

# VOUS POUVEZ Y ARRIVER PARTIE DEUX:



Un cahier de ressources d' évaluation



Stratégie nationale  
sur la sécurité communautaire  
et la prévention du crime

National Strategy  
on Community Safety  
and Crime Prevention

Canada

Ce *Manuel de ressources d'évaluation* a été produit grâce à un financement du Centre national de prévention du crime (CNPC) et du ministre du Solliciteur général du Canada, et au soutien de l'Association canadienne des chefs de police (ACCP). Le Service de police d'Ottawa était le responsable du projet. Les opinions contenues dans le présent manuel sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les points de vue du CNPC, de l'ACCP, du Solliciteur général du Canada, ou les politiques et positions du Service de police d'Ottawa.

## Équipe de production:

- ❑ **EDUCON Marketing and Research Systems**  
Sandra Gail Walker, Toronto (Ontario) – gestionnaire de projet  
(416) 466 - 0159  
Jason Walker, Ottawa (Ontario)
- ❑ **ABCsolutions, Inc.**  
Chris Walker, Toronto (Ontario)
- ❑ **Carol Johnson**, directeur général  
Préoccupation criminalité (Crime Concern), Toronto (Ontario)
- ❑ **Jean Sauvageau**, professeur adjoint  
Université Saint-Thomas  
Programme de criminologie, Fredericton (N.-B.)

**Pour obtenir d'autres exemplaires, prière de communiquer avec le**

Centre national de prévention du crime

Ministère de la Justice Canada

123, rue Slater, 8<sup>e</sup> étage

Ottawa (Ontario)

K1A 0H8

Téléphone : 1 877 302-2672.

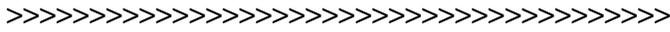
Télécopieur : (613) 952-3515

Site Web : <http://www.crime-prevention.org>









1. Les résultats de la première phase font l'objet du rapport « Building Blocks Towards Program Evaluation », qui portait essentiellement sur une étude de la documentation et des ressources Internet, des entrevues avec des représentants de la police, de la collectivité, du monde des affaires et des spécialistes afin de déterminer l'état actuel des réalisations dans le domaine des troussees et des guides d'outils autogérés d'évaluation de programme ainsi que sur une analyse des quelques évaluations des programmes de prévention du crime soumis par des services de police.
2. La phase suivante a engendré la production du deuxième rapport « Indicateurs de rendement pour la prévention de la criminalité », qui repose sur les données recueillies lors d'entrevues en profondeur auprès de spécialistes et de praticiens du domaine de la prévention du crime, sur les connaissances des membres de notre ÉQUIPE relatives à la méthodologie, sur l'évaluation et les indicateurs pertinents du rendement dans le domaine de la prévention du crime ainsi que sur une étude approfondie de la documentation et des ressources Internet.

Il est devenu évident, à la lumière de l'examen de la documentation et des sommaires d'entrevues présentées dans la Trousse d'outils originale, que nous vivons dans un monde où les indicateurs classiques (soit le taux de criminalité, les appels pour l'obtention d'un service, les niveaux de crainte du crime) de même que les indicateurs non classiques (soit l'augmentation de la participation du public dans des secteurs évités antérieurement, moins de graffiti) peuvent servir à l'évaluation du rendement. À cette fin, le rapport a retenu *huit indicateurs de rendement* (IR) qui doivent, selon nous, être pris en compte dans l'évaluation d'un projet communautaire ou de la police de prévention du crime.

Ce manuel et ses divers instruments sont basés sur ces IR. Par conséquent, à différents endroits dans le Manuel, les symboles graphiques (voir ci-dessous) représentant les IR ont été inclus afin de souligner, à l'aide de graphiques, l'importance de ceux-ci pour le lecteur. Ce rapport en format PDF est reproduit sur le CD qui se trouve à la face intérieure de la couverture arrière.

## Indicateurs du rendement en matière de prévention du crime

### Les IR de l'infrastructure



Engagement  
de la police

Participation communautaire

Sensibilisation  
de la collectivité

Coopération et partenariats  
entre les organismes









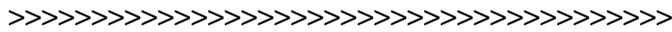








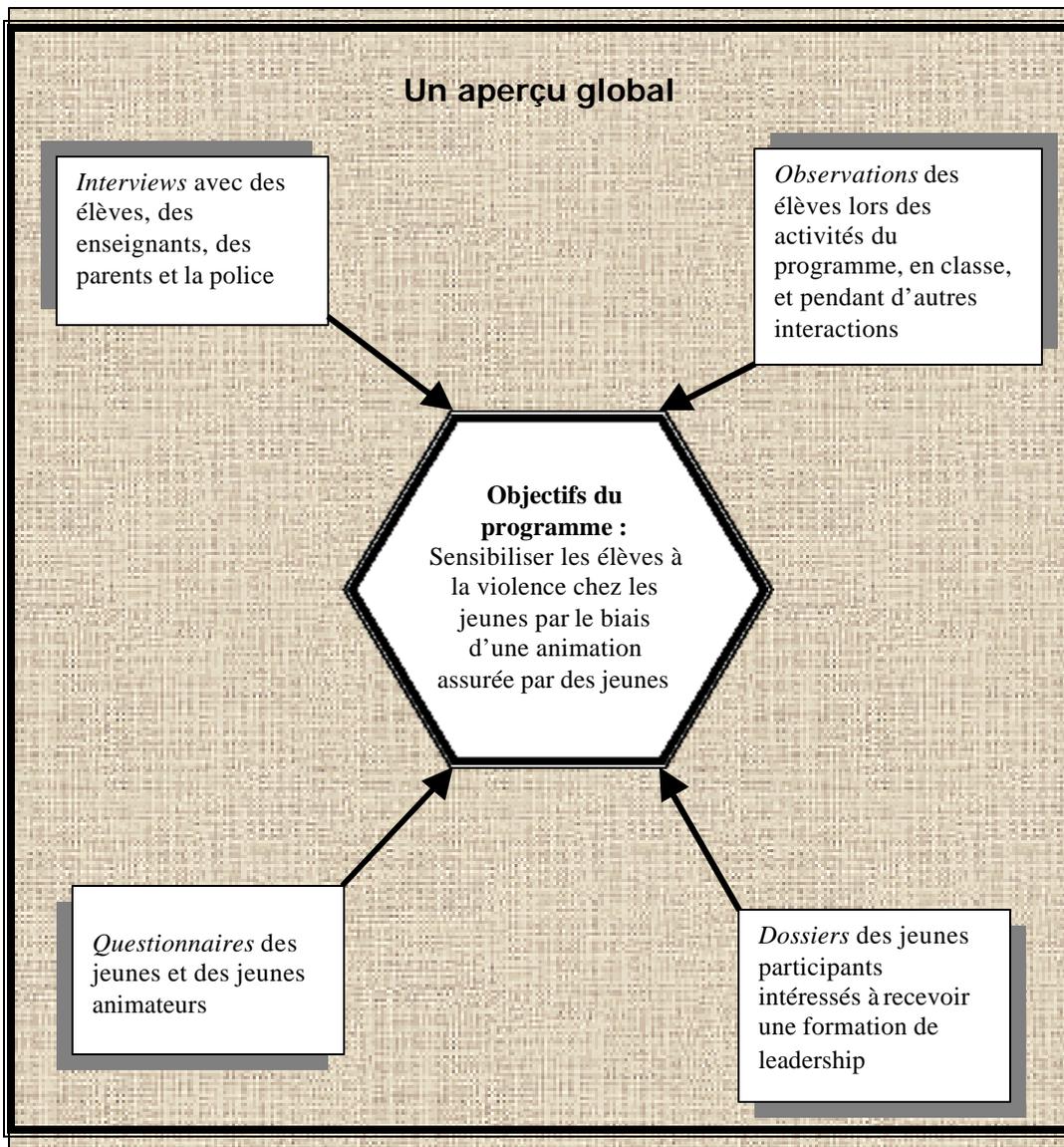


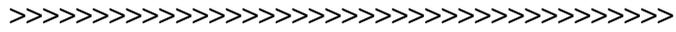


## 6. L'articulation

Donc, avons-nous réussi à vous rafraîchir la mémoire sur quelques-unes des différentes activités de collecte de données qui vous renseignent sur la qualité et la réussite de votre programme? Si non, nous vous suggérons de réviser les différents chapitres de la *Trousse d'outils*.

Cependant, si vous êtes à l'aise, nous vous suggérons, avant de consulter les chapitres suivants, de déterminer les instruments qui répondront le mieux à vos besoins, d'étudier la possibilité de développer un diagramme qui illustre la façon dont vous prévoyez évaluer les objectifs de programme anticipés, à partir des différents outils d'évaluation choisis. Le diagramme suivant en est un exemple.

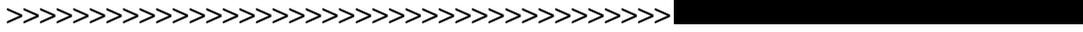


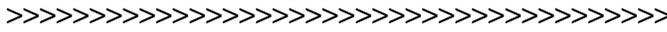


## Comment le Manuel est structuré

**C**e Manuel est divisé en quatre chapitres, dont chacun traite d'une catégorie de programmes de prévention du crime en cours, soit les jeunes, les aînés, les affaires et les quartiers. Dans chaque chapitre, le lecteur trouvera différentes logiques de programme et différents instruments de sondage représentatifs de programmes bien connus et nouveaux. Ceux-ci peuvent être organisés de façon à ce que le lecteur puisse tout simplement les reproduire à ses propres fins ou remanier l'instrument jusqu'à ce qu'il corresponde à ses propres besoins de données d'évaluation.

Le Manuel comprend une annexe qui porte sur les différents documents de référence extérieurs qui ont servi à la préparation de cette ressource.





# Chapitre Un

Programmes jeunesse



# Programmes jeunesse

## 1.1 Modèles logiques de programme



### Conférences de sensibilisation sur la drogue à l'intention des jeunes, des professionnels et du public de la collectivité de « Benville »

**Objectif : Éduquer le public sur les enjeux affectant la collectivité en offrant des conférences de sensibilisation aux drogues et aux enjeux relatifs au maintien de l'ordre à l'intention des jeunes, des professionnels et du grand public.**

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ÉQUIPE de présentation [identifier le numéro] formée de policiers et d'anciens toxicomanes qui donnent des conférences aux jeunes des classes de la 6<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année, aux jeunes à risque et au grand public (soit, parents, éducateurs, et agents de correction)</li> <li>- \$\$\$ frais et dépenses pour les ÉQUIPES de présentateurs de l'extérieur</li> <li>- partenariats d'organismes entre les responsables du maintien de l'ordre, les policiers et les Conseils scolaires</li> <li>- \$\$ budget d'impression des dépliants annonçant les « conférences »</li> <li>- nombre de bénévoles pour aider à la logistique des conférences et à la distribution des dépliants</li> <li>- \$\$ frais de location des arénas et dons de locaux scolaires, par exemple salles de classe et cafétérias pour donner les conférences</li> <li>- \$\$ coût du déplacement des élèves par autobus jusqu'au site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- les conférences durent deux heures – en avant-midi et en après-midi</li> <li>- comptez le nombre de présentations données (p. ex., 6 en 2 jours)</li> <li>- compter le nombre de présentations données devant chaque groupe cible (p. ex., jeunes à l'école, jeunes à risque, éducateurs, et agents de correction)</li> <li>- distribution des dépliants par des bénévoles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre de participants présents par rapport au nombre anticipé (p. ex., 3 000 ciblés)</li> <li>- niveau de sensibilisation accru, après la conférence, des groupes cibles aux effets de la drogue et aux autres sujets traités par rapport à avant la présentation</li> <li>- évaluer s'il vaut la peine de répéter les conférences</li> <li>- participation accrue du milieu scolaire et plus grande cohésion en vue de promouvoir la sensibilisation aux drogues et l'importance de dire « non » aux drogues</li> <li>- nombre accru de jeunes de la rue à risque recevant des soins de santé</li> <li>- nombre accru de jeunes de la rue à risque recevant une formation professionnelle ou retournant à l'école</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre accru de jeunes rapportant un comportement de drogue à leurs enseignants, aux policiers-éducateurs ou aux responsables du maintien de l'ordre</li> <li>- parents cherchant de l'aide pour eux-mêmes et leurs enfants</li> <li>- mise en place de comités scolaires pour la sensibilisation des jeunes à la drogue</li> <li>- absentéisme scolaire moins fréquent</li> <li>- plus grand nombre de jeunes qui ne quittent pas l'école</li> <li>- moins de cas de VIH et d'autres cas reliés à la drogue</li> <li>- meilleure collaboration entre les organismes</li> <li>- participation communautaire améliorée dans des projets de sensibilisation à la drogue</li> <li>- augmentation de l'engagement de la police envers les jeunes</li> </ul>



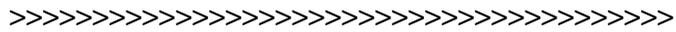
## Conférences à l'intention des jeunes et des éducateurs de la collectivité « Votre ville »

**Objectifs :** □ Éduquer, renseigner, développer des attitudes positives et mettre en place un processus de présentation permettant aux personnes de faire de meilleurs choix en se basant sur les faits.

□ Éduquer et développer des professionnels en mesure de procéder à un dépistage précoce de ces problèmes et d'identifier les jeunes à risque et d'entreprendre un processus de présentation.

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ÉQUIPE multidisciplinaire formée de membres du personnel de la police, des services de santé, de toxicomanes, d'organismes correctionnels provinciaux et de jeunes [donnez le nombre]</li> <li>- l'ÉQUIPE présente des conférences d'une journée aux enfants et aux jeunes de la 5<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année et aux éducateurs des écoles respectives</li> <li>- \$\$ budget d'impression des dépliants annonçant les « conférences »</li> <li>- ?? bénévoles pour aider à la logistique de la présentation et à la distribution des dépliants</li> <li>- nombre de membres du personnel de l'école aidant à l'organisation du local en vue des présentations</li> <li>- don de locaux en milieu scolaire pour la présentation des conférences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- présentations des conférences toute la journée (9 h à 16 h)</li> <li>- comptez le nombre de présentations données (p. ex. 4 par mois, 10 mois par année)</li> <li>- distribution des dépliants par des bénévoles</li> <li>- logistique pour sites, classes et élèves, horaire des conférences et assignation des présentateurs</li> <li>- nombre de participants présents aux conférences (p. ex., 300 élèves par mois, niveaux scolaires)</li> <li>- nombre d'éducateurs et d'autres professionnels présents aux conférences</li> <li>- mécanisme de suivi (p. ex, ressources et logiciel) existant pour l'évaluation des clients dirigés aux organismes pertinents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sensibilisation et connaissances accrues des élèves et des enseignants à l'égard du sujet, p. ex., effets de la drogue, gangs et autres sujets des conférences [donner les sujets des conférences] comparativement à avant la présentation</li> <li>- évaluer s'il valait la peine de répéter les conférences (utilité des renseignements, valeur pratique des conférences)</li> <li>- apporter des changements aux différentes présentations en fonction de ce que vous avez appris</li> <li>- sensibilisation accrue aux rôles des différents membres de l'ÉQUIPE</li> <li>- renseigner les enseignants au sujet des organismes d'aiguillage pertinents et à savoir quand y aiguiller un client</li> <li>- surveiller le type d'aiguillage et assurer un suivi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mise en place de comités scolaires sur la prévention du crime parmi les jeunes</li> <li>- rejet de la violence et contribution en vue d'intégrer cet engagement à la culture de l'école</li> <li>- absentéisme scolaire et incidence de la violence à l'école moins fréquente</li> <li>- plus grand nombre de jeunes qui ne quittent pas l'école</li> <li>- moins de graffitis sur les édifices scolaires</li> <li>- collaboration accrue entre les organismes</li> <li>- nombre accru d'aiguillage aux organismes appropriés</li> <li>- augmentation de l'engagement de la police envers les jeunes</li> </ul>



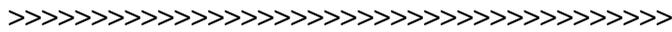


**Programme de médiation par les pairs (PM) dans les écoles municipales de  
« Benville »**

**Objectif : Offrir l’occasion de résoudre un conflit avec l’aide d’un médiateur du  
groupe de pairs.**

<b>Intrants</b>	<b>Extrants – Efficience</b>	<b>Résultats d’étape – Résultats</b>	<b>Répercussions – Efficacité</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 conseils scolaires</li> <li>- 30 écoles</li> <li>- policiers</li> <li>- avocat-conseil de la Couronne</li> <li>- médiateurs et superviseurs des médiateurs pairs</li> <li>- formation des médiateurs et des superviseurs</li> <li>- décision concernant les disputes faisant l’objet d’une médiation</li> <li>- processus de médiation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d’élèves par école</li> <li>- Nombre de programmes de formation en matière de médiation par les pairs existant et en place</li> <li>- Nombre d’élèves et de superviseurs par école ayant reçu une formation</li> <li>- Nombre de fois où le PM a été envisagé</li> <li>- Nombre de fois où le PM est offert : (a) pour remplacer d’autres mesures disciplinaires (b) de concert avec d’autres mesures disciplinaires</li> <li>- Nombre de fois où les partenaires de justice pénale ont fait partie de l’équipe de prise de décision afin de déterminer l’admissibilité au PM</li> <li>- Nombre de fois où les partenaires de justice ont choisi le PM</li> <li>- Nombre de fois où le PM a été offert alors que : (a) la police envisageait la possibilité de porter une accusation; (b) il se déroulait au moment où une accusation avait été portée; (c) il était initié une fois qu’une accusation avait été portée; (d) il a été choisi comme mesure de rechange</li> <li>- Nombre de cas de PM ayant fait l’objet de médiation</li> <li>- Nombre de séances par dispute, durée des séances</li> <li>- Nombre de cas résultant en une résolution de conflit</li> <li>- Nombre de cas conformes et non conformes aux accords contractuels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- satisfaction du médiateur et du superviseur relative à la formation</li> <li>- compréhension accrue de la gestion de conflit non violente</li> <li>- formation à la fois applicable et pragmatique</li> <li>- compréhension de la PM comme forme de diversion</li> <li>- démontrer la nature et le potentiel de la médiation au personnel du système judiciaire</li> <li>- promouvoir la compréhension de la gestion de conflit non violente, de la réconciliation, et de la prévention du crime</li> <li>- enseigner la résolution efficace grâce à une discussion mutuelle, ouverte et constructive</li> <li>- occasion accrue de résolution de problèmes grâce au PM</li> <li>- satisfaction de la police et de l’avocat-conseil de la Couronne à l’égard du processus</li> <li>- satisfaction du superviseur du PM à l’égard du processus</li> <li>- satisfaction des participants à l’égard du processus (parties au conflit et médiateurs)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- inciter les participants à assumer une plus grande part de responsabilité pour leurs actions et pour la résolution</li> <li>- fournir une option efficace au système judiciaire pour traiter les conflits</li> <li>- accroître le recours au processus de médiation dans la résolution des conflits plutôt qu’aux cours de justice</li> <li>- raffermir la collaboration entre les écoles et le système judiciaire</li> <li>- rejeter la violence et contribuer à intégrer cet engagement à la culture de l’école.</li> </ul>

*Sentiments d'insécurité*



## Un programme de réinsertion des jeunes

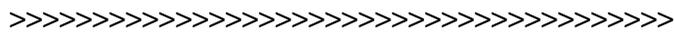
**Objectifs :** □ Fournir aux jeunes participants les outils, l'occasion et la motivation de se libérer eux-mêmes de leur comportement destructeur.

□ Travailler en partenariat avec les organismes de réadaptation afin de trouver les programmes qui conviennent aux jeunes clients.



Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- temps plein, durée limitée à 18 mois, le responsable de la réinsertion des jeunes est financé à même le budget de la police</li> <li>- bureau avec ordinateur, équipement et fournitures de bureau, téléphone cellulaire et téléavertisseur financés par budget de la police</li> <li>- accessibilité à un bureau mobile pour rencontrer les clients</li> <li>- supervision conjointe de la police et de ses partenaires [énumérer les partenaires]</li> <li>- véhicule personnel pour assurer la mobilité</li> <li>- enquêteurs de l'organisme [nommer] à titre de co-travailleurs</li> <li>- Agents de probation à titre de collègues</li> <li>- participation à plusieurs comités inter-organisme</li> <li>- 40 jeunes clients étant libérés de différentes anciennes décisions comportant la garde, âgés de [nommer]</li> <li>- membres des familles des clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fixer des objectifs à la suite de l'examen de documents antérieurs, de la participation à des rencontres formelles et informelles avec [liste des organismes]</li> <li>- compter le nombre de rencontres avec différents comités inter-organisme afin d'expliquer le programme et d'obtenir des clients dirigés</li> <li>- compter les présences</li> <li>- nombre de clients dirigés reçus en vue du programme</li> <li>- nombre de jeunes référés à des organismes pour des services</li> <li>- nombre de dossiers individuels et de plans de service structurés pour chaque jeune</li> <li>- nombre de contacts primaires et de consultation avec les jeunes et leurs familles ou tuteurs</li> <li>- nombre de rapports de progrès et d'incidents</li> <li>- développer une base de données pour suivre les données démographiques des jeunes, leur nombre, les lacunes des stratégies de réinsertion, la réussite des stratégies et les lacunes au niveau de l'accessibilité aux services</li> <li>- mesurer le degré de la coopération entre organismes et de la satisfaction des clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le personnel [énumérer le personnel des divers organismes] connaît bien le programme et le nombre d'aiguillages effectués</li> <li>- entretenir les relations et créer des liens entre [énumérer les organismes] afin de dégager les options de réinsertion et de réadaptation</li> <li>- partage de la gestion de cas par les organismes</li> <li>- ouvrir la communication entre les partenaires et le personnel du programme</li> <li>- étendue et portée des appuis</li> <li>- aiguillages offerts aux jeunes clients (p.ex., développer une analyse de « réseau » et procéder à sa mise en oeuvre)</li> <li>- surveiller le progrès et la coordination entre les organismes pertinents</li> <li>- modifications apportées en fonction de l'apprentissage</li> <li>- nombre de sondages complétés et résultats</li> <li>- plus grand nombre de membres des familles de clients demandant de participer</li> <li>- nombre de partenariats entre organismes de réadaptation par rapport au nombre avant la mise en place de travailleur en réinsertion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- les jeunes participants disposeront des outils pour se libérer eux-mêmes de leur structure de comportement destructeur et auront l'occasion de se prendre en main</li> <li>- approche persistante et constante au niveau du développement d'un programme de réinsertion personnalisé et structuré pour la jeunesse peu importe les décisions comportant la garde</li> <li>- réseautage accru entre les organismes des [énumérer les régions]</li> <li>- la gravité du crime sera moindre parmi les jeunes participants</li> <li>- les crimes seront moins fréquents parmi les jeunes participants</li> <li>- plus grande cohésion et meilleur appui entre les membres des familles et les clients</li> <li>- accéder au nombre de soutiens de « réseaux » [réduits ou accrus] nécessaires avec le temps</li> </ul>





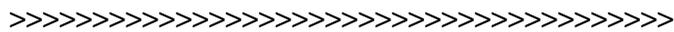
## Programme de sécurité à l'école

**Objectif : Prévenir la possibilité de violence par les jeunes et la propension aux agressions en milieu scolaire.**

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordonnateur (policier) de l'évaluation du risque</li> <li>- conseillers scolaires</li> <li>- équipe multidisciplinaire composée de psychiatres, de travailleurs sociaux, de la police, de psychologues, de travailleurs sociaux de protection de l'enfance</li> <li>- jeunes à risque d'agression envers eux-mêmes et les autres, âgés de 12 à 14 ans</li> <li>- parents ou tuteurs</li> <li>- locaux donnés par la police</li> <li>- écoles</li> <li>- conseil(s) scolaire(s)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- élaborer les critères d'un comportement à risque</li> <li>- nombre et fréquence des réunions des ÉQUIPES (sur une base empirique)</li> <li>- nombre de jeunes évalués par le personnel de l'école et référés au coordonnateur de la police en matière d'évaluation du risque</li> <li>- nombre d'aiguillage de jeunes</li> <li>- nombre de jeunes recevant un traitement, des sanctions</li> <li>- nombre de conseil(s) scolaire(s) et d'écoles (p. ex., un conseil scolaire catholique et quatre écoles secondaires de premier cycle)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- éviter la possibilité d'un comportement agressif à l'école</li> <li>- une approche coordonnée de la part de l'ÉQUIPE réduit la possibilité de prises de décisions fragmentées</li> <li>- le partage accru de renseignements comble les lacunes au niveau des rôles et des attentes mutuelles des différents groupes professionnels</li> <li>- les jeunes reçoivent le traitement nécessaire qui favorise le bien-être</li> <li>- sentiment accru de sécurité et de bien-être en milieu scolaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- moins de cas d'absentéisme scolaire</li> <li>- élimination de l'usage des armes à l'école</li> <li>- réduction du comportement agressif en milieu scolaire</li> <li>- création d'une éthique culturelle rejetant la violence</li> <li>- signalement accru par les élèves de jeunes susceptibles d'être à risque et capables de comportement agressif</li> <li>- expansion du modèle à d'autres conseils scolaires</li> </ul>

Sentiments d'insécurité





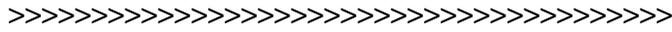
## Programme d'échec au crime parmi les élèves du secondaire

- Objectifs :**
- ❑ **Avoir en place un programme géré par les élèves qui incite ces derniers à communiquer anonymement aux autorités les problèmes relatifs aux crimes et les facteurs de problèmes.**
  - ❑ **Fournir une sécurité en matière de communication des incidents en assurant l'anonymat des appelants.**

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseil d'administration formé d'élèves</li> <li>- représentants des élèves</li> <li>- bénévoles de l'organisation d'échec au crime des parents</li> <li>- coordonnateur de la police assigné à chaque organisation de parents</li> <li>- promotion du programme par les médias, la police et les partenaires communautaires</li> <li>- financement provenant d'œuvres de bienfaisance et des gouvernements</li> <li>- campagne de financement des élèves à l'intention des « tuyauteurs » grâce aux danses à l'école et à d'autres activités</li> <li>- des représentants de la police et du conseil d'échec au crime des parents visitent les écoles afin de promouvoir le programme</li> <li>- un représentant des élèves est membres du Conseil des parents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre de présentations par des représentants de l'organisation des parents dans les écoles</li> <li>- nombre de programmes de parents liés aux programmes d'élèves</li> <li>- nombre de bénévoles</li> <li>- nombre d'élèves participant au programme</li> <li>- réunions mensuelles du conseil des élèves, durée d'une heure</li> <li>- genre et nombre d'incidents rapportés</li> <li>- argent versé aux « tuyauteurs »</li> <li>- nombre d'activités en vue du financement du programme et de la sensibilisation au programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sensibilisation accrue au programme</li> <li>- augmentation de la participation des élèves dans la promotion d'un environnement scolaire plus sûr en communiquant les incidents</li> <li>- nombre d'incidents résolus</li> <li>- sondage auprès des élèves avant et après le programme au sujet des degrés de crainte et des questions de sécurité</li> <li>- nombre d'infractions faisant l'objet d'une enquête</li> <li>- niveau de réduction des activités criminelles se produisant sur la propriété scolaire</li> <li>- augmentation du nombre de jours sans incident à l'école et sur la propriété scolaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-réduction des degrés de crainte dans les écoles</li> <li>- augmentation des incidents pouvant être rapportés avant qu'ils ne prennent de l'ampleur</li> <li>- contribuer à une culture scolaire de non-violence</li> </ul>
			







## Programme de résistance aux drogues

- Objectifs :**
- ❑ **Accroître la prestation du programme pour les enfants d'âge scolaire.**
  - ❑ **Réduire le décrochage.**
  - ❑ **Réduire l'approvisionnement de substances réglementées à la suite d'une diminution de la demande.**

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- formation des policiers avant l'enseignement du programme</li> <li>- jeunes de 5<sup>e</sup>, 6<sup>e</sup> et 7<sup>e</sup> années</li> <li>- des policiers donnent les cours</li> <li>- manuel du programme sur les drogues et plans de leçons</li> <li>- personnel de l'école - conseil scolaire, directeurs, enseignants</li> <li>- salaire de l'agent financé par la police</li> <li>- présentations faites en classe</li> <li>- coûts partagés pour l'impression de la documentation pour les élèves, les enseignants</li> <li>- parents</li> </ul> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- heures de préparation</li> <li>- nombre d'écoles, de directeurs contactés</li> <li>- nombre d'enseignants contactés</li> <li>- nombre de rencontres et d'heures</li> <li>- nombre d'élèves contactés</li> <li>- nombre de cours donnés (soit 14 séances, 1 heure chacune)</li> <li>- nombre de parents contactés</li> <li>- quantité de renseignements fournis</li> <li>- nombre de déplacements nécessaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rappel du contenu des cours</li> <li>- identification plus positive avec les agents de police responsables des liaisons avec l'école</li> <li>- résultats des sondages – quiz donné aux élèves avant et après les présentations</li> <li>- résultats du sondage avant et après la présentation auprès des groupes de comparaison</li> <li>- résultats des sondages auprès des enseignants, des parents, du personnel de l'école et des agents de police</li> <li>- accroissement du nombre et du genre d'organismes demandant le programme</li> <li>- changement dans le comportement à l'école, par exemple une réduction du nombre de : (a) batailles, (b) cas de harcèlement, et (c) d'exclusion temporaire des élèves</li> <li>- réduction du nombre de renvois disciplinaires faisant suite à : (a) une infraction reliée à la drogue, (b) une insubordination, (c) un désordre dans la classe, et (d) une incitation à la violence</li> <li>- changement dans la moyenne des présences des élèves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- plus grand nombre d'élèves qui résistent à l'abus de la drogue</li> <li>- efficacité éducative du programme</li> <li>- élèves, directeurs, enseignants, parents, et agents de police satisfaits du programme</li> <li>- réduction des activités criminelles en milieu scolaire, par exemple, graffiti, vols, violence, usage des drogues</li> <li>- changement continu dans les comportements scolaires</li> </ul>









**Échantillon de feuille de travail : Analyse d'une activité ou d'une présentation en classe**

**Qu'est-il arrivé?**

**Qu'en pensez-vous, quelle a été votre réaction?**

**Qu'en ont pensé les autres, quelle a été leur réaction?**

**Qu'avez-vous appris?**

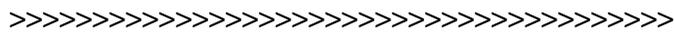
**Comment pouvez-vous mettre ceci en pratique?**

**Maintenant :**

**Plus tard :**





## Évaluation des présentations sur les drogues, les gangs et l'exploitation sexuelle des enfants

**Le questionnaire servira à évaluer une présentation sur [mettre votre propre sujet].**

1. Veuillez indiquer, en cochant la case appropriée si vous êtes :

- Élève       Enseignant       Parent       Observateur

Veuillez évaluer les présentations suivantes à partir de la légende suivante :

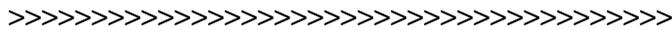
**Pas du tout   1   2   3   4   5   Beaucoup**

<b>Présentations au sujet :</b>					
<b>1. Des drogues :</b>					
(a) Avez-vous appris quelque chose?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
(b) Le contenu a-t-il une valeur pratique?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>2. De la santé sexuelle :</b>					
(a) Avez-vous appris quelque chose?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
(b) Le contenu a-t-il une valeur pratique?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>3. De la toxicomanie :</b>					
(a) Avez-vous appris quelque chose?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
(b) Le contenu a-t-il une valeur pratique?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>4. Des gangs :</b>					
(a) Avez-vous appris quelque chose?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
(b) Le contenu a-t-il une valeur pratique?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>5. De l'exploitation sexuelle des enfants :</b>					
(a) Avez-vous appris quelque chose?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
(b) Le contenu a-t-il une valeur pratique?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>6. De l'imitation de rôles :</b>					
(a) Avez-vous appris quelque chose?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
(b) Le contenu a-t-il une valeur pratique?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

7. <i>Recommanderiez-vous</i> cette activité aux autres comme moyen d'obtenir des renseignements utiles?	<b>Oui</b> <input type="checkbox"/>	<b>Non</b> <input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	-------------------------------------

8. Commentaires additionnels ou suggestions concernant les présentations.

*Merci*



## Questionnaire de conférence

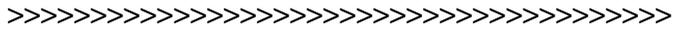
*Nous accordons de l'importance à votre rétroaction et à vos commentaires!*

*Par le biais de cette évaluation, nous cherchons à nous renseigner au sujet de ce qui vous a été profitable et de ce qui ne l'a pas été au cours de la conférence sur (par exemple, la prévention de la violence). Ces renseignements serviront à la planification des futures conférences sur [nom].*

*Prenez votre temps et répondez aux questions de façon réfléchie et honnête. Également, n'hésitez pas à apporter des commentaires sur tout ce que vous jugez qu'il est important que nous sachions.*

**ÉVALUER COMME ÉTANT mauvais, passable, bon ou excellent.  
✓ la case appropriée**

<b>A. Renseignements avant la tenue de la conférence</b>	<b>1</b> Mauvais	<b>2</b> Passable	<b>3</b> Bon	<b>4</b> Excellent
1. Renseignements sur la façon de s'y rendre				
2. Aperçu du programme				
3. Ce qu'il faut apporter				
4. But de la conférence				
Commentaires :				
<b>B. Installations</b>	<b>1</b> Mauvais	<b>2</b> Passable	<b>3</b> Bon	<b>4</b> Excellent
1. Hébergement – chambre, cabine				
2. Nourriture				
3. Autres installations, gymnase, etc.				
Commentaires :				
<b>C. Loisirs</b>	<b>1</b> Mauvais	<b>2</b> Passable	<b>3</b> Bon	<b>4</b> Excellent
1. Vidéos				
2. Tournois sportifs				
3. Liste ...				
Commentaires :				
<b>D. Séances du programme</b>	<b>1</b> Mauvais	<b>2</b> Passable	<b>3</b> Bon	<b>4</b> Excellent
1. Avez-vous reçu des explications claires sur l'objectif d'ensemble de la conférence?				
2. [jour] Soirée de rencontre				
3. [Séance, jour] Valeurs, séance de leadership				
4. [Séance, jour] Sensibilisation à la violence, prévention				
5. Présentations de groupe [jour]				
6. Cérémonie de clôture				
Commentaires :				



<b>E. Petit groupe</b>	<b>1</b> Mauvais	<b>2</b> Passable	<b>3</b> Bon	<b>4</b> Excellent
1. Quel est votre impression d'ensemble de votre petit groupe?				
Commentaires :				
<b>F. Impression d'ensemble</b>				
1. Quelle est, selon vous, la chose la plus importante que vous ayez apprise dans le cadre de cette conférence? Pourquoi?				
2. Suggestions concernant des conférences éventuelles.				









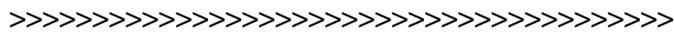












## Évaluation du problème de l'absentéisme scolaire

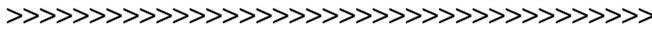
Recueillir des données au sujet du problème de l'absentéisme scolaire et des autres actes de délinquance commis à l'école

	École 1	École 2	École 3
Nombre d'élèves inscrits à l'école			
Nombre d'élèves ayant reçu des sanctions disciplinaires			
Nombre d'élèves qui ont plus de 4 demi-journées d'absentéisme par semestre			
Nombre d'élèves impliqués dans des actes de violence physique			
Nombre d'élèves impliqués dans des actes de vandalisme envers des salles de classe, la propriété scolaire ou des effets personnels			
Nombre d'élèves impliqués dans des actes de vol ou de tentative de vol			



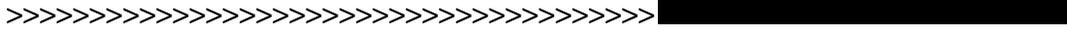






# Chapitre deux

Programmes pour les aînés



## Formulaire de pratique

### Logique de programme

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité

# Programmes pour les aînés 2

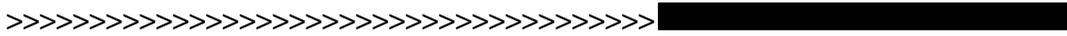
## 2.1 Modèles de logique de programme



Programme de prévention du crime pour les aînés  
du quartier de « Votreville »

**Objectifs : Réduire le degré de crainte relié à la victimisation et améliorer la participation de la communauté aux initiatives de prévention du crime**

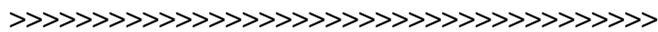
Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- coordonnateur bénévole à temps partiel</li> <li>- espace de bureau fourni par la communauté, l'école ou la police pour des conférences</li> <li>- soutien administratif à temps partiel</li> <li>- \$\$\$ budget d'impression pour les circulaires annonçant les conférences</li> <li>- 20 bénévoles pour distribuer les circulaires dans le quartier de « Votreville »</li> <li>- nombre de bénévoles et de policiers qui donnent des conférences</li> <li>- travailler avec les autorités municipales pour élaborer une politique concernant les graffitis et évaluer l'éclairage public actuel dans le quartier de « Votreville »</li> <li>- travailler avec le groupe local de Surveillance de quartier ou de prévention du crime</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- donner à des aînés deux conférences sur la prévention du crime une fois par semaine pendant dix semaines dans le quartier de « Votreville »</li> <li>- les conférences durent une heure chacune – après-midi et soirée</li> <li>- compter le nombre de conférences données</li> <li>- fournir un service d'accompagnement aux aînés qui assistent aux conférences</li> <li>- demander à la Ville d'installer des lampadaires s'il n'y en a pas</li> <li>- compter le nombre de régions où les graffitis constituent un problème, mettre en oeuvre un plan pour les enlever</li> <li>- compter le nombre de circulaires distribuées</li> <li>- mener un sondage auprès des personnes âgées au sujet de leurs expériences de victimisation antérieures, leur degré de crainte à l'égard de la victimisation et la sécurité en général (avant et après les conférences)</li> <li>- Pour chaque aîné, déterminer le degré de compréhension à l'égard des vérifications en matière de sécurité à la maison, de la fraude et des escroqueries, et ce, avant et après les conférences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le nombre d'aînés qui participent au programme, au début et à la fin de ce dernier</li> <li>- le nombre d'aînés qui utilisent un service d'accompagnement maintenant, comparativement au début du programme</li> <li>- le nombre d'aînés qui se rendent aux conférences par leurs propres moyens (par ex., autobus, métro, voiture) comparativement au début du programme</li> <li>- le nombre de nouveaux lampadaires installés</li> <li>- le nombre de régions où des graffitis ont été enlevés et le nombre de tentatives pour les enlever</li> <li>- des aînés plus sensibilisés à la prévention du crime</li> <li>- apporter des changements au programme d'après ce que vous avez appris</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- réduction du degré de crainte à l'égard de la victimisation personnelle</li> <li>- un sentiment de sécurité accru chez les aînés du quartier de « Votreville »</li> <li>- un nombre accru d'aînés qui effectuent une vérification en matière de sécurité à la maison</li> <li>- un nombre accru d'aînés qui participent à des initiatives locales de prévention du crime</li> <li>- un nombre accru d'aînés qui signalent des appels téléphoniques suspects</li> <li>- une incidence réduite d'attentats contre la personne et la propriété des aînés du quartier de « Votreville »</li> <li>- un nombre réduit d'aînés victimes de fraude et d'escroqueries</li> <li>- un engagement accru de la police envers les aînés</li> </ul>



## FOIRE de la prévention du crime : « Éliminer les facteurs de crainte » pour les aînés de la collectivité d'Albertsville

**Objectifs : Sensibiliser les aînés quant aux facteurs de sécurité et aux services qui leur sont offerts**

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre de professionnels (par ex., 6 à 10) des services policiers, de lutte contre les incendies, des services ambulanciers, de santé et des loisirs qui donnent des présentations sur la sécurité et sur les services offerts dans la communauté</li> <li>- nombre d'exposants qui offrent de l'information sur les services et le matériel de sécurité disponible</li> <li>- \$\$ coût de location du centre d'exposition pour la tenue de la « foire »</li> <li>- \$\$ budget pour l'impression des circulaires annonçant la tenue de la « foire »</li> <li>- nombre de bénévoles pour distribuer le matériel imprimé aux foyers pour personnes âgées de la collectivité d'Albertsville</li> <li>- \$\$\$ budget de publicité pour publier des annonces dans les journaux du quartier et de la ville</li> <li>- nombre d'employés de soutien des foyers pour personnes âgées qui accompagnent des aînés à la « foire »</li> <li>- \$\$\$ coût du transport par autobus pour amener les aînés à la « foire »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organiser, à l'intention de tous les aînés d'Albertsville, une « foire » d'une journée (de 9 h à 16 h)</li> <li>- les présentations durent une heure chacune – matinée et après-midi</li> <li>- compter le nombre de présentations données</li> <li>- offrir un service d'accompagnement aux aînés provenant des onze foyers pour personnes âgées qui veulent assister à la « foire »</li> <li>- compter le nombre de circulaires distribuées</li> <li>- compter le nombre d'annonces publicitaires placées dans des journaux et le nombre de lecteurs de ces journaux</li> </ul> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre d'aînés qui assistent effectivement à la « foire », comparativement au nombre attendu (par ex., 600 participants attendus)</li> <li>- nombre d'aînés qui utilisent le service d'accompagnement et qui utilisent leurs propres moyens (par ex., autobus, taxi, voiture) et leur lieu de résidence (par ex., codes postaux)</li> <li>- des aînés et un personnel accompagnant plus sensibilisés à la prévention du crime et à d'autres facteurs de sécurité, comparativement à avant l'événement</li> <li>- apporter des modifications aux diverses présentations d'après ce que vous avez appris</li> <li>- évaluer la représentation et les lacunes par région géographique (utiliser les codes postaux)</li> <li>- déterminer s'il vaut la peine d'organiser la « foire » l'an prochain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- diminution du degré de crainte à l'égard de la victimisation personnelle</li> <li>- un nombre réduit d'aînés victimes de fraude et d'escroqueries</li> <li>- un sentiment de sécurité accru chez les aînés</li> <li>- un nombre accru d'aînés qui effectuent une vérification en matière de sécurité à la maison ou qui se munissent d'autres dispositifs de sécurité (par ex., alarmes de sécurité et avertisseurs d'incendie)</li> <li>- un nombre accru d'aînés qui participent à des initiatives locales de prévention du crime</li> <li>- un nombre accru d'aînés qui sont mobilisés pour prendre part à des activités sociales</li> <li>- un nombre accru d'aînés qui signalent des appels téléphoniques suspects</li> <li>- une incidence réduite d'attentats contre la personne et la propriété des aînés</li> <li>- un engagement accru de la police envers les aînés</li> <li>- des partenariats améliorés entre les divers organismes</li> </ul>



## Programme des postes de police communautaires : des aînés qui appellent d'autres aînés

- Objectifs :**
- Réduire l'isolement des personnes âgées confinées à la maison.
  - Augmenter le sentiment de sûreté et de sécurité des personnes âgées confinées à la maison.

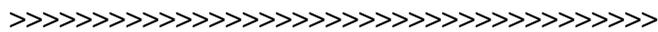
Intrants	Extrants – Efficience	Effets – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- officiers du poste de police communautaire</li> <li>- bénévoles du poste de police qui sont eux-mêmes des aînés</li> <li>- téléphones fournis par les postes communautaires</li> <li>- bureaux et chaises</li> <li>- brochures décrivant le programme</li> <li>- listes des aînés admissibles fournies par les médecins, les hôpitaux et les infirmières de la santé publique</li> <li>- publicité dans les médias</li> <li>- ressources publiques offertes aux aînés : santé, sécurité du revenu, église, popote roulante</li> <li>- comité consultatif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sélectionner des bénévoles pour participer au programme</li> <li>- former les bénévoles quant au comportement à adopter et aux signes de problèmes à reconnaître</li> <li>- personnes aiguillées vers le programme par des professionnels de la santé et des membres de la famille</li> <li>- distribution – à des groupes, des associations et des sociétés de personnes âgées – de dépliants sur le programme</li> <li>- des reportages sur le programme et des annonces publicitaires gratuites dans la presse et à la radio</li> <li>- aiguillage, par les bénévoles au téléphone, d'aînés confinés à la maison et qui ont besoin d'assistance</li> <li>- appels téléphoniques réguliers aux aînés confinés à la maison</li> <li>- entretiens et visites avec tous les clients potentiels du programme</li> <li>- développement d'une base de données pour entreposer les registres des appels téléphoniques et les problèmes-clés cernés pendant ces appels</li> <li>- création d'un journal des appels téléphoniques pour consigner les problèmes soulevés pendant l'appel</li> <li>- aiguillage des aînés qui ont des problèmes vers les ressources appropriées pour qu'ils puissent obtenir une assistance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- augmentation annuelle du nombre d'aînés qui participent au programme</li> <li>- diminution du nombre d'aînés ayant des préoccupations et des besoins personnels laissés sans réponse</li> <li>- augmentation du nombre d'aînés confinés à la maison qui se sentent isolés et coupés de leurs amis et de la communauté</li> <li>- réduction du nombre d'admissions aux services d'urgence des établissements de soins de santé pour des problèmes qui auraient pu être résolus à la maison</li> <li>- augmentation du nombre de professionnels des soins de santé qui sentent que leurs clients âgés courent moins le risque de se sentir isolés</li> <li>- augmentation du nombre de circulaires de programme distribuées</li> <li>- augmentation du nombre d'établissements pour aînés qui sont au courant du programme et qui aiguillent des clients potentiels vers ce dernier</li> <li>- augmentation du nombre d'aînés qui signalent des risques de sécurité possibles auxquels leur domicile est exposé</li> <li>- augmentation du nombre de bénévoles formés pour aider au programme téléphonique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- réduction du sentiment d'isolement social chez les aînés confinés à la maison</li> <li>- meilleure qualité de vie pour les aînés confinés à la maison</li> <li>- sentiment de sûreté et de sécurité accru chez les aînés confinés à la maison</li> <li>- développement d'une ressource peu coûteuse pour aider les organismes communautaires à offrir une assistance soutenue aux aînés qui vivent dans la communauté</li> </ul>

Sentiments d'insécurité







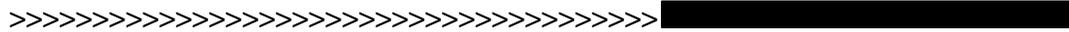


Les questions suivantes portent sur votre sentiment de sécurité à la maison et dans votre quartier.

✓ la case appropriée

Activités	1 très en sécurité	2 raisonnablement en sécurité	3 un peu en danger	4 très en danger
1. Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité pendant le <b>jour</b> quand vous êtes seul(e)? Vous sentez-vous... Si en danger, cherchez à découvrir pourquoi				
2. Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans votre maison pendant le <b>jour</b> quand vous êtes avec quelqu'un? Vous sentez-vous... Si en danger, cherchez à découvrir pourquoi?				
3. Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans votre maison pendant la <b>nuît</b> quand vous êtes seul(e)? Vous sentez-vous... Si en danger, cherchez à découvrir pourquoi				
4. Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans votre maison pendant la <b>nuît</b> quand vous êtes avec quelqu'un? Vous sentez-vous... Si en danger, cherchez à découvrir pourquoi				
Les questions suivantes [5 à 8] s'adressent aux aînés qui <b>vivent en appartement seulement.</b>				
5. Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans les différentes parties de l'immeuble, telles que les salles de lavage, les ascenseurs, etc., et dans votre appartement pendant la <b>nuît</b> quand vous êtes seul(e)? Vous sentez-vous... Si en danger, cherchez à découvrir pourquoi				
6. Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans les différentes parties de l'immeuble, telles que les salles de lavage, les ascenseurs, etc., et dans votre appartement pendant la <b>nuît</b> quand vous êtes avec quelqu'un? Vous sentez-vous... Si en danger, cherchez à découvrir pourquoi				
7. Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans les différentes parties de l'immeuble, telles que les salles de lavage, les ascenseurs, etc., et dans votre appartement pendant le <b>jour</b> quand vous êtes seul(e)? Vous sentez-vous... Si en danger, cherchez à découvrir pourquoi				
8. Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans les différentes parties de l'immeuble, telles que les salles de lavage, les ascenseurs, etc., et dans votre appartement pendant le <b>jour</b> quand vous êtes avec quelqu'un? Vous sentez-vous... Si en danger, cherchez à découvrir pourquoi				





## Évaluation des présentations

***Vos commentaires et suggestions sont importants pour nous!***

*Nous voulons savoir ce qui vous a aidé et ce qui vous a été inutile pendant le [p ex., atelier ou foire pour aînés]. Cette information nous aidera à planifier des [nom – p. ex., ateliers ou foires pour aînés] à l'avenir.*

*Prenez votre temps et répondez à toutes les questions de manière réfléchie et honnête. Sentez-vous également libre de formuler des commentaires sur des aspects qui, selon vous, valent la peine d'être mentionnés.*

Comprenez-vous mieux les services qui sont offerts aux aînés à la suite de cette foire?

1 = pas du tout    2 = un peu                      3 = beaucoup                      4 = énormément

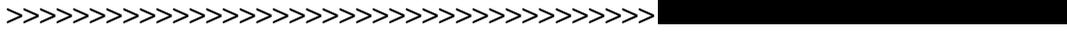
Commentaires :

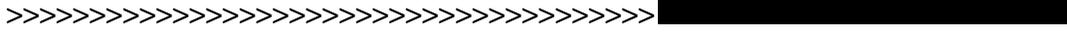
### **Impression générale**

1. Selon vous, quelle est la chose la plus importante que vous ayez apprise à l'Atelier ou à la Foire pour aînés? Pourquoi?

2. Suggestions pour des foires et ateliers pour aînés à l'avenir

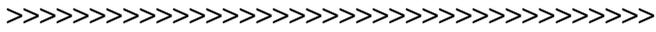
**Merci**





# Chapitre trois

Programmes à l'intention des entreprises



## Formulaire d'exercice

### Logique de programme

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape –Résultats	Répercussions – Efficacité

# Programmes à l'intention des entreprises

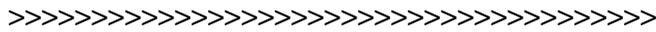
## 3.1 Modèles logiques de programme

### Programme de réduction des vols d'automobiles et du vandalisme dans le parc de stationnement intérieur du centre commercial Countville

**Objectif : Réduire les cas de vols d'automobiles et de vandalisme dans le garage de stationnement du centre commercial.**

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- travail policier avec les autorités du centre commercial et les commerçants locaux</li> <li>- sélection de bénévoles pour distribuer des imprimés expliquant les principes de la PCAM (prévention du crime par l'aménagement du milieu)</li> <li>- entente avec les autorités du centre commercial et la Ville relativement à l'installation des enseignes <i>Lock It or Lose It (vous le verrouillez ou vous le perdez), ou Pocket the Key(mettez la clé dans votre poche)</i></li> <li>- entente avec la Ville et les autorités du centre commercial aux fins du remorquage des automobiles se trouvant encore sur les lieux après certains délais</li> <li>- travail avec les autorités du centre commercial afin de peindre les murs en blanc ou en teintes pâles afin de réduire les ombres</li> <li>- travail avec les autorités du centre commercial en vue de l'entretien du stationnement afin de réduire la quantité des déchets et de graffitis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fixer des objectifs de prévention du crime avec les autorités du centre commercial et les commerçants locaux</li> <li>- compter les endroits où les graffitis et les déchets posent un problème</li> <li>- travailler avec les autorités du centre commercial et les commerçants afin de supprimer les graffitis et les déchets du stationnement intérieur</li> <li>- se porter volontaire pour distribuer des circulaires</li> <li>- analyser les types de crime dans le stationnement intérieur du centre commercial</li> <li>- procéder à un sondage sur les utilisateurs fréquents du centre commercial et du stationnement intérieur, sondage axé sur ce qu'ils y craignent, les victimisations passées, les façons d'y améliorer la sécurité</li> <li>- déterminer les améliorations de la sécurité de la PCAM qui s'imposent au stationnement</li> <li>- trouver une valeur mensuelle en dollars pour les réparations attribuables au vandalisme, avant et après la période du programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre d'améliorations à la sécurité au début du programme, à la fin du programme</li> <li>- nombre d'endroits où des graffitis et des déchets ont été supprimés</li> <li>- nombre des utilisateurs, avant et après le programme, qui verrouillent les véhicules</li> <li>- nombre d'améliorations à la sécurité de la PCAM qui ont été mises en œuvre</li> <li>- nombre supérieur d'utilisateurs du centre commercial qui verrouillent leur véhicule</li> <li>- utilisation accrue du garage aérien par le public parce que l'éclairage est meilleur et qu'il y a moins de graffitis, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- réduire le nombre des vols d'automobiles dans le stationnement intérieur du centre commercial Countville</li> <li>- éliminer du stationnement intérieur du centre commercial les graffitis et les déchets</li> <li>- augmenter le nombre des commerces et des utilisateurs du centre commercial qui rapportent au service de sécurité ou à la police des comportements suspects</li> <li>- réduire le nombre des incidents de vandalisme (p. ex. laceration de pneus, égratignures, bris de serrures et de fenêtres)</li> <li>- accroître la coopération entre organismes</li> <li>- nombre supérieur d'utilisateurs du centre commercial qui verrouillent leur véhicule</li> </ul>





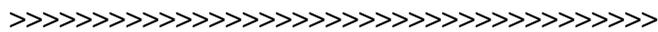
## Programme de surveillance et de liaison à l'intention des entreprises

**Objectifs :**     **Élargir les possibilités du service de la police de Rockyville de s'attaquer efficacement au crime et aux problèmes de sécurité du monde des affaires local.**

**Augmenter le nombre des rapports sur les activités suspectes.**



Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre de policiers travaillant avec les commerçants locaux</li> <li>- coordonnateur du programme</li> <li>- sélection et formation de bénévoles</li> <li>- élaboration de programmes de formation des bénévoles</li> <li>- policiers formant le personnel et les bénévoles</li> <li>- sélection des bénévoles qui distribueront du matériel sur la prévention du crime</li> <li>- communication avec le monde des affaires local, la Chambre de commerce</li> <li>- présentations vidéo</li> <li>- ruban toise</li> <li>- formulaires d'inscription</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre de bénévoles</li> <li>- nombre d'heures de formation, type de formation offerte aux bénévoles</li> <li>- sondage auprès des bénévoles, au sujet de la satisfaction, de la formation, des charges de travail, de l'utilisation, de l'amélioration du programme, des défis</li> <li>- distribution d'information par les bénévoles</li> <li>- création de la liste des commerçants locaux, avec les noms des principales personnes-ressources</li> <li>- relevé du nombre des visites ou présentations aux commerces faites par les bénévoles et l'agent de la prévention du crime (APC)</li> <li>- établissement des objectifs de prévention du crime, contrôles de sécurité, formation des commerçants et employés locaux</li> <li>- surveillance des intervalles des mises à jour des listes de commerces</li> <li>- relevé du nombre et de l'étendue des inquiétudes exprimées par les commerçants locaux, en matière de crime et de sécurité</li> <li>- sondage auprès des commerçants relativement à la satisfaction, aux pratiques liées aux rapports, à la prestation des services policiers, à l'échange d'information</li> <li>- nombre de contrôles de sécurité qui sont effectués, mesures utilisées, ou absence de celles-ci</li> <li>- détermination du type requis d'améliorations à la sécurité de la PCAM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre -% de commerces locaux faisant partie du programme et se trouvant dans l'inventaire</li> <li>- nombre accru de commerces connaissant le programme</li> <li>- relevé des changements dans la nature et l'importance des appels de demande de services, avant et après le programme</li> <li>- augmentation des pratiques en matière de rapports</li> <li>- nombre d'améliorations à la sécurité, au début du programme, à la fin du programme</li> <li>- sensibilisation accrue aux pratiques de prévention du crime</li> <li>- satisfaction de l'utilisateur quant à l'utilité et à l'opportunité de l'information ou de l'intervention</li> <li>- attraction et conservation des bénévoles; relevé du taux des départs</li> <li>- satisfaction des bénévoles à l'égard du programme</li> <li>- changements apportés au programme, en fonction de ce que vous apprenez</li> <li>- autres districts de la ville qui demandent le programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- communication supérieure entre les services policiers et le monde des affaires local</li> <li>- meilleure prestation des services pour le monde des affaires local</li> <li>- rapports plus nombreux à la police, au sujet des incidents criminels</li> <li>- meilleur échange d'information au sein du monde des affaires local ainsi qu'entre la police et les commerçants</li> <li>- nombre réduit d'incidents criminels</li> <li>- nombre accru de cas envoyés à la police</li> <li>- utilisateurs disent de plus en plus qu'ils se sentent en sécurité</li> <li>- taux de conservation élevé de bénévoles compétents et motivés</li> <li>- détermination plus grande des policiers à l'égard du monde des affaires</li> </ul>



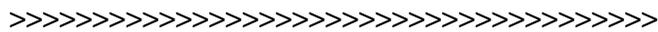
## Programme Lock It or Lose It (vous le verrouillez ou vous le perdez)

**Objectifs :**     Réduire le nombre total des vols dans les véhicules stationnés sur les terrains du centre commercial.

Réduire le nombre total des cas de vandalisme aux véhicules garés sur les terrains du centre commercial.

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- bénévoles du programme</li> <li>- réserves policières</li> <li>- personnel du programme de prévention du crime</li> <li>- personnes-ressources des compagnies d'assurances</li> <li>- personnel de l'Hôtel de ville</li> <li>- médias : presse et radio</li> <li>- gestion du centre commercial</li> <li>- affiches</li> <li>- brochures décrivant le programme</li> <li>- surveillance du crime à la l'aide de logiciels</li> <li>- matériel informatique</li> <li>- aide financière par des subventions</li> <li>- luminaire provenant des services publics de la ville</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre de programmes éclair prévus et mis en œuvre</li> <li>- quantité de brochures distribuées</li> <li>- nombre d'affiches installées</li> <li>- augmentation en pourcentage des nouveaux luminaires installés</li> <li>- séances de cartographie du crime, avec logiciels du service de police ou feuilles de statistiques</li> <li>- nombre de messages publicitaires dans les médias (radio et imprimés)</li> <li>- nombre d'activités de surveillance de bénévoles par les réservistes de la police</li> <li>- nombre de bénévoles recrutés</li> <li>- nombre de réunions avec les représentants de compagnies d'assurances</li> <li>- nombre des demandes de subventions inscrites</li> <li>- nombre des véhicules observés lors du programme éclair</li> <li>- utilisation de la cartographie informatisée afin de trouver les zones de stationnement inquiétantes en raison de l'augmentation du nombre des rapports de vols de véhicules ou dans ceux-ci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- augmentation en pourcentage des véhicules verrouillés après la campagne éclair</li> <li>- utilisation accrue du stationnement intérieur après l'amélioration de l'éclairage</li> <li>- sensibilisation accrue du public au vol dans les automobiles</li> <li>- diminution du nombre des véhicules où il est facile de voir des colis et d'autres articles par les fenêtres</li> <li>- augmentation en pourcentage des affiches installées dans les zones de stationnement</li> <li>- augmentation du nombre des messages publics à la radio, dans les imprimés, et qui traitent du verrouillage des véhicules</li> <li>- augmentation de la coopération entre les groupes communautaires, les bénévoles et la police</li> <li>- augmentation du nombre des citoyens qui rapportent des activités suspectes et des crimes liés aux automobiles près des commerces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sensibilisation accrue du public au vol dans les automobiles</li> <li>- réduction permanente des vols dans les véhicules des zones ciblées</li> <li>- réduction globale du vandalisme aux véhicules se trouvant dans une zone ou installation publique de stationnement</li> <li>- personnes verrouillant leurs véhicules garés</li> <li>- personnes qui ne laissent pas dans leur véhicule garé et à la vue de tout le monde des objets qui leur appartient</li> </ul> 





## Immobilier-secours : programme de sécurité à domicile

- Objectifs :**
- ❑ Améliorer la sécurité des maisons du quartier.
  - ❑ Élargir le rôle de la collectivité dans les programmes de prévention de la criminalité axés sur la sécurité à domicile.

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- agents de police</li> <li>- agents immobiliers et vendeurs locaux</li> <li>- chambre immobilière locale</li> <li>- installations de formation</li> <li>- matériel didactique et plans des leçons</li> <li>- budget d'impression de matériel faisant partie du cours de formation ou de la commercialisation du programme</li> <li>- propriétaires de maisons</li> <li>- consultants en sécurité résidentielle</li> <li>- promotion du programme par les médias : imprimés, TV et radio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- préparation d'un cours de formation axé sur la vérification de la sécurité résidentielle, exécutée par des courtiers en immeubles</li> <li>- commercialisation par la Chambre immobilière afin d'attirer des courtiers bénévoles qui vérifieront la sécurité résidentielle</li> <li>- messages de promotion du programme dans les journaux et à la radio afin d'inciter les propriétaires à demander une vérification de leur maison</li> <li>-séances de formation</li> <li>- tests de rétention des connaissances des courtiers en immeubles et agrément de ceux-ci à titre de conseillers en sécurité résidentielle</li> <li>- exposés dans des clubs et devant des associations, etc., et ce, par la police et les représentants du secteur immobilier</li> <li>- impression de tout le matériel nécessaire aux cours et à la promotion</li> <li>- inspections de sécurité résidentielle</li> <li>- suivi après l'inspection afin de voir si les améliorations recommandées pour des raisons de sécurité ont été effectuées</li> <li>- création d'une ligne de téléassistance dont peuvent se servir les propriétaires s'intéressant aux inspections</li> <li>- communication avec les compagnies d'assurances afin d'obtenir des accommodements pour les propriétaires qui ont eu une inspection et donné suite aux recommandations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre des courtiers immobiliers bénévoles participant au programme</li> <li>- taux élevé de réussite des courtiers immobiliers au programme de formation</li> <li>- nombre de cours de formation offerts annuellement</li> <li>- nombre grandissant de propriétaires résidentiels qui font appel au service d'inspection</li> <li>- compagnies d'assurances prêtes à réduire les primes d'assurance résidentielle lorsqu'il y a eu vérification de la sécurité de la maison</li> <li>- pourcentage à la baisse du nombre d'introductions par effraction dans les maisons</li> <li>- diminution du nombre de crimes contre les biens, notamment le vol</li> <li>- baisse considérable des statistiques d'introductions par effraction dans la collectivité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sécurité supérieure de la collectivité</li> <li>- participation accrue de la collectivité à la prévention du crime</li> <li>- réduction générale de taux de criminalité dans la collectivité</li> </ul>















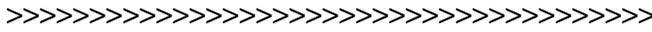








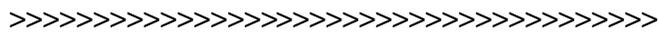




# Chapitre quatre

Programmes de quartier





# Programmes de quartier

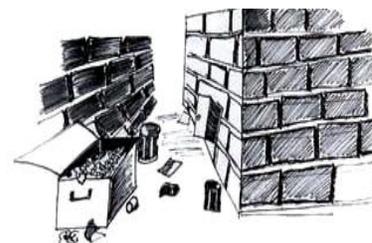
# 4

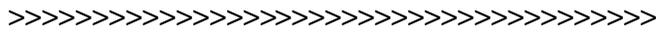
## 4.1 Modèles logiques de programme

**Programme de prévention des introductions par effraction et de nettoyage de graffitis dans les appartements « LaTour » et les écoles secondaires locales**

- Objectifs :**
- ❑ Sensibiliser le public aux stratégies de prévention du crime.
  - ❑ Élaborer, au sein de la collectivité, un mécanisme efficace pour résoudre les problèmes d'incivilité et de désordre

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- les policiers collaborent avec la Ville, le gérant d'immeuble, le groupe de Surveillance de quartier et de Surveillance verticale</li> <li>- soutien administratif à temps partiel</li> <li>- sélectionner des bénévoles pour distribuer, aux locataires et aux écoles secondaires, des dépliants et des circulaires expliquant les procédures de surveillance et la façon d'effacer les graffitis</li> <li>- \$\$ budget pour le matériel de base pour effacer les graffitis</li> <li>- demander à la ville de ramasser plus souvent les ordures dans les bennes et les ruelles</li> <li>- recruter des jeunes des écoles secondaires du quartier pour le nettoyage après l'école</li> <li>- élaborer des politiques et des conseils pour l'effacement des graffitis (par ex., adopter une politique de tolérance zéro à l'égard des graffitis, des façons de les enlever, des règlements municipaux)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- compter le nombre de réunions</li> <li>- compter le nombre de personnes présentes</li> <li>- établir des objectifs de concert avec les autorités locales en matière de logement, les locataires, les adolescents et le programme de Surveillance verticale</li> <li>- compter le nombre d'endroits où les graffitis posent un problème</li> <li>- travailler avec la ville, les autorités en matière de logement et les écoles secondaires locales pour nettoyer les graffitis et les poubelles dans l'immeuble d'appartements « LaTour » et dans les écoles secondaires</li> <li>- des bénévoles distribuent des circulaires</li> <li>- effectuer une vérification de sécurité à domicile et une inspection de débris dans les couloirs et les appartements de l'immeuble « LaTour »</li> <li>- recruter 20 % des adolescents du quartier pour participer à un programme de nettoyage après les heures de classe</li> <li>- déterminer, avant et après le programme, dans quelle mesure les locataires comprennent les vérifications en matière de sécurité</li> <li>- déterminer un montant mensuel pour les réparations liées au vandalisme, avant et après le programme</li> <li>- compter le nombre de vérifications de sécurité effectuées à domicile et les changements mis en oeuvre</li> <li>- compter le nombre de domiciles couverts par l'Opération ID ou un programme semblable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le nombre de locataires qui participent au programme, au début et à la fin de celui-ci</li> <li>- le nombre de locataires qui sont disposés à embellir leurs propres espaces, avant et après le programme</li> <li>- le nombre de balcons d'où on enlève les ordures, avant et après le programme</li> <li>- le nombre d'endroits d'où on enlève des graffitis et le nombre de tentatives pour les effacer</li> <li>- règlements municipaux obligeant les gérants d'immeuble à enlever les graffitis 48 heures après leur signalement</li> <li>- les adolescents qui participent au programme méritent des crédits d'études secondaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre réduit d'introductions par effraction dans les appartements de l'immeuble « LaTour »</li> <li>- graffitis effacés dans les appartements de l'immeuble « LaTour » et dans les écoles secondaires locales</li> <li>- nombre accru de résidents qui effectuent des réparations domiciliaires</li> <li>- nombre réduit de poubelles dans les allées et sur les balcons</li> <li>- nombre réduit de bennes à ordures qui débordent</li> <li>- nombre accru de locataires qui signalent des comportements suspects à la Surveillance de quartier, à la Surveillance verticale ou à la police</li> <li>- coopération accrue entre les différents organismes</li> <li>- nombre accru d'adolescents qui travaillent avec des groupes communautaires</li> </ul>



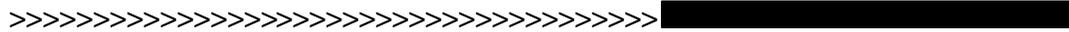


## Programme pour femmes autochtones

- Objectifs :**
- ❑ Appuyer les groupes de femmes autochtones vivant hors réserve à aborder les questions reliées à la violence familiale.
  - ❑ Examiner et développer des réponses holistiques et culturellement appropriées à la violence familiale.

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- organisations de femmes autochtones vivant hors réserve</li> <li>- les personnes vivant hors réserve sont les bénéficiaires et les clients</li> <li>- familles nucléaires et élargies des clients</li> <li>- bénévoles</li> <li>- dirigeants communautaires</li> <li>- coordonnateur de programme</li> <li>- intervenants</li> <li>- bailleurs de fonds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- examen des modèles culturellement appropriés pour aborder les diverses questions reliées à la violence familiale dans la communauté autochtone vivant hors réserve et qui touchent les femmes, les hommes, les enfants, les jeunes et les aînés</li> <li>- formation de bénévoles autochtones et de dirigeants communautaires</li> <li>- de l'information culturellement appropriée pour tous les segments de la communauté autochtone vivant hors réserve</li> <li>- en ayant recours à des mécanismes de relais, développer des liens avec les services et les établissements de traitement traditionnels pour faciliter leur utilisation par les clients autochtones et assurer leur pertinence pour ces derniers</li> <li>- établir des réseaux et des stratégies de partenariat avec les services et les organismes de traitement traditionnels et autochtones</li> <li>- sensibiliser les communautés autochtones vivant hors réserve aux questions reliées à la violence familiale et à leurs répercussions sur les familles</li> <li>- élaborer des stratégies, des plans d'action et des cadres communautaires pour aborder les questions relatives à la violence familiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre accru d'Autochtones renseignés dans les divers segments de la collectivité vivant hors réserve</li> <li>- adapter ou développer de nouveaux modèles correspondant aux besoins et aux styles de vie des peuples autochtones vivant hors réserve</li> <li>- réviser le matériel existant pour s'assurer de sa pertinence à l'égard de la culture</li> <li>- examen et développement de nouvelles méthodes pour l'utilisation des installations et services traditionnels</li> <li>- maximiser les réseaux de partage d'information et les occasions de partenariats</li> <li>- diffusion d'information sur les questions relatives à la violence familiale et aux besoins connexes</li> <li>- adoption de stratégies et de plans d'action ancrés dans la collectivité pour aborder la violence familiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- une gamme de modèles culturellement appropriés et innovateurs disponibles</li> <li>- une meilleure mobilisation des ressources par des citoyens pleinement formés et renseignés</li> <li>- production de matériel portant sur la violence familiale</li> <li>- une collectivité plus saine, puisque les clients peuvent choisir parmi une variété de services et de programmes</li> <li>- coordination accrue et meilleur partage des ressources et des services</li> <li>- meilleure connaissance, parmi les segments de la communauté autochtone vivant hors réserve, des programmes et services offerts</li> <li>- nombre accru de collectivités et d'organisations autochtones qui mettent en place un cadre de travail pour aborder les questions relatives à la violence familiale</li> </ul>





## Un programme de surveillance de quartier – de pâté de maison – verticale

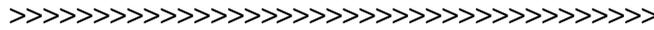
**Objectifs :**  Mobiliser les résidants dans une collectivité pour travailler ensemble pour réduire le crime et la crainte du crime.

Améliorer les techniques de sécurité personnelle et de sécurité à domicile.

Encourager les gens à signaler les activités suspectes et criminelles.

Intrants	Efficienc	Résultats	Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- personne-ressource au sein de la police</li> <li>- coordonnateur de la Surveillance de quartier</li> <li>- résidants de la collectivité</li> <li>- préparer des statistiques sur le crime pour la région visée</li> <li>- demander à la Ville de fournir des cartes des pâtés de maisons montrant chaque résidence</li> <li>- obtenir des cartes démographiques de la collectivité</li> <li>- trouver un endroit central qui convient le mieux aux réunions</li> <li>- traduire les avis de réunion dans les principales langues nécessaires</li> <li>- sélectionner des bénévoles pour agir comme coordonnateur, président, ou capitaine de pâté de maisons</li> <li>- demander à la Ville de fournir des affiches et des macarons sur la Surveillance de quartier</li> <li>- demander aux médias locaux d'annoncer les endroits de la Surveillance et le(s) nom(s) de la ou des personne(s)-ressource(s)</li> <li>- distribuer des manuels de ressources aux bénévoles</li> <li>- désigner un(e) responsable pour les activités de financement, les demandes de subventions, pour contacter des donateurs potentiels, etc.</li> <li>- présenter une demande au gouvernement pour obtenir le statut d'organisme sans but lucratif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- des bénévoles distribuent les circulaires</li> <li>- demander à la police d'assister aux réunions pour discuter du programme de Surveillance de quartier</li> <li>- déterminer les principales préoccupations de la collectivité</li> <li>- compter le nombre de personnes présentes</li> <li>- déterminer le nombre de pâtés de maisons représentés</li> <li>- discuter des préoccupations de la collectivité en matière de sécurité</li> <li>- déterminer les besoins en matière de traduction</li> <li>- organiser une évaluation de la sécurité pour la région</li> <li>- recruter d'autres bénévoles</li> <li>- nombre de réunions de formation pour les bénévoles</li> <li>- préparer, pour fins de distribution, un bulletin spécifique à la région</li> <li>- distribuer des dépliants</li> <li>- faire inscrire des voisins, distribuer des cartes et des décalques de la Surveillance de quartier (SQ)</li> <li>- compter, pour chaque quartier, le nombre de maisons qui s'inscrivent au programme</li> <li>- nombre d'enseignes de la SQ affichées dans la ville</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- augmentation du nombre de nouveaux bénévoles, coordonnateurs et capitaines de quartier</li> <li>- augmentation du nombre de personnes qui assistent aux réunions</li> <li>- le nombre de pâtés de maisons représentés</li> <li>- le nombre de voisins qui s'inscrivent</li> <li>- la participation à une évaluation de la sécurité</li> <li>- le nombre de personnes qui identifient leurs biens (Opération Identification)</li> <li>- élaboration d'un plan d'action pour s'attaquer au problème</li> <li>- élaboration d'un plan de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre accru de personnes qui identifient leurs biens</li> <li>- nombre accru de personnes qui contactent la police</li> <li>- nombre accru de personnes qui adoptent des mesures de sécurité à domicile</li> <li>- nombre réduit d'introductions par effraction dans les domiciles, de vols qualifiés, de vandalisme, de vols de voitures et d'agressions</li> <li>- réduction de la crainte du crime</li> <li>- utilisation accrue des rues et des parcs locaux par les familles</li> <li>- nombre accru de fêtes de quartier, étant donné que les voisins apprennent à mieux se connaître (p. ex., soirée de sortie du voisinage)</li> <li>- augmentation du taux de renseignements échangés entre la police et les comités de surveillance</li> </ul>





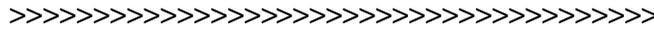
## Programme d'inspection de la sécurité à domicile

- Objectifs :**
- Réduire le nombre d'introductions par effraction dans notre collectivité.
  - Réduire les sentiments d'insécurité et les crimes de situation.

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- officier de police de la collectivité</li> <li>- coordonnateur des bénévoles</li> <li>- bénévoles du programme</li> <li>- propriétaires de maisons</li> <li>- budget d'impression des circulaires</li> <li>- analyse des statistiques sur le crime pour la région visée</li> <li>- obtention de cartes du pâté de maisons montrant les résidences</li> <li>- obtention de cartes démographiques et de statistiques sur la collectivité</li> <li>- manuel de ressources et conférences pour les bénévoles</li> <li>- séances d'information au sujet du programme dans les centres commerciaux et lors d'autres événements communautaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre de circulaires distribuées</li> <li>- nombre de bénévoles participant à la distribution des circulaires</li> <li>- nombre de séances de formation à l'intention des bénévoles</li> <li>- nombre d'inspections à domicile effectuées et nombre de bénévoles utilisés</li> <li>- sondage, avant et après le programme, concernant les évaluations de la sécurité et les sentiments d'insécurité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le nombre de foyers qui ont mis en oeuvre les améliorations suggérées</li> <li>- sentiment accru de sécurité chez les propriétaires et leurs familles</li> <li>- davantage de propriétaires réclament inspections à domicile</li> <li>- sensibilisation accrue au sujet du programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- niveaux d'insécurité</li> <li>- nombre réduit d'introductions par effraction</li> <li>- davantage de propriétaires adoptent les techniques et les dispositifs suggérés à la suite de leurs évaluations de sécurité à domicile</li> <li>- nombre accru de propriétaires qui signalent des activités suspectes</li> </ul>







## Programme Opération Identification



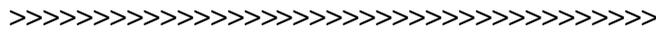
**Objectifs:**     Réduire l'incidence des introductions par effraction, le vol et la revente de produits volés

Augmenter les sentiments de sécurité chez les résidents qui participent au programme en identifiant leurs biens au moyen d'un numéro personnalisé et en annonçant cette mesure sur leur porte d'entrée.

Intrants	Extrants – Efficience	Résultats d'étape – Résultats	Répercussions – Efficacité
<ul style="list-style-type: none"> <li>- bénévoles</li> <li>- capitaines de la Surveillance de quartier</li> <li>- policiers de la prévention du crime</li> <li>- officiers de patrouille</li> <li>- partenaires de la collectivité (p. ex., conseil immobilier)</li> <li>- annonces dans les journaux locaux, à la télévision</li> <li>- \$ pour les circulaires, la publicité, le matériel de promotion</li> <li>- distribuer les circulaires annonçant le programme</li> <li>- espace de bureau fourni à titre gracieux par les services policiers</li> <li>- conférences, formation des bénévoles</li> <li>- statistiques sur le crime, carte des introductions par effraction, composition démographique de la collectivité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombre de circulaires distribuées et nombre de bénévoles participant à cette distribution</li> <li>- nombre de séances de formation pour les bénévoles, les agents immobiliers</li> <li>- nombre de domiciles contactés et qui participent au programme, et nombre de bénévoles utilisés</li> <li>- distribution de matériel aux participants pour qu'ils puissent identifier leurs biens (c.-à-d. stylos électriques, autocollants)</li> <li>- mener, avant et après le programme, un sondage auprès des participants au sujet des inspections, de leur satisfaction et du degré de crainte</li> <li>- nombre de régions visées ayant un taux élevé de criminalité</li> <li>- nombre de propriétaires d'entreprises contactées au sujet du programme</li> <li>- nombre d'activités, d'expositions qui présentent le programme dans les centres commerciaux locaux et lors des événements communautaires</li> <li>- nombre d'agents immobiliers qui participent au programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sensibilisation accrue, parmi le public et les entreprises, à l'endroit du programme et meilleure connaissance de celui-ci</li> <li>- connaissance accrue, par la police, des résidents et de leurs préoccupations en matière de prévention du crime</li> <li>- communication accrue entre les agents de la prévention du crime au sujet des préoccupations à ce sujet dans la collectivité</li> <li>- nombre accru de propriétaires d'entreprise qui demandent de l'information au sujet du programme (p. ex., prêteurs sur gages)</li> <li>- davantage de propriétaires d'entreprises dans la collectivité utilisent le programme</li> <li>- analyse des statistiques sur le crime, avant et après le programme</li> <li>- des agents immobiliers contactent la police au sujet des résidences susceptibles d'être la cible d'introductions par effraction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- davantage de propriétaires d'entreprises contactent la police au sujet de comportements suspects, de biens volés</li> <li>- sentiment accru de sécurité chez les participants</li> <li>- taux accru de récupération de biens volés</li> <li>- dissuasion de voler en s'introduisant par effraction</li> <li>- dissuasion de revendre des biens volés</li> <li>- augmentation du taux d'arrestation des coupables ayant des biens « identifiables » en leur possession</li> </ul>







Sur une échelle de 10 à 1, où 10 signifie « Très inquiet » et où 1 signifie « Pas inquiet », évaluez les énoncés suivants :

➤ **Quelqu'un essaiera de vous voler ou de vous dérober quelque chose.**

Très inquiet  
10 9 8

Quelque peu inquiet  
7 6 5 4

Pas inquiet  
3 2 1

➤ **Quelqu'un essaiera de vous attaquer pendant que vous êtes dehors.**

Très inquiet  
10 9 8

Quelque peu inquiet  
7 6 5 4

Pas inquiet  
3 2 1

➤ **Quelqu'un s'introduira chez vous par effraction.**

Très inquiet  
10 9 8

Quelque peu inquiet  
7 6 5 4

Pas inquiet  
3 2 1

➤ **Quelqu'un essaiera de voler ou d'endommager votre voiture. [S/O s'ils n'ont pas de voiture]**

Très inquiet  
10 9 8

Quelque peu inquiet  
7 6 5 4

Pas inquiet  
3 2 1

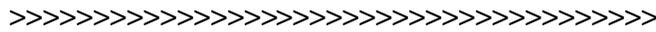
➤ **Quelqu'un essaiera de vendre de la drogue à vous ou à vos enfants.**

Très inquiet  
10 9 8

Quelque peu inquiet  
7 6 5 4

Pas inquiet  
3 2 1





## Mesurer la participation et les rétroactions de la communauté



### Questionnaire pour le président de la Surveillance de quartier, janvier 2002

*Veillez remplir et retourner dès que possible à ..... [p. ex., bureau principal de la Surveillance de quartier, adresse].*

Nom de la région \_\_\_\_\_

Nombre de foyers participants \_\_\_\_\_ sur un total possible de \_\_\_\_\_ foyers

Nombre de capitaines de quartier, d'assistants, etc. \_\_\_\_\_

Nom du président \_\_\_\_\_ Tél. dom. : \_\_\_\_\_ bur. : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ Téléc.: \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Nombre approximatif d'heures de bénévolat données en 2001 par vous : \_\_\_\_\_ vos adjoints \_\_\_\_\_ vos voisins \_\_\_\_\_

#### A. Bulletins d'information

1. À quelle fréquence les envoyez-vous dans votre région?  chaque semaine  chaque mois  tous les \_\_\_\_ mois
2. Avez-vous des problèmes à défrayer leur coût ou à les faire livrer?  Oui  Non
3. Envoyez-vous des copies au bureau de la Surveillance de quartier?  Oui  Non
4. Les bulletins que nous vous envoyons. Comment pouvons-nous les rendre plus utiles pour vous et votre communauté?

---



---

#### B. Réunions

1. Combien de fois tenez-vous des réunions communautaires?  
 chaque semaine  chaque mois  tous les \_\_\_\_ mois
2. Combien de fois tenez-vous des réunions pour les capitaines de quartier?  
 chaque semaine  chaque mois  tous les \_\_\_\_ mois
3. Est-ce que certains de vos pâtés de maisons organisent leurs propres réunions?  Oui  Non  
Si oui, à quelle fréquence?  chaque semaine  chaque mois  tous les \_\_\_\_ mois
4. Veuillez indiquer les sujets que vous avez abordés récemment.

---



---

5. De façon générale, comment évaluez-vous la participation à vos réunions communautaires?  
 Médiocre (5 % des foyers)  Moyenne (10 % des foyers)  
 Bonne (15 % des foyers)  Excellente (20 % des foyers)

6. Nos *assemblées générales pour dirigeants* ont lieu une fois par an. Quels sujets aimeriez-vous nous y voir aborder en 2002?

---



---

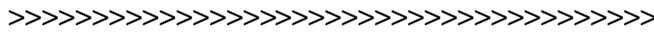
page un











## La Surveillance de quartier fonctionne-t-elle bien dans votre quartier? Liste de vérification de survie

**L'utilisation des ressources est un facteur clé. Alliez votre surveillance à d'autres initiatives de prévention du crime dans votre quartier.**

	OUI	NON
Avez-vous clairement énoncé les rôles et les responsabilités de l'association et de ses membres?		
Avez-vous adopté des règlements et élu des administrateurs?		
Décentralisez-vous la planification et le travail? Est-ce que vous déléguez des tâches et établissez des comités?		
Restez-vous en contact avec les autres membres?		
Distribuez-vous un bulletin d'information pour communiquer avec les membres sur une base régulière?		
Recrutez-vous et formez-vous de nouveaux responsables?		
Mobilisez-vous les ressources collectives et les utilisez-vous? En d'autres mots, connaissez-vous les compétences de chaque membre, et ses coordonnées à la maison et au travail?		
Êtes-vous réaliste quant au nombre de personnes dont vous avez réellement besoin pour effectuer une tâche?		
Avez-vous recours à des ressources externes telles que des organismes gouvernementaux et des organisations communautaires pour vous aider?		
Vos réunions se déroulent-elles dans les délais prévus et de manière efficace?		
Prévoyez-vous du temps pour socialiser avant et après une réunion?		
Faites-vous participer tous les membres de la communauté, tels que parents célibataires, adolescents, aînés, propriétaires d'entreprise, locataires, etc.?		
Êtes-vous allé au-delà des éléments de base de la sécurité à domicile, de la déclaration d'activités suspectes aux autorités policières? En d'autres mots, avez-vous élargi votre champ d'action? Par exemple, avez-vous....		
Parrainé des nettoyages dans la communauté?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trouvé des solutions aux problèmes de circulation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ramassé des vêtements ou des jouets pour les familles sans abri?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisé des activités après l'école pour les jeunes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aidé les victimes de crimes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fourni des cours particuliers aux jeunes susceptibles de décrocher?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reconquis des terrains de jeux des vendeurs de drogue?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consulté les autres membres du groupe et ajouté des éléments à cette liste?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avez-vous une vision à long terme pour l'amélioration de la communauté?		
Organisez-vous des activités de formation spéciales pour les bénévoles?		
Offrez-vous une reconnaissance publique, notamment en octroyant des prix ou en publiant des articles dans des bulletins d'information ou des journaux?		
Décérnez-vous des certificats d'appréciation de la part du maire ou du chef de police?		
Organisez-vous une coalition de capitaines de la Surveillance de quartier de façon à ce que les leaders puissent apprendre les uns des autres?		
Vous joignez-vous à d'autres associations de Surveillance de quartier pour discuter des problèmes qui touchent l'ensemble de la communauté?		
Êtes-vous à l'affût de nouveaux problèmes qui pourraient affecter la qualité de vie de la communauté?		
Consultez les autres membres du groupe et ajoutez des éléments à cette liste...		



La recherche démontre que si votre groupe ne fait que réagir à une menace immédiate ou résoudre une situation de crise, vos effectifs et votre engagement commenceront à diminuer. Un groupe de surveillance peut habiliter les gens à prévenir le crime, créer des liens entre les forces policières et les collectivités qu'elles desservent, et établir un fondement pour l'amélioration de la communauté. On vous suggère d'*élargir la portée* de la Surveillance de quartier si ce n'est déjà fait, et d'utiliser vos ressources de manière plus *efficace*; autrement, cette initiative battra de l'aile et disparaîtra.





















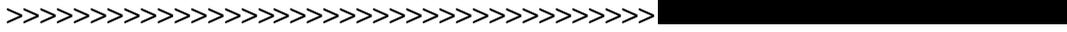


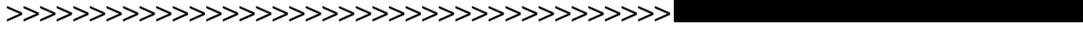




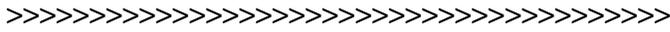








# Annexe



# NOTES







OTTAWA POLICE SERVICE  
SERVICE DE POLICE D'OTTAWA

*Working together for a safer community  
La sécurité de notre communauté, un travail d'équipe*

# CAHIER DE RESSOURCES



 Solicitor General  
Canada

Solicitor Général  
Canada

 Department of Justice  
Canada

Ministère de la Justice  
Canada

