



TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS (avec amortissements)

PAY AND SPECIALTY

STATISTICAL AND FINANCIAL SUMMARIES (with amortization)

2000 - 2004

GRUPE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES ET ANALYSE DE L'INDUSTRIE
EXPLOITATION EN RADIODIFFUSION

INDUSTRY STATISTICS & ANALYSIS
BROADCASTING OPERATIONS

Canada 

TABLE DES MATIÈRES / TABLE OF CONTENTS

AVIS AU LECTEUR / NOTICE TO READER

AVANT-PROPOS / FOREWORD

TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / <i>PAY & SPECIALTY SERVICES - TOTAL</i>	1
TOTAL DES SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / <i>SPECIALTY SERVICES - TOTAL</i>	2
Services de programmation spécialisée analogue / <i>Analog Specialty Programming Services</i>	3
Services de programmation spécialisée numérique catégorie 1 / <i>Category 1 Digital Specialty Programming Services</i>	4
Services de programmation spécialisée numérique catégorie 2 / <i>Category 2 Digital Specialty Programming Services</i>	5
TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE INCLUS TOUTES LES TÉLÉVISIONS À LA CARTE / <i>PAY SERVICES INCLUDE ALL PPV- TOTAL</i>	6
SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / <i>FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - PAY AND SPECIALTY SERVICES</i>	
Anglais / <i>English</i> (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	7
Français / <i>French</i> (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	8
Ethnique / <i>Ethnic</i>	9

AVIS AU LECTEUR

Nous désirons souligner au lecteur que l'information que présente cette publication constitue une compilation de données provenant des rapports annuels des titulaires de licence œuvrant dans le secteur de télévision payante et d'émissions spécialisées, réconciliées avec les données fournies dans les états financiers des entreprises en cause.

Les données sur les dépenses en programmation canadienne présentées sont basées sur une définition applicable à la majorité des titulaires. Conséquemment, ces renseignements ne sont pas suffisamment exhaustifs ou conçus pour permettre une évaluation appropriée des conditions de licence des titulaires de ce secteur en ce qui a trait aux dépenses en programmation canadienne.

Ceci s'explique par le fait que la définition et la structure des conditions de licence de ce secteur incluent des données financières qui ne sont pas incorporées aux états financiers (ex. : données établies selon la méthode de comptabilité de caisse et non d'exercice, report en aval de sommes excédentaires, etc.). (Date: 1998-08-18)

NOTICE TO READER

We wish to remind the reader that the information provided in this publication reflects a compilation of annual returns data for the sector of Pay and Specialty Services and that said data reconciles with the information provided in the financial statements filed by the licensees involved.

This document provides information based on an overall definition for Canadian programming expenditures as is applicable to the majority of licensees in the sector. Accordingly, this information is not sufficiently comprehensive in nature nor was it ever designed so as to allow a proper evaluation into conditions of licence, as may be required of licensees in this sector, on Canadian programming expenditures.

This is due to the fact that the definition and the structure of conditions of licence, as applies to this particular sector, takes into account financial information which is not captured by financial statements. (e.g.: cash vs. accrual data, prior years' carry-overs of surplus (to requirement) expenditures etc.).

AVANT-PROPOS

Introduction

Le présent rapport renferme des données statistiques et financières sur les fournisseurs de services de télévision payante, d'émissions spécialisées et de télévision à la carte. Les revenus générés par les télédistributeurs et les paiements d'affiliation versés aux fournisseurs de services de télévision payante et d'émissions spécialisées sont inclus dans le "Rapport sommaire de câblodistribution". Le groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie a vérifié l'exactitude des données et désire être informé de toute erreur relevée dans ces statistiques.

Révision

Les données présentées dans ce rapport peuvent être révisées si le Conseil reçoit de l'information additionnelle et/ou révisée.

Note

Historiquement, les résultats financiers individuels des titulaires de la télévision payante et d'émissions spécialisées étaient disponibles au public. Cette année, le CRTC a reçu une demande de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) de garder l'information financière confidentielle. Le CRTC étudie actuellement cette demande et une fois que la décision sera prise, l'information sera révisée en conformité avec la décision.

FOREWORD

Introduction

This report presents statistical and financial information on the licensed Pay, Specialty and Pay-Per View services providers. Revenue earned by Cable operators and affiliation payments paid to Pay and Specialty Services providers may be found in the "Broadcast Distribution" summary report. Although the Industry Statistics and Analysis Group has made every effort to ensure completeness and accuracy, we would nevertheless appreciate being informed of any problems encountered with these statistics.

Revision

Data contained in this report are subject to change as the Commission receives additional or revised information.

Note

Historically, the individual financial results of Pay and Specialty licensees have been made available to the public. This year, the CRTC has received a request from the Canadian Association of Broadcasters (CAB) to keep the financial information confidential. The CRTC is currently considering the request and once the decision is taken, the information will be treated in accordance with the decision.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL / TOTAL

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
PAY AND SPECIALTY SERVICES

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada / Canada

	Unités rapportées: <i>Reporting units</i>	2004	2003	2002	2001	2000	Variation % / <i>Percent Change</i>				Moy. de croiss. ann. <i>Avg. Ann. Grth Rate</i>
		115	112	112	61	59	04/03	03/02	02/01	01/00	
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>		892,171,864	829,290,381	830,421,061	781,452,347	726,319,368	7.6	-0.1	6.3	7.6	5.3
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>		428,263,806	417,881,327	335,717,498	240,267,754	132,624,971	2.5	24.5	39.7	81.2	34.1
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>		15,995,903	14,539,436	12,401,559	11,582,917	11,010,881	10.0	17.2	7.1	5.2	9.8
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>		691,198,558	591,665,117	496,178,067	426,440,765	369,690,224	16.8	19.2	16.4	15.4	16.9
Autres / <i>Other revenue</i>		22,873,809	27,289,843	27,568,442	30,765,264	30,785,997	-16.2	-1.0	-10.4	-0.1	-7.2
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		2,050,504,040	1,880,666,107	1,702,286,626	1,490,509,050	1,270,431,441	9.0	10.5	14.2	17.3	12.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>		1,041,576,804	964,441,937	903,690,537	748,802,101	616,940,070	8.0	6.7	20.7	21.4	14.0
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>		17,154,288	12,168,647	6,930,643	4,378,571	5,543,070	41.0	75.6	58.3	-21.0	32.6
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>		69,148,795	74,741,746	76,201,816	72,275,947	66,092,037	-7.5	-1.9	5.4	9.4	1.1
Services techniques / <i>Technical</i>		109,747,541	121,267,981	112,539,883	76,883,475	74,254,037	-9.5	7.8	46.4	3.5	10.3
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>		166,546,872	177,551,434	192,073,437	155,810,117	145,653,925	-6.2	-7.6	23.3	7.0	3.4
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>		194,333,499	210,830,180	178,585,415	132,941,476	115,801,809	-7.8	18.1	34.3	14.8	13.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,598,507,801	1,561,001,923	1,470,021,733	1,191,091,687	1,024,284,949	2.4	6.2	23.4	16.3	11.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		451,996,238	319,664,187	232,264,891	299,417,361	246,146,491	41.4	37.6	-22.4	21.6	16.4
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>		33,895,985	34,874,628	39,773,295	28,506,521	24,622,499	-2.8	-12.3	39.5	15.8	8.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.		418,100,253	284,789,559	192,491,596	270,910,840	221,523,992	46.8	47.9	-28.9	22.3	17.2
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>		83,878,572	92,757,059	46,889,629	66,761,399	54,138,765	-9.6	97.8	-29.8	23.3	11.6
Ajustements / <i>Adjustments</i>		-29,787,376	-3,314,360	20,712,222	9,363,767	23,114,351	798.7	-116.0	121.2	-59.5	6.5
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		364,009,058	195,346,859	124,889,747	194,785,675	144,270,878	86.3	56.4	-35.9	35.0	26.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>		391,748,278	360,294,809	316,973,410	256,115,209	223,576,475	8.7	13.7	23.8	14.6	15.1
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>		8,661,858	5,560,287	6,097,895	4,967,181	5,957,193	55.8	-8.8	22.8	-16.6	9.8
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>		341,202,240	318,958,691	298,625,034	256,755,330	222,589,828	7.0	6.8	16.3	15.3	11.3
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>		15,195,383	10,484,608	5,574,089	2,395,810	3,609,660	44.9	88.1	132.7	-33.6	43.2
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		756,807,759	695,298,395	627,270,428	520,233,530	455,733,156	8.8	10.8	20.6	14.2	13.5
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>		36.91%	36.97%	36.85%	34.90%	35.87%	-0.2	0.3	5.6	-2.7	0.7
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>		317,634,881	307,332,333	285,348,614	228,001,815	209,394,814	3.4	7.7	25.2	8.9	11.0
Effectifs moyens / <i>Staff</i>		4,805	4,832	4,824	3,845	3,626	-0.5	0.2	25.5	6.0	7.3
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>		66,106	63,610	59,151	59,298	57,748	3.9	7.5	-0.2	2.7	3.4
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>		22.04	17.00	13.64	20.09	19.38	29.7	24.6	-32.1	3.7	3.3
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>		20.39	15.14	11.31	18.18	17.44	34.7	33.9	-37.8	4.2	4.0
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>		17.75	10.39	7.34	13.07	11.36	70.9	41.6	-43.9	15.1	11.8

3 nouveaux services ont commencé en 2004, 51 en 2002 et 2 en 2001. / 3 new services were launched in 2004, 51 in 2002 and 3 in 2001.

En 2004, l'augmentation de la réduction de valeur des investissements provient d'une augmentation de la radiation d'investissements dans des émissions canadiennes. / In 2004, the increase in program investment comes from an increase in investments in Canadian programs write-downs.

L'augmentation en 2003 des dépenses d'administration et des frais généraux provient d'une hausse des frais de gestion. / The increase in 2003 for administration and general expenses is due to an increase in management expenses.

Le compte ajustements a été influencé par plusieurs événements dont : un amortissement des dépenses de démarrage, un remboursement d'emprunt, des revenus d'investissement en dividendes, etc. / Adjustments were influenced by many events such as amortization of start-up expenses, repayment of capital, revenue from dividend investments, etc.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL / TOTAL

SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
SPECIALTY SERVICES

FDB10											
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
Canada / Canada											
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES											
SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
	Unités rapportées: Reporting units	2004	2003	2002	2001	2000	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		101	98	98	48	46	04/03	03/02	02/01	01/00	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		688,906,126	644,712,212	651,773,311	625,205,438	590,444,145	6.9	-1.1	4.2	5.9	3.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		259,858,877	256,060,510	182,123,148	111,365,692	55,431,020	1.5	40.6	63.5	100.9	47.1
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		15,995,903	14,539,436	12,401,559	11,582,917	11,010,881	10.0	17.2	7.1	5.2	9.8
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		691,198,658	591,665,117	496,178,067	426,440,765	369,690,224	16.8	19.2	16.4	15.4	16.9
Autres / Other revenue		22,556,841	26,879,151	27,297,409	29,920,457	30,185,997	-16.1	-1.5	-8.8	-0.9	-7.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		1,678,516,405	1,533,856,428	1,369,773,493	1,204,515,272	1,056,762,267	9.4	12.0	13.7	14.0	12.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		844,537,443	789,207,667	730,665,208	604,636,256	511,803,892	7.0	8.0	20.8	18.1	13.3
Réduction de valeur des investissements / Program investment		2,215,913	687,077	829,355	967,168	370,030	222.5	-17.2	-14.2	161.4	56.4
Dépenses reliées à la programmation / Program related		60,836,665	65,909,313	67,855,695	66,683,438	61,225,474	-7.7	-2.9	1.8	8.9	-0.2
Services techniques / Technical		98,837,615	107,006,195	99,530,033	63,556,741	61,021,214	-7.6	7.5	56.6	4.2	12.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion		141,664,737	152,004,595	162,688,902	122,017,303	115,178,318	-6.8	-6.6	33.3	5.9	5.3
Administration et frais généraux / Administration and General		170,603,668	193,722,922	161,806,387	114,148,725	94,276,339	-11.9	19.7	41.8	21.1	16.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,318,696,042	1,308,537,768	1,223,375,582	972,009,630	843,875,267	0.8	7.0	25.9	15.2	11.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		359,820,363	225,318,663	146,397,911	232,505,640	212,886,999	59.7	53.9	-37.0	9.2	14.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation		29,455,163	32,218,976	34,294,464	23,683,013	17,625,597	-8.6	-6.1	44.8	34.4	13.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.		330,365,200	193,099,687	112,103,447	208,822,627	195,261,402	71.1	72.3	-46.3	6.9	14.0
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		80,779,183	89,615,141	45,178,202	51,618,739	48,493,799	-9.9	98.4	-12.5	6.4	13.6
Ajustements / Adjustments		-21,857,064	-5,042,685	24,262,273	30,205,445	28,692,094	333.4	-120.8	-19.7	5.3	-6.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		271,443,081	108,527,230	42,662,973	126,998,443	118,075,509	150.1	154.4	-66.4	7.6	23.1
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		353,847,462	325,888,889	287,460,966	233,486,584	197,910,492	8.6	13.4	23.1	18.0	15.6
Scénario et concept / Script & concept		5,125,391	3,307,537	3,948,400	2,848,296	2,848,963	55.0	-16.2	38.6	0.0	15.8
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production		332,834,983	311,415,160	291,844,038	252,149,625	219,042,767	6.9	6.7	15.7	15.1	11.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		2,204,853	687,077	812,355	399,538	370,030	220.9	-15.4	103.3	8.0	56.2
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		694,012,689	641,298,663	584,065,759	488,884,043	420,172,252	8.2	9.8	19.5	16.4	13.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		41.35%	41.81%	42.64%	40.59%	39.76%	-1.1	-1.9	5.1	2.1	1.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)		298,065,491	288,093,641	266,239,175	211,582,186	194,208,649	3.5	8.2	25.8	8.9	11.3
Effectifs moyens / Staff		4,509	4,521	4,539	3,561	3,385	-0.3	-0.4	27.5	5.2	7.4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		66,105	63,730	58,654	59,421	57,373	3.7	8.7	-1.3	3.6	3.6
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		21.44	14.69	10.69	19.30	20.15	45.9	37.4	-44.6	-4.2	1.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		19.68	12.59	8.18	17.34	18.48	56.3	53.8	-52.8	-6.2	1.6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		16.17	7.08	3.11	10.54	11.17	128.6	127.2	-70.5	-5.6	9.7

3 nouveaux services ont commencé en 2004, 50 en 2002, et 2 en 2001. / 3 new services were launched in 2004, 50 in 2002, and 2 in 2001.

En 2004, l'augmentation de la réduction de valeur des investissements provient d'une augmentation de la radiation d'investissements dans des émissions canadiennes. / In 2004, the increase in program investment comes from an increase in investments in canadian programs write-downs.

L'augmentation en 2003 des dépenses d'administration et des frais généraux provient d'une hausse des frais de gestion. / The increase in 2003 for administration and general expenses is due to an increase in management expenses.

Le compte ajustements a été influencé par plusieurs événements dont : un amortissement des dépenses de démarrage, un remboursement d'emprunt, des revenus d'investissement en dividendes, etc. / Adjustments were influenced by many events such as amortization of start-up expenses, repayment of

FDB10	SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
	SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES ANALOGUE									
	ANALOG SPECIALTY TV SERVICES FINANCIAL SUMMARY									
Canada / Canada	Unités rapportées: Reporting units					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
	2004	2003	2002	2001	2000	04/03	03/02	02/01	01/00	
	49	49	49	48	46					
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	655,554,679	621,395,893	639,289,290	625,205,438	590,444,145	5.5	-2.8	2.3	5.9	2.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	190,469,532	189,659,720	152,526,790	111,365,692	55,431,020	0.4	24.3	37.0	100.9	36.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	15,738,504	14,192,803	12,135,237	11,582,917	11,010,881	10.9	17.0	4.8	5.2	9.3
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	678,001,428	583,603,061	489,682,390	426,440,765	369,690,224	16.2	19.2	14.8	15.4	16.4
Autres / Other revenue	20,998,883	23,130,888	26,705,374	29,920,457	30,185,997	-9.2	-13.4	-10.7	-0.9	-8.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,560,763,026	1,431,982,367	1,320,339,080	1,204,515,272	1,056,762,267	9.0	8.5	9.6	14.0	10.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	772,845,369	723,031,780	672,400,341	604,636,256	511,803,892	6.9	7.5	11.2	18.1	10.9
Réduction de valeur des investissements / Program investment	2,159,548	642,617	753,355	967,168	370,030	236.1	-14.7	-22.1	161.4	55.4
Dépenses reliées à la programmation / Program related	49,448,173	52,050,397	53,874,629	66,683,438	61,225,474	-5.0	-3.4	-19.2	8.9	-5.2
Services techniques / Technical	65,463,285	67,622,249	65,181,417	63,556,741	61,021,214	-3.2	3.7	2.6	4.2	1.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion	127,953,637	134,595,132	126,806,754	122,017,303	115,178,318	-4.9	6.1	3.9	5.9	2.7
Administration et frais généraux / Administration and General	141,778,077	156,054,080	122,699,062	114,148,725	94,276,339	-9.1	27.2	7.5	21.1	10.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,159,648,089	1,133,996,255	1,041,715,561	972,009,630	843,875,267	2.3	8.9	7.2	15.2	8.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	401,114,937	297,986,114	278,623,519	232,505,640	212,886,999	34.6	6.9	19.8	9.2	17.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation	20,723,928	19,501,542	24,324,466	23,683,013	17,625,597	6.3	-19.8	2.7	34.4	4.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.	380,391,009	278,484,572	254,299,053	208,822,627	195,261,402	36.6	9.5	21.8	6.9	18.1
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	68,109,253	79,232,371	40,331,499	51,618,739	48,493,799	-14.0	96.5	-21.9	6.4	8.9
Ajustements / Adjustments	-26,548,466	-13,128,505	21,483,400	30,205,445	28,692,094	102.2	-161.1	-28.9	5.3	-1.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	338,830,222	212,380,707	192,484,155	126,998,443	118,075,509	59.5	10.3	51.6	7.6	30.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	336,245,605	312,377,291	274,325,459	233,486,584	197,910,492	7.6	13.9	17.5	18.0	14.2
Scénario et concept / Script & concept	4,987,652	3,122,878	3,653,332	2,848,296	2,848,963	59.7	-14.5	28.3	0.0	15.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	311,754,515	288,226,038	270,628,589	252,149,625	219,042,767	8.2	6.5	7.3	15.1	9.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	2,159,548	642,617	736,355	399,538	370,030	236.1	-12.7	84.3	8.0	55.4
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	655,147,320	604,368,824	549,343,735	488,884,043	420,172,252	8.4	10.0	12.4	16.4	11.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	41.98%	42.21%	41.61%	40.59%	39.76%	-0.5	1.4	2.5	2.1	1.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)	261,920,577	245,637,742	227,472,701	211,582,186	194,208,649	6.6	8.0	7.5	8.9	7.8
Effectifs moyens / Staff	3,878	3,832	3,816	3,561	3,385	1.2	0.4	7.2	5.2	3.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	67,537	64,105	59,609	59,421	57,373	5.4	7.5	0.3	3.6	4.2
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	25.70	20.81	21.10	19.30	20.15	23.5	-1.4	9.3	-4.2	6.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	24.37	19.45	19.26	17.34	18.48	25.3	1.0	11.1	-6.2	7.2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	21.71	14.83	14.58	10.54	11.17	46.4	1.7	38.3	-5.6	18.1

1 nouveau service a commencé en 2002 et 2 en 2001. / 1 new service was launched in 2002 et 2 in 2001.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada / Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES NUMÉRIQUE CATÉGORIE 1									
		CATEGORY 1 DIGITAL SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2004	2003	2002	2001	2000	04/03	03/02	02/01	01/00	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		16	16	16							
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue											
		11,453,806	9,131,666	6,611,814	0	0	25.4	38.1	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue											
		31,624,480	29,976,362	11,054,946	0	0	5.5	171.2	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue											
		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue											
		3,439,332	2,688,162	2,378,943	0	0	27.9	13.0	999.0	0.0	
Autres / Other revenue											
		1,139,371	3,213,459	45,129	0	0	-64.5	999.0	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		47,656,989	45,009,649	20,090,832	0	0	5.9	124.0	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures											
		29,539,059	29,226,451	26,154,039	0	0	1.1	11.7	999.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment											
		26,000	44,460	76,000	0	0	-41.5	-41.5	999.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related											
		4,342,886	5,528,239	5,778,171	0	0	-21.4	-4.3	999.0	0.0	
Services techniques / Technical											
		12,469,411	13,347,214	12,340,984	0	0	-6.6	8.2	999.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion											
		5,584,810	7,500,179	13,418,237	0	0	-25.5	-44.1	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General											
		10,373,196	12,941,305	15,041,938	0	0	-19.8	-14.0	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		62,335,362	68,587,847	72,809,368	0	0	-9.1	-5.8	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		-14,678,374	-23,578,198	-52,718,536	0	0	-37.7	-55.3	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation											
		2,344,442	2,592,868	2,206,037	0	0	-9.6	17.5	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.		-17,022,816	-26,171,066	-54,924,573	0	0	-35.0	-52.4	-999.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest											
		2,996,712	2,537,506	1,652,665	0	0	18.1	53.5	999.0	0.0	
Ajustements / Adjustments											
		1,563,008	4,301,864	1,725,440	0	0	-63.7	149.3	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		-21,582,535	-33,010,436	-58,302,678	0	0	-34.6	-43.4	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights											
		9,848,946	7,891,831	8,277,264	0	0	24.8	-4.7	999.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept											
		70,827	180,159	55,500	0	0	-60.7	224.6	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production											
		9,445,783	10,097,616	9,920,946	0	0	-6.5	1.8	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming											
		25,000	44,460	76,000	0	0	-43.8	-41.5	999.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		19,390,556	18,214,066	18,329,710	0	0	6.5	-0.6	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)											
		40.69%	40.47%	91.23%	0.00%	0.00%	0.5	-55.6	999.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)											
		13,960,296	15,301,328	13,502,672	0	0	-8.8	13.3	999.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff											
		209	201	233	0	0	4.1	-13.8	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)											
		66,812	76,202	57,951	0	0	-12.3	31.5	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)											
		-30.80	-52.38	-262.40	0.00	0.00	-41.2	-80.0	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)											
		-35.72	-58.15	-273.38	0.00	0.00	-38.6	-78.7	-999.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)											
		-45.29	-73.34	-290.20	0.00	0.00	-38.3	-74.7	-999.0	0.0	

16 nouveaux services ont commencé en 2002. / 16 new services were launched in 2002.

FDB10	SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
	Canada / Canada										
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES NUMÉRIQUE CATÉGORIE 2											
CATEGORY 2 DIGITAL SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
	Unités rapportées: Reporting units	2004	2003	2002	2001	2000	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		36	33	33			04/03	03/02	02/01	01/00	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		21,897,641	14,184,653	5,872,207	0	0	54.4	141.6	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		37,764,865	36,424,428	18,541,412	0	0	3.7	96.4	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		257,399	346,633	266,322	0	0	-25.7	30.2	999.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		9,757,898	5,373,894	4,116,734	0	0	81.6	30.5	999.0	0.0	
Autres / Other revenue		418,587	534,804	546,906	0	0	-21.7	-2.2	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		70,096,390	56,864,412	29,343,581	0	0	23.3	93.8	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		42,153,015	36,949,436	32,110,828	0	0	14.1	15.1	999.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment		30,365	0	0	0	0	999.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related		7,045,606	8,330,677	8,202,895	0	0	-15.4	1.6	999.0	0.0	
Services techniques / Technical		20,904,919	26,036,732	22,007,632	0	0	-19.7	18.3	999.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion		8,126,290	9,909,284	22,463,911	0	0	-18.0	-55.9	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General		18,452,395	24,727,537	24,065,387	0	0	-25.4	2.8	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		96,712,591	105,953,666	108,850,653	0	0	-8.7	-2.7	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		-26,616,200	-49,089,253	-79,507,072	0	0	-45.8	-38.3	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation		6,386,793	10,124,566	7,763,961	0	0	-36.9	30.4	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.		-33,002,993	-59,213,819	-87,271,033	0	0	-44.3	-32.1	-999.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		9,673,218	7,845,264	3,194,038	0	0	23.3	145.6	999.0	0.0	
Ajustements / Adjustments		3,128,394	3,783,956	1,053,433	0	0	-17.3	259.2	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		-45,804,606	-70,843,041	-91,518,504	0	0	-35.3	-22.6	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		7,752,911	5,619,767	4,858,243	0	0	38.0	15.7	999.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept		66,912	4,500	239,568	0	0	999.0	-98.1	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		11,634,685	13,091,506	11,294,503	0	0	-11.1	15.9	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		20,305	0	0	0	0	999.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		19,474,813	18,715,773	16,392,314			4.1	14.2	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		27.78%	32.91%	55.86%	0.00%	0.00%	-15.6	-41.1	999.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)		22,184,618	27,154,571	25,263,802	0	0	-18.3	7.5	999.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff		422	488	490	0	0	-13.5	-0.4	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		52,595	55,656	51,559	0	0	-5.5	7.9	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		-37.97	-86.33	-270.95	0.00	0.00	-56.0	-68.1	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		-47.08	-104.13	-297.41	0.00	0.00	-54.8	-65.0	-999.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		-65.35	-124.58	-311.89	0.00	0.00	-47.5	-60.1	-999.0	0.0	

3 nouveaux services ont commencé en 2004 et 33 en 2002. / 3 new services were launched in 2004 and 33 in 2002.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL / TOTAL

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE
PAY SERVICES

FDB10

SYSTEME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

Canada / Canada

PAY TV FINANCIAL SUMMARY

	Unités rapportées: Reporting units	2004	2003	2002	2001	2000	Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
		14	14	14	13	13	04/03	03/02	02/01	01/00	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		203,265,738	184,578,169	178,647,750	156,246,909	135,875,223	10.1	3.3	14.3	15.0	10.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		168,404,929	161,820,817	153,594,350	128,902,062	77,193,951	4.1	5.4	19.2	67.0	21.5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue		316,968	410,692	271,033	844,807	600,000	-22.8	51.5	-67.9	40.8	-14.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		371,987,635	346,809,679	332,513,133	285,993,778	213,669,174	7.3	4.3	16.3	33.8	14.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		197,039,361	175,234,270	173,025,329	144,165,845	105,136,178	12.4	1.3	20.0	37.1	17.0
Réduction de valeur des investissements / Program investment		14,938,375	11,481,570	6,101,288	3,411,403	5,173,040	30.1	88.2	78.8	-34.1	30.4
Dépenses reliés à la programmation / Program related		8,312,130	8,832,433	8,346,121	5,592,509	4,866,563	-5.9	5.8	49.2	14.9	14.3
Services techniques / Technical		10,909,926	14,261,786	13,009,850	13,326,734	13,232,823	-23.5	9.6	-2.4	0.7	-4.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion		24,882,135	25,546,839	29,384,535	33,792,814	30,475,607	-2.6	-13.1	-13.0	10.9	-4.9
Administration et frais généraux / Administration and General		23,729,831	17,107,258	16,779,028	18,792,751	21,525,470	38.7	2.0	-10.7	-12.7	2.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		279,811,759	252,464,155	246,646,151	219,082,057	180,409,682	10.8	2.4	12.6	21.4	11.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		92,175,875	94,345,524	85,866,980	66,911,721	33,259,492	-2.3	9.9	28.3	101.2	29.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation		4,440,822	2,655,652	5,478,831	4,823,508	6,996,902	67.2	-51.5	13.6	-31.1	-10.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.		87,735,053	91,689,872	80,388,149	62,088,213	26,262,590	-4.3	14.1	29.5	136.4	35.2
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		3,099,389	3,141,918	1,711,427	15,142,660	5,644,966	-1.4	83.6	-88.7	168.3	-13.9
Ajustments / Adjustments		-7,930,312	1,728,325	-3,550,051	-20,841,678	-5,577,743	-558.8	-148.7	-83.0	273.7	9.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		92,565,977	86,819,629	82,226,774	67,787,232	26,195,369	6.6	5.6	21.3	158.8	37.1
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		37,900,816	34,405,920	29,512,444	22,628,625	25,665,983	10.2	16.6	30.4	-11.8	10.2
Scénario et concept / Script & concept		3,536,467	2,252,750	2,149,495	2,118,885	3,108,230	57.0	4.8	1.4	-31.8	3.3
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		8,367,257	7,543,531	6,780,996	4,605,705	3,547,061	10.9	11.2	47.2	29.8	23.9
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		12,990,530	9,797,531	4,761,734	1,996,272	3,239,630	32.6	105.8	138.5	-38.4	41.5
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		62,795,070	53,999,732	43,204,669	31,349,487	35,560,904	16.3	25.0	37.8	-11.8	15.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		16.88%	15.57%	12.99%	10.96%	16.64%	8.4	19.8	18.5	-34.1	0.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)		19,569,390	19,238,692	19,109,439	16,419,629	15,186,165	1.7	0.7	16.4	8.1	6.5
Effectifs moyens / Staff		296	311	285	284	241	-4.8	9.1	0.3	17.9	5.3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		66,113	61,861	67,051	57,765	63,013	6.9	-7.7	16.1	-8.3	1.2
RENDEMENT / PROFITABILITY		24.78	27.20	25.82	23.40	15.57	-8.9	5.3	10.4	50.3	12.3
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		23.59	26.44	24.18	21.71	12.29	-10.8	9.4	11.4	76.6	17.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		24.88	25.03	24.73	23.70	12.26	-0.6	1.2	4.3	93.3	19.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		25.03	24.73	23.70	12.26	19.83	1.2	4.3	93.3	-38.2	6.0

1 service a commencé en 2002. / 1 new service was launched in 2002.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

SOMMAIRES FINANCIERS (par langue)
FINANCIAL SUMMARIES (by language)

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada / Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2004	2003	2002	2001	2000	04/03	03/02	02/01	01/00	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		<u>90</u>	<u>87</u>	<u>87</u>	<u>40</u>	<u>38</u>					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		706,244,153	648,468,858	641,720,902	598,057,238	557,027,667	8.9	1.1	7.3	7.4	6.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		342,100,455	338,604,678	282,559,691	206,139,707	115,632,520	1.0	19.8	37.1	78.3	31.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		4,308	1,591	2,572	0	0	170.8	-38.1	999.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		573,564,643	492,966,666	417,572,419	359,122,246	312,241,035	16.3	18.1	16.3	15.0	16.4
Autres / Other revenue		15,428,279	19,265,030	18,331,151	19,545,626	21,220,785	-19.9	5.1	-6.2	-7.9	-7.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		1,637,341,838	1,499,306,825	1,360,186,735	1,182,864,820	1,006,122,007	9.2	10.2	15.0	17.6	12.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		833,314,937	773,498,986	735,698,670	599,308,638	492,094,676	7.7	5.1	22.8	21.8	14.1
Réduction de valeur des investissements / Program investment		16,329,370	11,253,867	6,035,842	2,725,499	3,758,364	45.1	86.5	121.5	-27.5	44.4
Dépenses reliées à la programmation / Program related		51,273,049	53,894,155	55,106,275	50,115,097	47,401,967	-4.9	-2.2	10.0	5.7	2.0
Services techniques / Technical		89,287,287	100,003,552	91,298,837	56,896,977	55,109,394	-10.7	9.5	60.5	3.2	12.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion		134,865,196	146,936,582	160,608,829	126,421,588	119,990,852	-8.2	-8.5	27.0	5.4	3.0
Administration et frais généraux / Administration and General		157,531,973	178,179,039	148,463,081	104,320,571	91,114,991	-11.6	20.0	42.3	14.5	14.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,282,601,813	1,263,766,179	1,197,211,533	939,788,371	809,470,245	1.5	5.6	27.4	16.1	12.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		354,740,024	235,540,648	162,975,201	243,076,448	196,651,762	50.6	44.5	-33.0	23.6	15.9
Moins: amortissement / Less: Depreciation		26,116,836	27,170,118	28,950,790	19,344,454	18,900,122	-3.9	-6.2	49.7	2.4	8.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.		328,623,188	208,370,530	134,024,411	223,731,994	177,751,640	57.7	55.5	-40.1	25.9	16.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		80,863,669	89,064,469	42,396,123	60,905,359	51,290,912	-9.2	110.1	-30.4	18.7	12.1
Ajustements / Adjustments		-30,690,795	-4,319,110	19,050,878	6,859,467	17,018,353	610.6	-122.7	177.7	-59.7	15.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		278,450,314	123,625,170	72,577,411	155,967,169	109,442,377	125.2	70.3	-53.5	42.5	26.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		310,035,195	285,925,020	256,922,562	207,035,211	184,052,754	8.4	11.3	24.1	12.5	13.9
Scénario et concept / Script & concept		5,203,258	3,715,100	3,851,250	3,522,739	4,669,087	40.1	-3.5	9.3	-24.6	2.7
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		265,485,337	247,634,078	236,350,632	196,304,015	170,294,556	7.2	4.8	20.4	15.3	11.7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		14,994,187	10,119,919	4,596,920	1,963,310	2,268,342	48.2	120.1	134.1	-13.4	60.3
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		595,717,977	547,394,117	501,721,364	408,825,275	361,284,739	8.8	9.1	22.7	13.2	13.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		36.38%	36.51%	36.89%	34.56%	35.91%	-0.3	-1.0	6.7	-3.7	0.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)		226,926,624	225,892,548	211,230,633	157,106,800	146,741,343	0.5	6.9	34.5	7.1	11.5
Effectifs moyens / Staff		3,234	3,311	3,304	2,442	2,308	-2.3	0.2	35.3	5.8	8.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		70,178	68,227	63,926	64,329	63,579	2.9	6.7	-0.6	1.2	2.5
RENDEMENT / PROFITABILITY		21.67	15.71	11.98	20.55	19.55	37.9	31.1	-41.7	5.1	2.6
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		20.07	13.90	9.85	18.91	17.67	44.4	41.0	-47.9	7.1	3.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		17.01	8.25	5.34	13.19	10.88	106.2	54.5	-59.5	21.2	11.8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		8.15	5.46	13.19	10.88	11.82	49.1	-58.6	21.2	-7.9	-8.9

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada / Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
		2004	2003	2002	2001	2000	04/03	03/02	02/01	01/00	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		17	17	17	16	16					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		170,366,313	168,734,963	175,991,770	172,133,323	158,888,040	1.0	-4.1	2.2	8.3	1.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		77,851,981	72,146,309	48,845,450	31,906,502	15,990,744	7.9	47.7	53.1	99.5	48.5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		108,640,481	90,951,119	68,808,879	57,731,335	46,989,454	19.4	32.2	19.2	22.9	23.3
Autres / Other revenue		6,539,704	6,575,617	7,753,352	10,220,114	8,460,705	-0.5	-15.2	-24.1	20.8	-6.2
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		363,398,479	338,408,008	301,399,451	271,991,274	230,328,943	7.4	12.3	10.8	18.1	12.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		191,876,619	175,016,418	154,294,159	135,736,041	112,214,802	9.6	13.4	13.7	21.0	14.4
Réduction de valeur des investissements / Program investment		824,918	914,780	894,801	1,653,072	1,784,706	-9.8	2.2	-45.9	-7.4	-17.5
Dépenses reliées à la programmation / Program related		13,889,880	17,646,426	17,549,749	19,131,283	15,809,380	-21.3	0.6	-8.3	21.0	-3.2
Services techniques / Technical		16,763,439	17,357,883	17,342,566	18,089,756	17,204,618	-3.4	0.1	-4.1	5.1	-0.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion		25,244,451	24,778,202	26,363,508	24,024,499	20,849,734	1.9	-6.0	9.7	15.2	4.9
Administration et frais généraux / Administration and General		31,157,824	26,884,290	23,452,383	23,184,469	19,392,907	15.9	14.6	1.2	19.6	12.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		279,757,132	262,597,999	239,897,167	221,819,120	187,256,147	6.5	9.5	8.1	18.5	10.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		83,641,347	75,810,009	61,502,283	50,172,154	43,072,797	10.3	23.3	22.6	16.5	18.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation		6,526,670	6,268,246	9,321,920	7,847,886	4,683,218	4.1	-32.8	18.8	67.6	8.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.		77,114,677	69,541,763	52,180,363	42,324,268	38,389,579	10.9	33.3	23.3	10.2	19.1
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		2,585,206	3,021,328	3,444,112	4,558,401	2,019,340	-14.4	-12.3	-24.4	125.7	6.4
Ajustments / Adjustments		1,015,994	719,190	1,038,719	1,847,041	5,275,181	41.3	-30.8	-43.8	-65.0	-33.8
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		73,513,478	65,801,244	47,697,532	35,918,826	31,095,057	11.7	38.0	32.8	15.5	24.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		81,188,059	73,159,904	59,152,052	48,743,307	39,190,873	11.0	23.7	21.4	24.4	20.0
Scénario et concept / Script & concept		1,697,127	1,745,187	2,196,015	1,386,842	1,230,726	-2.8	-20.5	58.3	12.7	8.4
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		66,635,515	61,414,085	53,542,665	51,793,196	44,349,817	8.5	14.7	3.4	16.8	10.7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		201,196	364,689	977,169	432,500	1,341,318	-44.8	-62.7	125.9	-67.8	-37.8
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		149,721,897	136,683,865	115,867,901	102,355,845	86,112,734	9.5	18.0	13.2	18.9	14.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		41.20%	40.39%	38.44%	37.63%	37.39%	2.0	5.1	2.2	0.7	2.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)		77,244,729	69,196,499	62,141,572	59,981,089	52,311,735	11.6	11.4	3.6	14.7	10.2
Effectifs moyens / Staff		1,055	1,017	1,002	901	849	3.8	1.5	11.2	6.1	5.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		73,193	68,065	62,029	66,590	61,616	7.5	9.7	-6.8	8.1	4.4
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		23.02	22.40	20.41	18.45	18.70	2.7	9.8	10.6	-1.4	5.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		21.22	20.55	17.31	15.56	16.67	3.3	18.7	11.3	-6.6	6.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		20.23	19.44	15.83	13.21	13.50	4.0	22.9	19.8	-2.2	10.6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		19.44	15.83	13.21	13.50	14.94	22.9	19.8	-2.2	-9.6	6.8

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada / Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnique / Ethnic		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
		2004	2003	2002	2001	2000	04/03	03/02	02/01	01/00	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		8	8	8	5	5					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		15,561,398	12,086,560	12,708,389	11,261,786	10,403,661	28.7	-4.9	12.8	8.2	10.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		8,311,370	7,130,340	4,312,357	2,221,545	1,001,707	16.6	65.3	94.1	121.8	69.7
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		15,991,595	14,537,845	12,398,987	11,582,917	11,010,881	10.0	17.3	7.0	5.2	9.8
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		8,993,534	7,747,332	9,796,769	9,587,184	10,459,735	16.1	-20.9	2.2	-8.3	-3.7
Autres / Other revenue		905,826	1,449,196	1,483,939	999,524	1,104,507	-37.5	-2.3	48.5	-9.5	-4.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		49,763,723	42,951,274	40,700,440	35,652,956	33,980,491	15.9	5.5	14.2	4.9	10.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		16,385,248	15,926,533	13,697,708	13,757,422	12,630,592	2.9	16.3	-0.4	8.9	6.7
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related		3,985,866	3,201,165	3,545,792	3,029,567	2,880,690	24.5	-9.7	17.0	5.2	8.5
Services techniques / Technical		3,696,815	3,906,546	3,898,480	1,896,742	1,940,025	-5.4	0.2	105.5	-2.2	17.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion		6,437,225	5,836,650	5,101,100	5,364,030	4,813,339	10.3	14.4	-4.9	11.4	7.5
Administration et frais généraux / Administration and General		5,643,702	5,766,851	6,669,951	5,436,436	5,293,911	-2.1	-13.5	22.7	2.7	1.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		36,148,856	34,637,745	32,913,033	29,484,196	27,558,557	4.4	5.2	11.6	7.0	7.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		13,614,867	8,313,530	7,787,407	6,168,759	6,421,932	63.8	6.8	26.2	-3.9	20.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation		1,252,479	1,436,264	1,500,585	1,314,181	1,039,159	-12.8	-4.3	14.2	26.5	4.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.		12,362,388	6,877,266	6,286,822	4,854,578	5,382,773	79.8	9.4	29.5	-9.8	23.1
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		429,697	671,262	1,049,394	1,297,639	828,513	-36.0	-36.0	-19.1	56.6	-15.1
Ajustments / Adjustments		-112,575	285,560	622,625	657,259	820,817	-139.4	-54.1	-5.3	-19.9	-39.1
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		12,045,266	5,920,445	4,614,804	2,899,680	3,733,444	103.5	28.3	59.1	-22.3	34.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		525,024	1,209,885	898,796	336,691	332,848	-56.6	34.6	166.9	1.2	12.1
Scénario et concept / Script & concept		1,761,473	100,000	50,630	57,600	57,380	999.0	97.5	-12.1	0.4	135.4
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		9,081,388	9,910,528	8,731,737	8,658,119	7,945,455	-8.4	13.5	0.9	9.0	3.4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		11,367,885	11,220,413	9,681,163	9,052,410	8,335,683	1.3	15.9	6.9	8.6	8.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		22.84%	26.12%	23.79%	25.39%	24.53%	-12.6	9.8	-6.3	3.5	-1.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)		13,463,528	12,243,286	11,976,409	10,913,926	10,341,736	10.0	2.2	9.7	5.5	6.8
Effectifs moyens / Staff		516	504	518	502	469	2.4	-2.7	3.2	7.0	2.4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		26,092	24,292	23,120	21,741	22,051	7.4	5.1	6.3	-1.4	4.3
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		27.36	19.36	19.13	17.30	18.90	41.3	1.2	10.6	-8.4	9.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		24.84	16.01	15.45	13.62	15.84	55.1	3.7	13.4	-14.0	11.9
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		24.20	13.78	11.34	8.13	10.99	75.6	21.6	39.4	-26.0	21.8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		13.78	11.34	8.13	10.99	3.51	21.6	39.4	-26.0	212.7	40.7