



TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS (avec amortissements)

PAY AND SPECIALTY

STATISTICAL AND FINANCIAL SUMMARIES (with amortization)

1999 - 2003

GRUPE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES ET ANALYSE DE L'INDUSTRIE
EXPLOITATION EN RADIODIFFUSION
INDUSTRY STATISTICS & ANALYSIS
BROADCASTING OPERATIONS

Canada

TABLE DES MATIÈRES / TABLE OF CONTENTS

AVIS AU LECTEUR / NOTICE TO READER

AVANT-PROPOS / FOREWORD

TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / PAY & SPECIALTY SERVICES - TOTAL	1
--	----------

TOTAL DES SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / SPECIALTY SERVICES - TOTAL	2
---	----------

Services de programmation spécialisée analogue / Analog Specialty Programming Services	3
--	---

Services de programmation spécialisée numérique catégorie 1 / Category 1 Digital Specialty Programming Services	4
---	---

Services de programmation spécialisée numérique catégorie 2 / Category 2 Digital Specialty Programming Services	5
---	---

TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE / PAY SERVICES - TOTAL	6
--	----------

FINANCEMENT DU FONDS CANADIEN DE LA TÉLÉVISION APPLIQUÉ CONTRE LA CONDITION DE LICENCE DU TITULAIRE / FUNDING FROM CANADIAN TELEVISION FUND WHICH APPLIES TO THE LICENSEE'S CONDITION OF LICENCE	7
---	----------

SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - PAY AND SPECIALTY SERVICES

Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	8
---	---

Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	9
---	---

Ethnique / Ethnic	10
-------------------	----

SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE / FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - PAY SERVICES

Anglais / English	11
-------------------	----

Français / French	12
-------------------	----

SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - SPECIALTY SERVICES

Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	13
---	----

Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	14
---	----

Ethnique / Ethnic	15
-------------------	----

AVIS AU LECTEUR

Nous désirons souligner au lecteur que l'information que présente cette publication constitue une compilation de données provenant des Rapports Annuels des titulaires de licence œuvrant dans le secteur de télévision payante et d'émissions spécialisées, réconciliées avec les données fournies dans les états financiers des entreprises en cause.

Les données sur les dépenses en programmation canadienne présentées sont basées sur une définition applicable à la majorité des titulaires. Conséquemment, ces renseignements ne sont pas suffisamment exhaustifs ou conçus pour permettre une évaluation appropriée des conditions de licence des titulaires de ce secteur en ce qui a trait aux dépenses en programmation canadienne.

Ceci s'explique par le fait que la définition et la structure des conditions de licence de ce secteur incluent des données financières qui ne sont pas incorporées aux états financiers (ex. : données établies selon la méthode de comptabilité de caisse et non d'exercice, report en aval de sommes excédentaires, etc.). (Date: 1998-08-18)

NOTICE TO READER

We wish to remind the reader that the information provided in this publication reflects a compilation of Annual Return data for the sector of Pay and Specialty Services and that said data reconciles with the information provided in the financial statements filed by the licensees involved.

This document provides information based on an overall definition for Canadian programming expenditures as is applicable to the majority of licensees in the sector. Accordingly, this information is not sufficiently comprehensive in nature nor was it ever designed so as to allow a proper evaluation into conditions of licence, as may be required of licensees in this sector, on Canadian programming expenditures.

This is due to the fact that the definition and the structure of conditions of licence, as applies to this particular sector, takes into account financial information which is not captured by financial statements. (e.g.: cash vs. accrual data, prior years' carry-overs of surplus (to requirement) expenditures etc.).

AVANT-PROPOS

Introduction

Le présent rapport renferme des données statistiques et financières sur les fournisseurs de services de télévision payante, d'émissions spécialisées et de télévision à la carte. Les revenus générés par les télédistributeurs et les paiements d'affiliation versés aux fournisseurs de services de télévision payante et d'émissions spécialisées sont inclus dans le "Rapport sommaire de câblodistribution". Le groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie a vérifié l'exactitude des données et désire être informé de toute erreur relevée dans ces statistiques.

Révision

Les données présentées dans ce rapport peuvent être révisées si le Conseil reçoit de l'information additionnelle et/ou révisée.

Note

Veuillez S.V.P. noter que les sommaires financiers pour les services individuels ne sont pas inclus dans cette publication. Ceci est dû au nombre croissant de lancement de services à chaque année. Les résultats individuels sont disponibles sur le site internet du CRTC <http://www.crtc.gc.ca>, par courrier électronique à info@crtc.gc.ca ou ils peuvent être demandés en téléphonant au 1-877-249-2782.

FOREWORD

Introduction

This report presents statistical and financial information on the licensed Pay, Specialty and Pay-Per View services providers. Revenue earned by Cable operators and affiliation payments paid to Pay and Specialty Services providers may be found in the "Broadcast Distribution" summary report. Although the Industry Statistics and Analysis Group has made every effort to ensure completeness and accuracy, we would nevertheless appreciate being informed of any problems encountered with these statistics.

Revision

Data contained in this report are subject to change as the Commission receives additional or revised information.

Note

Please note that the financial summary pages for individual services are not included in this publication. This is due to the growing number of services being launched each year. Individual results are available on the CRTC website <http://www.crtc.gc.ca>, by email at info@crtc.gc.ca or can be requested by calling 1-877-249-2782.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
PAY AND SPECIALTY SERVICES

FDB10 **SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM**
Canada **SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES**
PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

	2003	2002	2001	2000	1999	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						03/02	02/01	01/00	00/99	
Unités rapportées: Reporting units	112	111	61	59	51					
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	829,064,226	830,282,667	781,452,347	726,319,368	650,075,400	-0.1	6.2	7.6	11.7	6.3
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	417,240,959	335,178,176	240,267,754	132,624,971	57,530,502	24.5	39.5	81.2	130.5	64.1
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	14,589,745	12,401,559	11,582,917	11,010,881	9,410,168	17.6	7.1	5.2	17.0	11.6
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	591,614,825	496,175,955	426,440,765	369,690,224	294,972,792	19.2	16.4	15.4	25.3	19.0
Autres / <i>Other revenue</i>	27,136,974	27,568,442	30,765,264	30,785,997	25,348,945	-1.6	-10.4	-0.1	21.4	1.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,879,646,732	1,701,606,798	1,490,509,050	1,270,431,441	1,037,337,807	10.5	14.2	17.3	22.5	16.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>	964,588,889	902,908,694	748,700,580	616,940,070	526,434,581	6.8	20.6	21.4	17.2	16.3
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>	11,994,293	6,986,532	4,413,094	5,574,592	4,046,035	71.7	58.3	-20.8	37.8	31.2
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>	75,110,073	76,023,171	72,342,945	66,060,515	59,239,481	-1.2	5.1	9.5	11.5	6.1
Services techniques / <i>Technical</i>	121,168,371	111,756,232	76,883,475	74,254,037	63,363,149	8.4	45.4	3.5	17.2	17.6
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	177,518,438	191,923,715	155,810,117	145,653,925	121,382,429	-7.5	23.2	7.0	20.0	10.0
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	211,138,977	178,043,384	132,941,476	115,801,809	94,981,818	18.6	33.9	14.8	21.9	22.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,561,519,039	1,467,641,730	1,191,091,687	1,024,284,949	869,447,494	6.4	23.2	16.3	17.8	15.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	318,127,696	233,965,066	299,417,361	246,146,491	167,890,313	36.0	-21.9	21.6	46.6	17.3
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	34,877,275	39,762,576	28,506,521	24,622,499	18,658,830	-12.3	39.5	15.8	32.0	16.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.	283,250,421	194,202,490	270,910,840	221,523,992	149,231,483	45.9	-28.3	22.3	48.4	17.4
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>	92,759,679	46,886,527	66,761,399	54,138,765	71,847,844	97.8	-29.8	23.3	-24.6	6.6
Ajustements / <i>Adjustments</i>	-3,328,214	20,712,729	9,363,767	23,114,351	-49,108,548	-116.1	121.2	-59.5	-147.1	-49.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	193,818,955	126,603,236	194,785,675	144,270,878	126,492,188	53.1	-35.0	35.0	14.1	11.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	360,106,707	316,723,721	256,032,221	223,576,475	186,141,828	13.7	23.7	14.5	20.1	17.9
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	5,560,287	6,097,895	4,967,181	5,957,193	3,458,640	-8.8	22.8	-16.6	72.2	12.6
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	318,955,118	298,593,665	256,742,877	222,589,828	200,849,280	6.8	16.3	15.3	10.8	12.3
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	10,484,608	5,574,089	2,395,810	3,609,660	2,962,003	88.1	132.7	-33.6	21.9	37.2
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	695,106,720	626,989,370	520,138,089	455,733,156	393,411,751	10.9	20.5	14.1	15.8	15.3
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	36.98%	36.85%	34.90%	35.87%	37.93%	0.4	5.6	-2.7	-5.4	-0.6
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	306,990,790	285,348,614	228,001,815	209,394,814	182,999,340	7.6	25.2	8.9	14.4	13.8
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	4,832	4,820	3,845	3,626	3,388	0.2	25.4	6.0	7.0	9.3
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	63,539	59,200	59,298	57,748	54,018	7.3	-0.2	2.7	6.9	4.1
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	16.92	13.75	20.09	19.38	16.18	23.1	-31.6	3.7	19.7	1.1
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	15.07	11.41	18.18	17.44	14.39	32.0	-37.2	4.2	21.2	1.2
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>	10.31	7.44	13.07	11.36	12.19	38.6	-43.1	15.1	-6.9	-4.1

50 nouveaux services ont commencé en 2002, 2 en 2001, et 8 en 2000. / 50 new services were launched in 2002, 3 in 2001, and 8 in 2000.

L'augmentation en 2003 des dépenses d'administration et des frais généraux provient d'une hausse des frais de gestion. / The increase in 2003 for administration and general expenses is due to an increase in management expenses.

Le compte ajustements a été influencé par plusieurs événements dont : une radiation des dépenses de démarrage, un remboursement d'emprunt, des revenus d'investissement en dividendes, etc. / Adjustments were influenced by many events such as a write-off of start-up expenses, repayment of capital, revenue from dividend investments, etc.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL

SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
SPECIALTY SERVICES

FDB10	SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM														
Canada	SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY														
	2003		2002		2001		2000		1999		Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Unités rapportées: Reporting units	98	97	48	46	39	03/02	02/01	01/00	00/99					Avg. Ann. Grth Rate	
REVENUS / REVENUE(\$)															
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	644,486,057	651,634,917	625,205,438	590,444,145	527,030,468	-1.1	4.2	5.9	12.0					5.2	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	255,420,142	181,583,826	111,365,692	55,431,020	24,493,559	40.7	63.1	100.9	126.3					79.7	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	14,589,745	12,401,559	11,582,917	11,010,881	9,410,168	17.6	7.1	5.2	17.0					11.6	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	591,614,825	496,175,955	426,440,765	369,690,224	294,972,792	19.2	16.4	15.4	25.3					19.0	
Autres / <i>Other revenue</i>	26,726,282	27,297,409	29,920,457	30,185,997	24,748,945	-2.1	-8.8	-0.9	22.0					1.9	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,532,837,053	1,369,093,665	1,204,515,272	1,056,762,267	880,655,932	12.0	13.7	14.0	20.0					14.9	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)															
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>	789,354,619	729,883,365	604,534,735	511,803,892	449,281,087	8.1	20.7	18.1	13.9					15.1	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>	687,077	829,355	967,168	370,030	756,320	-17.2	-14.2	161.4	-51.1					-2.4	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>	66,103,286	67,732,939	66,784,959	61,225,474	55,999,068	-2.4	1.4	9.1	9.3					4.2	
Services techniques / <i>Technical</i>	106,906,585	98,746,382	63,556,741	61,021,214	55,146,577	8.3	55.4	4.2	10.7					18.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	151,971,599	162,539,180	122,017,303	115,178,318	104,550,767	-6.5	33.2	5.9	10.2					9.8	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	194,031,719	161,264,356	114,148,725	94,276,339	81,408,697	20.3	41.3	21.1	15.8					24.3	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,309,054,884	1,220,995,579	972,009,630	843,875,267	747,142,517	7.2	25.6	15.2	12.9					15.1	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	223,782,172	148,098,086	232,505,640	212,886,999	133,513,415	51.1	-36.3	9.2	59.4					13.8	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	32,221,623	34,283,745	23,683,013	17,625,597	15,974,326	-6.0	44.8	34.4	10.3					19.2	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	191,560,549	113,814,341	208,822,627	195,261,402	117,539,089	68.3	-45.5	6.9	66.1					13.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>	89,617,761	45,175,100	51,618,739	48,493,799	67,137,917	98.4	-12.5	6.4	-27.8					7.5	
Ajustements / <i>Adjustments</i>	-5,056,539	24,262,780	30,205,445	28,692,094	-45,016,342	-120.8	-19.7	5.3	-163.7					-42.1	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	106,999,326	44,376,462	126,998,443	118,075,509	95,417,515	141.1	-65.1	7.6	23.7					2.9	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION															
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	325,700,787	287,211,277	233,403,596	197,910,492	171,381,988	13.4	23.1	17.9	15.5					17.4	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	3,307,537	3,948,400	2,848,296	2,848,963	1,619,064	-16.2	38.6	0.0	76.0					19.6	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	311,411,587	291,812,669	252,137,172	219,042,767	198,471,904	6.7	15.7	15.1	10.4					11.9	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	687,077	812,355	399,538	370,030	693,286	-15.4	103.3	8.0	-46.6					-0.2	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	641,106,988	583,784,701	488,788,602	420,172,252	372,166,242	9.8	19.4	16.3	12.9					14.6	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	41.82%	42.64%	40.58%	39.76%	42.26%	-1.9	5.1	2.1	-5.9					-0.3	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	287,752,098	266,239,175	211,582,186	194,208,649	168,837,215	8.1	25.8	8.9	15.0					14.3	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	4,521	4,535	3,561	3,385	3,164	-0.3	27.4	5.2	7.0					9.3	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	63,655	58,706	59,421	57,373	53,358	8.4	-1.2	3.6	7.5					4.5	
RENDEMENT / PROFITABILITY															
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	14.60	10.82	19.30	20.15	15.16	35.0	-44.0	-4.2	32.9					-0.9	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	12.50	8.31	17.34	18.48	13.35	50.3	-52.0	-6.2	38.4					-1.6	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>	6.98	3.24	10.54	11.17	10.83	115.4	-69.3	-5.6	3.1					-10.4	

49 nouveaux services ont commencé en 2002, 2 en 2001, et 8 en 2000. / 49 new services were launched in 2002, 3 in 2001, and 8 in 2000.

Le compte ajustements a été influencé par plusieurs événements dont : une radiation des dépenses de démarrage, un remboursement d'emprunt, des revenus d'investissement en dividendes, etc. / Adjustments were influenced by many events such as a write-off of start-up expenses, repayment of capital, revenue from dividend investments, etc.

FDB10	SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
	SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES ANALOGUE										
Canada	ANALOG SPECIALTY TV SERVICES FINANCIAL SUMMARY										
	2003	2002	2001	2000	1999	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
Unités rapportées: Reporting units	49	49	48	46	39	03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate	
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	621,395,893	639,289,290	625,205,438	590,444,145	527,030,468	-2.8	2.3	5.9	12.0	4.2	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	189,659,720	152,526,790	111,365,692	55,431,020	24,493,559	24.3	37.0	100.9	126.3	66.8	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	14,211,236	12,135,237	11,582,917	11,010,881	9,410,168	17.1	4.8	5.2	17.0	10.9	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	583,584,628	489,682,390	426,440,765	369,690,224	294,972,792	19.2	14.8	15.4	25.3	18.6	
Autres / <i>Other revenue</i>	23,130,888	26,705,374	29,920,457	30,185,997	24,748,945	-13.4	-10.7	-0.9	22.0	-1.7	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,431,982,367	1,320,339,080	1,204,515,272	1,056,762,267	880,655,932	8.5	9.6	14.0	20.0	12.9	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>	722,905,851	672,253,323	604,534,735	511,803,892	449,281,087	7.5	11.2	18.1	13.9	12.6	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>	642,617	753,355	967,168	370,030	756,320	-14.7	-22.1	161.4	-51.1	-4.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>	52,176,326	54,021,647	66,784,959	61,225,474	55,999,068	-3.4	-19.1	9.1	9.3	-1.8	
Services techniques / <i>Technical</i>	67,622,249	65,181,417	63,556,741	61,021,214	55,146,577	3.7	2.6	4.2	10.7	5.2	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	134,595,132	126,806,754	122,017,303	115,178,318	104,550,767	6.1	3.9	5.9	10.2	6.5	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	156,054,080	122,699,062	114,148,725	94,276,339	81,408,697	27.2	7.5	21.1	15.8	17.7	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,133,996,255	1,041,715,561	972,009,630	843,875,267	747,142,517	8.9	7.2	15.2	12.9	11.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	297,986,114	278,623,519	232,505,640	212,886,999	133,513,415	6.9	19.8	9.2	59.4	22.2	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	19,501,542	24,324,466	23,683,013	17,625,597	15,974,326	-19.8	2.7	34.4	10.3	5.1	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	278,484,572	254,299,053	208,822,627	195,261,402	117,539,089	9.5	21.8	6.9	66.1	24.1	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>	79,232,371	40,331,499	51,618,739	48,493,799	67,137,917	96.5	-21.9	6.4	-27.8	4.2	
Ajustements / <i>Adjustments</i>	-13,128,505	21,483,400	30,205,445	28,692,094	-45,016,342	-161.1	-28.9	5.3	-163.7	-26.5	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	212,380,707	192,484,155	126,998,443	118,075,509	95,417,515	10.3	51.6	7.6	23.7	22.1	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	312,290,205	274,218,280	233,403,596	197,910,492	171,381,988	13.9	17.5	17.9	15.5	16.2	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	3,122,878	3,653,332	2,848,296	2,848,963	1,619,064	-14.5	28.3	0.0	76.0	17.8	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	288,209,229	270,617,912	252,137,172	219,042,767	198,471,904	6.5	7.3	15.1	10.4	9.8	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	642,617	736,355	399,538	370,030	693,286	-12.7	84.3	8.0	-46.6	-1.9	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	604,264,929	549,225,879	488,788,602	420,172,252	372,166,242	10.0	12.4	16.3	12.9	12.9	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	42.20%	41.60%	40.58%	39.76%	42.26%	1.4	2.5	2.1	-5.9	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	245,637,742	227,472,701	211,582,186	194,208,649	168,837,215	8.0	7.5	8.9	15.0	9.8	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	3,832	3,816	3,561	3,385	3,164	0.4	7.2	5.2	7.0	4.9	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	64,105	59,609	59,421	57,373	53,358	7.5	0.3	3.6	7.5	4.7	
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	20.81	21.10	19.30	20.15	15.16	-1.4	9.3	-4.2	32.9	8.2	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	19.45	19.26	17.34	18.48	13.35	1.0	11.1	-6.2	38.4	9.9	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>	14.83	14.58	10.54	11.17	10.83	1.7	38.3	-5.6	3.1	8.2	

1 nouveau service a commencé en 2002, 2 en 2001, et 7 en 2000. / 1 new service was launched in 2002, 2 in 2001, and 7 in 2000.

L'augmentation en 2003 des dépenses d'administration et des frais généraux provient d'une hausse des frais de gestion / The increase in 2003 in administration and general expenses is the result of an increase in management expenses.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES NUMÉRIQUE CATÉGORIE 1									
		CATEGORY 1 DIGITAL SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
		2003	2002	2001	2000	1999	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Unités rapportées: Reporting units		16	16	0			03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>		9,131,666	6,611,814	0	0	0	38.1	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>		29,976,362	11,054,946	0	0	0	171.2	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>		11,612	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>		2,676,550	2,378,943	0	0	0	12.5	999.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>		3,213,459	45,129	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		45,009,649	20,090,832	0	0	0	124.0	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>		29,226,451	26,154,039	0	0	0	11.7	999.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>		44,460	76,000	0	0	0	-41.5	999.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>		5,528,239	5,778,171	0	0	0	-4.3	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / <i>Technical</i>		13,347,214	12,340,984	0	0	0	8.2	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>		7,500,179	13,418,237	0	0	0	-44.1	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>		12,941,305	15,041,938	0	0	0	-14.0	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		68,587,847	72,809,368	0	0	0	-5.8	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		-23,578,198	-52,718,536	0	0	0	-55.3	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>		2,592,868	2,206,037	0	0	0	17.5	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.		-26,171,066	-54,924,573	0	0	0	-52.4	-999.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>		2,552,204	1,652,665	0	0	0	54.4	999.0	0.0	0.0	
Ajustements / <i>Adjustments</i>		4,287,166	1,725,440	0	0	0	148.5	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		-33,010,436	-58,302,678	0	0	0	-43.4	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>		7,891,831	8,277,264	0	0	0	-4.7	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>		180,159	55,500	0	0	0	224.6	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>		10,097,616	9,920,946	0	0	0	1.8	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>		44,460	76,000	0	0	0	-41.5	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		18,214,066	18,329,710	0	0	0	-0.6	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>		40.47%	91.23%	0.00%	0.00%	0.00%	-55.6	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>		15,301,328	13,502,672	0	0	0	13.3	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>		201	233	0	0	0	-13.8	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>		76,202	57,951	0	0	0	31.5	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>		-52.38	-262.40	0.00	0.00	0.00	-80.0	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>		-58.15	-273.38	0.00	0.00	0.00	-78.7	-999.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>		-73.34	-290.20	0.00	0.00	0.00	-74.7	-999.0	0.0	0.0	

16 nouveaux services ont commencé en 2002. / 16 new services were launched in 2002.

FDB10	SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
	SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES NUMÉRIQUE CATÉGORIE 2									
Canada	CATEGORY 2 DIGITAL SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
	2003	2002	2001	2000	1999	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
						03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units	33	32	0							
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	13,958,498	5,733,813	0	0	0	143.4	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	35,784,060	18,002,090	0	0	0	98.8	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	366,897	266,322	0	0	0	37.8	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	5,353,647	4,114,622	0	0	0	30.1	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	381,935	546,906	0	0	0	-30.2	999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	55,845,037	28,663,753	0	0	0	94.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	37,222,317	31,476,003	0	0	0	18.3	999.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related	8,398,721	7,933,121	0	0	0	5.9	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical	25,937,122	21,223,981	0	0	0	22.2	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	9,876,288	22,314,189	0	0	0	-55.7	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	25,036,334	23,523,356	0	0	0	6.4	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	106,470,782	106,470,650	0	0	0	0.0	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-50,625,744	-77,806,897	0	0	0	-34.9	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	10,127,213	7,753,242	0	0	0	30.6	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-60,752,957	-85,560,139	0	0	0	-29.0	-999.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	7,833,186	3,190,936	0	0	0	145.5	999.0	0.0	0.0	
Ajustements / Adjustments	3,784,800	1,053,940	0	0	0	259.1	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	-72,370,945	-89,805,015	0	0	0	-19.4	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	5,518,751	4,715,733	0	0	0	17.0	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept	4,500	239,568	0	0	0	-98.1	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	13,104,742	11,273,811	0	0	0	16.2	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	18,627,993	16,229,112	0	0	0	14.8	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	33.36%	56.62%	0.00%	0.00%	0.00%	-41.1	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)	26,813,028	25,263,802	0	0	0	6.1	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff	488	486	0	0	0	0.4	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	54,956	51,983	0	0	0	5.7	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-90.65	-271.45	0.00	0.00	0.00	-66.6	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-108.79	-298.50	0.00	0.00	0.00	-63.6	-999.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	-129.59	-313.31	0.00	0.00	0.00	-58.6	-999.0	0.0	0.0	

32 nouveaux services ont commencé en 2002. / 32 new services were launched in 2002.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE
PAY SERVICES

FDB10

SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

Canada

PAY TV FINANCIAL SUMMARY

	Unités rapportées: Reporting units	2003	2002	2001	2000	1999	Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
		14	14	13	13	12	03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		184,578,169	178,647,750	156,246,909	135,875,223	123,044,932	3.3	14.3	15.0	10.4	10.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		161,820,817	153,594,350	128,902,062	77,193,951	33,036,943	5.4	19.2	67.0	133.7	48.8
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue		410,692	271,033	844,807	600,000	600,000	51.5	-67.9	40.8	0.0	-9.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		346,809,679	332,513,133	285,993,778	213,669,174	156,681,875	4.3	16.3	33.8	36.4	22.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		175,234,270	173,025,329	144,165,845	105,136,178	77,153,494	1.3	20.0	37.1	36.3	22.8
Réduction de valeur des investissements / Program investment		11,307,216	6,157,177	3,445,926	5,204,562	3,289,715	83.6	78.7	-33.8	58.2	36.2
Dépenses reliés à la programmation / Program related		9,006,787	8,290,232	5,557,986	4,835,041	3,240,413	8.6	49.2	15.0	49.2	29.1
Services techniques / Technical		14,261,786	13,009,850	13,326,734	13,232,823	8,216,572	9.6	-2.4	0.7	61.1	14.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion		25,546,839	29,384,535	33,792,814	30,475,607	16,831,662	-13.1	-13.0	10.9	81.1	11.0
Administration et frais généraux / Administration and General		17,107,258	16,779,028	18,792,751	21,525,470	13,573,121	2.0	-10.7	-12.7	58.6	6.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		252,464,155	246,646,151	219,082,057	180,409,682	122,304,977	2.4	12.6	21.4	47.5	19.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		94,345,524	85,866,980	66,911,721	33,259,492	34,376,898	9.9	28.3	101.2	-3.3	28.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation		2,655,652	5,478,831	4,823,508	6,996,902	2,684,504	-51.5	13.6	-31.1	160.6	-0.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.		91,689,872	80,388,149	62,088,213	26,262,590	31,692,394	14.1	29.5	136.4	-17.1	30.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		34,405,920	29,512,444	22,628,625	25,665,983	14,759,840	16.6	30.4	-11.8	73.9	23.6
Scénario et concept / Script & concept		2,252,750	2,149,495	2,118,885	3,108,230	1,839,576	4.8	1.4	-31.8	69.0	5.2
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		7,543,531	6,780,996	4,605,705	3,547,061	2,377,376	11.2	47.2	29.8	49.2	33.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		9,797,531	4,761,734	1,996,272	3,239,630	2,268,717	105.8	138.5	-38.4	42.8	44.2
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		53,999,732	43,204,669	31,349,487	35,560,904	21,245,509	25.0	37.8	-11.8	67.4	26.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		15.57%	12.99%	10.96%	16.64%	13.56%	19.8	18.5	-34.1	22.7	3.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)		19,238,692	19,109,439	16,419,629	15,186,165	14,162,125	0.7	16.4	8.1	7.2	8.0
Effectifs moyens / Staff		311	285	284	241	224	9.1	0.3	17.9	7.8	8.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		61,861	67,051	57,765	63,013	63,365	-7.7	16.1	-8.3	-0.6	-0.6
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		27.20	25.82	23.40	15.57	21.94	5.3	10.4	50.3	-29.1	5.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		26.44	24.18	21.71	12.29	20.23	9.4	11.4	76.6	-39.2	6.9
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		25.03	24.73	23.70	12.26	19.83	1.2	4.3	93.3	-38.2	6.0

1 service a commencé en 2002, et 1 en 2000. / 1 new service was launched in 2002, and 1 in 2000.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

FINANCEMENT DU FONDS CANADIEN DE LA TÉLÉVISION APPLIQUÉ CONTRA LA CONDITION DE LICENCE AU TITULAIRE
FUNDING FROM CANADIAN TELEVISION FUND WHICH APPLIES TO THE LICENSEE'S CONDITION OF LICENCE

**Financement du Fonds Canadien de la Télévision appliqué contre la condition de licence du titulaire /
Funding from Canadian Television Fund which applies to the licensee's Condition of Licence**

Titulaire / Licensee	Données individuelles / Individual Services	2003	2002
Services d'émissions spécialisées / Specialty Services			
ARTV Inc.	TéléArts	\$ 621,651	
Astral Broadcasting Group Inc.	CANAL D	\$ 1,097,014	\$ 871,289
Astral Broadcasting Group Inc.	Canal vie	\$ 916,396	\$ 866,070
Astral Broadcasting Group Inc.	Canal Z	\$ 208,289	\$ 166,002
Astral Broadcasting Group Inc.	VrakTV	\$ 1,128,646	\$ 1,439,739
Canal Évasion Inc.	Évasion	\$ 36,520	
Historia & Series +, société en nom collectif	Historia	\$ 410,652	\$ 274,874
Historia & Series +, société en nom collectif	Séries+	\$ 420,080	\$ 9,640
Total: Français / French		\$ 4,839,248	\$ 3,627,614
2953285 Canada Inc.	DISCOVERY	\$ 4,026,393	\$ 2,150,289
CHUM Limited	BRAVO	\$ 530,923	\$ 420,603
CHUM Limited	Space	\$ 28,332	\$ 30,521
CHUM Limited	StarTV	\$ 11,100	
Country Music Television Ltd.	CMT	\$ 220,523	\$ 50,552
Food Network Canada Inc.	Food		\$ 160,074
HGTV Canada Inc.	HGTV		\$ 353,694
History Television Inc.	H & E	\$ 1,198,224	\$ 1,529,348
Life Network Inc.	LIFE	\$ 1,963,805	\$ 3,417,835
Lifestyle Television (1994) Limited	WTN	\$ 2,805,349	
ONE: The Body, Mind and Spirit Channel Inc.	Wisdom	\$ 56,113	
PrideVision Inc.	Pride	\$ 81,687	
Showcase Television Inc.	SHOWCASE	\$ 1,586,284	\$ 218,593
Telelatino Network Inc.	Telelatino		\$ 144,427
TELETOON Canada Inc.	Teletoon	\$ 6,113,989	\$ 3,918,503
The Comedy Network Inc.	TCN	\$ 270,129	
Vision TV: Canada's Faith Network/Réseau religieux canadien	VISION TV	\$ 833,246	\$ 944,000
YTV Canada, Inc.	TreeHouse	\$ 495,414	
YTV Canada, Inc.	YTV	\$ 10,318,496	\$ 4,255,184
Total: Anglais / English		\$ 30,540,007	\$ 17,593,623
TOTAL: Toutes les langues / All Languages		\$ 35,379,255	\$ 21,221,237
Services de télévision payante / Pay Television Services			
Astral Broadcasting Group Inc.	SuperÉcran	\$ 2,050,601	\$ 646,180
Total: Français / French		\$ 2,050,601	\$ 646,180
Astral Broadcasting Group Inc.	TMN	\$ 1,735,368	\$ 4,367,837
Astral Broadcasting Group Inc.	MOVIEPIX	\$ 65,870	
SuperChannel Ltd.	SC	\$ 1,786,153	\$ 2,640,908
The Family Channel Inc.	FAMILY	\$ 2,245,165	\$ 2,064,347
Total: Anglais / English		\$ 5,832,556	\$ 9,073,092
TOTAL: Toutes les langues / All Languages		\$ 7,883,157	\$ 9,719,272
Total des services de télévision payante et d'émissions spécialisées / Total Pay & Specialty Services		\$ 43,262,412	\$ 30,940,509

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

SOMMAIRES FINANCIERS (par langue)
FINANCIAL SUMMARIES (by language)

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2003	2002	2001	2000	1999	03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		<u>87</u>	<u>86</u>	<u>40</u>	<u>38</u>	<u>34</u>					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		648,242,703	641,582,508	598,057,238	557,027,667	490,399,306	1.0	7.3	7.4	13.6	7.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		337,964,310	282,020,369	206,139,707	115,632,520	48,627,516	19.8	36.8	78.3	137.8	62.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		51,900	2,572	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		492,916,374	417,570,307	359,122,246	312,241,035	249,594,897	18.0	16.3	15.0	25.1	18.5
Autres / Other revenue		19,112,161	18,331,151	19,545,626	21,220,785	16,683,095	4.3	-6.2	-7.9	27.2	3.5
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		1,498,287,450	1,359,506,907	1,182,864,820	1,006,122,007	805,304,814	10.2	14.9	17.6	24.9	16.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		773,771,867	735,063,845	599,308,638	492,094,676	414,798,854	5.3	22.7	21.8	18.6	16.9
Réduction de valeur des investissements / Program investment		11,079,513	6,091,731	2,760,022	3,789,886	3,087,118	81.9	120.7	-27.2	22.8	37.6
Dépenses reliées à la programmation / Program related		54,136,553	54,780,612	50,080,574	47,370,445	45,479,210	-1.2	9.4	5.7	4.2	4.5
Services techniques / Technical		99,903,942	90,515,186	56,896,977	55,109,394	47,828,291	10.4	59.1	3.2	15.2	20.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion		146,903,586	160,459,107	126,421,588	119,990,852	98,455,121	-8.4	26.9	5.4	21.9	10.5
Administration et frais généraux / Administration and General		178,487,836	147,921,050	104,320,571	91,114,991	71,097,690	20.7	41.8	14.5	28.2	25.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,264,283,295	1,194,831,530	939,788,371	809,470,245	680,746,284	5.8	27.1	16.1	18.9	16.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		234,004,157	164,675,376	243,076,448	196,651,762	124,558,530	42.1	-32.3	23.6	57.9	17.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation		27,172,765	28,940,071	19,344,454	18,900,122	14,189,920	-6.1	49.6	2.4	33.2	17.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.		206,831,392	135,735,305	223,731,994	177,751,640	110,368,610	52.4	-39.3	25.9	61.1	17.0
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		89,067,089	42,393,021	60,905,359	51,290,912	69,224,528	110.1	-30.4	18.7	-25.9	6.5
Ajustements / Adjustments		-4,332,964	19,051,385	6,859,467	17,018,353	-54,013,614	-122.7	177.7	-59.7	-131.5	-46.8
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		122,097,266	74,290,900	155,967,169	109,442,377	95,157,697	64.4	-52.4	42.5	15.0	6.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		285,824,004	256,780,052	207,035,211	184,052,754	149,793,408	11.3	24.0	12.5	22.9	17.5
Scénario et concept / Script & concept		3,715,100	3,851,250	3,522,739	4,669,087	2,546,058	-3.5	9.3	-24.6	83.4	9.9
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		247,647,314	236,329,940	196,304,015	170,294,556	151,420,625	4.8	20.4	15.3	12.5	13.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		10,119,919	4,596,920	1,963,310	2,268,342	2,619,676	120.1	134.1	-13.4	-13.4	40.2
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		547,306,337	501,558,162	408,825,275	361,284,739	306,379,767	9.1	22.7	13.2	17.9	15.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		36.53%	36.89%	34.56%	35.91%	38.05%	-1.0	6.7	-3.7	-5.6	-1.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)		225,551,005	211,230,633	157,106,800	146,741,343	125,061,306	6.8	34.5	7.1	17.3	15.9
Effectifs moyens / Staff		3,311	3,300	2,442	2,308	2,259	0.3	35.1	5.8	2.2	10.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		68,124	64,003	64,329	63,579	55,368	6.4	-0.5	1.2	14.8	5.3
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		15.62	12.11	20.55	19.55	15.47	28.9	-41.1	5.1	26.4	0.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		13.80	9.98	18.91	17.67	13.71	38.3	-47.2	7.1	28.9	0.2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		8.15	5.46	13.19	10.88	11.82	49.1	-58.6	21.2	-7.9	-8.9

Le compte ajustements a été influencé par plusieurs événements dont : une radiation des dépenses de démarrage, un remboursement d'emprunt, des revenus d'investissement en dividendes, etc. / Adjustments were influenced by many events such as a write-off of start-up expenses, repayment of capital, revenue from dividend investments, etc.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)							Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
		2003	2002	2001	2000	1999	03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		17	17	16	16	12					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		168,734,963	175,991,770	172,133,323	158,888,040	150,014,944	-4.1	2.2	8.3	5.9	3.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		72,146,309	48,845,450	31,906,502	15,990,744	8,486,202	47.7	53.1	99.5	88.4	70.8
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		90,951,119	68,808,879	57,731,335	46,989,454	36,578,755	32.2	19.2	22.9	28.5	25.6
Autres / Other revenue		6,575,617	7,753,352	10,220,114	8,460,705	7,884,060	-15.2	-24.1	20.8	7.3	-4.4
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		338,408,008	301,399,451	271,991,274	230,328,943	202,963,961	12.3	10.8	18.1	13.5	13.6
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		174,890,489	154,147,141	135,634,520	112,214,802	100,180,580	13.5	13.6	20.9	12.0	14.9
Réduction de valeur des investissements / Program investment		914,780	894,801	1,653,072	1,784,706	958,917	2.2	-45.9	-7.4	86.1	-1.2
Dépenses reliées à la programmation / Program related		17,772,355	17,696,767	19,232,804	15,809,380	11,306,274	0.4	-8.0	21.7	39.8	12.0
Services techniques / Technical		17,357,883	17,342,566	18,089,756	17,204,618	13,557,958	0.1	-4.1	5.1	26.9	6.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion		24,778,202	26,363,508	24,024,499	20,849,734	18,333,738	-6.0	9.7	15.2	13.7	7.8
Administration et frais généraux / Administration and General		26,884,290	23,452,383	23,184,469	19,392,907	18,904,829	14.6	1.2	19.6	2.6	9.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		262,597,999	239,897,167	221,819,120	187,256,147	163,242,296	9.5	8.1	18.5	14.7	12.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		75,810,009	61,502,283	50,172,154	43,072,797	39,721,665	23.3	22.6	16.5	8.4	17.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation		6,268,246	9,321,920	7,847,886	4,683,218	3,583,837	-32.8	18.8	67.6	30.7	15.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.		69,541,763	52,180,363	42,324,268	38,389,579	36,137,828	33.3	23.3	10.2	6.2	17.8
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		3,021,328	3,444,112	4,558,401	2,019,340	1,647,622	-12.3	-24.4	125.7	22.6	16.4
Ajustments / Adjustments		719,190	1,038,719	1,847,041	5,275,181	4,177,071	-30.8	-43.8	-65.0	26.3	-35.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		65,801,244	47,697,532	35,918,826	31,095,057	30,313,135	38.0	32.8	15.5	2.6	21.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		73,072,818	59,044,873	48,660,319	39,190,873	36,030,431	23.8	21.3	24.2	8.8	19.3
Scénario et concept / Script & concept		1,745,187	2,196,015	1,386,842	1,230,726	856,512	-20.5	58.3	12.7	43.7	19.5
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		61,397,276	53,531,988	51,780,743	44,349,817	41,960,995	14.7	3.4	16.8	5.7	10.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		364,689	977,169	432,500	1,341,318	342,327	-62.7	125.9	-67.8	291.8	1.6
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		136,579,970	115,750,045	102,260,404	86,112,734	79,190,265	18.0	13.2	18.8	8.7	14.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		40.36%	38.40%	37.60%	37.39%	39.02%	5.1	2.1	0.6	-4.2	0.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)		69,196,499	62,141,572	59,981,089	52,311,735	48,146,288	11.4	3.6	14.7	8.7	9.5
Effectifs moyens / Staff		1,017	1,002	901	849	775	1.5	11.2	6.1	9.5	7.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		68,065	62,029	66,590	61,616	62,124	9.7	-6.8	8.1	-0.8	2.3
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		22.40	20.41	18.45	18.70	19.57	9.8	10.6	-1.4	-4.4	3.4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		20.55	17.31	15.56	16.67	17.81	18.7	11.3	-6.6	-6.4	3.6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		19.44	15.83	13.21	13.50	14.94	22.9	19.8	-2.2	-9.6	6.8

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnique / Ethnic		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
		2003	2002	2001	2000	1999	03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		\$	\$	\$	\$	\$					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		12,086,560	12,708,389	11,261,786	10,403,661	9,661,150	-4.9	12.8	8.2	7.7	5.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		7,130,340	4,312,357	2,221,545	1,001,707	416,784	65.3	94.1	121.8	140.3	103.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		14,537,845	12,398,987	11,582,917	11,010,881	9,410,168	17.3	7.0	5.2	17.0	11.5
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		7,747,332	9,796,769	9,587,184	10,459,735	8,799,140	-20.9	2.2	-8.3	18.9	-3.1
Autres / Other revenue		1,449,196	1,483,939	999,524	1,104,507	781,790	-2.3	48.5	-9.5	41.3	16.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		42,951,274	40,700,440	35,652,956	33,980,491	29,069,032	5.5	14.2	4.9	16.9	10.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		15,926,533	13,697,708	13,757,422	12,630,592	11,455,147	16.3	-0.4	8.9	10.3	8.6
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related		3,201,165	3,545,792	3,029,567	2,880,690	2,453,997	-9.7	17.0	5.2	17.4	6.9
Services techniques / Technical		3,906,546	3,898,480	1,896,742	1,940,025	1,976,900	0.2	105.5	-2.2	-1.9	18.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion		5,836,650	5,101,100	5,364,030	4,813,339	4,593,570	14.4	-4.9	11.4	4.8	6.2
Administration et frais généraux / Administration and General		5,766,851	6,669,951	5,436,436	5,293,911	4,979,299	-13.5	22.7	2.7	6.3	3.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		34,637,745	32,913,033	29,484,196	27,558,557	25,458,914	5.2	11.6	7.0	8.2	8.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		8,313,530	7,787,407	6,168,759	6,421,932	3,610,118	6.8	26.2	-3.9	77.9	23.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation		1,436,264	1,500,585	1,314,181	1,039,159	885,073	-4.3	14.2	26.5	17.4	12.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.		6,877,266	6,286,822	4,854,578	5,382,773	2,725,045	9.4	29.5	-9.8	97.5	26.0
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		671,262	1,049,394	1,297,639	828,513	975,694	-36.0	-19.1	56.6	-15.1	-8.9
Ajustments / Adjustments		285,560	622,625	657,259	820,817	727,995	-54.1	-5.3	-19.9	12.8	-20.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		5,920,445	4,614,804	2,899,680	3,733,444	1,021,356	28.3	59.1	-22.3	265.5	55.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		1,209,885	898,796	336,691	332,848	317,989	34.6	166.9	1.2	4.7	39.7
Scénario et concept / Script & concept		100,000	50,630	57,600	57,380	56,070	97.5	-12.1	0.4	2.3	15.6
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		9,910,528	8,731,737	8,658,119	7,945,455	7,467,660	13.5	0.9	9.0	6.4	7.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		11,220,413	9,681,163	9,052,410	8,335,683	7,841,719	15.9	6.9	8.6	6.3	9.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		26.12%	23.79%	25.39%	24.53%	26.98%	9.8	-6.3	3.5	-9.1	-0.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)		12,243,286	11,976,409	10,913,926	10,341,736	9,791,746	2.2	9.7	5.5	5.6	5.7
Effectifs moyens / Staff		504	518	502	469	354	-2.7	3.2	7.0	32.5	9.2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		24,292	23,120	21,741	22,051	27,660	5.1	6.3	-1.4	-20.3	-3.2
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		19.36	19.13	17.30	18.90	12.42	1.2	10.6	-8.4	52.2	11.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		16.01	15.45	13.62	15.84	9.37	3.7	13.4	-14.0	69.0	14.3
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		13.78	11.34	8.13	10.99	3.51	21.6	39.4	-26.0	212.7	40.7

FDB10										
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Canada										
Sommaire financier - Services de télévision payante										
PAY TV FINANCIAL SUMMARY										
Anglais / English										
	2003	2002	2001	2000	1999	Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
						03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units	11	11	10	10	9					
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	160,740,639	155,301,968	129,661,462	110,304,166	96,259,787	3.5	19.8	17.5	14.6	13.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	134,171,843	131,038,369	112,818,416	68,001,579	28,474,279	2.4	16.1	65.9	138.8	47.3
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	410,692	271,033	844,807	600,000	600,000	51.5	-67.9	40.8	0.0	-9.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	295,323,175	286,611,370	243,324,685	178,905,745	125,334,066	3.0	17.8	36.0	42.7	23.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	146,905,386	146,938,126	122,102,644	86,831,668	60,964,801	0.0	20.3	40.6	42.4	24.6
Réduction de valeur des investissements / Program investment	10,392,436	5,262,376	2,360,484	3,419,856	2,672,832	97.5	122.9	-31.0	27.9	40.4
Dépenses reliées à la programmation / Program related	8,469,551	7,682,986	4,961,633	4,237,788	2,588,032	10.2	54.8	17.1	63.7	34.5
Services techniques / Technical	11,500,130	10,262,769	10,690,171	10,694,048	6,925,338	12.1	-4.0	0.0	54.4	13.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion	22,632,173	26,413,410	29,341,544	27,433,044	14,107,915	-14.3	-10.0	7.0	94.5	12.5
Administration et frais généraux / Administration and General	14,713,475	15,101,401	17,149,282	20,019,928	11,671,618	-2.6	-11.9	-14.3	71.5	6.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	214,613,151	211,661,067	186,605,759	152,636,333	98,930,536	1.4	13.4	22.3	54.3	21.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	80,710,024	74,950,302	56,718,926	26,269,412	26,403,530	7.7	32.1	115.9	-0.5	32.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation	2,220,935	4,936,681	4,297,532	6,732,501	2,293,719	-55.0	14.9	-36.2	193.5	-0.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.	78,489,089	70,013,621	52,421,394	19,536,911	24,109,811	12.1	33.6	168.3	-19.0	34.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	25,725,563	22,946,230	17,162,668	21,066,172	9,984,076	12.1	33.7	-18.5	111.0	26.7
Scénario et concept / Script & concept	1,806,040	1,706,009	1,798,793	2,806,664	1,559,576	5.9	-5.2	-35.9	80.0	3.7
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	6,462,892	5,920,144	4,073,880	2,991,575	2,091,685	9.2	45.3	36.2	43.0	32.6
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	9,432,842	3,784,565	1,563,772	1,898,312	2,205,390	149.2	142.0	-17.6	-13.9	43.8
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	43,427,337	34,356,948	24,599,113	28,762,723	15,840,727	26.4	39.7	-14.5	81.6	28.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	14.71%	11.99%	10.11%	16.08%	12.64%	22.7	18.6	-37.1	27.2	3.9
Rémunérations totales / Salaries (\$)	17,496,757	16,939,100	14,591,093	13,586,479	12,073,137	3.3	16.1	7.4	12.5	9.7
Effectifs moyens / Staff	284	258	257	218	189	10.1	0.4	17.9	15.6	10.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	61,608	65,655	56,775	62,323	64,048	-6.2	15.6	-8.9	-2.7	-1.0
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	27.33	26.15	23.31	14.68	21.07	4.5	12.2	58.8	-30.3	6.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	26.58	24.43	21.54	10.92	19.24	8.8	13.4	97.3	-43.2	8.4
	25.13	25.09	23.93	10.72	19.36	0.1	4.9	123.3	-44.6	6.7

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Français / French		PAY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
		2003	2002	2001	2000	1999	03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		3	3	3	3	3					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		23,837,530	23,345,782	26,585,447	25,571,057	26,785,145	2.1	-12.2	4.0	-4.5	-2.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		27,648,974	22,555,981	16,083,646	9,192,372	4,562,664	22.6	40.2	75.0	101.5	56.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		51,486,504	45,901,763	42,669,093	34,763,429	31,347,809	12.2	7.6	22.7	10.9	13.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		28,328,884	26,087,203	22,063,201	18,304,510	16,188,693	8.6	18.2	20.5	13.1	15.0
Réduction de valeur des investissements / Program investment		914,780	894,801	1,085,442	1,784,706	616,883	2.2	-17.6	-39.2	189.3	10.4
Dépenses reliées à la programmation / Program related		537,236	607,246	596,353	597,253	652,381	-11.5	1.8	-0.2	-8.5	-4.7
Services techniques / Technical		2,761,656	2,747,081	2,636,563	2,538,775	1,291,234	0.5	4.2	3.9	96.6	20.9
Ventes et promotion / Sales and Promotion		2,914,666	2,971,125	4,451,270	3,042,563	2,723,747	-1.9	-33.3	46.3	11.7	1.7
Administration et frais généraux / Administration and General		2,393,783	1,677,627	1,643,469	1,505,542	1,901,503	42.7	2.1	9.2	-20.8	5.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		37,851,004	34,985,084	32,476,298	27,773,349	23,374,441	8.2	7.7	16.9	18.8	12.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		13,635,500	10,916,678	10,192,795	6,990,080	7,973,368	24.9	7.1	45.8	-12.3	14.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation		434,717	542,150	525,976	264,401	390,785	-19.8	3.1	98.9	-32.3	2.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.		13,200,783	10,374,528	9,666,819	6,725,679	7,582,583	27.2	7.3	43.7	-11.3	14.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		8,680,357	6,566,214	5,465,957	4,599,811	4,775,764	32.2	20.1	18.8	-3.7	16.1
Scénario et concept / Script & concept		446,710	443,486	320,092	301,566	280,000	0.7	38.5	6.1	7.7	12.4
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		1,080,639	860,852	531,825	555,486	285,691	25.5	61.9	-4.3	94.4	39.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		364,689	977,169	432,500	1,341,318	63,327	-62.7	125.9	-67.8	999.0	54.9
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		10,572,395	8,847,721	6,750,374	6,798,181	5,404,782	19.5	31.1	-0.7	25.8	18.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		20.53%	19.28%	15.82%	19.56%	17.24%	6.5	21.8	-19.1	13.4	4.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)		1,741,935	2,170,339	1,828,536	1,599,686	2,088,988	-19.7	18.7	14.3	-23.4	-4.4
Effectifs moyens / Staff		27	27	27	23	35	0.0	-0.9	18.5	-34.3	-6.3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		64,516	80,383	67,102	69,552	59,685	-19.7	19.8	-3.5	16.5	2.0
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		26.48	23.78	23.89	20.11	25.44	11.4	-0.4	18.8	-20.9	1.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		25.64	22.60	22.66	19.35	24.19	13.4	-0.2	17.1	-20.0	1.5
		24.48	22.45	22.38	20.19	21.72	9.1	0.3	10.9	-7.1	3.0

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2003	2002	2001	2000	1999	03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		76	75	30	28	25					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		487,502,064	486,280,540	468,395,776	446,723,501	394,139,519	0.3	3.8	4.9	13.3	5.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		203,792,467	150,982,000	93,321,291	47,630,941	20,153,237	35.0	61.8	95.9	136.3	78.3
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		51,900	2,572	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		492,916,374	417,570,307	359,122,246	312,241,035	249,594,897	18.0	16.3	15.0	25.1	18.5
Autres / Other revenue		18,701,469	18,060,118	18,700,819	20,620,785	16,083,095	3.6	-3.4	-9.3	28.2	3.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		1,202,964,275	1,072,895,537	939,540,135	827,216,262	679,970,748	12.1	14.2	13.6	21.7	15.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		626,866,481	588,125,719	477,205,994	405,263,008	353,834,053	6.6	23.2	17.8	14.5	15.4
Réduction de valeur des investissements / Program investment		687,077	829,355	399,538	370,030	414,286	-17.2	107.6	8.0	-10.7	13.5
Dépenses reliées à la programmation / Program related		45,667,002	47,097,626	45,118,941	43,132,657	42,891,178	-3.0	4.4	4.6	0.6	1.6
Services techniques / Technical		88,403,812	80,252,417	46,206,806	44,415,346	40,902,953	10.2	73.7	4.0	8.6	21.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion		124,271,413	134,045,697	97,080,044	92,557,808	84,347,206	-7.3	38.1	4.9	9.7	10.2
Administration et frais généraux / Administration and General		163,774,361	132,819,649	87,171,289	71,095,063	59,426,072	23.3	52.4	22.6	19.6	28.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,049,670,144	983,170,463	753,182,612	656,833,912	581,815,748	6.8	30.5	14.7	12.9	15.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		153,294,133	89,725,074	186,357,522	170,382,350	98,155,000	70.8	-51.9	9.4	73.6	11.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation		24,951,830	24,003,390	15,046,922	12,167,621	11,896,201	4.0	59.5	23.7	2.3	20.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.		128,342,303	65,721,684	171,310,600	158,214,729	86,258,799	95.3	-61.6	8.3	83.4	10.4
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		86,400,171	40,680,934	45,740,777	45,557,718	65,143,614	112.4	-11.1	0.4	-30.1	7.3
Ajustements / Adjustments		-5,939,795	22,672,716	27,838,487	22,391,158	-49,778,013	-126.2	-18.6	24.3	-145.0	-41.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		47,881,925	2,368,034	97,731,336	90,265,853	70,893,199	999.0	-97.6	8.3	27.3	-9.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		260,098,441	233,833,822	189,872,543	162,986,582	139,809,332	11.2	23.2	16.5	16.6	16.8
Scénario et concept / Script & concept		1,909,060	2,145,241	1,723,946	1,862,423	986,482	-11.0	24.4	-7.4	88.8	17.9
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production		241,184,422	230,409,796	192,230,135	167,302,981	149,328,940	4.7	19.9	14.9	12.0	12.7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		687,077	812,355	399,538	370,030	414,286	-15.4	103.3	8.0	-10.7	13.5
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		503,879,000	467,201,214	384,226,162	332,522,016	290,539,040	7.9	21.6	15.5	14.5	14.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		41.89%	43.55%	40.90%	40.20%	42.73%	-3.8	6.5	1.7	-5.9	-0.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)		208,054,248	194,291,533	142,515,707	133,154,864	112,988,169	7.1	36.3	7.0	17.8	16.5
Effectifs moyens / Staff		3,027	3,042	2,185	2,090	2,070	-0.5	39.2	4.6	1.0	10.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		68,735	63,863	65,217	63,710	54,578	7.6	-2.1	2.4	16.7	5.9
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		12.74	8.36	19.83	20.60	14.44	52.4	-57.8	-3.7	42.7	-3.1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		10.67	6.13	18.23	19.13	12.69	74.2	-66.4	-4.7	50.8	-4.2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		3.98	0.22	10.40	10.91	10.43	999.0	-97.9	-4.7	4.7	-21.4

Le compte ajustements a été influencé par plusieurs événements dont : une radiation des dépenses de démarrage, un remboursement d'emprunt, des revenus d'investissement en dividendes, etc. / Adjustments were influenced by many events such as a write-off of start-up expenses, repayment of capital, revenue from dividend investments, etc.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)		SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2003	2002	2001	2000	1999	03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		14	14	13	13	9					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		144,897,433	152,645,988	145,547,876	133,316,983	123,229,799	-5.1	4.9	9.2	8.2	4.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		44,497,335	26,289,469	15,822,856	6,798,372	3,923,538	69.3	66.1	132.7	73.3	83.5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		90,951,119	68,808,879	57,731,335	46,989,454	36,578,755	32.2	19.2	22.9	28.5	25.6
Autres / Other revenue		6,575,617	7,753,352	10,220,114	8,460,705	7,884,060	-15.2	-24.1	20.8	7.3	-4.4
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		286,921,504	255,497,688	229,322,181	195,565,514	171,616,152	12.3	11.4	17.3	14.0	13.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		146,561,605	128,059,938	113,571,319	93,910,292	83,991,887	14.4	12.8	20.9	11.8	14.9
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	567,630	0	342,034	0.0	-100.0	999.0	-100.0	-100.0
Dépenses reliés à la programmation / Program related		17,235,119	17,089,521	18,636,451	15,212,127	10,653,893	0.9	-8.3	22.5	42.8	12.8
Services techniques / Technical		14,596,227	14,595,485	15,453,193	14,665,843	12,266,724	0.0	-5.6	5.4	19.6	4.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion		21,863,536	23,392,383	19,573,229	17,807,171	15,609,991	-6.5	19.5	9.9	14.1	8.8
Administration et frais généraux / Administration and General		24,490,507	21,774,756	21,541,000	17,887,365	17,003,326	12.5	1.1	20.4	5.2	9.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		224,746,995	204,912,083	189,342,822	159,482,798	139,867,855	9.7	8.2	18.7	14.0	12.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		62,174,509	50,585,605	39,979,359	36,082,717	31,748,297	22.9	26.5	10.8	13.7	18.3
Moins: amortissement / Less: Depreciation		5,833,529	8,779,770	7,321,910	4,418,817	3,193,052	-33.6	19.9	65.7	38.4	16.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.		56,340,980	41,805,835	32,657,449	31,663,900	28,555,245	34.8	28.0	3.1	10.9	18.5
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		2,546,328	3,444,772	4,580,323	2,107,568	1,018,609	-26.1	-24.8	117.3	106.9	25.7
Ajustments / Adjustments		597,696	967,439	1,709,699	5,480,119	4,033,676	-38.2	-43.4	-68.8	35.9	-38.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		53,196,956	37,393,624	26,367,427	24,076,212	23,502,960	42.3	41.8	9.5	2.4	22.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		64,392,461	52,478,659	43,194,362	34,591,062	31,254,667	22.7	21.5	24.9	10.7	19.8
Scénario et concept / Script & concept		1,298,477	1,752,529	1,066,750	929,160	576,512	-25.9	64.3	14.8	61.2	22.5
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		60,316,637	52,671,136	51,248,918	43,794,331	41,675,304	14.5	2.8	17.0	5.1	9.7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	279,000	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		126,007,575	106,902,324	95,510,030	79,314,553	73,785,483	17.9	11.9	20.4	7.5	14.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		43.92%	41.84%	41.65%	40.56%	42.99%	5.0	0.5	2.7	-5.7	0.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)		67,454,564	59,971,233	58,152,553	50,712,049	46,057,300	12.5	3.1	14.7	10.1	10.0
Effectifs moyens / Staff		990	975	874	826	740	1.5	11.6	5.8	11.6	7.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		68,162	61,521	66,574	61,395	62,240	10.8	-7.6	8.4	-1.4	2.3
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		21.67	19.80	17.43	18.45	18.50	9.4	13.6	-5.5	-0.3	4.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		19.64	16.36	14.24	16.19	16.64	20.0	14.9	-12.0	-2.7	4.2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		18.54	14.64	11.50	12.31	13.70	26.7	27.3	-6.6	-10.1	7.9

FDB10											
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
Canada											
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES											
SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
Ethnique / Ethnic	Unités rapportées: Reporting units	2003	2002	2001	2000	1999	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		8	8	5	5	5	03/02	02/01	01/00	00/99	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		12,086,560	12,708,389	11,261,786	10,403,661	9,661,150	-4.9	12.8	8.2	7.7	5.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		7,130,340	4,312,357	2,221,545	1,001,707	416,784	65.3	94.1	121.8	140.3	103.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		14,537,845	12,398,987	11,582,917	11,010,881	9,410,168	17.3	7.0	5.2	17.0	11.5
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		7,747,332	9,796,769	9,587,184	10,459,735	8,799,140	-20.9	2.2	-8.3	18.9	-3.1
Autres / Other revenue		1,449,196	1,483,939	999,524	1,104,507	781,790	-2.3	48.5	-9.5	41.3	16.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		42,951,274	40,700,440	35,652,956	33,980,491	29,069,032	5.5	14.2	4.9	16.9	10.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		15,926,533	13,697,708	13,757,422	12,630,592	11,455,147	16.3	-0.4	8.9	10.3	8.6
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related		3,201,165	3,545,792	3,029,567	2,880,690	2,453,997	-9.7	17.0	5.2	17.4	6.9
Services techniques / Technical		3,906,546	3,898,480	1,896,742	1,940,025	1,976,900	0.2	105.5	-2.2	-1.9	18.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion		5,836,650	5,101,100	5,364,030	4,813,339	4,593,570	14.4	-4.9	11.4	4.8	6.2
Administration et frais généraux / Administration and General		5,766,851	6,669,951	5,436,436	5,293,911	4,979,299	-13.5	22.7	2.7	6.3	3.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		34,637,745	32,913,033	29,484,196	27,558,557	25,458,914	5.2	11.6	7.0	8.2	8.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		8,313,530	7,787,407	6,168,759	6,421,932	3,610,118	6.8	26.2	-3.9	77.9	23.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation		1,436,264	1,500,585	1,314,181	1,039,159	885,073	-4.3	14.2	26.5	17.4	12.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.		6,877,266	6,286,822	4,854,578	5,382,773	2,725,045	9.4	29.5	-9.8	97.5	26.0
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		671,262	1,049,394	1,297,639	828,513	975,694	-36.0	-19.1	56.6	-15.1	-8.9
Ajustments / Adjustments		285,560	622,625	657,259	820,817	727,995	-54.1	-5.3	-19.9	12.8	-20.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		5,920,445	4,614,804	2,899,680	3,733,444	1,021,356	28.3	59.1	-22.3	265.5	55.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		1,209,885	898,796	336,691	332,848	317,989	34.6	166.9	1.2	4.7	39.7
Scénario et concept / Script & concept		100,000	50,630	57,600	57,380	56,070	97.5	-12.1	0.4	2.3	15.6
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		9,910,528	8,731,737	8,658,119	7,945,455	7,467,660	13.5	0.9	9.0	6.4	7.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		11,220,413	9,681,163	9,052,410	8,335,683	7,841,719	15.9	6.9	8.6	6.3	9.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		26.12%	23.79%	25.39%	24.53%	26.98%	9.8	-6.3	3.5	-9.1	-0.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)		12,243,286	11,976,409	10,913,926	10,341,736	9,791,746	2.2	9.7	5.5	5.6	5.7
Effectifs moyens / Staff		504	518	502	469	354	-2.7	3.2	7.0	32.5	9.2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		24,292	23,120	21,741	22,051	27,660	5.1	6.3	-1.4	-20.3	-3.2
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		19.36	19.13	17.30	18.90	12.42	1.2	10.6	-8.4	52.2	11.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		16.01	15.45	13.62	15.84	9.37	3.7	13.4	-14.0	69.0	14.3
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		13.78	11.34	8.13	10.99	3.51	21.6	39.4	-26.0	212.7	40.7