

SALONS DE L'ALIMENTATION À VENIR (LISTE NON EXHAUSTIVE)

pouvant intéresser les secteurs canadiens de l'agroalimentaire,
du poisson et des fruits de mer
Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2007

La participation aux foires commerciales est une composante essentielle de la stratégie d'exportation d'une entreprise. Les foires offrent aux participants d'excellentes occasions de rencontrer des clients éventuels, d'examiner les produits des concurrents, de prendre connaissance des tendances générales de l'industrie et d'introduire de nouveaux produits sur le marché. Comme on dénombre chaque année plus de 800 foires commerciales du secteur de l'alimentation dans plus de 70 pays, choisir celles qui vous conviennent peut représenter tout un défi. Afin d'aider votre entreprise à faire le meilleur choix, le bureau du Nouveau-Brunswick du Service d'exportation agroalimentaire (SEA) a dressé la liste suivante des salons de l'alimentation à venir. Ces foires ont été choisies parce que l'emplacement, le marché ciblé ou les produits exposés sont intéressants pour le secteur agroalimentaire et le secteur du poisson et des fruits de mer. Même si aucun effort n'a été ménagé pour assurer l'exactitude des renseignements, nous recommandons aux entreprises de vérifier auprès des organisateurs des salons avant de faire leurs réservations. Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur les salons énumérés ci-dessous ou pour qu'on vous aide à choisir les salons qui conviennent le mieux à votre entreprise, n'hésitez pas à communiquer avec nous par téléphone au **506-452-3706**, par télécopieur au **506-452-3509**, ou par courriel à misbnb@agr.gc.ca.

Table des matières

| | |
|--------------------------------------|---|
| <i>Afrique et Moyen-Orient</i> | 2 |
| <i>Asie</i> | 2 |
| <i>Canada</i> | 4 |
| <i>Europe</i> | 6 |
| <i>Amérique latine</i> | 7 |
| <i>États-Unis d'Amérique</i> | 9 |

Afrique et Moyen-Orient

Gulfood 2007

Annuel

Dubai (Émirats arabes unis) – du 19 au 22 février 2007

Gulfood est devenu le salon annuel le plus important et le plus achalandé du Moyen-Orient. En 2006, le salon a attiré plus de 2 000 entreprises provenant de 70 pays. Plus de 32 000 personnes l'ont visité, dont des importateurs, des distributeurs, des détaillants, des représentants des milieux de l'hôtellerie et de la restauration, des fabricants et des représentants des institutions gouvernementales. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site Web de Gulfood à www.gulfood.com, ou communiquez avec Judith Gaw, AAC, tél. : 613-759-7722 ou par téléc. : 613-694-2449.

Asie

Foodex Japan 2007

Annuel

Tokyo (Japon) – du 13 au 17 mars 2007

Le salon Foodex Japan 2007, qui en est à sa 32^e année, est le plus important salon international des aliments et des boissons des pays côtiers de l'Asie-Pacifique. Il a lieu au Nippon Convention Center (Makuhari Messe), à Tokyo. Au fil des ans, le Foodex a constamment établi de nouveaux records, attirant plus de 2 200 exposants de 70 pays et régions (y compris le Japon), qui ont présenté leurs produits et leurs services à plus de 95 000 professionnels de l'industrie de l'ensemble de l'Asie. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Alice Brisson, planificatrice d'événements, AAC, par tél. : 613-759-7734, téléc. : 613-694-2449, courriel: brissona@agr.gc.ca ou consultez le site Web : http://sea.agr.ca/events/4030_f.htm.

Food Ingredients China 2006 (FIC 2007)

Annuel

Shanghai (Chine) – du 28 au 30 mars 2007

FIC est la façon la plus efficace de prendre contact avec des clients, de lancer de nouveaux produits, de rencontrer des acheteurs potentiels, de prendre connaissance des dernières tendances et de découvrir les toutes dernières techniques de production et d'application en matière d'ingrédients alimentaires. Des milliers d'acheteurs des quatre coins de la planète convergeront sur FIC, car ils savent qu'il s'agit de la façon la plus rentable et la plus rapide d'acquérir et de comparer des ingrédients alimentaires. Avec ses quelque 900 exposants et plus de 1 400 stands, FIC est un incontournable annuel des professionnels des ingrédients et des additifs alimentaires du monde entier. Pour en savoir plus, communiquez avec Zhang Yuechen ou avec Chen Yanyan, à China Food Additive Association (CGAA), 7-1-601, Ocean Prospect, No. 15, Deshengmen West St., Beijing 100088 (Chine), tél. : 011-86-10-8229-0623 ou 011-86-10-8229-0624, téléc. : 011-86-10-8229-0625, courriel : cfaa@a-1.net.cn ou consultez le site Web : http://chinafoodadditives.com/d_e.htm.

SIAL China

Annuel

Shanghai – du 10 au 12 mai 2007

Chaque année, SIAL China s'impose davantage comme le principal salon commercial des professionnels de l'industrie de l'alimentation et des boissons en Chine. Pour les exposants, SIAL China est la meilleure façon de faire valoir leurs produits en Chine et en Asie et de les positionner auprès des divers réseaux d'importation et de distribution : supermarchés et hypermarchés, grossistes, détaillants, hôtels et restaurants, etc., tél. : 011-33-1-49-68-51-86, téléc. : 011-33-1-49-68-54-11 ou consultez le site Web : www.sialchina.com.

Exposition internationale sur les ingrédients et les additifs alimentaires (IFIA) 2007 **Annuel**

Tokyo, Japon - du 30 mai au 1^{er} juin 2007

Venez célébrer la 12^e édition annuelle de la principale manifestation d'Asie qui porte sur les ingrédients et les additifs alimentaires. La taille d'IFIA Japan augmente chaque année, et le nombre d'acheteurs de cette année sera inégalé. Plus de 31 000 acheteurs de toute l'Asie ont participé au salon de l'an dernier, ce qui en fait le principal événement consacré uniquement à l'industrie des additifs et des ingrédients alimentaires. Le Japon est l'un des trois plus importants marchés au monde pour ce qui est des ingrédients et des additifs alimentaires, ce qui en fait une exposition incontournable pour les fabricants, les fournisseurs et les distributeurs qui souhaitent rencontrer de nouveaux acheteurs et élargir leurs marchés. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Greg Folinazzo, Agriculture et agroalimentaire Canada, tél. : 613-759-7523, courriel : folinazzog@agr.gc.ca, ou consultez le site Web de l'exposition : <http://ejkrause.com/ifiajapan/>.

2007 Taipei International Food Show **Annuel**

Taipei (Taïwan) – du 21 au 24 juin 2007

Depuis quelques années, cette foire s'oriente davantage vers le consommateur. Il s'agit non seulement d'une excellente occasion de prendre contact avec des importateurs et des distributeurs éventuels, mais aussi de mettre en valeur les produits canadiens auprès des consommateurs. Pour en savoir plus, consultez le site Web : www.taipeitradeshows.com.tw. Pour plus d'information, communiquez avec Valerie Chiasson, AAC, au tél. : 613-759-7535 ou par courriel : chiassonv@agr.gc.ca.

FOOD EXPO **Annuel**

Hong Kong – du 16 au 20 août 2007

Des représentants commerciaux de Hong Kong et du Sud de la Chine sont invités à visiter cette exposition alimentaire distrayante, qui saura aussi plaire au grand public. Les visiteurs peuvent goûter à des aliments et y acheter des produits nouveaux et innovateurs. C'est l'occasion idéale pour présenter de nouveaux produits aux consommateurs et montrer les possibilités de commercialisation des produits auprès de représentants commerciaux. Pour obtenir plus de renseignements, consultez le site Web du salon, à www.hkfoodexpo.com. Pour réserver un stand au pavillon du Canada, communiquez avec Ann Kavanagh, AAC, tél. : 613-759-7590 ou par courriel : kavanagha@agr.gc.ca.

Fine Food Australia 2006 **Annuel**

Melbourne (Australie) – du 24 au 27 septembre 2007

Le salon Fine Food est la plus importante activité de l'industrie alimentaire en Australie. Cette année, plus de 700 exposants y présenteront les toutes dernières idées d'aliments, de boissons et de matériel venues du monde entier. C'est une exposition à ne pas manquer! Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec le directeur du salon par courriel à l'adresse : shows@austexhibit.com.au, ou consultez le site Web : www.foodaustralia.com.au.

China Fisheries and Seafood Expo 2007 **Annuel**

Dalian (Chine) – du 6 au 8 novembre 2007

La China Fisheries and Seafood Expo, qui en est à sa 12^e année, est une exposition internationale grandement réputée. Année après année, des milliers d'acheteurs et de décideurs présélectionnés se rendent à l'exposition, prêts à faire des affaires. Aucune autre foire de ce genre en Asie n'est à la hauteur du China Fisheries and Seafood Expo, tant du point de vue de la taille que de la réussite. Plus de 80 % des exposants reviennent chaque année parce qu'ils savent qu'il s'agit du meilleur endroit où présenter leurs produits et leurs services au marché le plus dynamique et le plus prometteur du monde. Pour plus de renseignements, adressez-vous à Sea Fare Expositions, Inc. Overseas Co-Organizers, 1111 NW 45th Street, Suite B, Seattle, WA 98107 (États-Unis), tél. : 206-789-5741 (poste 334), téléc. : 206-789-0504, courriel : seafoodchina@seafare.com ou consultez le site Web : <http://www.chinaseafoodexpo.com/>.

Food & Hotel China 2007 (FHC)**Annuel***Shanghai (Chine) – du 14 au 16 novembre 2007*

FHC est l'un des salons de l'alimentation et de l'hôtellerie les plus importants en Chine, attirant des entreprises des secteurs de l'alimentation, des boissons et de l'hôtellerie de partout dans le monde. À FHC 2006, les visiteurs trouveront quatre salons en un seul : FHC Food and Drink, FHC Retail and Hospitality Equipment, FHC China Export et FHC Special Showcases. Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec Blair Gowan, d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, par tél. : 604-666-7798, courriel : gowanb@agr.gc.ca, ou consultez le site Web www.fhcchina.com.

Health Ingredients Japan 2007**Annuel***Tokyo (Japon) – du 20 au 22 novembre 2007*

Cette foire réunit les plus importants fabricants et commerçants d'aliments santé du Japon et d'ailleurs. Avec plus de 480 entreprises exposantes provenant de plus de 20 pays et régions du monde, Health Ingredients Japan 2007 est une occasion en or d'établir des contacts avec des représentants des marchés japonais et internationaux des produits de santé. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Greg Folinazzo, AAC, tél. : 613-759-7523, courriel : folinazzog@agr.gc.ca, ou consultez le site Web : www.hijapan.info/en/index.html.

Canada

Foire internationale des aliments et des boissons du Canada**Annuel***Toronto (Ontario) – du 18 au 20 février 2007*

Organisée par l'Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires, la Foire internationale des aliments et des boissons du Canada est la plus grande exposition annuelle des fournisseurs de produits alimentaires et de boissons du Canada pour les industries de la restauration et de l'hôtellerie. Des milliers d'acheteurs de l'industrie y reviennent chaque année pour goûter à des aliments fins du monde entier ainsi qu'à la crème des produits canadiens. Pour de plus amples renseignements, adressez-vous à l'Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires, 316, rue Bloor Ouest, Toronto (Ontario) M5S 1W5, tél. : 416-923-8416 ou 1 800 387-5649, téléc. : 416-923-1450, courriel : info@crfa.ca ou consultez le site Web : <http://www.crfa.ca/tradeshows/fbshow.asp>.

The Toronto Wine and Cheese Show**Annuel***Toronto (Ontario) – du 23 au 25 mars 2007*

Le Toronto Wine and Cheese Show est reconnu de par le monde pour sa sélection raffinée et instructive d'aliments gastronomiques et de vins primés. On y trouve également de la cuisine de restaurants réputés, des séminaires intéressants, des bières, des whiskys de pur malt, un avant-goût des prochains millésimes et des concours de dégustation de vins et de bières très prisés par l'industrie. Bon nombre de participants sont fidèles à cette activité, et leur nombre augmente année après année. Cette année, le salon aura lieu à l'International Center. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Premier Publications and Shows, par téléphone, sans frais, au 1-800-265-3673, téléc. : 905-337-5570 ou consultez le site Web : www.towineandcheese.com.

SIAL Montréal**Annuel***Montréal (Québec) – du 29 au 30 mars 2007*

Si vous recherchez une occasion d'élargir vos marchés, de lancer de nouveaux produits, de rencontrer de nouveaux acheteurs et de présenter vos produits au monde entier, alors ne manquez pas le SIAL Montréal 2007. Il s'agit du plus grand salon nord-américain réservé aux professionnels du domaine de la distribution agroalimentaire avec plus de 15 000 visiteurs/acheteurs et 750 exposants de l'industrie agroalimentaire en provenance de 80 pays sont attendus. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le site Internet de l'événement : <http://www.sialmontreal.ca>.

Grocery Showcase West 2007**Annuel***Vancouver (Colombie-Britannique) – les 15 et 16 avril 2007*

Cette exposition est le lieu de rencontre incontournable des industries alimentaires des quatre coins du pays. L'exposition et la conférence réunissent plus de 350 exposants qui font découvrir les tout derniers produits et services d'épicerie à plus de 4 000 décideurs du marché de l'épicerie au détail de l'Ouest canadien. La GSW 2007 est l'activité toute désignée des épiciers qui souhaitent préparer et prévoir le marché de l'épicerie de l'avenir. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Kimberley Leach, de la Fédération canadienne des épiciers indépendants, par tél. 800-661-2344 (poste 224), consultez le site Web : www.cfig.ca ou par courriel : info@cfig.ca.

Apex 2007**Annuel***Halifax (Nouvelle-Écosse) – du 15 au 17 avril 2007*

ApEx, le plus grand salon de l'hôtellerie du Canada atlantique, attire les principaux fournisseurs et professionnels des services de l'alimentation d'un peu partout dans la région. Toute une gamme de produits et de services alimentaires ainsi que de boissons y sont exposés, y compris l'équipement, la technologie et les mobiliers de pointe utilisés dans l'industrie des services alimentaires. Les participants peuvent assister à des ateliers sur l'industrie et obtenir l'opinion de spécialistes sur des questions comme le marketing stratégique, les tendances des services alimentaires et les plans des restaurants. Pour de plus amples renseignements, consultez le site Web : <http://www.crfa.ca/tradeshows/apex/> ou par courriel : escanlan@crfa.ca.

Innovations alimentaires Canada 2007**Annuel***Toronto (Ontario) – les 29 et 30 octobre 2007*

La foire Innovations alimentaires Canada (IAC), qui en sera à sa 8^e édition en 2007, est reconnue comme un important moteur de l'industrie de l'épicerie. Avec plus de 500 stands présentant des produits d'épicerie de marques nationales, des aliments fabriqués par des transformateurs étrangers et canadiens, et les tout derniers produits et services pour les magasins, IAC est un microcosme des tendances des supermarchés. Le salon est considéré comme un incontournable par les principaux acteurs de l'industrie, attirant plus de 6 000 intervenants de l'industrie. L'édition 2007 est organisée conjointement par la Fédération canadienne des épiciers indépendants (FCEI), Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC), l'Association canadienne des agences en vente et en marketing (ACAVM) et GSI Canada, avec l'appui d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, de Canadian Grocer et de l'Association canadienne des professionnels de la vente. Les organismes représentent la force, l'innovation et le leadership qui caractérisent l'industrie canadienne de l'épicerie, qui est évaluée à 70,1 milliards de dollars. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Kimberley Leach, de la FCÉI, par tél. : 800-387-0175 (poste 224), courriel : info@cfig.ca ou consultez le site Web : www.groceryinnovations.com.

Europe

2007 Mediterranean Seafood Exposition (MSE)

Annuel

Rimini (Italie) – du 10 au 13 février 2007

La MSE est une occasion pour les acheteurs et les vendeurs de fruits de mer et les gros acheteurs de services alimentaires de se réunir pour échanger, faire du réseautage et surtout, faire des affaires. Chaque catégorie de fruits de mer et d'équipement de préparation, d'emballage et de livraison de fruits de mer sera mise en vedette à la MSE. Donc, que vous soyez en quête de fruits de mer, d'équipement ou de services de transformation de fruits de mer, c'est une occasion à ne pas manquer! Pour plus de renseignements, visitez le site Web : www.italyseafood.com.

BioFach 2007 – World Organic Trade Fair

Annuel

Nuremberg (Allemagne) – du 15 au 18 février 2007

Cette foire de produits biologiques de classe mondiale devrait réunir plus de 2 000 exposants et 37 000 visiteurs des quatre coins du monde. Avec plus de 130 forums, colloques et exposés, BioFach offre aux participants des renseignements essentiels sur les marchés des produits biologiques, depuis les perspectives concernant les supermarchés de produits biologiques, les stratégies de mise en marché et les lignes directrices sur la certification jusqu'aux tuyaux en matière de finances et aux plus récentes tendances. Agriculture et Agroalimentaire Canada ainsi que le consulat du Canada à Düsseldorf montent ensemble un pavillon canadien, pour donner aux entreprises canadiennes l'occasion d'y participer selon la formule du partage des coûts. Pour obtenir plus de renseignements sur cette foire, visitez le site Web http://www.ats.agr.gc.ca/events/4061_e.htm. Pour réserver un stand au pavillon du Canada, communiquez avec Sylvain Wilson, d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, par tél. : 613-759-7726, téléc. : 613-759-7506, ou par courriel : swilson@agr.gc.ca.

Natural Products Europe (NPE)

Annuel

Londres (Angleterre) – du 15 au 17 avril 2007

Encore une fois, deux expositions de grande envergure, Natural Products Europe et Organic Products Europe, seront à nouveau réunies au Olympia Grand Hall, ce qui en fera la plus importante activité de l'industrie des produits naturels et des produits biologiques au Royaume-Uni. Vous trouverez à cette remarquable exposition, qui en est à sa neuvième année, des centaines de fabricants, de producteurs et de distributeurs qui vous feront connaître leurs derniers produits. Les deux expositions sont un heureux mariage; elles attirent des milliers d'acheteurs des deux marchés ainsi que de nombreux visiteurs qui achètent des produits naturels et biologiques. Renseignements : tél : 0-127-3-64-5110, courriel: sales@naturalproducts.co.uk, ou consultez le site Web : www.naturalproducts.co.uk.

European Seafood Exposition (ESE)

Annuel

Bruxelles (Belgique) – du 24 au 26 avril 2007

L'ESE réunit en un seul endroit toute l'industrie des fruits de mer, c'est-à-dire les meilleurs décideurs dans les secteurs de l'achat, de l'approvisionnement, de la transformation, de la distribution, de l'importation et de l'exportation. L'ESE vous propose une ouverture sur le monde des affaires. Vous avez la possibilité de faire des transactions et de négocier avec de nouveaux ou d'anciens clients. Participer à l'ESE signifie investir dans les trois jours qui seront les plus productifs et les plus profitables de l'année pour votre entreprise. Pour plus de renseignements, visitez le site Web : www.euroseafood.com. Pour réserver un stand au pavillon du Canada, communiquez avec Sylvain Wilson, d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, par tél. : 613-759-7726, par téléc. 613-759-7506, ou par courriel : swilson@agr.gc.ca.

World Food Moscow 2007**Annuel***Moscou (Russie) – du 18 au 21 septembre 2007*

Depuis 1992, cette foire commerciale réputée, la plus importante foire automnale de l'alimentation au monde, est devenue une tradition. Elle se veut un outil permettant aux fabricants et aux distributeurs de produits alimentaires de percer le marché russe. Tous les ans, des industriels et des professionnels de l'alimentation s'y donnent rendez-vous. Pour obtenir plus de renseignements, visitez le site Web :

www.worldfood-moscow.com.

CONXEMAR 2006**Annuel***Vigo (Espagne) – du 2 au 4 octobre 2007*

CONXEMAR est le salon commercial de l'Association espagnole des grossistes, des importateurs, des fabricants et des exportateurs de produits du poisson sauvage et cultivé. En plus d'être un incontournable pour ceux et celles qui veulent percer le marché espagnol des produits surgelés, le salon figure parmi les expositions les plus importantes au monde pour le secteur des produits surgelés. Au fil des ans, le salon a évolué afin d'offrir aux exposants et aux visiteurs une occasion unique d'établir des contacts commerciaux avec le marché européen. Pour plus de renseignements, consultez le site Web de CONXEMAR à l'adresse www.conxemar.com/english/default.asp. Pour réserver un stand au pavillon du Canada, communiquez avec Dianne Guindon, d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, par tél. : 613-759-7513, téléc. : 613-759-7506 ou par courriel : guindondi@agr.gc.ca.

Anuga 2007**Biannuel***Cologne (Allemagne) – du 13 au 17 2007*

La plus gros événement d'exportation biannuel dans les industries d'alimentation et boissons. Cette événement est populaire pour être la foire commerciale la plus importante à introduire les nouvelles produits, prendre des commandes, et collecte de l'information. Ca présentera aussi des opportunités pour rencontrer les décideurs importants au Anuga pour générer les nouveaux contacts et cultivé celles des années passé. Pour plus d'information contactez Sylvain Wilson à Agriculture et Agroalimentaire Canada, tél. : 613-759-7726, téléc. : 613-759-7506, courriel : swilson@agr.gc.ca ou consultez le site Web : www.anuga.de.

Amérique latine

EXPO ANTAD 2007**Annuel***Guadalajara (Mexique) – du 13 au 16 mars 2007*

EXPO ANTAD, qui souligne son 24^e anniversaire cette année, vous propose quatre jours de mise en contact entre les gros joueurs du secteur du détail. En plus d'élargir, de consolider ou, dans certains cas, d'établir des relations commerciales, les participants pourront échanger des stratégies commerciales avec des chaînes de grossistes et de détaillants et avec des entreprises qui approvisionnent ou qui souhaitent approvisionner le secteur commercial, particulièrement en produits alimentaires et non alimentaires, en fruits et légumes frais, en articles d'ameublement, en fournitures de magasin et en technologies commerciales. Pour plus de renseignements, communiquez avec Juan-Carlos Munoz, Délégué commercial, Consulat du Canada à Guadalajara, par tél. : 011-52-33-3615-6215, courriel : juan-carlos.munoz@international.gc.ca, ou consultez le site Web : www.convencionantad.org.mx.

Alimentaria Mexico 2007**Annuel***Mexico (Mexique) – du 5 au 7 juin 2007*

Le salon Alimentaria Mexico, qui en est à sa septième année, continue de prendre de l'expansion. En fait, l'accroissement du nombre de participants et d'exposants témoigne de l'importance de cette foire commerciale. Pour les exposants, le salon Alimentaria Mexico signifie un accès aux grands acheteurs et importateurs qui approvisionnent les restaurants, les hôtels, les épiceries et les autres services et

détaillants alimentaires de l'Amérique latine. Il s'agit de l'activité par excellence du Mexique où faire la connaissance d'une multitude de décideurs. Pour plus de renseignements, communiquez avec Alice Brisson, Agriculture et agroalimentaire, tél. : 613-759-7734, courriel : brissona@AGR.GC.CA ou consultez le site Web : www.alimentaria-mexico.com.

SIAL Mercosur 2007

Biannuel

Rio de Janeiro (Brésil) – du 28 au 30 août, 2007

Voici le salon professionnel d'agroalimentaire la plus important en Amérique Latine. Les visiteurs sont exclusivement des professionnels initiés internationaux en affaires et acheteurs des industries du détail et la restauration, cela incluse les supermarchés, des courtiers, les grossistes, les importateurs, les hôteliers et des traiteurs. Pour plus d'information, visitez le site Web : <http://www.sialmercotur.com>.

Feria Alimentaria 2006

Annuel

Guatemala (Guatemala) – juillet / août 2007

L'Ambassade du Canada au Guatemala participera une fois de plus à la Feria Alimentaria, qui en sera à sa dixième édition. Cette foire régionale est l'un des principaux salons alimentaires de l'Amérique centrale; elle comprendra un salon professionnel, un festival gastronomique et plusieurs séminaires. Agriculture et Agroalimentaire Canada organisera une présentation de « saveurs du Canada » pendant la deuxième journée du salon, au cours de laquelle les gens pourront goûter des produits canadiens. Les entreprises intéressées sont priées d'envoyer des catalogues et des échantillons de produits aux fins de leur intégration au salon. Il n'y a aucun frais pour les entreprises participantes. Veuillez consulter le site Web www.feriaalimentaria.com. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Christine Luttmann, Déléguée commerciale, Ambassade du Canada au Guatemala, tél. : 502-2363-4348, courriel : christine.luttmann@international.gc.ca, ou Mélanie Spenard, Agriculture et Agroalimentaire Canada, par tél. : 604-666-0140 ou par courriel : spenardm@agr.gc.ca.

ABASTUR

Annuel

Mexico (Mexique) – du 4 au 6 octobre 2006

ABASTUR REST-HOTEL est le salon de l'industrie hôtelière le plus réputé au Mexique et en Amérique latine. Le succès du ABASTUR REST-HOTEL ne date pas d'hier; le salon en est à sa 22^e édition cette année. Vous pouvez y établir des contacts avec un nombre considérable d'acheteurs importants de l'industrie hôtelière. Si vous êtes un fournisseur de l'industrie de la restauration ou de l'hôtellerie, ne ratez surtout pas cette occasion de faire des affaires au ABASTUR REST-HOTEL. Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec Alejandro Ruiz, Ambassade du Canada à Mexico, par tél. : 011-52-55-5724-7900, ou par courriel : alejandro.ruiz@international.gc.ca.

Supermercados Latinoamerica

Biannuel

Santiago Chili – du 16 au 19 octobre 2007

Une exhibition internationale des fournisseurs de produits alimentaires et boissons, l'équipement, la service et technologie pour la supermarché, les industries d'hôtels et restaurants ; des produits alimentaires, des boisson et l'alcool, des produits de nettoyage, des objets pour la bureau, ainsi que la technologie, l'équipement, logiciel, et des produits de marchandes pour les supermarchés. Pour plus d'information contactez Renée Plouffe, l'Ambassade du Canada au Chili, tél. : 011-56-2-362-9660, ou par courriel : Santiago.commerce@international.gc.ca.

Foire internationale de la Havane (FIHAV)

Annuel

La Havane (Cuba) – octobre / novembre 2007

Faites partie du pavillon du Canada à la 24^e édition annuelle de la FIHAV afin de pouvoir percer ce marché de plusieurs millions de dollars, de lancer de nouveaux produits et de rencontrer des acheteurs et des fournisseurs étrangers. L'édition de l'année dernière a rassemblé plus de 2 547 exposants de 44 pays et a attiré environ 100 000 visiteurs, dont des responsables et des décideurs de haut rang du gouvernement cubain, de hauts représentants d'Alimport (l'organisme central chargé de l'achat de produits agricoles et

alimentaires à Cuba), de même que des détaillants, des restaurateurs, des agents, des grossistes et des importateurs. Pour plus d'information, veuillez communiquer avec Mélanie Spénard, d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, par tél. : 604-666-0140 ou par courriel : spenardm@agr.gc.ca.

États-Unis d'Amérique

Winter Fancy Food and Confection Show

Annuel

San Francisco (Californie) – du 21 au 23 janvier 2007

Le Fancy Food Show est l'endroit tout désigné pour trouver les renseignements les plus actuels sur les façons de développer et de faire prospérer son entreprise. Les participants ont le choix de 18 séances d'information sur une brochette de sujets, dont les tendances, les ventes, les stratégies, les relations publiques, le commerce en ligne, les agencements bières et fromages et le marketing visuel. Pour plus de renseignements, Mary-Jane Ginsberg, Conseiller commercial, tél. : 415-834-3180 poste 3357, courriel : mary-jane.ginsberg@international.gc.ca, ou consultez le site Web : www.specialtyfood.com/do/fancyFoodShow/LocationsAndDates.

New England Grows 2007

Annuel

Boston (Massachusetts) – du 6 au 8 février- 2007

Le salon New England Grows, qui en est à sa quinzième année, est l'une des principales activités de l'industrie écologique du pays. Ne manquez surtout pas cette occasion exceptionnelle de rencontrer des pairs et des consommateurs de l'industrie écologique, de vendre et d'acheter des produits, et d'en apprendre des principaux chefs de file de l'industrie. Pour plus de renseignements, communiquez avec Colette Lekborg, Consulat général du Canada, Boston (Massachusetts), tél. : 617-262-3760, téléc. : 617-262-3415, courriel : colette.lekborg@international.gc.ca, ou consultez le site Web : www.negrows.org.

Natural Products Expo-West

Annuel

Anaheim (Californie) – du 9 au 11 mars 2007

La Natural Products Expo constitue le lieu de rencontre des membres de l'industrie des produits naturels. Dans le monde des affaires d'aujourd'hui, une communauté sert à bâtir des liens avec la clientèle, les fournisseurs et les partenaires commerciaux. L'année dernière, l'exposition avait accueilli plus de 20 000 membres de l'industrie et détaillants-acheteurs. Les participants, provenant de 72 pays, ont visité au-delà de 1 700 stands représentant plus de 1 100 entreprises. Pour plus de renseignements, communiquez avec Carl Light, Consulat général du Canada à Los Angeles (Californie), tél. : 213-346-2763, téléc. : 213-346-2767, courriel : carl.light@international.gc.ca, ou consultez le site Web : www.expowest.com.

International Boston Seafood Show

Annuel

Boston (Massachusetts) – du 11 au 13 mars 2007

Joignez-vous aux milliers de professionnels de l'industrie qui viendront des quatre coins du monde participer à l'exposition de fruits de mer la plus importante du Nord-Est des États-Unis. Il s'agit d'un événement incontournable pour ceux et celles qui souhaitent trouver de nouveaux fournisseurs, rencontrer des clients actuels et éventuels ou encore présenter un nouveau produit! L'IBSS, ce sont trois jours de ventes et d'achats intensifs où on peut effectivement réaliser ses objectifs commerciaux pour l'année entière. Pour plus de renseignements, communiquez avec Colette Lekborg, Consulat général du Canada, Boston (Massachusetts), tél. : 617-262-3760, téléc. : 617-262-3415, courriel : colette.lekborg@international.gc.ca, ou consultez le site Web : www.bostonseafood.com.

Northwest Foodservice Show**Annuel***Portland (Oregon) – du 1 au 2 avril 2007*

Le Northwest Foodservice Show vous permet de rencontrer plus de 15 000 propriétaires et exploitants, gestionnaires, chefs et acheteurs de services alimentaires! Avec plus de 600 stands d'exposition, le Northwest Foodservice Show vous mettra en contact avec tout ce qu'il y a de plus récent et de meilleur dans l'industrie. Vous y trouverez de tout, des produits alimentaires et boissons à l'équipement de restauration, aux nouvelles technologies et aux services aux entreprises et services de recrutement. Pour la première fois cette année, les gens pourront goûter les meilleurs produits du Nord-Ouest dans notre nouveau pavillon de dégustation de bières et de vins! Pour obtenir plus d'information, communiquez avec Doug McCracken, Consulat général du Canada à Seattle (Washington), tél. : 206-443-1777, téléc. : 206-443-9735, courriel : clients.seattle@international.gc.ca, ou consultez le site Web : www.nwfoodserviceshow.com.

All Things Organic – conférence et foire commerciale**Annuel***Chicago (Illinois) – du 5 au 8 mai 2007*

Découvrez ce qu'il y a de neuf dans l'industrie des aliments biologiques. Le marché des aliments biologiques des États-Unis compte plus de 90 millions de consommateurs et prend de l'ampleur; on prévoit que les ventes américaines au détail atteindront les 20 milliards de dollars d'ici 2007. La foire All Things Organic suit la croissance du marché. La conférence et foire commerciale All Things Organic de la Organic Trade Association est la seule manifestation du genre en Amérique du Nord. On y trouve plus de 400 stands de produits biologiques, des séances d'information inspirantes et fécondes, des activités de réseautage et des activités spéciales. Pour plus de renseignements, communiquez avec Mme Chris Bigall, Déléguée commerciale, Chicago (Illinois), tél. : 312-616-1860, courriel : chris.bigall@international.gc.ca, consultez le site Web : www.organicexpo.com/conf.asp.

Spring Fancy Food and Confection Show**Annuel***Chicago (Illinois) – du 6 au 8 mai 2007*

Les derniers Fancy Food Shows ont attiré entre 19 000 et 32 000 représentants d'entreprises d'aliments de spécialité et de cadeaux, de grands magasins, de supermarchés, de restaurants, d'entreprises de commandes par correspondance et d'autres entreprises connexes. Ces gens se déplacent pour rencontrer plus de 1 000 exposants du monde entier qui étalent leurs marchandises et font découvrir et déguster plus de 150 000 aliments de spécialité. Les affaires fleurissent à ces salons réservés aux professionnels et aux décideurs. Un nombre impressionnant de participants (87 %) approuvent ou recommandent les achats! Pour plus de renseignements, communiquez avec Mme Chris Bigall, Déléguée commerciale, Chicago, (Illinois), tél. : 312-616-1860, courriel : chris.bigall@international.gc.ca, ou consultez le site Web : www.specialtyfood.com/do/fancyFoodShow/LocationsAndDates.

FMI 2007**Annuel***Chicago (Illinois) – du 6 au 8 mai 2007*

Le congrès et salon éducatif du Food Marketing Institute est l'activité la plus importante et la plus complète de son genre au monde. Il s'agit de la manifestation par excellence des fournisseurs et des détaillants des supermarchés, qui y trouveront cinq foires en un seul endroit (la FMI Show, la Fancy Food Show, la U.S. Food Export Showcase, la United Produce Expo and Conference et la All Things Organic). Plus de 1 000 exposants seront présents, il y aura des séances pédagogiques ciblées et des primes collectives. Des gens du monde entier se déplaceront pour l'occasion. Pour plus de renseignements, Mme Chris Bigall, Déléguée commerciale, Chicago, (Illinois), tél. : 312-616-1860, courriel : chris.bigall@international.gc.ca, ou consultez le site Web : http://www.fmi.org/events/may/2007/about_show/index.cfm?fuseaction=factsheet.

Bio 2007 Boston**Annuel***Boston (MA) – du 6 au 9 mai 2007*

Vous êtes invité à vous joindre à nous à Chicago pour le congrès international annuel BIO 2007. Le congrès de 2007 comprendra plus de 150 séances et ateliers, le plus grand forum mondial sur le partenariat en matière de biotechnologie, plus de 225 présentations d'entreprises, plus de 5 000 rencontres de partenariat et un total de plus de 1 500 exposants. Toute personne dont l'activité est liée à la biotechnologie se doit d'y assister. Pour obtenir plus d'information, consultez le site Web <http://www.bio2007.org/> ou Ms. Colette Lekborg, Délégué commercial, tél. : 617-262-3760, courriel: boston.commerce@international.gc.ca.

Summer Fancy Food and Confection Show**Annuel***New York (New York) – du 8 au 10 juillet 2007*

Les derniers Fancy Food Shows ont attiré entre 19 000 et 32 000 représentants d'entreprises d'aliments de spécialité et de cadeaux, de grands magasins, de supermarchés, de restaurants, d'entreprises de commandes par correspondance et d'autres entreprises connexes. Ces gens se déplacent pour rencontrer plus de 1 000 exposants venant d'un peu partout dans le monde qui exposent et qui font déguster plus de 100 000 aliments de spécialité. Les affaires fleurissent à ces salons réservés aux professionnels et aux preneurs de décisions. Un nombre impressionnant de participants (87 %) approuvent ou recommandent les achats! Pour plus de renseignements, communiquez avec Regine Clement, Consulat général du Canada à New York (New York), tél. : 212-596-1650, téléc. : 212-596-1793, courriel : cngnytd@international.gc.ca, ou consultez le site Web : www.specialtyfood.com/do/fancyFoodShow/LocationsAndDates.

Louisiana Foodservice EXPO**Annuel***Nouvelle-Orléans (Louisiane) – du 4 au 6 août 2007*

La Louisiana Foodservice EXPO est le summum des salons régionaux de la restauration aux États-Unis. En plus d'être l'exposition par excellence du secteur des services alimentaires, il s'agit d'une occasion en or pour faire affaire avec l'industrie de la restauration. Vous êtes un professionnel des services alimentaires à la recherche de nouveaux fournisseurs? Venez donc à l'EXPO, où vous trouverez plein de possibilités d'achats sous un même toit. Pour plus de renseignements, envoyez un courriel à l'adresse tomw@lra.org ou wendyr@lra.org ou consultez le site Web : www.lra.org.

Natural Products Expo-East**Annuel***Baltimore (Maryland) – du 26 au 29 septembre 2007*

La Natural Products Expo est le lieu de rencontre des membres de l'industrie des produits naturels. Dans le monde des affaires d'aujourd'hui, une communauté sert à bâtir des liens avec la clientèle, les fournisseurs et les partenaires commerciaux. L'année dernière, l'exposition a accueilli plus de 20 000 membres de l'industrie et détaillants-acheteurs. Les participants, provenant de 72 pays, ont visité au-delà de 1 700 stands représentant plus de 1 100 entreprises. Pour plus de renseignements, communiquez avec Cynthia Stevenson, Ambassade du Canada à Washington (D.C.), tél. : 202-682-7765, téléc. : 202-682-7619, courriel : cynthia.stevenson@international.gc.ca, ou consultez le site Web : www.expoeast.com.

The Americas Food and Beverage Trade Show**Annuel***Orlando (Floride) – du 28 au 30 octobre 2007*

Venez voir les nouveaux produits et services que nous offrent nos voisins du Sud! Établissez d'importants contacts avec des partenaires éventuels de l'industrie de la restauration. Procurez-vous l'information dont vous avez besoin pour être compétitif et augmenter votre marge de profit. Chaque année, aux États-Unis, les ventes d'aliments et de boissons dépassent le cap des 1,4 billion de dollars, et les ventes à l'exportation devraient doubler d'ici 2007. Miami est le centre des ventes et de la distribution de produits alimentaires et de boissons acheminés vers d'autres marchés. Pour plus de renseignements, consultez le

site Web <http://worldtrade.org>. Pour réserver un stand au pavillon du Canada, communiquez avec Marc P. Lemay, AAC, tél. : 613- 694-2532, téléc. : 613-759-7506 ou par courriel : lemayma@agr.gc.ca.

International West Coast Seafood Show

Annuel

Los Angeles (Californie) – du 12 au 13 décembre 2007

Chaque année, la crème des entreprises de fruits de mer du pays se réunit au International West Coast Seafood Show. Des milliers d'acheteurs des services alimentaires et des aliments au détail de l'Ouest du Mississippi assistent à ce salon chaque année dans l'espoir de dénicher de nouveaux produits et des fournisseurs de fruits de mer. Le WCSS est le lieu de prédilection pour rencontrer des acheteurs de l'Ouest du Mississippi, de l'Ouest du Canada, de l'Amérique latine, d'Hawaï et du littoral du Pacifique. Pour plus de renseignements, communiquez avec Carl W. Light, Consulat général du Canada à Los Angeles (Californie) tél. : 213-346-2763, téléc. : 213-346-2767, courriel : carl.light@international.gc.ca, ou consultez le site Web : <http://www.westcoastseafood.com/06/public/enter.aspx>.

ACTIVITÉS ET FOIRES COMMERCIALES SITES INTERNET INTÉRESSANTS

Vous trouverez dans les sites Internet suivants des renseignements supplémentaires sur les foires commerciales et les conférences internationales. La plupart de ces sites comportent des outils de recherche qui vous permettent d'interroger par catégorie, emplacement ou date. Ces outils peuvent vous être fort utiles pour repérer les foires commerciales qui conviennent le mieux à votre entreprise.

Service d'exportation agroalimentaire (SEA) en ligne

www.ats.agr.gc.ca

Events Eye

www.eventseye.com

Exhibitor Magazine Group Online

www.exhibitormet.com

ExpoWorld.net

www.expoworld.net

Food Navigator.com

www.foodnavigator.com

Foreign Agricultural Services, Département d'agriculture des États-Unis

www.fas.usda.gov

Global Agribusiness Information Network

www.agribusinessonline.com

Commerce international Canada

www.infoexport.gc.ca

The Manufacturing Confectioner

www.gomc.com

