

Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, numéro 1

Mars 2000

Points saillants

- En janvier, le solde du commerce des marchandises du Canada a atteint 4,5 milliards de dollars, le plus important excédent mensuel de l'histoire du pays.
- La croissance des exportations a aussi été forte en janvier, 4,0 p. 100, soit la hausse mensuelle la plus importante depuis plus d'un an. Par contre, les importations ont reculé de 1,8 p. 100.
- Cette solide performance commerciale s'est appuyée sur une hausse de 4,4 p. 100 des exportations aux États-Unis.
- L'excédent commercial du Canada avec les États-Unis a atteint 6,9 milliards de dollars en janvier, en forte progression par rapport à décembre. Ce gain s'explique par une hausse des exportations de véhicules aux États-Unis et une baisse des importations de pièces d'automobiles de ce pays.
- Avec la montée des prix du pétrole, les prix des produits de base ont progressé de 2,4 p. 100 par rapport à décembre. Cela a contribué à hausser les prix des exportations (1,4 p. 100) et les prix des importations (1,5 p. 100).
- Le dollar canadien est demeuré essentiellement inchangé, cédant 0,1¢ durant le mois; toutefois, il est toujours en hausse de 3,0¢ par rapport à l'année précédente.

Principaux indicateurs mensuels du commerce (Janvier 2000)

	Millions de \$	Variation en % par rapport	
		au mois dernier	à l'an dernier
Exportations	33 160	4,0	15,1
- Exportations aux É.-U.	28 482	4,4	15,7
Importations	28 628	-1,8	9,9
- Importations des É.-U.	21 588	-1,3	6,0
Solde commercial*	4 532	2 742	2 772
- Solde avec les É.-U.*	6 893	5 410	4 249
Prix des prod. de base**	108,8	2,4	26,1
Dollar canadien (¢US)*	69,2	69,3	66,2
Prix des exportations**	119,4	1,4	3,6
Prix des importations**	109,7	1,5	-3,8

* Données en niveaux seulement.

** Indice (1992=100).

Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

Article spécial du mois

Équipe Commerce Canada — Revue de l'année 1999



Team Canada Inc. - Équipe Canada inc.

Production de la Direction de l'analyse de la politique micro-économique, Industrie Canada, par Aaron Sydor et Jennifer Brill, sous la direction de Richard Cameron et Someshwar Rao.

Canada 

Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, numéro 1

Mars 2000

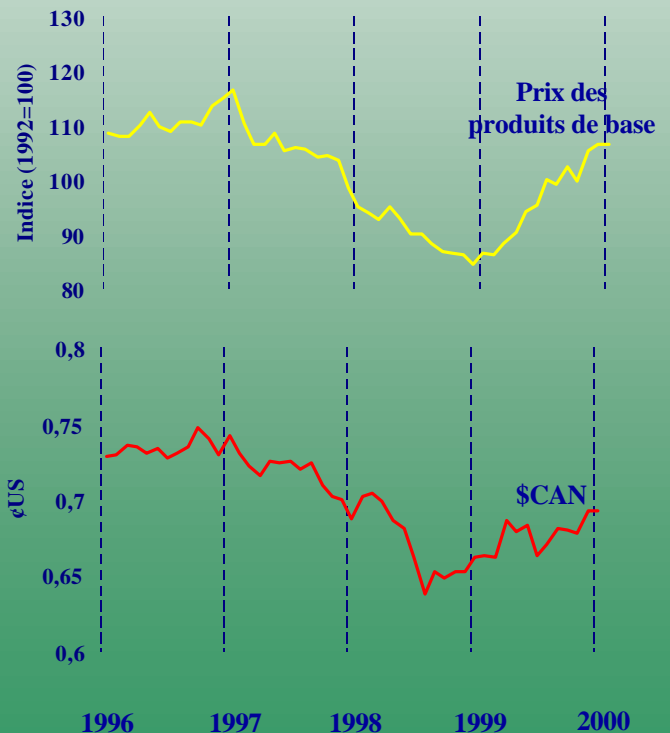
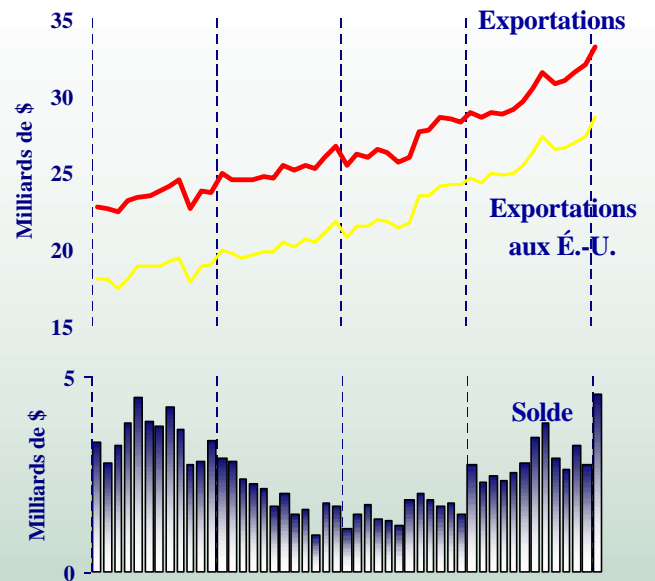
En janvier, l'excédent commercial du Canada a atteint le niveau record de 4,5 milliards de dollars

- L'excédent commercial record de janvier dépasse sensiblement le niveau de 2,7 milliards de dollars enregistré en décembre.
- Les exportations totales de marchandises ont atteint le niveau sans précédent de 33,2 milliards de dollars, principalement grâce à la forte demande en provenance des États-Unis.
 - ▶ Janvier marque le quatrième mois consécutif durant lequel les exportations sont en hausse.
- En janvier, les importations ont légèrement diminué, passant à 28,6 milliards de dollars.

Les prix des produits de base et le dollar ont commencé à se stabiliser

- Après avoir fluctué considérablement au cours de la dernière année, les prix des produits de base et la valeur externe du dollar canadien n'ont changé que très peu durant les mois de décembre et de janvier.

Commerce de marchandises



Source : Statistique Canada et Banque du Canada.

Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, numéro 1

Mars 2000

Équipe Commerce Canada — Revue de l'année 1999

Les exportations d'automobiles ont monté en flèche en 1999

- Les exportations d'automobiles ont progressé de 23,1 p. 100, soit de 17,5 milliards de dollars, en 1999. En conséquence, le solde du commerce des produits de l'automobile a atteint 9,2 milliards de dollars en 1999, contre 1,1 milliard de dollars seulement en 1998.
 - ▶ Près de 50 p. 100 de la hausse des exportations totales de marchandises du Canada en 1999 est attribuable à l'augmentation des exportations de produits de l'automobile.
- Le solde des échanges de matériaux de construction s'est aussi amélioré sensiblement, passant de 2,6 milliards de dollars en 1998 à 3,5 milliards de dollars en 1999, une hausse de près de 900 millions de dollars. Les exportations ont crû à un rythme sensiblement plus élevé que les importations (12,9 p. 100 contre 9,0 p. 100).
- Dans tous les autres secteurs d'Équipe Canada, les importations ont augmenté plus rapidement que les exportations en 1999. En outre, seuls trois secteurs d'Équipe Canada ont enregistré un taux de croissance supérieur à celui de l'ensemble des échanges de marchandises du Canada en 1999, soit les produits de l'automobile, les matériaux de construction et les produits environnementaux.

Commerce de marchandises (Secteurs d'Équipe Canada)

Secteurs d'Équipe Canada	Exportations			Importations			Solde	
	Millions de \$		Croissance	Millions de \$		Croissance	Millions de \$	
	1998	1999	1998-1999	1998	1999	1998-1999	1998	1999
Aérospatiale et défense	12 658	13 256	4,7%	11 123	12 888	15,9%	1 535	368
Agroalimentaire	22 811	21 938	-3,8%	16 370	16 496	0,8%	6 441	5 442
TFP*	3 414	3 515	3,0%	4 023	4 234	5,3%	-609	-719
Automobile	75 811	93 320	23,1%	74 726	84 112	12,6%	1 084	9 208
Matériaux de construction	16 062	18 134	12,9%	13 416	14 619	9,0%	2 646	3 515
Matériel électrique	5 415	5 924	9,4%	8 975	10 699	19,2%	-3 560	-4 775
Produits environnementaux	723	849	17,4%	1 244	1 495	20,2%	-521	-646
Santé	3 311	3 632	9,7%	6 092	6 854	12,5%	-2 781	-3 222
TIC**	25 360	27 714	9,3%	46 310	51 633	11,5%	-20 950	-23 920
Prod. en plastique	7 524	8 175	8,7%	6 930	7 574	9,3%	594	601
Export. totales de marchandises	318 522,5	354 107,6	11,2%	298 545,3	319 909,6	7,2%	19 977,3	34 198,0

* TFP - Technologies de fabrication de pointe.

** TIC - Technologies de l'information et des communications.

Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, numéro 1

Mars 2000

Équipe Commerce Canada — Revue de l'année 1999

Les États-Unis demeurent le plus important marché pour les exportations des secteurs d'Équipe Canada

- Plus des trois quarts des exportations des secteurs d'Équipe Canada, sauf celui de l'agroalimentaire, sont destinées aux États-Unis.
 - ▶ La proportion varie de 77,6 p. 100 pour l'aérospatiale et la défense à 97,5 p. 100 pour les produits de l'automobile.
- L'Union européenne (UE) reçoit une part importante des exportations des secteurs à coefficient élevé de technologie, comme l'aérospatiale et la défense (13,2 p. 100), les TIC (7,4 p. 100) et les TFP (7,3 p. 100).
- L'Asie-Pacifique est un important marché pour les exportations axées sur les ressources, comme l'agroalimentaire (16,1 p. 100) et les matériaux de construction (5,9 p. 100).
- L'Amérique latine et les autres destinations reçoivent une part très modeste (environ 5 p. 100) des exportations des secteurs d'Équipe Canada, à l'exception de l'agroalimentaire (16,8 p. 100).

Part des exportations des secteurs d'Équipe Commerce Canada, selon la destination, 1999

	É.-U.	U. E.	Asie-Pacifique	Amérique latine	Autres
Aérospatiale et défense	77,6	13,2	3,2	1,1	4,9
Agroalimentaire	61,2	5,9	16,1	7,3	9,5
TFP	84,8	7,3	2,6	2,8	2,4
Automobile	97,5	0,8	0,6	0,8	0,3
Matériaux de construction	89,0	3,0	5,9	0,9	1,1
Matériel électrique	86,7	5,5	4,2	1,6	2,0
Produits environnementaux	91,2	3,0	2,5	1,1	2,2
Santé	82,7	8,3	3,2	2,4	3,5
TIC	83,5	7,4	4,3	2,0	2,7
Prod. en plastique	90,1	3,6	2,5	2,4	1,3
Exportations totales	87,1	4,5	4,8	1,5	2,1

Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, numéro 1

Mars 2000

Équipe Commerce Canada — Revue de l'année 1999

Les exportations du Canada à destination des États-Unis sont celles qui affichent la plus forte croissance

- Les exportations de marchandises aux États-Unis ont crû de 14,2 p. 100 en 1999, tandis que les exportations vers les autres destinations ont fléchi.
- Tous les secteurs d'Équipe Canada ont vu augmenter leurs exportations vers les États-Unis, sept secteurs d'Équipe Canada sur dix ayant enregistré un taux de croissance supérieur à 10 p. 100.
- En comparaison, les exportations canadiennes vers l'UE ont reculé. Pour les secteurs d'Équipe Canada, les résultats sont partagés, la moitié des secteurs ayant enregistré un taux élevé de décroissance des exportations. Toutefois, l'aérospatiale et la défense et les TIC ont connu leur plus fort taux de croissance des exportations vers l'Union européenne, à 13,7 p. 100 et 13,6 p. 100, respectivement.
- Les exportations des secteurs d'Équipe Canada en Asie-Pacifique ont affiché une piètre performance, six secteurs sur dix subissant un déclin. Même si le secteur des produits de l'automobile et celui du matériel électrique ont enregistré des gains importants, leur croissance est fondée sur un niveau initial très faible. Seul le secteur des matériaux de construction a fait des progrès notables en Asie-Pacifique en 1999.
- Les exportations des secteurs d'Équipe Canada vers l'Amérique latine et les autres destinations font ressortir un tableau encore plus sombre que celui des exportations vers l'Asie-Pacifique. Seul le secteur des produits liés à la santé a réussi à enregistrer un taux de croissance.

Exportations des secteurs d'Équipe Commerce Canada, croissance en pourcentage par destination, 1998-1999

	É.-U.	U. E.	Asie-Pacifique	Amérique latine	Autres	Ensemble des destinations
Aérospatiale et défense	7,2	13,7	-13,8	-34,2	-19,6	4,7
Agroalimentaire	2,9	-18,0	-15,4	-14,6	-2,3	-3,8
TFP	6,4	3,7	-17,9	-24,6	-29,4	3,0
Automobile	23,7	4,5	81,3	-14,3	-23,0	23,1
Matériaux de construction	15,2	-11,3	14,0	-37,0	-10,6	12,9
Matériel électrique	10,6	-6,5	52,6	-8,2	-24,2	9,4
Produits environnementaux	31,5	-16,4	-52,6	-72,0	-24,3	17,4
Santé	15,5	0,7	-32,2	20,0	-26,1	9,7
TIC	11,4	13,6	-5,2	-23,4	-3,2	9,3
Prod. en plastique	12,4	-20,0	2,4	-9,0	-39,7	8,7
Exportations totales	14,2	-1,8	-2,9	-14,7	-11,4	11,2

Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, numéro 1

Mars 2000

Équipe Commerce Canada — Revue de l'année 1999

L'Ontario domine les exportations des secteurs d'Équipe Canada ...

- L'Ontario est à l'origine de la très grande majorité des exportations des secteurs d'Équipe Canada et détient la part la plus élevée dans huit secteurs sur dix, la proportion variant de 26,5 p. 100 pour l'aérospatiale et la défense à 92,5 p. 100 pour les produits de l'automobile. Au total, plus de 55 p. 100 des exportations de marchandises du Canada proviennent de l'Ontario.
- Le Québec détient la part la plus importante des exportations du secteur de l'aérospatiale et de la défense, à 55,8 p. 100. Il fournit par ailleurs plus du quart des exportations des secteurs des TIC, des produits liés à la santé et des matériaux de construction.
- Les exportations des secteurs d'Équipe Canada provenant des provinces des Prairies sont dominées par les produits agroalimentaires, dont la part atteint près de la moitié du total canadien.
- La Colombie-Britannique détient une part extrêmement faible des exportations des secteurs d'Équipe Canada. Seul le secteur des matériaux de construction affiche une part dans les deux chiffres.
- Les provinces de l'Atlantique ne fournissent qu'une proportion relativement modeste des exportations des secteurs d'Équipe Canada, la seule exception étant le secteur des produits liés à la santé, dont la part atteint 12,0 p. 100.

Part des exportations des secteurs d'Équipe Commerce Canada, par province, 1999

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.
Aérospatiale et défense	0,9	55,8	26,5	14,3	2,4
Agroalimentaire	3,6	11,6	30,2	49,1	5,6
TFP	0,8	9,7	79,9	4,3	5,3
Automobile	0,8	4,7	92,5	1,1	0,8
Matériaux de construction	3,4	25,2	41,8	7,7	21,9
Matériel électrique	0,4	15,0	65,9	12,1	6,5
Produits environnementaux	0,2	8,1	84,6	5,4	1,8
Santé	12,0	25,5	44,4	10,0	8,1
TIC	0,5	33,6	51,6	9,7	4,7
Prod. en plastique	1,7	15,9	67,6	10,4	4,4
Exportations totales	3,9	17,5	55,2	14,9	8,4

Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, numéro 1

Mars 2000

Équipe Commerce Canada — Revue de l'année 1999

... mais ce sont les provinces des Prairies qui arrivent en tête pour les taux de croissance en 1999

- Dans l'ensemble, les provinces des Prairies ont vu leurs exportations progresser de 69,5 p. 100 l'an dernier, le taux de croissance des exportations le plus élevé de toutes les régions. Les Prairies ont ainsi enregistré le taux de croissance le plus élevé dans neuf secteurs d'Équipe Canada sur dix.
- Les provinces de l'Atlantique affichent aussi un taux de croissance élevé dans de nombreux secteurs, mais cette croissance est fondée sur un niveau initial très faible.
- La performance du Québec sur le plan des exportations est plutôt mitigée. Toutefois, deux secteurs — les TIC et les produits liés à la santé — se distinguent par leur part élevée et leur fort taux de croissance.
 - ▶ Les produits en plastique et l'aérospatiale et la défense se distinguent également par leur forte croissance, qui est fondée sur un niveau initial important.
- La croissance des exportations des secteurs d'Équipe Canada en provenance de l'Ontario a été généralement faible; seuls trois secteurs — les produits environnementaux, l'automobile et les matériaux de construction — ont enregistré des taux de croissance dans les deux chiffres.

Exportations des secteurs d'Équipe Commerce Canada, croissance en pourcentage, par province, 1998-1999

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.	Canada
Aérospatiale et défense	17,5	10,3	-11,1	93,2	-7,8	4,7
Agroalimentaire	3,3	-0,3	6,0	131,0	6,7	-3,8
TFP	-13,7	22,2	1,3	50,2	-2,3	3,0
Automobile	-9,3	-0,6	25,1	137,7	38,8	23,1
Matériaux de construction	33,6	8,7	11,2	75,7	15,1	-60,5
Matériel électrique	18,1	9,6	8,2	214,7	17,9	9,4
Produits environnementaux	98,8	-15,0	26,2	-5,1	-9,4	17,4
Santé	4,4	11,4	4,7	126,3	10,2	9,7
TIC	31,7	16,9	2,6	62,0	9,7	9,3
Prod. en plastique	13,7	19,7	3,6	58,8	33,6	8,7
Exportations totales	10,7	7,7	13,7	69,5	10,6	11,2

Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, numéro 1

Mars 2000

Équipe Commerce Canada — Revue de l'année 1999

Dans chaque région, les exportations sont fortement concentrées dans quelques secteurs d'Équipe Canada

- Près de 65 p. 100 des exportations d'Équipe Canada venant de l'Ontario sont attribuables au secteur des produits de l'automobile.
- Les exportations en provenance du Québec sont plus diversifiées entre les secteurs de haute technologie, comme les TIC (29,3 p. 100), l'aérospatiale et la défense (23,3 p. 100) et l'automobile (13,9 p. 100), bien que les matériaux de construction interviennent également de façon importante (14,4 p. 100).
- Près de 55 p. 100 des exportations d'Équipe Canada venant des Prairies sont attribuables au secteur de l'agroalimentaire.
- De même, les exportations des secteurs d'Équipe Canada en provenance de la Colombie-Britannique sont dominées par un seul secteur, celui des matériaux de construction (44,9 p. 100).
- Les produits agroalimentaires (26,1 p. 100), les produits de l'automobile (24,9 p. 100) et les matériaux de construction (20,1 p. 100) représentent plus de 70 p. 100 des exportations totales des secteurs d'Équipe Canada venant des provinces de l'Atlantique.
- Les secteurs d'Équipe Canada représentaient 65,8 p. 100 des exportations de marchandises du Canada en 1999, la proportion variant entre 31,1 p. 100 dans les provinces de l'Atlantique et 78,1 p. 100 en Ontario.

Répartition des exportations des secteurs d'Équipe Canada par province, 1999 (en pourcentage)

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.	Canada
Aérospatiale et défense	3,9	23,3	2,6	9,5	3,7	6,7
Agroalimentaire	26,1	8,0	5,0	54,1	13,9	11,2
TFP	1,0	1,1	2,1	0,8	2,1	1,8
Automobile	24,9	13,9	64,9	5,2	8,9	47,5
Matériaux de construction	20,1	14,4	5,7	7,0	44,9	9,2
Matériel électrique	0,8	2,8	2,9	3,6	4,3	3,0
Produits environnementaux	0,1	0,2	0,5	0,2	0,2	0,4
Santé	14,3	2,9	1,2	1,8	3,3	1,8
TIC	4,2	29,3	10,8	13,5	14,6	14,1
Prod. en plastique	4,5	4,1	4,2	4,3	4,1	4,2
Part des exportations totales venant d'Équipe Canada	31,1	63,5	78,1	39,4	53,2	65,8

Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.