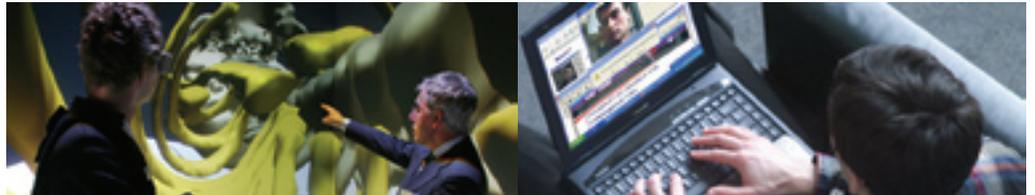


AVANTAGE

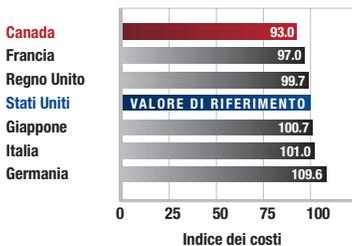
PROGETTAZIONE DI SOFTWARE, WEB E SETTORE MULTIMEDIALE. L'INVENZIONE DI UNA NUOVA REALTÀ.

Il Canada si è classificato al primo posto nel G7 con un vantaggio di costo rispetto agli Stati Uniti pari a 7 punti percentuali nel campo della progettazione di software e a 6,2 punti percentuali nel settore del Web e multimediale, il che rappresenta una differenza enorme per gli utili. Questi dati provengono dallo studio *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006*, che fornisce un'analisi dettagliata dei costi di produzione di entrambi i settori in nove Paesi e 128 città in Nord America, Europa e Asia-Pacifico.

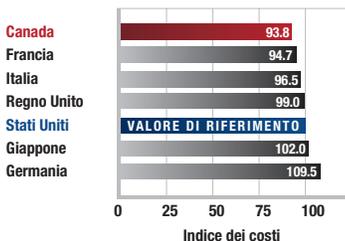


Il modello di progettazione di software di KPMG si è basato su di un'impresa impegnata nell'elaborazione di tecnologia originale per lo sviluppo di applicazioni software pronte all'uso. Il modello Web e multimediale ha analizzato servizi orientati ai processi, come ad esempio la realizzazione di contenuti multimediali e lo sviluppo di siti Web.

SVILUPPO DI SOFTWARE AVANZATO Risultati del G7 (USA = 100,0)



SVILUPPO DI CONTENUTI WEB E MULTIMEDIALI Risultati del G7 (USA = 100,0)



Fonte: *Competitive Alternatives: KPMG's Guide to International Business Costs, Edizione 2006.*



IN SOSTANZA:

- Il Canada vanta il primato nel G7 di Paese più competitivo in termini di costo per gli investimenti nei settori della progettazione di software, del Web e multimediale.
- Questi record significativi sono in grande parte il risultato del vantaggio in termini di costo per la manodopera pari al 10,2 % in meno nel campo del software e del 10,3 % in meno nel settore del Web e multimediale rispetto agli Stati Uniti.
- Tutte le prime 10 posizioni sono occupate da città canadesi, in testa alla graduatoria del G7 in quanto località più competitive in termini di costo per la progettazione di software, con Sherbrooke che detiene il primato.
- Sherbrooke è anche la rma città a basso costo del G7 nel settore del Web e multimediale, seguita da Charlottetown e Moncton.

Per ulteriori informazioni relative alle opportunità di investimento in Canada, visitare il sito www.investincanada.gc.ca.

LE PRINCIPALI LOCALITÀ A BASSO COSTO

1. Sherbrooke
2. Moncton
3. Charlottetown
4. St. John's
5. Halifax
6. Quebec City
7. Edmonton
8. Chilliwack
9. Saskatoon
10. Winnipeg