

AVANTAGE

CENTRO DE SERVIÇOS CORPORATIVOS. RESPONDENDO À OPORTUNIDADE.

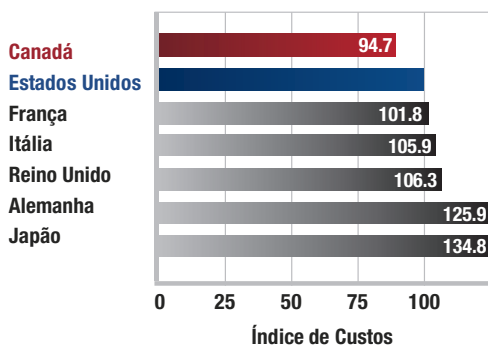
O Canadá ficou em primeiro lugar no G7 com uma vantagem de custo de 5,3 pontos percentuais sobre os EUA — criando uma enorme diferença no seu balanço final. Estas são as conclusões de *Alternativas Competitivas: Guia KPMG para Custos de Negócios Internacionais*, edição 2006, o qual fornece uma análise ampla dos custos de operação dos centros de serviços corporativos em nove países e 128 cidades na América do Norte, Europa, Ásia e região do Pacífico. Os fornecedores terceirizados canadenses lideram globalmente o fornecimento de serviços de qualidade com um custo competitivo. Existem mais de 14.000 centros de contato para o consumidor no Canadá, com um crescimento de 33,3% previsto até 2007, de acordo com o grupo de pesquisa de mercado Datamonitor.



O modelo operacional da KPMG foi um centro de serviços corporativos compartilhado, incorporando as funções de contabilidade centralizada, centro de chamada ao consumidor e suporte de TI.

CENTROS DE SERVIÇOS CORPORATIVOS COMPARTILHADOS

Resultados do G7 (EUA = 100.0)



Fonte: *Alternativas Competitivas: Guia KPMG para Custos de Negócios Internacionais*, edição 2006.

BALANÇO FINAL:

- O Canadá está em primeiro lugar no G7 como o local para investimento com o custo mais competitivo para operações de centros corporativos compartilhados
- As vantagens significativas de custos do Canadá variam de 7,1 pontos percentuais sobre a França até 40,1 pontos percentuais sobre o Japão.
- O Canadá também oferece os custos mais baixos de mão-de-obra e benefício no G7 para este setor.
- Sete cidades canadenses estão entre os 10 locais com custo mais baixo do G7 para operações de centro de serviços corporativos, com Charlottetown em primeiro lugar.

Visite www.investincanada.gc.ca para saber mais sobre oportunidades de investimento no Canadá.

PONTOS EXCELENTE DE BAIXO-CUSTO

1. Charlottetown
2. Sherbrooke
3. Moncton
4. Halifax
5. St. John's
6. Saskatoon
7. Edmonton

