

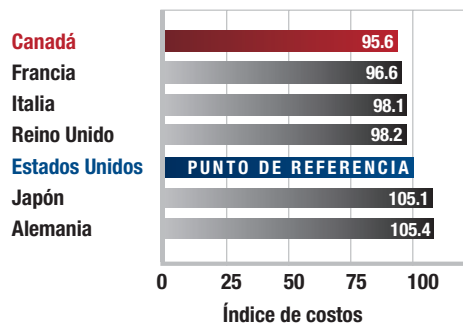
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. UN PLAN DE CRECIMIENTO SALUDABLE.

Canadá quedó en primer lugar en el G-7 con una ventaja de costo de 4,4 puntos porcentuales respecto de Estados Unidos, lo cual marca una gran diferencia en el resultado final. Estos resultados se incluyen en la edición 2006 de *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs* (Alternativas Competitivas: la Guía de KPMG sobre los Costos Comerciales Internacionales), que presenta un análisis global de los costos de producción de productos farmacéuticos en 9 países y 128 ciudades de América del Norte, Europa y Asia-Pacífico. Con una tasa anual de crecimiento del 8%, Canadá constituye el mercado que crece más rápidamente en el mundo en materia de productos farmacéuticos. Este sector también se beneficia con la existencia de una floreciente industria de biotecnología.



El modelo de productos farmacéuticos de KPMG se concentró en una planta productora de medicamentos de venta con receta en nombre de los distribuidores de productos genéricos o de marca. El personal de producción se inclinaba más hacia operarios calificados y, además, incluía personal técnico / profesional significativo.

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Resultados del G-7 (EE.UU. = 100,0)



Fuente: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs*, edición 2006.



CONCLUSIÓN:

- Canadá encabeza el G-7 como el lugar más competitivo en cuanto a costos para invertir en el sector de la industria farmacéutica.
- El sector de productos farmacéuticos de Canadá se nutre de la posición de liderazgo del país en investigación y desarrollo de biotecnología y en ensayos clínicos, en los que también ocupa el primer lugar del G-7.
- Asimismo, Canadá presenta los costos de beneficios y mano de obra más bajos y los segundos costos más bajos en materia de servicios públicos del G-7 para este sector.
- Nueve ciudades canadienses se ubican entre las 10 más competitivas del G-7 en cuanto a costos para el sector de productos farmacéuticos, con Moncton a la cabeza.

Para más información acerca de las oportunidades de invertir en Canadá, visite www.investincanada.gc.ca.

LUGARES CLAVE DE BAJOS COSTOS

1. Moncton
2. Sherbrooke
3. St. John's
4. Halifax
5. Charlottetown
6. Saskatoon
7. Ciudad de Québec
8. Edmonton
9. Winnipeg
10. Montreal