

RECEIVED - MAAS 2 3009



PAR TÉLÉCOPIE : (819) 994-0218

Montréal, le 30 novembre 2001

Madame Ursula Menke
Secrétaire générale
Conseil de la radiodiffusion et des
Télécommunications canadiennes
Ottawa (Ontario)
K1A 0N2

Objet : Rapport annuel 2001 du Réseau national – Décision CRTC 98-488

Madame la Secrétaire générale,

Veillez trouver ci-joint le rapport annuel des activités du Réseau national de TVA pour la période allant du 1^{er} septembre 2000 au 31 août 2001 (Décision CRTC 98-488).

Nous joignons également un relevé des résultats d'exploitation pour la même période, auquel sont annexées les données d'écoute du réseau national qui ont servi de base de calcul aux revenus de publicité nationale.

Recevez, Madame la Secrétaire générale, l'expression de nos meilleurs sentiments.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Serge Bellerose', written over a horizontal line.

Serge Bellerose,
Vice-président
Canaux spécialisés, affaires corporatives et stations régionales
Groupe TVA inc.

p.j. (2)

REC 3 11:22

REVUE DES ACTIVITÉS DU RÉSEAU NATIONAL DE TVA (2000-2001)

Via TVA

Lancé en mai 1999, le réseau national de TVA a maintenant atteint sa vitesse de croisière notamment par la diffusion de son émission hebdomadaire *Via TVA*. Durant toute l'année, l'équipe de production, basée à Québec, a multiplié ses visites dans toutes les régions francophones du Canada afin de recueillir des reportages auprès des diverses communautés francophones et acadiennes.

Au cours de l'été dernier, TVA a par ailleurs conclu une entente avec un consortium de producteurs hors Québec pour la production de la troisième saison de l'émission. Le contenu de l'émission mise encore sur la diversité francophone, puisque des équipes provenant des trois grandes régions canadiennes ont été sollicitées soit des Maritimes, de l'Ontario et de l'Ouest du Canada.

ÉMISSIONS SPÉCIALES

Salut Bonjour

L'animateur Guy Mongrain et toute l'équipe se sont déplacés à Moncton, Nouveau-Brunswick, pour la diffusion en direct de l'émission matinale dans la semaine du 14 au 18 mai 2001. Les cinq émissions ont été produites en collaboration avec la maison de production *TelVision ltée*, ce qui a permis de faire appel aux ressources locales et de mettre en valeur les artistes et artisans de la communauté francophone de la région acadienne.

Salut Bonjour week-end

L'idée a été reprise pour la formule *Salut Bonjour week-end*, grâce à une collaboration de la Commission de la capitale nationale. L'équipe s'est donc rendue cette fois à Ottawa, les 26 et 27 mai 2001. L'événement en direct de la Colline parlementaire a permis de prendre le pouls d'une autre communauté francophone et de promouvoir les activités culturelles et sociales de la région outaouaise.

Coup de chapeau - animateur : Réjean Léveillé

Au cours de la Semaine nationale de la francophonie, TVA a salué la communauté acadienne du Nouveau-Brunswick par son émission *Coup de chapeau* enregistrée dans cette province et mise en ondes le 18 mars 2001. Que ce soit dans leur domicile, à la Maison des jeunes de Maisonnette ou au Centre culturel d'Aberdeen, les protagonistes ont pu témoigner de l'engagement des membres de cette communauté.

L'équipe de production a fait un tour d'horizon au Manitoba dans son émission diffusée le 27 mai 2001. On y a présenté le Centre culturel franco-manitobain, la mobilisation des parents pour une école francophone dans le village de St-Claude ainsi que le «success story» d'une Manitobaine, d'origine québécoise, devenue aveugle à 19 ans.

Un troisième «Coup de chapeau» a été consacré à la région de Sudbury, Ontario, dans l'émission portée en ondes le 17 juin 2001. En gros plan : des personnes actives de la communauté francophone de l'Ontario oeuvrant dans le Centre franco-ontarien de folklore, dans *Le Voyageur* – journal francophone de Sudbury publié depuis 33 ans – et dans *Le Journal de Cornwall*.

Les Lauriers de la PME

Le réseau TVA s'est associé à la 1^{re} édition du Gala des Lauriers de la PME qui a eu lieu le 24 mars 2001, à Ottawa. Des extraits du Gala et des reportages sur les lauréats ont été diffusés une semaine plus tard lors d'une émission spéciale. Le concours «Les Lauriers de la PME», lancé à l'automne 2000, a été mis sur pied par le Comité national de développement des ressources humaines de la francophonie canadienne. L'objectif du concours est de reconnaître le dynamisme des entrepreneurs au sein des communautés francophones hors-Québec et acadiennes du Canada.

Comité consultatif

Le Comité consultatif du réseau national est maintenu en place, et ses membres se sont réunis le 8 décembre 2000.

La présidente du Comité, Mme Aldéa Landry, est également intervenue lors des audiences du CRTC pour le transfert des actifs de Vidéotron et de TVA ainsi que le renouvellement de licence de TVA, le 28 mars dernier. Mme Landry s'est réjouie que la programmation de TVA soit accessible à tous les francophones du Canada. Elle a aussi mentionné que TVA avait fait plus que respecter ses engagements malgré les difficultés rencontrées dans le lancement du réseau national.

Groupe TVA inc.
Réseau national
Résultats du 28 août 2000 à 26 août 2001

Publicité Nationale-direct	38 315
Publicité nationale-prorata (1)	1 198 943
Revenus de production	50 000
Produits d'exploitation	1 287 258
Programmation	971 331
Paiement au Réseau Francophone d'Amérique	60 850
Mise en ondes	164 209
Promotion	26 530
Frais de ventes et d'administration	147 881
Charges d'exploitation	1 370 801
Perte d'exploitation	-83 543

(1) Revenus établis selon la formule prescrite soit le % d'écoute de l'auditoire hors-Québec sur l'écoute totale, selon Nielsen, appliqué au total des ventes réseaux nationales.

Ventes réseaux de 28 août 2000 au 26 août 2001 : 111 013 282\$

Écoute moyenne du réseau national du 28 août 2000 au 26 août 2001 : 1.08%

TVA Régional vs TVA National

Tous 2+

Auditoire moyen (000)

Total (6h-2h), Lundi-dimanche

	TVA National (sem. corr. 2000)	TVA National	TVA Régional	Débordement (%)
28 août-3 sept.	292	299	295	1,36%
4-10 sept.	367	346	344	0,58%
11-17 sept.	387	371	370	0,27%
18-24 sept.	377	381	379	0,53%
25 sept.-1 oct.	391	370	368	0,54%
2-8 oct.	415	397	395	0,51%
9-15 oct.	398	382	379	0,79%
16-22 oct.	424	436	435	0,23%
23-29 oct.	427	437	435	0,46%
30 oct.-5 nov.	428	418	417	0,24%
6-12 nov.	426	448	446	0,45%
13-19 nov.	452	466	461	1,08%
20-26 nov.	433	401	398	0,75%
27 nov.-3 déc.	435	393	390	0,77%
4-10 déc.	429	396	394	0,51%
11-17 déc.	375	392	390	0,51%
18-24 déc.	338	342	340	0,59%
25-31 déc.	450	240	238	0,84%
1-7 janv. 2001	417	311	309	0,65%
8-14 janv.	469	374	371	0,81%
15-21 janv.	469	378	376	0,53%
22-28 janv.	423	392	389	0,77%
29 janv.-4 fév.	464	407	402	1,24%
5-11 fév.	468	489	481	1,66%
12-18 fév.	473	456	452	0,88%
19-25 fév.	447	446	443	0,68%
26 fév. - 4 mars	467	450	447	0,67%
5-11 mars	450	442	437	1,14%
12-18 mars	484	464	460	0,87%
19-25 mars	472	478	474	0,84%
26 mars-1 avril	440	440	436	0,92%
2-8 avril	423	392	387	1,29%
9-15 avril	385	367	360	1,94%
16-22 avril	388	359	353	1,70%
23-29 avril	414	355	350	1,43%
30 avril-6 mai	394	331	324	2,16%
7-13 mai	399	303	299	1,34%
14-20 mai	337	337	333	1,20%
21-27 mai	323	320	316	1,27%
28 mai-03 juin	318	354	350	1,14%
4-10 juin	308	303	298	1,68%
11-17 juin	300	285	281	1,42%
18-24 juin	283	297	294	1,02%
25 juin-01 juillet	253	282	278	1,44%
2-8 juillet	293	283	279	1,43%
9-15 juillet	263	291	283	2,83%
16-22 juillet	263	240	236	1,69%
23-29 juillet	245	233	229	1,75%
30 juillet-5 août	265	220	214	2,80%
6-12 août	265	236	232	1,72%
13-19 août	286	252	244	3,28%
20-26 août	296	320	312	2,56%
27 août-2 sept.	299	269	264	1,89%
Moyenne	381	360	356	1,08%