



Réussites canadiennes de commerce international 2007
English Canada World Organization

FAIRE DE L'ANGLAIS CANADIEN UN PHÉNOMÈNE INTERNATIONAL

Coordonnées de l'entreprise

English Canada World Organization

Tom Musial, président-directeur général
Halifax (Nouvelle-Écosse)

Tél. : 902-482-8200

Courriel : tom.musial@englishcanada.org

www.englishcanada.org

Principale citation

« L'ambassade du Canada à Damas a appuyé de façon exceptionnelle le projet d'English Canada World Organization en Syrie. Le personnel a entrevu une possibilité d'affaires et m'a fait rencontrer les fondateurs de la Wadi German Syrian University, affirme le président-directeur général de l'entreprise, M. Tom Musial. Nous n'aurions pas pu en huit semaines conclure cette entente sans le soutien exemplaire des délégués commerciaux à Damas. »

Détails

Après huit semaines de négociations intenses, English Canada World Organization (ECWO) a conclu un marché de cinq ans en vue d'ouvrir un centre de formation linguistique canadien à la Wadi German Syrian University (WGSU) – une université de langue anglaise dans la région d'Al Wadi, en Syrie occidentale.

La WGSU est l'une des cinq universités privées de la Syrie; elle puise son origine dans une fondation éducative établie par un regroupement local de 140 familles soucieuses de créer des possibilités pour les étudiants de la région. La WGSU est une association de quatre universités allemandes.

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (commerce)

Tél. : 613-996-2000

Télec. : 613-996-9276

www.international.gc.ca

« L'ambassade du Canada à Damas a appuyé de façon exceptionnelle le projet d'ECWO en Syrie. Le personnel a entrevu une possibilité d'affaires et m'a fait rencontrer les fondateurs de la Wadi German Syrian University, affirme le président-directeur général d'ECWO, M. Tom Musial. Nous n'aurions pas pu en huit semaines conclure cette entente sans le soutien exemplaire des délégués commerciaux à Damas. »

Par son concept, ECWO cherche à combler une lacune évidente dans le secteur de la formation en langues internationales où il n'existe aucune solution de rechange canadienne face aux concurrents des autres pays anglophones. La société offre aux entreprises, aux gouvernements, et aux établissements de formation la possibilité d'accéder au marché en plein essor de la formation en langue anglaise en misant sur un programme de grande qualité et un contenu canadien.

Dans le cadre de ses démarches pour établir la franchise d'ECWO, M. Musial a constaté que les ministères responsables de l'éducation, de même que les universités et les collèges établis, offrent les meilleurs débouchés.

« Plusieurs ministères de l'Éducation dans le monde se demandent comment parvenir à satisfaire la demande croissante de formation en langue anglaise. ECWO peut offrir à ces gouvernements une solution canadienne unique, et il nous tarde d'entrer en contact avec ces ministères et de saisir ces occasions avant que les concurrents ne nous dament le pion. »

Le réseau du Service des délégués commerciaux aide M. Musial à ouvrir ces portes. « Tout récemment, les agents canadiens en poste au Mexique, au Kazakhstan, au Panama, au Salvador, au Brésil et en Haïti ont communiqué avec moi pour m'informer des possibilités d'offrir des services de formation linguistique dans ces pays. Nous bénéficions d'un grand appui du Service des délégués commerciaux. »

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (commerce)

Tél. : 613-996-2000

Télec. : 613-996-9276

www.international.gc.ca