 515</b>	<b>7 119 685</b>	<b>5 322 249</b>	<b>4 879 210</b>	<b>4 506 271</b>	<b>42,1</b>	<b>33,8</b>	<b>9,1</b>	<b>8,3</b>	<b>22,4</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4 806 422	4 489 142	3 366 985	3 678 057	4 337 588	7,1	33,3	-8,5	-15,2	2,6
Scénario et concept / Script & concept			1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1 109 198	890 020	887 739	1 366 350	1 711 924	24,6	0,3	-35,0	-20,2	-10,3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			162 502	900 098	936 094	861 405	877 794	-81,9	-3,8	8,7	-1,9	-34,4
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			7 078 122	7 279 260	6 190 818	6 905 812	7 927 306	-2,8	17,6	-10,4	-12,9	-2,8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			12,92%	16,67%	16,92%	19,40%	20,90%	-22,5	-1,5	-12,8	-7,2	-11,3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			5 139 057	4 882 576	4 694 597	4 667 222	4 550 231	5,3	4,0	0,6	2,6	3,1
Effectifs moyens / Staff			74	69	68	73	73	7,2	1,5	-6,8	0,0	0,3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			69 447	70 762	69 038	63 935	62 332	-1,9	2,5	8,0	2,6	2,7
Abonnées / Subscribers			611 259	444 052	358 959	345 842	348 229	37,7	23,7	3,8	-0,7	15,1
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			20,37	18,22	18,44	16,05	13,33	11,8	-1,2	14,9	20,4	11,2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			18,46	16,31	14,55	13,71	11,88	13,2	12,1	6,1	15,4	11,6

FDB10

## SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

## PAY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Viewer's Choice Canada Inc. - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID  
 718373 Viewer's Choice DTH PPV 305416423

**REVENUS / REVENUE(\$)**

	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						00/99	99/98	98/97	97/96	
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	3 003 228	2 407 130	202 224	0	0	24,8	999,0	999,0	0,0	0,0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>	<b>3 003 228</b>	<b>2 407 130</b>	<b>202 224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24,8</b>	<b>999,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

**DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)**

Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	1 512 789	1 260 032	119 737	0	0	20,1	952,3	999,0	0,0	0,0
Réduction de valeur des investissements / Program investment	181 628	145 873	10 111	0	0	24,5	999,0	999,0	0,0	0,0
Dépenses reliés à la programmation / Program related	0	0	2 123	0	0	0,0	-100,0	999,0	0,0	0,0
Services techniques / Technical	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	149 735	64 000	0	0	0	134,0	999,0	0,0	0,0	0,0
Administration et frais généraux / Administration and General	58 032	106 841	24 666	0	0	-45,7	333,2	999,0	0,0	0,0
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>	<b>1 902 184</b>	<b>1 576 746</b>	<b>156 637</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20,6</b>	<b>906,6</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

**Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income**

Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
---	---	---	---	---	---	-----	-----	-----	-----	-----

**B.A.I.I. / P.B.I.T.**

	<b>1 101 044</b>	<b>830 384</b>	<b>45 587</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32,6</b>	<b>999,0</b>	<b>999,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
--	------------------	----------------	---------------	----------	----------	-------------	--------------	--------------	------------	------------

**DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION**

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	30 437	31 929	2 033	0	0	-4,7	999,0	999,0	0,0	0,0
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	30 437	31 929	2 033	0	0	-4,7	999,0	999,0	0,0	0,0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	1,01%	1,33%	1,01%	0,00%	0,00%	-23,6	31,9	999,0	0,0	0,0

Rémunérations totales / Salaries (\$)	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Effectifs moyens / Staff	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Abonnées / Subscribers	245 000	220 000	40 000	0	0	11,4	450,0	999,0	0,0	0,0
------------------------	---------	---------	--------	---	---	------	-------	-------	-----	-----

**RENDEMENT / PROFITABILITY**

Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	36,66	34,50	22,54	0,00	0,00	6,3	53,0	999,0	0,0	0,0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	36,66	34,50	22,54	0,00	0,00	6,3	53,0	999,0	0,0	0,0

FDB10

## SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

Ontario/Ontario

## PAY TV FINANCIAL SUMMARY

Viewer's Choice Canada Inc. - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN

ID

2000

1999

1998

1997

1996

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

718373 Viewer's Choice PPV 315405639

00/99

99/98

98/97

97/96

Avg. Ann. Grth Rate

**REVENUS / REVENUE(\$)**

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	10 756 284	9 523 596	8 131 229	10 303 500	9 810 762	12,9	17,1	-21,1	5,0	2,3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>	<b>10 756 284</b>	<b>9 523 596</b>	<b>8 131 229</b>	<b>10 303 500</b>	<b>9 810 762</b>	<b>12,9</b>	<b>17,1</b>	<b>-21,1</b>	<b>5,0</b>	<b>2,3</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	5 827 208	5 162 394	4 031 623	5 141 592	4 753 684	12,9	28,0	-21,6	8,2	5,2
Réduction de valeur des investissements / Program investment	407 409	321 569	96 615	1 000 000	1 000 000	26,7	232,8	-90,3	0,0	-20,1
Dépenses reliés à la programmation / Program related	247 985	233 374	257 308	461 359	575 800	6,3	-9,3	-44,2	-19,9	-19,0
Services techniques / Technical	1 200 274	1 190 219	1 263 631	1 360 405	1 413 723	0,8	-5,8	-7,1	-3,8	-4,0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	1 152 802	875 845	942 331	1 303 467	1 592 768	31,6	-7,1	-27,7	-18,2	-7,8
Administration et frais généraux / Administration and General	745 479	640 723	613 032	773 275	714 917	16,3	4,5	-20,7	8,2	1,1
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>	<b>9 581 158</b>	<b>8 424 124</b>	<b>7 204 540</b>	<b>10 040 098</b>	<b>10 050 892</b>	<b>13,7</b>	<b>16,9</b>	<b>-28,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,2</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>	<b>1 175 126</b>	<b>1 099 472</b>	<b>926 689</b>	<b>263 402</b>	<b>-240 130</b>	<b>6,9</b>	<b>18,6</b>	<b>251,8</b>	<b>-209,7</b>	<b>48,7</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation	299 569	26 717	10 803	36 160	47 193	999,0	147,3	-70,1	-23,4	58,7
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>	<b>875 557</b>	<b>1 072 755</b>	<b>915 886</b>	<b>227 242</b>	<b>-287 323</b>	<b>-18,4</b>	<b>17,1</b>	<b>303,0</b>	<b>-179,1</b>	<b>32,1</b>

**DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION**

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	68 603	87 685	68 394	74 391	130 479	-21,8	28,2	-8,1	-43,0	-14,8
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	268 834	224 004	225 937	318 519	354 469	20,0	-0,9	-29,1	-10,1	-6,7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	1 000 000	1 000 000	0,0	0,0	-100,0	0,0	-100,0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	337 437	311 689	294 331	1 392 910	1 484 948	8,3	5,9	-78,9	-6,2	-31,0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	3,14%	3,27%	3,62%	13,52%	15,14%	-4,1	-9,6	-73,2	-10,7	-32,5
Rémunérations totales / Salaries (\$)	426 445	305 605	323 769	547 197	555 364	39,5	-5,6	-40,8	-1,5	-6,4
Effectifs moyens / Staff	7	5	5	10	8	55,6	-10,0	-50,0	25,0	-3,3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	60 921	67 912	64 754	54 720	69 421	-10,3	4,9	18,3	-21,2	-3,2
Abonnées / Subscribers	544 000	477 000	493 000	545 000	563 000	14,0	-3,2	-9,5	-3,2	-0,9
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	10,93	11,54	11,40	2,56	-2,45	-5,4	1,3	345,8	-204,4	45,4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	8,14	11,26	11,26	2,21	-2,93	-27,7	0,0	410,7	-175,3	29,1



**RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE**  
**INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES**

**FINANCEMENT DU FONDS CANADIEN DE LA TÉLÉVISION APPLIQUÉ CONTRA LA CONDITION DE LICENCE AU TITULAIRE**  
**FUNDING FROM CANADIAN TELEVISION FUND WHICH APPLIES TO THE LICENSEE'S CONDITION OF LICENCE**

**Financement du Fonds Canadien de la Télévision appliqué contre la condition de licence du titulaire /  
Funding from Canadian Television Fund which applies to the licensee's Condition of Licence**

Titulaire / Licensee	Données individuelles / Individual Services	2000
<b>Services d'émissions spécialisées / Specialty Service</b>		
Les Chaînes Télé Astral Inc.	CANAL D	642 255
Les Chaînes Télé Astral Inc.	Canal Famille	1 509 194
Groupe Radio Astral Inc.	Canal Vie	595 214
<b>Total: Français / French</b>		<b>2 746 663</b>
CHUM Limited	Bravo!	714 582
2953285 Canada Inc.	Discovery	157 211
History Television Inc.	H & E	2 133 430
Life Network Inc.	Life Network	1 264 629
Showcase Television Inc.	Showcase	431 779
CHUM Limited	SPACE	2 670 331
The Comedy Network Inc.	TCN	989 850
Teletatino Network Inc.	Teletatino	10 049
TELETOON Canada Inc.	Teletoon	2 877 412
3429873 Canada Inc.	TreeHouse	24 211
Vision TV: Canada's Faith Network/ Réseau Religieux	Vision TV	896 783
Lifestyle Television (1994) Limited	WTN	287 192
YTV Canada Inc.	YTV	451 708
<b>Total: Anglais / English</b>		<b>12 909 167</b>
<b>TOTAL: Toutes les langues / All Languages</b>		<b>15 655 830</b>
<b>Services de télévision payante / Pay Television Services</b>		
The Family Channel Inc.	Family Channel (TV Payante / Pay TV)	619 445
<b>Total</b>		<b>619 445</b>
<b>Total des services de télévision payante et d'émissions spécialisées / Total Pay &amp; Specialty Services</b>		<b>16 275 275</b>

**RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE**  
**INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES**

**SOMMAIRES FINANCIERS (par langue)**  
**FINANCIAL SUMMARIES (by language)**

FDB10		SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON/TELETOON)		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
		2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
Unités rapportées: Reporting units		37	34	31	20	19	00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate	
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		560 641 666	490 399 306	414 394 402	379 433 901	367 356 890	14,3	18,3	9,2	3,3	11,1	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		99 670 551	48 627 516	9 568 880	29 933	439 718	105,0	408,2	999,0	-93,2	288,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	334 515	0	0	0,0	-100,0	999,0	-100,0	-100,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		312 241 035	249 594 897	195 031 086	148 811 199	124 683 005	25,1	28,0	31,1	19,4	25,8	
Autres / Other revenue		21 220 785	16 683 095	12 477 119	10 482 192	9 875 439	27,2	33,7	19,0	6,1	21,1	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>993 774 037</b>	<b>805 304 814</b>	<b>631 806 002</b>	<b>538 757 226</b>	<b>502 355 052</b>	<b>23,4</b>	<b>27,5</b>	<b>17,3</b>	<b>7,2</b>	<b>18,6</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		483 026 376	414 798 854	298 657 804	254 641 543	255 852 866	16,4	38,9	17,3	-0,5	17,2	
Réduction de valeur des investissements / Program investment		3 789 886	3 087 118	2 862 219	4 551 908	4 002 970	22,8	7,9	-37,1	13,7	-1,4	
Dépenses reliés à la programmation / Program related		46 572 102	45 479 210	32 069 218	26 149 197	22 833 830	2,4	41,8	22,6	14,5	19,5	
Services techniques / Technical		51 218 693	47 828 291	40 719 023	38 280 375	39 277 066	7,1	17,5	6,4	-2,5	6,9	
Ventes et promotion / Sales and Promotion		112 913 493	98 455 121	84 715 493	59 542 255	54 404 618	14,7	16,2	42,3	9,4	20,0	
Administration et frais généraux / Administration and General		83 767 357	71 097 690	60 206 387	46 220 870	40 415 669	17,8	18,1	30,3	14,4	20,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>781 287 908</b>	<b>680 746 284</b>	<b>519 230 144</b>	<b>429 386 148</b>	<b>416 787 021</b>	<b>14,8</b>	<b>31,1</b>	<b>20,9</b>	<b>3,0</b>	<b>17,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>212 486 129</b>	<b>124 558 530</b>	<b>112 575 858</b>	<b>109 371 078</b>	<b>85 568 030</b>	<b>70,6</b>	<b>10,6</b>	<b>2,9</b>	<b>27,8</b>	<b>25,5</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation		16 431 540	14 189 920	12 033 137	7 956 701	6 866 967	15,8	17,9	51,2	15,9	24,4	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>196 054 589</b>	<b>110 368 610</b>	<b>100 542 721</b>	<b>101 414 377</b>	<b>78 701 063</b>	<b>77,6</b>	<b>9,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>28,9</b>	<b>25,6</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		51 290 912	69 224 528	68 048 908	42 201 577	44 424 356	-25,9	1,7	61,2	-5,0	3,7	
Ajustements / Adjustments		17 018 353	-54 013 614	-7 891 160	17 318 805	13 433 468	-131,5	584,5	-145,6	28,9	6,1	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>		<b>127 745 326</b>	<b>95 157 697</b>	<b>40 384 973</b>	<b>41 893 995</b>	<b>20 843 241</b>	<b>34,2</b>	<b>135,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>101,0</b>	<b>57,3</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		179 556 406	149 793 408	94 158 900	80 836 927	88 367 518	19,9	59,1	16,5	-8,5	19,4	
Scénario et concept / Script & concept		4 669 087	2 546 058	2 288 339	1 892 276	2 121 532	83,4	11,3	20,9	-10,8	21,8	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		172 907 185	151 420 625	121 420 607	108 936 605	105 493 364	14,2	24,7	11,5	3,3	13,1	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		2 268 342	2 619 676	2 744 669	4 551 908	3 999 970	-13,4	-4,6	-39,7	13,8	-13,2	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		359 401 020	306 379 767	220 612 515	196 217 716	199 982 384	17,3	38,9	12,4	-1,9	15,8	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		36,17%	38,05%	34,92%	36,42%	39,81%	-4,9	9,0	-4,1	-8,5	-2,4	
Rémunérations totales / Salaries (\$)		145 816 606	125 061 306	106 748 931	87 690 425	77 561 726	16,6	17,2	21,7	13,1	17,1	
Effectifs moyens / Staff		2 296	2 259	1 881	1 500	1 419	1,7	20,1	25,4	5,7	12,8	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		63 508	55 368	56 751	58 460	54 679	14,7	-2,4	-2,9	6,9	3,8	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		21,38	15,47	17,82	20,30	17,03	38,2	-13,2	-12,2	19,2	5,8	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		19,73	13,71	15,91	18,82	15,67	43,9	-13,9	-15,5	20,2	5,9	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		12,85	11,82	6,39	7,78	4,15	8,8	84,9	-17,8	87,4	32,7	

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON)		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
		2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Unités rapportées: Reporting units		16	12	12	8	7	00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		159 616 625	150 560 347	142 792 690	122 988 809	113 523 076	6,0	5,4	16,1	8,3	8,9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		15 262 159	7 940 799	2 209 934	0	32 688	92,2	259,3	999,0	-100,0	364,8
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		46 989 454	36 578 755	29 145 840	20 917 427	19 399 305	28,5	25,5	39,3	7,8	24,8
Autres / Other revenue		8 460 705	7 866 560	10 262 980	11 697 020	10 059 212	7,6	-23,4	-12,3	16,3	-4,2
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>230 328 943</b>	<b>202 946 461</b>	<b>184 411 444</b>	<b>155 603 256</b>	<b>143 014 281</b>	<b>13,5</b>	<b>10,1</b>	<b>18,5</b>	<b>8,8</b>	<b>12,7</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		112 032 383	99 994 000	94 449 068	82 224 369	75 352 554	12,0	5,9	14,9	9,1	10,4
Réduction de valeur des investissements / Program investment		1 784 706	958 917	677 709	502 476	153 472	86,1	41,5	34,9	227,4	84,7
Dépenses reliés à la programmation / Program related		15 991 799	11 475 354	11 660 964	7 636 394	7 373 555	39,4	-1,6	52,7	3,6	21,4
Services techniques / Technical		17 204 618	13 557 958	13 940 769	12 678 094	13 977 693	26,9	-2,7	10,0	-9,3	5,3
Ventes et promotion / Sales and Promotion		20 849 734	18 333 738	14 968 943	11 874 804	10 110 513	13,7	22,5	26,1	17,5	19,8
Administration et frais généraux / Administration and General		19 392 907	18 904 829	20 507 871	17 084 638	15 396 216	2,6	-7,8	20,0	11,0	5,9
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>187 256 147</b>	<b>163 224 796</b>	<b>156 205 324</b>	<b>132 000 775</b>	<b>122 364 003</b>	<b>14,7</b>	<b>4,5</b>	<b>18,3</b>	<b>7,9</b>	<b>11,2</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>43 072 797</b>	<b>39 721 665</b>	<b>28 206 120</b>	<b>23 602 481</b>	<b>20 650 278</b>	<b>8,4</b>	<b>40,8</b>	<b>19,5</b>	<b>14,3</b>	<b>20,2</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation		4 683 218	3 583 837	3 539 515	2 662 431	2 190 044	30,7	1,3	32,9	21,6	20,9
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>38 389 579</b>	<b>36 137 828</b>	<b>24 666 605</b>	<b>20 940 050</b>	<b>18 460 234</b>	<b>6,2</b>	<b>46,5</b>	<b>17,8</b>	<b>13,4</b>	<b>20,1</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		2 019 340	1 647 622	1 208 352	827 144	1 264 359	22,6	36,4	46,1	-34,6	12,4
Ajustements / Adjustments		5 275 181	4 177 071	3 096 713	1 887 137	444 113	26,3	34,9	64,1	324,9	85,6
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>		<b>31 095 057</b>	<b>30 313 135</b>	<b>20 361 540</b>	<b>18 225 769</b>	<b>16 751 762</b>	<b>2,6</b>	<b>48,9</b>	<b>11,7</b>	<b>8,8</b>	<b>16,7</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		39 190 873	36 012 931	33 087 076	27 891 024	26 892 440	8,8	8,8	18,6	3,7	9,9
Scénario et concept / Script & concept		1 230 726	856 512	820 750	793 000	768 420	43,7	4,4	3,5	3,2	12,5
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production		44 167 398	41 791 915	40 262 183	31 524 723	27 991 051	5,7	3,8	27,7	12,6	12,1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		1 341 318	342 327	628 077	459 933	153 472	291,8	-45,5	36,6	199,7	71,9
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		85 930 315	79 003 685	74 798 086	60 668 680	55 805 383	8,8	5,6	23,3	8,7	11,4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		37,31%	38,93%	40,56%	38,99%	39,02%	-4,2	-4,0	4,0	-0,1	-1,1
Rémunérations totales / Salaries (\$)		52 311 735	48 146 288	44 400 804	34 320 917	31 209 696	8,7	8,4	29,4	10,0	13,8
Effectifs moyens / Staff		849	775	724	621	534	9,5	7,0	16,7	16,2	12,3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		61 616	62 124	61 327	55 312	58 445	-0,8	1,3	10,9	-5,4	1,3
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		18,70	19,57	15,30	15,17	14,44	-4,5	28,0	0,8	5,0	6,7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		16,67	17,81	13,38	13,46	12,91	-6,4	33,1	-0,6	4,3	6,6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		13,50	14,94	11,04	11,71	11,71	-9,6	35,3	-5,7	0,0	3,6

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnique / Ethnic		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
		2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
							00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		5	4	4	3	3					
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		10 944 284	9 973 819	9 200 495	8 146 215	7 661 814	9,7	8,4	12,9	6,3	9,3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		12 555 007	83 228	78 056	0	0	999,0	6,6	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		11 010 881	9 403 168	7 873 750	7 556 050	6 499 821	17,1	19,4	4,2	16,3	14,1
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		10 459 735	8 799 140	8 119 431	6 417 932	4 564 451	18,9	8,4	26,5	40,6	23,0
Autres / Other revenue		1 104 507	781 790	592 404	375 999	384 649	41,3	32,0	57,6	-2,2	30,2
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>46 074 414</b>	<b>29 041 145</b>	<b>25 864 136</b>	<b>22 496 196</b>	<b>19 110 735</b>	<b>58,7</b>	<b>12,3</b>	<b>15,0</b>	<b>17,7</b>	<b>24,6</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		21 698 892	11 455 147	11 242 202	9 142 388	8 335 800	89,4	1,9	23,0	9,7	27,0
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related		3 369 917	2 452 497	3 121 146	1 336 059	1 189 704	37,4	-21,4	133,6	12,3	29,7
Services techniques / Technical		5 813 462	1 972 301	2 034 486	1 625 101	1 629 089	194,8	-3,1	25,2	-0,2	37,4
Ventes et promotion / Sales and Promotion		11 858 823	4 551 772	3 304 631	3 176 065	2 680 987	160,5	37,7	4,0	18,5	45,0
Administration et frais généraux / Administration and General		12 488 777	4 756 034	4 344 731	3 709 587	3 369 913	162,6	9,5	17,1	10,1	38,7
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>55 229 871</b>	<b>25 187 752</b>	<b>24 047 196</b>	<b>18 989 200</b>	<b>17 205 493</b>	<b>119,3</b>	<b>4,7</b>	<b>26,6</b>	<b>10,4</b>	<b>33,9</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>-9 155 459</b>	<b>3 853 393</b>	<b>1 816 940</b>	<b>3 506 996</b>	<b>1 905 242</b>	<b>-337,6</b>	<b>112,1</b>	<b>-48,2</b>	<b>84,1</b>	<b>48,1</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation		3 423 527	826 690	730 045	628 713	545 516	314,1	13,2	16,1	15,3	58,3
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>-12 578 986</b>	<b>3 026 703</b>	<b>1 086 895</b>	<b>2 878 283</b>	<b>1 359 726</b>	<b>-515,6</b>	<b>178,5</b>	<b>-62,2</b>	<b>111,7</b>	<b>74,4</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		805 935	975 694	977 892	834 769	940 188	-17,4	-0,2	17,1	-11,2	-3,8
Ajustements / Adjustments		812 766	727 995	781 989	793 435	699 333	11,6	-6,9	-1,4	13,5	3,8
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>		<b>-14 197 686</b>	<b>1 323 014</b>	<b>-672 987</b>	<b>1 250 079</b>	<b>-279 795</b>	<b>-999,0</b>	<b>-296,6</b>	<b>-153,8</b>	<b>-546,8</b>	<b>166,9</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		8 105 278	317 989	331 209	249 331	235 090	999,0	-4,0	32,8	6,1	142,3
Scénario et concept / Script & concept		57 380	56 070	51 965	40 000	0	2,3	7,9	29,9	999,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		7 945 455	7 467 660	6 967 317	5 428 285	4 538 957	6,4	7,2	28,4	19,6	15,0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		16 108 113	7 841 719	7 350 491	5 717 616	4 774 047	105,4	6,7	28,6	19,8	35,5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		34,96%	27,00%	28,42%	25,42%	24,98%	29,5	-5,0	11,8	1,7	8,8
Rémunérations totales / Salaries (\$)		11 089 201	9 791 746	8 428 925	5 668 863	5 032 691	13,3	16,2	48,7	12,6	21,8
Effectifs moyens / Staff		469	354	348	254	223	32,5	1,7	37,0	13,9	20,4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		23 644	27 660	24 221	22 318	22 568	-14,5	14,2	8,5	-1,1	1,2
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		-19,87	13,27	7,02	15,59	9,97	-249,8	88,9	-54,9	56,4	18,8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		-27,30	10,42	4,20	12,79	7,11	-362,0	148,0	-67,2	79,8	40,0
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		-30,81	4,56	-2,60	5,56	-1,46	-776,4	-275,1	-146,8	-479,5	114,2

**FDB10** **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**Canada** **SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE**  
**Anglais / English** **PAY TV FINANCIAL SUMMARY**

	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						00/99	99/98	98/97	97/96	
Unités rapportées: Reporting units	₹	₹	₹	₹	₹					
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	113 918 165	96 259 787	89 281 835	98 623 773	98 934 218	18,3	7,8	-9,5	-0,3	3,6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	52 039 610	28 474 279	6 116 120	0	80 742	82,8	365,6	999,0	-100,0	403,9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue	600 000	600 000	644 187	43 265	35 901	0,0	-6,9	999,0	20,5	102,2
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>	<b>166 557 775</b>	<b>125 334 066</b>	<b>96 042 142</b>	<b>98 667 038</b>	<b>99 050 861</b>	<b>32,9</b>	<b>30,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>13,9</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	77 763 368	60 964 801	45 905 154	49 542 524	49 217 491	27,6	32,8	-7,3	0,7	12,1
Réduction de valeur des investissements / Program investment	3 419 856	2 672 832	2 262 089	3 350 983	3 001 683	27,9	18,2	-32,5	11,6	3,3
Dépenses reliés à la programmation / Program related	3 439 445	2 588 032	2 067 145	2 476 594	3 364 385	32,9	25,2	-16,5	-26,4	0,6
Services techniques / Technical	6 803 347	6 925 338	6 821 750	8 096 305	9 069 577	-1,8	1,5	-15,7	-10,7	-6,9
Ventes et promotion / Sales and Promotion	20 355 685	14 107 915	10 467 897	12 725 055	13 110 491	44,3	34,8	-17,7	-2,9	11,6
Administration et frais généraux / Administration and General	12 672 294	11 671 618	8 701 528	8 693 594	9 582 051	8,6	34,1	0,1	-9,3	7,2
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>	<b>124 453 996</b>	<b>98 930 536</b>	<b>76 225 563</b>	<b>84 885 055</b>	<b>87 345 681</b>	<b>25,8</b>	<b>29,8</b>	<b>-10,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>9,3</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>	<b>42 103 779</b>	<b>26 403 530</b>	<b>19 816 579</b>	<b>13 781 983</b>	<b>11 705 180</b>	<b>59,5</b>	<b>33,2</b>	<b>43,8</b>	<b>17,7</b>	<b>37,7</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation	4 263 919	2 293 719	2 808 441	1 638 201	1 091 008	85,9	-18,3	71,4	50,2	40,6
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>	<b>37 839 860</b>	<b>24 109 811</b>	<b>17 008 138</b>	<b>12 143 782</b>	<b>10 614 172</b>	<b>56,9</b>	<b>41,8</b>	<b>40,1</b>	<b>14,4</b>	<b>37,4</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	13 293 742	9 984 076	7 809 905	9 515 864	10 381 246	33,1	27,8	-17,9	-8,3	6,4
Scénario et concept / Script & concept	2 806 664	1 559 576	1 316 795	1 439 743	1 345 672	80,0	18,4	-8,5	7,0	20,2
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	2 991 575	2 091 685	1 955 726	2 824 157	2 938 798	43,0	7,0	-30,8	-3,9	0,4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	1 898 312	2 205 390	2 144 539	3 350 983	2 998 683	-13,9	2,8	-36,0	11,7	-10,8
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	20 990 293	15 840 727	13 226 965	17 130 747	17 664 399	32,5	19,8	-22,8	-3,0	4,4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	12,60%	12,64%	13,77%	17,36%	17,83%	-0,3	-8,2	-20,7	-2,6	-8,3
Rémunérations totales / Salaries (\$)	12 661 742	12 073 137	11 348 001	10 786 044	10 425 858	4,9	6,4	5,2	3,5	5,0
Effectifs moyens / Staff	206	189	182	173	172	9,3	3,6	5,2	0,6	4,6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	61 465	64 048	62 352	62 347	60 615	-4,0	2,7	0,0	2,9	0,3
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	25,28	21,07	20,63	13,97	11,82	20,0	2,1	47,7	18,2	20,9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	22,72	19,24	17,71	12,31	10,72	18,1	8,6	43,9	14,9	20,7

FDB10	SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Canada	SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Français / French	PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
	Unités rapportées: Reporting units	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
	3	3	3	2	1	00/99	99/98	98/97	97/96		
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue											
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue											
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue											
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue											
Autres / Other revenue											
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>											
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures											
Réduction de valeur des investissements / Program investment											
Dépenses reliées à la programmation / Program related											
Services techniques / Technical											
Ventes et promotion / Sales and Promotion											
Administration et frais généraux / Administration and General											
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>											
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>											
Moins: amortissement / Less: Depreciation											
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>											
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights											
Scénario et concept / Script & concept											
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production											
Investissement dans les émissions / Investment in Programming											
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming											
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)											
Rémunérations totales / Salaries (\$)											
Effectifs moyens / Staff											
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)											
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)											
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)											



FDB10											
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
Canada											
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE											
PAY TV FINANCIAL SUMMARY											
Ethnique / Ethnic	Unités rapportées: Reporting units	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
							00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>							
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		12 347 970	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Autres / Other revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>12 347 970</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		9 068 300	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related		798 343	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Services techniques / Technical		3 890 701	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion		7 077 359	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Administration et frais généraux / Administration and General		7 347 634	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>28 182 337</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>-15 834 367</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation		2 468 582	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>-18 302 949</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		7 772 430	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Scénario et concept / Script & concept		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		7 772 430	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		62,95%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)		924 737	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Effectifs moyens / Staff		12	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		77 061	0	0	0	0	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		-128,23	0,00	0,00	0,00	0,00	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		-148,23	0,00	0,00	0,00	0,00	#VALUE!	0,0	0,0	0,0	

**FDB10** **SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**  
**Canada** **SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**  
**SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY**

Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON)	Unités rapportées: Reporting units	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		<u>28</u>	<u>25</u>	<u>22</u>	<u>13</u>	<u>12</u>	00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		446 723 501	394 139 519	325 112 567	280 810 128	268 422 672	13,3	21,2	15,8	4,6	13,6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		47 630 941	20 153 237	3 452 760	29 933	358 976	136,3	483,7	999,0	-91,7	239,4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	334 515	0	0	0,0	-100,0	999,0	-100,0	-100,0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		312 241 035	249 594 897	195 031 086	148 811 199	124 683 005	25,1	28,0	31,1	19,4	25,8
Autres / Other revenue		20 620 785	16 083 095	11 832 932	10 438 927	9 839 538	28,2	35,9	13,4	6,1	20,3
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>827 216 262</b>	<b>679 970 748</b>	<b>535 763 860</b>	<b>440 090 188</b>	<b>403 304 191</b>	<b>21,7</b>	<b>26,9</b>	<b>21,7</b>	<b>9,1</b>	<b>19,7</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		405 263 008	353 834 053	252 752 650	205 099 019	206 635 375	14,5	40,0	23,2	-0,7	18,3
Réduction de valeur des investissements / Program investment		370 030	414 286	600 130	1 200 925	1 001 287	-10,7	-31,0	-50,0	19,9	-22,0
Dépenses reliés à la programmation / Program related		43 132 657	42 891 178	30 002 073	23 672 603	19 469 445	0,6	43,0	26,7	21,6	22,0
Services techniques / Technical		44 415 346	40 902 953	33 897 273	30 184 070	30 207 489	8,6	20,7	12,3	-0,1	10,1
Ventes et promotion / Sales and Promotion		92 557 808	84 347 206	74 247 596	46 817 200	41 294 127	9,7	13,6	58,6	13,4	22,4
Administration et frais généraux / Administration and General		71 095 063	59 426 072	51 504 859	37 527 276	30 833 618	19,6	15,4	37,2	21,7	23,2
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>656 833 912</b>	<b>581 815 748</b>	<b>443 004 581</b>	<b>344 501 093</b>	<b>329 441 340</b>	<b>12,9</b>	<b>31,3</b>	<b>28,6</b>	<b>4,6</b>	<b>18,8</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>170 382 350</b>	<b>98 155 000</b>	<b>92 759 279</b>	<b>95 589 095</b>	<b>73 862 850</b>	<b>73,6</b>	<b>5,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>29,4</b>	<b>23,2</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation		12 167 621	11 896 201	9 224 696	6 318 500	5 775 959	2,3	29,0	46,0	9,4	20,5
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>158 214 729</b>	<b>86 258 799</b>	<b>83 534 583</b>	<b>89 270 595</b>	<b>68 086 891</b>	<b>83,4</b>	<b>3,3</b>	<b>-6,4</b>	<b>31,1</b>	<b>23,5</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		45 557 718	65 143 614	64 192 994	38 934 348	40 078 857	-30,1	1,5	64,9	-2,9	3,3
Ajustements / Adjustments		22 391 158	-49 778 013	-6 706 986	17 107 644	15 802 625	-145,0	642,2	-139,2	8,3	9,1
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>		<b>90 265 853</b>	<b>70 893 199</b>	<b>26 048 575</b>	<b>33 228 603</b>	<b>12 205 411</b>	<b>27,3</b>	<b>172,2</b>	<b>-21,6</b>	<b>172,2</b>	<b>64,9</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		166 262 664	139 809 332	86 348 995	71 321 063	77 986 272	18,9	61,9	21,1	-8,5	20,8
Scénario et concept / Script & concept		1 862 423	986 482	971 544	452 533	775 860	88,8	1,5	114,7	-41,7	24,5
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		169 915 610	149 328 940	119 464 881	106 112 448	102 554 566	13,8	25,0	12,6	3,5	13,5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		370 030	414 286	600 130	1 200 925	1 001 287	-10,7	-31,0	-50,0	19,9	-22,0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		338 410 727	290 539 040	207 385 550	179 086 969	182 317 985	16,5	40,1	15,8	-1,8	16,7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		40,91%	42,73%	38,71%	40,69%	45,21%	-4,3	10,4	-4,9	-10,0	-2,5
Rémunérations totales / Salaries (\$)		133 154 864	112 988 169	95 400 930	76 904 381	67 135 868	17,8	18,4	24,1	14,6	18,7
Effectifs moyens / Staff		2 090	2 070	1 699	1 327	1 247	1,0	21,8	28,0	6,5	13,8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		63 710	54 578	56 151	57 954	53 860	16,7	-2,8	-3,1	7,6	4,3
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		20,60	14,44	17,31	21,72	18,31	42,7	-16,6	-20,3	18,6	3,0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		19,13	12,69	15,59	20,28	16,88	50,8	-18,6	-23,1	20,2	3,2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		10,91	10,43	4,86	7,55	3,03	4,7	114,4	-35,6	149,5	37,8

## FDB10 SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

## SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

Canada

## SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON)	Unités rapportées: Reporting units	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
		13	9	9	6	6	00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate	
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		133 316 983	123 229 799	115 174 421	94 536 367	89 966 769	8,2	7,0	21,8	5,1	10,3	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		6 798 372	3 923 538	986 511	0	8 490	73,3	297,7	999,0	-100,0	432,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		46 989 454	36 578 755	29 145 840	20 917 427	19 399 305	28,5	25,5	39,3	7,8	24,8	
Autres / Other revenue		8 460 705	7 866 560	10 262 980	11 697 020	10 059 212	7,6	-23,4	-12,3	16,3	-4,2	
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>195 565 514</b>	<b>171 598 652</b>	<b>155 569 752</b>	<b>127 150 814</b>	<b>119 433 776</b>	<b>14,0</b>	<b>10,3</b>	<b>22,4</b>	<b>6,5</b>	<b>13,1</b>	
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>												
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		93 727 873	83 805 307	78 386 941	65 732 350	61 226 328	11,8	6,9	19,3	7,4	11,2	
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	342 034	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0		
Dépenses reliés à la programmation / Program related		15 394 546	10 822 973	10 977 194	7 046 969	6 991 003	42,2	-1,4	55,8	0,8	21,8	
Services techniques / Technical		14 665 843	12 266 724	12 562 606	11 191 741	12 587 102	19,6	-2,4	12,2	-11,1	3,9	
Ventes et promotion / Sales and Promotion		17 807 171	15 609 991	12 355 434	8 896 605	8 238 619	14,1	26,3	38,9	8,0	21,3	
Administration et frais généraux / Administration and General		17 887 365	17 003 326	18 937 809	15 488 788	14 452 518	5,2	-10,2	22,3	7,2	5,5	
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>159 482 798</b>	<b>139 850 355</b>	<b>133 219 984</b>	<b>108 356 453</b>	<b>103 495 570</b>	<b>14,0</b>	<b>5,0</b>	<b>22,9</b>	<b>4,7</b>	<b>11,4</b>	
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>36 082 717</b>	<b>31 748 297</b>	<b>22 349 768</b>	<b>18 794 361</b>	<b>15 938 206</b>	<b>13,7</b>	<b>42,1</b>	<b>18,9</b>	<b>17,9</b>	<b>22,7</b>	
Moins: amortissement / Less: Depreciation		4 418 817	3 193 052	3 238 412	2 386 519	1 979 847	38,4	-1,4	35,7	20,5	22,2	
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>31 663 900</b>	<b>28 555 245</b>	<b>19 111 356</b>	<b>16 407 842</b>	<b>13 958 359</b>	<b>10,9</b>	<b>49,4</b>	<b>16,5</b>	<b>17,5</b>	<b>22,7</b>	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		2 107 568	1 018 609	877 625	827 144	1 264 359	106,9	16,1	6,1	-34,6	13,6	
Ajustements / Adjustments		5 480 119	4 033 676	3 002 416	2 032 372	696 817	35,9	34,3	47,7	191,7	67,5	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>		<b>24 076 212</b>	<b>23 502 960</b>	<b>15 231 315</b>	<b>13 548 326</b>	<b>11 997 183</b>	<b>2,4</b>	<b>54,3</b>	<b>12,4</b>	<b>12,9</b>	<b>19,0</b>	
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		34 591 062	31 237 167	29 039 442	23 201 584	22 299 565	10,7	7,6	25,2	4,0	11,6	
Scénario et concept / Script & concept		929 160	576 512	548 750	529 000	512 420	61,2	5,1	3,7	3,2	16,0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production		43 611 912	41 506 224	39 844 511	30 923 182	27 702 533	5,1	4,2	28,8	11,6	12,0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	279 000	0	0	0	-100,0	999,0	0,0	0,0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		79 132 134	73 598 903	69 432 703	54 653 766	50 514 518	7,5	6,0	27,0	8,2	11,9	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		40,46%	42,89%	44,63%	42,98%	42,30%	-5,7	-3,9	3,8	1,6	-1,1	
Rémunérations totales / Salaries (\$)		50 712 049	46 057 300	42 525 717	32 476 178	29 965 850	10,1	8,3	30,9	8,4	14,1	
Effectifs moyens / Staff		826	740	691	591	510	11,6	7,1	16,9	15,9	12,8	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		61 395	62 240	61 542	54 951	58 757	-1,4	1,1	12,0	-6,5	1,1	
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		18,45	18,50	14,37	14,78	13,34	-0,3	28,8	-2,8	10,8	8,4	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		16,19	16,64	12,28	12,90	11,69	-2,7	35,5	-4,8	10,4	8,5	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		12,31	13,70	9,79	10,66	10,05	-10,1	39,9	-8,1	6,1	5,2	

FDB10											
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
Canada											
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES											
SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
Ethnique / Ethnic	Unités rapportées: Reporting units	2000	1999	1998	1997	1996	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		4	4	4	3	3	00/99	99/98	98/97	97/96	Avg. Ann. Grth Rate
<b>REVENUS / REVENUE(\$)</b>											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		10 944 284	9 973 819	9 200 495	8 146 215	7 661 814	9,7	8,4	12,9	6,3	9,3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		207 037	83 228	78 056	0	0	148,8	6,6	999,0	0,0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		11 010 881	9 403 168	7 873 750	7 556 050	6 499 821	17,1	19,4	4,2	16,3	14,1
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		10 459 735	8 799 140	8 119 431	6 417 932	4 564 451	18,9	8,4	26,5	40,6	23,0
Autres / Other revenue		1 104 507	781 790	592 404	375 999	384 649	41,3	32,0	57,6	-2,2	30,2
<b>REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE</b>		<b>33 726 444</b>	<b>29 041 145</b>	<b>25 864 136</b>	<b>22 496 196</b>	<b>19 110 735</b>	<b>16,1</b>	<b>12,3</b>	<b>15,0</b>	<b>17,7</b>	<b>15,3</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)</b>											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		12 630 592	11 455 147	11 242 202	9 142 388	8 335 800	10,3	1,9	23,0	9,7	10,9
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related		2 571 574	2 452 497	3 121 146	1 336 059	1 189 704	4,9	-21,4	133,6	12,3	21,3
Services techniques / Technical		1 922 761	1 972 301	2 034 486	1 625 101	1 629 089	-2,5	-3,1	25,2	-0,2	4,2
Ventes et promotion / Sales and Promotion		4 781 464	4 551 772	3 304 631	3 176 065	2 680 987	5,0	37,7	4,0	18,5	15,6
Administration et frais généraux / Administration and General		5 141 143	4 756 034	4 344 731	3 709 587	3 369 913	8,1	9,5	17,1	10,1	11,1
<b>DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES</b>		<b>27 047 534</b>	<b>25 187 752</b>	<b>24 047 196</b>	<b>18 989 200</b>	<b>17 205 493</b>	<b>7,4</b>	<b>4,7</b>	<b>26,6</b>	<b>10,4</b>	<b>12,0</b>
<b>Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income</b>		<b>6 678 908</b>	<b>3 853 393</b>	<b>1 816 940</b>	<b>3 506 996</b>	<b>1 905 242</b>	<b>73,3</b>	<b>112,1</b>	<b>-48,2</b>	<b>84,1</b>	<b>36,8</b>
Moins: amortissement / Less: Depreciation		954 945	826 690	730 045	628 713	545 516	15,5	13,2	16,1	15,3	15,0
<b>B.A.I.I. / P.B.I.T.</b>		<b>5 723 963</b>	<b>3 026 703</b>	<b>1 086 895</b>	<b>2 878 283</b>	<b>1 359 726</b>	<b>89,1</b>	<b>178,5</b>	<b>-62,2</b>	<b>111,7</b>	<b>43,2</b>
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		805 935	975 694	977 892	834 769	940 188	-17,4	-0,2	17,1	-11,2	-3,8
Ajustements / Adjustments		812 766	727 995	781 989	793 435	699 333	11,6	-6,9	-1,4	13,5	3,8
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit</b>		<b>4 105 263</b>	<b>1 323 014</b>	<b>-672 987</b>	<b>1 250 079</b>	<b>-279 795</b>	<b>210,3</b>	<b>-296,6</b>	<b>-153,8</b>	<b>-546,8</b>	<b>95,7</b>
<b>DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION</b>											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		332 848	317 989	331 209	249 331	235 090	4,7	-4,0	32,8	6,1	9,1
Scénario et concept / Script & concept		57 380	56 070	51 965	40 000	0	2,3	7,9	29,9	999,0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		7 945 455	7 467 660	6 967 317	5 428 285	4 538 957	6,4	7,2	28,4	19,6	15,0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		8 335 683	7 841 719	7 350 491	5 717 616	4 774 047	6,3	6,7	28,6	19,8	15,0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		24,72%	27,00%	28,42%	25,42%	24,98%	-8,5	-5,0	11,8	1,7	-0,3
Rémunérations totales / Salaries (\$)		10 164 464	9 791 746	8 428 925	5 668 863	5 032 691	3,8	16,2	48,7	12,6	19,2
Effectifs moyens / Staff		457	354	348	254	223	29,1	1,7	37,0	13,9	19,6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		22 242	27 660	24 221	22 318	22 568	-19,6	14,2	8,5	-1,1	-0,4
<b>RENDEMENT / PROFITABILITY</b>											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		19,80	13,27	7,02	15,59	9,97	49,2	88,9	-54,9	56,4	18,7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		16,97	10,42	4,20	12,79	7,11	62,8	148,0	-67,2	79,8	24,3
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		12,17	4,56	-2,60	5,56	-1,46	167,2	-275,1	-146,8	-479,5	69,8