

Télévision					
Présentation des émissions au public canadien					
Entreprises de télédiffusion	Nombre de projets				Nombre d'heures en première diffusion
	En langue autochtone	En français	En anglais	Total	
Secteur privé et télévision éducative					
Télévision conventionnelle					
Aboriginal Peoples Television Network	17	2	11	30	95,5
Canwest Global	-	1	5	6	18,0
CHUM	-	1	1	2	3,0
Craig Broadcast Systems Inc.	-	-	2	2	8,0
CTV - réseau /autres affiliées	-	-	16	16	54,5
Groupe TVA	-	7	-	7	80,0
Nunavut Independent Television Network (NITV)	1	-	-	1	1,0
Télévision Quatre Saisons	-	2	2	4	19,0
WIC (CF-Television inc.)	-	-	2	2	2,0
Télévision éducative					
Access	1	-	-	1	4,0
Canadian Learning Television (Learning and Skills TV Alberta)	-	-	7	7	12,5
Knowledge	-	1	19	20	38,0
SCN	3	-	13	16	32,5
Télé-Québec	-	24	1	25	166,0
TVO/TFO	-	18	13	31	136,5
Télévision payante					
Astral Télé Réseaux	-	1	1	2	3,6
Family Channel	-	-	1	1	6,5
Movie Central	-	-	2	2	10,0
Super Écran	-	-	2	2	4,0
TMN Network inc.	-	-	4	4	11,5
Services spécialisés					
ARTV	-	14	3	17	38,8
Book Television - The Channel	-	-	1	1	1,0
Bravo!	1	4	11	16	19,0
Canal D	-	5	2	7	39,0
Canal Vie	-	1	1	2	19,5
CMT- Country Music Television	-	-	1	1	8,0
Discovery Channel (The)	-	-	6	6	23,5
Discovery Health Channel (The)	-	-	3	3	14,0
Documentary Channel (The)	-	-	7	7	8,0
ESPN Classic Channel	-	-	1	1	13,0
Historia	-	1	3	4	19,0
History Television	-	-	13	13	36,5
Independent Film Channel (The)	-	1	2	3	3,5
Legal Television Network (The)	-	-	2	2	2,0
Life Network (The)	-	-	8	8	32,0
Maple Leafs Sports and Entertainment	-	-	1	1	13,0
ONE: the Body,Mind and Spirit Channel	-	-	1	1	6,5
Pride Vision Television Network	-	-	2	2	2,0
Séries +	-	2	-	2	13,5
Showcase	-	-	6	6	28,5
Teletoon	-	-	1	1	6,5
Treehouse	-	-	4	4	21,2
TV5	-	10	1	11	14,0
Vision TV	-	-	5	5	11,5
Vrak TV	-	2	1	3	38,0
W Network	-	-	7	7	18,0
YTV	-	-	4	4	32,5
Sous-total	23	97	199	319	1 188,1
Secteur public					
CBC - réseau et stations régionales	-	9	64	73	220,8
CBC Newsworld	-	6	9	15	15,5
SRC - réseau et stations régionales	-	49	7	56	241,1
RDI - le réseau de l'information	-	15	3	18	38,5
Sous-total	0	79	83	162	515,9
TOTAL	23	176	282	481	1 704,0

La participation de plus d'une entreprise de télédiffusion à un même projet contribue à accroître l'accès du public aux nouvelles émissions canadiennes. Ainsi, en 2002-2003, les 265 projets financés correspondent à 481 projets diffusés et les 1 140,3 heures de production représentent 1 704 heures de diffusion.