



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 14 novembre 2007
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs, septembre 2007	2
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué en septembre, ayant ainsi annulé presque complètement les hausses observées en août. Les données désaisonnalisées de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs indiquent que 140 263 véhicules neufs ont été vendus en septembre. Il s'agit d'une baisse de 2,1 % par rapport aux niveaux enregistrés en août.	
Indicateurs avancés, octobre 2007	5
Conditions économiques actuelles	6
Nouveaux produits	8



à 73 048 unités. Les ventes de modèles de construction nord-américaine (-0,4 %) se sont légèrement repliées pour s'établir à 46 624 unités, tandis que les modèles construits outre-mer ont affiché une modeste hausse de 0,2 % pour atteindre 26 424.

Au troisième trimestre, les ventes de voitures particulières ont neutralisé une partie des hausses observées au deuxième trimestre, ayant fléchi de 1,9 %. Cette diminution était en majeure partie attribuable à une baisse des ventes de modèles de construction nord-américaine (-2,7 %). Les ventes des modèles construits outre-mer (-0,5 %) sont demeurées plus stables au troisième trimestre. Jusqu'à présent en 2007, les voitures construites outre-mer ont représenté 36,1 % des ventes totales de voitures particulières. Cette proportion est plus élevée que la moyenne de 33,6 % enregistrée en 2006 et elle constitue la plus forte proportion enregistrée depuis 1992.

La diminution des ventes en Ontario et en Alberta fait baisser les ventes à l'échelle nationale

Les ventes unitaires enregistrées en septembre étaient en baisse dans huit provinces, les reculs observés en Ontario (-4,0 %) et en Alberta (-5,3 %) ayant représenté 86 % du repli total dans l'ensemble du pays.

Les quatre provinces de l'Atlantique ont affiché des fléchissements en septembre. Terre-Neuve-et-Labrador (-4,3 %) a enregistré sa deuxième diminution d'affilée, tandis que les baisses des ventes à l'Île-du-Prince-Édouard (-10,1 %), en Nouvelle-Écosse (-1,5 %) et au Nouveau-Brunswick (-3,8 %) ont neutralisé les hausses observées en août.

Les ventes en Saskatchewan (-4,8 %) étaient en baisse après avoir connu deux mois de croissance. Seulement quatre reculs des ventes ont été enregistrés dans cette province depuis août 2006. Les ventes au Manitoba (-0,2 %) sont demeurées relativement stables.

Deux provinces ont atténué le recul national en septembre. Les ventes de véhicules automobiles

neufs au Québec (+1,9 %) ont augmenté pour un deuxième mois d'affilée, tandis que la croissance des ventes enregistrée en Colombie-Britannique (+0,5 %) a presque effacé les légers replis observés en août.

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au troisième trimestre de 2007 a diminué dans neuf provinces, la seule hausse ayant été enregistrée en Nouvelle-Écosse (+3,1 %). La baisse la plus prononcée est survenue à l'Île-du-Prince-Édouard (-4,0 %), après quatre trimestres consécutifs de croissance.

La baisse enregistrée au Québec (-3,9 %) fait suite à une croissance des ventes de 5,5 % enregistrée au cours du deuxième trimestre de 2007, soit la plus forte croissance trimestrielle inscrite depuis le troisième trimestre de 2003. Quant à l'Ontario (-3,5 %), la baisse survient aussi après un deuxième trimestre vigoureux (+4,7 %), soit la plus forte croissance trimestrielle observée depuis le quatrième trimestre de 2001.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de septembre 2007 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données d'octobre sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 17 décembre.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Septembre 2006	Août 2007 ^r	Septembre 2007 ^p	Septembre 2006 à septembre 2007	Août à septembre 2007
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	138 563	143 278	140 263	1,2	-2,1
Voitures particulières	72 146	73 166	73 048	1,3	-0,2
Amérique du Nord ¹	47 747	46 791	46 624	-2,4	-0,4
Outre-mer	24 399	26 375	26 424	8,3	0,2
Camions, fourgonnettes et autobus	66 418	70 112	67 215	1,2	-4,1
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 987	2 389	2 286	15,0	-4,3
Île-du-Prince-Édouard	391	467	420	7,4	-10,1
Nouvelle-Écosse	4 005	4 213	4 149	3,6	-1,5
Nouveau-Brunswick	2 959	3 207	3 084	4,2	-3,8
Québec	33 707	34 769	35 445	5,2	1,9
Ontario	50 682	51 832	49 758	-1,8	-4,0
Manitoba	3 861	3 947	3 939	2,0	-0,2
Saskatchewan	3 411	3 886	3 699	8,4	-4,8
Alberta	20 825	21 831	20 665	-0,8	-5,3
Colombie-Britannique ²	16 733	16 737	16 819	0,5	0,5
	Septembre 2006	Août 2007 ^r	Septembre 2007 ^p	Septembre 2006 à septembre 2007	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	140 065	160 883	134 530	-4,0	
Voitures particulières	72 815	84 021	70 783	-2,8	
Amérique du Nord ¹	48 497	53 703	45 441	-6,3	
Outre-mer	24 318	30 318	25 342	4,2	
Camions, fourgonnettes et autobus	67 250	76 862	63 747	-5,2	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 979	2 970	2 162	9,2	
Île-du-Prince-Édouard	404	637	383	-5,2	
Nouvelle-Écosse	3 708	4 967	3 853	3,9	
Nouveau-Brunswick	2 843	3 767	2 846	0,1	
Québec	33 612	39 972	33 565	-0,1	
Ontario	52 466	57 586	48 352	-7,8	
Manitoba	4 223	4 721	4 132	-2,2	
Saskatchewan	3 612	4 633	3 609	-0,1	
Alberta	21 049	23 475	19 681	-6,5	
Colombie-Britannique ²	16 169	18 155	15 947	-1,4	

^r révisé

^p provisoire

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



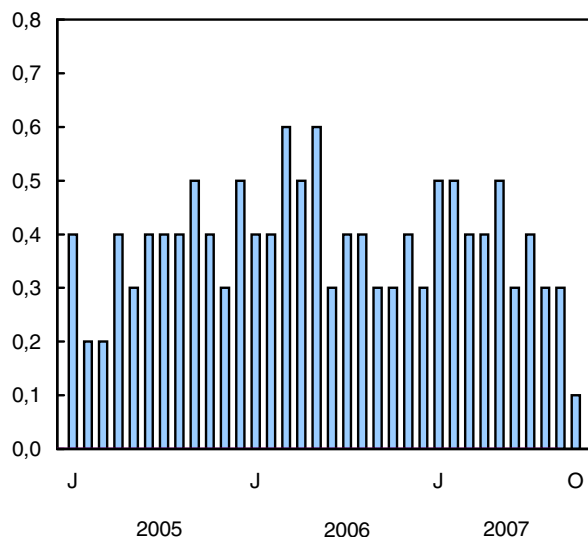
Indicateurs avancés

Octobre 2007

L'indice composite a augmenté de 0,1 % en octobre, après avoir enregistré une hausse révisée à la baisse (+0,3 %) en septembre. Dans l'ensemble, 6 des 10 composantes ont progressé, tandis que 4 ont reculé. Il s'agit du recul du plus grand nombre de composantes depuis octobre 2006. La faiblesse a été concentrée dans les mises en chantier et les nouvelles commandes, qui sont revenues à des niveaux plus normaux, après avoir inscrit des hausses exceptionnelles en septembre. La croissance a été soutenue par les dépenses à la consommation et par le secteur financier.

Indicateur avancé composite

Variations lissées en %



L'indice du logement a baissé de 1,7 % après avoir enregistré trois hausses mensuelles importantes. Les deux composantes ont fléchi. Les ventes de maisons existantes ont reculé à l'automne après avoir atteint des sommets inégalés pendant l'été. Par contre, les mises en chantier ont repris des niveaux plus normaux après la recrudescence de la construction d'immeubles

à logements multiples observée en septembre, laquelle avait fait passer les mises en chantier à leur niveau le plus élevé en 29 ans.

La tendance sous-jacente des dépenses des ménages est demeurée positive. Les dépenses au chapitre des biens durables ont crû d'un 0,6 % supplémentaire, et les ventes d'automobiles sont demeurées vigoureuses en octobre. Le secteur des particuliers a été principalement à l'origine de la croissance de l'emploi dans les services en octobre.

La bourse de Toronto a continué d'atteindre de nouveaux sommets. Si les titres de l'énergie ont de nouveau bénéficié du prix record du pétrole, les actions en technologie ont aussi progressé de façon appréciable.

Les fabricants étaient toujours aux prises avec la demande peu soutenue des exportations vers les États-Unis, d'une part, et l'appréciation du dollar canadien, d'autre part. L'indicateur avancé américain a connu une légère augmentation de 0,1 %, la force des marchés financiers et de l'emploi ayant compensé des pertes supplémentaires dans l'habitation. Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens ont chuté de 1,7 %. Les modestes baisses observées dans la semaine de travail moyenne et le ratio des ventes aux stocks sont sans doute de meilleures indications de la tendance sous-jacente du secteur de la fabrication.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro de décembre 2007 de *L'observateur économique canadien*. Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie d'octobre, veuillez également consulter le numéro de novembre 2007 de *L'observateur économique canadien*, vol. 20, n° 11 (11-010-XWB, gratuit), qui est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oe@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indicateurs avancés

	Mai 2007	Juin 2007	Juillet 2007	Août 2007	Septembre 2007	Octobre 2007	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	226,3	227,0	227,8	228,4	229,0	229,2	0,1
Indice du logement (1992=100) ¹	147,7	146,4	148,4	149,6	151,3	148,8	-1,7
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 836	2 842	2 850	2 851	2 863	2 867	0,1
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	13 344	13 518	13 683	13 782	13 918	14 032	0,8
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	163 100	163 530	164 367	165 492	166 699	168 128	0,9
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	126,9	126,8	126,7	127,0	126,9	127,0	0,1
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,5	38,5	38,5	38,5	38,4	38,3	-0,3
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	27 275	27 329	27 148	26 908	27 022	26 560	-1,7
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,84	1,84	1,84	1,84	1,84	1,83	-0,01 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 633	2 652	2 673	2 680	2 703	2 721	0,7
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	8 950	9 033	9 150	9 195	9 251	9 306	0,6
Indicateur avancé composite non lissé	228,6	228,9	229,3	228,3	230,1	229,2	-0,4

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.

Conditions économiques actuelles

La production et l'emploi ont continué à croître de façon soutenue, malgré l'agitation des marchés du crédit vers la fin de l'été et l'ascension rapide du dollar canadien.

La vigueur de l'économie tient à un certain nombre de facteurs. Si l'agitation des marchés financiers a perturbé les effets de commerce en août, le crédit à court terme aux entreprises a dans l'ensemble constamment augmenté en août et en septembre, les emprunteurs ayant opté pour d'autres instruments. En septembre et en octobre, le marché boursier s'est remis des légères pertes enregistrées pendant l'été.

Plus que tout autre secteur, le secteur de la fabrication a fait la preuve de la résistance de l'économie aux chocs qui se produisent. Même une fois la parité du dollar canadien avec le dollar américain atteinte, deux indicateurs de l'activité en fabrication sont restés positifs en octobre. Dans l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires, on indique que plus de fabricants prévoient accroître les niveaux de la production et de l'emploi que de fabricants qui prévoient les abaisser au quatrième trimestre. C'est ce que confirme en octobre l'évolution de l'emploi dans le secteur de la fabrication, lequel s'est accroché à sa hausse estivale

malgré les indices de plus en plus nombreux d'une pénurie générale de la main-d'oeuvre, qualifiée ou non. La montée régulière du dollar canadien continuera de mettre au défi les fabricants.

La demande des ménages s'est raffermie vivement au centre du pays en août et en septembre. Le Québec est arrivé en tête, ayant affiché un bond de près de 50 % de ses mises en chantier en septembre. La vigueur inhabituelle de la hausse s'explique en bonne partie par la construction de résidences pour personnes âgées à Montréal. La progression de près de 1 000 logements multiples neufs et inoccupés de cette ville depuis le creux atteint en avril et le ralentissement estival des ventes de maisons existantes indiquent que la tendance sous-jacente est plus modeste. Cependant, la hausse des prix des maisons neuves, se chiffrant à seulement 4,3 % d'une année à l'autre, est une des moins fortes enregistrées au pays, ce qui encourage l'accès à la propriété. Les ventes au détail ont mis un terme à deux baisses mensuelles d'affilée.

En Ontario, les mises en chantier se sont rapprochées du sommet atteint en janvier, alors que les ventes au détail ont crû de 2 %, entraînées par une vaste gamme de biens. Parallèlement, la province a été visitée par 30 000 touristes américains de plus

qu'en juillet, malgré la force du dollar canadien. De plus, la hausse du dollar canadien ne semble pas non plus nuire à la tendance de l'emploi, qui s'est accélérée tout au long de l'été, stimulant les revenus tirés de l'emploi. En octobre, l'Ontario (+2,5 %) affichait la plus forte progression de l'emploi d'une année à l'autre depuis juillet 2003. Quelque 164 000 emplois de plus ont été créés au cours des 12 derniers mois. Les ventes en fabrication ont enregistré un quatrième recul en cinq mois en août, en grande partie en raison de l'industrie de l'automobile.

Les ventes au détail ont baissé en Colombie-Britannique pour la première fois en 2007 après avoir ralenti pendant l'été. Les livraisons ont cependant mis fin à trois mois de baisse. Les livraisons de métaux ont fortement repris, ayant annulé l'effet négatif de la grève sur la production des produits forestiers. La baisse des produits forestiers accentue le recul des exportations vers le Japon, où le produit intérieur brut a reculé au deuxième trimestre.

Dans les Prairies, les livraisons ont également pris de la vigueur, la hausse de 2,6 % ayant renversé les baisses inscrites en juin et en juillet. La Saskatchewan se distingue depuis quelques mois dans cette région, ayant enregistré sa sixième hausse des ventes au détail

depuis le début de 2007. La forte croissance de la Saskatchewan par rapport à il y a un an (+13,5 %), la plus importante au Canada, survient alors que la valeur foncière augmente. À Saskatoon, par exemple, le prix des maisons neuves a augmenté d'environ 50 %, la demande ayant été stimulée par la croissance de l'emploi qui est en hausse de près de 10 % en deux ans seulement.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301, 1901, 2152, 2306, 2406 et 3701.

La version imprimée du numéro de novembre 2007 de *L'observateur économique canadien*, vol. 20, n° 11 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$) paraîtra sous peu. Ce numéro comprend un sommaire des principaux événements économiques d'octobre et renferme un article intitulé «Échanges avec un géant : le point sur le commerce du Canada avec la Chine».

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. ■

Nouveaux produits

Il n'y a pas de nouveau produit aujourd'hui.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

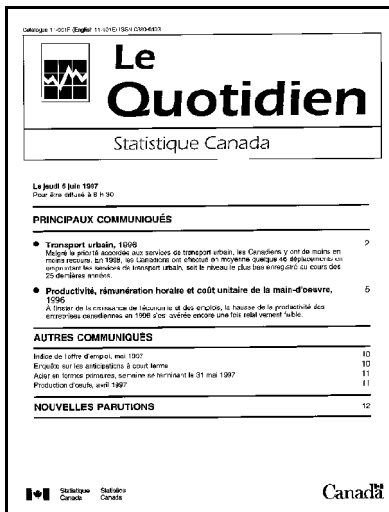
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.