



Réussites canadiennes de commerce international 2007
Mobile Direct inc.

Prévenir le risque attire le succès pour une entreprise de sécurité canadienne

Coordonnées de l'entreprise

Mobile Direct inc.

Chris Clarke, président, et Robert McFadden, chef de la direction
Toronto (Ontario)
Tél. : 1-416-303-0720
Courriel : cclarke@mobiledirect
www.mobiledirect.com

Principale citation

« Nous considérons les délégués commerciaux comme un prolongement de Mobile Direct – ils sont nos champions. Ils ont joué un rôle déterminant en nous aidant à implanter notre entreprise aux États-Unis, et ils disposent des renseignements commerciaux qui permettent d'obtenir des résultats. »

Détails

Mobile Direct inc. conçoit des systèmes de lutte anti-terroriste économiques servant à protéger les aéroports, les infrastructures essentielles et les collectivités contre les menaces de la radiation. Ses produits mesurent les taux de radiation, distinguent les cas sans danger (patients suivant une thérapie médicale) des matières radioactives mortelles, puis retransmettent visuellement ces renseignements en temps réel aux intervenants chargés de la sécurité.

Mobile Detect fait partie d'un secteur industriel en croissance et, selon le président de l'entreprise, Chris Clarke, les États-Unis sont un marché très important. Le Service des délégués commerciaux aide l'entreprise à se tailler une place aux États-Unis. Chris Clarke et le chef de la direction, Robert McFadden, ont rencontré une déléguée commerciale du bureau régional de l'Ontario lors d'un événement de l'industrie, et d'emblée, ils ont été impressionnés. « Nous nous sommes ensuite rencontrés à plusieurs reprises, raconte Chris Clarke. Elle tenait

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (commerce)

Tél. : 613-996-2000

Télec. : 613-996-9276

www.international.gc.ca

à connaître notre entreprise et nos projets d'expansion aux États-Unis. Elle a repéré plusieurs emplacements clés, nous a mis en relation avec les délégués commerciaux là-bas, et pris les dispositions pour que nous puissions les rencontrer durant leur passage à Ottawa et à Toronto. »

C'est ainsi qu'ils ont pu établir de bonnes relations de travail avec les délégués commerciaux canadiens en poste à San Diego et à Colorado Springs – deux plaques tournantes pour les entreprises de sécurité, en raison des installations militaires et liées au renseignement qui s'y trouvent. « Cela a pris du temps, mais grâce à la persévérance, à la perspicacité et à l'énergie de la déléguée commerciale, nous avons tissé des liens, ce qui nous a ensuite permis de rencontrer nos principaux partenaires américains. »

La participation à la Démonstration d'interopérabilité Coalition Warrior en 2006 est l'un des points forts de l'histoire relativement courte de leur entreprise. Organisée par le commandement des forces interarmées des États-Unis, cette démonstration annuelle s'effectue sur le terrain en vue d'y tester des technologies nouvelles et émergentes. « Moins de 40 entreprises ont été invitées à participer à l'activité, explique Chris Clarke, et Mobile Direct est la seule entreprise canadienne à avoir été désignée « Top Performer » – je ne peux surestimer l'importance d'un tel score. »

Robert McFadden affirme qu'un délégué commercial de San Diego a joué un rôle déterminant dans la création de ces occasions. « Il joue là-bas un rôle des plus actifs en matière de sécurité des entreprises. Il siège à des comités et contribue à l'organisation des sommets de l'industrie; il déblaye le terrain et établit des relations utiles avec les entreprises canadiennes. »

C'est durant l'un de ces sommets que Mobile Detect a rencontré son principal partenaire des États-Unis, Cubic Corporation, avec qui l'entreprise prépare une proposition en prévision d'une initiative d'envergure. « Notre proposition a plus de corps parce que le Service des délégués commerciaux nous a mis en relation avec Cubic – nous pouvons désormais compter sur des sociétés importantes comme General Electric pour former des partenariats et offrir une capacité accrue de résolution de problèmes. »

L'entreprise a eu des expériences fructueuses semblables au Colorado. À nouveau, la déléguée commerciale leur a fait rencontrer des personnes clés, et les a invités à assister au Homeland Defense Symposium. À ce symposium, Mobile Direct a bénéficié d'une excellente couverture de la part de médias nationaux, notamment Chicago Tribune, USA Today et Fox News Network. « C'était, dans une large mesure, le fruit du travail de la déléguée commerciale, commente Chris Clarke. Elle s'est assurée de la présence au symposium d'un fort contingent canadien et a fait de nous un centre d'intérêt. »

« Nous considérons les délégués commerciaux comme un prolongement de Mobile Direct – ils sont nos champions. Ils ont joué un rôle déterminant en nous aidant à implanter notre entreprise aux États-Unis, et ils disposent des renseignements commerciaux qui permettent d'obtenir des résultats. »

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (commerce)

Tél. : 613-996-2000

Télec. : 613-996-9276

www.international.gc.ca