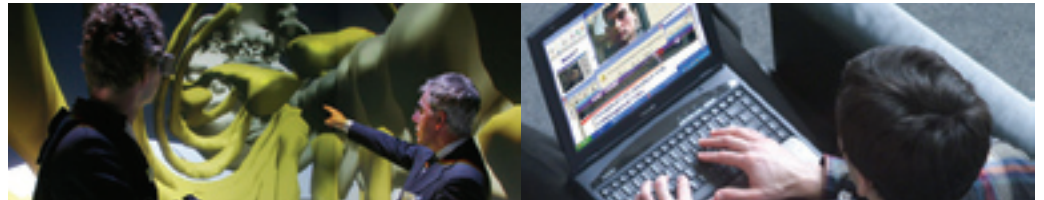


AVANCE

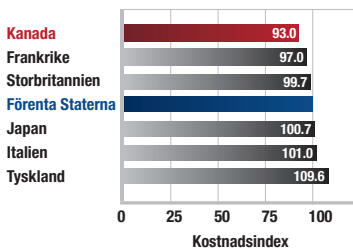
PROGRAMVAROR, INTERNET OCH MULTIMEDIA. UPPFINN EN NY VERKLIGHET.

Kanada kom först i G7 med en kostnadsfördel över USA på 7 procent i programvarudesign och 6,2 procent i Internet och multimedia – en enorm skillnad för ett företags sluträkning. Uppgifterna är från *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006* års utgåva som ger en omfattande analys av båda branschernas kostnader i 9 länder och 128 städer i Nordamerika, Europa och Asien-Stillahavsområdet.

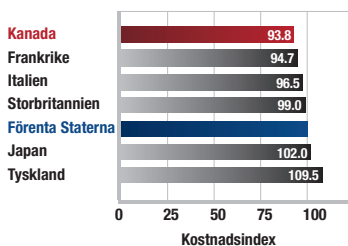


KPMG:s modell för programvarudesign gällde ett företag som utförde originalteknologisk utveckling för "krympförpackade" programtillämpningar. Internet- och multimediamodellden analyserade processororienterade tjänster, t ex kompilering av multimediainnehåll och webbplatsutveckling.

AVANCERAD PROGRAMVARUUTVECKLING G7 resultat (US = 100,0)



UTVECKLING AV INTERNET- OCH MULTIMEDIAINNEHÅLL G7 resultat (US = 100,0)



Källa: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006* års utgåva.



BOTTENLINJEN:

- Kanada är nr 1 i G7 som den mest kostnadseffektiva investeringsplatsen i programvarudesign och i Internet- och multimediasbranscherna.
- Denna imponerande ställning är till stor del resultatet av en arbetskostnadsfördel på 10,2 procent för programvaror och 10,3 procent för Internet och multimedia över USA.
- Alla de topp 10 ställningarna går till kanadensiska städer, som ligger först bland G7 platser som de mest kostnadseffektiva platserna för programvarudesign med Sherbrooke i spetsen.
- Sherbrooke är också nr 1 som lågkostnadsstad för Internet och multimedia, följd av Charlottetown och Moncton.

För att få veta mer om investeringstillfällena i Kanada, besök: www.investincanada.gc.ca

LÅGKOSTNADSTOPPAR

1. Sherbrooke
2. Moncton
3. Charlottetown
4. St. John's
5. Halifax
6. Quebec City
7. Edmonton
8. Chilliwack
9. Saskatoon
10. Winnipeg