

# SOMMAIRE ET RECOMMANDATIONS







Il est possible de se procurer d'autres exemplaires de la présente publication au bureau de FedNor à Sault Ste. Marie à l'adresse suivante :

Place Roberta Bondar  
70, promenade Foster, 6<sup>e</sup> étage  
Sault Ste. Marie (Ontario) P6A 6V4  
Tél. : (705) 941-2014  
Sans frais : 1 877 333-6673  
Télec. : (705) 941-2085  
Internet : <http://fednor.ic.gc.ca>

Ce document a été préparé pour FedNor-Industrie Canada par ZAD Consulting Inc.

Les opinions exprimées dans ce rapport ne sont pas nécessairement celles de FedNor-Industrie Canada ni celles du gouvernement du Canada.

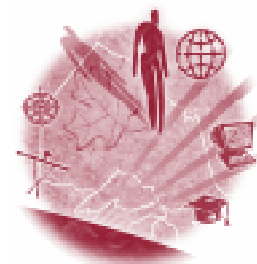
Il est permis de reproduire ce document par des procédés électroniques, mécaniques, photographiques ou autres ainsi que de le stocker dans un système documentaire.

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada (Industrie Canada), 2000

Numéro de catalogue : C2-522/2000

ISBN : 0-660-61438-3





## Table des matières

Message du Secrétaire d'État .....	5
Introduction .....	7
Contexte .....	8
Aperçu .....	9
Sujets de discussion .....	10
Recommandations .....	12
A) Programme Jeunes Stagiaires .....	12
B) Mise à contribution des jeunes .....	14
C) Transition de l'école au travail .....	14
D) Amélioration de l'éducation .....	15
E) Technologie .....	16
F) Valorisation de l'identité nord-ontarienne .....	16
Conclusion .....	17
Annexe A .....	19

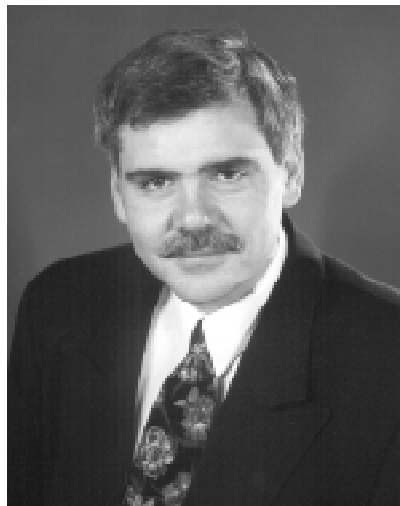




## Message du Secrétaire d'État

**E**n tant que Secrétaire d'État responsable du Développement rural et de FedNor, je suis heureux de l'accueil qu'a reçu la Conférence Jeunesse 2000 et des résultats que celle-ci a donnés.

Au cours de cette séance d'une journée et demie, un certain nombre d'idées et de recommandations sont ressorties concernant la façon dont nous pouvons élaborer des politiques et des programmes axés sur l'une de nos richesses naturelles les plus précieuses – les jeunes. Cet apport nous est essentiel; il contribue à orienter les efforts que nous déployons pour améliorer les programmes actuels et créer de nouvelles initiatives. Nous tâchons d'apporter des changements réels pour les jeunes du nord de l'Ontario.



La tenue de cette activité cadrerait avec l'engagement que nous avons pris d'atténuer les préoccupations des jeunes du Nord ontarien et d'aider ces derniers à relever les défis auxquels ils font face. Il n'y a pas meilleur moyen de se renseigner sur la mesure dans laquelle les programmes et les services axés sur l'emploi assistent les jeunes que de demander directement aux personnes concernées.

La Conférence même résulte de la détermination de FedNor à parfaire les programmes et services destinés aux jeunes du nord de l'Ontario. En effet, les participants au programme Jeunes Stagiaires et les employeurs ont signalé, dans une évaluation réalisée à l'automne 1999, l'importance de prévoir des occasions, comme la Conférence Jeunesse, pour favoriser les rencontres et le maillage avec d'autres participants à des programmes jeunesse.

Le gouvernement fédéral se fait un devoir d'offrir des débouchés intéressants aux jeunes du Nord. Aussi, en novembre 1999, j'ai eu le plaisir d'annoncer que FedNor allait inclure l'initiative Jeunes Stagiaires dans ses programmes permanents. En août 2000, FedNor avait déjà investi plus de 5 millions de dollars pour aider plus de 200 stagiaires du nord de l'Ontario à accéder au marché du travail et à faire une transition sans accroc de l'école au travail.

Plus de 91 personnes ont assisté à la conférence et j'aimerais les remercier du temps et de l'énergie qu'elles ont consacrés à cette activité ainsi que des idées dont elles nous ont fait part pour soutenir nos efforts visant à améliorer les programmes et les services axés sur l'emploi et l'entrepreneuriat que nous assurons aux jeunes du nord de l'Ontario.

Nous croyons qu'il est vital de créer des débouchés pour permettre à ces derniers de poursuivre des perspectives de carrière enrichissantes. À FedNor, c'est précisément ce que nous nous employons à faire!

*Le Secrétaire d'État (Développement rural) (FedNor),*

L'honorable Andy Mitchell







## Introduction

Les pages qui suivent présentent les principales observations et recommandations qui ont résulté de la Conférence Jeunesse 2000 de FedNor. Celle-ci s'est tenue les 12 et 13 mai et a connu un franc succès.

Grâce à cette activité, 91 jeunes du nord de l'Ontario ont pu aider FedNor, l'Initiative fédérale du développement économique dans le nord de l'Ontario, à améliorer encore davantage le sort des jeunes en matière d'emploi et d'entrepreneuriat.

En regroupant les commentaires des participants, on a constaté que la plupart des recommandations correspondaient à un des six thèmes suivants : Programme Jeunes Stagiaires, Mise à contribution des jeunes, Transition de l'école au travail, Amélioration de l'éducation, Technologie et Valorisation de l'identité nord-ontarienne. Les recommandations sont présentées de manière à fournir à FedNor un cadre concis qui l'aidera à traiter les points soulevés de façon efficace.

**« Notre rôle consiste à veiller à ce que le nord de l'Ontario soit solide et viable pour l'avenir. »**

L'honorable Andy Mitchell

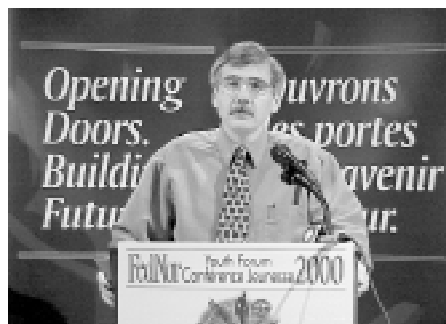
Tout naturellement, comme la vaste majorité des participants à la Conférence Jeunesse étaient des stagiaires, anciens ou actuels, bon nombre des recommandations portent directement ou indirectement sur le programme Jeunes Stagiaires de FedNor et proposent des moyens d'améliorer le programme à l'intention des futurs stagiaires.

D'autres recommandations visent des questions concernant l'éducation et la formation, la transition de l'école au travail, la technologie ainsi que la façon de faire valoir le nord de l'Ontario comme un endroit où il fait bon vivre et travailler.

Les jeunes du nord de l'Ontario veulent avoir la chance de lancer leur carrière chez eux, recevoir l'éducation, la formation et les outils qui les aideront à atteindre ce but ainsi que contribuer à présenter la région sous son meilleur jour.

Conformément à son engagement envers les dirigeants communautaires de demain, FedNor s'inspirera de ces recommandations pour élaborer des programmes et des politiques visant les jeunes de la région. En investissant dans les jeunes d'aujourd'hui, FedNor contribue à assurer un avenir prospère dans le nord de l'Ontario.

La liste complète des recommandations et des suggestions se trouve à l'annexe A.



L'honorable Andy Mitchell confirme de nouveau, lors d'une conférence de presse, l'appui qu'il accorde aux programmes et aux initiatives jeunesse de FedNor.



## Contexte

L'emploi et l'entrepreneuriat chez les jeunes figurent parmi les priorités de FedNor.

Par ses programmes et activités, comme l'accès au capital, les initiatives autochtones, les Sociétés d'aide au développement des collectivités ou le programme Jeunes Stagiaires, FedNor a réussi à répondre aux besoins des jeunes.

D'ailleurs, le programme Jeunes Stagiaires a prêté un concours fort efficace à ce groupe cible. Lancé en décembre 1997 comme projet pilote, il est devenu un programme permanent de FedNor en novembre 1999.

La même année, un consultant indépendant en avait effectué un examen en recueillant des renseignements auprès des anciens stagiaires et des organisations qui les avaient accueillis.

Voici quelques-uns des résultats de cette enquête :

- 96 % des anciens stagiaires occupent un emploi et 92 % d'entre eux travaillent dans le nord de l'Ontario.
- Plus de la moitié (52 %) de ceux qui ont un emploi travaillent encore pour l'organisation hôte.

**Aujourd'hui, plus de 40 p. 100 de la population du nord de l'Ontario, soit 340 000 personnes, ont moins de 30 ans.**

Statistique Canada

Dans le cadre de cette étude, les organismes hôtes et les stagiaires ont indiqué qu'il serait souhaitable que les stagiaires aient la chance d'établir des contacts entre eux. Cette recommandation appuyait une suggestion antérieure visant la tenue d'une conférence jeunesse dans le nord de l'Ontario afin de promouvoir le programme, d'examiner les questions liées à l'emploi chez les jeunes et de favoriser le réseautage parmi eux.

À l'automne 1999, pour donner suite à ces suggestions, le personnel de FedNor a entrepris l'organisation d'une conférence jeunesse.

En effet, FedNor a retenu les services d'un cabinet d'experts-conseils pour préparer et exécuter la conférence. De plus, un groupe de planification jeunesse a été mis sur pied pour définir la formule et la structure de l'activité.

### ***Le Groupe de travail des jeunes se composait des personnes suivantes :***

Sarah Anderson, *de Parry Sound, coordonnatrice de projet, Park-to-Park Trail;*

Kim Bird, *de Timmins, agente de développement, Entreprise autochtone Canada;*

Lee Anne Dell, *de Sault Ste. Marie, agente des projets spéciaux, RAPIDS Community Investments Inc.;*

Paul Denis, *de Sudbury, agent d'information commerciale du CSECO, Centre régional des affaires de Sudbury;*

Christine Dodd, *de Kenora, agente de marketing et de promotion, Lake of the Woods Business Incentive Corporation;*

Kimberly Fournier, *de Timmins, Le Centre de développement;*

Candyse Gurl, *de Terrace Bay, agente de développement, Société de développement communautaire de Supérieur-Nord;*



Janet Mayes, de Thunder Bay, directrice générale, Northwestern Ontario Junior Achievement Council;

Jason McNeil, de Terrace Bay, contrôleur, Société de développement communautaire de SupérieurNord;

Denyse Nadon Holder, de Timmins, directrice des comptes au NADF, Aboriginal Economic Development for the NishnawbeAski Nation;

Caroline Vaillancourt, de North Bay, coordonnatrice des PTA.

## Conférence Jeunesse 2000 – Aperçu

FedNor a tenu la Conférence Jeunesse 2000 à Sault Ste. Marie, les 12 et 13 mai, dans le but de traiter des principaux enjeux auxquels font face les jeunes du nord de l'Ontario en matière d'emploi.

Cette activité a porté essentiellement sur les défis et les possibilités liés à l'emploi et à l'entrepreneuriat après l'obtention d'un diplôme universitaire ou collégial. Elle a également permis à FedNor de recueillir des renseignements utiles à l'élaboration de politiques et de programmes attrayants pour les jeunes du Nord.

La conférence s'adressait aux jeunes qui avaient pris part au programme Jeunes Stagiaires et à d'autres programmes de FedNor destinés aux jeunes, dont Shad Valley et le concours de solutions d'affaires.

En tout, 91 participants à des programmes jeunesse, anciens et actuels, y ont assisté.

Il s'agissait de fournir aux jeunes une occasion de décrire les obstacles majeurs qu'ils doivent surmonter au moment d'entreprendre leur carrière. Les participants ont également proposé des recommandations à poursuivre.

Comptaient parmi les autres participants à la conférence, l'honorable Andy Mitchell, Secrétaire d'État (Développement rural) (FedNor), et des députés fédéraux, dont M. Stan Domisky, Ph. D., député de Thunder Bay-Atikokan, M. Carmen Provenzano, député de Sault Ste. Marie, et M. Brent St. Denis, député d'Algoma-Manitoulin. Il y avait aussi M. Steve Mahoney, député de Mississauga-Ouest et président du Groupe de travail national du premier ministre sur l'entrepreneuriat chez les jeunes, en plus des représentants d'organismes communautaires et des membres du personnel de FedNor.

On a eu recours à la formule du groupe forum ouvert, qui se prête bien aux grandes rencontres pour stimuler la pensée créative et la participation de tous, pour définir les enjeux et discuter des recommandations destinées à FedNor concernant l'emploi et l'entrepreneuriat chez les jeunes.

**« L'idée de tenir une conférence était excellente. Il est essentiel d'inclure les jeunes dans la prise de décisions. Je crois que, souvent, leurs idées et leurs préoccupations sont ignorées ou qu'elles ne sont pas prises au sérieux. »**

- Participant à la Conférence Jeunesse



## Sujets de discussion

**F**idèle au principe du groupe forum ouvert, la conférence a commencé par une séance de remue-méninges visant à établir les sujets de discussion. Les participants ont dû répondre à la question « Qu'est-ce que nous pouvons faire pour attirer et garder les jeunes dans le nord de l'Ontario? ». Les participants, en petits groupes, ont abordé les 29 sujets ci-dessous.

1. Offrir aux nouveaux diplômés des encouragements pour les inciter à venir s'installer dans le Nord.
2. Les professeurs des établissements postsecondaires accusent, parfois, 20 ans de retard sur le plan technologique.
3. Insister davantage sur l'industrie et les métiers ainsi que sur la technologie dans les écoles.
4. Renseigner les étudiants davantage sur la technologie et les former davantage à cet égard.
5. Offrir des programmes qui sont accessibles dans le Nord.
6. Offrir un plus grand nombre de programmes de formation à distance accessibles au palier postsecondaire.
7. Fournir aux jeunes des emplois plus rémunérateurs, y compris les stages.
8. Encourager la formation de partenariats avec des jeunes – Autochtones et non-Autochtones.
9. Faire participer les jeunes à la prise de décisions.
10. Mettre la jeunesse en valeur dans les collectivités rurales – « La jeunesse est l'avenir de notre collectivité ». Il faut bien rendre ce message.
11. Diversifier notre économie – Le Nord a plus que des richesses naturelles à offrir.
12. Promouvoir le tourisme à longueur d'année.
13. Mettre en place un réseau quelconque pour relier les jeunes et faciliter les communications entre eux.
14. Établir des réseaux de soutien communautaire pour garder les gens dans les collectivités éloignées du Nord.
15. Rendre obligatoire la formation pratique pour les jeunes qui lancent leur propre entreprise dans le Nord.
16. Proposer des programmes de transition de l'école au travail.

**« Nous avons besoin de votre aide pour trouver des façons d'améliorer les programmes offerts aux jeunes dans le nord de l'Ontario ou pour en créer des nouveaux. Pour nous assurer que nos politiques sont pertinentes dans le contexte du marché du travail d'aujourd'hui, nous avons besoin de votre apport. »**

L'honorable Andy Mitchell



17. Assurer une formation technique (programmes d'aide).
18. Accorder une aide financière pour la participation à des cours ou à des ateliers liés à la carrière.
19. Accorder des subventions au secteur privé à l'appui de l'embauchage de jeunes.
20. Le secteur privé a besoin de fonds pour créer des emplois pour les jeunes. Les projets nécessitent l'aide financière d'organismes publics et il doit y avoir plus d'interaction entre les deux parties.
21. Assurer une formation en commerce électronique pour veiller à ce que les étudiants puissent rester dans le Nord et exploiter leurs entreprises ici, sans devoir aller dans le Sud.
22. Fournir une formation culturelle en vue d'attirer des clients étrangers.
23. Améliorer l'infrastructure routière.
24. Réduire le coût du transport.
25. Mettre en place un plus grand nombre de programmes jeunesse – programmes de longue durée.
26. Créer des collectivités fécondes dotées d'installations que veulent les jeunes.
27. Prévoir des fonds supplémentaires pour les organismes sans but lucratif qui entreprennent de nouveaux programmes grâce aux stages, mais qui ne peuvent plus se les permettre une fois les stages terminés.
28. Prévoir des taux d'imposition concurrentiels.
29. Assurer de l'encadrement industriel.



*Les participants à la Conférence Jeunesse reçoivent des instructions avant de commencer à travailler en groupes.*

**« La solution à ce problème (exode des jeunes) consiste à offrir aux jeunes des débouchés intéressants dans leur domaine de choix, leur permettant ainsi de gagner un revenu décent. »**

*Lynne Witty, participante à la Conférence Jeunesse*

Ces 29 sujets ont été divisés en 10 catégories. Les participants ont choisi les groupes auxquels ils voulaient prendre part. Il y a eu deux séries de discussions en groupes et les participants ont volontiers formulé plus de 100 recommandations.



## Recommandations

**P**our les besoins du présent sommaire, les recommandations ont été regroupées en six thèmes, soit : Programme Jeunes Stagiaires, Mise à contribution des jeunes, Transition de l'école au travail, Amélioration de l'éducation, Technologie et Valorisation de l'identité nord-ontarienne.

Les points saillants des recommandations et des discussions auxquelles a donné lieu la Conférence Jeunesse sont présentés ci-dessous.



*Les participants à la Conférence Jeunesse choisissent les sujets qui les intéressent en vue des séances de travail en groupes.*

Ces recommandations fourniront une orientation à FedNor et elles seront communiquées à d'autres organismes gouvernementaux et communautaires.

L'annexe A contient la liste complète des recommandations et des suggestions.

### A) Programme Jeunes Stagiaires

On reconnaît que le rôle que FedNor joue dans les domaines de l'emploi et de l'entrepreneuriat chez les jeunes a contribué à sensibiliser les collectivités du Nord à l'importance de ces derniers comme ressource.

Les participants sont d'avis que le programme Jeunes Stagiaires aurait à gagner s'il était encore plus flexible.

Certains proposent de permettre la modification de la subvention du poste des stagiaires. Par exemple, FedNor pourrait financer celui-ci intégralement la première année et en partager les coûts avec l'employeur, la deuxième année.

On encourage FedNor à déterminer de façon ponctuelle les stages qui devraient être prolongés. Des participants laissent entendre que bon nombre d'employeurs ont besoin, outre le financement des salaires, de fonds pour couvrir les frais de fonctionnement propres au poste. On recommande également de financer des initiatives de perfectionnement professionnel.

Un certain nombre de jeunes stagiaires croient qu'il leur serait très profitable d'avoir accès à de la formation externe durant leur stage. Cette mesure est particulièrement importante dans les cas où le poste exige des compétences techniques ou administratives poussées ou particulières.

La diversification du programme Jeunes Stagiaires a également fait l'objet de discussions. Une des possibilités à cet égard consisterait à offrir des contrats de courte durée dans divers organismes, ce qui favoriserait l'apprentissage et le réseautage.

Une autre possibilité serait de permettre les stages chez des employeurs du secteur privé.

Le programme de stages pourrait aussi être rehaussé au moyen d'ententes de partenariat conclues entre des organismes gouvernementaux ainsi que de recommandations et de mutations de stagiaires d'un organisme à l'autre. En travaillant au sein d'autres ministères, les stagiaires pourraient enrichir leur expérience et perfectionner leurs compétences. Les stages d'été sont également proposés.





Pour faciliter la transition vers le marché du travail, il serait bon de créer une trousse d'accueil des stagiaires qui contiendrait le nom des autres stagiaires, anciens et actuels, ainsi qu'une liste de questions et réponses types.

Les participants sont également d'avis que, pendant les quelques premiers mois, il est important pour les stagiaires de maintenir un contact régulier avec le personnel de FedNor et, peut-être, d'avoir accès à des mentors qui pourraient les aider à faire la transition.

Certains aimeraient qu'on considère la possibilité d'offrir, à leur intention, des stages à l'étranger ainsi qu'au sein des Premières nations. Il serait utile de promouvoir les stages dans des multinationales qui font des affaires avec des sociétés du nord de l'Ontario.

La création de partenariats avec l'Agence canadienne de développement international (ACDI) pourrait aussi donner lieu à des débouchés à l'étranger.

**« Il est essentiel que des initiatives comme le programme Jeunes Stagiaires continuent de fournir des débouchés aux diplômés du nord de l'Ontario. »**

Tracey McLeod,  
participante à la Conférence Jeunesse

Un recruteur de stagiaires pourrait servir de carrefour. Il pourrait s'occuper de la présélection pour les employeurs et jumeler ces derniers aux candidats qui leur conviennent.

Le salaire actuel, soit 25 000 \$, prévu à l'égard des stages est jugé peu élevé. Les participants croient qu'une fourchette annuelle de 30 000 \$ à 32 000 \$ serait plus appropriée. De plus, ils suggèrent l'inclusion au budget du projet d'une somme qui couvrirait les frais généraux, l'achat d'équipement, la formation et les frais de déplacement liés au stage.

Par ailleurs, l'amélioration des communications entre les stagiaires est mise en évidence.

Les participants proposent divers moyens à cette fin, dont la création d'un bulletin à l'intention des stagiaires et des employeurs ainsi que la mise en place d'une base de données sur les participants à la Conférence Jeunesse 2000. Cette base de données pourrait servir à la réalisation d'une étude longitudinale. On pourrait y avoir recours aussi comme source d'information sur des questions pertinentes.



*Des participants à la Conférence Jeunesse s'acharnent au travail durant l'une des séances de travail de groupes.*

L'établissement d'un réseau jeunesse pourrait favoriser les communications entre les anciens stagiaires et les stagiaires actuels. Ce réseau pourrait renfermer une base de données sur les jeunes et être accessible par Internet.

En outre, un site Web consacré aux jeunes et un serveur de liste connexe pourraient être créés. On pourrait élaborer une stratégie de communication pour les jeunes des quatre coins du nord de l'Ontario ainsi qu'encourager et appuyer la collaboration et les alliances entre les jeunes et les employeurs du secteur privé et les organismes sans but lucratif.

Les jeunes suggèrent que, pour les aider à s'adapter au milieu du travail, on devrait concevoir un programme normalisé d'orientation à l'intention des nouveaux stagiaires. Il pourrait s'agir de relier les anciens stagiaires aux nouveaux et d'encourager l'encadrement de ces derniers. Qui plus est, les employeurs devraient recevoir plus d'information et d'appui du début à la fin du stage.



## B) Mise à contribution des jeunes

Les participants indiquent qu'il faudrait encourager les organisateurs de conférences sur le développement économique à donner la chance aux jeunes de prendre part à ces activités, qu'il s'agisse de séances qui leur soient consacrées ou qui portent sur les sujets qui les touchent, ou d'occasions d'établir des contacts avec d'autres délégués.

**« Les gouvernements fédéral et provincial doivent continuer à soutenir la diversification et le renforcement de l'économie du Nord pour accroître le nombre de possibilités d'emploi. »**

Grant Carlson,  
participant à la Conférence Jeunesse

Le redoublement des efforts de marketing et le resserrement des partenariats forgés avec Développement des ressources humaines Canada (DRHC) pourraient contribuer à faire connaître à un plus grand nombre de jeunes du nord de l'Ontario les programmes d'emploi qui s'offrent à eux. Dans le cadre de ces efforts de marketing, on pourrait aussi faire valoir l'importance de la participation des jeunes aux activités de développement économique et communautaire.

Plusieurs activités ont déjà favorisé et appuyé la participation des jeunes aux prises de décisions. Par exemple, FedNor a fait du programme de Shad Valley un programme permanent, elle consent des prêts aux jeunes par le

truchement des Sociétés d'aide au développement des collectivités et les jeunes ont facilement accès à son personnel.

Partout dans le Nord, il existe de nombreux programmes communautaires qui mettent les jeunes à contribution et qui visent à aider ces derniers. La Conférence Jeunesse 2000 en est un autre exemple. Elle leur a donné la chance de fournir commentaires et recommandations.

Pour stimuler la participation des jeunes aux prises de décisions, il faut leur fournir un renforcement positif et leur proposer des occasions de prendre part aux diverses activités et de faire des suggestions qui seront prises au sérieux.

## C) Transition de l'école au travail



Caroline Vaillancourt, membre du Groupe de planification de la Conférence Jeunesse, parle aux journalistes après une conférence de presse.

Les participants sont d'avis que les programmes d'enseignement coopératif actuels constituent une bonne façon d'amorcer la transition de l'école au travail et que les universités comme les collèges devraient en offrir un plus grand nombre. De même, en accordant aux employeurs éventuels des encouragements relativement à un premier stage, on pourrait accroître le nombre de placements.

Il faudrait déployer des efforts de collaboration avec les établissements d'enseignement du Nord pour aider les employeurs à trouver des stages. En travaillant dans l'industrie, les jeunes seraient exposés à la technologie de pointe.

Certains indiquent qu'il serait utile que le secteur privé jouisse d'incitatifs financiers pour créer des emplois destinés aux jeunes. Les participants proposent la mise en place d'une base de données sur les subventions offertes aux employeurs du secteur privé.

Les incitatifs financiers contribuent à encourager les employeurs éventuels comme les jeunes à accroître le nombre de débouchés pour les jeunes. D'ailleurs, ces derniers devraient être exhortés à prendre part à des activités du monde des affaires, par exemple à faire du bénévolat au





sein de conseils d'administration. Si de tels programmes étaient proposés à l'industrie, les modalités inhérentes devraient prévoir mentorat et appui.

La transition de l'école au travail exige des jeunes une adaptation substantielle et exigeante. Aussi faudrait-il leur fournir renseignements et soutien assez tôt pour les aider à s'y préparer. Un programme de transition pourrait traiter de sujets tels que la rédaction du curriculum vitae, la façon de réagir à une lettre de refus et les avantages que procure vivre dans le Nord ontarien.

Les participants recommandent la mise en place d'une base de données à l'appui du maillage entre les jeunes. Certains proposent qu'on dresse une liste des jeunes du Nord dans le but de faciliter le jumelage entre les employeurs qui ont besoin de travailleurs et les jeunes en quête d'un emploi.

La mise en valeur des succès des jeunes qui travaillent dans le secteur privé ferait prendre conscience aux employeurs des avantages liés à l'embauchage des jeunes et pourrait contribuer à la création de nouveaux programmes et initiatives d'emploi pour les jeunes. De même, en faisant valoir les avantages du mentorat, on pourrait encourager un plus grand nombre d'employeurs des secteurs public et privé à prendre part à des programmes d'emploi pour les jeunes.

Le groupe comprend que certains obstacles limitent la mesure dans laquelle l'industrie peut s'engager auprès des jeunes. Pour compenser, il propose de déterminer de façon précise les genres de professions et de compétences que recherchent les employeurs. Il serait alors possible d'associer celles-ci avec les programmes de formation collégiaux et universitaires appropriés.

## D) Amélioration de l'éducation

Les participants préconisent le resserrement des partenariats entre l'industrie et les établissements d'enseignement postsecondaire. Ces partenariats pourraient donner lieu à diverses activités, par exemple à l'enseignement de minicours par des représentants de l'industrie, au détachement à court terme de professeurs dans le secteur privé, à l'accroissement du nombre de programmes d'enseignement coopératif et à la diffusion dans les établissements d'enseignement de plus d'information sur les tendances futures du marché du travail dans le nord de l'Ontario.

Les collèges et universités du Nord devraient tâcher d'offrir des cours menant aux professions pour lesquelles le nombre de vacances est élevé, notamment la médecine et les télécommunications. On pourrait encourager les entreprises à collaborer étroitement avec ces établissements pour s'assurer que leurs programmes sont les plus pertinents possible.

Il faut aider les établissements d'enseignement postsecondaire à obtenir et à garder de l'équipement et des installations techniques de pointe.

Le rôle de FedNor à cet égard pourrait consister, entre autres, à mettre en oeuvre des programmes encourageant les jeunes à essayer différents métiers ainsi qu'à offrir des stages de courte durée et de la formation visant à préparer les étudiants au marché du travail.

La possibilité de mettre en place une université virtuelle du nord de l'Ontario, ou un « mail universitaire », a également fait l'objet d'une discussion.

**« Les programmes que le gouvernement offre actuellement constituent un excellent moyen de faire connaître le nord de l'Ontario aux gens et de les y garder. »**

Sarah Anderson,  
participante à la Conférence Jeunesse



Certains recommandent la création d'un poste de jeune stagiaire qui consisterait à servir d'agent entre les établissements d'enseignement, les étudiants et les employeurs éventuels. Une telle mesure pourrait mener à l'aménagement d'un centre d'information éducative.

D'autres ont également proposé d'accroître les fonds destinés à l'éducation dans le cadre du Programme d'accès communautaire.

## E) Technologie

Les participants mettent en évidence la nécessité de favoriser et d'appuyer l'amélioration des infrastructures de télécommunications partout dans le nord de l'Ontario. Ils sont également d'avis que les petites entreprises devraient avoir accès à une aide financière qui faciliterait leur utilisation de la technologie.

L'établissement d'un outil Internet visant à permettre le réseautage entre les stagiaires a également été proposé. Cet outil pourrait être mis à jour régulièrement et contenir des renseignements non seulement sur les gens, mais aussi sur les programmes et les services offerts.

Par ailleurs, le commerce électronique est perçu comme un domaine de croissance clé tant pour les jeunes entrepreneurs que pour les jeunes en quête d'un emploi. Les participants avancent qu'il faudrait vraiment mettre le commerce électronique en valeur dans le nord de l'Ontario au moyen de programmes d'éducation, d'ateliers, de brochures et de séminaires.

Des personnes-ressources à l'échelle communautaire pourraient s'occuper de la promotion et du marketing du commerce électronique, animer des séances de formation et faire valoir le commerce électronique comme un outil servant à stimuler la diversité commerciale. La priorité en ce qui concerne le changement devrait être accordée à la formation et à la sensibilisation.

Pour ce qui est des possibilités à long terme, les participants indiquent qu'il faudrait inciter les établissements d'enseignement à offrir des cours de commerce électronique, appuyer les innovations relativement aux infrastructures et mettre en place un centre d'innovation collectif.

Ils insistent sur la nécessité pour les jeunes de pouvoir utiliser la technologie existante pour communiquer entre eux.

## F) Valorisation de l'identité nord-ontarienne

Certains participants se disent préoccupés à l'idée que la réputation des établissements d'enseignement postsecondaire du nord de l'Ontario n'équivaut pas celle des établissements du Sud. Selon eux, il faudrait sensibiliser les employeurs à la valeur et à la qualité des établissements du Nord et de leurs diplômés.

En général, il faut insister sur les avantages de vivre et de travailler dans le Nord, notamment le coût peu élevé de la vie, la qualité de vie, l'écotourisme, un environnement sain, la nature environnante et les choix possibles quant au mode de vie.

Selon les participants, la croissance des collectivités du Nord repose sur la commercialisation intense de ce qu'elles ont à offrir ainsi que sur le regroupement des efforts visant à promouvoir la région et à favoriser le développement communautaire.



*M. Carmen Provenzano, député de Sault Ste. Marie, remercie les participants de leurs commentaires à la séance de clôture.*



En outre, les participants signalent que la mise en place de services à la clientèle dotés de personnel compétent dans tout le secteur des services devrait être une priorité. Les gens du Nord devraient être continuellement sensibilisés à l'incidence du tourisme sur leurs collectivités.

De l'avis des participants, les collectivités doivent dresser la liste des ressources et des possibilités qui existent, par exemple les arts et la culture, et en faire la promotion à l'extérieur de la région.

Il faudrait faire prendre conscience aux gens de ce que la région a à offrir, outre l'exploitation forestière et minière.

Un groupe nord-ontarien mettant à contribution des jeunes pourrait voir le jour. Il se chargerait d'élaborer des plans à court et à long termes afin de faire de la publicité sur le nord de l'Ontario et de promouvoir les occasions que la région propose.

Il faut encourager les collectivités à élargir leurs horizons et à évoluer vers une nouvelle économie ainsi qu'appuyer les efforts qu'elles déploient à cette fin. Si le développement est le fruit d'un effort collectif, les localités se lanceront dans divers secteurs d'activité et fonderont et développeront des entreprises non traditionnelles. Les participants recommandent que des fonds soient alloués à la tenue d'ateliers d'information sur ces changements et possibilités à l'intention de la population.

Les jeunes peuvent se révéler une ressource indispensable à la promotion de la diversification communautaire. En travaillant avec eux, on peut les informer des débouchés dans le nord de l'Ontario. Une autre stratégie serait de créer et de maintenir des réseaux pour garder les jeunes qui ont quitté la région au courant des possibilités qui existent chez eux.

## Conclusion

La Conférence Jeunesse 2000 a produit les résultats visés par FedNor, à savoir rassembler des jeunes à l'aube de leur carrière pour entendre ce qu'ils avaient à dire sur les questions liées à l'emploi et les défis qu'eux et leurs pairs devaient relever.

Pendant deux jours, 91 jeunes ont pu établir des contacts avec des collègues des quatre coins du nord de l'Ontario et aider FedNor à apporter des changements substantiels dans les domaines de l'emploi et de l'entrepreneuriat chez les jeunes.

Grâce à cette conférence, FedNor a atteint les buts suivants :

- Des jeunes du Nord ontarien ont eu la chance de discuter de questions liées à l'obtention d'un emploi après les études universitaires et des possibilités qui s'offrent à eux;
- Elle a recueilli des renseignements utiles pour les besoins de l'élaboration de politiques et de programmes axés sur les jeunes du nord de l'Ontario;



*Janet Mayes, membre du Groupe de planification de la Conférence Jeunesse, annonce le prochain groupe de discussion.*



*M. Brent St. Denis, député d'Algoma-Manitoulin, parle aux jeunes de sa région lors du dîner d'ouverture.*



- Elle a pu faire le bilan des programmes qu'elle offre aux jeunes du Nord ainsi que celui des efforts fructueux du gouvernement fédéral concernant l'emploi chez les jeunes, le développement des entreprises et les programmes de conservation de la main-d'œuvre parmi les jeunes;
- FedNor se sert maintenant des données recueillies lors de la conférence pour mettre en œuvre des activités dont les résultats seront clairs et mesurables dans le but de rehausser ses initiatives axées sur l'emploi et l'entrepreneuriat chez les jeunes. Ces activités seront à la base du plan d'action qui permettra à FedNor d'entreprendre les initiatives qui répondent le mieux aux besoins des jeunes du nord de l'Ontario.



*Sharon Taylor de chez FedNor (à droite) discute d'une suggestion offerte par les membres d'un groupe de travail.*

L'évaluation de la conférence a révélé que 86 p. 100 des participants croyaient avoir eu la chance d'exprimer leurs idées et leurs préoccupations. De plus, ils ont trouvé les séances très efficaces, créatives et bien organisées. D'autres commentaires portaient sur la formule de la conférence, indiquant qu'il s'agissait d'un moyen fort productif d'abattre beaucoup de travail en peu de temps.

**« Ce que nous vous demandons, c'est de présenter des recommandations précises concernant ce que nous devons faire pour nous assurer d'avoir les bons outils pour aider les jeunes du nord de l'Ontario à organiser leur carrière et à se perfectionner sur le plan professionnel ainsi que pour leur donner la chance d'assurer leur avenir dans le nord de l'Ontario. »**

L'honorable Andy Mitchell

Plusieurs participants ont recommandé que les conférences à venir se déroulent sur une plus longue période, ce qui permettrait d'aborder un plus grand nombre de sujets.

Soixante-dix pour cent des participants étaient d'avis que leur participation à la Conférence Jeunesse 2000 aurait un effet positif sur les programmes et politiques du gouvernement. Un participant, notamment, a dit que FedNor et le gouvernement devraient « ... écouter ce que nous avons dit. D'excellentes idées en valent la peine. »

Occasion inouïe pour les jeunes d'établir des contacts entre eux, la conférence a aussi permis à ces derniers de communiquer leurs idées à FedNor. D'ailleurs, bon nombre des participants espèrent que d'autres activités de la sorte auront lieu dans l'avenir.

Il est ressorti de la conférence plus de 100 recommandations. Celles-ci orienteront clairement FedNor ainsi que d'autres organismes gouvernementaux et communautaires dans leurs efforts visant à attirer et à garder les jeunes dans le nord de l'Ontario.

Certaines des idées lancées portent directement sur le programme Jeunes Stagiaires de FedNor et sur la façon dont il peut être amélioré. D'autres offrent des solutions à des problèmes liés à la transition de l'école au travail, à l'éducation et à la formation ainsi qu'à la commercialisation du nord de l'Ontario.



Fidèle à son engagement envers les jeunes et les difficultés qu'ils éprouvent en matière d'emploi, FedNor continuera à s'efforcer de mettre sur pied des programmes et des activités qui satisferont le mieux les besoins de la ressource la plus précieuse du nord de l'Ontario, les chefs de demain!

## Annexe A

# Recommandations et suggestions

Est présentée dans les pages qui suivent la liste complète de toutes les recommandations, suggestions et idées que les participants ont formulées pendant la Conférence Jeunesse. Il faut prendre note que certains des points qui y paraissent ne sont que des idées préliminaires, qui, en raison des contraintes de temps, n'ont pas pu être développées. Nous les avons incluses dans le présent document pour refléter entièrement le large éventail de commentaires offerts par les participants.

### Programme Jeunes Stagiaires

1. Offrir un stage de deux ans, la deuxième année étant subventionnée à 50 p. 100.
2. Évaluer le stage à mi-chemin – réaliser une entrevue pour s'assurer que les tâches sont accomplies.
3. Ouvrir le programme Jeunes Stagiaires aux employeurs du secteur privé (et compenser les coûts liés à la formation).
4. Augmenter le salaire des stagiaires.
5. Créer une banque de ressources comprenant les noms et les qualités des stagiaires.
6. Créer un réseau de stagiaires et un système d'appui.
7. Améliorer la formation – l'accès sera fonction de l'emplacement et des fonds alloués.
8. Améliorer la planification et les descriptions de postes – mettre le stagiaire à contribution.
9. Organiser un événement annuel à l'intention des stagiaires – fonder une association.
10. Créer un site Web pour les jeunes afin de permettre aux stagiaires, entre autres, de rester en contact entre eux, et désigner un jeune qui serait à leur disposition pour leur fournir de l'information et du soutien.
11. Offrir des stages d'été.
12. Permettre les stages à horaires flexibles ou variables.
13. Permettre aux stagiaires de répartir le stage entre des entreprises du secteur privé et des organismes à but non lucratif.
14. Fournir des fonds pour les dépenses de capital à l'appui des postes de stagiaires, selon les besoins.
15. Mettre en place un programme de mentorat à l'intention des stagiaires et d'autres jeunes travailleurs.
16. Former les stagiaires concernant les collectes de fonds.

**« Il faut appuyer les entreprises et les organisations locales pour qu'elles puissent embaucher et encadrer des nouveaux diplômés. Il semble qu'un grand nombre de jeunes quittent la région parce qu'ils sont frustrés par le manque de débouchés. »**

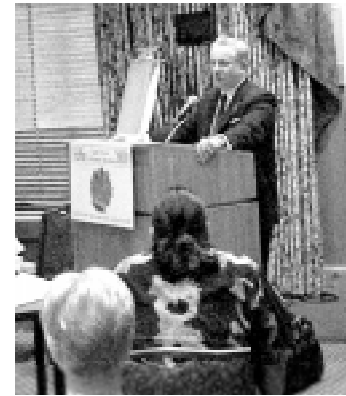
Jodi Harris,  
participante à la Conférence Jeunesse et  
membre du Groupe de planification





## Mise à contribution des jeunes

17. Augmenter les fonds destinés aux initiatives concernant la qualité de vie des jeunes (p. ex. loisirs, infrastructure).
18. FedNor devrait nommer des jeunes ambassadeurs régionaux.
19. Créer un site Web pour les jeunes appartenant à des secteurs d'activité semblables (biographies et coordonnées).
20. Concevoir et mettre sur pied un réseau jeunesse.
21. Organiser des groupes de discussion pour jeunes sur le Web.
22. Déterminer les réseaux existants qui répondent aux besoins des jeunes, puis les utiliser et les mettre en valeur.
23. Préparer un recueil des programmes et services destinés aux jeunes.
24. Favoriser et appuyer les groupes de jeunes et les jumeler avec d'autres organisations.
25. Faciliter les rencontres entre les organisations ayant des intérêts semblables en matière de projets et des préoccupations communes à l'égard des jeunes.
26. Donner aux jeunes des occasions de rencontrer les personnes qui peuvent les épauler et d'échanger avec elles des idées et des renseignements.
27. Organiser des missions commerciales dans le sud de l'Ontario pour permettre aux jeunes d'y établir des contacts.



*M. Steve Mahoney, député de Mississauga-Ouest et président du Groupe de travail national du premier ministre sur l'entrepreneuriat chez les jeunes, prononce une allocution fort stimulante à l'intention des participants à la Conférence Jeunesse.*

**« Vous pouvez faire preuve d'esprit d'entreprise dans les voies sociales. Vous pouvez apporter une aide bénévole dans un esprit d'entreprise. »**

*M. Steve Mahoney, député de Mississauga-Ouest et président du Groupe de travail national du premier ministre sur l'entrepreneuriat chez les jeunes*

## Transition de l'école au travail

28. Mettre en œuvre un programme de mentorat (jeunes et industrie).
29. Mettre sur pied un programme de transition abordant la planification de carrière – commentaires sur le curriculum vitae, lettres de refus, soutien du revenu face aux obstacles, dont le transport, les services de garde d'enfants et le niveau d'endettement des étudiants – en partenariat avec les collèges, les universités et les organismes communautaires, comme les Chambres de commerce.
30. Mettre en valeur les avantages des programmes d'enseignement coopératif auprès des entreprises du secteur privé.
31. Fournir à l'industrie des fonds à l'appui des stages dans le cadre des programmes d'enseignement coopératif (peut-être la première année seulement).
32. Créer une base de données sur les personnes qui travaillent ou étudient dans certaines disciplines (processus de jumelage).
33. Intégrer un volet transition aux programmes d'études.



34. Mettre sur pied un programme du secteur privé ou public visant l'embauchage de jeunes ou de jeunes adultes.

## Amélioration de l'éducation

35. Améliorer l'accès à l'éducation grâce à la technologie de l'information (développer des connexions pour la formation postsecondaire).
36. Désigner un agent d'éducation, qui serait chargé de trouver les programmes de formation à distance offerts en général et d'en faire la promotion dans le Nord. Fournir une formation théorique et pratique.
37. Offrir des programmes spécialisés qui répondent aux besoins de l'industrie et de la collectivité.
38. Améliorer le système existant et l'infrastructure pour la formation à distance.
39. Reconnaître des grades et des certificats interfonctionnels, par exemple foresterie et administration, compétences en commerce et connaissances théoriques.
40. Fournir des renseignements sur les sources de financement pour les étudiants, y compris les bourses d'études et d'entretien.
41. Commencer l'enseignement des compétences techniques dès le secondaire.
42. Améliorer les possibilités de formation à distance.
43. Mettre sur pied des programmes d'enseignement coopératif avec des organismes du secteur privé et de l'éducation.
44. Encourager le secteur privé à s'associer avec les établissements d'enseignement.
45. Améliorer la communication entre les entreprises et le gouvernement et entre les entreprises et les établissements d'enseignement.
46. Améliorer l'enseignement de la technologie ainsi que le matériel connexe dans les établissements d'enseignement.

**« Plus il y a d'entreprises qui voient le jour et qui prennent de l'essor dans nos collectivités, plus il y a de chances que les jeunes reviennent dans la collectivité où ils ont grandi pour entreprendre leur carrière. »**

Angela Halvorsen,  
participante à la Conférence Jeunesse

## Technologie

47. Construire l'infrastructure (avec l'aide du gouvernement) et renforcer la demande.
48. Procurer une aide financière aux petites entreprises à l'appui de l'amélioration de la technologie.
49. Offrir de la formation et faire connaître le commerce électronique.
50. Miser sur la technologie pour diversifier l'économie du nord de l'Ontario.
51. Favoriser et appuyer l'amélioration des réseaux partout dans le nord de l'Ontario.
52. Moderniser l'infrastructure des télécommunications et la mettre à la portée de tous les gens du Nord à un coût abordable.



53. Organiser des échanges technologiques (p. ex. avec des pays en voie de développement).
54. Fournir des fonds à l'appui de l'achat de matériel technologique et de télécommunications.
55. Adopter une politique de source ouverte.
56. Rendre la technologie accessible à un coût abordable.
57. Améliorer l'accès de la population à la technologie.

## Valorisation de l'identité nord-ontarienne

58. Faire des exposés dans les écoles secondaires – il y a des emplois dans le nord de l'Ontario; demander à d'anciens stagiaires de rendre un témoignage.
59. Éliminer les étiquettes et les stéréotypes rattachés au fait de vivre et de travailler dans le nord de l'Ontario, particulièrement concernant les établissements d'enseignement.
60. Mettre en valeur le style de vie plus détendu qu'offre le Nord en diffusant des annonces publicitaires et en sensibilisant les diplômés universitaires au fait que la région est une solution pratique.
61. Continuer d'accroître les fonds destinés à l'art et à la culture dans le nord de l'Ontario.
62. Subventionner des projets qui font la promotion de l'identité nord-ontarienne à l'extérieur de la région, par exemple les projets artistiques et culturels.
63. Commercialiser une collectivité à la fois – annonces publicitaires télédiffusées, annonces mettant en vedette les attraits de chacune des collectivités.
64. Rehausser la commercialisation du tourisme dans le nord de l'Ontario, le plein air, par exemple.
65. Établir des liens au sein des collectivités et entre les collectivités.

**« L'entrepreneurship, c'est une attitude. Cela peut vouloir dire mettre son vécu à contribution au travail tous les jours, peu importe l'emploi qu'on occupe. Voilà pourquoi c'est si intéressant. »**

M. Steve Mahoney, député de Mississauga-Ouest et président du Groupe de travail national du premier ministre sur l'entrepreneuriat chez les jeunes

66. Recueillir les histoires de succès réalisés dans le nord de l'Ontario dans le but d'unir les collectivités du Nord et inclure des éléments interculturels.
67. Parrainer un programme du genre du programme Jeunes Stagiaires qui ferait venir des étudiants du sud de l'Ontario dans le Nord pour qu'ils puissent goûter à la vie et aux possibilités que les collectivités de la région ont à offrir.
68. Demander à des diplômés du secondaire de retourner dans leurs écoles pour rendre des témoignages.

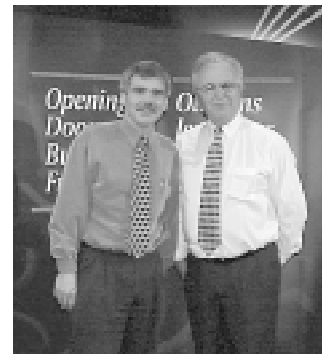
69. Faire connaître la formation de « super hôte » et encourager la participation à cette initiative dans tout le nord de l'Ontario.
70. Élaborer des plans de marketing régional qui relient les collectivités.
71. Appliquer le marketing collectif de la région aux marchés internationaux.
72. Favoriser et appuyer la collaboration et les partenariats entre les jeunes, les organismes à but non lucratif et les entreprises du secteur privé.





*M. Mitchell offre ses encouragements aux participants à la Conférence Jeunesse.*

73. Cerner des marchés cibles (créneaux au sein du nord de l'Ontario).
  74. Encourager la formation en matière d'hospitalité chez les entrepreneurs appartenant à l'industrie du tourisme.
  75. Mettre en place des programmes d'encouragement visant à susciter la commandite d'événements importants.
  76. Favoriser et appuyer la participation du secteur privé à la planification du tourisme à longueur d'année et à l'élaboration de politiques.
  77. Faciliter l'accès aux capitaux destinés au développement des entreprises touristiques.
78. Soutenir la formation en planification d'entreprises en mettant l'accent sur l'industrie du tourisme.
  79. Élaborer des programmes d'encouragement du bénévolat dans le secteur du tourisme.
  80. Définir des possibilités de marketing de destinations et de courts séjours.
  81. Stimuler la promotion du Nord en « vendant » la région.
  82. Offrir aux petites entreprises de la formation en marketing.
  83. Faire connaître le tourisme culturel.
  84. Stimuler le tourisme dans le nord de l'Ontario pendant la saison morte.
  85. Mettre en valeur les programmes que le gouvernement offre pour favoriser le développement touristique.
  86. Afficher des statistiques témoignant des avantages de la région.



*M. Andy Mitchell et M. Stan Dromisky, Ph. D., député de Thunder Bay-Atikokan répondent aux questions des médias.*

## Divers

87. Mettre un exemplaire du rapport de FedNor sur la Conférence Jeunesse 2000 à la disposition des jeunes qui n'ont pas pu y assister, sur un site Web, par exemple.
88. Fournir la liste des participants et des invités à la Conférence Jeunesse aux organisateurs d'autres événements régionaux qui pourraient profiter aux jeunes.
89. Encourager la mise en valeur des secteurs d'activité non traditionnels tout en soutenant l'industrie existante, c'est-à-dire promouvoir et développer la technologie de l'information tout en maintenant les secteurs forestier et agricole.
90. Offrir aux jeunes des salaires plus élevés afin d'encourager la migration des travailleurs vers le Nord; la masse critique attirera de nouveaux employeurs, contribuera à améliorer les soins à l'échelle locale et permettra les horaires flexibles.
91. Prévoir un allègement fiscal à l'intention des employeurs et des employés.



92. Encourager et appuyer l'utilisation des deux langues officielles au lieu de travail.
93. Fournir de meilleurs services de transport et une meilleure infrastructure à prix abordable.
94. Créer une base de données des bases de données – mettre sur pied une base de données centrale facilement accessible qui contiendrait, entre autres, une liste des services offerts dans le nord de l'Ontario et des statistiques; rendre cette base de données accessible dans les écoles, les bibliothèques, les Sociétés d'aide au développement des collectivités et les sociétés de développement économique.

***Quatre-vingt-seize pour cent des gens qui passent par le programme Jeunes Stagiaires de FedNor trouvent un emploi permanent à la fin du stage. Quatre-vingt-douze pour cent des emplois en question sont dans le nord de l'Ontario.***

Analyse réalisée par FedNor en 1999

95. FedNor devrait investir dans de nouvelles entreprises du secteur privé pour qu'elles assument une part de financement.
96. Forger des alliances et des partenariats internationaux et créer des stages à l'étranger dirigés par des mentors, ce qui permettrait de partager des expériences, de fournir du soutien, etc. (s'associer avec des collectivités qui sont aux prises avec des défis semblables).
97. Offrir des séances de sensibilisation aux réalités culturelles à l'intention des employeurs, surtout des organismes gouvernementaux.

98. Encourager la prise en charge – renforcement positif dans le lieu de travail.
99. Promouvoir les programmes existants d'entrepreneuriat chez les jeunes.
100. Relâcher les règlements relatifs aux permis de pêche.
101. Élaborer un programme visant à sensibiliser les jeunes aux programmes qui leur sont destinés – aller dans les écoles secondaires et les universités.
102. Améliorer les services de garde d'enfants – services de qualité, abordables, accessibles et tenant compte des différentes cultures.
103. Encourager les employeurs à accorder des journées de détente.
104. Valoriser les choix.



*Les participants à la Conférence Jeunesse 2000 de FedNor.*