

Équipe Canada inaugure un nouveau partenariat avec l'Inde

Le 10 janvier 1996
Mumbai (Inde)

Les entreprises canadiennes signent des ententes

totalisant plus de 400 millions de dollars à Mumbai

Le premier ministre Jean Chrétien et Équipe Canada ont assisté aujourd'hui à la cérémonie de signature de 31 ententes commerciales totalisant 444 millions de dollars, conclues durant cette première journée complète de la mission commerciale en Inde. Ce qui signifie que nous entrons dans une nouvelle étape dans les rapports économiques entre le Canada et ce géant asiatique en pleine expansion.

Les ententes signées à Mumbai comprennent des contrats commerciaux d'une valeur de 244.25 millions de dollars et des accords de principe totalisant 199.88 millions de dollars, y compris des protocoles d'entente et lettres d'intention. Une autre cérémonie de signature aura lieu à la Nouvelle Delhi samedi.

« Les signatures d'aujourd'hui sont le signe éclatant que le Canada est de retour en Inde -- et que nous sommes là pour y rester », a déclaré le Premier ministre Chrétien. « Aujourd'hui, nous avons insufflé une vie nouvelle aux rapports entre le Canada et l'Inde. Et les ententes signées signifient des milliers d'emplois et une nouvelle croissance - dans nos deux pays. »

Les entreprises qui ont conclu des ententes aujourd'hui en Inde, représentent un large éventail d'industries et de compétences provenant de tous les coins du pays. En appartenant à Équipe Canada, ces petites et moyennes entreprises ont pu faire voir leurs produits et services de façon claire et rentable.

« Équipe Canada nous permet de présenter les meilleurs entrepreneurs et sociétés de chaque taille, de chaque secteur et de chaque région du pays », a souligné le Premier ministre. « Les compétences et le savoir-faire des Canadiens sont la clé du succès - Équipe Canada leur fournit l'occasion de briller. »

Les détails concernant les ententes signées aujourd'hui à Mumbai, appelée Bombay jusqu'à tout récemment, sont fournis dans la documentation ci-jointe.

Service de presse du CPM : (613) 957-5555