

EMPRESAS TRANSATLÁNTICAS

En busca de la inmensidad de un país norteamericano

VARIAS COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS, COMO ACCIONA ENERGÍA, REPSOL YPF, EBRO PULEVA, CINTRA, INDITEX O MANGO HAN DESCUBIERTO EN CANADÁ UNA VÍA DE EXPANSIÓN PARA SUS NEGOCIOS, QUE, ADEMÁS, OFRECE A SUS EXPATRIADOS UNA BUENA OPORTUNIDAD DE PROMOCIÓN PROFESIONAL.

LIDIA M. VELASCO

El país norteamericano se ha posicionado en los últimos años como un destino para los negocios de muchas empresas españolas, que han protagonizado operaciones empresariales de gran magnitud. Es el caso de Cintra, la filial de concesiones de autopistas y aparcamientos de Ferrovial, que fue la responsable en el año 1999 de la mayor privatización en la historia de Canadá, cuando se hizo con el contrato para gestionar la autopista 407 ETR de Toronto.

Cintra invirtió en el proyecto 22.400 millones de euros, la mayor inversión en una concesión por parte de una empresa española, para crear la primera autopista totalmente mecanizada. "Canadá es un país de la OCDE, democrático, con un sistema legal que funciona y un país fantástico, en el que hay muchas oportunidades de negocio", afirma Antonio de Santiago Peral, director de la autopista 407, que actualmente vive en Canadá con su familia.

Esta expatriación no es la primera que vive el directivo. Desde Irlanda pasó a Toronto, y aunque el invierno sea duro, De Santiago está encantado: "La oportunidad de irte a otro país es económicamente interesante, gratificante profesionalmente y cargada de retos", asegura.

El sector energético es otro de los mercados de gran reclamo para las



grandes empresas españolas y está muy bien considerado.

Sin fronteras

Para Acciona, la cuarta constructora española y líder en energías renovables, Canadá es un mercado estable y maduro, que disfruta de un marco normativo favorecedor para su actividad. Por eso, Acciona Energía ha cruzado el charco para llevar sus torres eólicas al otro lado del Atlántico. La

ALLÁ DONDE LLEVE EL VIENTO

Acciona Energía explota dos parques eólicos en Canadá. En la fotografía, el parque de Magrath, en el oeste del país.

compañía presidida por la familia Entrecanales tiene dos parques eólicos operativos, ubicados en las localidades de Magrath y Chin Chute, en los que participa junto a empresas locales. Además, está construyendo un tercer parque en Ripley (Ontario), y



tiene otros proyectos en cartera con el objetivo de incrementar su implantación en los próximos años.

Igualmente, Repsol YPF se ha dado cuenta del potencial de Canadá. En junio de 2005, la petrolera presidida por Antonio Brufau constituyó, junto a una compañía local, la empresa Canaport, que construirá y operará la primera planta de regasificación en la costa este del país. Se espera que para 2009 ya esté en funcionamiento.

Repsol destinó a Adolfo José Azcárraga Gomis a Saint John (New Brunswick), para ser jefe de proyecto en Canaport, que está participada por Repsol en un 75%. "Vivir en Canadá y tener una expatriación es una experiencia recomendable y profesionalmente muy enriquecedora", afirma Azcárraga. "Los hispanos y los anglosajones nos parecemos poco en la forma de planificar proyectos y resolver problemas. Y conocer esta forma de hacer es bueno y muy valioso", añade Azcárraga.

De manera distinta, ha entrado en el tejido canadiense Ebro Puleva. En ju-



LOS AMOS DE LA AUTOPISTA

Antonio de Santiago, director de la autopista 407 de Toronto, controlada por Cintra, ha sido expatriado a Canadá para gestionar la primera vía rápida totalmente mecanizada.

nio del año pasado, el primer grupo agroalimentario español realizó dos adquisiciones: New Word Pasta y Minute Rice. Gracias a la primera compra, Ebro Puleva se convirtió en el se-

gundo fabricante mundial de pasta. New World Pasta tiene una cuota de mercado del 40% en Canadá, mientras que Minute Rice tiene el 12%. La compañía fabricante de pasta tiene un plantilla total en torno a las 730 personas, de las cuales 294 trabajan en Canadá.



LA VENTAJA DE SER EXPATRIADA

María Isabel Fernández Alba,
Responsable de Recursos Humanos de Canaport

La expatriación de los trabajadores clave de una empresa es algo que va ligado a su internacionalización. Cada vez, los españoles son menos reticentes a salir al exterior y a beneficiarse de grandes oportunidades profesionales y personales. María Isabel Fernández, responsable de Recursos Humanos de Canaport, asegura que el proyecto de la empresa es "multicultural y un buen proceso de aprendizaje y enriquecimiento". Y, añade que "te acostumbras a disfrutar de lo que el país te ofrece, a deportes como el patinaje o la navegación".



Exportando moda

Las empresas de confección de ropa también se han adentrado en el mercado canadiense en los últimos años. El gigante textil español, Inditex, desembarcó en Canadá por primera vez en el año 1999, cuando Zara abrió su primera tienda en Montreal. Hoy, la principal cadena de tiendas de la compañía tiene catorce establecimientos en Calgary, Edmonton, Montreal, Quebec, Toronto y Vancouver y cuenta con más de 500 empleados. Por su parte, Mango abrió en 2005 su primera tienda en Toronto, para después seguir con más aperturas en la misma ciudad y en Montreal.

✉ Lidiam.velasco@recoletos.es