

# LE MINISTRE DU COMMERCE INTERNATIONAL OUVRE OFFICIELLEMENT LE CENTRE D'ÉDUCATION CANADIEN

À MEXICO

Le 12 janvier 1998 N° 5

Le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, a présidé aujourd'hui à l'ouverture officielle du Centre d'éducation canadien (CEC) à Mexico, la première des cinq villes figurant à l'itinéraire de la mission d'Équipe Canada en Amérique latine.

Le CEC de Mexico est le premier en Amérique latine, et le 11<sup>e</sup> dans l'ensemble du monde. En outre, le Canada a ouvert trois centres supplémentaires d'information et de commercialisation en dehors du Réseau des CEC, soit à Athènes, à Abu Dhabi et à Caracas.

«Les Canadiens savent qu'une main-d'oeuvre hautement qualifiée et bien formée est l'une des ressources les plus importantes pour assurer la compétitivité d'un pays, a déclaré le Ministre. Les établissements d'enseignement canadiens ont beaucoup à offrir aux étudiants étrangers -- des normes élevées, des frais de scolarité relativement faibles et un environnement dans lequel il est agréable de vivre et d'étudier.»

Le Réseau des CEC a été mis sur pied pour aider les fournisseurs publics et privés du domaine de l'éducation à commercialiser leurs produits et services à l'étranger. Les CEC font la promotion des écoles et entreprises canadiennes inscrites au Réseau, notamment lors de foires consacrées à l'éducation dans le pays hôte. Au Mexique, par exemple, cela comprend l'exposition ÉDUCANADA 98, qui est organisée par le Réseau des CEC et se tiendra à Monterrey, Mexico et Guadalajara plus tard ce mois-ci.

Le Réseau des CEC de Mexico a commencé ses opérations à Mexico en avril 1997. Depuis, 141 établissements d'enseignement canadiens, dont 11 francophones, s'y sont inscrits -- ce qui en fait le troisième en importance dans le Réseau.

Le Réseau des CEC est une filiale en propriété exclusive de la Fondation Asie-Pacifique du Canada. Il y a un CEC en Corée du Sud, à Taïwan, à Hong Kong, en Indonésie, à Kuala Lumpur, en Thaïlande, en Inde, à Singapour, en Australie et en Chine. Le Réseau tire ses revenus de la vente d'abonnements aux établissements d'enseignement canadiens. Fort du succès que connaît le Réseau des CEC en Asie-Pacifique et au Mexique, le Canada entend ouvrir 15 nouveaux centres de commercialisation dans le domaine de l'éducation d'ici l'an 2000.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec :

Leslie Swartman

Cabinet du ministre du Commerce international

(613) 992-7332

ou avec le :

Service des relations avec les médias

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international