



TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS (avec amortissements)

PAY AND SPECIALTY

STATISTICAL AND FINANCIAL SUMMARIES (with amortization)

2001 - 2005

GRUPE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES ET ANALYSE DE L'INDUSTRIE
EXPLOITATION EN RADIODIFFUSION

INDUSTRY STATISTICS & ANALYSIS
BROADCASTING OPERATIONS

Canada 

TABLE DES MATIÈRES / TABLE OF CONTENTS

AVIS AU LECTEUR / NOTICE TO READER

AVANT-PROPOS / FOREWORD

TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / <i>PAY & SPECIALTY SERVICES - TOTAL</i>	1
TOTAL DES SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / <i>SPECIALTY SERVICES - TOTAL</i>	2
Services de programmation spécialisée analogue / <i>Analog Specialty Programming Services</i>	3
Services de programmation spécialisée numérique catégorie 1 / <i>Category 1 Digital Specialty Programming Services</i>	4
Services de programmation spécialisée numérique catégorie 2 / <i>Category 2 Digital Specialty Programming Services</i>	5
TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE INCLUS TOUTES LES TÉLÉVISIONS À LA CARTE / <i>PAY SERVICES INCLUDE ALL PPV- TOTAL</i>	6
SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / <i>FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - PAY AND SPECIALTY SERVICES</i>	
Anglais / <i>English</i> (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	7
Français / <i>French</i> (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	8
Ethnique / <i>Ethnic</i>	9
DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION / PROGRAMMING AND PRODUCTION EXPENSES	
Télévision payante d'émissions spécialisées / <i>Pay and Specialty Services</i>	10
Emissions spécialisées / <i>Specialty Services</i>	11
Emissions spécialisées analogues / <i>Analog Specialty Services</i>	12
Emissions spécialisées numérique catégorie 1 / <i>Category 1 digital Specialty Services</i>	13
Emissions spécialisées numérique catégorie 2 / <i>Category 2 digital Specialty Services</i>	14
Services de télévision payante / <i>Pay TV Financial Summary</i>	15

AVIS AU LECTEUR

Nous désirons souligner au lecteur que l'information que présente cette publication constitue une compilation de données provenant des rapports annuels des titulaires de licence œuvrant dans le secteur de télévision payante et d'émissions spécialisées, réconciliées avec les données fournies dans les états financiers des entreprises en cause.

Les données sur les dépenses en programmation canadienne présentées sont basées sur une définition applicable à la majorité des titulaires. Conséquemment, ces renseignements ne sont pas suffisamment exhaustifs ou conçus pour permettre une évaluation appropriée des conditions de licence des titulaires de ce secteur en ce qui a trait aux dépenses en programmation canadienne.

Ceci s'explique par le fait que la définition et la structure des conditions de licence de ce secteur incluent des données financières qui ne sont pas incorporées aux états financiers (ex. : données établies selon la méthode de comptabilité de caisse et non d'exercice, report en aval de sommes excédentaires, etc.). (Date: 1998-08-18)

NOTICE TO READER

We wish to remind the reader that the information provided in this publication reflects a compilation of annual returns data for the sector of Pay and Specialty Services and that said data reconciles with the information provided in the financial statements filed by the licensees involved.

This document provides information based on an overall definition for Canadian programming expenditures as is applicable to the majority of licensees in the sector. Accordingly, this information is not sufficiently comprehensive in nature nor was it ever designed so as to allow a proper evaluation into conditions of licence, as may be required of licensees in this sector, on Canadian programming expenditures.

This is due to the fact that the definition and the structure of conditions of licence, as applies to this particular sector, takes into account financial information which is not captured by financial statements. (e.g.: cash vs. accrual data, prior years' carry-overs of surplus (to requirement) expenditures etc.).

AVANT-PROPOS

Introduction

Le présent rapport renferme des données statistiques et financières sur les fournisseurs de services de télévision payante, d'émissions spécialisées et de télévision à la carte. Les revenus générés par les télédistributeurs et les paiements d'affiliation versés aux fournisseurs de services de télévision payante et d'émissions spécialisées sont inclus dans le "Rapport sommaire de câblodistribution". Le groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie a vérifié l'exactitude des données et désire être informé de toute erreur relevée dans ces statistiques.

Révision

Les données présentées dans ce rapport peuvent être révisées si le Conseil reçoit de l'information additionnelle et/ou révisée.

FOREWORD

Introduction

This report presents statistical and financial information on the licensed Pay, Specialty and Pay-Per View services providers. Revenue earned by Cable operators and affiliation payments paid to Pay and Specialty Services providers may be found in the "Broadcast Distribution" summary report. Although the Industry Statistics and Analysis Group has made every effort to ensure completeness and accuracy, we would nevertheless appreciate being informed of any problems encountered with these statistics.

Revision

Data contained in this report are subject to change as the Commission receives additional or revised information.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL / TOTAL

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
PAY AND SPECIALTY SERVICES

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada / Canada

	2005	2004	2003	2002	2001	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						05/04	04/03	03/02	02/01	
Unités rapportées: Reporting units	136	117	113	112	61					
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	928,369,928	886,929,353	829,522,275	831,993,112	782,757,081	4.7	6.9	-0.3	6.3	4.4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	460,677,667	433,872,920	417,881,327	334,145,446	238,963,021	6.2	3.8	25.1	39.8	17.8
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	16,459,668	16,291,340	14,871,200	12,401,558	11,582,917	1.0	9.5	19.9	7.1	9.2
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	751,339,827	691,494,095	591,748,058	496,178,068	426,440,766	8.7	16.9	19.3	16.4	15.2
Autres / Other revenue	24,854,562	22,971,467	27,325,923	27,568,442	30,765,264	8.2	-15.9	-0.9	-10.4	-5.2
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	2,181,701,652	2,051,559,175	1,881,348,783	1,702,286,626	1,490,509,049	6.3	9.0	10.5	14.2	10.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	1,012,948,703	1,041,891,794	972,216,904	910,530,980	756,694,556	-2.8	7.2	6.8	20.3	7.6
Réduction de valeur des investissements / Program investment	21,538,320	17,154,288	12,168,647	6,930,643	4,378,571	25.6	41.0	75.6	58.3	48.9
Dépenses reliées à la programmation / Program related	61,410,802	69,148,796	70,453,815	72,424,925	68,411,258	-11.2	-1.9	-2.7	5.9	-2.7
Services techniques / Technical	103,356,374	109,910,267	121,322,540	112,539,887	76,494,444	-6.0	-9.4	7.8	47.1	7.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion	172,940,869	166,715,006	175,993,287	190,679,362	154,744,657	3.7	-5.3	-7.7	23.2	2.8
Administration et frais généraux / Administration and General	225,492,942	194,623,056	209,708,168	177,297,872	130,740,163	15.9	-7.2	18.3	35.6	14.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,597,688,010	1,599,443,207	1,561,863,361	1,470,403,669	1,191,463,649	-0.1	2.4	6.2	23.4	7.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	584,013,642	452,115,968	319,485,422	231,882,957	299,045,400	29.2	41.5	37.8	-22.5	18.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation	34,124,683	33,943,169	34,580,417	39,391,354	28,134,568	0.5	-1.8	-12.2	40.0	4.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.	549,888,959	418,172,799	284,905,005	192,491,603	270,910,832	31.5	46.8	48.0	-28.9	19.4
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	86,996,197	83,900,192	92,781,200	46,889,629	66,761,399	3.7	-9.6	97.9	-29.8	6.8
Ajustements / Adjustments	-54,283,620	-29,787,376	-3,314,360	20,712,223	9,363,767	82.2	798.7	-116.0	121.2	55.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	517,176,382	364,059,983	195,438,165	124,889,751	194,785,666	42.1	86.3	56.5	-35.9	27.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	362,982,092	391,777,378	365,064,388	320,967,889	261,005,533	-7.3	7.3	13.7	23.0	8.6
Scénario et concept / Script & concept	10,102,663	8,661,858	5,560,287	6,097,895	4,967,181	16.6	55.8	-8.8	22.8	19.4
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	303,991,587	341,365,648	319,975,898	299,563,112	258,127,326	-10.9	6.7	6.8	16.1	4.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	19,959,489	15,195,383	10,484,608	5,574,089	2,395,810	31.4	44.9	88.1	132.7	69.9
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	697,035,831	757,000,267	701,085,181	632,202,985	526,495,850	-7.9	8.0	10.9	20.1	7.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	31.95%	36.90%	37.27%	37.14%	35.32%	-13.4	-1.0	0.3	5.1	-2.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)	332,307,062	317,666,512	307,569,044	285,348,614	228,001,815	4.6	3.3	7.8	25.2	9.9
Effectifs moyens / Staff	4,868	4,806	4,846	4,824	3,845	1.3	-0.8	0.4	25.5	6.1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	68,269	66,099	63,475	59,151	59,298	3.3	4.1	7.3	-0.2	3.6
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	26.77	22.04	16.98	13.62	20.06	21.5	29.8	24.7	-32.1	7.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	25.20	20.38	15.14	11.31	18.18	23.7	34.6	33.9	-37.8	8.5
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	23.71	17.75	10.39	7.34	13.07	33.6	70.8	41.6	-43.9	16.1

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL / TOTAL

SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
SPECIALTY SERVICES

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada / Canada

	2005	2004	2003	2002	2001	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						05/04	04/03	03/02	02/01	
Unités rapportées: Reporting units	120	103	99	98	48					
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	722,032,546	683,663,615	644,944,105	651,773,310	625,205,439	5.6	6.0	-1.0	4.2	3.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	291,721,800	265,467,991	256,060,510	182,123,148	111,365,692	9.9	3.7	40.6	63.5	27.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	16,459,668	16,291,340	14,871,200	12,401,558	11,582,917	1.0	9.5	19.9	7.1	9.2
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	751,339,827	691,494,095	591,748,058	496,178,068	426,440,766	8.7	16.9	19.3	16.4	15.2
Autres / Other revenue	24,382,724	22,654,499	26,915,231	27,297,409	29,920,457	7.6	-15.8	-1.4	-8.8	-5.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,805,936,565	1,679,571,540	1,534,539,104	1,369,773,493	1,204,515,271	7.5	9.5	12.0	13.7	10.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	816,736,827	844,852,433	796,982,634	737,505,651	612,528,711	-3.3	6.0	8.1	20.4	7.5
Réduction de valeur des investissements / Program investment	10,005,449	2,215,913	687,077	829,355	967,168	351.5	222.5	-17.2	-14.2	79.3
Dépenses reliées à la programmation / Program related	57,019,935	60,836,666	61,621,381	64,078,804	62,818,749	-6.3	-1.3	-3.8	2.0	-2.4
Services techniques / Technical	92,285,978	99,000,342	107,060,756	99,530,037	63,167,709	-6.8	-7.5	7.6	57.6	9.9
Ventes et promotion / Sales and Promotion	149,624,031	141,832,871	150,446,448	161,294,828	120,951,843	5.5	-5.7	-6.7	33.4	5.5
Administration et frais généraux / Administration and General	202,087,159	170,893,223	192,600,910	160,518,842	111,947,412	18.3	-11.3	20.0	43.4	15.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,327,759,379	1,319,631,448	1,309,399,206	1,223,757,517	972,381,592	0.6	0.8	7.0	25.9	8.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	478,177,186	359,940,092	225,139,898	146,015,976	232,133,679	32.8	59.9	54.2	-37.1	19.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation	30,730,265	29,502,347	31,924,765	33,912,523	23,311,060	4.2	-7.6	-5.9	45.5	7.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.	447,446,921	330,437,745	193,215,133	112,103,453	208,822,619	35.4	71.0	72.4	-46.3	21.0
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	82,591,631	80,800,803	89,639,282	45,178,202	51,618,739	2.2	-9.9	98.4	-12.5	12.5
Ajustements / Adjustments	-43,492,332	-21,857,064	-5,042,685	24,262,274	30,205,445	99.0	333.4	-120.8	-19.7	9.5
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	408,347,622	271,494,006	108,618,536	42,662,977	126,998,435	50.4	150.0	154.6	-66.4	33.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	323,859,456	353,876,562	330,658,468	291,455,445	238,376,908	-8.5	7.0	13.5	22.3	8.0
Scénario et concept / Script & concept	5,989,026	5,125,391	3,307,537	3,948,400	2,848,296	16.9	55.0	-16.2	38.6	20.4
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production	297,839,473	332,998,391	312,432,367	292,782,116	253,521,621	-10.6	6.6	6.7	15.5	4.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	9,968,977	2,204,853	687,077	812,355	399,538	352.1	220.9	-15.4	103.3	123.5
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	637,656,932	694,205,197	647,085,449	588,998,316	495,146,363	-8.1	7.3	9.9	19.0	6.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	35.31%	41.33%	42.17%	43.00%	41.11%	-14.6	-2.0	-1.9	4.6	-3.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)	312,444,602	298,473,122	288,330,352	266,239,175	211,582,186	4.7	3.5	8.3	25.8	10.2
Effectifs moyens / Staff	4,578	4,526	4,535	4,539	3,561	1.1	-0.2	-0.1	27.5	6.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	68,255	65,947	63,586	58,654	59,421	3.5	3.7	8.4	-1.3	3.5
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	26.48	21.43	14.67	10.66	19.27	23.6	46.1	37.6	-44.7	8.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	24.78	19.67	12.59	8.18	17.34	25.9	56.3	53.8	-52.8	9.3
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	22.61	16.16	7.08	3.11	10.54	39.9	128.4	127.3	-70.5	21.0

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES ANALOGUE

Canada / Canada

ANALOG SPECIALTY TV SERVICES FINANCIAL SUMMARY

	2005	2004	2003	2002	2001	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
						05/04	04/03	03/02	02/01	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées:	49	49	49	49	49					
Reporting units										
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	679,769,937	649,954,018	621,395,897	639,289,289	625,205,439	4.6	4.6	-2.8	2.3	2.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	212,846,065	196,070,193	189,659,720	152,526,790	111,365,692	8.6	3.4	24.3	37.0	17.6
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	15,418,919	15,738,504	14,192,803	12,135,236	11,582,917	-2.0	10.9	17.0	4.8	7.4
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	729,565,514	678,001,428	583,603,061	489,682,391	426,440,766	7.6	16.2	19.2	14.8	14.4
Autres / Other revenue	19,903,316	20,998,883	23,130,888	26,705,374	29,920,457	-5.2	-9.2	-13.4	-10.7	-9.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,657,503,751	1,560,763,026	1,431,982,369	1,320,339,080	1,204,515,271	6.2	9.0	8.5	9.6	8.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	731,660,193	772,845,369	730,617,005	679,240,784	612,528,711	-5.3	5.8	7.6	10.9	4.5
Réduction de valeur des investissements / Program investment	9,890,302	2,159,548	642,617	753,355	967,168	358.0	236.1	-14.7	-22.1	78.8
Dépenses reliées à la programmation / Program related	44,133,909	49,448,173	47,762,465	50,097,738	62,818,749	-10.7	3.5	-4.7	-20.3	-8.4
Services techniques / Technical	57,926,784	65,463,285	67,622,251	65,181,421	63,167,709	-11.5	-3.2	3.7	3.2	-2.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion	134,586,206	127,953,638	132,938,670	125,412,680	120,951,843	5.2	-3.7	6.0	3.7	2.7
Administration et frais généraux / Administration and General	155,243,185	141,778,076	154,745,885	121,411,518	111,947,412	9.5	-8.4	27.5	8.5	8.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,133,440,579	1,159,648,089	1,134,328,893	1,042,097,496	972,381,592	-2.3	2.2	8.9	7.2	3.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	524,063,172	401,114,937	297,653,476	278,241,584	232,133,679	30.7	34.8	7.0	19.9	22.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation	23,266,191	20,723,928	19,168,906	23,942,525	23,311,060	12.3	8.1	-19.9	2.7	0.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.	500,796,981	380,391,009	278,484,570	254,299,059	208,822,619	31.7	36.6	9.5	21.8	24.4
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	66,668,111	68,109,253	79,232,371	40,331,499	51,618,739	-2.1	-14.0	96.5	-21.9	6.6
Ajustements / Adjustments	-46,266,790	-26,548,466	-13,128,505	21,483,401	30,205,445	74.3	102.2	-161.1	-28.9	11.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	480,395,660	338,830,222	212,380,704	192,484,159	126,998,435	41.8	59.5	10.3	51.6	39.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	303,336,537	336,245,605	317,136,684	278,319,938	238,376,908	-9.8	6.0	13.9	16.8	6.2
Scénario et concept / Script & concept	5,443,885	4,987,652	3,122,878	3,653,332	2,848,296	9.1	59.7	-14.5	28.3	17.6
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	274,962,266	311,754,515	289,150,252	271,566,667	253,521,621	-11.8	7.8	6.5	7.1	2.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	9,882,559	2,159,548	642,617	736,355	399,538	357.6	236.1	-12.7	84.3	123.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	593,625,247	655,147,320	610,052,431	554,276,292	495,146,363	-9.4	7.4	10.1	11.9	4.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	35.81%	41.98%	42.60%	41.98%	41.11%	-14.7	-1.5	1.5	2.1	-3.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)	274,460,300	261,920,577	245,637,742	227,472,701	211,582,186	4.8	6.6	8.0	7.5	6.7
Effectifs moyens / Staff	3,892	3,878	3,832	3,816	3,561	0.4	1.2	0.4	7.2	2.3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	70,513	67,537	64,105	59,609	59,421	4.4	5.4	7.5	0.3	4.4
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	31.62	25.70	20.79	21.07	19.27	23.0	23.6	-1.4	9.3	13.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	30.21	24.37	19.45	19.26	17.34	24.0	25.3	1.0	11.1	14.9
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	28.98	21.71	14.83	14.58	10.54	33.5	46.4	1.7	38.3	28.8

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES NUMÉRIQUE CATÉGORIE 1

Canada / Canada

CATEGORY 1 DIGITAL SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

	2005	2004	2003	2002	2001	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						05/04	04/03	03/02	02/01	
Unités rapportées: Reporting units	17	16	16	16	0					
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	15,147,549	11,453,806	9,131,666	6,611,814	0	32.2	25.4	38.1	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	34,167,556	31,624,480	29,976,362	11,054,946	0	8.0	5.5	171.2	999.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	23,252	0	0	0	0	999.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	5,592,451	3,439,332	2,688,162	2,378,943	0	62.6	27.9	13.0	999.0	
Autres / Other revenue	2,516,830	1,139,371	3,213,459	45,129	0	120.9	-64.5	999.0	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	57,447,638	47,656,989	45,009,649	20,090,832	0	20.5	5.9	124.0	999.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	37,837,137	29,539,059	29,226,451	26,154,039	0	28.1	1.1	11.7	999.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment	28,431	26,000	44,460	76,000	0	9.4	-41.5	-41.5	999.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related	5,111,469	4,342,886	5,528,239	5,778,171	0	17.7	-21.4	-4.3	999.0	
Services techniques / Technical	12,585,114	12,469,411	13,347,214	12,340,984	0	0.9	-6.6	8.2	999.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	5,745,751	5,584,810	7,500,179	13,418,237	0	2.9	-25.5	-44.1	999.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	22,686,463	10,373,196	12,941,304	15,041,937	0	118.7	-19.8	-14.0	999.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	83,994,365	62,335,362	68,587,847	72,809,368	0	34.7	-9.1	-5.8	999.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-26,546,727	-14,678,373	-23,578,198	-52,718,536	0	80.9	-37.7	-55.3	-999.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	2,198,929	2,344,442	2,592,868	2,206,037	0	-6.2	-9.6	17.5	999.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-28,745,656	-17,022,815	-26,171,066	-54,924,573	0	68.9	-35.0	-52.4	-999.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	3,854,274	2,996,712	2,537,506	1,652,665	0	28.6	18.1	53.5	999.0	
Ajustements / Adjustments	1,441,773	1,563,008	4,301,864	1,725,440	0	-7.8	-63.7	149.3	999.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	-34,041,703	-21,582,535	-33,010,436	-58,302,678	0	57.7	-34.6	-43.4	-999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	12,816,115	9,848,946	7,891,831	8,277,264	0	30.1	24.8	-4.7	999.0	
Scénario et concept / Script & concept	65,613	70,827	180,159	55,500	0	-7.4	-60.7	224.6	999.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	12,041,193	9,445,783	10,097,616	9,920,946	0	27.5	-6.5	1.8	999.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	28,431	25,000	44,460	76,000	0	13.7	-43.8	-41.5	999.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	24,951,352	19,390,556	18,214,066	18,329,710	0	28.7	6.5	-0.6	999.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	43.43%	40.69%	40.47%	91.23%	0.00%	6.7	0.5	-55.6	999.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)	14,472,688	13,960,296	15,301,328	13,502,672	0	3.7	-8.8	13.3	999.0	
Effectifs moyens / Staff	223	209	201	233	0	6.9	4.1	-13.8	999.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	64,813	66,812	76,202	57,951	0	-3.0	-12.3	31.5	999.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-46.21	-30.80	-52.38	-262.40	0.00	50.0	-41.2	-80.0	-999.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-50.04	-35.72	-58.15	-273.38	0.00	40.1	-38.6	-78.7	-999.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	-59.26	-45.29	-73.34	-290.20	0.00	30.8	-38.3	-74.7	-999.0	

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES NUMÉRIQUE CATÉGORIE 2

Canada / Canada

CATEGORY 2 DIGITAL SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

	2005	2004	2003	2002	2001	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate
						05/04	04/03	03/02	02/01	
Unités rapportées: Reporting units	54	38	34	33	0					
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	27,115,060	22,255,791	14,416,542	5,872,207	0	21.8	54.4	145.5	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	44,708,179	37,773,318	36,424,428	18,541,412	0	18.4	3.7	96.4	999.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	1,017,497	552,836	678,397	266,322	0	84.1	-18.5	154.7	999.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	16,181,862	10,053,335	5,456,835	4,116,734	0	61.0	84.2	32.6	999.0	
Autres / Other revenue	1,962,578	516,245	570,884	546,906	0	280.2	-9.6	4.4	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	90,985,176	71,151,525	57,547,086	29,343,581	0	27.9	23.6	96.1	999.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	47,239,497	42,468,005	37,139,178	32,110,828	0	11.2	14.3	15.7	999.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment	86,716	30,365	0	0	0	185.6	999.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related	7,774,557	7,045,607	8,330,677	8,202,895	0	10.3	-15.4	1.6	999.0	
Services techniques / Technical	21,774,080	21,067,646	26,091,291	22,007,632	0	3.4	-19.3	18.6	999.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	9,292,074	8,294,423	10,007,599	22,463,911	0	12.0	-17.1	-55.5	999.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	24,157,511	18,741,951	24,913,721	24,065,387	0	28.9	-24.8	3.5	999.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	110,324,435	97,647,997	106,482,466	108,850,653	0	13.0	-8.3	-2.2	999.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-19,339,259	-26,496,472	-48,935,380	-79,507,072	0	-27.0	-45.9	-38.5	-999.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	5,265,145	6,433,977	10,162,991	7,763,961	0	-18.2	-36.7	30.9	999.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-24,604,404	-32,930,449	-59,098,371	-87,271,033	0	-25.3	-44.3	-32.3	-999.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	12,069,246	9,694,838	7,869,405	3,194,038	0	24.5	23.2	146.4	999.0	
Ajustements / Adjustments	1,332,685	3,128,394	3,783,956	1,053,433	0	-57.4	-17.3	259.2	999.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	-38,006,335	-45,753,681	-70,751,732	-91,518,504	0	-16.9	-35.3	-22.7	-999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	7,706,804	7,782,011	5,629,953	4,858,243	0	-1.0	38.2	15.9	999.0	
Scénario et concept / Script & concept	479,528	66,912	4,500	239,568	0	616.7	999.0	-98.1	999.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	10,836,014	11,798,093	13,184,499	11,294,503	0	-8.2	-10.5	16.7	999.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	57,987	20,305	0	0	0	185.6	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	19,080,333	19,667,321	18,818,952	16,392,314	0	-3.0	4.5	14.8	999.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	20.97%	27.64%	32.70%	55.86%	0.00%	-24.1	-15.5	-41.5	999.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)	23,511,614	22,592,249	27,391,282	25,263,802	0	4.1	-17.5	8.4	999.0	
Effectifs moyens / Staff	462	439	502	490	0	5.3	-12.6	2.4	999.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	50,891	51,486	54,575	51,559	0	-1.2	-5.7	5.9	999.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-21.26	-37.24	-85.04	-270.95	0.00	-42.9	-56.2	-68.6	-999.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-27.04	-46.28	-102.70	-297.41	0.00	-41.6	-54.9	-65.5	-999.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	-41.77	-64.30	-122.95	-311.89	0.00	-35.0	-47.7	-60.6	-999.0	

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL / TOTAL

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE
PAY SERVICES

FDB10

SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

Canada / Canada

PAY TV FINANCIAL SUMMARY

	Unités rapportées: Reporting units	2005	2004	2003	2002	2001	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		16	14	14	14	13	05/04	04/03	03/02	02/01	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		206,337,382	203,265,738	184,578,170	180,219,802	157,551,642	1.5	10.1	2.4	14.4	7.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		168,955,867	168,404,929	161,820,817	152,022,298	127,597,329	0.3	4.1	6.4	19.1	7.3
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue		471,838	316,968	410,692	271,033	844,807	48.9	-22.8	51.5	-67.9	-13.6
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		375,765,087	371,987,635	346,809,679	332,513,133	285,993,778	1.0	7.3	4.3	16.3	7.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		196,211,876	197,039,361	175,234,270	173,025,329	144,165,845	-0.4	12.4	1.3	20.0	8.0
Réduction de valeur des investissements / Program investment		11,532,871	14,938,375	11,481,570	6,101,288	3,411,403	-22.8	30.1	88.2	78.8	35.6
Dépenses reliés à la programmation / Program related		4,390,867	8,312,130	8,832,434	8,346,121	5,592,509	-47.2	-5.9	5.8	49.2	-5.9
Services techniques / Technical		11,070,396	10,909,925	14,261,784	13,009,850	13,326,735	1.5	-23.5	9.6	-2.4	-4.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion		23,316,838	24,882,135	25,546,839	29,384,534	33,792,814	-6.3	-2.6	-13.1	-13.0	-8.9
Administration et frais généraux / Administration and General		23,405,783	23,729,833	17,107,258	16,779,030	18,792,751	-1.4	38.7	2.0	-10.7	5.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		269,928,631	279,811,759	252,464,155	246,646,152	219,082,057	-3.5	10.8	2.4	12.6	5.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		105,836,456	92,175,876	94,345,524	85,866,981	66,911,721	14.8	-2.3	9.9	28.3	12.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation		3,394,418	4,440,822	2,655,652	5,478,831	4,823,508	-23.6	67.2	-51.5	13.6	-8.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.		102,442,038	87,735,054	91,689,872	80,388,150	62,088,213	16.8	-4.3	14.1	29.5	13.3
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		4,404,566	3,099,389	3,141,918	1,711,427	15,142,660	42.1	-1.4	83.6	-88.7	-26.6
Ajustments / Adjustments		-10,791,288	-7,930,312	1,728,325	-3,550,051	-20,841,678	36.1	-558.8	-148.7	-83.0	-15.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		108,828,760	92,565,977	86,819,629	82,226,774	67,787,231	17.6	6.6	5.6	21.3	12.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		39,122,636	37,900,816	34,405,920	29,512,444	22,628,625	3.2	10.2	16.6	30.4	14.7
Scénario et concept / Script & concept		4,113,637	3,536,467	2,252,750	2,149,495	2,118,885	16.3	57.0	4.8	1.4	18.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		6,152,114	8,367,257	7,543,531	6,780,996	4,605,705	-26.5	10.9	11.2	47.2	7.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		9,990,512	12,990,530	9,797,531	4,761,734	1,996,272	-23.1	32.6	105.8	138.5	49.6
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		59,378,899	62,795,070	53,999,732	43,204,669	31,349,487	-5.4	16.3	25.0	37.8	17.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		15.80%	16.88%	15.57%	12.99%	10.96%	-6.4	8.4	19.8	18.5	9.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)		19,862,460	19,193,390	19,238,692	19,109,439	16,419,629	3.5	-0.2	0.7	16.4	4.9
Effectifs moyens / Staff		290	280	311	285	284	3.6	-10.0	9.1	0.3	0.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		68,491	68,548	61,861	67,051	57,765	-0.1	10.8	-7.7	16.1	4.4
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		28.17	24.78	27.20	25.82	23.40	13.7	-8.9	5.3	10.4	4.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		27.26	23.59	26.44	24.18	21.71	15.6	-10.8	9.4	11.4	5.9
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		28.96	24.88	25.03	24.73	23.70	16.4	-0.6	1.2	4.3	5.1

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

SOMMAIRES FINANCIERS (par langue)
FINANCIAL SUMMARIES (by language)

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada / Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2005	2004	2003	2002	2001	05/04	04/03	03/02	02/01	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		<u>94</u>	<u>91</u>	<u>87</u>	<u>87</u>	<u>40</u>					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		735,310,739	700,686,793	648,468,859	641,720,902	598,057,239	4.9	8.1	1.1	7.3	5.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		372,129,834	347,709,569	338,604,678	282,559,691	206,139,707	7.0	2.7	19.8	37.1	15.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		174,013	4,308	1,591	2,572	0	999.0	170.8	-38.1	999.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		632,694,863	573,564,643	492,966,666	417,572,419	359,122,247	10.3	16.3	18.1	16.3	15.2
Autres / Other revenue		17,695,406	15,428,279	19,265,030	18,331,151	19,545,626	14.7	-19.9	5.1	-6.2	-2.5
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		1,758,004,855	1,637,393,592	1,499,306,824	1,360,186,735	1,182,864,819	7.4	9.2	10.2	15.0	10.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		806,748,720	833,333,492	773,498,986	735,698,670	599,308,638	-3.2	7.7	5.1	22.8	7.7
Réduction de valeur des investissements / Program investment		20,768,586	16,329,370	11,253,867	6,035,842	2,725,499	27.2	45.1	86.5	121.5	66.1
Dépenses reliées à la programmation / Program related		42,281,314	51,273,050	53,894,155	55,106,274	50,115,097	-17.5	-4.9	-2.2	10.0	-4.2
Services techniques / Technical		81,852,003	89,331,653	100,003,551	91,298,838	56,896,978	-8.4	-10.7	9.5	60.5	9.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion		138,815,466	134,895,969	146,936,581	160,608,828	126,421,587	2.9	-8.2	-8.5	27.0	2.4
Administration et frais généraux / Administration and General		188,466,292	157,543,808	178,179,039	148,463,082	104,320,572	19.6	-11.6	20.0	42.3	15.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,278,932,381	1,282,707,342	1,263,766,179	1,197,211,534	939,788,371	-0.3	1.5	5.6	27.4	8.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		479,072,474	354,686,250	235,540,645	162,975,201	243,076,448	35.1	50.6	44.5	-33.0	18.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation		25,966,156	26,116,836	27,170,118	28,950,790	19,344,454	-0.6	-3.9	-6.2	49.7	7.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.		453,106,318	328,569,414	208,370,527	134,024,411	223,731,994	37.9	57.7	55.5	-40.1	19.3
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		84,715,173	80,863,669	89,064,469	42,396,123	60,905,359	4.8	-9.2	110.1	-30.4	8.6
Ajustements / Adjustments		-55,809,003	-30,690,795	-4,319,110	19,050,878	6,859,467	81.8	610.6	-122.7	177.7	68.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		424,200,148	278,396,540	123,625,168	72,577,410	155,967,168	52.4	125.2	70.3	-53.5	28.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		289,431,116	310,051,845	285,925,020	256,922,562	207,035,211	-6.7	8.4	11.3	24.1	8.7
Scénario et concept / Script & concept		5,543,352	5,203,258	3,715,100	3,851,250	3,522,739	6.5	40.1	-3.5	9.3	12.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		213,707,877	265,485,693	247,634,078	236,350,632	196,304,015	-19.5	7.2	4.8	20.4	2.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		19,694,845	14,994,187	10,119,919	4,596,920	1,963,310	31.3	48.2	120.1	134.1	78.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		528,377,190	595,734,983	547,394,117	501,721,364	408,825,275	-11.3	8.8	9.1	22.7	6.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		30.06%	36.38%	36.51%	36.89%	34.56%	-17.4	-0.3	-1.0	6.7	-3.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)		234,808,041	226,550,624	225,892,548	211,230,633	157,106,800	3.6	0.3	6.9	34.5	10.6
Effectifs moyens / Staff		3,220	3,218	3,311	3,304	2,442	0.1	-2.8	0.2	35.3	7.2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		72,925	70,410	68,227	63,926	64,329	3.6	3.2	6.7	-0.6	3.2
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		27.25	21.66	15.71	11.98	20.55	25.8	37.9	31.1	-41.7	7.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		25.77	20.07	13.90	9.85	18.91	28.4	44.4	41.0	-47.9	8.0
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		24.13	17.00	8.25	5.34	13.19	41.9	106.2	54.5	-59.5	16.3

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada / Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
		2005	2004	2003	2002	2001	05/04	04/03	03/02	02/01	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		21	17	17	17	16					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		174,868,720	170,366,313	168,734,966	177,563,821	173,438,056	2.6	1.0	-5.0	2.4	0.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		78,678,602	77,851,981	72,146,309	47,273,398	30,601,769	1.1	7.9	52.6	54.5	26.6
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		108,314,636	108,640,481	90,951,119	68,808,880	57,731,335	-0.3	19.4	32.2	19.2	17.0
Autres / Other revenue		5,781,122	6,539,704	6,575,617	7,753,352	10,220,114	-11.6	-0.5	-15.2	-24.1	-13.3
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		367,643,080	363,398,479	338,408,011	301,399,451	271,991,274	1.2	7.4	12.3	10.8	7.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		185,081,720	191,876,619	182,601,643	161,134,602	143,628,496	-3.5	5.1	13.3	12.2	6.5
Réduction de valeur des investissements / Program investment		769,734	824,918	914,780	894,801	1,653,072	-6.7	-9.8	2.2	-45.9	-17.4
Dépenses reliés à la programmation / Program related		14,733,615	13,889,880	13,358,495	13,772,857	15,266,595	6.1	4.0	-3.0	-9.8	-0.9
Services techniques / Technical		17,129,740	16,763,439	17,357,884	17,342,569	17,700,724	2.2	-3.4	0.1	-2.0	-0.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion		27,836,738	25,244,452	23,121,741	24,969,434	22,959,040	10.3	9.2	-7.4	8.8	4.9
Administration et frais généraux / Administration and General		29,759,257	31,157,824	25,576,095	22,164,839	20,983,155	-4.5	21.8	15.4	5.6	9.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		275,310,804	279,757,132	262,930,638	240,279,102	222,191,082	-1.6	6.4	9.4	8.1	5.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		92,332,276	83,641,347	75,477,373	61,120,349	49,800,192	10.4	10.8	23.5	22.7	16.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation		6,853,293	6,526,670	5,935,610	8,939,979	7,475,933	5.0	10.0	-33.6	19.6	-2.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.		85,478,983	77,114,677	69,541,763	52,180,370	42,324,259	10.8	10.9	33.3	23.3	19.2
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		2,009,046	2,585,206	3,021,328	3,444,112	4,558,401	-22.3	-14.4	-12.3	-24.4	-18.5
Ajustments / Adjustments		1,715,809	1,015,994	719,190	1,038,720	1,847,041	68.9	41.3	-30.8	-43.8	-1.8
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		81,754,128	73,513,477	65,801,245	47,697,538	35,918,817	11.2	11.7	38.0	32.8	22.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		73,053,208	81,188,059	77,919,297	63,146,531	53,633,631	-10.0	4.2	23.4	17.7	8.0
Scénario et concept / Script & concept		2,619,660	1,697,127	1,745,187	2,196,015	1,386,842	54.4	-2.8	-20.5	58.3	17.2
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		77,114,725	66,635,515	62,338,299	54,480,743	53,165,192	15.7	6.9	14.4	2.5	9.7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		264,644	201,196	364,689	977,169	432,500	31.5	-44.8	-62.7	125.9	-11.6
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		153,052,237	149,721,897	142,367,472	120,800,458	108,618,165	2.2	5.2	17.9	11.2	9.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		41.63%	41.20%	42.07%	40.08%	39.93%	1.0	-2.1	5.0	0.4	1.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)		82,143,493	77,244,729	69,196,499	62,141,572	59,981,089	6.3	11.6	11.4	3.6	8.2
Effectifs moyens / Staff		1,099	1,055	1,017	1,002	901	4.1	3.8	1.5	11.2	5.1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		74,759	73,193	68,065	62,029	66,590	2.1	7.5	9.7	-6.8	2.9
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		25.11	23.02	22.30	20.28	18.31	9.1	3.2	10.0	10.8	8.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		23.25	21.22	20.55	17.31	15.56	9.6	3.3	18.7	11.3	10.6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		22.24	20.23	19.44	15.83	13.21	9.9	4.0	22.9	19.8	13.9

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada / Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnique / Ethnic		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
		2005	2004	2003	2002	2001	05/04	04/03	03/02	02/01	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		21	9	9	8	5					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		18,190,469	15,876,247	12,318,450	12,708,389	11,261,786	14.6	28.9	-3.1	12.8	12.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		9,869,231	8,311,370	7,130,340	4,312,357	2,221,545	18.7	16.6	65.3	94.1	45.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		16,285,655	16,287,032	14,869,609	12,398,986	11,582,917	0.0	9.5	19.9	7.0	8.9
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		10,330,328	9,288,971	7,830,273	9,796,769	9,587,184	11.2	18.6	-20.1	2.2	1.9
Autres / Other revenue		1,378,034	1,003,484	1,485,276	1,483,939	999,524	37.3	-32.4	0.1	48.5	8.4
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		56,053,717	50,767,104	43,633,948	40,700,440	35,652,956	10.4	16.3	7.2	14.2	12.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		21,118,263	16,681,683	16,116,275	13,697,708	13,757,422	26.6	3.5	17.7	-0.4	11.3
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related		4,395,873	3,985,866	3,201,165	3,545,794	3,029,566	10.3	24.5	-9.7	17.0	9.8
Services techniques / Technical		4,374,631	3,815,175	3,961,105	3,898,480	1,896,742	14.7	-3.7	1.6	105.5	23.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion		6,288,665	6,574,585	5,934,965	5,101,100	5,364,030	-4.3	10.8	16.3	-4.9	4.1
Administration et frais généraux / Administration and General		7,267,393	5,921,424	5,953,034	6,669,951	5,436,436	22.7	-0.5	-10.7	22.7	7.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		43,444,825	36,978,733	35,166,544	32,913,033	29,484,196	17.5	5.2	6.8	11.6	10.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		12,608,892	13,788,371	8,467,404	7,787,407	6,168,760	-8.6	62.8	8.7	26.2	19.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation		1,305,234	1,299,663	1,474,689	1,500,585	1,314,181	0.4	-11.9	-1.7	14.2	-0.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.		11,303,658	12,488,708	6,992,715	6,286,822	4,854,579	-9.5	78.6	11.2	29.5	23.5
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		271,978	451,317	695,403	1,049,394	1,297,639	-39.7	-35.1	-33.7	-19.1	-32.3
Ajustments / Adjustments		-190,426	-112,575	285,560	622,625	657,259	69.2	-139.4	-54.1	-5.3	-26.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		11,222,106	12,149,966	6,011,752	4,614,803	2,899,681	-7.6	102.1	30.3	59.1	40.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		497,768	537,474	1,220,071	898,796	336,691	-7.4	-55.9	35.7	166.9	10.3
Scénario et concept / Script & concept		1,939,651	1,761,473	100,000	50,630	57,600	10.1	999.0	97.5	-12.1	140.9
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		13,168,985	9,244,440	10,003,521	8,731,737	8,658,119	42.5	-7.6	14.6	0.9	11.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		15,606,404	11,543,387	11,323,592	9,681,163	9,052,410	35.2	1.9	17.0	6.9	14.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		27.84%	22.74%	25.95%	23.79%	25.39%	22.4	-12.4	9.1	-6.3	2.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)		15,355,528	13,871,159	12,479,997	11,976,409	10,913,926	10.7	11.1	4.2	9.7	8.9
Effectifs moyens / Staff		549	533	518	518	502	3.0	2.9	0.0	3.2	2.3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		27,970	26,025	24,093	23,120	21,741	7.5	8.0	4.2	6.3	6.5
		4,251,100	3,964,180	3,808,277	3,640,395	3,465,755	7.2	4.1	4.6	5.0	5.2
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		22.49	27.16	19.41	19.13	17.30	-17.2	40.0	1.4	10.6	6.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		20.17	24.60	16.03	15.45	13.62	-18.0	53.5	3.8	13.4	10.3
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		20.02	23.93	13.78	11.34	8.13	-16.3	73.7	21.5	39.4	25.3

DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION
PROGRAMMING AND PRODUCTION EXPENSES

TOTAL CANADIEN / CANADA TOTAL

PAY AND SPECIALTY
TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

CRTC - SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION / PROGRAMMING AND PRODUCTION EXPENSES									
2005									
Canada / Canada									
Télévision payante et d'émissions spécialisées / Pay and Specialty Services									
Unités rapportées / Reporting units: 126									
	Information		Sports	Musique et divertissement / Music and Entertainment			Autres / Other	Total	
	Nouvelles / News (cat. 1)	Autres / Other Information (cat. 2 to 5)	(cat. 6)	Dramatique / Drama (cat. 7)	Musique/variété / Music/Variety (cat. 8 & 9)	Jeux-télévisés / Game Shows (cat. 10)	Intérêt général / Human Interest (cat. 11)	(cat. 12 to 15)	(cat. 1 to 15)
A. ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES / PROGRAMS TELECAST									
1. ÉMISSIONS CANADIENNES / CANADIAN PROGRAMS									
1. Production stations locale / Station production (incl. coop)	109,196,342	45,960,877	91,726,071	3,933,946	25,134,126	0	16,854,685	7,977,743	300,783,790
2. Autres émissions par affiliée / Produced by affiliate production company	0	23,109,450	1,329,714	5,393,708	4,706,511	0	7,034,991	1,709,253	43,283,627
3. Autres stations / Acquired from other stations	1,402,839	4,125,369	7,490	1,499,497	730,951	0	353,984	12,068	8,132,198
4. Production de réseau / Network origination	17,560,036	11,604,072	2,886,094	331,274	0	0	186,440	7,117,082	39,684,998
5. Émissions acquises de producteurs indépendants / Acquired from independent producers	0	117,909,641	4,603,364	116,116,003	4,057,985	2,146,238	18,901,151	1,761,977	265,496,359
6. Accréditation spéciale / Special recognition programs	0	0	0	5,011	0	0	0	0	5,011
7. Autres émissions canadiennes / Other Canadian programs	196,639	2,548,592	15,376,005	17,856,518	2,631,620	13,778	1,703,195	4,528,033	44,854,380
8. Total - émissions canadiennes / Total - Canadian Programming	128,355,856	205,258,001	115,928,738	145,135,957	37,261,193	2,160,016	45,034,446	23,106,156	702,240,363
Sommes incluses ci haut / Amounts included in above									
a) Sous-titrage / Close Caption	2,186,863	1,154,517	446,705	272,710	33,782	1,880	304,133	247,655	4,648,245
b) Doublage / Dubbing	0	2,200,308	0	976,570	80,857	13,364	71,174	64,729	3,407,002
c) Élaboration d'émissions / Program Development	0	409,581	0	1,047,091	7,535	582	63,966	28,360	1,557,115
d) Émissions pour enfants / Children's Programming	0	404,698	0	4,427,136	11,243	0	157,192	624,542	5,624,811
e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété / Ownership Transfer Tangible Benefits	0	0	0	1,071,283	0	0	0	0	1,071,283
2. TOTAL D'ÉMISSIONS NON-CANADIENNES / TOTAL NON-CANADIAN PROGRAM EXPENSES	1,344,607	33,288,501	33,110,878	180,328,921	2,860,137	485,012	13,939,204	1,761,131	267,118,391
Sommes incluses tot. non-can. / Amounts incl. tot. Non-CDN									
a) Doublage / Dubbing	0	0	0	5,411	0	0	0	0	0
3. TOTAL - DIFFUSION D'ÉMISSIONS / TOTAL PROGRAMS TELECAST	129,700,463	238,546,502	149,039,616	325,464,878	40,121,330	2,645,028	58,973,650	24,867,287	969,358,754
B. AUTRE DÉPENSES DE PROGRAMMATION / OTHER PROGRAMMING EXPENSES									
1. Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes / Inventory write-downs - Canadian programs	0	0	0	1,152,570	0	0	0	0	1,152,570
2. Réduction - valeur du stock d'émissions non-can. / Inventory write-downs - Non-Canadian programs	0	0	0	4,747	117,863	0	4,443	0	127,053
3. Élaboration/scénarios canadiennes - non diffusées / Script & Concept - Canadian - not telecast	49,000	763,346	0	1,967,500	1,016,996	0	0	951,068	4,747,910
4. Pertes liés investissements - prod. canadiennes / Loss on Equity - Canadian programs	0	28,431	925,000	14,242,484	0	300,000	1,141	903,716	16,400,772
5. Autres / Other	2,823,000	171,117	0	12,210	0	0	0	569,519	3,575,846
6. Total - autres dépenses de programmation / Total - Other Programming Expenses	2,872,000	962,894	925,000	17,379,511	1,134,859	300,000	5,584	2,424,303	26,004,151
7. Crédit du FTCPEC (dép. élig. de prog. can. non incl. ci-haut / CTCPE Credit (elig. Can. prog. exp. not incl. above)	0	9,544,009	5,046,866	33,535,892	323,649	2,164	61,734	7,782,340	56,296,654
C. DÉPENSES DE PRODUCTION / PRODUCTION EXPENSES									
1. Vente/souscription d'émissions canadiennes / Sales/Syndication Canadian									0
2. Vente/souscription d'émissions non-canadiennes / Sales/Syndication Non-Canadian									0
3. Services de production vendue / Production Services Sold									0
4. Infopublicités / Infomercials									0
5. Autres / Other									0
6. Total - dépenses de production / Total - Production Expenses									0
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION / PROGRAM & PRODUCTION									
Émissions canadiennes admissible / Eligible Canadian program expenditures	128,404,856	215,593,787	121,900,604	196,034,403	38,601,838	2,462,180	45,097,321	32,743,280	780,838,269

FDB2									
CRTC - SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION / PROGRAMMING AND PRODUCTION EXPENSES									
Canada / Canada									
2005									
Émissions spécialisées numérique catégorie 2 / Category 2 Digital Specialty Services									
Unités rapportées / Reporting units: 52									
A. ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES / PROGRAMS TELECAST									
1. ÉMISSIONS CANADIENNES / CANADIAN PROGRAMS									
1. Production stations locale / Station production (incl. coop)									
2. Autres émissions par affiliée / Produced by affiliate production company									
3. Autres stations / Acquired from other stations									
4. Production de réseau / Network origination									
5. Émissions acquises de producteurs indépendants / Acquired from independent producers									
6. Accréditation spéciale / Special recognition programs									
7. Autres émissions canadiennes / Other Canadian programs									
8. Total - émissions canadiennes / Total - Canadian Programming									
Sommes incluses ci haut / Amounts included in above									
a) Sous-titrage / Close Caption									
b) Doublage / Dubbing									
c) Élaboration d'émissions / Program Development									
d) Émissions pour enfants / Children's Programming									
e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété / Ownership Transfer Tangible Benefits									
2. TOTAL D'ÉMISSIONS NON-CANADIENNES / TOTAL NON-CANADIAN PROGRAM EXPENSES									
Sommes incluses tot. non-can. / Amounts incl. tot. Non-CDN									
a) Doublage / Dubbing									
3. TOTAL - DIFFUSION D'ÉMISSIONS / TOTAL PROGRAMS TELECAST									
B. AUTRE DÉPENSES DE PROGRAMMATION / OTHER PROGRAMMING EXPENSES									
1. Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes / Inventory write-downs - Canadian programs									
2. Réduction - valeur du stock d'émissions non-can. / Inventory write-downs - Non-Canadian programs									
3. Élaboration/scénarios canadiennes - non diffusées / Script & Concept - Canadian - not telecast									
4. Pertes liés investissements - prod. canadiennes / Loss on Equity - Canadian programs									
5. Autres / Other									
6. Total - autres dépenses de programmation / Total - Other Programming Expenses									
7. Crédit du FTCPEC (dép, élig. de prog. can. non incl. ci-haut / CTCPE Credit (elig. Can. prog. exp. not incl. above)									
C. DÉPENSES DE PRODUCTION / PRODUCTION EXPENSES									
1. Vente/souscription d'émissions canadiennes / Sales/Syndication Canadian									
2. Vente/souscription d'émissions non-canadiennes / Sales/Syndication Non-Canadian									
3. Services de production vendue / Production Services Sold									
4. Infopublicités / Infomercials									
5. Autres / Other									
6. Total - dépenses de production / Total - Production Expenses									
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION / PROGRAM & PRODUCTION									
Émissions canadiennes admissible / Eligible Canadian program expenditures									
	Nouvelles / News (cat. 1)	Autres / Other Information (cat. 2 to 5)	Sports (cat. 6)	Musique et divertissement / Dramatique / Drama (cat. 7)	Musique/variété / Music/Variety (cat. 8 & 9)	Jeux-télévisés / Game Shows (cat. 10)	Intérêt général / Human Interest (cat. 11)	Autres / Other (cat. 12 to 15)	Total (cat. 1 to 15)
1. Production stations locale / Station production (incl. coop)	309,910	1,299,431	1,079,575	735,673	444,487	0	495,805	703,984	5,068,865
2. Autres émissions par affiliée / Produced by affiliate production company	0	433,945	1,059,725	9,911	0	0	30,240	101,561	1,635,382
3. Autres stations / Acquired from other stations	6,698	1,465,171	0	833,950	0	0	133	12,068	2,318,020
4. Production de réseau / Network origination	0	0	2,117,309	0	0	0	65,730	0	2,183,039
5. Émissions acquises de producteurs indépendants / Acquired from independent producers	0	1,458,271	403,880	2,501,158	454,871	12,587	457,808	19,411	5,307,986
6. Accréditation spéciale / Special recognition programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Autres émissions canadiennes / Other Canadian programs	51,510	221,448	74,627	1,244,721	257,172	13,778	321,702	111,351	2,296,309
8. Total - émissions canadiennes / Total - Canadian Programming	368,118	4,878,266	4,735,116	5,325,413	1,156,530	26,365	1,371,418	948,375	18,809,601
Sommes incluses ci haut / Amounts included in above									
a) Sous-titrage / Close Caption	0	7,634	0	0	0	0	15,805	6,655	30,094
b) Doublage / Dubbing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Élaboration d'émissions / Program Development	0	0	0	0	0	0	54,775	0	54,775
d) Émissions pour enfants / Children's Programming	0	0	0	0	0	0	10,955	0	10,955
e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété / Ownership Transfer Tangible Benefits	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. TOTAL D'ÉMISSIONS NON-CANADIENNES / TOTAL NON-CANADIAN PROGRAM EXPENSES	75,615	6,027,361	3,116,020	16,388,699	730,578	164,455	1,406,042	275,841	28,184,611
Sommes incluses tot. non-can. / Amounts incl. tot. Non-CDN									
a) Doublage / Dubbing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - DIFFUSION D'ÉMISSIONS / TOTAL PROGRAMS TELECAST	443,733	10,905,627	7,851,136	21,714,112	1,887,108	190,820	2,777,460	1,224,216	46,994,212
B. AUTRE DÉPENSES DE PROGRAMMATION / OTHER PROGRAMMING EXPENSES									
1. Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes / Inventory write-downs - Canadian programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Réduction - valeur du stock d'émissions non-can. / Inventory write-downs - Non-Canadian programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Élaboration/scénarios canadiennes - non diffusées / Script & Concept - Canadian - not telecast	0	0	0	10,000	0	0	0	0	10,000
4. Pertes liés investissements - prod. canadiennes / Loss on Equity - Canadian programs	0	0	0	57,987	0	0	0	0	57,987
5. Autres / Other	0	37,412	0	7,137	0	0	0	3,358	47,907
6. Total - autres dépenses de programmation / Total - Other Programming Expenses	0	37,412	0	75,124	0	0	0	3,358	115,894
7. Crédit du FTCPEC (dép, élig. de prog. can. non incl. ci-haut / CTCPE Credit (elig. Can. prog. exp. not incl. above)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. DÉPENSES DE PRODUCTION / PRODUCTION EXPENSES									
1. Vente/souscription d'émissions canadiennes / Sales/Syndication Canadian									0
2. Vente/souscription d'émissions non-canadiennes / Sales/Syndication Non-Canadian									0
3. Services de production vendue / Production Services Sold									0
4. Infopublicités / Infomercials									0
5. Autres / Other									0
6. Total - dépenses de production / Total - Production Expenses									0
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION / PROGRAM & PRODUCTION									0
Émissions canadiennes admissible / Eligible Canadian program expenditures	368,118	4,878,266	4,735,116	5,393,400	1,156,530	26,365	1,371,418	948,375	18,877,588

FDB2									
CRTC - SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION / PROGRAMMING AND PRODUCTION EXPENSES									
Canada / Canada									
2005									
Services de télévision payante / Pay TV Financial Summary									
Unités rapportées / Reporting units: 8									
	Information		Sports	Musique et divertissement / Music and Entertainment			Autres / Other	Total	
	Nouvelles / News (cat. 1)	Autres / Other Information (cat. 2 to 5)	(cat. 6)	Dramatique / Drama (cat. 7)	Musique/variété / Music/Variety (cat. 8 & 9)	Jeux-télévisés / Game Shows (cat. 10)	Intérêt général / Human Interest (cat. 11)	(cat. 12 to 15)	(cat. 1 to 15)
A. ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES / PROGRAMS TELECAST									
1. ÉMISSIONS CANADIENNES / CANADIAN PROGRAMS									
1. Production stations locale / Station production (incl. coop)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Autres émissions par affiliée / Produced by affiliate production company	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Autres stations / Acquired from other stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Production de réseau / Network origination	0	0	0	0	0	0	0	5,836,607	5,836,607
5. Émissions acquises de producteurs indépendants / Acquired from independent producers	0	948,567	7,103	32,039,273	0	0	122,425	66,401	33,183,769
6. Accréditation spéciale / Special recognition programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Autres émissions canadiennes / Other Canadian programs	42,649	49,539	71,081	4,087,105	284,323	0	312,756	1,039,519	5,886,972
8. Total - émissions canadiennes / Total - Canadian Programming	42,649	998,106	78,184	36,126,378	284,323	0	435,181	6,942,527	44,907,348
Sommes incluses ci haut / Amounts included in above									
a) Sous-titrage / Close Caption	0	0	0	0	0	0	0	218,091	218,091
b) Doublage / Dubbing	0	0	0	29,092	0	0	0	0	29,092
c) Élaboration d'émissions / Program Development	0	0	0	429,125	0	0	0	0	429,125
d) Émissions pour enfants / Children's Programming	0	0	0	0	0	0	0	0	0
e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété / Ownership Transfer Tangible Benefits	0	0	0	1,071,283	0	0	0	0	1,071,283
2. TOTAL D'ÉMISSIONS NON-CANADIENNES / TOTAL NON-CANADIAN PROGRAM EXPENSES	0	116,374	1,684	106,200,227	0	0	45,646	0	106,363,931
Sommes incluses tot. non-can. / Amounts incl. tot. Non-CDN									
a) Doublage / Dubbing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - DIFFUSION D'ÉMISSIONS / TOTAL PROGRAMS TELECAST	42,649	1,114,480	79,868	142,326,605	284,323	0	480,827	6,942,527	151,271,279
B. AUTRE DÉPENSES DE PROGRAMMATION / OTHER PROGRAMMING EXPENSES									
1. Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes / Inventory write-downs - Canadian programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Réduction - valeur du stock d'émissions non-can. / Inventory write-downs - Non-Canadian programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Élaboration/scénarios canadiennes - non diffusées / Script & Concept - Canadian - not telecast	0	0	0	1,800,000	0	0	0	96,284	1,896,284
4. Pertes liés investissements - prod. canadiennes / Loss on Equity - Canadian programs	0	0	925,000	4,684,579	0	0	0	903,716	6,513,295
5. Autres / Other	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Total - autres dépenses de programmation / Total - Other Programming Expenses	0	0	925,000	6,484,579	0	0	0	1,000,000	8,409,579
7. Crédit du FTCPEC (dép. élig. de prog. can. non incl. ci-haut / CTCPEF Credit (elig. Can. prog. exp. not incl. above)	0	0	5,046,866	14,292,585	0	0	0	0	19,339,451
C. DÉPENSES DE PRODUCTION / PRODUCTION EXPENSES									
1. Vente/souscription d'émissions canadiennes / Sales/Syndication Canadian									0
2. Vente/souscription d'émissions non-canadiennes / Sales/Syndication Non-Canadian									0
3. Services de production vendue / Production Services Sold									0
4. Infopublicités / Infomercials									0
5. Autres / Other									0
6. Total - dépenses de production / Total - Production Expenses	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION / PROGRAM & PRODUCTION									
Émissions canadiennes admissible / Eligible Canadian program expenditures	42,649	998,106	6,050,050	56,903,542	284,323	0	435,181	7,942,527	72,656,378