



SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, À LA CARTE, VSD ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS (avec amortissements)

PAY, PPV, VOD AND SPECIALTY SERVICES

STATISTICAL AND FINANCIAL SUMMARIES (with amortization)

2002 - 2006

ANALYSE DE L'INDUSTRIE, GROUPE DE L'ÉLABORATION DE POLITIQUES
ET RECHERCHE

INDUSTRY ANALYSIS, POLICY DEVELOPMENT AND RESEARCH SECTOR

Canada 

TABLE DES MATIÈRES / TABLE OF CONTENTS

AVIS AU LECTEUR / NOTICE TO READER

AVANT-PROPOS / FOREWORD

TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, À LA CARTE, VSD ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / <i>PAY, PPV, VOD & SPECIALTY SERVICES - TOTAL</i>	1
TOTAL DES SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / <i>SPECIALTY SERVICES - TOTAL</i>	2
Services de programmation spécialisée analogue / <i>Analog Specialty Programming Services</i>	3
Services de programmation spécialisée numérique catégorie 1 / <i>Category 1 Digital Specialty Programming Services</i>	4
Services de programmation spécialisée numérique catégorie 2 / <i>Category 2 Digital Specialty Programming Services</i>	5
TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE INCLUS TOUTES LES TÉLÉVISIONS À LA CARTE ET VSD / <i>PAY SERVICES INCLUDE ALL PPV & VOD - TOTAL</i>	6
SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, À LA CARTE, VSD ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / <i>FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - PAY, PPV, VOD AND SPECIALTY SERVICES</i>	
Anglais / <i>English</i> (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	7
Français / <i>French</i> (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	8
Ethnique / <i>Ethnic</i>	9
DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION / PROGRAMMING AND PRODUCTION EXPENSES	
Télévision payante d'émissions spécialisées / <i>Pay and Specialty Services</i>	10
Emissions spécialisées / <i>Specialty Services</i>	11
Emissions spécialisées analogues / <i>Analog Specialty Services</i>	12
Emissions spécialisées numérique catégorie 1 / <i>Category 1 digital Specialty Services</i>	13
Emissions spécialisées numérique catégorie 2 / <i>Category 2 digital Specialty Services</i>	14
Services de télévision payante / <i>Pay TV Financial Summary</i>	15

AVIS AU LECTEUR

Nous désirons souligner au lecteur que l'information que présente cette publication constitue une compilation de données provenant des rapports annuels des titulaires de licence œuvrant dans le secteur de télévision payante, à la carte, VSD et d'émissions spécialisées, réconciliées avec les données fournies dans les états financiers des entreprises en cause.

Les données sur les dépenses en programmation canadienne présentées sont basées sur une définition applicable à la majorité des titulaires. Conséquemment, ces renseignements ne sont pas suffisamment exhaustifs ou conçus pour permettre une évaluation appropriée des conditions de licence des titulaires de ce secteur en ce qui a trait aux dépenses en programmation canadienne.

Ceci s'explique par le fait que la définition et la structure des conditions de licence de ce secteur incluent des données financières qui ne sont pas incorporées aux états financiers (ex. : données établies selon la méthode de comptabilité de caisse et non d'exercice, report en aval de sommes excédentaires, etc.). (Date: 1998-08-18)

NOTICE TO READER

We wish to remind the reader that the information provided in this publication reflects a compilation of annual returns data for the sector of Pay, PPV, VOD and Specialty Services and that said data reconciles with the information provided in the financial statements filed by the licensees involved.

This document provides information based on an overall definition for Canadian programming expenditures as is applicable to the majority of licensees in the sector. Accordingly, this information is not sufficiently comprehensive in nature nor was it ever designed so as to allow a proper evaluation into conditions of licence, as may be required of licensees in this sector, on Canadian programming expenditures.

This is due to the fact that the definition and the structure of conditions of licence, as applies to this particular sector, takes into account financial information which is not captured by financial statements. (e.g.: cash vs. accrual data, prior years' carry-overs of surplus (to requirement) expenditures etc.).

AVANT-PROPOS

Introduction

Le présent rapport renferme des données statistiques et financières sur les fournisseurs de services de télévision payante, de télévision à la carte, VSD et d'émissions spécialisées. Les revenus générés par les télédistributeurs et les paiements d'affiliation versés aux fournisseurs de services de télévision payante et d'émissions spécialisées sont inclus dans le "Rapport sommaire de câblodistribution". Le groupe de l'analyse de l'industrie a vérifié l'exactitude des données et désire être informé de toute erreur relevée dans ces statistiques.

Révision

Les données présentées dans ce rapport peuvent être révisées si le Conseil reçoit de l'information additionnelle et/ou révisée.

FOREWORD

Introduction

This report presents statistical and financial information on the licensed Pay, Pay-Per View, VOD and Specialty services providers. Revenue earned by Cable operators and affiliation payments paid to Pay and Specialty Services providers may be found in the "Broadcast Distribution" summary report. Although the Industry Analysis Group has made every effort to ensure completeness and accuracy, we would nevertheless appreciate being informed of any problems encountered with these statistics.

Revision

Data contained in this report are subject to change as the Commission receives additional or revised information.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL / TOTAL

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, À LA CARTE, VSD ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
PAY, PPV, VOD AND SPECIALTY SERVICES

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, À LA CARTE, VSD ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
PAY, PPV, VOD & SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada / Canada

	2006	2005	2004	2003	2002	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
						06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	1,052,512,687	957,026,776	896,731,582	832,117,832	831,993,112	10.0	6.7	7.8	0.0	6.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	526,018,248	460,791,849	433,620,137	417,728,102	334,012,917	14.2	6.3	3.8	25.1	12.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	48,007,553	17,194,893	16,544,123	15,024,425	12,534,087	179.2	3.9	10.1	19.9	39.9
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	833,810,881	751,339,827	691,494,095	591,748,058	496,178,068	11.0	8.7	16.9	19.3	13.9
Autres / Other revenue	35,461,170	34,743,719	25,838,192	27,679,659	27,568,442	2.1	34.5	-6.7	0.4	6.5
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	2,495,810,539	2,221,097,064	2,064,228,129	1,884,298,076	1,702,286,626	12.4	7.6	9.5	10.7	10.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / Program ¹	1,329,675,590	1,112,156,040	1,132,485,410	1,055,888,987	989,886,548	19.6	-1.8	7.3	6.7	7.7
Services techniques / Technical	108,001,454	104,464,404	111,798,523	121,596,055	112,539,887	3.4	-6.6	-8.1	8.0	-1.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	197,133,440	175,069,463	170,568,359	177,266,720	190,679,362	12.6	2.6	-3.8	-7.0	0.8
Administration et frais généraux / Administration and General	234,402,690	228,668,585	195,887,123	209,778,447	177,297,872	2.5	16.7	-6.6	18.3	7.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,869,213,174	1,620,358,492	1,610,739,415	1,564,530,209	1,470,403,669	15.4	0.6	3.0	6.4	6.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	626,597,365	600,738,572	453,488,714	319,767,867	231,882,957	4.3	32.5	41.8	37.9	28.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation	53,933,068	43,560,828	38,854,741	36,644,493	39,391,354	23.8	12.1	6.0	-7.0	8.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.	572,664,297	557,177,744	414,633,973	283,123,374	192,491,603	2.8	34.4	46.4	47.1	31.3
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	73,957,521	87,128,949	83,900,192	92,781,200	46,889,629	-15.1	3.8	-9.6	97.9	12.1
Ajustements / Adjustments	-62,304,595	-54,224,114	-29,787,376	-3,314,360	20,712,223	14.9	82.0	798.7	-116.0	31.7
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	561,011,371	524,272,909	360,521,157	193,656,534	124,889,751	7.0	45.4	86.2	55.1	45.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	467,930,868	364,224,843	391,804,310	365,074,265	320,967,889	28.5	-7.0	7.3	13.7	9.9
Scénario et concept / Script & concept	7,054,036	10,102,663	8,661,858	5,560,287	6,097,895	-30.2	16.6	55.8	-8.8	3.7
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	426,873,145	340,917,635	341,365,648	319,975,898	299,563,112	25.2	-0.1	6.7	6.8	9.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	12,933,791	20,065,297	15,217,761	10,491,595	5,574,089	-35.5	31.9	45.0	88.2	23.4
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	914,791,840	735,310,438	757,049,577	701,102,046	632,202,985	24.4	-2.9	8.0	10.9	9.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	36.65%	33.11%	36.67%	37.21%	37.14%	10.7	-9.7	-1.4	0.2	-0.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)	374,554,441	333,976,574	318,590,035	307,730,777	285,348,614	12.1	4.8	3.5	7.8	7.0
Effectifs moyens / Staff	5,264	4,912	4,841	4,864	4,824	7.2	1.5	-0.5	0.8	2.2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	71,155	67,997	65,811	63,273	59,151	4.6	3.3	4.0	7.0	4.7
	306,267,945	279,410,655	259,004,313	248,568,415	239,282,305	9.6	7.9	4.2	3.9	6.4
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	25.11	27.05	21.97	16.97	13.62	-7.2	23.1	29.5	24.6	16.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	22.95	25.09	20.09	15.03	11.31	-8.5	24.9	33.7	32.9	19.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	22.48	23.60	17.47	10.28	7.34	-4.8	35.2	69.9	40.1	32.3

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission".
Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL / TOTAL

SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
SPECIALTY SERVICES

FDB10											
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
Canada / Canada											
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES											
SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
	Unités rapportées: Reporting units	2006	2005	2004	2003	2002	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		136	123	104	99	98	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		771,103,099	722,684,340	683,663,615	644,944,105	651,773,310	6.7	5.7	6.0	-1.0	4.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		333,853,923	291,835,982	265,215,208	255,907,285	181,990,619	14.4	10.0	3.6	40.6	16.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		47,755,897	17,194,893	16,544,123	15,024,425	12,534,087	177.7	3.9	10.1	19.9	39.7
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		833,789,881	751,339,827	691,494,095	591,748,058	496,178,068	11.0	8.7	16.9	19.3	13.9
Autres / Other revenue		26,982,810	28,247,214	22,936,236	26,915,231	27,297,409	-4.5	23.2	-14.8	-1.4	-0.3
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		2,013,485,610	1,811,302,256	1,679,853,277	1,534,539,104	1,369,773,493	11.2	7.8	9.5	12.0	10.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Émissions / Program ¹		1,060,970,840	884,737,481	908,397,795	859,291,092	802,413,810	19.9	-2.6	5.7	7.1	7.2
Services techniques / Technical		95,016,173	92,566,213	99,093,943	107,060,756	99,530,037	2.6	-6.6	-7.4	7.6	-1.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion		168,973,378	150,006,173	141,988,472	150,446,448	161,294,828	12.6	5.6	-5.6	-6.7	1.2
Administration et frais généraux / Administration and General		206,415,233	203,887,897	171,705,354	192,600,910	160,518,842	1.2	18.7	-10.8	20.0	6.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,531,375,624	1,331,197,764	1,321,185,564	1,309,399,206	1,223,757,517	15.0	0.8	0.9	7.0	5.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		482,109,986	480,104,492	358,667,713	225,139,898	146,015,976	0.4	33.9	59.3	54.2	34.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation		34,252,699	30,909,664	29,502,347	31,924,765	33,912,523	10.8	4.8	-7.6	-5.9	0.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.		447,857,287	449,194,828	329,165,366	193,215,133	112,103,453	-0.3	36.5	70.4	72.4	41.4
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		68,750,907	82,724,383	80,800,803	89,639,282	45,178,202	-16.9	2.4	-9.9	98.4	11.1
Ajustements / Adjustments		-44,694,207	-43,432,826	-21,857,064	-5,042,685	24,262,274	2.9	98.7	333.4	-120.8	16.5
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		423,800,587	409,903,271	270,221,627	108,618,536	42,662,977	3.4	51.7	148.8	154.6	77.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		409,934,681	323,859,456	353,876,562	330,658,468	291,455,445	26.6	-8.5	7.0	13.5	8.9
Scénario et concept / Script & concept		3,870,880	5,989,026	5,125,391	3,307,537	3,948,400	-35.4	16.9	55.0	-16.2	-0.5
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production		418,150,030	334,765,521	332,998,391	312,432,367	292,782,116	24.9	0.5	6.6	6.7	9.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		431,179	9,968,977	2,204,853	687,077	812,355	-95.7	352.1	220.9	-15.4	-14.6
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		832,386,770	674,582,980	694,205,197	647,085,449	588,998,316	23.4	-2.8	7.3	9.9	9.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		41.34%	37.24%	41.33%	42.17%	43.00%	11.0	-9.9	-2.0	-1.9	-1.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)		353,088,870	313,770,650	299,075,905	288,330,352	266,239,175	12.5	4.9	3.7	8.3	7.3
Effectifs moyens / Staff		4,937	4,618	4,542	4,535	4,539	6.9	1.7	0.2	-0.1	2.1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		71,513	67,951	65,847	63,586	58,654	5.2	3.2	3.6	8.4	5.1
		291,932,471	266,256,730	247,063,111	237,737,546	229,387,960	9.6	7.8	3.9	3.6	6.2
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		23.94	26.51	21.35	14.67	10.66	-9.7	24.1	45.5	37.6	22.4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		22.24	24.80	19.59	12.59	8.18	-10.3	26.6	55.6	53.8	28.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		21.05	22.63	16.09	7.08	3.11	-7.0	40.7	127.3	127.3	61.2

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."
Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada / Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES ANALOGUE ANALOG SPECIALTY TV SERVICES FINANCIAL SUMMARY									
		2006	2005	2004	2003	2002	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Unités rapportées: Reporting units		49	49	49	49	49	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		712,432,486	679,769,937	649,954,018	621,395,897	639,289,289	4.8	4.6	4.6	-2.8	2.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		237,855,305	212,846,065	196,070,193	189,659,720	152,526,790	11.7	8.6	3.4	24.3	11.7
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		45,550,959	15,418,919	15,738,504	14,192,803	12,135,236	195.4	-2.0	10.9	17.0	39.2
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		804,350,679	729,565,514	678,001,428	583,603,061	489,682,391	10.3	7.6	16.2	19.2	13.2
Autres / Other revenue		20,357,154	19,903,316	20,998,883	23,130,888	26,705,374	2.3	-5.2	-9.2	-13.4	-6.6
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		1,820,546,583	1,657,503,751	1,560,763,026	1,431,982,369	1,320,339,080	9.8	6.2	9.0	8.5	8.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Émissions / Program ¹		959,342,448	785,684,404	824,453,090	779,022,087	730,091,877	22.1	-4.7	5.8	6.7	7.1
Services techniques / Technical		54,093,163	57,926,784	65,463,285	67,622,251	65,181,421	-6.6	-11.5	-3.2	3.7	-4.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion		148,683,431	134,586,206	127,953,638	132,938,670	125,412,680	10.5	5.2	-3.7	6.0	4.3
Administration et frais généraux / Administration and General		167,744,252	155,243,185	141,778,076	154,745,885	121,411,518	8.1	9.5	-8.4	27.5	8.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,329,863,294	1,133,440,579	1,159,648,089	1,134,328,893	1,042,097,496	17.3	-2.3	2.2	8.9	6.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		490,683,289	524,063,172	401,114,937	297,653,476	278,241,584	-6.4	30.7	34.8	7.0	15.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation		24,727,556	23,266,191	20,723,928	19,168,906	23,942,525	6.3	12.3	8.1	-19.9	0.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.		465,955,733	500,796,981	380,391,009	278,484,570	254,299,059	-7.0	31.7	36.6	9.5	16.3
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		50,003,080	66,668,111	68,109,253	79,232,371	40,331,499	-25.0	-2.1	-14.0	96.5	5.5
Ajustements / Adjustments		-47,798,942	-46,266,790	-26,548,466	-13,128,505	21,483,401	3.3	74.3	102.2	-161.1	22.1
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		463,751,595	480,395,660	338,830,222	212,380,704	192,484,159	-3.5	41.8	59.5	10.3	24.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		390,446,462	303,336,537	336,245,605	317,136,684	278,319,938	28.7	-9.8	6.0	13.9	8.8
Scénario et concept / Script & concept		3,306,514	5,443,885	4,987,652	3,122,878	3,653,332	-39.3	9.1	59.7	-14.5	-2.5
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		390,489,357	311,888,314	311,754,515	289,150,252	271,566,667	25.2	0.0	7.8	6.5	9.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		176,732	9,882,559	2,159,548	642,617	736,355	-98.2	357.6	236.1	-12.7	-30.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		784,419,065	630,551,295	655,147,320	610,052,431	554,276,292	24.4	-3.8	7.4	10.1	9.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		43.09%	38.04%	41.98%	42.60%	41.98%	13.3	-9.4	-1.5	1.5	0.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)		303,324,850	274,460,300	261,920,577	245,637,742	227,472,701	10.5	4.8	6.6	8.0	7.5
Effectifs moyens / Staff		4,111	3,892	3,878	3,832	3,816	5.6	0.4	1.2	0.4	1.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		73,779	70,513	67,537	64,105	59,609	4.6	4.4	5.4	7.5	5.5
		244,776,037	233,289,177	220,230,986	214,098,360	211,861,112	4.9	5.9	2.9	1.1	3.7
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		26.95	31.62	25.70	20.79	21.07	-14.8	23.0	23.6	-1.4	6.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		25.59	30.21	24.37	19.45	19.26	-15.3	24.0	25.3	1.0	7.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		25.47	28.98	21.71	14.83	14.58	-12.1	33.5	46.4	1.7	15.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10	SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
	SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES NUMÉRIQUE CATÉGORIE 1									
Canada / Canada	CATEGORY 1 DIGITAL SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
	2006	2005	2004	2003	2002	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Unités rapportées: Reporting units	17	17	16	16	16	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	20,578,337	15,147,549	11,453,806	9,131,666	6,611,814	35.9	32.2	25.4	38.1	32.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	41,749,259	34,167,556	31,624,480	29,976,362	11,054,946	22.2	8.0	5.5	171.2	39.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	282,408	23,252	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	6,413,052	5,592,451	3,439,332	2,688,162	2,378,943	14.7	62.6	27.9	13.0	28.1
Autres / Other revenue	637,359	2,516,830	1,139,371	3,213,459	45,129	-74.7	120.9	-64.5	999.0	93.9
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	69,660,415	57,447,638	47,656,989	45,009,649	20,090,832	21.3	20.5	5.9	124.0	36.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / Program ¹	39,325,372	42,977,037	33,907,945	34,799,150	32,008,210	-8.5	26.7	-2.6	8.7	5.3
Services techniques / Technical	12,806,720	12,585,114	12,469,411	13,347,214	12,340,984	1.8	0.9	-6.6	8.2	0.9
Ventes et promotion / Sales and Promotion	6,235,400	5,745,751	5,584,810	7,500,179	13,418,237	8.5	2.9	-25.5	-44.1	-17.4
Administration et frais généraux / Administration and General	10,363,487	22,686,463	10,373,196	12,941,304	15,041,937	-54.3	118.7	-19.8	-14.0	-8.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	68,730,979	83,994,365	62,335,362	68,587,847	72,809,368	-18.2	34.7	-9.1	-5.8	-1.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	929,436	-26,546,727	-14,678,373	-23,578,198	-52,718,536	-103.5	80.9	-37.7	-55.3	-63.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation	1,901,240	2,198,929	2,344,442	2,592,868	2,206,037	-13.5	-6.2	-9.6	17.5	-3.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-971,804	-28,745,656	-17,022,815	-26,171,066	-54,924,573	-96.6	68.9	-35.0	-52.4	-63.5
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	4,596,221	3,854,274	2,996,712	2,537,506	1,652,665	19.2	28.6	18.1	53.5	29.1
Ajustements / Adjustments	1,479,807	1,441,773	1,563,008	4,301,864	1,725,440	2.6	-7.8	-63.7	149.3	-3.8
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	-7,047,832	-34,041,703	-21,582,535	-33,010,436	-58,302,678	-79.3	57.7	-34.6	-43.4	-41.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	11,753,861	12,816,115	9,848,946	7,891,831	8,277,264	-8.3	30.1	24.8	-4.7	9.2
Scénario et concept / Script & concept	153,471	65,613	70,827	180,159	55,500	133.9	-7.4	-60.7	224.6	29.0
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production	13,513,485	12,041,193	9,445,783	10,097,616	9,920,946	12.2	27.5	-6.5	1.8	8.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	45,475	28,431	25,000	44,460	76,000	59.9	13.7	-43.8	-41.5	-12.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	25,466,292	24,951,352	19,390,556	18,214,066	18,329,710	2.1	28.7	6.5	-0.6	8.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	36.56%	43.43%	40.69%	40.47%	91.23%	-15.8	6.7	0.5	-55.6	-20.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)	15,415,958	14,472,688	13,960,296	15,301,328	13,502,672	6.5	3.7	-8.8	13.3	3.4
Effectifs moyens / Staff	210	223	209	201	233	-6.2	6.9	4.1	-13.8	-2.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	73,585	64,813	66,812	76,202	57,951	13.5	-3.0	-12.3	31.5	6.2
	14,865,198	12,068,282	10,022,417	9,102,912	6,696,576	23.2	20.4	10.1	35.9	22.1
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	1.33	-46.21	-30.80	-52.38	-262.40	-102.9	50.0	-41.2	-80.0	-73.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-1.40	-50.04	-35.72	-58.15	-273.38	-97.2	40.1	-38.6	-78.7	-73.3
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	-10.12	-59.26	-45.29	-73.34	-290.20	-82.9	30.8	-38.3	-74.7	-56.8

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."
Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10	SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
	SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES NUMÉRIQUE CATÉGORIE 2									
Canada / Canada	CATEGORY 2 DIGITAL SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
	2006	2005	2004	2003	2002	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Unités rapportées: Reporting units	70	57	39	34	33	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	38,092,276	27,766,854	22,255,791	14,416,542	5,872,207	37.2	24.8	54.4	145.5	59.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	54,249,359	44,822,361	37,520,535	36,271,203	18,408,883	21.0	19.5	3.4	97.0	31.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	1,922,530	1,752,722	805,619	831,622	398,851	9.7	117.6	-3.1	108.5	48.2
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	23,026,150	16,181,862	10,053,335	5,456,835	4,116,734	42.3	61.0	84.2	32.6	53.8
Autres / Other revenue	5,988,297	5,827,068	797,982	570,884	546,906	2.8	630.2	39.8	4.4	81.9
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	123,278,612	96,350,867	71,433,262	57,547,086	29,343,581	27.9	34.9	24.1	96.1	43.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / Program ¹	62,303,020	56,076,040	50,036,760	45,469,855	40,313,723	11.1	12.1	10.0	12.8	11.5
Services techniques / Technical	28,116,290	22,054,315	21,161,247	26,091,291	22,007,632	27.5	4.2	-18.9	18.6	6.3
Ventes et promotion / Sales and Promotion	14,054,547	9,674,216	8,450,024	10,007,599	22,463,911	45.3	14.5	-15.6	-55.5	-11.1
Administration et frais généraux / Administration and General	28,307,494	25,958,249	19,554,082	24,913,721	24,065,387	9.1	32.8	-21.5	3.5	4.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	132,781,351	113,762,820	99,202,113	106,482,466	108,850,653	16.7	14.7	-6.8	-2.2	5.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-9,502,739	-17,411,953	-27,768,851	-48,935,380	-79,507,072	-45.4	-37.3	-43.3	-38.5	-41.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation	7,623,903	5,444,544	6,433,977	10,162,991	7,763,961	40.0	-15.4	-36.7	30.9	-0.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-17,126,642	-22,856,497	-34,202,828	-59,098,371	-87,271,033	-25.1	-33.2	-42.1	-32.3	-33.4
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	14,151,606	12,201,998	9,694,838	7,869,405	3,194,038	16.0	25.9	23.2	146.4	45.1
Ajustements / Adjustments	1,624,928	1,392,191	3,128,394	3,783,956	1,053,433	16.7	-55.5	-17.3	259.2	11.4
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	-32,903,176	-36,450,686	-47,026,060	-70,751,732	-91,518,504	-9.7	-22.5	-33.5	-22.7	-22.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	7,734,358	7,706,804	7,782,011	5,629,953	4,858,243	0.4	-1.0	38.2	15.9	12.3
Scénario et concept / Script & concept	410,895	479,528	66,912	4,500	239,568	-14.3	616.7	999.0	-98.1	14.4
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / Filler Programming + Program Production	14,147,188	10,836,014	11,798,093	13,184,499	11,294,503	30.6	-8.2	-10.5	16.7	5.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	208,972	57,987	20,305	0	0	260.4	185.6	999.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	22,501,413	19,080,333	19,667,321	18,818,952	16,392,314	17.9	-3.0	4.5	14.8	8.2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	18.25%	19.80%	27.53%	32.70%	55.86%	-7.8	-28.1	-15.8	-41.5	-24.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)	34,348,062	24,837,662	23,195,032	27,391,282	25,263,802	38.3	7.1	-15.3	8.4	8.0
Effectifs moyens / Staff	617	502	455	502	490	22.8	10.4	-9.4	2.4	5.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	55,701	49,477	51,001	54,575	51,559	12.6	-3.0	-6.5	5.9	2.0
	32,291,236	20,899,271	16,809,708	14,536,274	10,830,272	54.5	24.3	15.6	34.2	31.4
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-7.71	-18.07	-38.87	-85.04	-270.95	-57.3	-53.5	-54.3	-68.6	-58.9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-13.89	-23.72	-47.88	-102.70	-297.41	-41.4	-50.5	-53.4	-65.5	-53.5
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	-26.69	-37.83	-65.83	-122.95	-311.89	-29.4	-42.5	-46.5	-60.6	-45.9

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."
Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL / TOTAL

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, PPV ET VSD
PAY, PPV AND VOD SERVICES

FDB10

SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, À LA CARTE ET VSD

Canada / Canada

PAY, PPV & VOD TV FINANCIAL SUMMARY

	Unités rapportées: Reporting units	2006	2005	2004	2003	2002	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		27	22	18	17	14	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		281,409,588	234,342,436	213,067,967	187,173,727	180,219,802	20.1	10.0	13.8	3.9	11.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		192,164,325	168,955,867	168,404,929	161,820,817	152,022,298	13.7	0.3	4.1	6.4	6.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		251,656	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		21,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue		8,478,360	6,496,505	2,901,956	764,428	271,033	30.5	123.9	279.6	182.0	136.5
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		482,324,929	409,794,808	384,374,852	349,758,972	332,513,133	17.7	6.6	9.9	5.2	9.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Émissions / Program ¹		268,704,749	227,418,559	224,087,615	196,597,895	187,472,738	18.2	1.5	14.0	4.9	9.4
Services techniques / Technical		12,985,281	11,898,191	12,704,580	14,535,299	13,009,850	9.1	-6.3	-12.6	11.7	0.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion		28,160,062	25,063,290	28,579,887	26,820,272	29,384,534	12.4	-12.3	6.6	-8.7	-1.1
Administration et frais généraux / Administration and General		27,987,458	24,780,688	24,181,769	17,177,537	16,779,030	12.9	2.5	40.8	2.4	13.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		337,837,550	289,160,728	289,553,851	255,131,003	246,646,152	16.8	-0.1	13.5	3.4	8.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		144,487,379	120,634,080	94,821,001	94,627,969	85,866,981	19.8	27.2	0.2	10.2	13.9
Moins: amortissement / Less: Depreciation		19,680,369	12,651,164	9,352,394	4,719,728	5,478,831	55.6	35.3	98.2	-13.9	37.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.		124,807,010	107,982,916	85,468,607	89,908,241	80,388,150	15.6	26.3	-4.9	11.8	11.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		5,206,614	4,404,566	3,099,389	3,141,918	1,711,427	18.2	42.1	-1.4	83.6	32.1
Ajustements / Adjustments		-17,610,388	-10,791,288	-7,930,312	1,728,325	-3,550,051	63.2	36.1	-558.8	-148.7	49.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		137,210,784	114,369,638	90,299,530	85,037,998	82,226,774	20.0	26.7	6.2	3.4	13.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		57,996,187	40,365,387	37,927,748	34,415,797	29,512,444	43.7	6.4	10.2	16.6	18.4
Scénario et concept / Script & concept		3,183,156	4,113,637	3,536,467	2,252,750	2,149,495	-22.6	16.3	57.0	4.8	10.3
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		8,723,114	6,152,114	8,367,257	7,543,531	6,780,996	41.8	-26.5	10.9	11.2	6.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		12,502,612	10,096,320	13,012,908	9,804,518	4,761,734	23.8	-22.4	32.7	105.9	27.3
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		82,405,069	60,727,458	62,844,380	54,016,597	43,204,669	35.7	-3.4	16.3	25.0	17.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		17.08%	14.82%	16.35%	15.44%	12.99%	15.3	-9.4	5.9	18.9	7.1
Rémunérations totales / Salaries (\$)		21,465,571	20,205,924	19,514,130	19,400,425	19,109,439	6.2	3.5	0.6	1.5	2.9
Effectifs moyens / Staff		327	294	299	329	285	11.1	-1.7	-9.1	15.4	3.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		65,744	68,728	65,265	58,968	67,051	-4.3	5.3	10.7	-12.1	-0.5
		14,335,474	13,153,925	11,941,202	10,830,869	9,894,345	9.0	10.2	10.3	9.5	9.7
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		29.96	29.44	24.67	27.06	25.82	1.8	19.3	-8.8	4.8	3.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		25.88	26.35	22.24	25.71	24.18	-1.8	18.5	-13.5	6.3	1.7
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		28.45	27.91	23.49	24.31	24.73	1.9	18.8	-3.4	-1.7	3.6

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."
Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

SOMMAIRES FINANCIERS (par langue)
FINANCIAL SUMMARIES (by language)

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, À LA CARTE, VSD ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES											
PAY, PPV, VOD & SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
Canada / Canada											
Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)											
	Unités rapportées: Reporting units	2006	2005	2004	2003	2002	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		108	100	95	90	87	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		839,014,980	763,315,793	710,489,022	651,064,416	641,720,902	9.9	7.4	9.1	1.5	6.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		429,793,585	372,129,834	347,709,569	338,604,678	282,559,691	15.5	7.0	2.7	19.8	11.1
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		24,744,940	174,013	4,308	1,591	2,572	999.0	999.0	170.8	-38.1	890.4
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		699,697,188	632,694,863	573,564,643	492,966,666	417,572,419	10.6	10.3	16.3	18.1	13.8
Autres / Other revenue		24,961,815	23,720,073	18,013,267	19,618,766	18,331,151	5.2	31.7	-8.2	7.0	8.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		2,018,212,508	1,792,034,576	1,649,780,809	1,502,256,117	1,360,186,735	12.6	8.6	9.8	10.4	10.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Émissions / Program ¹		1,074,032,702	885,081,565	904,733,661	839,696,629	796,840,786	21.3	-2.2	7.7	5.4	7.7
Services techniques / Technical		84,850,779	82,679,798	91,126,308	100,277,066	91,298,838	2.6	-9.3	-9.1	9.8	-1.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion		157,590,195	140,561,918	138,593,721	148,210,014	160,608,828	12.1	1.4	-6.5	-7.7	-0.5
Administration et frais généraux / Administration and General		195,726,885	189,841,197	157,995,744	178,249,318	148,463,082	3.1	20.2	-11.4	20.1	7.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,512,200,561	1,298,164,478	1,292,449,434	1,266,433,027	1,197,211,534	16.5	0.4	2.1	5.8	6.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		506,011,947	493,870,098	357,331,375	235,823,090	162,975,201	2.5	38.2	51.5	44.7	32.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation		44,484,896	35,222,902	31,028,408	29,234,194	28,950,790	26.3	13.5	6.1	1.0	11.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.		461,527,051	458,647,196	326,302,967	206,588,896	134,024,411	0.6	40.6	57.9	54.1	36.2
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		70,868,646	84,715,173	80,863,669	89,064,469	42,396,123	-16.3	4.8	-9.2	110.1	13.7
Ajustements / Adjustments		-59,290,135	-55,809,003	-30,690,795	-4,319,110	19,050,878	6.2	81.8	610.6	-122.7	32.8
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		449,948,540	429,741,026	276,130,093	121,843,537	72,577,410	4.7	55.6	126.6	67.9	57.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		373,321,242	290,673,867	310,078,777	285,934,897	256,922,562	28.4	-6.3	8.4	11.3	9.8
Scénario et concept / Script & concept		5,021,068	5,543,352	5,203,258	3,715,100	3,851,250	-9.4	6.5	40.1	-3.5	6.9
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		328,042,004	250,633,925	265,485,693	247,634,078	236,350,632	30.9	-5.6	7.2	4.8	8.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		12,668,769	19,800,653	15,016,565	10,126,906	4,596,920	-36.0	31.9	48.3	120.3	28.8
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		719,053,083	566,651,797	595,784,293	547,410,982	501,721,364	26.9	-4.9	8.8	9.1	9.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		35.63%	31.62%	36.11%	36.44%	36.89%	12.7	-12.4	-0.9	-1.2	-0.9
Rémunérations totales / Salaries (\$)		262,617,515	235,151,505	226,871,364	226,054,281	211,230,633	11.7	3.6	0.4	7.0	5.6
Effectifs moyens / Staff		3,477	3,224	3,237	3,329	3,304	7.9	-0.4	-2.8	0.7	1.3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		75,521	72,941	70,096	67,907	63,926	3.5	4.1	3.2	6.2	4.3
		257,408,287	235,547,869	217,885,013	209,189,098	201,384,888	9.3	8.1	4.2	3.9	6.3
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		25.07	27.56	21.66	15.70	11.98	-9.0	27.2	38.0	31.0	20.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		22.87	25.59	19.78	13.75	9.85	-10.6	29.4	43.8	39.6	23.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		22.29	23.98	16.74	8.11	5.34	-7.0	43.3	106.4	52.0	43.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."
Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10											
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
Sommaire financier - Services de télévision payante, à la carte, VSD et d'émissions spécialisées											
PAY, PPV, VOD & SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
Canada / Canada											
Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)											
	Unités rapportées: Reporting units	2006	2005	2004	2003	2002	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		23	21	17	17	17	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		190,307,847	174,868,720	170,366,313	168,734,966	177,563,821	8.8	2.6	1.0	-5.0	1.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		87,850,289	78,678,602	77,851,981	72,146,309	47,273,398	11.7	1.1	7.9	52.6	16.8
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		4,713,377	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		120,891,791	108,314,636	108,640,481	90,951,119	68,808,880	11.6	-0.3	19.4	32.2	15.1
Autres / Other revenue		5,859,438	5,781,122	6,539,704	6,575,617	7,753,352	1.4	-11.6	-0.5	-15.2	-6.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		409,622,742	367,643,080	363,398,479	338,408,011	301,399,451	11.4	1.2	7.4	12.3	8.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Émissions / Program ¹		227,953,624	200,585,069	206,591,417	196,874,918	175,802,260	13.6	-2.9	4.9	12.0	6.7
Services techniques / Technical		17,214,103	17,129,740	16,763,439	17,357,884	17,342,569	0.5	2.2	-3.4	0.1	-0.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion		31,993,374	27,836,738	25,244,452	23,121,741	24,969,434	14.9	10.3	9.2	-7.4	6.4
Administration et frais généraux / Administration and General		27,020,734	29,759,257	31,157,824	25,576,095	22,164,839	-9.2	-4.5	21.8	15.4	5.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		304,181,835	275,310,804	279,757,132	262,930,638	240,279,102	10.5	-1.6	6.4	9.4	6.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		105,440,907	92,332,276	83,641,347	75,477,373	61,120,349	14.2	10.4	10.8	23.5	14.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation		7,047,418	6,853,293	6,526,670	5,935,610	8,939,979	2.8	5.0	10.0	-33.6	-5.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.		98,393,489	85,478,983	77,114,677	69,541,763	52,180,370	15.1	10.8	10.9	33.3	17.2
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		1,843,663	2,009,046	2,585,206	3,021,328	3,444,112	-8.2	-22.3	-14.4	-12.3	-14.5
Ajustements / Adjustments		-2,347,431	1,715,809	1,015,994	719,190	1,038,720	-236.8	68.9	41.3	-30.8	22.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		98,897,257	81,754,128	73,513,477	65,801,245	47,697,538	21.0	11.2	11.7	38.0	20.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		93,866,367	73,053,208	81,188,059	77,919,297	63,146,531	28.5	-10.0	4.2	23.4	10.4
Scénario et concept / Script & concept		862,893	2,619,660	1,697,127	1,745,187	2,196,015	-67.1	54.4	-2.8	-20.5	-20.8
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		84,183,770	77,114,725	66,635,515	62,338,299	54,480,743	9.2	15.7	6.9	14.4	11.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		265,022	264,644	201,196	364,689	977,169	0.1	31.5	-44.8	-62.7	-27.8
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		179,178,052	153,052,237	149,721,897	142,367,472	120,800,458	17.1	2.2	5.2	17.9	10.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		43.74%	41.63%	41.20%	42.07%	40.08%	5.1	1.0	-2.1	5.0	2.2
Rémunérations totales / Salaries (\$)		91,553,351	82,143,493	77,244,729	69,196,499	62,141,572	11.5	6.3	11.6	11.4	10.2
Effectifs moyens / Staff		1,159	1,099	1,055	1,017	1,002	5.4	4.1	3.8	1.5	3.7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		79,027	74,759	73,193	68,065	62,029	5.7	2.1	7.5	9.7	6.2
		43,330,486	39,602,286	37,155,120	35,571,040	34,257,022	9.4	6.6	4.5	3.8	6.1
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		25.74	25.11	23.02	22.30	20.28	2.5	9.1	3.2	10.0	6.1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		24.02	23.25	21.22	20.55	17.31	3.3	9.6	3.3	18.7	8.5
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		24.14	22.24	20.23	19.44	15.83	8.6	9.9	4.0	22.9	11.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."
Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10											
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, À LA CARTE, VSD ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES											
PAY, PPV, VOD & SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
Canada / Canada											
Ethnique / Ethnic											
	Unités rapportées: Reporting units	2006	2005	2004	2003	2002	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		32	24	10	9	8	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		23,189,860	18,842,263	15,876,247	12,318,450	12,708,389	23.1	18.7	28.9	-3.1	16.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		8,374,374	9,983,413	8,058,587	6,977,115	4,179,828	-16.1	23.9	15.5	66.9	19.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		18,549,236	17,020,880	16,539,815	15,022,834	12,531,515	9.0	2.9	10.1	19.9	10.3
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		13,221,902	10,330,328	9,288,971	7,830,273	9,796,769	28.0	11.2	18.6	-20.1	7.8
Autres / Other revenue		4,639,917	5,242,524	1,285,221	1,485,276	1,483,939	-11.5	307.9	-13.5	0.1	33.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		67,975,289	61,419,408	51,048,841	43,633,948	40,700,440	10.7	20.3	17.0	7.2	13.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Émissions / Program ¹		27,689,264	26,489,406	21,160,332	19,317,440	17,243,502	4.5	25.2	9.5	12.0	12.6
Services techniques / Technical		5,936,572	4,654,866	3,908,776	3,961,105	3,898,480	27.5	19.1	-1.3	1.6	11.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion		7,549,871	6,670,807	6,730,186	5,934,965	5,101,100	13.2	-0.9	13.4	16.3	10.3
Administration et frais généraux / Administration and General		11,655,071	9,068,131	6,733,555	5,953,034	6,669,951	28.5	34.7	13.1	-10.7	15.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		52,830,778	46,883,210	38,532,849	35,166,544	32,913,033	12.7	21.7	9.6	6.8	12.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		15,144,511	14,536,198	12,515,992	8,467,404	7,787,407	4.2	16.1	47.8	8.7	18.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation		2,400,754	1,484,633	1,299,663	1,474,689	1,500,585	61.7	14.2	-11.9	-1.7	12.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.		12,743,757	13,051,565	11,216,329	6,992,715	6,286,822	-2.4	16.4	60.4	11.2	19.3
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		1,245,212	404,730	451,317	695,403	1,049,394	207.7	-10.3	-35.1	-33.7	4.4
Ajustements / Adjustments		-667,029	-130,920	-112,575	285,560	622,625	409.5	16.3	-139.4	-54.1	1.7
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		12,165,574	12,777,755	10,877,587	6,011,752	4,614,803	-4.8	17.5	80.9	30.3	27.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		743,259	497,768	537,474	1,220,071	898,796	49.3	-7.4	-55.9	35.7	-4.6
Scénario et concept / Script & concept		1,170,075	1,939,651	1,761,473	100,000	50,630	-39.7	10.1	999.0	97.5	119.3
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		14,647,371	13,168,985	9,244,440	10,003,521	8,731,737	11.2	42.5	-7.6	14.6	13.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		16,560,705	15,606,404	11,543,387	11,323,592	9,681,163	6.1	35.2	1.9	17.0	14.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		24.36%	25.41%	22.61%	25.95%	23.79%	-4.1	12.4	-12.9	9.1	0.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)		20,383,575	16,681,576	14,473,942	12,479,997	11,976,409	22.2	15.3	16.0	4.2	14.2
Effectifs moyens / Staff		628	589	549	518	518	6.6	7.3	6.0	0.0	4.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		32,458	28,322	26,364	24,093	23,120	14.6	7.4	9.4	4.2	8.9
		5,529,172	4,260,500	3,964,180	3,808,277	3,640,395	29.8	7.5	4.1	4.6	11.0
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		22.28	23.67	24.52	19.41	19.13	-5.9	-3.5	26.3	1.4	3.9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		18.75	21.25	21.97	16.03	15.45	-11.8	-3.3	37.1	3.8	5.0
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		17.90	20.80	21.31	13.78	11.34	-14.0	-2.4	54.7	21.5	12.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."
Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET PRODUCTION

TOTAL CANADA / CANADA TOTAL

PAY AND SPECIALTY

TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

FDB2									
CRTC - SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION / PROGRAMMING AND PRODUCTION EXPENSES									
Canada / Canada									
2006									
Émissions spécialisées numérique catégorie 1 / Category 1 Digital Specialty Services									
Unités rapportées / Reporting units: 17									
A. ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES / PROGRAMS TELECAST									
	Information		Sports	Musique et divertissement / Music and Entertainment			Autres / Other	Total	
	Nouvelles / News (cat. 1)	Autres / Other Information (cat. 2 to 5)	(cat. 6)	Dramatique / Drama (cat. 7)	Musique/variété / Music/Variety (cat. 8 & 9)	Jeux-télévisés / Game Shows (cat. 10)	Intérêt général / Human Interest (cat. 11)	(cat. 12 to 15)	(cat. 1 to 15)
1. ÉMISSIONS CANADIENNES / CANADIAN PROGRAMS									
1. Production stations locale / Station production (incl. coop)	3,529,737	4,916,471	548,235	24,749	178,536	0	1,740,144	920,198	11,858,070
2. Autres émissions par affiliée / Produced by affiliate production company	0	474,734	0	0	0	0	0	132,600	607,334
3. Autres stations / Acquired from other stations	0	1,535,926	0	317,420	0	0	540,862	0	2,394,208
4. Production de réseau / Network origination	0	354,218	35,235	478,203	24,863	67	23,135	130,271	1,045,992
5. Émissions acquises de producteurs indépendants / Acquired from independent producers	0	4,967,531	-31,737	2,144,315	0	0	1,207,747	138,669	8,426,525
6. Accréditation spéciale / Special recognition programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Autres émissions canadiennes / Other Canadian programs	0	411,021	0	317,830	0	0	0	270,887	999,738
8. Total - émissions canadiennes / Total - Canadian Programming	3,529,737	12,659,901	551,733	3,282,517	203,399	67	3,511,888	1,592,625	25,331,867
Sommes incluses ci haut / Amounts included in above									
a) Sous-titrage / Close Caption	28,938	90,818	0	86,322	7,981	67	87,716	12,178	314,020
b) Doublage / Dubbing	0	2,914	0	69	0	0	0	416	3,399
c) Élaboration d'émissions / Program Development	0	0	0	0	0	0	0	0	0
d) Émissions pour enfants / Children's Programming	0	0	0	0	0	0	0	0	0
e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété / Ownership Transfer Tangible Benefits	0	0	0	0	0	0	0	0	0
f) Vidéodescription / Described Video	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. TOTAL D'ÉMISSIONS NON-CANADIENNES / TOTAL NON-CANADIAN PROGRAM EXPENSES	0	3,457,906	-2,000	4,721,901	132	22,049	2,405,490	155,748	10,761,226
Sommes incluses tot. non-can. / Amounts incl. tot. Non-CDN									
a) Doublage / Dubbing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - DIFFUSION D'ÉMISSIONS / TOTAL PROGRAMS TELECAST	3,529,737	16,117,807	549,733	8,004,418	203,531	22,116	5,917,378	1,748,373	36,093,093
B. AUTRE DÉPENSES DE PROGRAMMATION / OTHER PROGRAMMING EXPENSES									
1. Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes / Inventory write-downs - Canadian programs	0	131,925	0	0	0	0	0	0	131,925
2. Réduction - valeur du stock d'émissions non-can. / Inventory write-downs - Non-Canadian programs	0	196,025	0	0	0	0	0	0	196,025
3. Élaboration/scénarios canadiennes - non diffusées / Script & Concept - Canadian - not telecast	0	2,500	0	0	0	0	0	0	2,500
4. Pertes liés investissements - prod. canadiennes / Loss on Equity - Canadian programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Autres / Other	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Total - autres dépenses de programmation / Total - Other Programming Expenses	0	330,450	0	0	0	0	0	0	330,450
7. Crédit du FTCPEC (dép. élig. de prog. can. non incl. ci-haut / CTCPEF Credit (élig. Can. prog. exp. not incl. above)	0	773,360	0	0	0	0	0	0	773,360
C. DÉPENSES DE PRODUCTION / PRODUCTION EXPENSES									
1. Vente/souscription d'émissions canadiennes / Sales/Syndication Canadian									0
2. Vente/souscription d'émissions non-canadiennes / Sales/Syndication Non-Canadian									0
3. Services de production vendue / Production Services Sold									0
4. Infopublicités / Infomercials									0
5. Autres / Other									2,901,829
6. Total - dépenses de production / Total - Production Expenses									2,901,829
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION / PROGRAM & PRODUCTION									
Émissions canadiennes admissible / Eligible Canadian program expenditures	3,529,737	13,567,686	551,733	3,282,517	203,399	67	3,511,888	1,592,625	26,239,652

FDB2									
CRTC - SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION / PROGRAMMING AND PRODUCTION EXPENSES									
Canada / Canada									
2006									
Services de télévision payante / Pay TV Financial Summary									
Unités rapportées / Reporting units: 13									
	Information		Sports	Musique et divertissement / Music and Entertainment			Autres / Other	Total	
	Nouvelles / News (cat. 1)	Autres / Other Information (cat. 2 to 5)	(cat. 6)	Dramatique / Drama (cat. 7)	Musique/variété / Music/Variety (cat. 8 & 9)	Jeux-télévisés / Game Shows (cat. 10)	Intérêt général / Human Interest (cat. 11)	(cat. 12 to 15)	(cat. 1 to 15)
A. ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES / PROGRAMS TELECAST									
1. ÉMISSIONS CANADIENNES / CANADIAN PROGRAMS									
1. Production stations locale / Station production (incl. coop)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Autres émissions par affiliée / Produced by affiliate production company	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Autres stations / Acquired from other stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Production de réseau / Network origination	0	0	0	0	0	0	0	7,173,991	7,173,991
5. Émissions acquises de producteurs indépendants / Acquired from independent producers	0	696,090	0	35,470,936	0	0	22,583	203,216	36,392,825
6. Accréditation spéciale / Special recognition programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Autres émissions canadiennes / Other Canadian programs	15,215	23,028	29,794	4,756,847	166,803	0	166,930	1,828,266	6,986,883
8. Total - émissions canadiennes / Total - Canadian Programming	15,215	719,118	29,794	40,227,783	166,803	0	189,513	9,205,473	50,553,699
Sommes incluses ci haut / Amounts included in above									
a) Sous-titrage / Close Caption	0	0	0	0	0	0	0	198,035	198,035
b) Doublage / Dubbing	0	0	0	51,528	0	0	0	0	51,528
c) Élaboration d'émissions / Program Development	0	0	0	633,401	0	0	0	0	633,401
d) Émissions pour enfants / Children's Programming	0	0	0	0	0	0	0	0	0
e) Avantages tangibles liés au transfert de propriété / Ownership Transfer Tangible Benefits	0	0	0	1,072,001	0	0	0	0	1,072,001
f) Vidéodescription / Described Video	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. TOTAL D'ÉMISSIONS NON-CANADIENNES / TOTAL NON-CANADIAN PROGRAM EXPENSES	0	4,168	0	114,914,283	0	0	74,825	3,990	114,997,266
Sommes incluses tot. non-can. / Amounts incl. tot. Non-CDN									
a) Doublage / Dubbing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. TOTAL - DIFFUSION D'ÉMISSIONS / TOTAL PROGRAMS TELECAST	15,215	723,286	29,794	155,142,066	166,803	0	264,338	9,209,463	165,550,965
B. AUTRE DÉPENSES DE PROGRAMMATION / OTHER PROGRAMMING EXPENSES									
1. Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes / Inventory write-downs - Canadian programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Réduction - valeur du stock d'émissions non-can. / Inventory write-downs - Non-Canadian programs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Élaboration/scénarios canadiennes - non diffusées / Script & Concept - Canadian - not telecast	0	0	0	1,849,996	0	0	0	0	1,849,996
4. Pertes liés investissements - prod. canadiennes / Loss on Equity - Canadian programs	0	0	0	7,686,084	0	0	0	2,186,425	9,872,509
5. Autres / Other	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Total - autres dépenses de programmation / Total - Other Programming Expenses	0	0	0	9,536,080	0	0	0	2,186,425	11,722,505
7. Crédit du FTCPEC (dép. élig. de prog. can. non incl. ci-haut / CTCPEF Credit (élig. Can. prog. exp. not incl. above)	0	0	0	10,046,363	0	0	0	0	10,046,363
C. DÉPENSES DE PRODUCTION / PRODUCTION EXPENSES									
1. Vente/souscription d'émissions canadiennes / Sales/Syndication Canadian									118,907
2. Vente/souscription d'émissions non-canadiennes / Sales/Syndication Non-Canadian									0
3. Services de production vendue / Production Services Sold									0
4. Infopublicités / Infomercials									0
5. Autres / Other									1,794,273
6. Total - dépenses de production / Total - Production Expenses									1,913,180
GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION / PROGRAM & PRODUCTION									
Émissions canadiennes admissible / Eligible Canadian program expenditures	15,215	719,118	29,794	59,810,226	166,803	0	189,513	11,391,898	72,322,567