

Canada - Un choix stratégique

Pensez dynamisme!
Pensez compétitivité!
Pensez résultats!

Pensez **Canada!**

Septembre-Octobre 2007





Canada - Un choix stratégique

D'excellents facteurs
économiques
fondamentaux

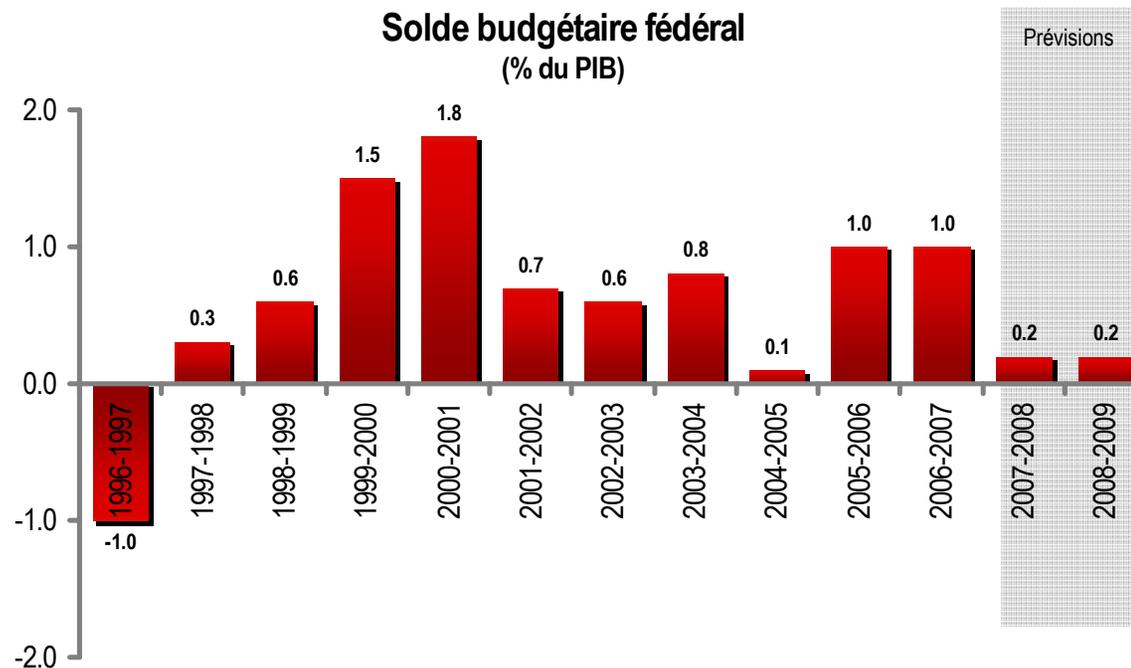




Un cadre fiscal solide



- Le Canada est devenu le premier pays du G7 à afficher un excédent dans les années 1990 et a fait état de son dixième résultat excédentaire annuel consécutif pour l'exercice 2006-2007.
- On prévoit des budgets équilibrés ou positifs pour les deux prochains exercices au moins.



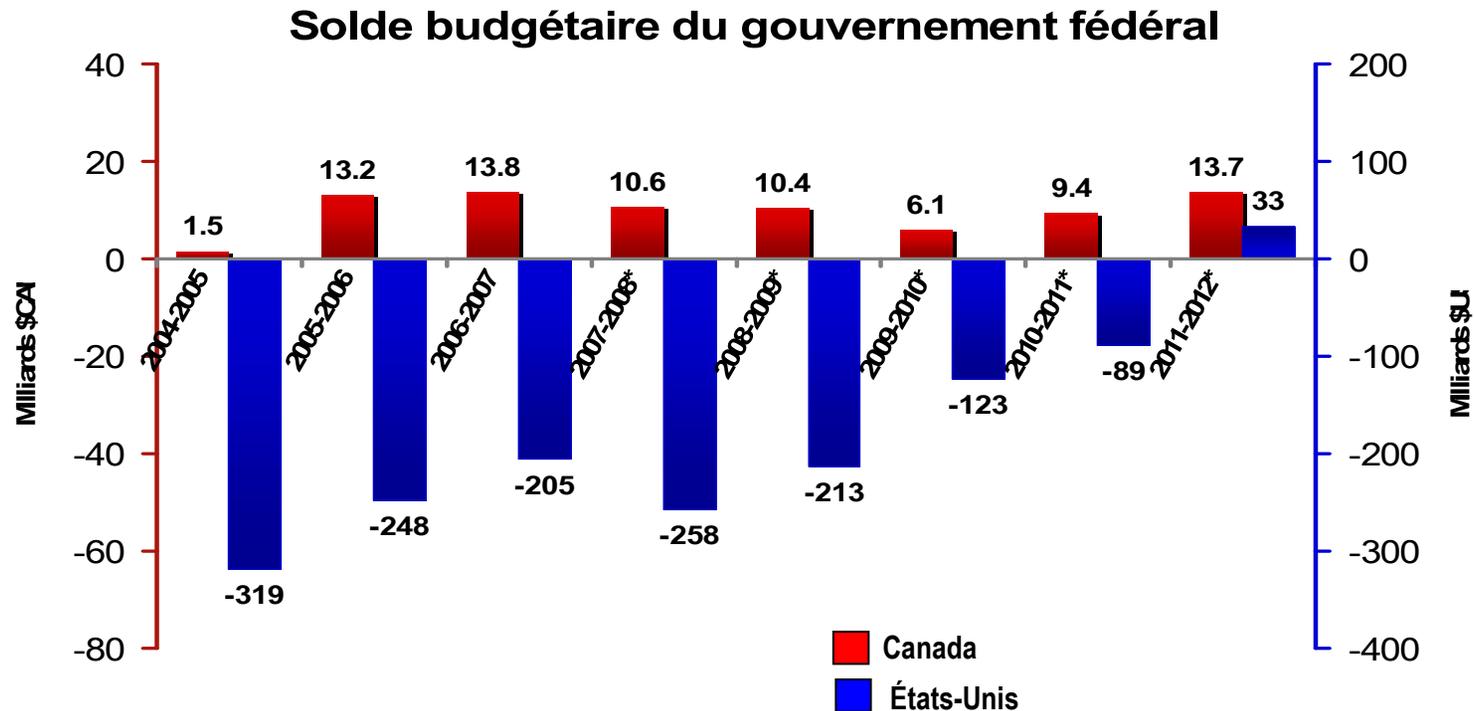
Source : Rapport financier annuel du gouvernement du Canada 2006-2007, ministère des Finances, le 27 septembre 2007



Une prévision optimiste pour le Canada



- Le gouvernement fédéral du Canada a fait état de son dixième résultat excédentaire annuel consécutif pour l'exercice 2006-2007.
- Les États-Unis continueront d'afficher un déficit au moins jusqu'à l'exercice 2010-2011.



Source Canada : Rapport financier annuel du gouvernement du Canada 2006-2007, ministère des Finances, le 27 septembre 2007
Source États-Unis : Examen de mi-session, budget du gouvernement des États-Unis pour l'exercice financier 2008, le 11 juillet 2007.



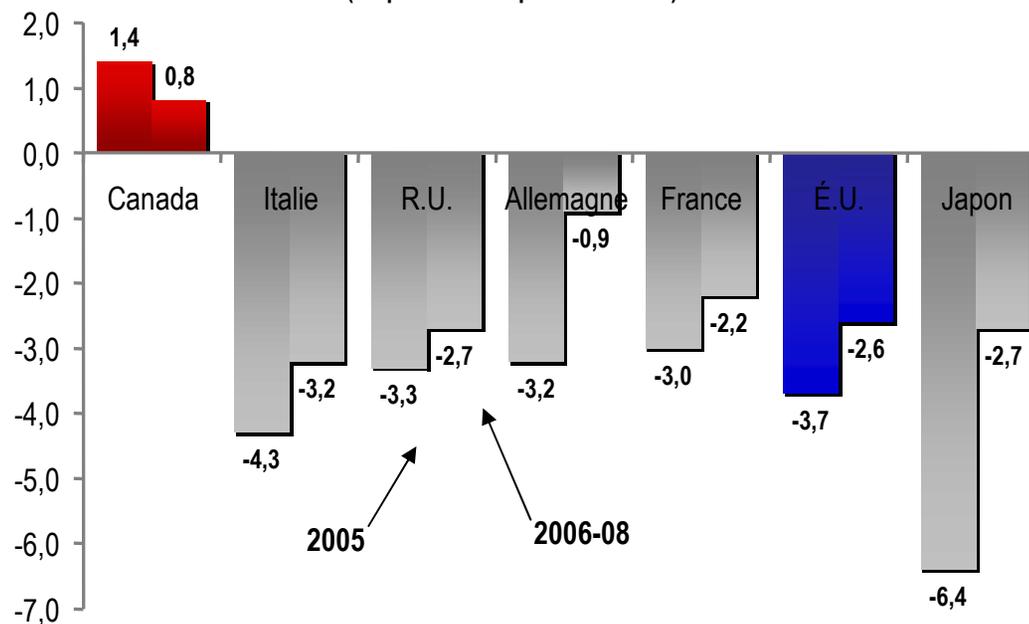
En tête des pays du G7

- Le Canada était le seul pays du G7 à afficher un excédent en 2005 et ce devrait de nouveau être le cas en 2006-2008.

Solde total du budget du gouvernement 2005-2008

(% du PIB)

(D'après les comptes nationaux)



Source : Perspectives économiques de l'OCDE, numéro 81, juin 2007

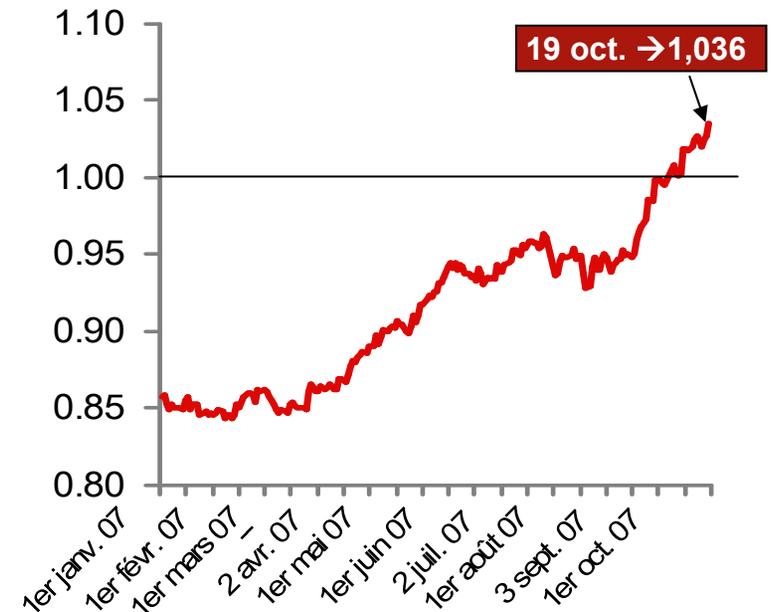


Soutenu par un dollar canadien fort



- Contrairement au dollar américain, le dollar canadien a conservé sa stabilité par rapport à l'euro au cours des sept dernières années
- L'appréciation du dollar canadien indique une économie robuste
- Un dollar en pleine croissance avantage :
 - **les exportateurs**, qui profitent des facteurs de production moins coûteux, en raison du contenu importé des exportations de 40 %;
 - **les investisseurs**, qui dépenseront moins pour des machines et des équipements importés, favorisant ainsi une productivité accrue;
 - **les consommateurs**, qui peuvent acheter davantage de produits locaux et importés à de meilleurs prix selon leurs goûts et leurs préférences.
- Malgré l'augmentation de la valeur du dollar canadien, le ratio de la marge d'exploitation des sociétés canadiennes, selon Statistique Canada, s'est accru pour une cinquième année consécutive en 2006, pour atteindre le pourcentage record de 8,5 %. À la fin du premier semestre de 2007, le ratio de la marge d'exploitation s'élevait à 8,4 %.

Taux de change (\$CAN/\$US) - 2007



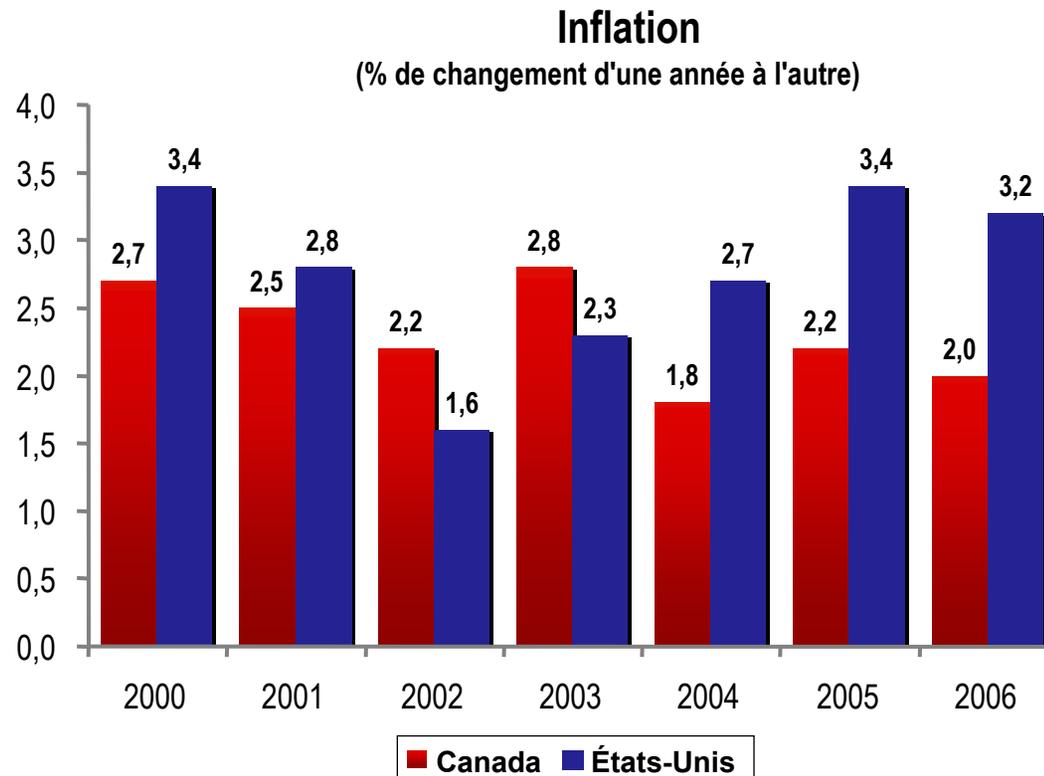
Source : Banque du Canada



Taux d'inflation bas



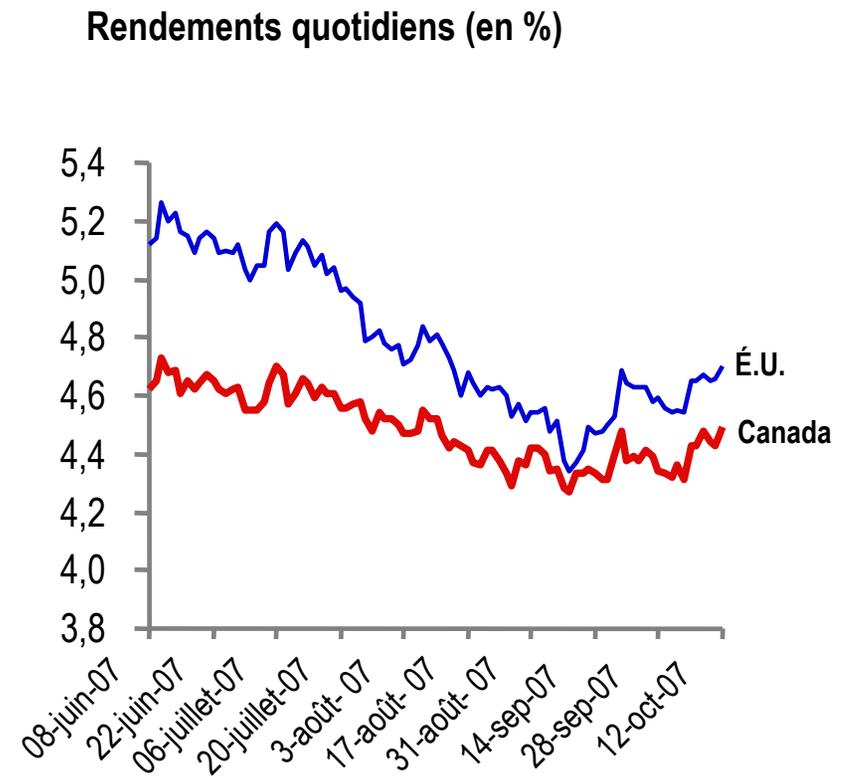
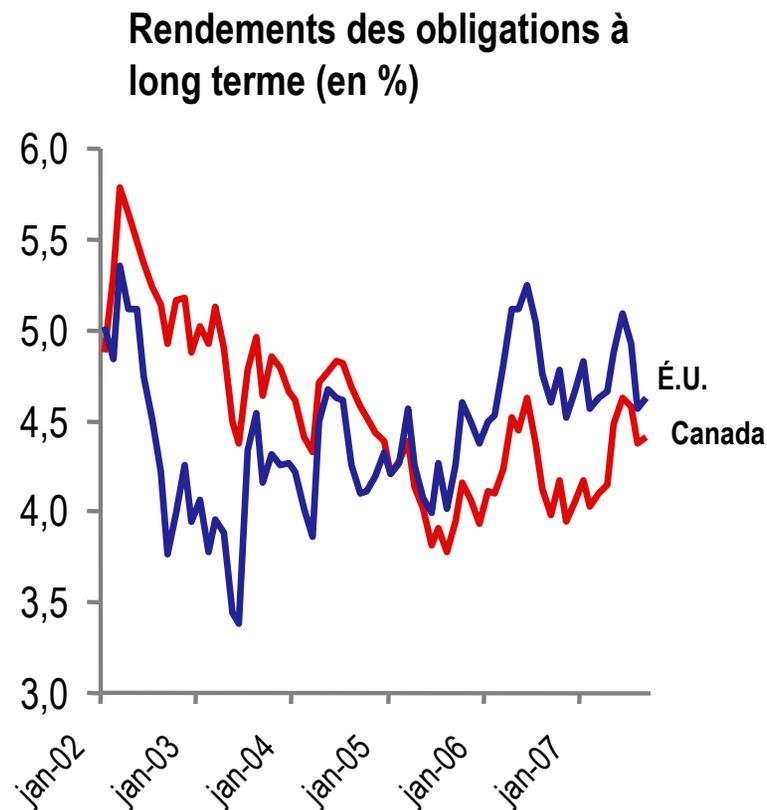
- Le taux d'inflation cible du Canada est bloqué entre 1% et 3% et a été prolongé jusqu'en 2011.
- En raison de son faible taux d'inflation depuis une décennie, le Canada est considéré comme faisant partie des pays à inflation faible.
- Au cours des cinq dernières années, le taux d'inflation du Canada a été de 2,2%, comparé au 2,6% enregistrée aux États-Unis.





Taux d'intérêt bas

- La situation financière excellente du Canada et la faiblesse de l'inflation ont entraîné une baisse des taux d'intérêt.



Source pour le Canada : Obligations de 10 ans du gouvernement du Canada, le 12 octobre, 2007
Source pour les États-Unis : U.S. Treasury, obligations de 10 ans à échéance fixe, le 12 octobre, 2007

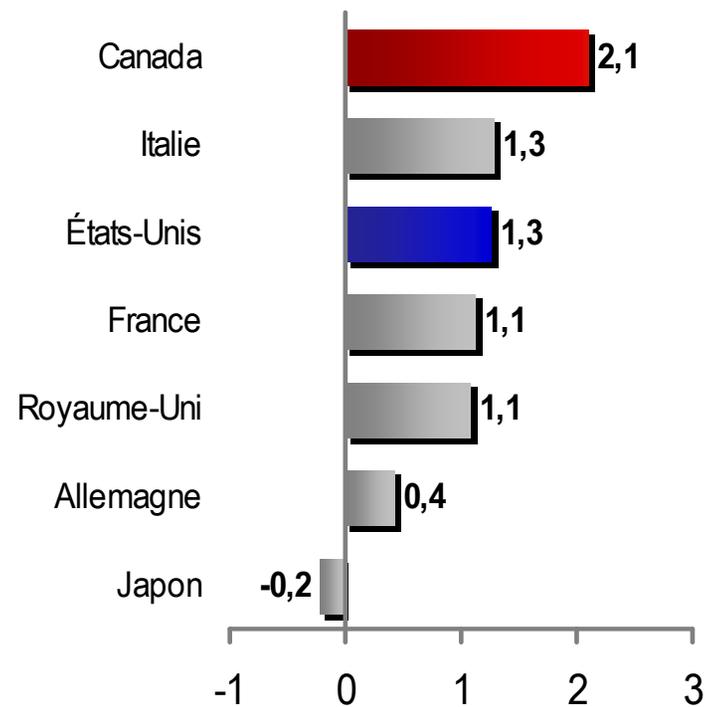


Une croissance supérieure de l'emploi



- Une forte croissance mondiale, une demande grandissante de produits canadiens et des politiques provinciales et fédérales qui visent à améliorer la souplesse et l'adaptabilité de l'économie ont contribué à générer des résultats concluants sur le plan de l'emploi.

Croissance de l'emploi (En %) 1997-2005



Source : Le budget fédéral, Finances Canada, le 2 mai 2006



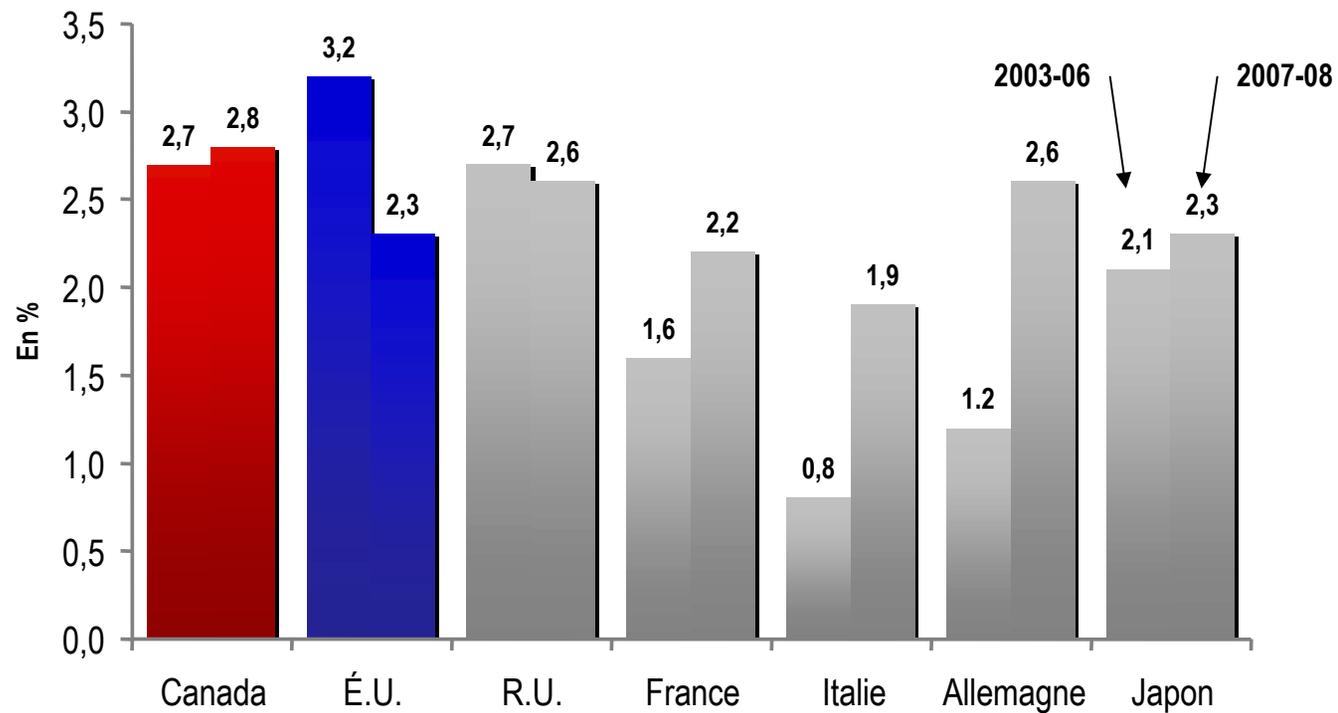
Une économie intérieure en croissance



- Le Canada fait partie des pays du G7 ayant affiché le meilleur taux de croissance entre 2003 et 2006. Le dynamisme de la croissance devrait se maintenir en 2007-2008.

Projections de la croissance du PIB réel (En %) – l'OCDE

Perspectives économiques de l'OCDE, numéro 81, juin 2007

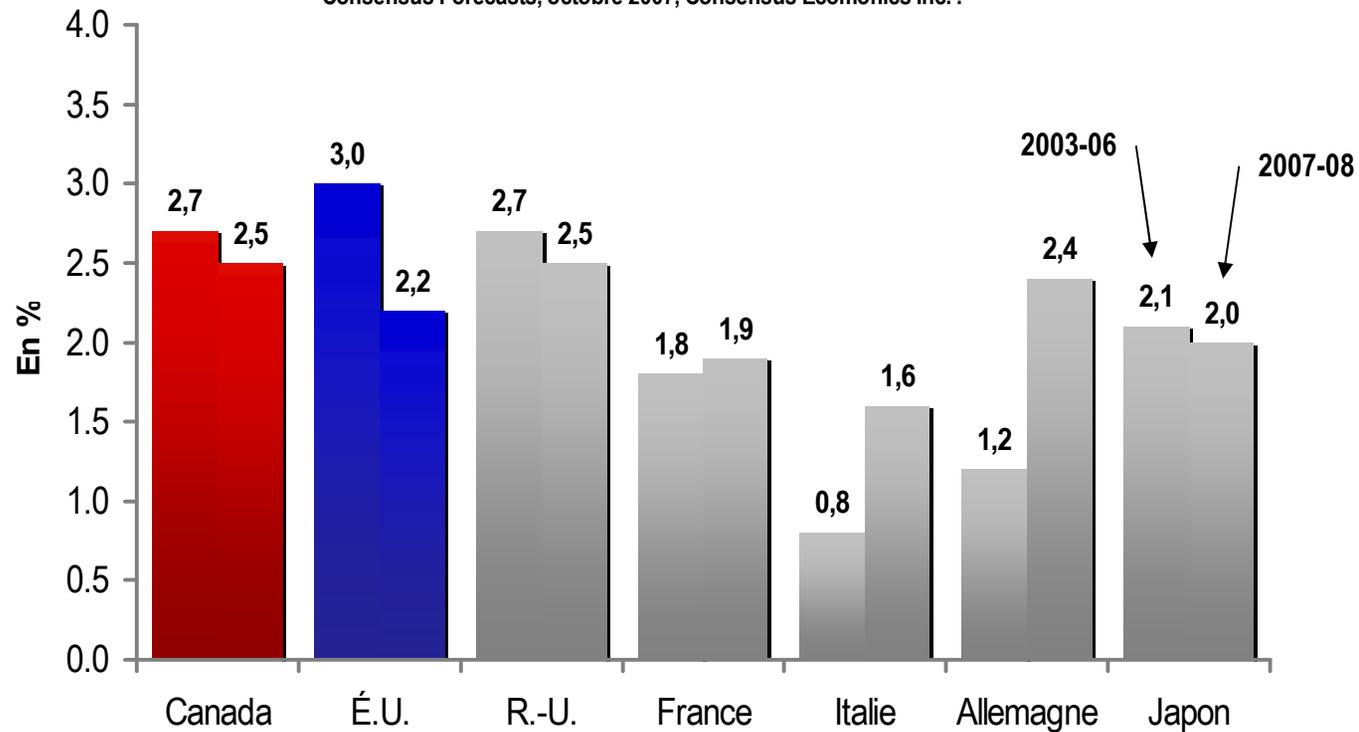




Une économie intérieure en croissance

Projections de la croissance du PIB réel (En %) - Consensus Economics Inc.

Consensus Forecasts, octobre 2007, Consensus Economics Inc. .





Canada - Un choix stratégique

Accès facile aux
marchés





Des flux transfrontaliers simplifiés



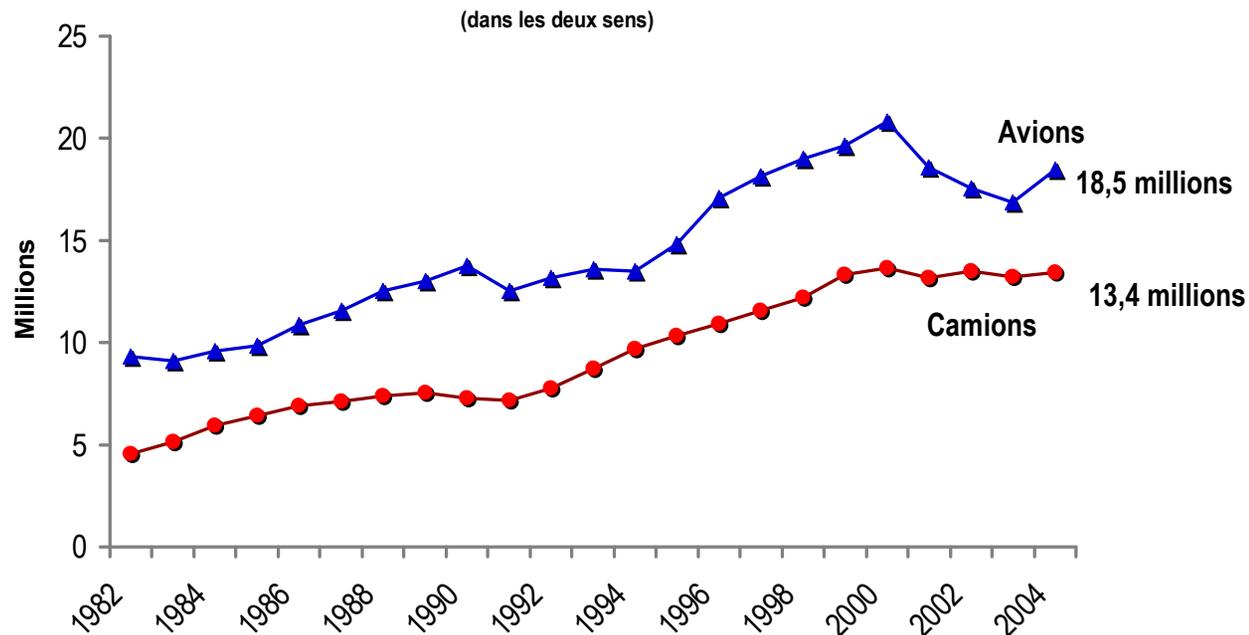
- Depuis l'adoption de l'Accord nord-américain de libre-échange (ALENA) en 1994, le Canada offre un accès durable garanti au marché nord-américain.
- En plus d'éliminer les tarifs, l'ALENA comporte des dispositions sur les aspects suivants:
 - assouplissement des mesures à la frontière
 - libre circulation du personnel
 - protection de l'investissement et de la propriété intellectuelle
 - certification des produits



Des flux transfrontaliers simplifiés

- Le marché nord-américain est desservi par un réseau de transport bien intégré, l'un des meilleurs au monde.
- On met à l'essai et en œuvre des points d'entrée à permis automatisés, des systèmes d'identification des transporteurs et des centres de traitement communs pour faciliter le mouvement des biens.

Nombre annuel de passages à de la frontière
Nombre total de camions et de voyageurs aériens du Canada et des États-Unis



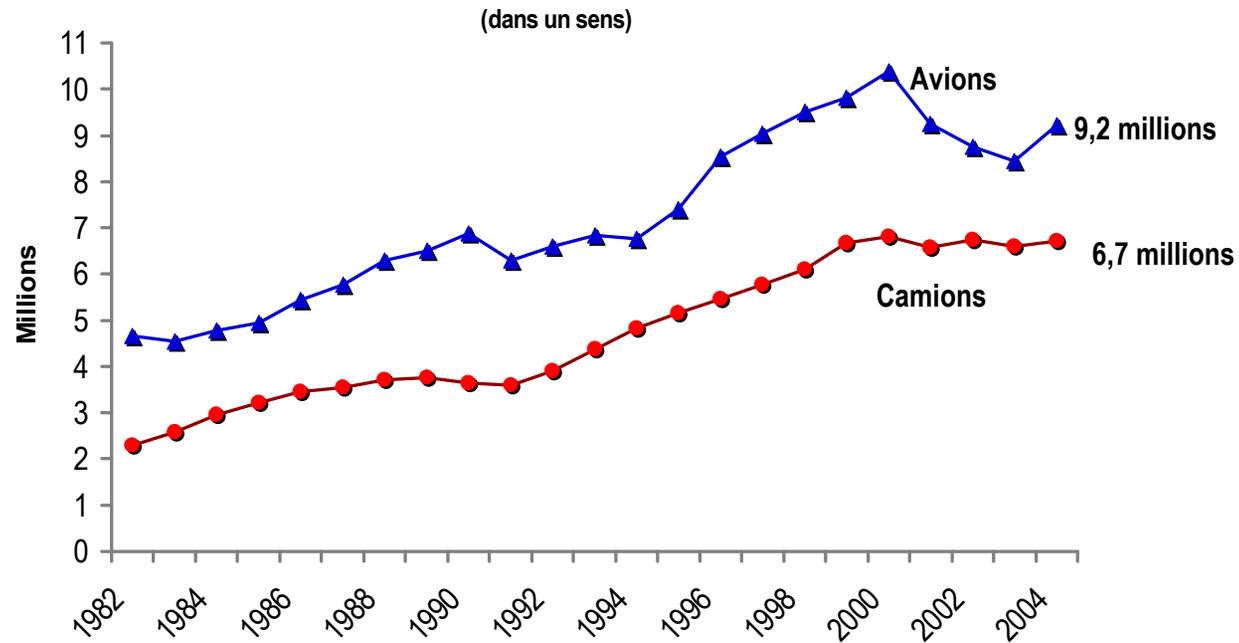
Source : Transports Canada et Statistique Canada, 2005



Des flux transfrontaliers simplifiés

Nombre annuel de passages à de la frontière

Nombre total de camions et de voyageurs aériens du Canada et des États-Unis



Source: Transport Canada & Statistics Canada, 2005



Une frontière intelligente



- Le Canada et les États-Unis travaillent ensemble pour assurer la sécurité des frontières et la prospérité commune.
- D'importantes étapes ont été franchies pour accroître l'efficacité globale de la sécurité frontalière. Les réalisations à ce jour sont :
 - EXPRES (mouvement rapide de camions transportant des biens éligibles préautorisés);
 - NEXUS (programme spécial pour des voyageurs fréquents);
 - Harmonisation du traitement commercial et de processus équivalents pour les expéditions;
 - Harmonisation des échéanciers pour la déclaration préalable du fret par voie électronique;
 - Mise en œuvre de la « règle des 24 heures » pour les expéditions maritimes à destination de l'Amérique du Nord;
 - Collaboration au développement de systèmes automatisés d'évaluation des risques, d'instruments et de méthodes;
 - Amélioration des infrastructures et des délais de traitement à la frontière.
- Le système d'inspection aux frontières est l'un des plus efficaces au monde : les temps d'attente sont, la plupart du temps, moins de dix minutes.



Un accès direct au marché de l'ALENA



- La conclusion de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) a eu pour effet d'intégrer les économies canadienne, américaine, et mexicaine dans presque tous les domaines commerciaux.
- En conséquence, les entreprises du Canada ont accès à un marché de plus de 440 millions de consommateurs, ce qui représente un PIB total (PPA) de presque de 16 billions de dollars américains.
- Bon nombre de centres canadiens de production sont, en fait, plus près des marchés américains que ne le sont certains centres de production américains. Des 20 plus grandes villes canadiennes, 17 sont situées à moins d'une heure et demie de route des États-Unis.
- Les services aériens directs entre les principales villes du Canada et des États-Unis ont presque doublé en six ans.

*PPA = Parité des pouvoirs d'achat (péréquation du pouvoir d'achat de différents pays chez eux pour un forfait donné)

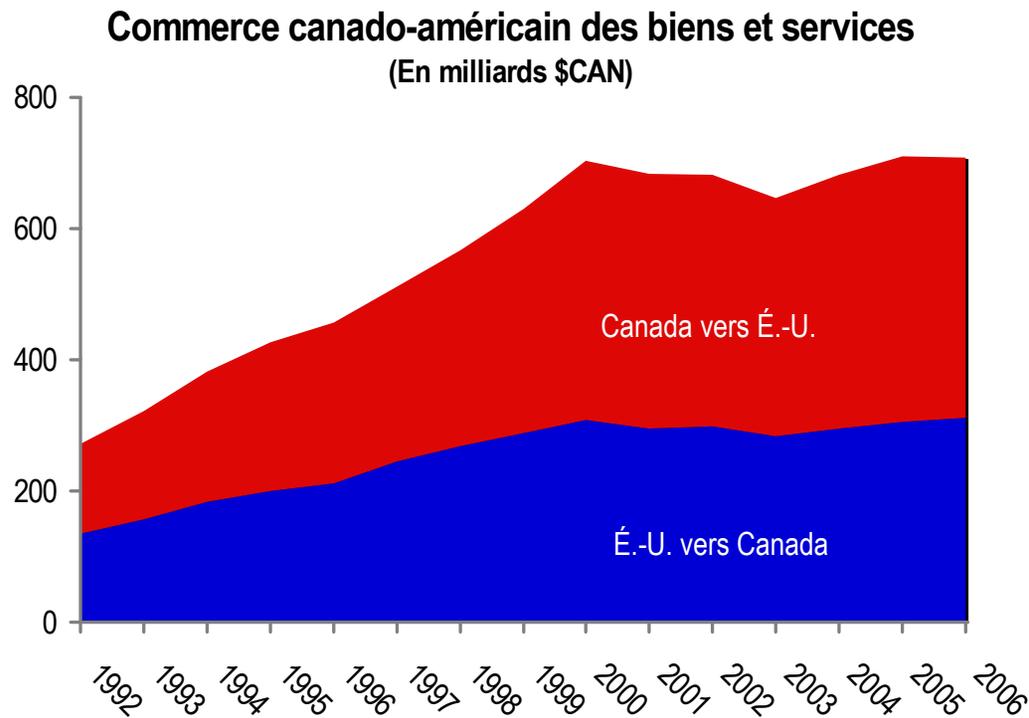




Le Canada est le plus grand partenaire commercial des États-Unis, et de loin



- Le Canada et les États-Unis forment le partenariat commercial le plus important au monde. En 2006, le commerce bilatéral a atteint 709 milliards \$CAN. Cela représente en moyenne plus de 1,3 million \$CAN la minute.



Source : Statistique Canada, le 1er mars, 2007

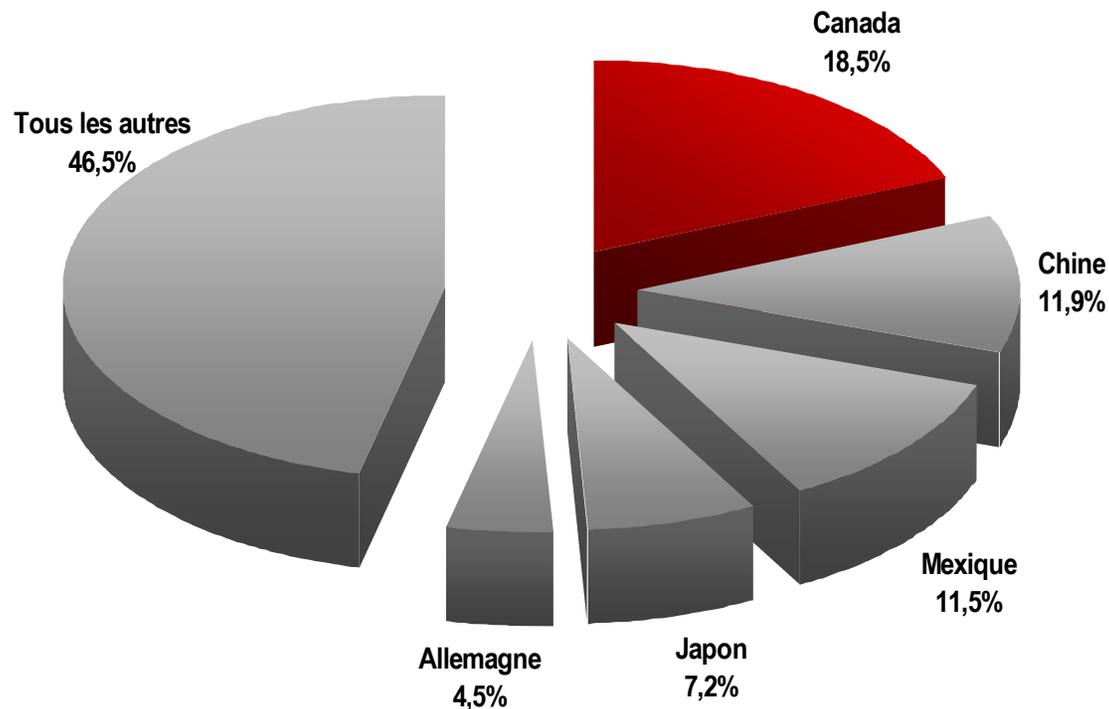


Le Canada est le plus grand partenaire commercial des États-Unis, et de loin



- Les États-Unis font plus d'affaires avec le Canada qu'avec tout autre pays, davantage avec le Canada qu'avec l'ensemble des pays de l'UE combinés!

Distribution du commerce des États-Unis* - 2006

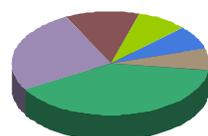




Liens commerciaux essentiels avec les Américains



- La zone de libre-échange des Amériques (ZLEA), sur le point de devenir la plus vaste zone de libre-échange du monde, assurera au Canada un meilleur accès aux marchés, des règlements de différends équitables et efficaces et la stabilité pour les entreprises canadiennes.

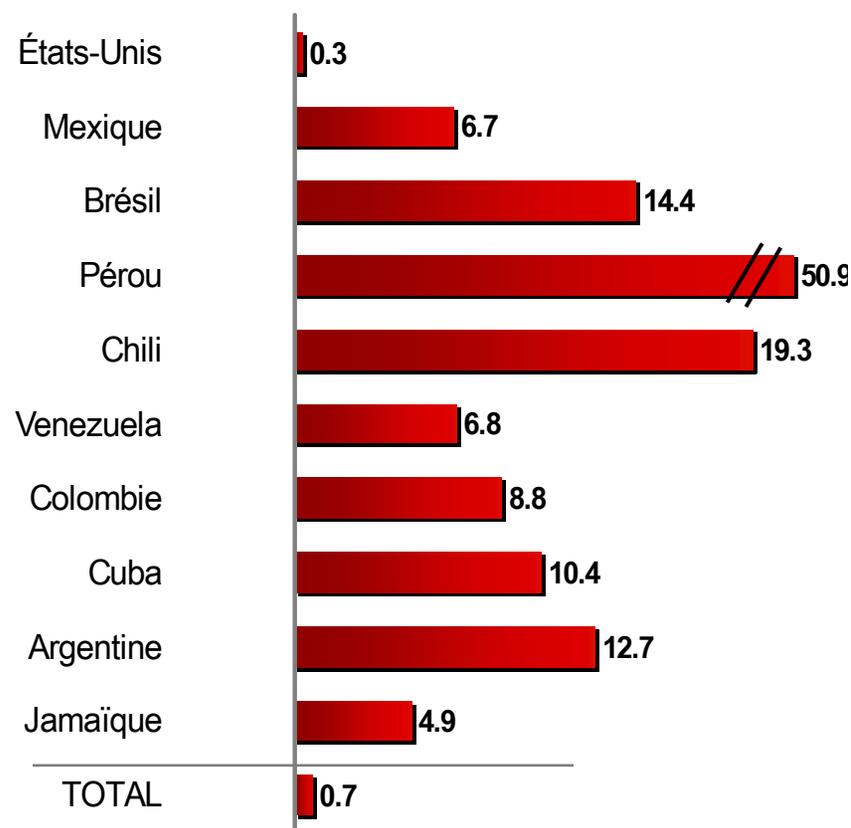


Échanges commerciaux dans les principaux secteurs, en 2006, en milliards \$CAN

Équipement de transport	151,8
Extraction du pétrole et du gaz	70,2
Produits chimiques	48,7
Machines	42,6
Produits de métaux de première fusion	40,4
Autres secteurs	231,4
Échanges commerciaux	585,1

Commerce du Canada avec les Amériques de 2001 à 2006

Croissance annuelle moyenne (%) des principaux pays commerçants





Des liens commerciaux étroits et de longue date avec l'Europe



- Les marchés européens continuent à offrir d'énormes débouchés au Canada.

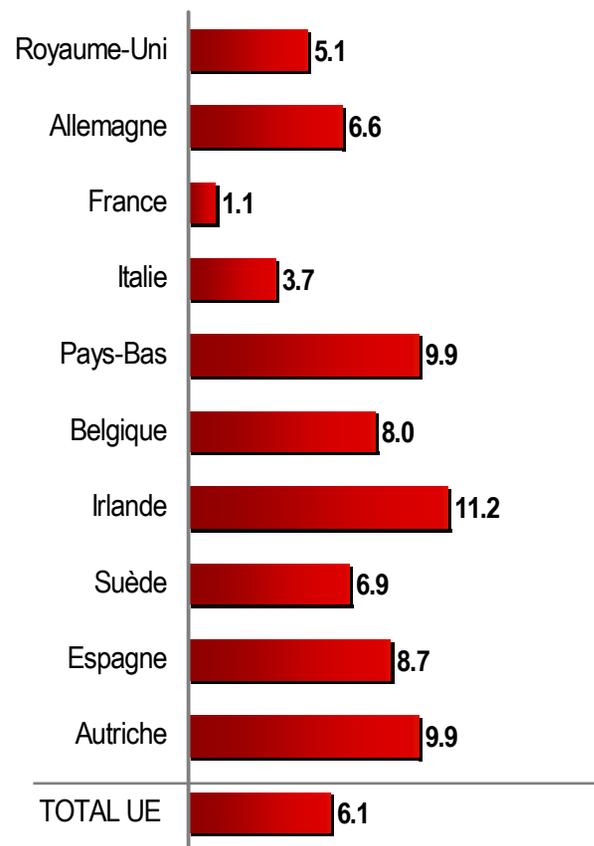
Commerce du Canada avec l'UE, de 2001 à 2006

Croissance annuelle moyenne (%) des principaux pays commerçants de l'UE



Échanges commerciaux des principaux secteurs, en 2006, en milliards \$CAN

Produits chimiques	12,2
Équipement de transport	10,3
Machines	10,0
Exploitation minière (sauf le pétrole et le gaz)	6,8
Produits informatiques et électroniques	5,6
Autres secteurs	31,2
Échanges commerciaux	76,4

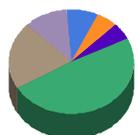




Accès privilégié aux marchés de l'Asie-Pacifique



- Compte tenu de sa situation géographique, de ses liens avec la région en matière d'immigration et de sa participation active à l'APEC pour réduire les obstacles au commerce, le Canada jouit d'une position exceptionnelle pour profiter du potentiel à long terme que présentent les économies asiatiques.

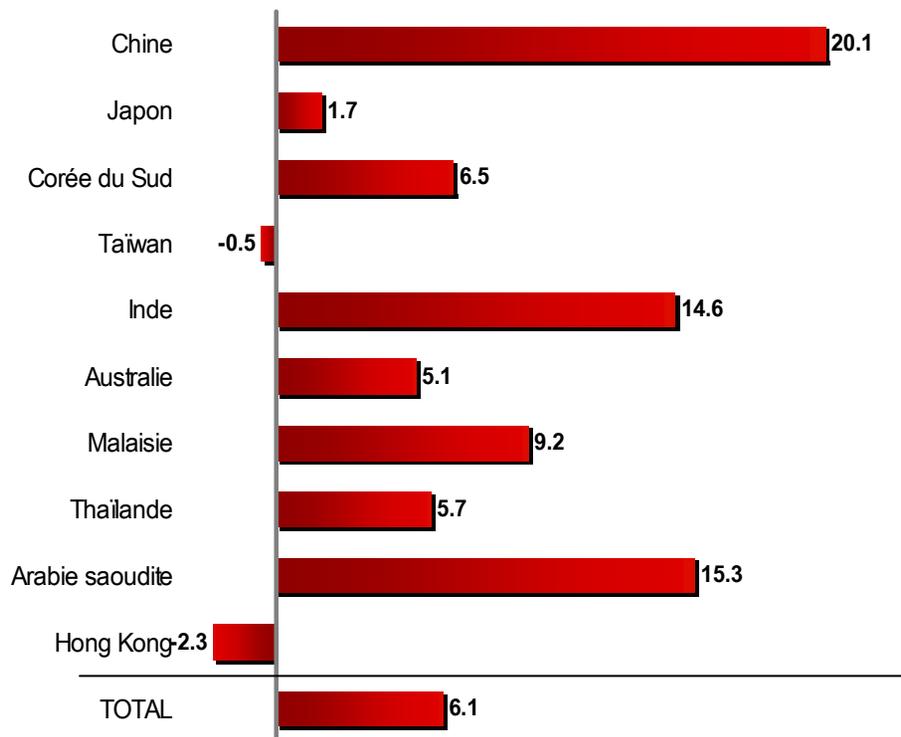


Échanges commerciaux des principaux secteurs, en 2006, en milliards \$CAN

Produits informatiques et électroniques	23,1
Équipement de transport	12,8
Machines	8,9
Produits de métaux de première fusion	6,4
Vêtements	5,8
Autres secteurs	54,6
Échanges commerciaux	111,6

Commerce du Canada avec l'Asie-Pacifique**, de 2001 à 2006

Croissance annuelle moyenne (%) des principaux pays commerçants de l'Asie Pacifique





Liaisons efficaces entre l'Amérique du Nord et l'Asie en matière de transport



- Un système de transport fiable et efficace est essentiel pour favoriser les chaînes d'approvisionnement mondial.
- En octobre 2006, le Canada a lancé l'Initiative de la porte et du corridor de l'Asie-Pacifique, une harmonisation sans précédent des investissements des secteurs public et privé visant à renforcer la position du Canada en tant que portail rapide, efficient et sûr entre l'Amérique du Nord et l'Asie.
- Ces investissements permettront d'améliorer le flux de personnes, de marchandises et de services sur les chemins de fer, les routes et les ponts ainsi que dans les ports et les aéroports du Canada.



Canada - Un choix stratégique

Croissance de
l'investissement
étranger direct

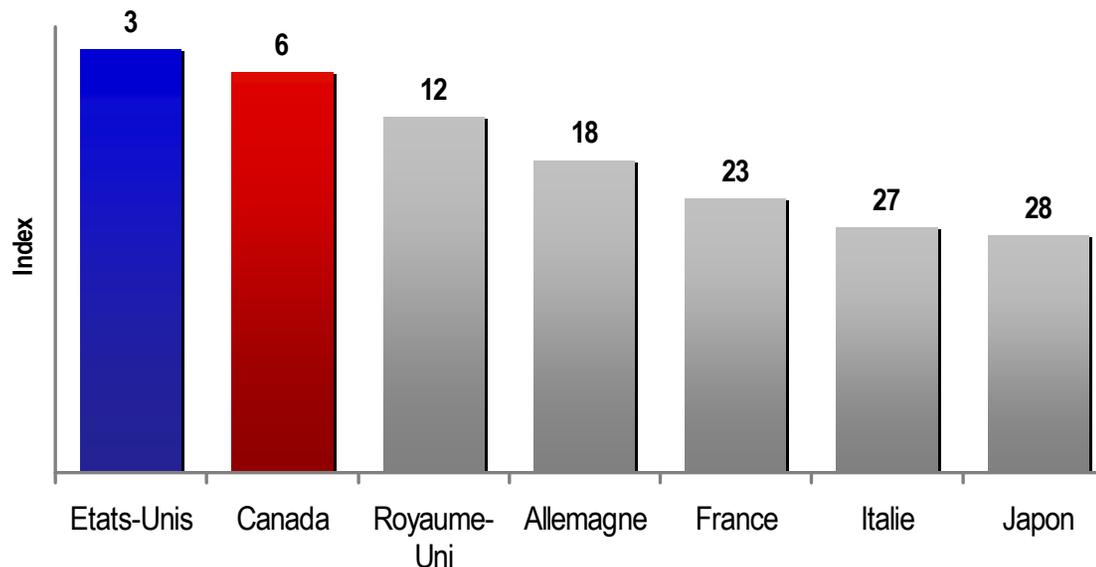




Une infrastructure très mondialisée

- Étant donné la place dont l'importance augmente rapidement en tant que marché de choix pour l'impartition, le Canada s'est classé au deuxième rang des pays du G7 et au sixième rang des 62 pays ciblés dans le récent indice de mondialisation du A.T. Kearney/Foreign Policy Magazine*.
- Pour ce qui est de la connexité technologique, l'un des quatre volets de l'indice, le Canada est passé de la sixième place en 1999 à la deuxième place en 2006.

Rangs selon l'indice de mondialisation, 2006*



Source : A.T. Kearney/Foreign Policy Magazine, 2006 * Le rang dépend de 12 caractéristiques classées sous les rubriques suivantes : intégration économique (commerce et IED), contacts personnels (téléphone, déplacements, envois de fonds et transferts personnels), connexité technologique (utilisateurs Internet, site d'hébergement Internet, serveurs sécurisés) et engagement politique (organisations internationales, opérations de maintien de la paix de l'ONU, traités, transferts publics).

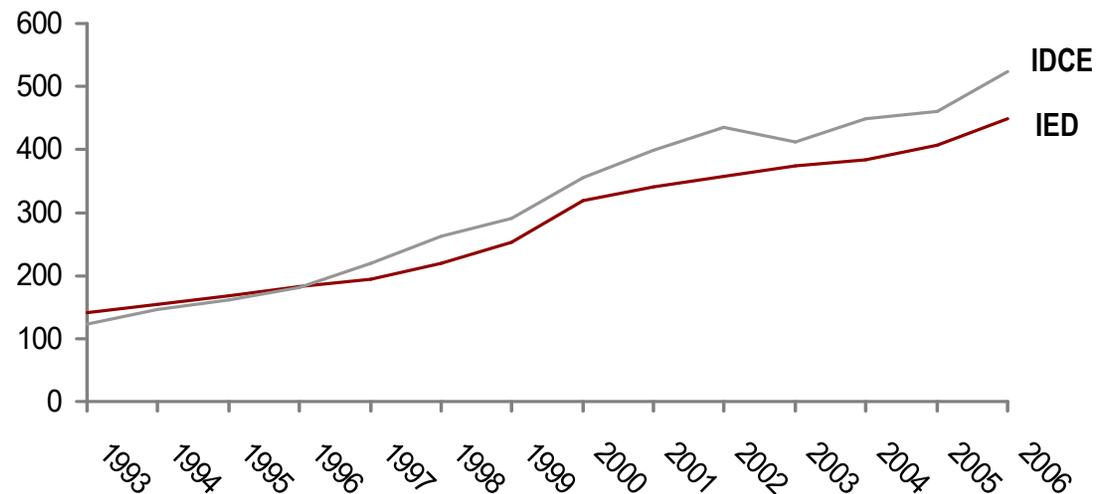


Stimulé par un processus d'investissement bilatéral dynamique



- Au cours des deux dernières décennies, le Canada a enregistré une croissance importante de son IED entrant et sortant.
- Le stock d'IED entrant du Canada a atteint 449 milliards \$CAN en 2006, soit 7 fois plus qu'en 1980 (65 milliards \$CAN).
- En ce qui concerne l'IED sortant, l'expansion de l'investissement direct du Canada à l'étranger (IDCE) a été encore plus fulgurante, se multipliant par 19,0: il est passé de 28 milliards \$CAN en 1980 à 523 milliards \$CAN en 2006.
- Depuis 1997, le Canada est un exportateur net d'IED. Chaque année depuis 1997, le stock d'IED sortant est en effet plus élevé que le stock d'IED entrant.

**Stock d'IED entrant et sortant du Canada
(en milliards de dollars)**



Source : Statistique Canada, le 9 mai, 2007

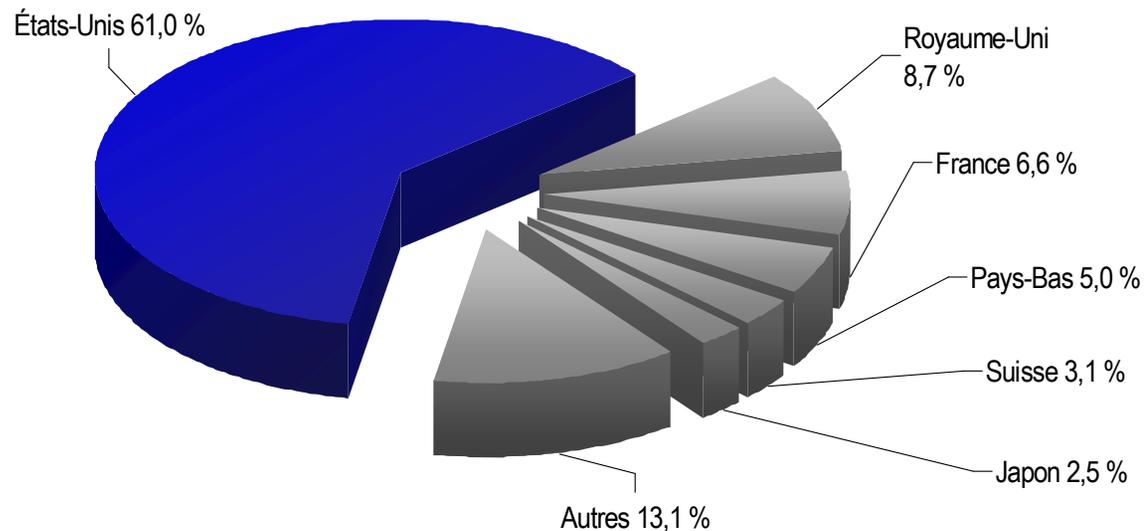


La source la plus importante d'IED : les États-Unis



- En 2006, la proportion de l'investissement étranger direct (IED) au Canada provenant des États-Unis était de 61,0 %, non loin de son plafond historique de 64,2 % atteint en 1990.

Provenance du stock d'IED entrant au Canada
2006



Source : Statistique Canada, le 9 mai, 2007

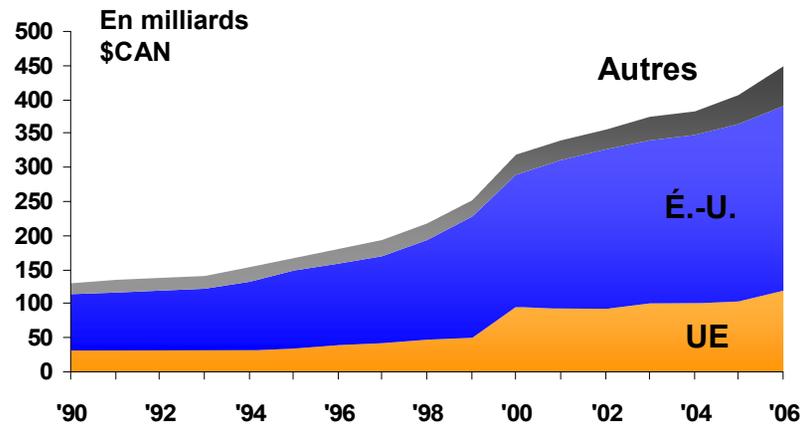


L'IED en provenance des États-Unis équivaut à plus du double de celui de l'UE

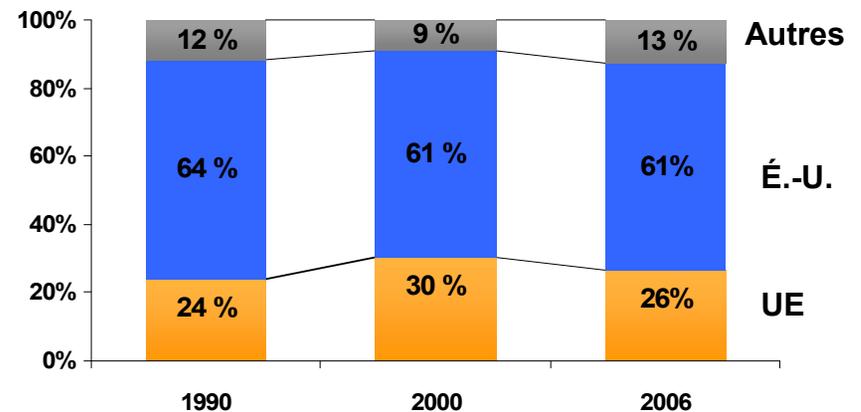


- Pour la période de 2000 à 2006, la part du stock d'IED des États-Unis au Canada est demeurée à 61 %, alors que celle de l'Union européenne, qui occupe le 2^e rang pour la part du stock d'IED au Canada, est passée de 30 % à 26 %.

Provenance géographique de l'investissement étranger direct au Canada entre 1990 à 2006



IED : Répartition par provenance géographique (en %)



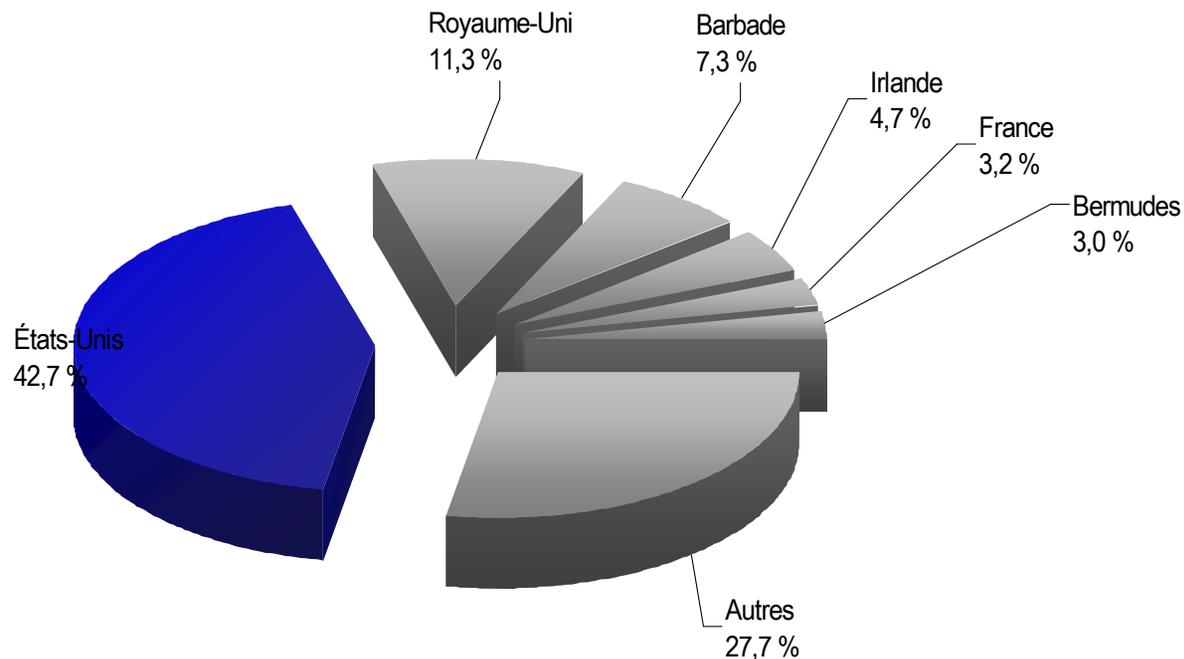


La principale destination de l'IDCE : les États-Unis



- La proportion de l'IED sortant du Canada, ou investissement direct du Canada à l'étranger (IDCE), effectué aux États-Unis était de 42,7 %, contre 61,0 % en 1990.

Répartition géographique du stock d'IED sortant du Canada
2006



Source : Statistique Canada, le 9 mai, 2007

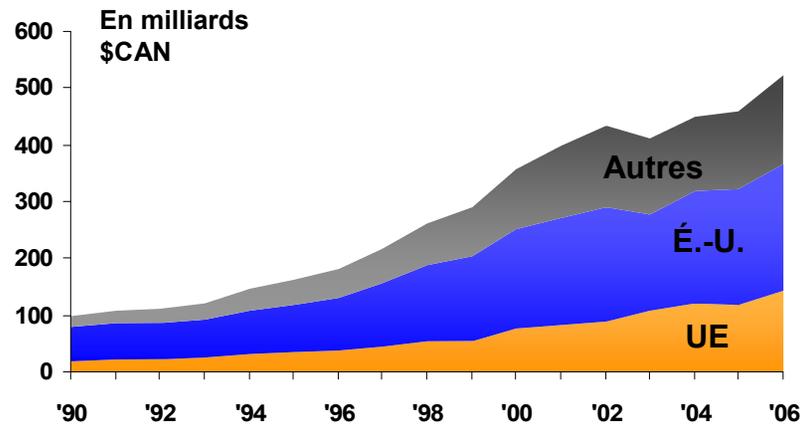


L'UE est également une destination importante pour l'IDCE

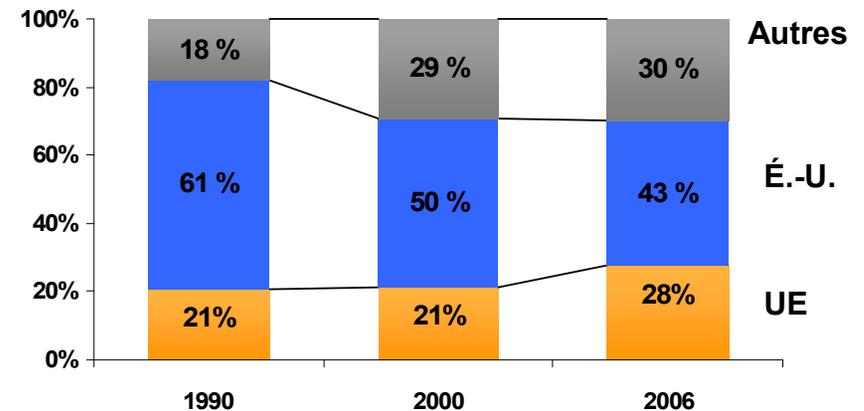


- Bien que les États-Unis demeurent la principale destination de l'investissement direct canadien à l'étranger, l'UE a graduellement gagné du terrain à ce chapitre ces dernières années.
- De 2000 à 2006, le stock d'IDCE aux États-Unis est passé de 50 % à 43 %, alors qu'il a augmenté dans l'UE, passant de 21 % à 28 %.

**Stock d'investissement direct du Canada à l'étranger
Selon la région, de 1990 à 2006**



**Répartition géographique du stock d'IDCE
(en pourcentage)**





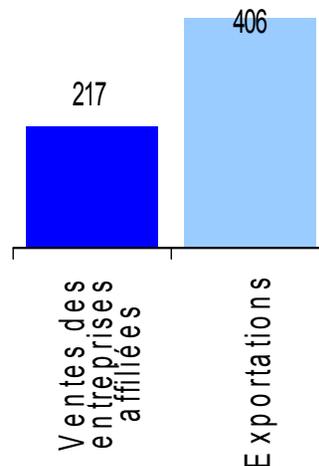
L'investissement est le principal mode de transfert des biens et des services



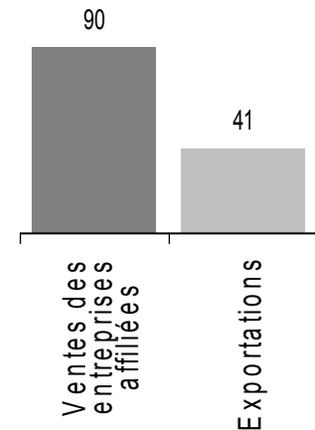
- Les exportations canadiennes à destination des États-Unis sont beaucoup plus importantes que les ventes effectuées aux États-Unis par des entreprises américaines affiliées à des entreprises canadiennes.
- À l'opposé, les ventes réalisées en Europe par des entreprises européennes affiliées à des entreprises canadiennes sont plus de deux fois plus élevées que les exportations canadiennes à destination de l'Union européenne.

Ventes des entreprises affiliées à des entreprises canadiennes et exportations canadiennes de biens et services (en milliards de dollars, 2005)

États-Unis



Union européenne



Source : Compilations d'IPS fondées sur des données de Statistique Canada, septembre 2007

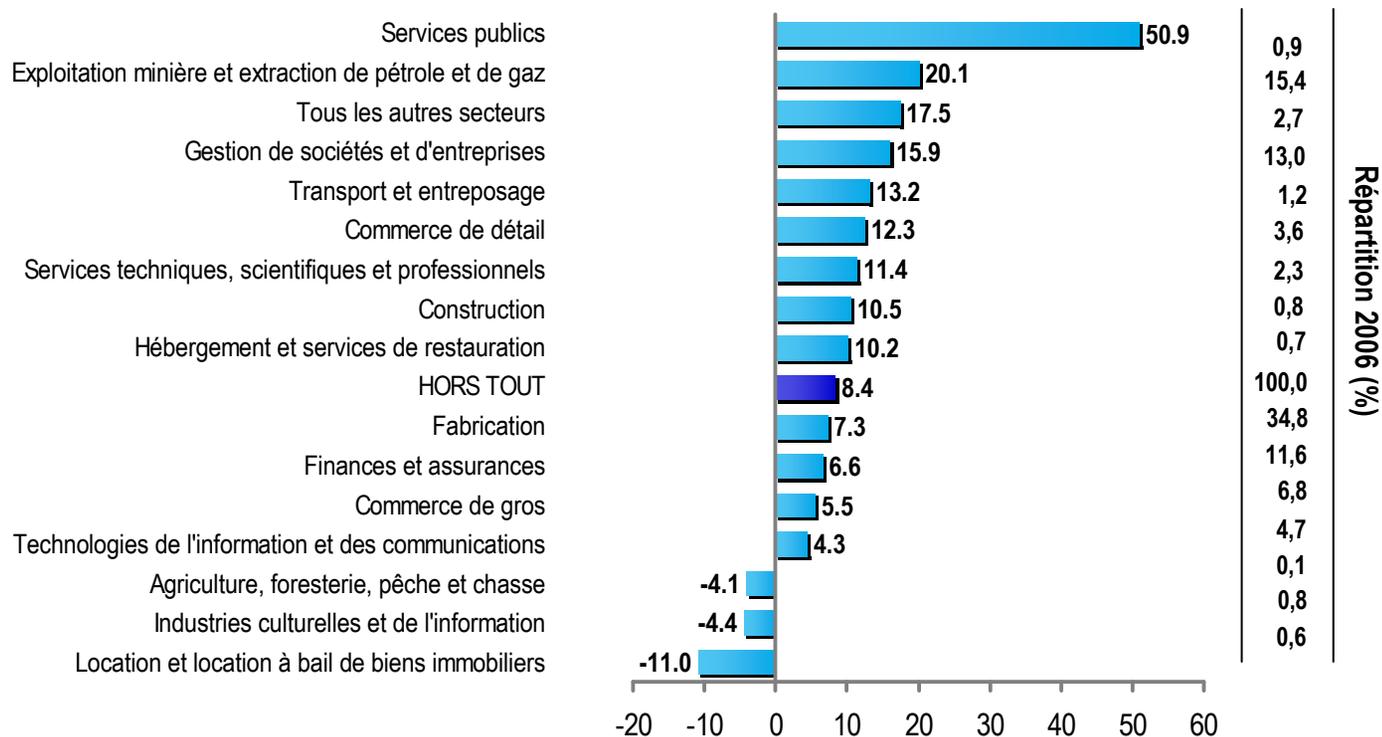


Le Canada est favorable à l'investissement étranger



- Un nombre grandissant d'investissements est engagé dans les industries telles que la fabrication, l'exploitation minière et l'extraction de pétrole et de gaz ainsi que la gestion de sociétés et d'entreprises. Depuis 1999, le secteur des services publics a enregistré une hausse importante au niveau de l'investissement étranger direct (IED).

Taux de croissance annuels moyens de l'investissement étranger direct par secteur (%) 1999-2006*



Source : Statistique Canada, 9 mai 2007

* Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)



Le Canada investit activement à l'étranger



- L'investissement direct du Canada à l'étranger est engagé principalement dans les secteurs des finances et des assurances, de la fabrication ainsi que de l'exploitation minière et de l'extraction du pétrole et du gaz. Le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises a enregistré une croissance importante depuis 1999 sur le plan de l'IED et de l'IDCE.

Taux de croissance annuels moyens de l'investissement direct canadien à l'étranger par secteur (%) 1999-2006*



Source : Statistique Canada, 9 mai 2007

* Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)



Canada - Un choix stratégique

Un climat commercial
concurrentiel sur le plan
des coûts



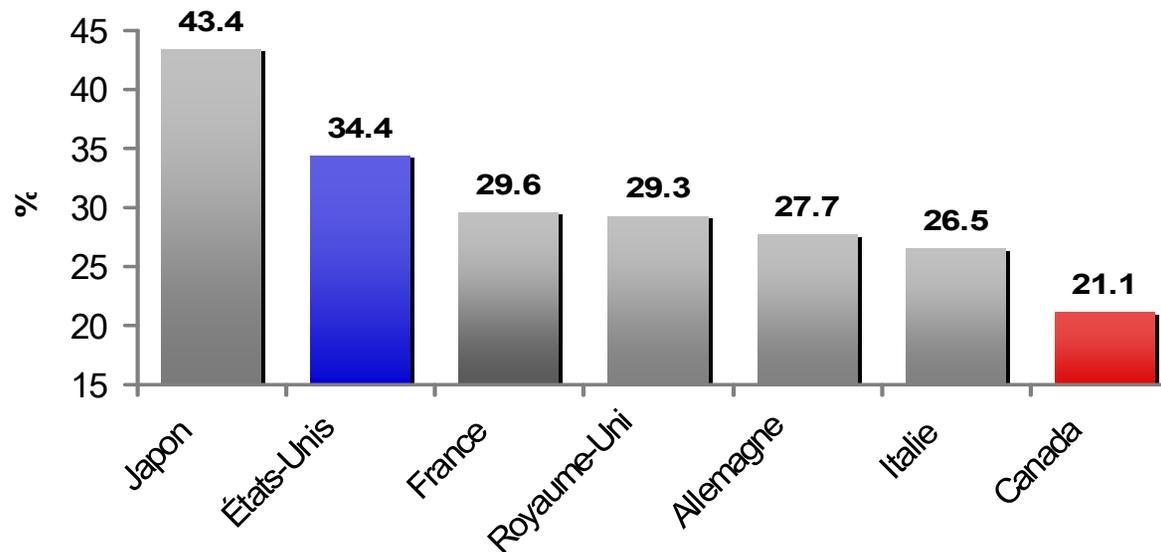


Un avantage fiscal global pour les sociétés qui se développeront au Canada



- L'effet général du régime fiscal des entreprises peut être mesuré à l'aide du taux effectif marginal d'imposition (TEMI).
- D'ici 2011, si les mesures proposées dans le Budget fédéral de mars 2007 et les mesures provinciales, telles que l'harmonisation et la suppression d'impôts sur le capital, sont en place, le TEMI du Canada sera le plus faible du G-7.

Charge fiscale globale sur les nouveaux investissements en 2011 et projet de réduction des impôts des sociétés (TEMI)



Source : le Budget fédéral, Finances Canada, le 19 mars 2007
Moyenne des taux d'imposition fédéraux et provinciaux-étatiques des entreprises.



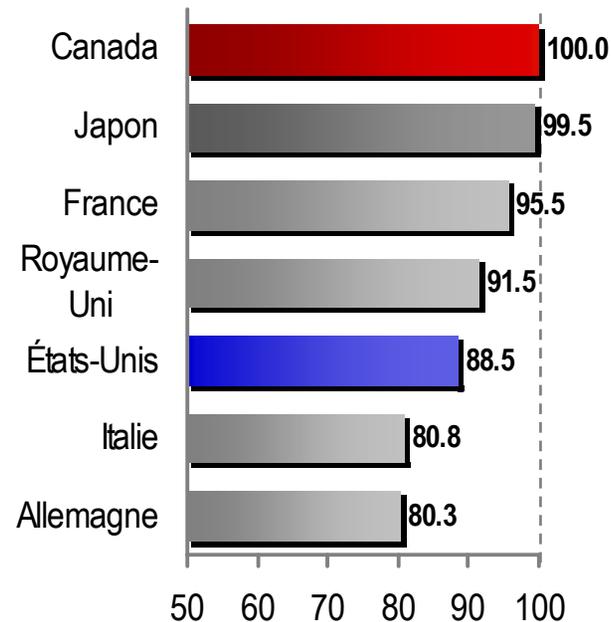
R-D de qualité — l'aubaine canadienne



- Le Canada offre le traitement fiscal le plus favorable des pays du G7 pour les activités de R-D.
 - Le Canada fournit un programme de crédits d'impôt et de déductions fiscales accélérées pour une vaste gamme de dépenses en R-D.
 - Les frais admissibles comprennent notamment : les salaires, les coûts indirects, les biens d'équipement et le matériel.
- Ces incitatifs fiscaux permettent aux sociétés de réduire de façon importante leurs coûts de R-D grâce à l'investissement direct ou à la sous-traitance au Canada.

Générosité relative des incitatifs fiscaux en R-D*

(Indice : Canada = 100,0)



Source : Warda, Jacek, Rating Canada's R&D Tax Treatment: A 2006 Update, octobre 2006

Nota : La générosité relative est déterminée en divisant le coût net d'impôt pour réaliser 1 dollar de R-D par 1 moins le taux d'imposition des sociétés. Les résultats sont indexés à la générosité relative du régime fiscal canadien de soutien aux activités de R-D. Plus le taux est élevé, plus le régime fiscal est concurrentiel.

* Les calculs sont fondés sur les grandes entreprises

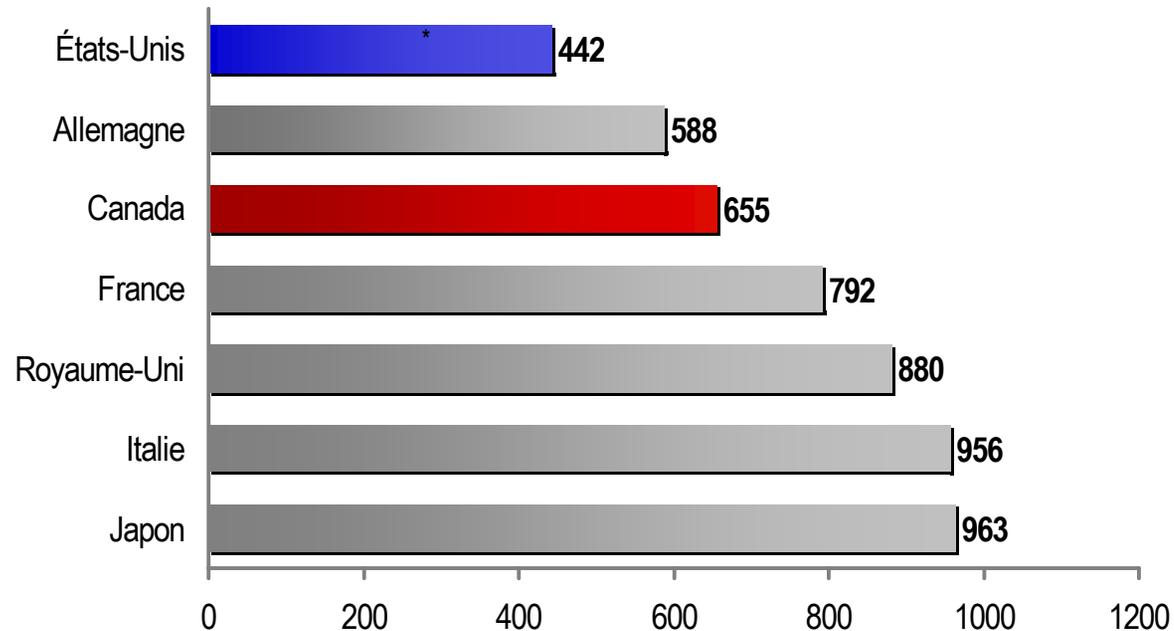


Des tarifs compétitifs pour les lignes téléphoniques d'affaires



- Les tarifs pour les lignes téléphoniques d'affaires sont relativement peu élevés au Canada par rapport aux autres pays du G7.

Frais annuels pour les lignes téléphoniques d'affaires* (PPA** en \$US, prix par ligne)



* Les forfaits pour les lignes téléphoniques d'affaires (petites et moyennes entreprises) comprennent un accès à une ligne fixe et 84 000 appels ventilés en fonction de la distance, de la destination (téléphone fixe, cellulaire et appel international) et de l'heure de l'appel sur une période d'un an.

**PPA = Parité des pouvoirs d'achat (péréquation du pouvoir d'achat de différents pays chez eux pour un forfait donné)

Source : Aperçu des communications 2007 de l'OCDE

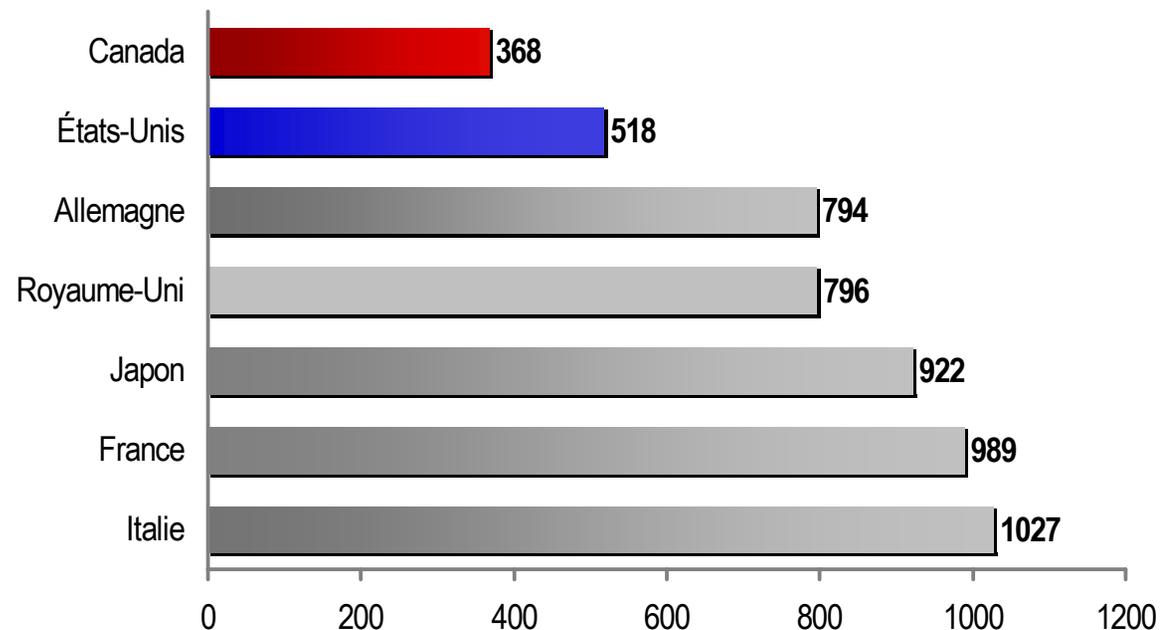


Les tarifs pour les lignes téléphoniques résidentielles sont les plus abordables



- Le Canada possède les tarifs pour les lignes téléphoniques résidentielles les moins chers des pays du G7 et de l'OCDE.

Tarifs annuels pour les lignes résidentielles*
(PPA en \$US, prix par ligne)



* Les forfaits pour les lignes téléphoniques résidentielles à grande utilisation comprennent un accès à une ligne fixe et 84 000 appels ventilés en fonction de la distance, de la destination (téléphone fixe, cellulaire et appel international) et de l'heure de l'appel sur une période d'un an.

**PPA = Parité des pouvoirs d'achat (péréquation du pouvoir d'achat de différents pays chez eux pour un forfait donné)

Source : Aperçu des communications 2007 de l'OCDE



Canada - Un choix stratégique

Une infrastructure
dynamique et
accueillante



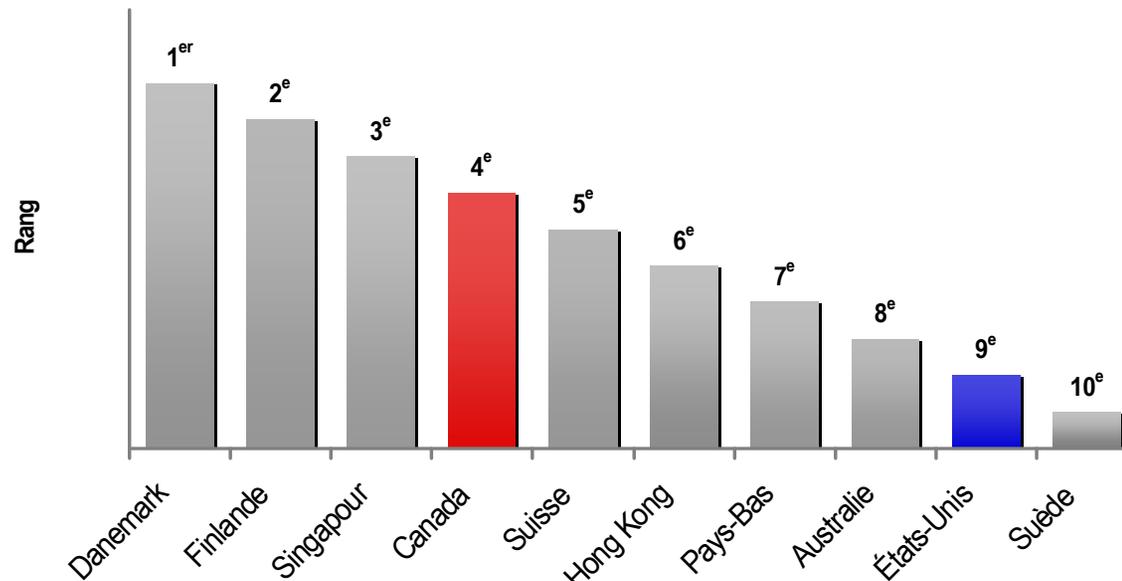


Climat des affaires favorable



- Le Canada est conscient de l'importance que revêt son milieu des affaires et a créé un environnement propice à son succès.
- Le Canada s'est classé au premier rang parmi les pays du G7 et au quatrième rang parmi 82 États dans le classement mondial des entreprises de l'Economist Intelligence Unit pour la période de prévisions (2008-2012), ce qui constitue une légère augmentation par rapport à une deuxième place derrière les États-Unis au sein du G7 et une cinquième place parmi les 82 États pour la période historique (2003-2007).
- Il se classe en bonne position pour l'infrastructure, les débouchés, l'imposition et les contrôles du commerce et des échanges avec l'étranger.

Le climat des affaires des dix premiers pays, classement pour la période de prévision 2008-2012



Source : The Economist Intelligence Unit, octobre 2007

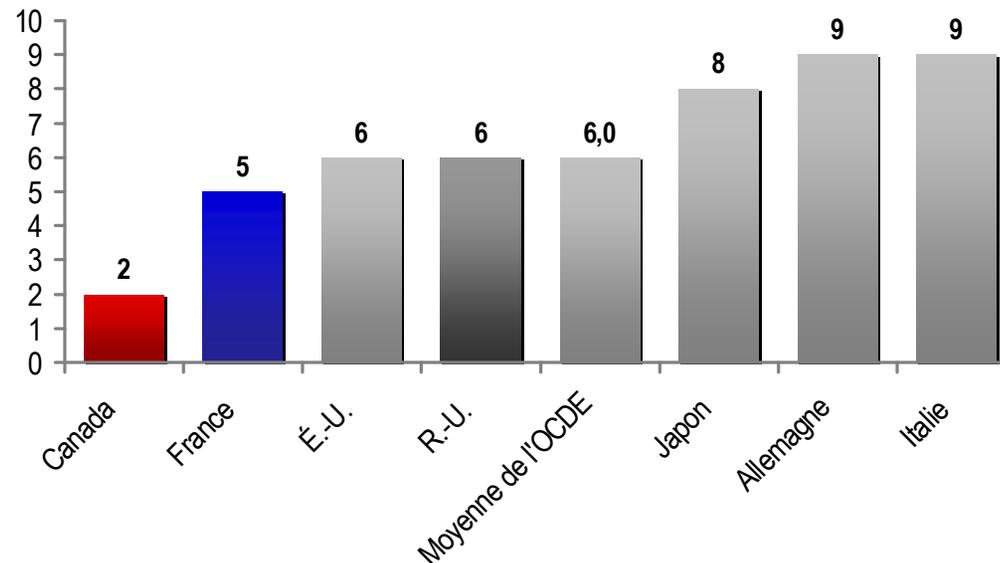


Facilité d'établissement d'une entreprise



- La réglementation touchant le lancement des nouvelles entreprises est considérablement plus souple au Canada et aux États-Unis que dans les autres pays du G7.
- Parmi les pays du G7 et de l'OCDE, le Canada est celui où le nombre de procédures nécessaires pour lancer une nouvelle entreprise est le moins élevé.

Nombre de procédures*



Source : Doing Business in 2008 – Le Groupe de la Banque mondiale, 2007 * On appelle « procédure » toute interaction du fondateur de l'entreprise avec des parties externes (organismes gouvernementaux, avocats, vérificateurs, notaires, etc.). Les interactions entre les fondateurs ou les administrateurs de l'entreprise et des employés ne sont pas considérées comme des procédures distinctes. À titre d'exemple, une séance d'investiture où les actionnaires élisent des administrateurs et le secrétaire de l'entreprise n'est pas considérée comme une procédure, car aucune partie extérieure n'est concernée.

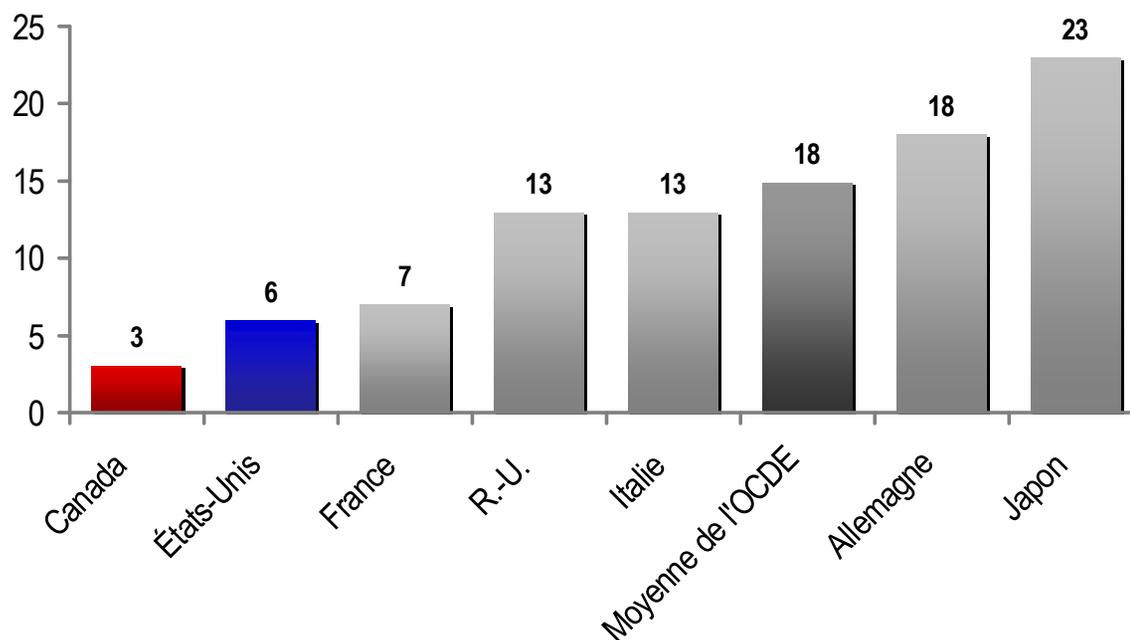


Facilité d'établissement d'une entreprise



- Parmi les pays du G7, le Canada est celui où il faut le moins de jours pour établir une nouvelle entreprise.

Durée (jours)



Source : Doing Business in 2008 – Le Groupe de la Banque mondiale, 2007

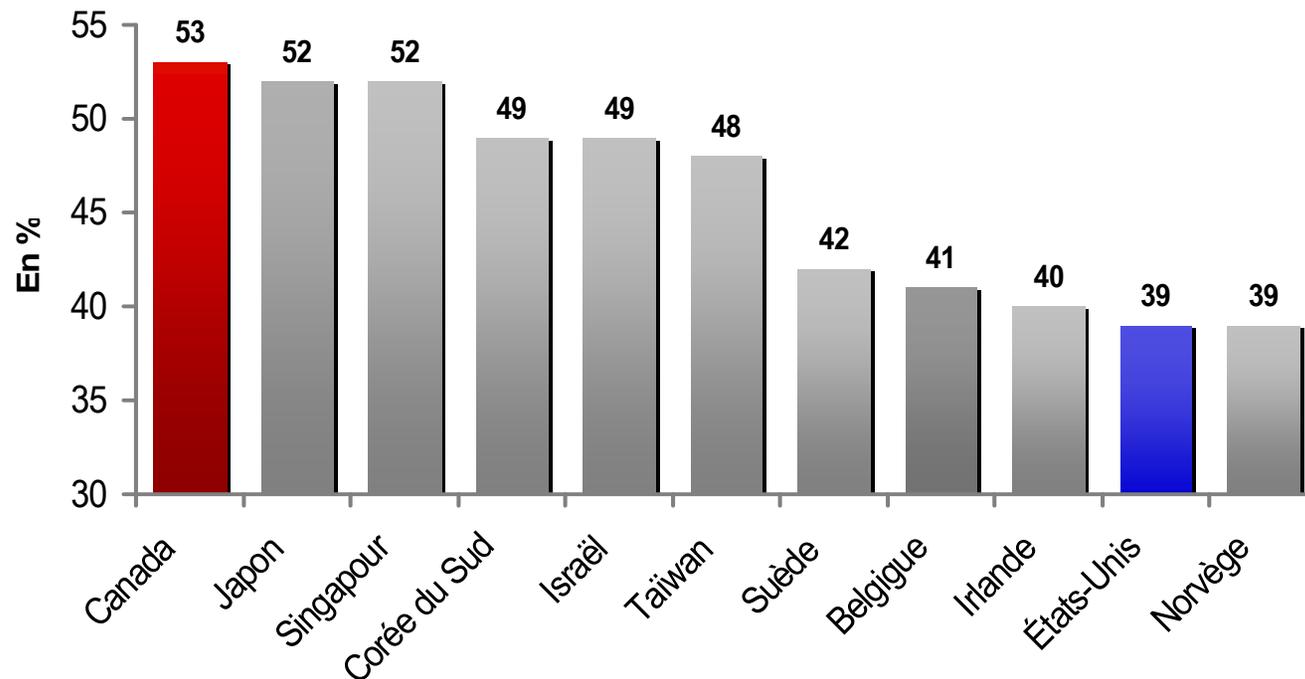


La main-d'œuvre la plus instruite au monde



- Par rapport à ses concurrents, le Canada peut compter sur une main-d'œuvre dont le niveau général de compétences est très élevé.
- Le Canada est le pays de l'OCDE qui compte le plus fort pourcentage de personnes ayant fait au moins des études collégiales ou universitaires.

Études supérieures terminées



Source : IMD, World Competitiveness Yearbook 2007

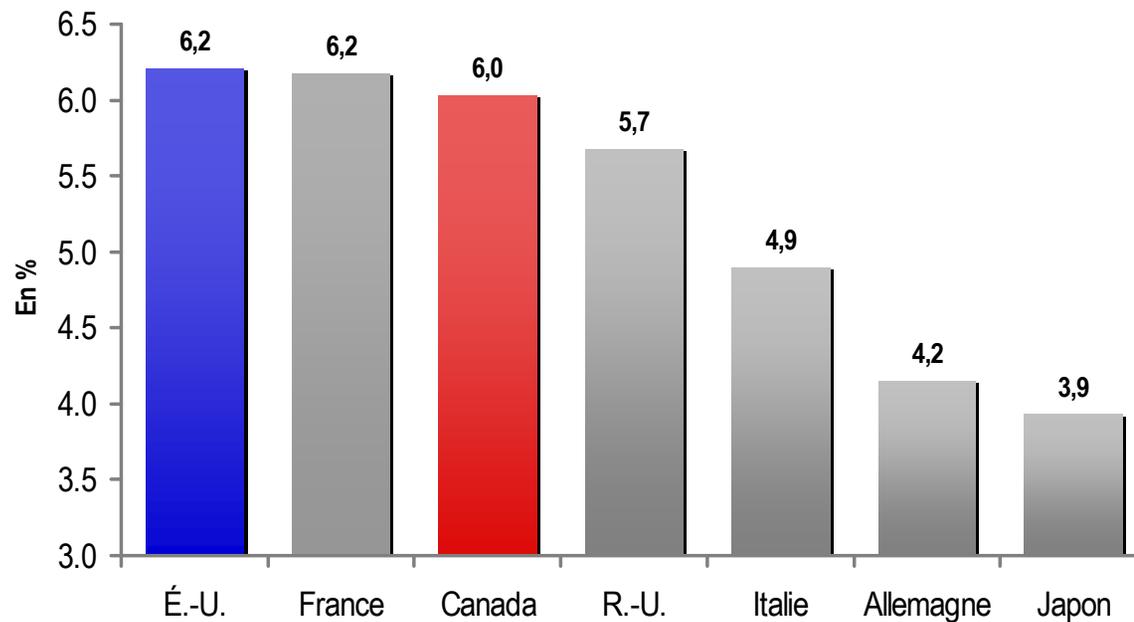


La main-d'œuvre la plus instruite au monde



- Le Canada se classe parmi les premiers pays du G7 en ce qui a trait au pourcentage du PIB consacré à l'enseignement public.

Dépenses publiques allouées à l'éducation



Source : IMD, World Competitiveness Yearbook 2007

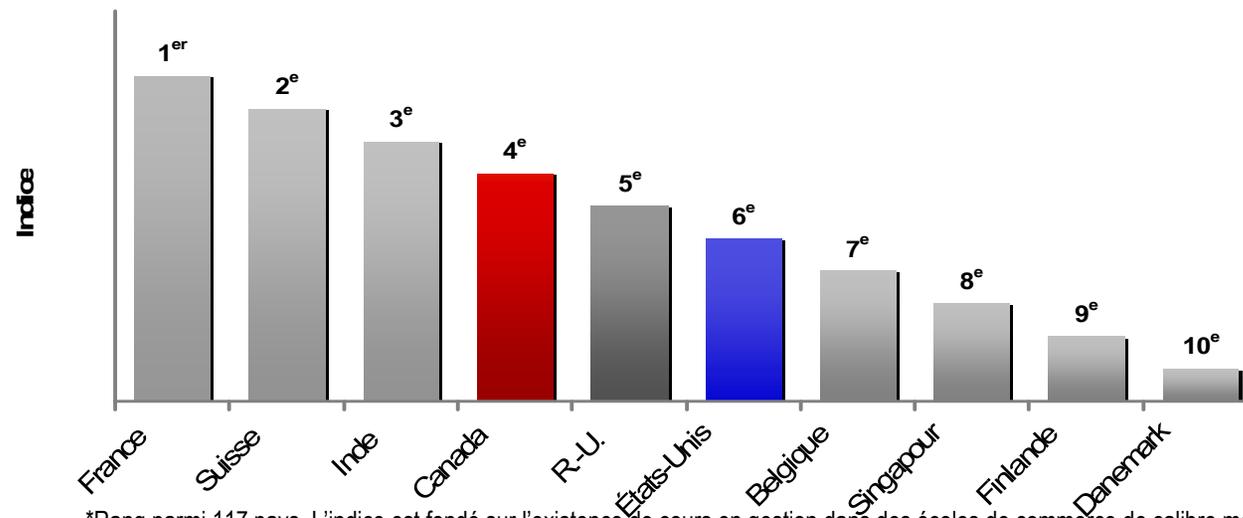


Formation de haut calibre en gestion



- Dans une étude portant sur l'accessibilité à une formation en gestion donnée par des écoles commerciales de premier ordre, le Canada se classe dans les 10 premières globalement sur 125 pays.
 - Selon les classements mondiaux des MBA pour 2007 du *Financial Times* (Royaume-Uni), cinq écoles de gestion canadiennes se classent parmi les 100 meilleures du monde : l'Université de Toronto (Rotman) 27e, l'Université de l'Ouest de l'Ontario (Ivey) 41e, l'Université York à Toronto (Schulich) 49 e, l'Université de la Colombie-Britannique (Sauder) 77e et l'Université McGill à Montréal (Desautels) 90e.
 - Dans le sondage de la revue Business Week sur les MBA de 2006, cinq écoles de commerce canadiennes se sont classées parmi les dix meilleures à l'extérieur des États-Unis : l'Université Queen's à Kingston en Ontario 1re, l'Université de l'ouest de l'Ontario (Ivey) 2e, l'Université de Toronto (Rotman) 3e, l'Université York à Toronto (Schulich) 9e et HEC Montréal 10e.

Classement mondial - Études en gestion*



*Rang parmi 117 pays. L'indice est fondé sur l'existence de cours en gestion dans des écoles de commerce de calibre mondial.

•Source : Rapport sur la compétitivité mondiale, 2006-2007

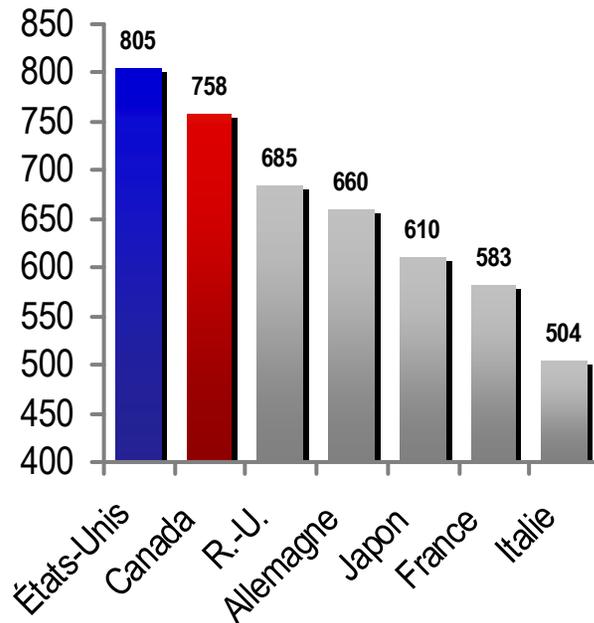


Parmi les leaders pour le nombre d'ordinateurs et d'utilisateurs de l'Internet

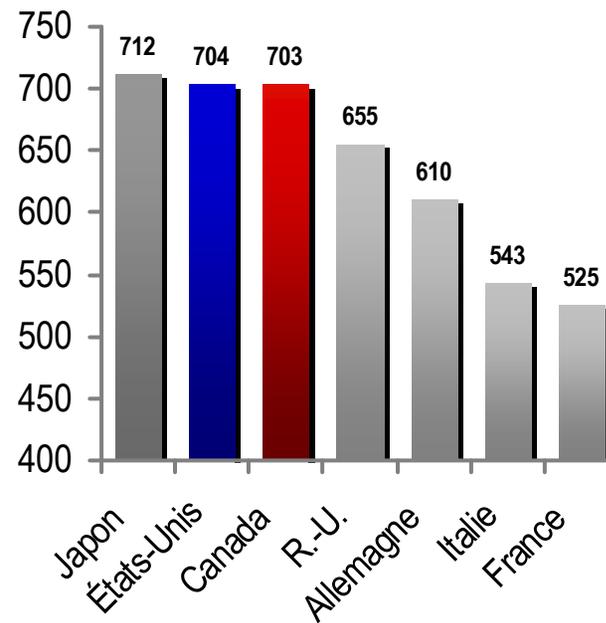


- Le Canada est devancé par les États-Unis seulement parmi les pays du G7 pour ce qui est des ordinateurs personnels et se classe parmi les pays du G7, chefs de file en ce qui concerne le nombre d'internautes par habitant.

**Nombre d'ordinateurs personnels
Par 1 000 habitants**



**Nombre d'utilisateurs de l'Internet
Par 1 000 habitants**



Source : IMD, World Competitiveness Yearbook 2007

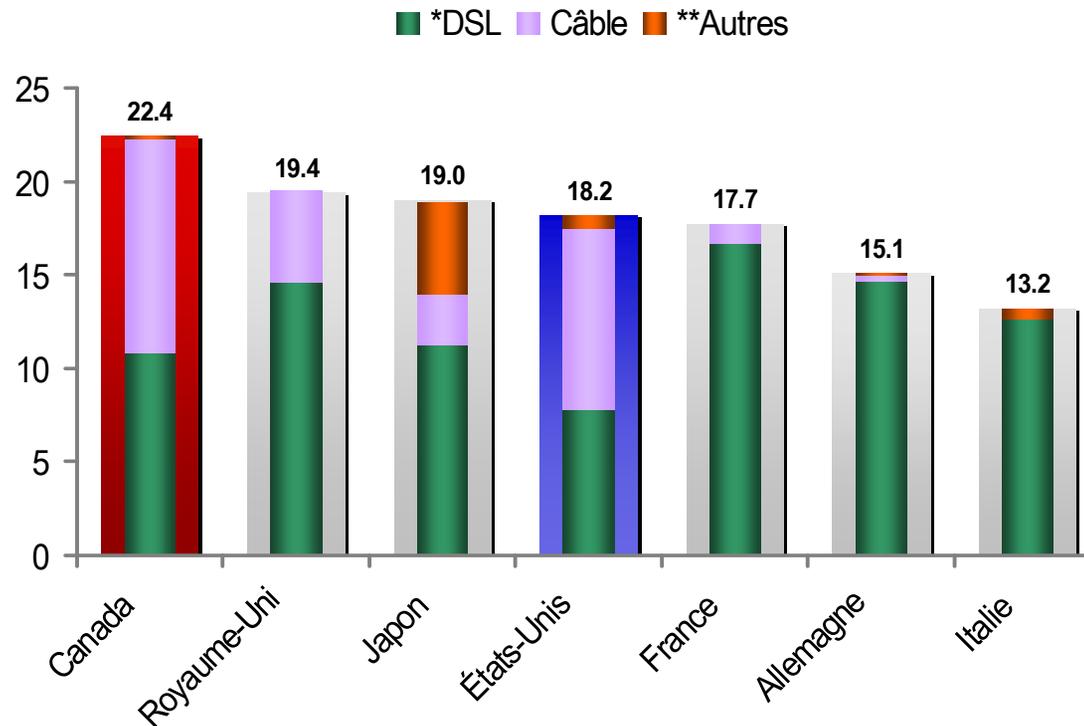


Première place pour les utilisateurs de technologies à large bande



- Le Canada arrive en tête des membres du G7 en ce qui a trait à l'utilisation d'Internet à haut vitesse/large bande.

Nombre d'abonnés à un système à large bande pour 100 habitants



*DSL = ligne d'abonné numérique

** Autres technologies à large bande : Internet par satellite à large bande, Accès Internet résidentiel à fibres optiques, RLE ethernet et abonnés à un accès fixe sans fil (vitesse en aval supérieure à 256 kbit/s)

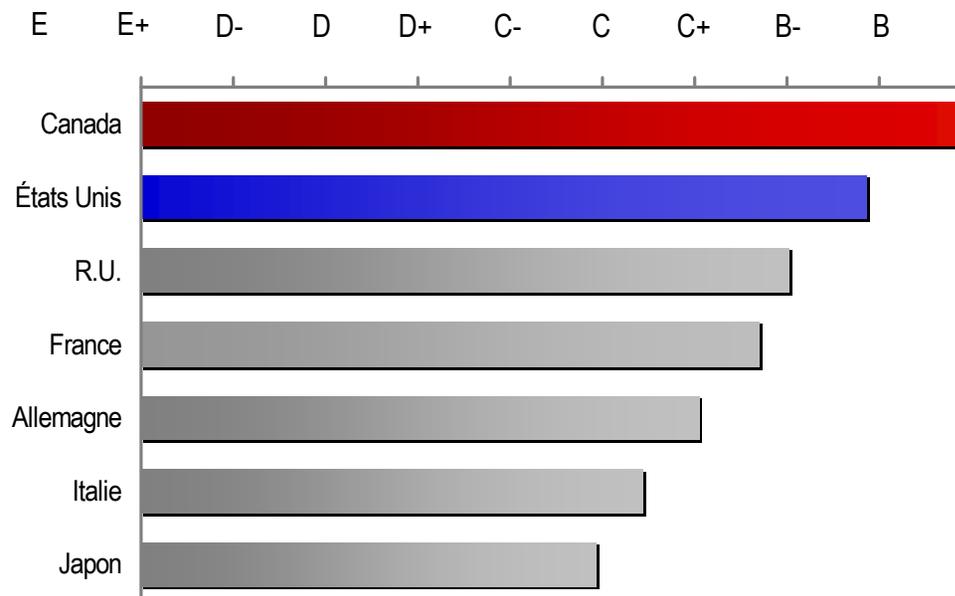


Institutions financières solides, cotes de crédit enviables



- Les banques canadiennes sont au premier rang des pays du G7 au chapitre de la santé financière intrinsèque.
- En mai 2002, le Moody's Investors Services a relevé à AAA (la meilleure cote) la cote de crédit du Canada en raison de son meilleur équilibre budgétaire et de ses excellentes perspectives de croissance à long terme. De même, en juillet 2002, Standard & Poor's a porté à AAA la cote de crédit en monnaie étrangère à long terme du Canada. Ces classements sont demeurés les mêmes depuis.

Cotes moyennes de santé financière des banques de Moody





Des politiques d'encadrement prospectives



- Les politiques économiques du gouvernement visent à faire du Canada un chef de file mondial de l'économie du savoir au XXI^e siècle. Parmi les engagements pris par le gouvernement, mentionnons :
 - d'ici 2007, faire du Canada le pays où le gouvernement est le plus branché avec ses habitants;
 - d'ici 2007, rendre le service à large bande accessible dans toutes les collectivités;
 - d'ici 2010, hisser le Canada au rang des cinq pays les plus avancés au chapitre de la R-D;
 - créer un « système national d'innovation »;
 - fournir aux marchés des cadres et des services qui se comparent aux meilleurs dans le monde.



Appui progressiste pour les programmes novateurs



- Le gouvernement du Canada dispose de nombreux programmes et de nombreuses politiques visant à établir une infrastructure du savoir. On peut citer Partenariat technologique Canada, le réseau canadien pour l'avancement de la recherche, de l'industrie et de l'enseignement (CANARIE) et les programmes sectoriels de recherche en collaboration (PAPRICAN).
- Le Canada est le chef de file des pays du G7 en matière d'investissement en tant que pourcentage du PIB pour les activités de R-D dans le secteur public, qui finance actuellement 85 % de la recherche fondamentale au Canada.
- Le gouvernement du Canada versera 3 milliards de dollars en 2006-2007 pour appuyer la recherche effectuée dans les établissements d'enseignement postsecondaire. Chaque année, il dépense plus de deux milliards de dollars pour financer ses propres activités de recherche.
- Le programme de la recherche scientifique et du développement expérimental fournit plus de 2,5 milliards de dollars pour soutenir l'innovation canadienne dans le secteur privé, auxquels viennent s'ajouter, chaque année, plus de 15 millions de dollars investis par les demandeurs.
- Depuis sa création en 1997, la Fondation canadienne pour l'innovation a investi 3,5 milliards de dollars dans plus de 5000 projets de recherche dans des universités, des collèges, des hôpitaux de recherche et des établissements de recherche du Canada. **Source** : Fondation canadienne pour l'innovation, janvier 2007.



Canada - Un choix stratégique

Un excellent endroit où
vivre

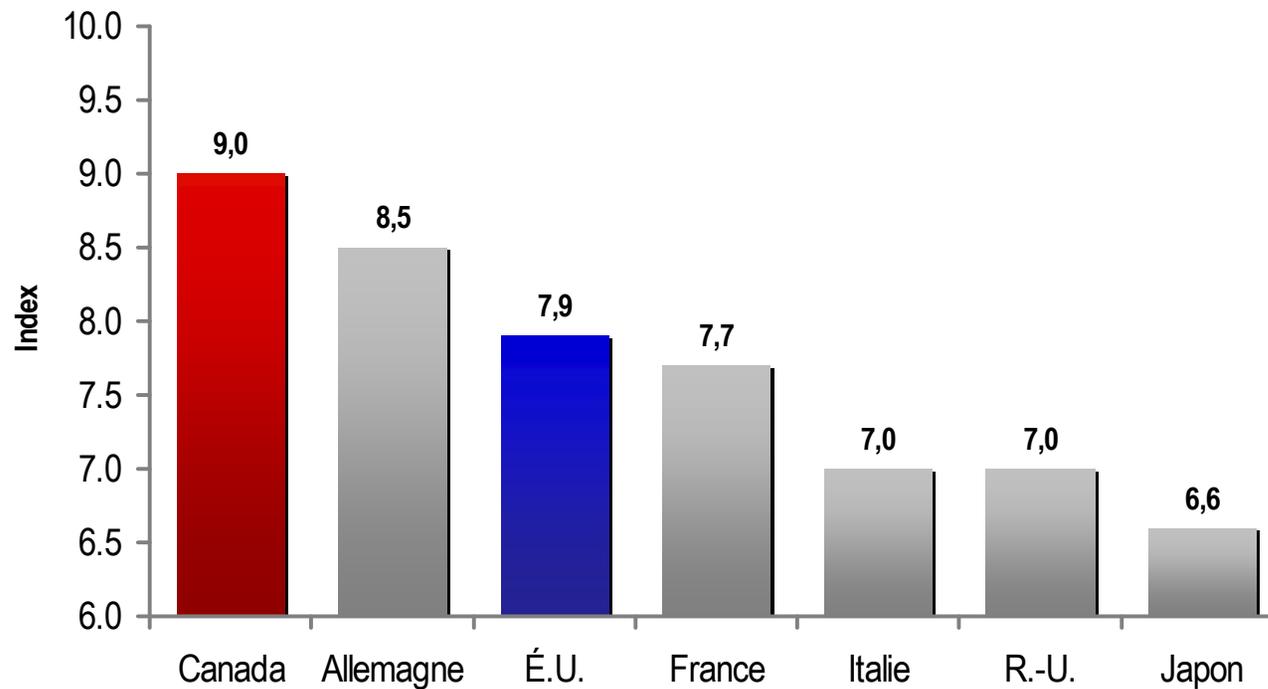




Le premier pour la qualité de vie

- Au classement général sur la qualité de vie, le Canada est au premier rang du G7.

Indice de la qualité de vie*



Source : IMD * Classement parmi les 55 pays compris dans le World Competitiveness Yearbook 2007.



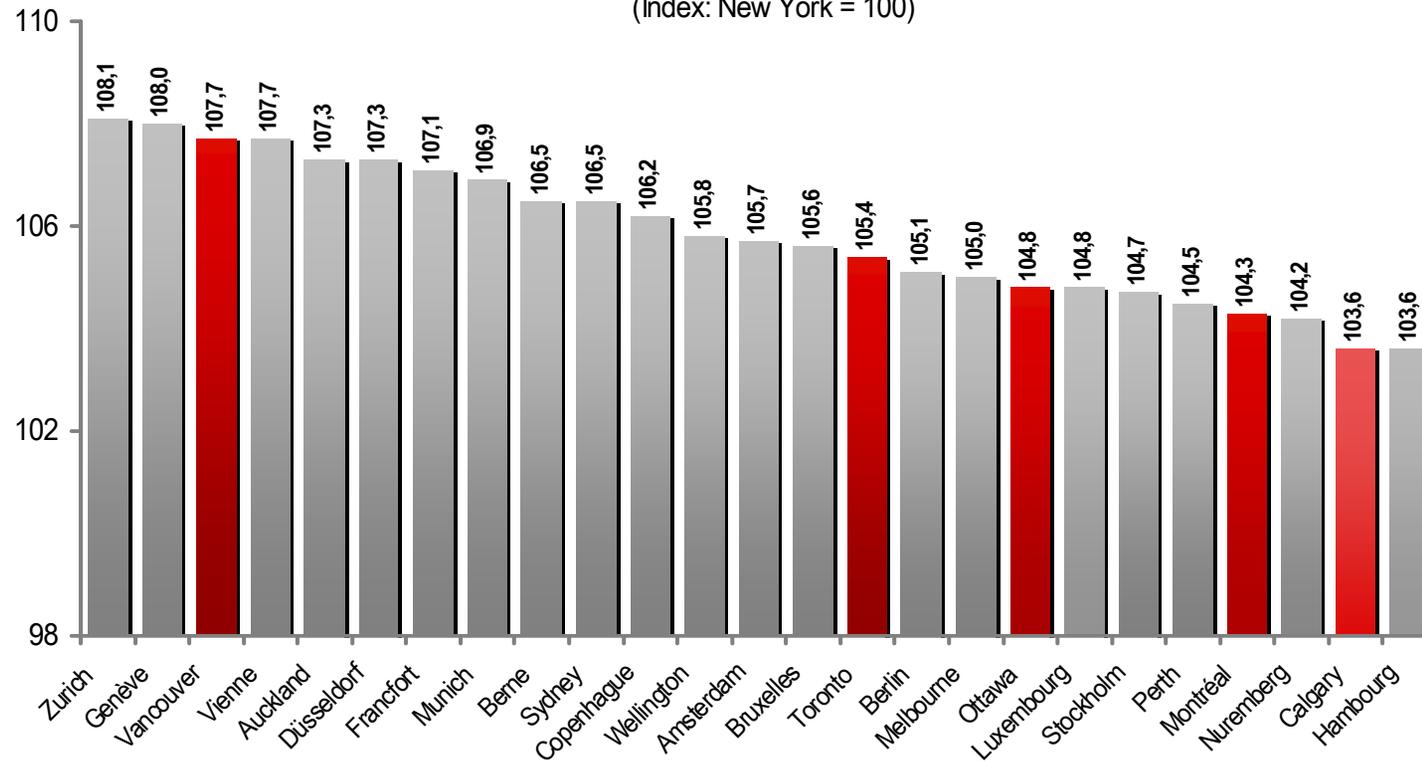
Qualité de vie exceptionnelle dans les villes



- Selon un classement annuel récent sur la qualité de vie de 215 villes dans le monde établi, cinq villes canadiennes se retrouvent dans les 25 premières.

Classement général sur la qualité de vie (25 premières villes)

(Index: New York = 100)



Source : Mercer Human Resources Consulting, avril 2007



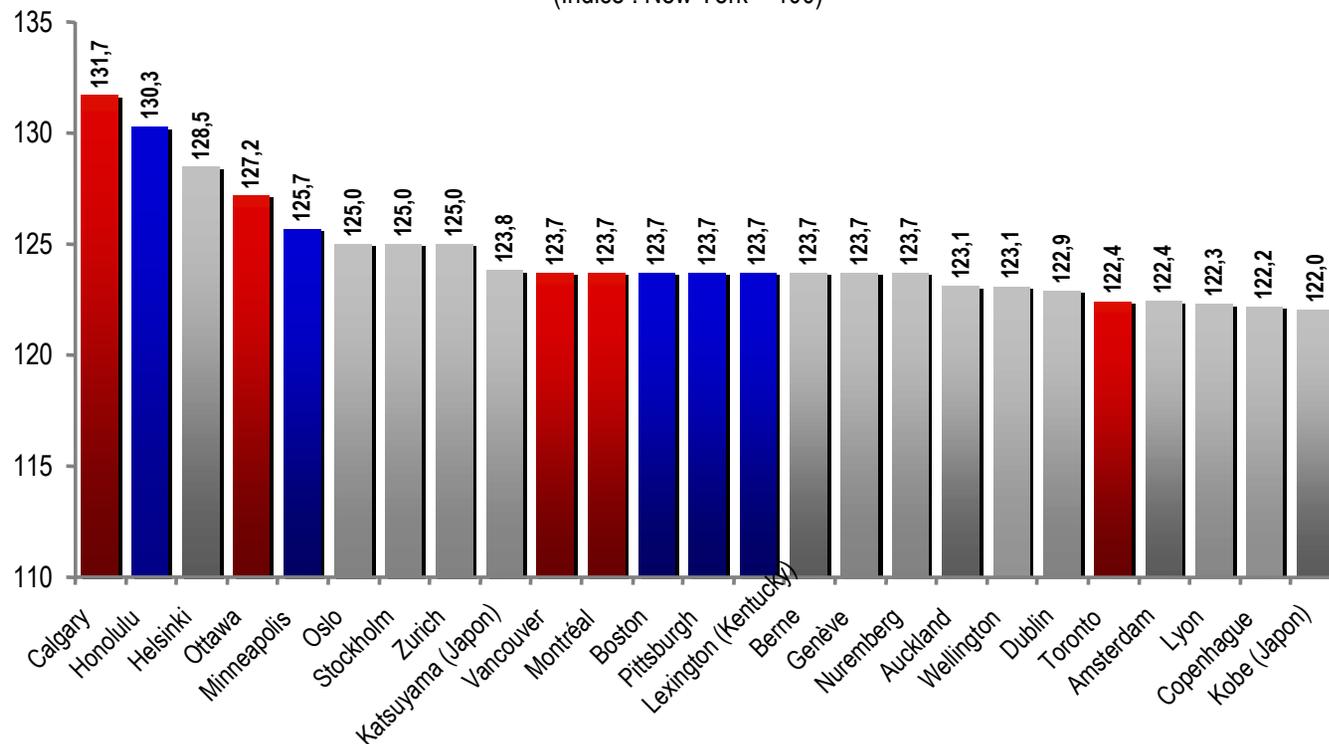
Services de santé et d'hygiène d'une qualité exceptionnelle*



- Selon un classement annuel récent portant sur la qualité des services de santé et d'hygiène de 215 villes dans le monde, cinq villes canadiennes arrivent parmi les 25 premières, dont Calgary, qui se classe en tête, et Ottawa, au 4^e rang.

Classement en matière de santé et d'hygiène (25 premières villes)

(Indice : New York = 100)



Source : Mercer Human Resources Consulting, avril 2007

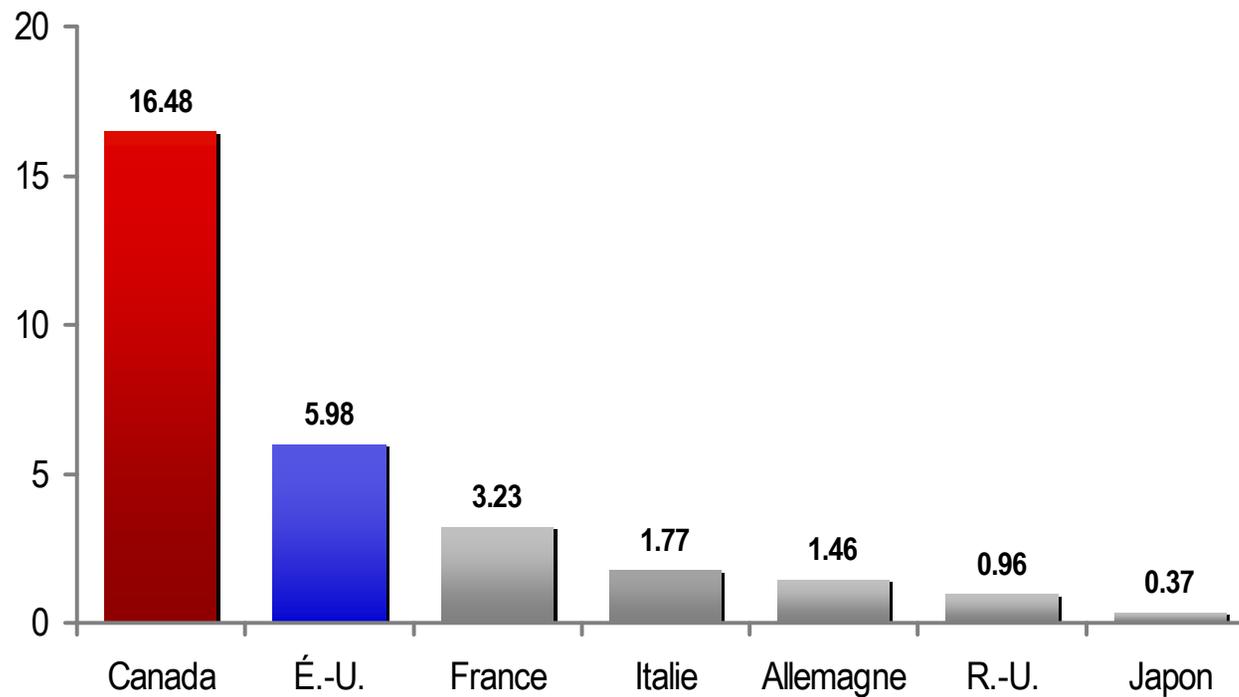
* Services hospitaliers; fournitures médicales; maladies infectieuses; système d'eau potable; animaux ou insectes nuisibles ou destructeurs; ramassage des déchets; pollution de l'air et des eaux usées.



De vastes terres arables

- Le Canada se classe au premier rang des pays du G7 et au deuxième rang pour ce qui est des terres disponibles pour l'agriculture par habitant

Terres arables
(milliers de mètre carrés par habitant)



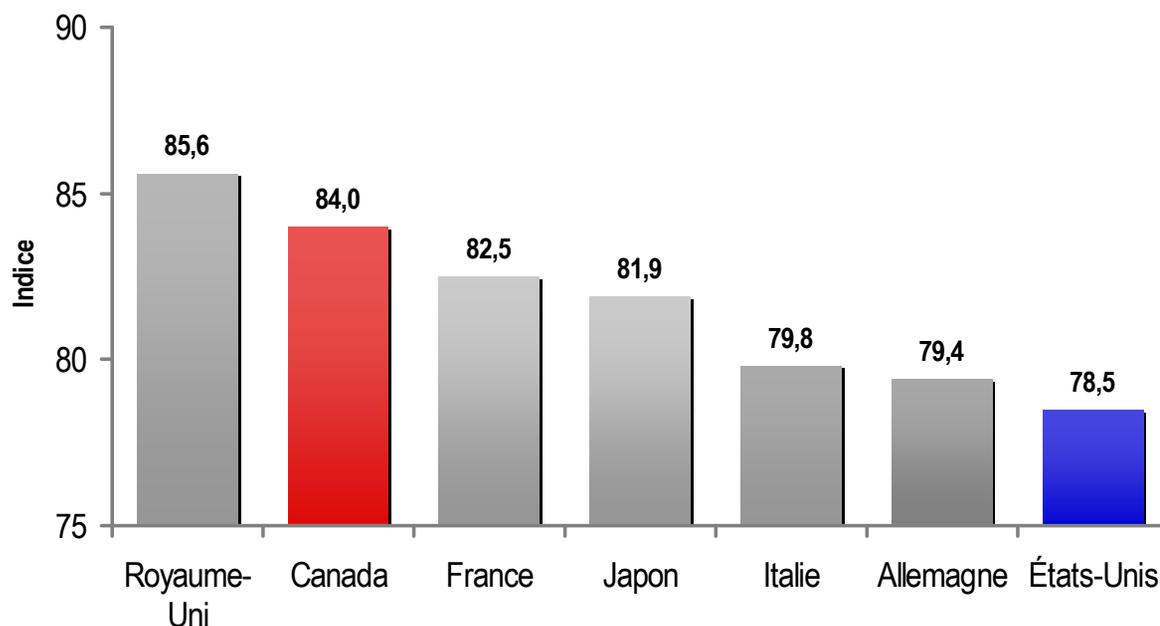


Bénéficie d'un excellent bilan en matière d'environnement



- D'après l'« Environmental Performance Index (EPI) », le Canada se classe au 2^e rang au sein du G7 et au 8^e rang parmi les 133 pays à l'étude pour ce qui est de réduire efficacement les stress environnementaux sur la santé humaine et de favoriser la vitalité des écosystèmes et la saine gestion des ressources naturelles.

Environmental Performance Index* 2006



* Note parfaite selon l'EPI = 100. Le classement des pays repose sur 16 indicateurs de suivi dans 6 catégories d'intervention – salubrité de l'environnement, qualité de l'air, ressources en eau, ressources naturelles productives, biodiversité et habitat, et énergie durable.

Source : Yale Center for Environmental Law and Policy, 2006

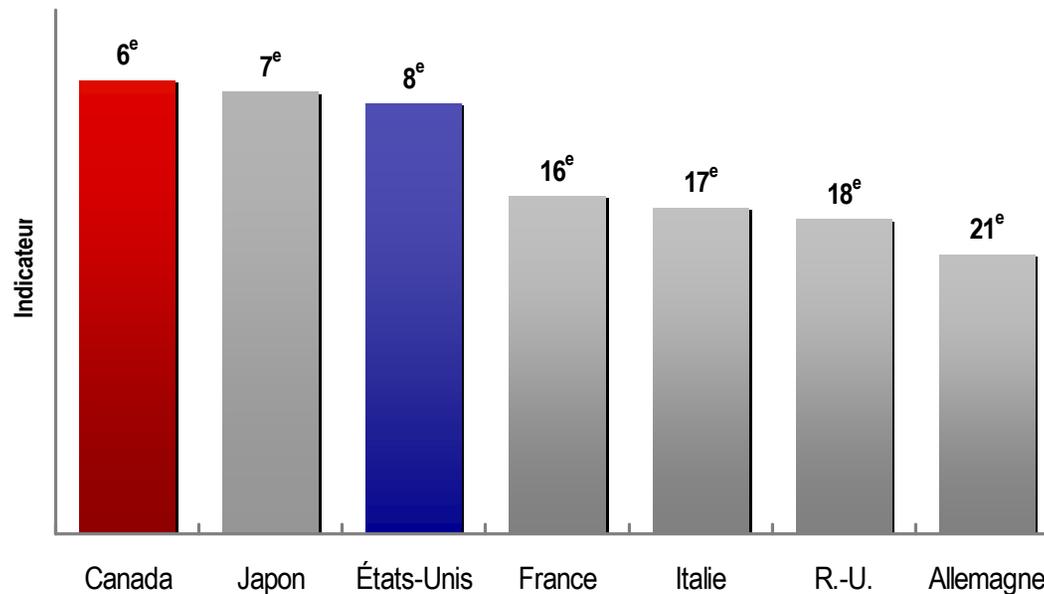


Un chef de file du développement humain



- Dans l'édition la plus récente du Rapport sur le développement humain des Nations Unies, le Canada se classait au premier rang des pays du G7 et au sixième parmi les 177 pays étudiés.

Indicateur du développement humain*. Classement mondial



* Rang parmi 177 pays étudiés. L'indicateur repose sur les résultats obtenus en ce qui concerne l'espérance de vie, du niveau de scolarité et du revenu réel ajusté.

Source : Rapport sur le développement humain de 2006 des Nations Unies

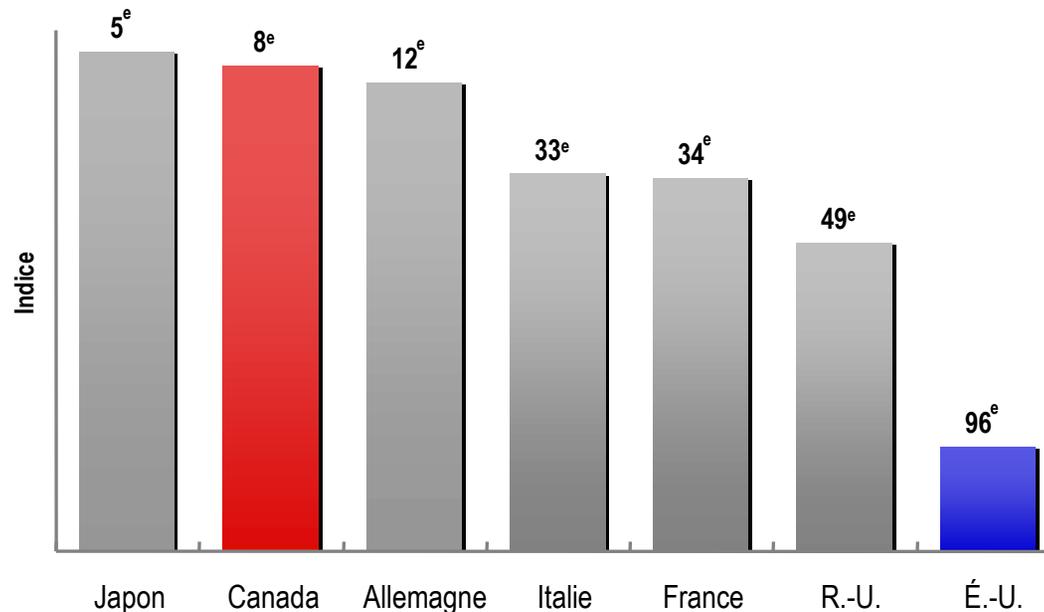


Le Canada, un modèle à suivre en matière de pacifisme



- Selon l'indice mondial de la paix, récemment publié par l'Economist Intelligence Unit, le Canada se classe deuxième parmi les membres du G7 et huitième parmi les 121 pays examinés.

Classement selon l'indice mondial de la paix*



*Classement parmi 121 pays. Cet indice classe les pays selon leur degré de pacifisme à l'échelle nationale et internationale, en s'appuyant sur 24 indicateurs, notamment le nombre de soldats tués à l'étranger, le taux d'actes criminels violents commis à l'échelle nationale et les relations avec les pays voisins.

Source : Economist Intelligence Unit, mai 2007



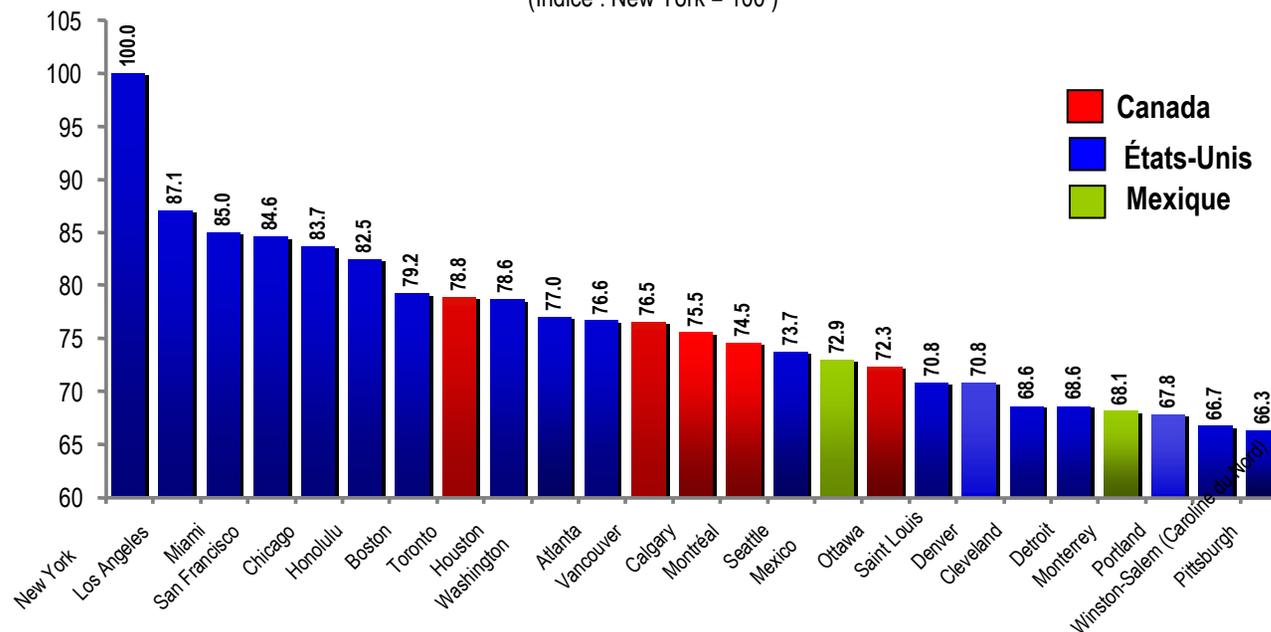
Un faible coût de la vie par rapport aux grandes villes du monde



- Le coût de la vie dans la plupart des grandes villes canadiennes est inférieur ou comparable à celui d'autres grandes villes similaires en Amérique du Nord.
- À plus grande échelle, les villes canadiennes se classent parmi les 43 % des villes du monde où le coût de la vie est le plus abordable, dans le cadre d'une enquête qui en regroupe 143. Ottawa, la ville canadienne désignée comme la plus abordable par l'enquête, arrive parmi les premiers 25 %.

Classement de l'enquête menée sur le coût de la vie en Amérique du Nord*

(Indice : New York = 100)



*Classement parmi 25 villes nord-américaines, tiré de l'enquête de Mercer sur le coût de la vie annuel dans 143 villes du monde.

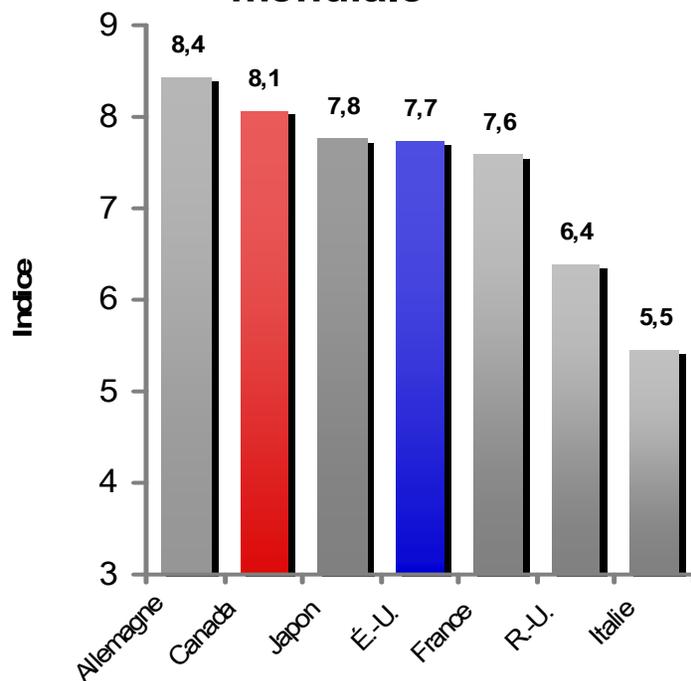
Source : Enquête sur le coût de la vie, Mercer Human Resource Consulting, juin 2007



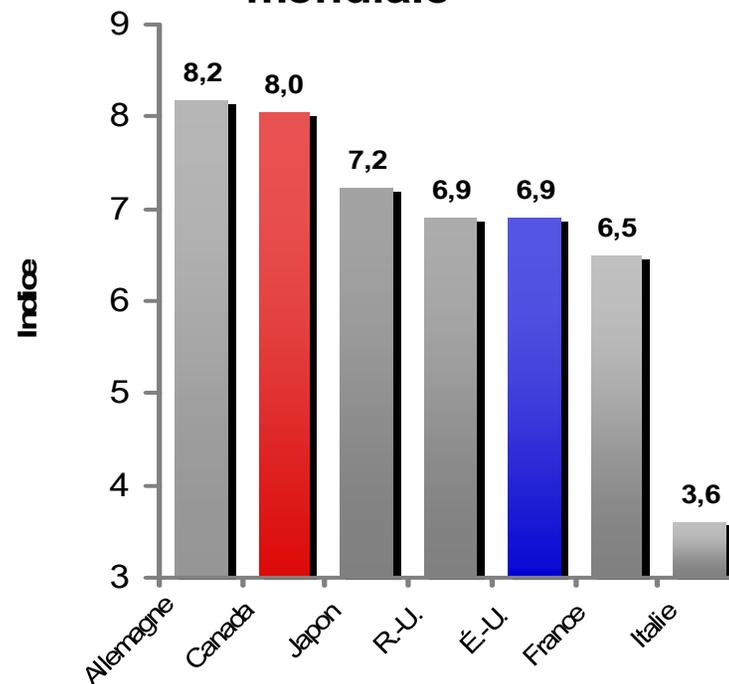
Une société sécuritaire et juste

- Le Canada se classe au premier rang des pays du G7 comme endroit où l'on peut vivre et faire des affaires en toute sécurité et où le système judiciaire est administré de la façon la plus juste.

Sécurité* — Rang à l'échelle mondiale



Justice — Rang à l'échelle mondiale**



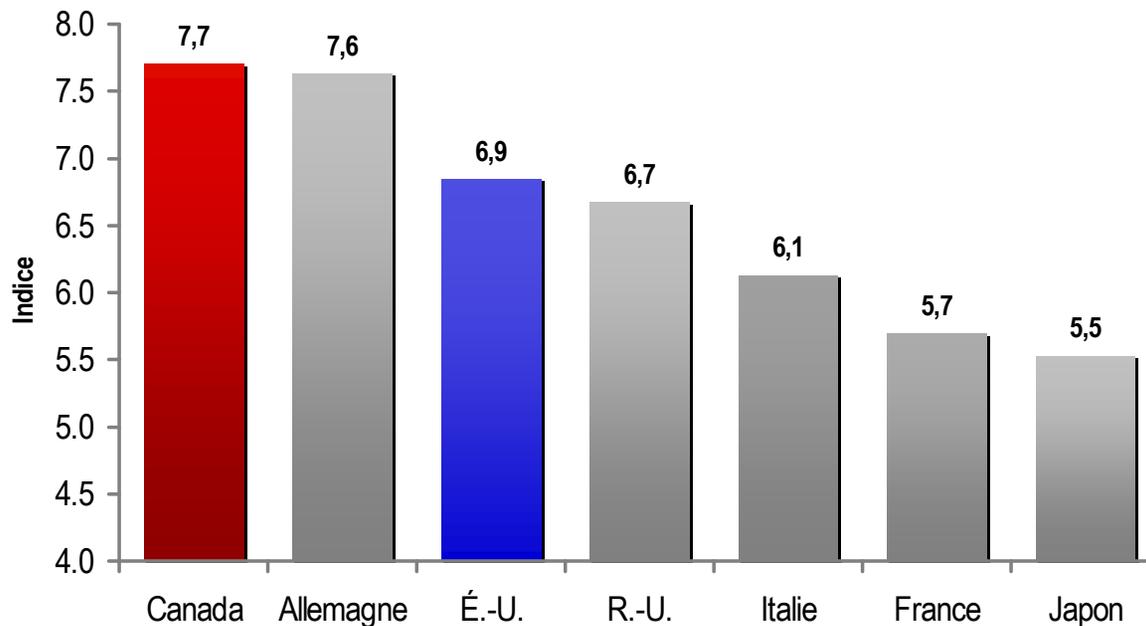
Source : IMD * Confiance dans la protection des personnes et des biens. Rang parmi les 55 pays étudiés dans le 2007 World Competitiveness Yearbook.
**Degré d'équité du système judiciaire dans la société visée. Classement parmi les 55 pays mentionnés dans le 2007 World Competitiveness Yearbook.



Le pays de l'égalité des chances

- Parmi les pays du G7, le Canada se classe premier pour ce qui est de l'égalité des chances pour les individus

Égalité des chances* — Rang à l'échelle mondiale



Source: IMD * La race, le sexe et les origines familiales ne sont pas des obstacles à la compétitivité. Classement parmi les 55 pays mentionnés dans le 2007 World Competitiveness Yearbook

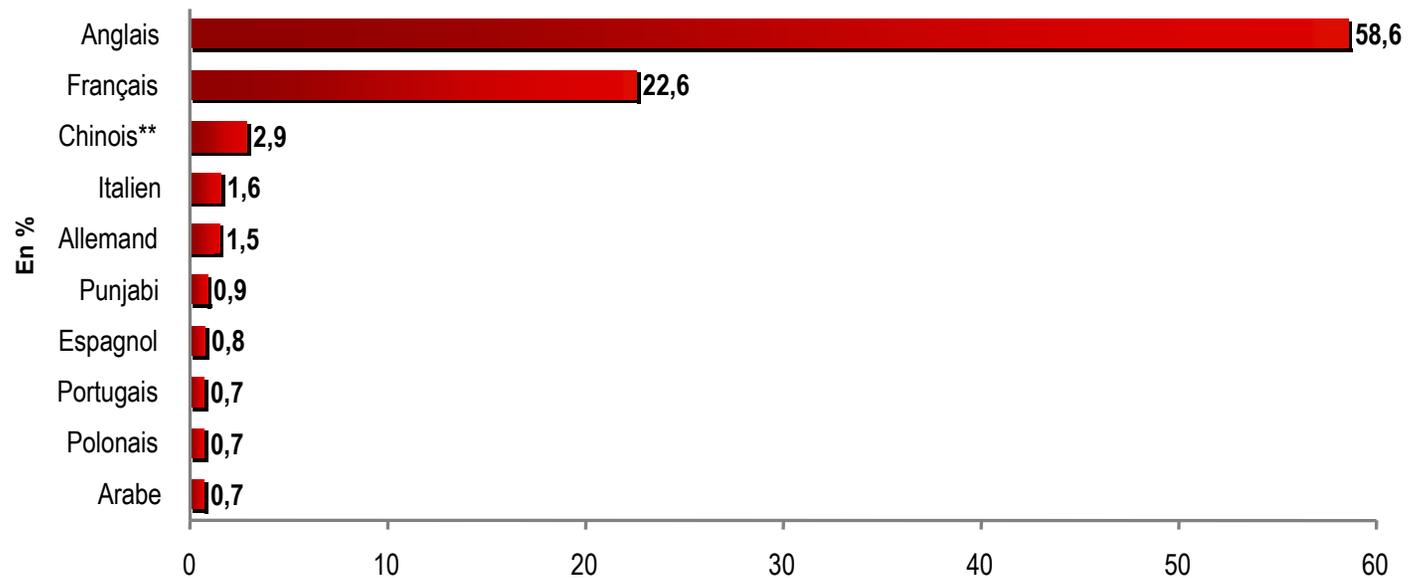


Une société riche par son multiculturalisme



- Avec plus d'une centaine de langues recensées comme langues maternelles, le Canada est l'une des sociétés les plus multilingues au monde.

Les dix principales langues parlées au Canada*
(% de la population)



Source : Statistique Canada, Recensement de 2001 * Selon la langue maternelle ** Comprend le cantonais et le mandarin



Canada - Un choix stratégique



Les facteurs économiques fondamentaux du Canada et ses avantages relatifs en matière de coûts créent un climat commercial de premier ordre. Le Canada propose :

D'excellents facteurs économiques fondamentaux

- Globalement, les budgets gouvernementaux sont excédentaires.
- Les taux d'inflation et d'intérêt sont faibles.

Un accès facile aux marchés

- Grâce à sa situation géographique et à l'ALENA, le Canada offre un accès facile au marché le plus prospère du monde.

Un climat commercial concurrentiel sur le plan des coûts

- Un régime fiscal concurrentiel (notamment pour la R-D)
- Coûts de démarrage et d'affaires faibles

Une infrastructure dynamique et accueillante

- Facilité de création d'une nouvelle entreprise
- La main-d'œuvre la plus scolarisée au monde
- Un environnement technologique de premier ordre
- Des politiques cadres prospectives

Un excellent endroit où vivre

- Globalement, une qualité de vie exceptionnelle
- Un dossier environnemental solide
- Une société multiculturellement riche

Pensez dynamisme! Pensez compétitivité! Pensez résultats!
Pensez **Canada!**



Investir au Canada



- Par l'entremise des missions diplomatiques du Canada à l'étranger et grâce à un accès direct à des contacts en matière d'investissement aux échelons national, provincial et municipal au Canada, la Direction générale de l'Investissement au Canada de l'investissement d'Affaires étrangères et Commerce international Canada est bien placée pour vous aider à attirer des investissements et à les accroître. Nous vous invitons à explorer tout ce que le Canada a à offrir.

Veillez communiquer avec l'ambassade, le haut-commissariat ou le consulat du Canada le plus proche, ou nous écrire à l'adresse suivante :

Affaires étrangères et Commerce international Canada

Direction générale de l'Investissement au Canada

111, promenade Sussex, 3^e étage

Ottawa (Ontario) Canada K1A 0G2

Courriel : investincanada@international.gc.ca

www.investincanada.gc.ca

Pensez Canada! a été conçu par M. Arif Mahmud,
Direction générale de l'Investissement au Canada.