



Données démographiques

Population

- 0,75 million (2004)
- Seule province canadienne officiellement bilingue.
- Le plus grand pourcentage de francophones hors Québec.

Population des principaux centres urbains (en milliers), 2001

Saint John (RMR) ¹	122,7
Moncton (AR) ²	117,7
Fredericton (AR) (capitale)	81,3
Bathurst (AR)	23,9
Edmundston (AR)	22,2

Population active totale (en milliers), 2004

388,3

Emplois par secteur (en milliers), 2004

Commerce	54,0
Soins de santé et aide sociale	47,7
Fabrication	41,7

Langues (répartition en %)

Anglais, langue maternelle	64,6
Français, langue maternelle	33,2
Parlant les deux langues officielles	33,7

Superficie totale : 73 500 km²

Économie (2004)

Croissance du PIB réel	2,6 %
Inflation de l'IPC ³	1,5 %
Taux de chômage	9,8 %

Commerce international (milliards \$CAN)

Exportations	9,5
Importations	6,9

Commerce et investissement (2004)

Marchés étrangers - exportations (%)

États-Unis	89,8
Japon	1,4
Belgique	0,9

Marchés étrangers - importations (%)

États-Unis	34,0
Norvège	31,8
Arabie saoudite	16,2

Principales exportations à l'étranger (%)

Pétrole raffiné	49,0
Bois d'œuvre et produits du bois	11,4
Fruits de mer	9,6

Principales importations de l'étranger (%)

Huiles et combustibles minéraux	59,8
Machinerie	5,4
Produits chimiques organiques	4,1

Environnement d'affaires et d'investissement

- Grâce à sa situation stratégique au cœur du bassin commercial de l'Atlantique, le N.-B. offre un accès facile à deux des principaux marchés mondiaux, les États-Unis et l'Union Européenne.
- Près de 90 % des exportations de la province sont expédiées aux États-Unis et près de la moitié de toutes ses exportations sont destinées au marché voisin de la Nouvelle-Angleterre.
- Une excellente infrastructure d'éducation regroupant 16 universités et collèges communautaires ainsi que plus de 100 organismes privés de formation qui sont reconnus pour leur expertise en informatique, en génie, en foresterie, en services infirmiers, en droit et en sciences humaines assure année après année un flux constant de travailleurs hautement qualifiés et bien formés.

¹ RMR : Région métropolitaine de recensement

² AR : Agglomération de recensement

³ IPC : Indice des prix à la consommation



Points forts sectoriels

Industrie fondée sur le savoir

- La province compte environ 700 sociétés employant plus de 25 500 personnes et produisant annuellement des revenus d'environ 2,1 milliards \$.
- Les grappes industrielles sont concentrées principalement à Fredericton, Moncton et Saint John.
- Les services aux clients axés sur le Web et les technologies de formation de pointe sont un des segments connaissant la plus rapide croissance dans cette industrie qui comprend aussi : solutions Internet, mise au point de logiciels, intégration des systèmes et services de soutien et de consultation.
- Plus de 82 % des produits et services sont exportés vers 67 pays.

Foresterie

- Les forêts couvrent 85 % des terres au N.-B.
- Le N.-B. est considéré comme un chef de file en gestion des forêts en Amérique du Nord. La production annuelle de pâte de bois est estimée à plus de 1,5 milliard \$, tandis que celle de bois massif est d'environ 500 millions \$.
- Employant directement 16 000 personnes, l'industrie forestière constitue l'épine dorsale de l'économie de la province.

Minéraux et activités minières

- La province produit une vaste gamme de minéraux et autres produits de base vendus sur les marchés mondiaux : métaux (bismuth, cuivre, cadmium, or, argent et zinc); minéraux non métalliques (tourbe de sphaigne, potasse, silice et sel); combustibles (gaz naturel et charbon); et matériaux structuraux (chaux, sable et gravier).
- Plus de 3 150 personnes travaillent directement dans l'industrie, et la valeur des minéraux produits s'est située dans la fourchette de 652 millions \$ à 772 millions \$ au cours des dernières années.

Agriculture et pêcheries

- Le N.-B. accapare plus de 50 % des exportations totales de produits agroalimentaires des provinces de l'Atlantique.
- Annuellement, le secteur agricole et agroalimentaire reçoit plus de 400 millions \$ en recettes agricoles, commercialise des produits alimentaires transformés valant pratiquement 1 milliard \$ et expédie des exportations de 495 millions \$.
- La pêche commerciale est une importante industrie de la province. La valeur des exportations de poisson et de crustacés en 2003 a atteint presque 800 millions \$.

Tourisme

- Le tourisme est un des principaux secteurs de production de revenus pour la province.
- En 2004, quelque 1,76 million de touristes étrangers ont visité le N.-B., ce qui a entraîné des revenus de 1,2 milliard \$ et généré l'équivalent de 33 400 emplois permanents.

Autres secteurs importants

- Bâtiments et construction; travail des métaux; sciences de la vie; textiles; horticulture; services professionnels; produits en plastique.

Ressources en ligne

Entreprises Nouveau-Brunswick
Gouvernement du Nouveau-Brunswick

www.newbrunswick.ca
www.gnb.ca

Personnes-ressources

Pour investir au Canada, communiquez avec :
Commerce international Canada
Courriel : investincanada@international.gc.ca
Internet : www.investiraucanada.gc.ca

Pour tout renseignement sur les investissements au
Nouveau-Brunswick, communiquez avec :
Entreprises Nouveau-Brunswick
Internet : www.gnb.ca



PROFIL PROVINCIAL : NOUVEAU-BRUNSWICK

