



## PROFIL PROVINCIAL : ALBERTA



### Données démographiques

#### Population

- 3,2 millions (2004)
- Environ 65 % des Albertains âgés entre 25 et 64 ans ont un diplôme post-secondaire.
- Près de 80 % vivent dans les centres urbains (plus de 50 % dans les deux plus grandes villes - Edmonton et Calgary).
- Population la plus jeune de toutes les provinces.

#### Population des principaux centres urbains (en milliers), 2004

Calgary (RMR)	1 037
Edmonton (RMR - capitale)	1 001
Red Deer	75
Lethbridge	72

#### Population active totale (en milliers), 2004

1 869

#### Emplois par secteur (en milliers), 2004

Vente au détail	206,4
Soins de santé et services sociaux	169,6
Construction	165,4

#### Langues (répartition en %)

Anglais, langue maternelle	80,5
Français, langue maternelle	2,1
Parlant les deux langues officielles	6,8

Superficie totale : 661 000 km<sup>2</sup>

### Économie (2004)

Croissance du PIB réel	3,7%
Inflation de l'IPC <sup>1</sup>	1,4%
Taux de chômage	4,6%

#### Commerce international (milliards \$CAN)

Exportations	67,4
Importations	13,6

### Commerce et investissement (2004)

#### Marchés étrangers - exportations (%)

États-Unis	88,3
Chine	2,6
Japon	1,8

#### Marchés étrangers - importations (%)

États-Unis	70,6
Chine	4,4
Mexique	4,0

#### Principales exportations à l'étranger (%)

Minéraux, combustibles et huiles	68,6
Plastiques	3,7
Produits chimiques organiques	3,2

#### Principales importations de l'étranger (%)

Machinerie	22,2
Machinerie et matériel électriques	12,8
Véhicules automobiles et pièces	6,3

### Environnement d'affaires et d'investissement

- Aucune taxe provinciale.
- Importante plaque tournante du secteur énergétique, l'Alberta offre de très nombreux débouchés dans diverses industries, notamment les télécommunications, la transformation agroalimentaire, l'électronique, la biotechnologie, les produits chimiques spécialisés et les services aux entreprises.
- Son abondance de ressources naturelles en énergie est complétée par une croissance économique continue dans les secteurs de la technologie, de la fabrication et de la fourniture de services, qui comptent pour les deux tiers de son économie.
- Son réseau étendu de centres de recherche et de développement (R&D) contribuent à la mise au point et à la commercialisation de produits et de procédés de pointe.

<sup>1</sup> IPC : Indice des prix à la consommation



## Points forts sectoriels

### Énergie

- La province détient les deuxièmes plus grandes réserves prouvées de pétrole (176 milliards de barils) sur la planète, après l'Arabie saoudite.
- Le Canada est le troisième plus grand fournisseur mondial de gaz naturel, et l'Alberta extrait environ 81 % de la production canadienne. En outre au Canada, l'Alberta fournit 100 % du bitume et du pétrole, 90 % du gaz de pétrole liquéfié et la majorité de l'énergie éolienne et de l'hydrogène.
- Les expéditions de produits fabriqués à base d'hydrocarbures (produits pétrochimiques et pétroliers) ont atteint 19,6 milliards \$ en 2004.
- En 2003, le secteur de l'énergie a été à l'origine de 304 000 emplois directs et indirects, ce qui constituait 18 % de la population active de la province.

### Technologies de l'information et des communications (TIC)

- Les revenus des industries de TIC ont atteint quelque 8,7 milliards \$ en 2004.
- Ces industries fabriquaient notamment les produits suivants : matériel d'ordinateurs et services informatiques; logiciels; instruments et appareils de navigation et médicaux; semi-conducteurs; et matériel et services de communication sans fil.

### Agroalimentaire

- L'Alberta est la deuxième plus grande province exportatrice de produits agroalimentaires après l'Ontario, et la troisième plus grande province productrice d'aliments et de boissons.
- Les expéditions de l'industrie de la fabrication d'aliments et de boissons ont atteint une valeur estimative de 10 milliards \$ en 2004, et ce niveau pourrait passer à 20 milliards \$ en 2010.

### Santé et bio-industries

- La province dispose d'un fonds de dotation de 1,1 milliard \$US pour financer la R&D en médecine, en génie et en sciences de la vie, ainsi que d'un vaste bassin de travailleurs bien formés et technologiquement avancés. Les demandes de brevet par habitant en Alberta sont deux fois supérieures à la moyenne internationale.
- L'Alberta dispose de l'un des 10 principaux centres nord-américains de recherche médicale. Ses industries productrices d'appareils médicaux et de services de santé commercialisent annuellement des produits valant environ 80 millions \$.
- Une solide infrastructure de télécommunications et de recherche liée à la télémédecine procure à l'industrie de la télémédecine un environnement dynamique.

### Autres secteurs importants

- Produits chimiques et pétrochimiques; aérospatiale; produits et services environnementaux; machinerie et équipement industriels; architecture, génie et construction; matériaux de construction; tourisme.

## Ressources en ligne

Alberta Economic Development  
Gouvernement de l'Alberta

[www.alberta-canada.com](http://www.alberta-canada.com)  
[www.gov.ab.ca](http://www.gov.ab.ca)

## Personnes-ressources

Pour investir au Canada, communiquez avec :  
Commerce international Canada  
Courriel : [investincanada@international.gc.ca](mailto:investincanada@international.gc.ca)  
Internet : [www.investirauCanada.gc.ca](http://www.investirauCanada.gc.ca)

Pour tout renseignement sur les investissements en Alberta., communiquez avec : Alberta Economic Development  
Internet : [www.alberta-canada.com](http://www.alberta-canada.com)