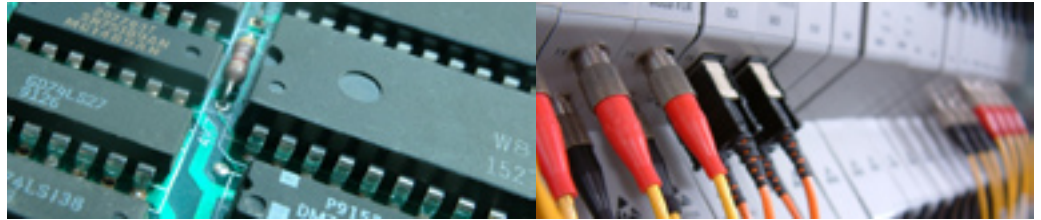


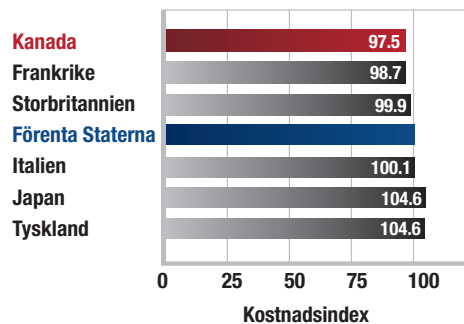
TELEKOMMUNIKATIONER. NYA NÄTVERKSTILLFÄLLEN.

Kanada kom först i G7 med en kostnadsfördel över USA på 2,5 procent – en enorm skillnad för ett företags sluträkning. Uppgiften är från *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006* års utgåva som ger en omfattande analys av produktionskostnader för telekommunikationer i 9 länder och 128 städer i Nordamerika, Europa och Asien-Stillahavsområdet. Kanadas IT- och kommunikationsteknologibransch genererade en inkomst på CAD\$136 miljarder år 2004. Denna bransch investerar kraftigt i FoU med beräknat CAD\$5,2 miljarder för 2005 och omfattar en arbetsstyrka på 570 000 högutbildade personer.



KPMG:s driftsmodell såg på tillverkare av specialiserad telekommunikationsutrustning antingen för trådbundna eller trådlösa miljöer. Huvudvikten i produktionsarbetsstyrkan låg på högutbildad teknisk/yrkespersonal och utbildade operatörer.

TILLVERKNING AV TELEKOMUTRUSTNING G7 resultat (US = 100,0)



Källa: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, 2006* års utgåva.

BOTTENLINJEN:

- Kanada är nr 1 i G7 som den mest kostnadseffektiva investeringsplatsen i telekommunikationsbranschen.
- Kanadas telekommunikationsindustri gynnas strategiskt av landets kostnadseffektivitet i programvarudesign och Internet- och multimediebranscherna där det också låg på första plats i G7.
- Kanada erbjuder det lägsta arbets- och avgiftskostnaderna i G7 för branschen och också de lägsta ränte- och avskrivningskostnaderna.
- 9 kanadensiska städer ligger bland de 10 bästa lågkostnadsplatserna i G7 med St. John's i toppen.

För att få veta mer om investeringstillfällena i Kanada, besök: www.investincanada.gc.ca



LÅGKOSTNADSTOPPAR

1. St. John's
2. Moncton
3. Sherbrooke
4. Halifax
5. Saskatoon
6. Charlottetown
7. Edmonton
8. Quebec City
9. Winnipeg