

Tutoriel sur la Base de données sur les marques de commerce

Une marque de commerce représente la réputation, l'expérience et l'expertise d'une entreprise et permet de différencier ses produits et services de ceux des concurrents.

Que vous veniez de démarrer votre entreprise ou que vous soyez en affaires depuis un bon moment, il est important de comprendre les marques de commerce et de savoir comment consulter la Base de données sur les marques de commerce.

Le tutoriel explique les avantages que les entreprises ont à utiliser la Base de données sur les marques de commerce et montre comment y effectuer une recherche. Le tutoriel est conçu de façon à guider l'utilisateur moyen et n'a pas pour but de remplacer les conseils donnés par des professionnels ou des experts.

Le tutoriel traitera de ce qui suit :

Leçon 1 : Les marques de commerce en affaires

- >> Choisir une marque de commerce
- >> Protéger une marque de commerce
- >> Prendre des décisions commerciales stratégiques

Leçon 2 : Notions de base pour effectuer des recherches

- >> Les dossiers de marques de commerce et leurs catégories de données
- >> Effectuer une recherche simple
- >> Utiliser les caractères génériques pour vous aider à faire des recherches plus efficaces

Leçon 3 : Préciser les recherches

- >> Utiliser les options des champs de recherche
- >> Effectuer une recherche avec de multiples critères

Leçon 4 : Options de recherche

- >> Faire une recherche par type de marque de commerce
- >> Faire une recherche selon le statut d'une marque de commerce
- >> Faire une recherche par date d'action
- >> Limiter le nombre de documents qui vous sont retournés

Leçon 5 : Recherches par dessin de marque

- >> Codes de Vienne
- >> Organisation des codes de Vienne
- >> Faire une recherche par dessin de marque en utilisant les codes de Vienne

Leçon 6 : Exemples de recherches

- >> Vérifier la disponibilité de marques de commerce éventuelles
- >> Rechercher des renseignements sur les concurrents
- >> Faire une recherche par dessin de marque

Leçon 1 : Les marques de commerce en affaires

Afin d'utiliser efficacement la Base de données sur les marques de commerce en affaires, il est important que vous compreniez comment l'utiliser au profit de votre entreprise. Dans cette section, vous apprendrez comment :

- Choisir une marque de commerce
- Protéger une marque de commerce
- Prendre des décisions commerciales stratégiques

Choisir une marque de commerce

Vous avez probablement déjà une idée du nom ou du symbole que vous aimeriez enregistrer à titre de marque de commerce. Avant de vous lancer dans le processus d'enregistrement, assurez-vous que le nom ou le symbole que vous avez choisi peut constituer une marque de commerce et qu'il est disponible. Procéder à ces vérifications peut vous éviter des litiges inutiles avec d'autres entreprises de même que d'éventuels frais juridiques. Ce processus se divise en deux étapes.

1. Assurez-vous que votre marque de commerce est enregistrable

Vous devez tout d'abord savoir quelles catégories de marques de commerce peuvent être enregistrées. À cet égard, vous trouverez dans le Guide des marques de commerce : S'assurer que sa marque de commerce peut être enregistrée une liste des différentes catégories de marques qui ne peuvent généralement pas être enregistrées.

2. Assurez-vous qu'elle est disponible

Si votre nom ou votre symbole est admissible à l'enregistrement, vous devez vérifier s'il est déjà utilisé par une autre entreprise. Si la réponse est oui, il est possible que vous ne puissiez pas utiliser ce nom ou ce symbole pour votre entreprise. Si le nom ou le symbole que vous avez choisi ressemble beaucoup à une marque existante, vous ne pourrez vraisemblablement pas l'enregistrer.

Protéger une marque de commerce

L'enregistrement d'une marque de commerce confère au titulaire le droit exclusif d'utiliser cette marque au Canada, en liaison avec ses marchandises (produits) et services. À l'occasion, il arrive qu'une marque soit utilisée par inadvertance, sans autorisation. La Base de données sur les marques de commerce peut aider à prévenir toute violation accidentelle avant qu'elle ne se produise et à régler les différends relatifs à une marque de commerce.

Preuve de propriété

Si vous pensez qu'une autre entreprise utilise votre marque de commerce, vous pouvez vous servir de la Base de données sur les marques de commerce pour prouver que vous êtes propriétaire de la marque. Pour ce faire, vous devez effectuer une recherche dans la Base de données sur les marques de commerce et présenter à l'autre entreprise les renseignements relatifs à votre enregistrement. Vous pouvez aussi présenter votre certificat d'enregistrement. N'oubliez pas qu'il est toujours préférable de faire appel aux services d'un avocat dans une telle situation.

Éviter les violations

En mettant à la disposition du public toutes les marques de commerce actives et inactives, la Base de données sur les marques de commerce permet de réduire les risques de violer les droits liés à une marque de commerce.

Prendre des décisions commerciales stratégiques

Comprendre comment utiliser les options de recherche de la base de données peut vous aider à cerner les tendances, à découvrir de futurs partenaires, à élaborer votre stratégie de marque et à prendre des décisions commerciales stratégiques, en vous appuyant sur des données de marques de commerce.

Cernez les tendances

Découvrez qui sont vos concurrents, ce qu'ils font et effectuez une analyse comparative de produits ou de services.

Découvrez de futurs partenaires

Si vous passez en revue les autres entreprises dans votre secteur d'activité, vous pourriez repérer de futurs partenaires. Servez-vous de la page de résultats sur les marques de commerce pour communiquer avec eux et examiner les possibilités de travailler ensemble.

Élaborez votre stratégie de marque

Lorsque vous élaborez votre stratégie de marque, examinez les symboles et les noms qui ont déjà été enregistrés dans votre secteur d'activité. Vous serez alors en mesure d'élaborer votre propre stratégie de marque en vous permettant d'établir des distinctions avec votre entreprise ou de suivre les tendances établies dans votre secteur d'activité.

Leçon 2 : Notions de base pour effectuer des recherches

Le système de recherche de la Base de données sur les marques de commerce est un outil à la fois très souple et très puissant, que vous pouvez utiliser de plusieurs manières, selon vos besoins. Vous pouvez effectuer des recherches simples ou au contraire, très complexes. Dans cette section, vous apprendrez :

- Les dossiers de marques de commerce et leurs catégories de données
- Effectuer une recherche simple
- Utiliser les caractères génériques pour vous aider à faire des recherche plus efficaces

Les dossiers de marques de commerce et leurs catégories de données



Un dossier de marque de commerce contient les données essentielles sur le titulaire de la marque et les étapes de l'enregistrement, ainsi que les dates, de l'information sur l'entreprise, etc.

Vous trouverez ci-dessous une description de catégories de données qui se trouvent dans un dossier de marque :

Numéros	Un numéro de demande est attribué au début du processus d'enregistrement d'une marque de commerce. Le numéro d'enregistrement est attribué lors de l'enregistrement de la marque.
Statut	Le statut actuel de la marque de commerce.
Dates	Différentes étapes du processus d'enregistrement : date du premier dépôt, date de formalités accomplies, de publication, d'enregistrement, de radiation.
Coordonnées	Nom et adresse du propriétaire, de son représentant aux fins de signification et de son avocat.
Information sur la marque de commerce	Texte et/ou image de la marque de commerce et description, y compris une description du dessin de marque.
Marchandises et/ou services	Description des marchandises et/ou services offerts par l'entreprise.
Renseignements additionnels	Autres renseignements tels que les revendications, les marques de commerce liées et les notes en bas de page.
Action	Les différentes actions prises au cours du processus d'enregistrement de la marque de commerce, y compris les dates pertinentes.

Pour obtenir une description plus détaillée de chaque catégorie de renseignements, consultez la section « Champs de recherche » dans le fichier d'aide de la Base de données sur les marques de commerce.

Effectuer une recherche simple

1. Pour consulter la Base de données sur les marques de commerce, cliquez sur l'onglet « Base de données sur les marques de commerce » dans le menu de gauche.



2. Tapez le texte que vous désirez rechercher dans le champ « Entrer le texte de recherche » dans « Recherche 1 ». Ignorez l'option « Sélectionner le champ de recherche » et les recherches 2 à 5 pour l'instant.

Entrer des mots/numéros dans les boîtes de recherche et sélectionner le champ dans les boîtes de sélection. Il y a cinq recherches pour lesquelles vous pouvez entrer des critères.
 Cliquer ici pour de [l'aide sur la recherche](#), [l'aide sur les champs](#), ou [l'aide sur les opérateurs](#)

Recherche 1

Entrer le texte de recherche :

Sélectionner le champ de recherche :

3. Cliquez sur « Recherche » pour voir les résultats.

Entrer des mots/numéros dans les boîtes de recherche et sélectionner le champ dans les boîtes de sélection. Il y a cinq recherches pour lesquelles vous pouvez entrer des critères.
 Cliquer ici pour de [l'aide sur la recherche](#), [l'aide sur les champs](#), ou [l'aide sur les opérateurs](#)

Recherche 1

Entrer le texte de recherche :

Sélectionner le champ de recherche :

Utiliser les caractères génériques pour vous aider à faire des recherches plus efficaces

Les caractères génériques sont des caractères que reconnaît le logiciel de recherche. Ils vous offrent une plus grande souplesse de recherche :

Utilisez l'astérisque (*) pour remplacer une suite de caractères (p. ex. si vous recherchez pharmacie et pharmaceutique, tapez « pharm* »).

Utilisez le point d'interrogation (?) pour remplacer un seul caractère (p. ex. « organi?ation » permet d'obtenir des résultats avec le mot orthographié de plusieurs manières, comme « organization » et « organisation »).

Vous pouvez utiliser les caractères génériques dans plusieurs mots-clés de recherche (p. ex. Canad*,
gouv*).

Vous pouvez aussi utiliser les caractères génériques devant le terme de recherche (p. ex. « *national »
permettra d'obtenir des résultats pour différents mots tels que « national », « international », etc.).

Pour de plus amples renseignements sur les caractères génériques, consultez la section « Caractères
génériques et de troncature », dans le fichier d'aide de la Base de données sur les marques de
commerce.

Leçon 3 : Préciser les recherches

Si vous avez effectué une recherche dans la Base de données et que vous avez obtenu des centaines de résultats, vous devrez préciser votre recherche pour réussir à trouver votre « aiguille dans une botte de foin ». Dans cette section, vous apprendrez comment :

- Utiliser les options des champs de recherche
- Effectuer une recherche avec de multiples critères


Utiliser les options des champs de recherche

En utilisant le menu déroulant « Sélectionner le champ de recherche », vous pourrez faire une recherche dans des champs précis.

Entrer des mots/numéros dans les boîtes de recherche et sélectionner le champ dans les boîtes de sélection. Il y a cinq recherches pour lesquelles vous pouvez entrer des critères.
Cliquez ici pour de [l'aide sur la recherche](#), [l'aide sur les champs](#), ou [l'aide sur les opérateurs](#)

Recherche 1

Entrer le texte de recherche :

Sélectionner le champ de recherche : 

Choisissez l'option de recherche que vous souhaitez utiliser.


Base de données sur les marques de commerce canadiennes

La dernière mise à jour : 2005

Entrer des mots/numéros dans les boîtes de sélection et vous pouvez entrer des critères.
Cliquez ici pour de [l'aide sur la recherche](#), [l'aide sur les champs](#), ou [l'aide sur les opérateurs](#)

Recherche 1

Entrer le texte de recherche :

Sélectionner le champ de recherche : 

- Repérage de MC
- Numéro de demande
- Numéro d'enregistrement
- Nom du propriétaire courant
- Nom du propriétaire précédent
- Nom du propriétaire courant et précédent
- Marque de commerce
- Description de la marque de commerce
- Traduction des caractères étrangers
- Rubriques
- Marchandises
- Services
- Marchandises et Services
- Désistement
- Code de Vienne
- Description du code de Vienne

Utilisez les champs pour les raisons suivantes :

Choisissez ce champ :	Pour cette raison :
Repérage de marques de commerce (par défaut)	Effectuer une recherche en vous servant de tous les champs suivants : Marque de commerce, Description de la marque de commerce, Traduction des caractères étrangers et Rubriques
Numéro de demande	Effectuer une recherche par le numéro de demande
Numéro d'enregistrement	Effectuer une recherche par le numéro

	d'enregistrement
Nom du propriétaire courant	Effectuer une recherche par le nom du propriétaire courant
Nom du propriétaire précédent	Effectuer une recherche par le nom du propriétaire précédent
Nom du propriétaire courant et précédent	Effectuer une recherche à l'aide du nom de tous les propriétaires
Marque de commerce	Effectuer une recherche à l'aide des mots, des chiffres ou des lettres figurant dans la marque de commerce
Description de la marque de commerce	Effectuer une recherche à l'aide de la description de la marque de commerce
Traduction des caractères étrangers	Rechercher des marques de commerce contenant des caractères étrangers
Rubriques	Effectuer une recherche à l'aide d'un élément textuel de la marque
Marchandises	Effectuer une recherche à l'aide du ou des produits liés à la marque de commerce
Services	Effectuer une recherche à l'aide du ou des services liés à la marque de commerce
Marchandises et services	Effectuer une recherche à l'aide du ou des produits et du ou des services
Désistement	Effectuer une recherche à l'aide d'une partie d'une marque de commerce ayant fait l'objet d'un désistement
Code de Vienne	Effectuer une recherche en fonction du dessin d'une marque de commerce à l'aide de son numéro de code de Vienne
Description du code de Vienne	Rechercher une marque de commerce à l'aide de la description de ses éléments figuratifs

Consultez la section « Champs de recherche » pour obtenir une explication détaillée de chacune des options des champs de recherche.

Effectuer une recherche avec de multiples critères

Vous avez certainement remarqué qu'il y a cinq blocs de recherche dans la page de recherche de la Base de données sur les marques de commerce. Pour préciser votre recherche, vous pouvez combiner jusqu'à cinq critères différents lorsque vous effectuez une recherche simple.

On se sert d'un « opérateur » pour indiquer au moteur de recherche comment combiner les différents critères. Vous pouvez choisir parmi trois opérateurs : ET, MAIS et NON.

Les blocs de recherche 2 à 5 comportent une option permettant de choisir un opérateur.

The image shows a form titled "Recherche 2". It contains three main elements: a label "Sélectionner un opérateur" followed by a dropdown menu showing "et"; a label "Entrer le texte de recherche:" followed by an empty text input field; and a label "Sélectionner le champ de recherche:" followed by a dropdown menu showing "Repérage de MC". A red circle highlights the "et" option in the first dropdown menu.

Si vous utilisez plusieurs critères de recherche, choisissez un opérateur en fonction des résultats que vous souhaitez obtenir, comme suit :

ET	Les deux critères de recherche seront inclus (p. ex., si vous tapez « rouge ET pomme », vous obtiendrez tous les documents contenant ces deux mots).
OU	Au moins un des deux critères sera inclus (p. ex., si vous tapez « rouge OU pomme », vous obtiendrez tous les documents contenant au moins l'un de ces deux mots).
NON	Utilisez cet opérateur pour exclure un mot ou une phrase (p. ex., si vous tapez « rouge NON pomme », vous obtiendrez tous les documents contenant le mot « rouge », tandis que tous les documents contenant le mot « pomme » seront exclus).

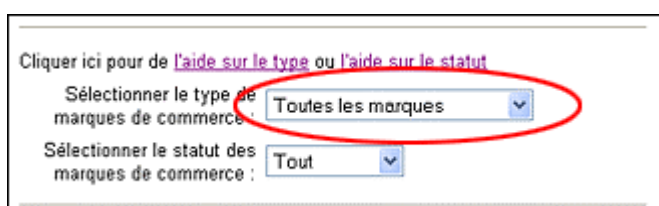
Leçon 4 : Options de recherche

D'autres options de recherche sont proposées plus bas, après les cinq blocs de recherche. Dans cette leçon, vous apprendrez ce qui suit :

- Faire une recherche par type de marque de commerce
- Faire une recherche selon le statut d'une marque de commerce
- Faire une recherche par date d'action
- Limiter le nombre de documents qui vous sont retournés

Faire une recherche par type de marque de commerce

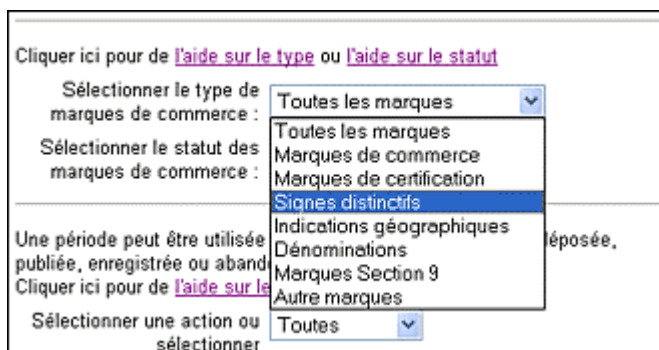
Pour faire une recherche par type de marque de commerce, faites votre sélection dans le menu déroulant « Sélectionner le type de marque de commerce ».



Cliquer ici pour de [l'aide sur le type](#) ou [l'aide sur le statut](#)

Sélectionner le type de marques de commerce :

Sélectionner le statut des marques de commerce :



Cliquer ici pour de [l'aide sur le type](#) ou [l'aide sur le statut](#)

Sélectionner le type de marques de commerce :

Sélectionner le statut des marques de commerce :

Une période peut être utilisée publiée, enregistrée ou abandonnée.

Cliquer ici pour de [l'aide sur le](#)

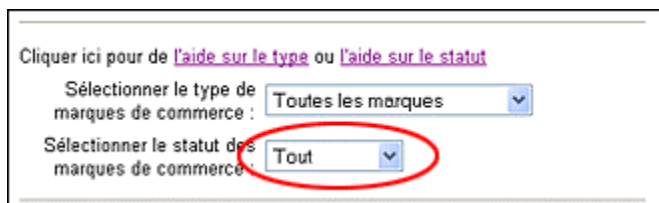
Sélectionner une action ou sélectionner

- Toutes les marques
- Marques de commerce
- Marques de certification
- Signes distinctifs
- Indications géographiques
- Dénominations
- Marques Section 9
- Autre marques

La section « Sélectionner le type de marque de commerce » dans le fichier d'aide de la Base de données sur les marques de commerce donne une explication de chaque type de marque de commerce.

Faire une recherche selon le statut d'une marque de commerce

Pour faire une recherche par statut de marque de commerce, faites votre sélection dans le menu déroulant « Sélectionner le statut des marques de commerce ».



Cliquer ici pour de [l'aide sur le type](#) ou [l'aide sur le statut](#)

Sélectionner le type de marques de commerce :

Sélectionner le statut des marques de commerce :

Cliquer ici pour de [l'aide sur le type](#) ou [l'aide sur le statut](#)

Sélectionner le type de marques de commerce :

Sélectionner le statut des marques de commerce :

Une période peut être utilisée si la marque de commerce est déposée, publiée, enregistrée ou abandonnée.

Cliquer ici pour de [l'aide sur le statut](#)

Tout

Actif

En Instance

Enregistré

Inactif

Consultez la section « Statut des marques de commerce » dans le fichier d'aide de la Base de données sur les marques de commerce pour obtenir une explication de chaque statut.

Faire une recherche par date d'action

Vous pouvez également limiter votre recherche à une période donnée, et au choix combiner ce critère à une action du processus d'enregistrement de la marque de commerce.

Une période peut être utilisée si la marque de commerce est déposée, publiée, enregistrée ou abandonnée.

Cliquer ici pour de [l'aide sur les actions](#)

Sélectionner une action ou sélectionner « Toutes » :

Sélectionner une date de (AAAA, MM, JJ) :

Sélectionner une date à (AAAA, MM, JJ) :

La section « Actions » dans le fichier d'aide de la base de données donne des explications sur les différentes actions et sur l'aide à la recherche par périodes données.

Limiter le nombre de documents qui vous sont retournés

Vous pouvez limiter le nombre maximum de documents qui seront retournés et affichés sur la page des résultats.

Cliquer ici pour de [l'aide sur les documents repérés](#)

Sélectionner le nombre de documents à retourner :

Sélectionner le nombre de documents par page :

En limitant le nombre de documents qui vous sont retournés, il est possible que vous n'obteniez pas de résultats de recherche complets, dans l'éventualité où les résultats comportent un nombre de documents supérieur à la limite que vous avez fixée. Par exemple, si vous fixez une limite de 20 documents mais que votre requête de recherche produit un résultat de 50 documents, 30 documents n'apparaîtront pas dans vos résultats.

Leçon 5 : Recherches par dessin de marque

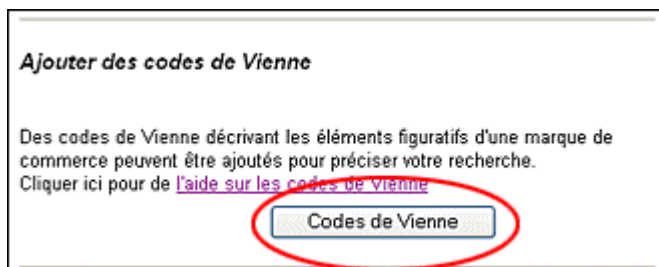
Vous pouvez effectuer d'autres types de recherches dans la Base de données sur les marques de commerce en fonction des éléments figuratifs d'un dessin de marque (souvent appelés « logos » ou « symboles »). Dans ce tutoriel, on emploie le mot « dessin » pour désigner un symbole ou un logo, par souci d'uniformité avec la terminologie employée dans la Base de données sur les marques de commerce. Dans cette leçon, vous apprendrez ce qui suit :

- Codes de Vienne
- Organisation des codes de Vienne
- Faire une recherche par dessin de marque en utilisant les codes de Vienne

Codes de Vienne

Pour classifier les dessins de marques de commerce, une norme internationalement reconnue a été mise au point. Un code numérique est attribué à chaque élément figuratif du dessin d'une marque. Cette norme s'appelle la « classification des codes de Vienne ».

Cliquez sur le bouton « Codes de Vienne » pour accéder aux options de recherche par code de Vienne.



Organisation des codes de Vienne

Les codes de Vienne sont répartis en groupes et en sous-groupes, selon le type d'élément figuratif que chaque groupe représente. Ils sont groupés en quatre niveaux :

- catégorie
- division
- section
- auxiliaire

Voici comment ça fonctionne. Prenons par exemple une marque de commerce composée de trois étoiles :

Catégorie	1 CORPS CÉLESTES, PHÉNOMÈNES NATURELS, CARTES GÉOGRAPHIQUES
Division	1.1 ÉTOILES, COMÈTES
Section	1.1.1 Étoiles
Auxiliaire	A 1.1.4 Trois étoiles

Faire une recherche par dessin de marque en utilisant les codes de Vienne
Choisissez une description, par exemple, trois étoiles, dans la liste des codes de Vienne. Pour accéder aux sous-groupes d'une catégorie, il suffit de cliquer sur les flèches rouges.

Vous pouvez ensuite faire votre choix en cliquant dans l'une des cases et lancer la recherche.

Code	Catégorie / Division / Section / Auxiliaire
	<input type="button" value="Retour à la recherche"/> <input type="button" value="Recherche"/> <input type="button" value="Effacer la sélection"/>
1	▼ CORPS CELESTES, PHENOMENES NATURELS, CARTES GEOGRAPHIQUES
1.1	▼ <input type="checkbox"/> ETOILES, COMETES
1.1.1	▼ <input type="checkbox"/> Etoiles
A 1.1.2	<input type="checkbox"/> Une étoile
A 1.1.3	<input type="checkbox"/> Deux étoiles
A 1.1.4	<input checked="" type="checkbox"/> trois étoiles
A 1.1.5	<input type="checkbox"/> Plus de trois étoiles Note : Non compris les constellations et les groupes d'étoiles de la division 1.11.
A 1.1.8	<input type="checkbox"/> Etoiles à trois pointes
A 1.1.9	<input type="checkbox"/> Etoiles à quatre pointes
A 1.1.10	<input type="checkbox"/> Etoiles à plus de quatre pointes
A 1.1.12	<input type="checkbox"/> Etoiles à pointes irrégulières Note : Y compris les étincelles constituées d'étoiles à pointes irrégulières.

Si vous voulez trouver des marques de commerce ayant plusieurs critères de dessin, vous devez utiliser plusieurs codes de Vienne dans vos critères de recherche. L'exemple 3 dans la leçon 6 indique comment le faire.

Leçon 6 : Exemples de recherches

Nous allons maintenant jeter un coup d'œil sur les trois exemples de recherches suivants :

- Exemple 1 : Vérifier la disponibilité de marques de commerce éventuelles
- Exemple 2 : Rechercher des renseignements sur les concurrents
- Exemple 3 : Faire une recherche par dessin de marque

Exemple 1 : Vérifier la disponibilité de marques de commerce éventuelles

Situation Vous exploitez une entreprise de télécommunications et souhaitez enregistrer une nouvelle marque de commerce qui commence par le préfixe « télé ».

1. Tapez le préfixe « télé » suivi d'un astérisque. Cliquez ensuite sur « Recherche ».

Recherche 1

Entrer le texte de recherche :

Sélectionner le champ de recherche :

2. Examinez les résultats et comparez-les avec la marque de commerce que vous avez à l'esprit.

Documents localisés : 2397

1. [Marques de commerce : ...T.Deutsche Telekom & Design \(colour\), FORMALITÉS ACCOMPLIES, 1264181 \(13K\)](#)
2. [Marques de commerce : ROGERS TELECOM, FORMALITÉS ACCOMPLIES, 1262502 \(5K\)](#)
3. [Marques de commerce : ASTRAL TELEVISION NETWORKS, FORMALITÉS ACCOMPLIES, 1262346 \(6K\)](#)
4. [Marques de commerce : ASTRAL TÉLÉ RÉSEAUX, FORMALITÉS ACCOMPLIES, 1262345 \(6K\)](#)
5. [Marques de commerce : ROGERS TELEMOBILE, FORMALITÉS ACCOMPLIES, 1262045 \(5K\)](#)
6. [Marques de commerce : MIDLAND TELECOM, FORMALITÉS ACCOMPLIES, 1261499 \(5K\)](#)
7. [Marques de commerce : TELEDYNE ISCO & Design, FORMALITÉS ACCOMPLIES, 1260926 \(6K\)](#)
8. [Marques de commerce : TELEDYNE ISCO, FORMALITÉS ACCOMPLIES, 1260923 \(5K\)](#)
9. [Marques de commerce : TELEPHONY@WORK, FORMALITÉS ACCOMPLIES, 1260648 \(7K\)](#)
10. [Marques de commerce : TÉLÉPHONIE RÉSIDENIELLE & Design, FORMALITÉS ACCOMPLIES, 1258198 \(6K\)](#)

Page de résultats
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 [Suivant]

Exemple 2 : Rechercher des renseignements sur les concurrents

Situation Vous exploitez une entreprise qui offre des produits et services de données géographiques par Internet. Avant d'enregistrer une marque de commerce, vous devez savoir quels types de marques de commerce vos concurrents utilisent.

Vous pouvez effectuer une recherche dans votre secteur d'activité en choisissant l'option « Marchandises et services » dans le menu déroulant et en utilisant les mots suivants : « géograph* », « données », « Internet ».

1. Tapez le mot « géograph* ».
Choisissez l'option « Marchandises et services ».

Recherche 1

Entrer le texte de recherche :
Sélectionner le champ de recherche :

2. Tapez le mot « données » dans « Recherche 2 ».
Tapez le mot « Internet » dans « Recherche 3 ».
Choisissez l'option « Marchandises et services » pour ces deux mots.

Recherche 2

Sélectionner un opérateur :
Entrer le texte de recherche :
Sélectionner le champ de recherche :
Recherche 3

Sélectionner un opérateur :
Entrer le texte de recherche :
Sélectionner le champ de recherche :

Cliquez sur « Recherche » au bas de la page et consultez vos résultats.

Exemple 3 : Faire une recherche par dessin de marque

Situation Vous exploitez un petit commerce de tartes aux pommes. Vous souhaitez avoir un logo avec une pomme et un triangle. Avant d'achever la conception de votre logo, vous voulez savoir si d'autres dessins de marques semblables ont déjà été déposés ou enregistrés.

Pour effectuer cette recherche, vous devez trouver le(s) code(s) de Vienne de chaque élément figuratif.

1. Cliquez sur le bouton « Codes de Vienne » au bas de la page.

Ajouter des codes de Vienne

Des codes de Vienne décrivant les éléments figuratifs d'une marque de commerce peuvent être ajoutés pour préciser votre recherche.
Cliquez ici pour de [l'aide sur les codes de Vienne](#)

La page suivante sera affichée :

Code	Catégorie / Division / Section / Auxiliaire
1	▶ CORPS CELESTES, PHENOMENES NATURELS, CARTES GEOGRAPHIQUES
2	▶ ETRES HUMAINS Note : a) Les inscriptions représentant un être humain seront rangées en 27.3.1. b) Les têtes seront rangées dans les sections appropriées des divisions 2.1, 2.3, 2.5 ou 2.7, et non en 2.9.25.
3	▶ ANIMAUX Notes: a) Les têtes de quadrupèdes ou de quadrumanes seront rangées dans les sections appropriées des divisions 3.1 à 3.5 et non en 3.6.25. b) Les inscriptions représentant un animal sont classées en 27.3.3.
4	▶ ETRES SURNATURELS, FABULEUX, DE FANTASIE OU NON IDENTIFIABLES Note : Non compris les êtres humains et les animaux de fantaisie formés de lettres ou de chiffres, classés dans les sections appropriées de la division 27.3.
5	▶ VEGETAUX

2. Cherchez le code Vienne correspondant à une pomme complète: 5.7.23 et cochez la case (catégorie 5, division 5.7, section 5.7.13 et ensuite cocher l'auxiliaire 5.7.23).

5.7.11	▶ <input type="checkbox"/> Oranges, mandarines, pamplemousses
5.7.12	▶ <input type="checkbox"/> Citrons
5.7.13	▼ <input type="checkbox"/> Pommes
A 5.7.22	<input type="checkbox"/> Fruits ouverts, tranches ou quartiers de fruits
A 5.7.23	<input checked="" type="checkbox"/> Un fruit
5.7.14	▶ <input type="checkbox"/> Fruits à noyau (abricots, pêches, pruneaux, prunes, dattes, nèfles, etc.) (excepté 5.7.16 et 5.7.19)
5.7.15	▶ <input type="checkbox"/> Poires
5.7.16	▶ <input type="checkbox"/> Cerises

3. Cherchez ensuite le code de Vienne correspondant à un triangle : 26.3.1 et cochez la case (catégorie 26, division 3 et section 26.3.1).

25	▶ MOTIFS ORNEMENTAUX, SURFACES OU FONDS AVEC ORNEMENTS
26	▼ FIGURES ET CORPS GEOMETRIQUES Note : a) Y compris les figures géométriques formés d'êtres humains, d'animaux, de végétaux ou de lettres ou de chiffres, classés dans les sections appropriées de la division 27.3. b) Les inscriptions formant des figures géométriques, classées dans la division 27.3.3.
26.1	▶ <input type="checkbox"/> CERCLES, ELLIPSES
26.2	▶ <input type="checkbox"/> SEGMENTS OU SECTEURS DE CERCLE OU D'ELLIPSE
26.3	▼ <input type="checkbox"/> TRIANGLES, LIGNES FORMANT UN ANGLE
26.3.1	▶ <input checked="" type="checkbox"/> Un triangle
26.3.2	▶ <input type="checkbox"/> Deux triangles, l'un dans l'autre
26.3.3	▶ <input type="checkbox"/> Plus de deux triangles, les uns dans les autres
26.3.4	▶ <input type="checkbox"/> Plusieurs triangles, juxtaposés, accolés ou se coupant

4. Cliquez sur le bouton « Retour à la recherche » si vous voulez ajouter d'autres critères. Ceci vous ramènera à la page principale de recherche et les codes de Vienne seront automatiquement ajoutés.

Ajouter des codes de Vienne

Des codes de Vienne décrivant les éléments figuratifs d'une marque de commerce peuvent être ajoutés pour préciser votre recherche.
Cliquez ici pour de [l'aide sur les codes de Vienne](#)

**** Information figurative incluse ****

Si vous ne voulez pas ajouter d'autres critères de recherche, cliquez sur le bouton « Recherche ».

5. Si vous connaissez déjà le code de Vienne que vous recherchez, vous pouvez également l'inscrire dans la case « Texte de recherche » et choisir l'option « code de Vienne » dans le menu déroulant.

Recherche 1

Entrer le texte de recherche :

Sélectionner le champ de recherche :

Recherche 2

Sélectionner un opérateur :

Entrer le texte de recherche :

Sélectionner le champ de recherche :

Félicitations!

Vous avez terminé le tutoriel et vous êtes maintenant prêt à effectuer toutes sortes de recherches sur les marques de commerce. Si vous avez besoin de renseignements supplémentaires sur un sujet donné, vous trouverez d'autres fichiers d'aide dans la Base de données.