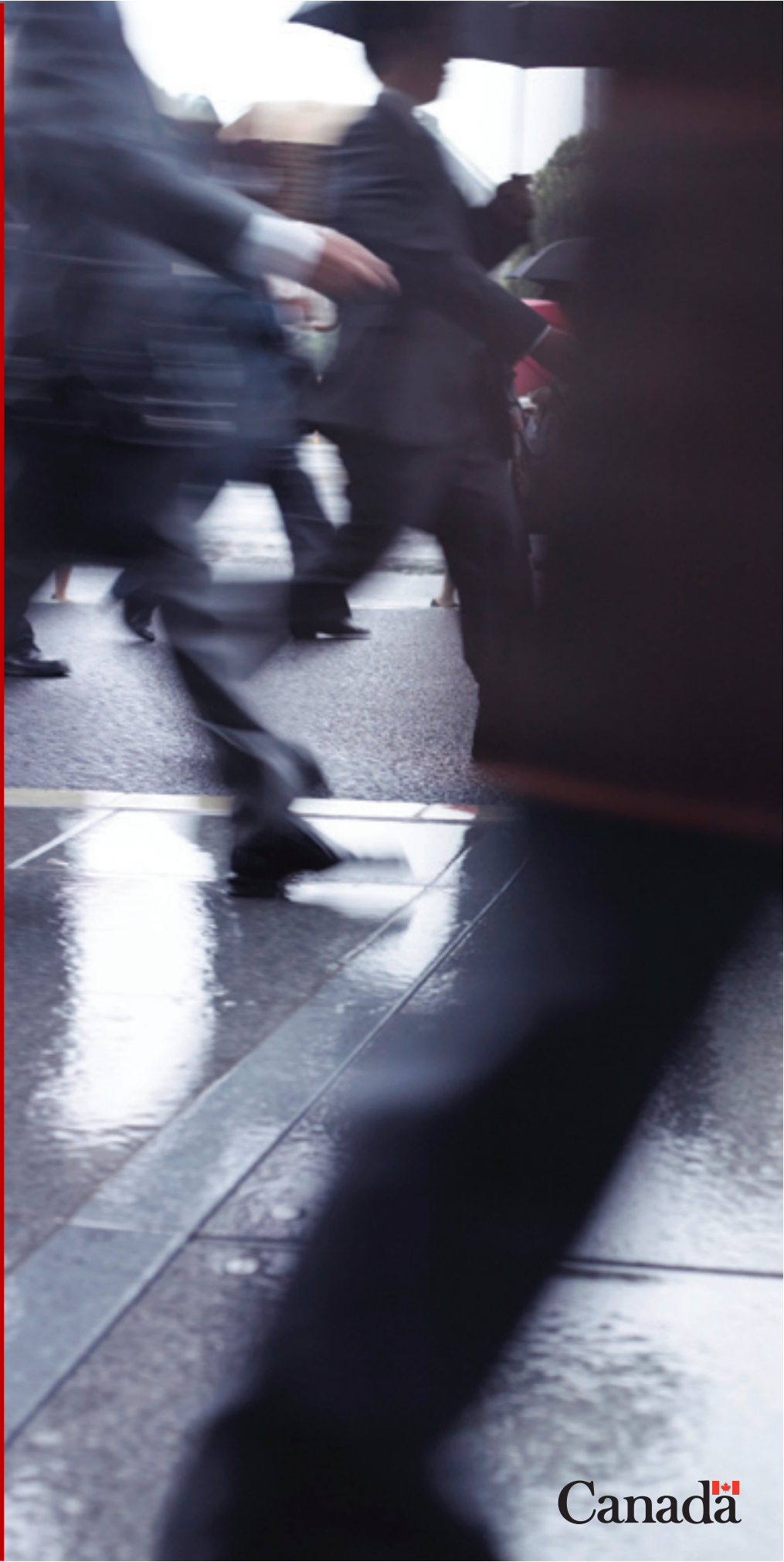


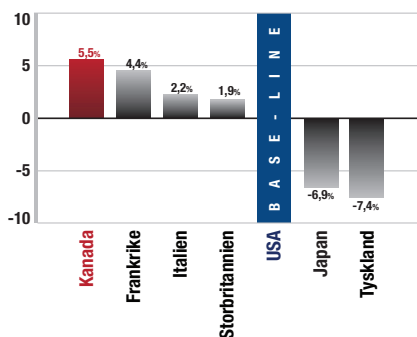
WUWUWU



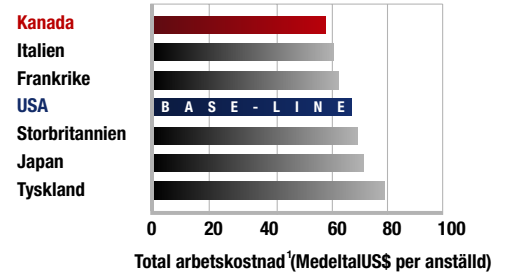
KANADA

ETT KLIMAT FÖR TILLVAXT

G7-resultat totalt
Procent kostnadsfördelar/-nackdelar jämfört med USA



G7-arbetskostnadsjämförelse (ranking)



¹Medeltal för 12 verksamheter som ingår i det totala resultatet. Representerar 42 olika arbetsbefattningar.

Källa: Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, utgåva 2006.

Tänk dig en investering i ett diversifierat företag som uppvisat en konsekvent tillväxt kvartal-efter-kvartal, år-efter-år och som drivit fram en arbetskultur som gjort dem enastående i sitt slag och steget före sina konkurrenter. Marknadsledare. Innovation. En utbildad och diversifierad arbetskraft. Kostnadsmässig konkurrenskraft. Ett klimat för företagsverksamhet med fokus på tillväxt. Fördelar som alla är av mångskiftande slag och intimt förknippade med en historik av resultatdrivna insatser. **Men om nu det företaget vore ett helt land...**

Det landet vore i så fall Kanada. Kanadas konkurrensduglighet vad kostnaderna beträffar framgår entydigt i den genomförda studien KPMG:s 2006 Competitive Alternatives. I denna omfattande 8-månaders studie undersöktes och jämfördes de inbördes verksamhetskostnaderna för 27 lokalitetskänsliga kostnadsfaktorer i 17 näringsgrenar, 9 industriländer och 128 städer.

Och för sjätte gången i följd ligger Kanada före samtliga G7-länder med lägsta totala verksamhetskostnaden - en oerhörd bedrift med en stark dollar, vilket ytterligare utgör en indikation på en robust och internationellt konkurrenskraftig ekonomi.

Kanada fortsätter att förse organisationer, som strävar efter att utvidga sin verksamhet, med en stark ekonomisk grund som uppmuntrar till en verksamhetsmiljö av låg kostnadstyp men som likväl är kvalitetsdriven för olika sektorer.

Ett bevis på Kanadas kostnadsrelaterade konkurrenskraft återfinns i KPMG:s nyligen genomförda analys. I 12 av 17 näringsgrenar som KPMG-studien omfattade, har Kanada de lägsta verksamhetskostnaderna för samtliga G7-länder, medan kanadensiska städer rankas som nr. 1 i 16 av 17 näringsgrenar i egenskap av lågkostnadsutgörande G7-jurisdiktioner. Kanada uppvisar också de totalt lägsta arbetskostnaderna bland G7-länderna.

SAMTIDIGT UPPVISAR KANADENSISKA STÄDER KONSEKVENT SIN KONKURRENSKRAFT, NÄR DET GÄLLER KOSTNAD, JÄMFÖRT MED MOTSVARANDE LOKALITETER I USA, MED DE TOTALA VERKSAMHETSKOSTNADERNA 5,5 PROCENT LÄGRE ÄN HOS DERAS GRANNAR SÖDER OM GRÄNSEN.

P R E S T A N D A

Kanadas konkurrensdugliga lågkostnadsresultat förstärker landets ställning som strategisk inträdespunkt till en frihandelszon i Nordamerika på mer än 453 miljoner konsumenter.

Tillsammans med synnerligen goda incitament rörande bolagsskatt i samband med forskning och utveckling (F&U), banar Kanada väg för en expanderande affärsverksamhet med tillväxt och prestandaplattform för att bemöta marknaden väl utanför landets kontinentala gränser.

Resultatet är att investeringar i Kanada har genererat värden för aktieägarna på lång sikt och dessutom förbättrat 'bottom line'.

INGET ATT BARA FANTISERA OM, NÄR ALLTING KAN VINNAS AV DEM SOM INVESTERAR STRATEGISKT I KANADA.

Fråga erfarna investerare om ett visst företags framtid. De pekar då troligen på styrkan och grundpelarna i företagets verksamheter: försäljningskostnad, cash flow, kundlojalitet, diagramkurvan för intäkt och tillväxt.

Baselementen behöver vara under noggrann förvaltning, styras av en bemästrad ekonomisk politik och uppmuntras av en verksamhetsmiljö av lågkostnadstyp.

Kanadas lågkostnads konkurrenskraft blir kristallklar när KPMG uttrycker sig på följande sätt: "Kanada är ledande nation bland G7- länderna, med ett kostnadsindex på 94,5, vilket svarar mot verksamhetskostnader som är 5,5 procent under motsvarande i USA."

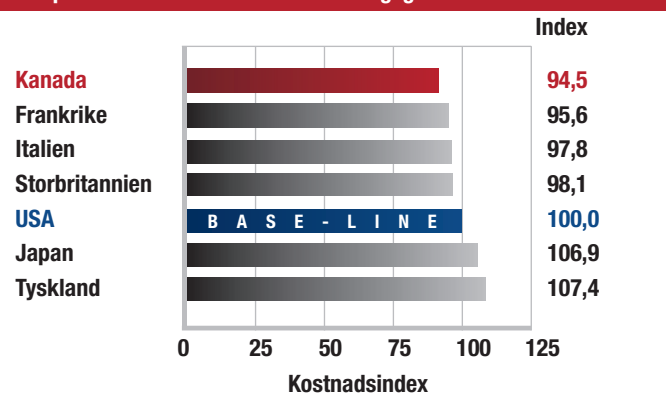
KPMG:S RANKINGSYSTEM: SÅ HÄR FUNGERAR DET

Hur jämför KPMG verksamhetskostnaderna för respektive land? Competitive Alternatives mäter de inbördes lokalitetskänsliga kostnaderna hos 27 faktorer i 17 sektorer, vilka finns i G7-länderna, Nederländerna och i Singapore. I årets studie analyserade KPMG över 2 000 enskilda verksamhetsscenarier och 30 000 individuella datakostnadselement.

Grunden för jämförelse mellan länderna är den efter skatt upptagna kostnaden för driftstart och driftverksamhet under en 10-årsperiod. KPMG använder sig av senaste verksamhetskostnadsdata för respektive lokalitet och applicerar dessa data på standardkriterier för verksamhetsdriften. Med utgångspunkt i denna analys skapar KPMG 10-års pro forma-rapporter i vilka ingår detaljerade skatteuträkningar och uppgifter om inkomst och cash-flow, för att bara nämna några faktorer. Firman jämför därefter grupper av städer baserat på befolkningsstorlek och geografisk ort (lokalitet) med motsvarande resultat i USA vilka används som base-line för studien.

För ytterligare information om studien och dess metodologi, gå till www.competitivealternatives.com.

Diagram 1.1
Overall G7 Results:¹ U.S. = 100,01
Comparison of Annual Costs - 12 Näringsgren



¹U.S. kostnadsindex är 100,0 (valt som base-line).

Källa: Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, utgåva 2006.

Som framgår av Diagram 1.1 uppvisar Kanada kostnadsfördelar gentemot sina G7-konkurrenter, trots att Kanada-dollar stigit i värde under de senaste 24 månaderna. Med detta som faktabakgrund bibehåller Kanada sin lågkostnads ledarposition även med en 10 %-ig ökning av dess dollarvärde jämfört med USA-dollar. En klok och sund finans- och skattepolitik utgör ytterligare en viktig del av Kanadas fördel när det gäller investeringssidan.

Sådan politik skapar i sin tur en miljö som hjälper företagen att hantera sina lokalitetskänsliga kostnadsfaktorer. KPMG:s analys beskriver de väsentliga kostnadsfaktorerna när det gäller lokalitetskänslighet, och närmare bestämt arbetskraft, anläggningsinvesteringar, transport, el- och vattenavgifter, finansiering och skatter.

I enlighet med globala yrkesmässiga servicetjänster kan fasta lokalitetskänsliga kostnadsfaktorer uppgå till mellan 30 och 90 procent av den totala driftskostnaden för de verksamheter som omfattas av tillverkning och servicetjänster.

Arbetskostnaden utgör exempelvis lejonparten av dessa kostnader, mellan 55 och 87 procent för tillverknings- och serviceverksamheterna.

KONKURRENSKRAFT

KPMG-STUDIEN ÅBEROPAR I SJÄLVA VERKET ARBETSKOSTNADEN SOM DEN VIKTIGASTE VERKSAMHETSKOSTNADSFAKTORN VID EN ORGANISATIONS VAL AV NY LOKALITET (ORT).

KPMG:s analys av de totala arbetskostnaderna, som beskrivs i diagrammet 1.2 och i vilka ingår månadslöner, ackords-/tim- / arbetarlöner samt förmåner, pekar på den kanadensiska fördelen bland G7-länderna. Det förhåller sig t.ex. så att Kanada har en lågkostnadsfördel gentemot Italien, dess närmaste konkurrent, på 3 procent i genomsnitt per anställd, och en lågkostnadsfördel på 11 procent gentemot USA.

Diagram 1.2
Arbetskostnadsjämförelse inom G7

	BENEFITS			
	Löner	Lagstadgat	Andra Förmåner	Total arbetskostn
	Medeltal per anställd ¹ (US\$)	Procent av avlöningslist an	Procent av avlöningslist an	Medeltal per anställd ¹ (US\$)
	RANKING	RANKING	RANKING	RANKING
Nordamerika				
Kanada	\$49,252 4	8 % 1	20 % 3	\$62 891 1
USA	\$52,036 5	9 % 2	27 % 5	\$71 087 4
Europe				
Frankrike	\$41,333 2	42 % 7	19 % 2	\$66 686 3
Tyskland	\$57,350 6	23 % 5	27 % 4	\$86 314 7
Italien	\$41,194 1	29 % 6	29 % 6	\$65 035 2
Storbritannien	\$47,234 3	13 % 3	40 % 7	\$71 947 5
Asien - Stillahavsområdet				
Japan	60,565 \$ 7	18 % 4	12 % 1	\$78 411 6

¹Medeltal för 12 verksamheter inkl. i det totala resultatet. Representerar 42 olika arbetsbefattningar.

Källa: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, utgåva 2006.*

Kanada innehar väsentliga kostnadsfördelar gentemot sina europeiska och asiatiska konkurrenter vad beträffar anläggningsinvestering, från US\$29,65 per byggnads kvadratfot (sq. ft.) gentemot Singapore till över S\$50 per kvadratfot (sq. ft. = ca. 0,09 m2) gentemot Tyskland.

Kanadas låga markförvärvskostnad, med US\$ 131 000 per acre (per 0,41 hektar), placerar landet på andra plats efter enbart USA. Kombinerat med en byggnadskostnad på cirka US\$ 35 per sq. ft. (per ca. 0,09 m2), vilket utgör tredjeplatsen i KPMG:s totala ranking, erbjuder Kanada företag, som eftersträvar verksamhetstillväxt, möjligheten till en kostnadseffektiv bas på vilken en ny industribyggnad kan byggas.

Förvaltning av en ny anläggning i Kanada blir dessutom ännu kostnadseffektivare med de lägsta kostnaderna, totalt sett, för elektricitet, en besparing på nästan 2 cent eller 21% jämfört med kWtim-kostnaden i USA. Kostnaden är också lägst i jämförelse med den för Nederländerna, Singapore och G7-nationerna, där Kanada i genomsnitt uppvisar en lågkostnadsfördel på nästan 3 cent eller 25% - en betydande besparingsfaktor för stora anläggningar.

Bland de länder som KPMG övervakar har Kanada de mest effektiva skattesatserna för bolags-/inkomstskatt när det gäller F&U i G7-länderna, och erbjuder tillverkarna genomgående låga skattesatser. Kanada belönar företag som investerar i F&U i form av återbetalbar skattecredit. Denna skattestimulus kan resultera i "negativ" inkomstskatt eller nettosubsidier från regeringsmyndigheterna vad beträffar F&U i vissa jurisdiktioner.

VAD DETTA KAN BETYDA FÖR FÖRETAG ÄR NÄMLIGEN EN MER ÄN 20-%-IG FÖRDEL BETRÄFFANDE F&U GENTEMOT USA.

Investeringsbeslut omfattar ett brett spektrum av företagsverksamheten och kostnadsfaktorerna, och KPMG:s Competitive Alternatives bidrar förstärkande till ett businesskoncept om strategisk investering i Kanada.

Diagram 1.3
Effektiv kombinerad bolags-/inkomstskatt
Procent nettovinst före skatt för representativa verksamheter inom G7

	F&U-MEDELTA ¹	RANKING
NORDAMERIKA		
Kanada	-2,8 %	1
USA	20,7 %	4
EUROPE		
Frankrike	10,1 %	3
Tyskland	42,1 %	6
Italien	70,9 %	7
Storbritannien	0,2 %	2
ASIEN - STILLAHAVSOMRÅDET		
Japan	38,2 %	5

¹Medeltal för två F&U-verksamheter inkl. i det totala resultatet. Flesta aktiviteter representerar skattepliktiga F&U-aktiviteter.

Källa: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, utgåva 2006.*

F Ö R D E L

ENKELT UTTRYCKT SÅ ÄR KANADA DET MEST KONKURRENSKRAFTIGA LÅGKOSTNADSLANDET FÖR FÖRETAGSVERKSAMHET I G7-SAMFUNDET.

Kanadensiska affärsföretag använder sig av ett av världens mest sofistikerade telekommunikations- och transportnät, anskaffar sina anställda från högskolor och universitet av världsrhyth samt bevakar sin verksamhetsexpansion med arbetslednings-team som antar ett världsomspännande perspektiv för tillväxt.

LANDSREGIONER I KANADA MOTORER I KONKURRENSEN

Ryggraden i denna framgång är emellertid landets ekonomiska styrka regionalt, där skicklig arbetskraft återfinns och kommunerna erbjuder realkostnadsbesparingar åt nya och expanderande verksamheter.

Städerna i samtliga geografiska landsregioner över hela Kanada intar en exceptionellt hög ranking i egenskap av lågkostnadsområden varifrån företagsverksamhet kan bedrivas, i enlighet med den av KPMG genomförda studien. Staden Sherbrooke är exempelvis lägsta kostnadsledande i nio av 17 sektorer, enligt KPMG:s studie, medan Moncton rankas som nr. 1 i fyra av 17, och Charlottetown intar lägsta kostnaden i två av 17.

Det förhåller sig faktiskt så att några kanadensiska städer vid Atlantkusten, exv. Moncton, Charlottetown, St. John's och Halifax, konsekvent intar en ställning bland de fem eller sex bästa lågkostnadsstäderna i KPMG:s studie vad beträffar kemikalier, medicinsk utrustning, farmaceutika, mjukvara, mjukvarudesign, telekommunikation, företagsrelaterade servicecentra och beträffande Internet och multimedia industrin. I Nordamerika är dessa kanadensiska städer vid Atlanten regionsledande i lågkostnad, med kostnader som är 6 till 9 procent under det genomsnittligt motsvarande i USA.

Samma sak kan sägas vara gällande för städer i nordöstra USA/Kanada, där Waterloo, Ottawa och Quebec City är städer som av KPMG anses uppvisa totala kostnadslägen som ligger under de flesta städer i USA. I samma geografiska område finns också Sherbrooke som, med cirka 30-minuters köravstånd till gränsen mot USA och till 130 miljoner konsumenter, erhåller lägsta kostnadsranking räknat över ett flertal sektorer, och som därför blir till ett av de mest diversifierade och lågkostnads konkurrenskraftiga industriområden i Kanada. I en jämförelse med kärnpunkter av internationell handel såsom London, New York och Tokyo, så uppvisar Kanadas stora storstadsområden

dessutom sitt ledarskap i lågkostnadsfrågan i KPMG's studie. Montreal och Toronto rankas på första resp. tredje plats som lägsta kostnadsstäder bland de stora internationella städerna inom G7-sfären., medan Vancouver-Kanada's handelsport mot de snabbt växande marknaderna i Stillahavsregionen - är rankat på femte plats bland G7-konkurrenterna.

SEKTORLEDARSKAP - EN BESTÄMD FÖRDEL

Regionala kostnadsfördelar i kanadensiska städer är i linje med totalen av kostnadsledarskapet i 12 av 17 sektorer bland de G7-länder som övervakas av KPMG.

Diagram 1.4
Kanadas lågkostnadsfördel inom G7 enligt näringsgren

Näringsgren	Kanadas G7-ranking	Kanadas lågkostnadsfördel gentemot USA ¹
Rymdteknik	1	6,5 %
Agrilivsmedel	3	4,0 %
Bilindustri	2	5,1 %
Kemikalieindustrin	1	4,5 %
Elektronik	1	3,4 %
Medicinsk utrustn	1	4,1 %
Metallkomponenter	2	5,2 %
Farmaceutika	1	4,4 %
Plast	3	4,5 %
Precisionstillverkning	1	8,0 %
Telekommunikation	1	2,5 %
Bioteknologi	1	10,1 %
Kliniska prövningar	1	16,0 %
Produktutprovning	2	11,5 %
Mjukvarudesign	1	7,0 %
Internet och multimedia	1	6,2 %
Företagsanknutna servicecentra	1	5,3%

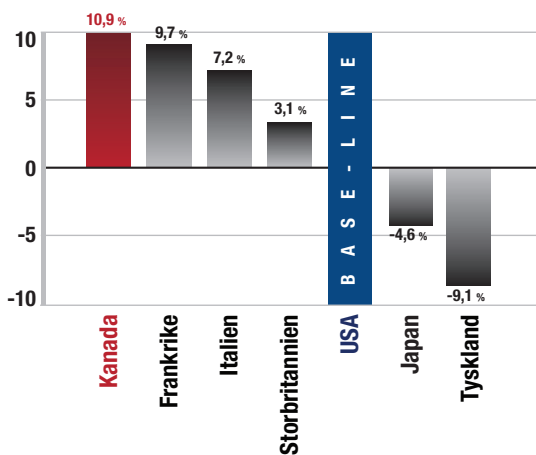
¹Kostnadsfördel i procent jämfört med USA. kostnadsindex är 100,0 (valt som base-line).

Källa: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs*, utgåva 2006.

T I L L F Ä L L E

Vad som i betydande grad bidrar till fördelarna med de låga verksamhetskostnaderna är Kanadas generösa stimulanspaket när det gäller beskattning av F&U-sidan. Sådana incitament för lägre skatt betonas i KPMG-studien. Som framgår av Diagram 1.5 har Kanada de lägsta R&D-kostnaderna inom G7, inkl. en 10,9%-ig fördel gentemot USA.

Diagram 1.5
Jämförelser inom G7 av F & U-kostnader
Procent kostnadsfördelar/-nackdelar i en jämförelse med USA.¹



¹U.S. kostnadsindex är 100,0 (valt som base-line).

Källa: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, utgåva 2006.*

Resultatet är att Kanada erbjuder innovativa businessföretag heta tips och expertråd vad beträffar F&U, regionala centra för excellens inom innovation och forskning som verkar för utvecklingen av nya produkter på morgondagens marknader.

KANADAS LÅGKOSTNADSFÖRDELAR FRAMSTÅR I DAGEN TACK VARE KPMG:S STUDIE COMPETITIVE ALTERNATIVES.

SÅ VILKET ÄR SUMMAN AV KARDEMUMMAN?

Tag som exempel Kanadas G7-ledarskap inom rymdteknik. Inom denna sektor förblir kanadensiska arbetskostnader de lägsta bland G7-länderna, och 13,3 % lägre än för USA. Till denna fördel läggs Kanadas effektiva inkomstskattesats som är 3 procent lägre än motsvarande för USA.

EN SEGERRIK KANADENSISK PRESTANDA

I en global, dygnet-runt-ekonomi är det tillväxt och prestanda som formar och omformar en sektors konkurrensdugliga landskapsbild i realtid.

Det ges ingen pardon. Evigt i förändring jorden runt och, i allt stigande grad, integrerat genom regionala och globala leveranskedjor och internationell arbetskraft. Ombesörjt av höghastighets digitala nätverk som länkar samman verksamheter på olika kontinenter såväl som i regioner och städer.

I en tillväxt- och prestationsdriven global ekonomi finns det inget som förblir oförändrat; förändringen blir den enda konstanten.

Men där förändring råder, lever också tillfället till möjlighet.

Och detta möjligheternas tillfälle börjar i Kanada, som är ett land som har förvandlat förändringen och gjort om den till ett tillfälle, och närmare bestämt ett tillfälle till konkurrenskraftiga fördelar för företagsverksamheter som investerar i sina regioner och städer.

Det kanadensiska affärsverksamhetsexemplet är ett förslag som är rakt på sak.

Landets ekonomi är finstämt med åtta konsekutiva budgetöverskott, låg inflation och gynsamma räntesatser, plus totalt sett bästa möjliga livskvalitet samt lägsta kostnad inom G7-samfundet. Kanada är därför det kompletta paketet för dem som är på jakt efter att strategiskt investera i landets regioner och städer.

En investering i Kanada är i grund och botten ett beslut om tillväxt och topprestation. Det rör sig om ett destinationsändamål som erbjuder reella konkurrenskraftiga fördelar och blir till ett exempel på en övertygande affärsverksamhet som bekräftas genom KPMG:s analys av lokalitetskänsliga kostnadsfaktorer.

Vad som är säkert är att Kanada har skapat ett investeringsklimat där den enda konstanten är tillväxt och prestanda.

SÅ VAD VÄNTAR DU PÅ? DRA FÖRDEL AV DET KANADENSISKA TILLFÄLLET REDAN IDAG.

Kanada ger åt företagsverksamheter världens mest omfattande grupp av beprövade investeringsfördelar som uppmuntrar till tillväxt och prestanda vilka i sin tur förbättrar den huvudlinje som är din.

Så enkelt är det.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION OM INVESTERING I KANADA, VAR GOD BESÖK:

www.investincanada.gc.ca