

# A

# CTUALITÉS

## HABITATION

Canada

### VOTRE LIEN AVEC LE MARCHÉ DE L'HABITATION

Société canadienne d'hypothèques et de logement

www.schl.ca

#### Aperçu du marché canadien

##### Marché du neuf

##### **Hausse des mises en chantier d'habitations en octobre**

Le nombre désaisonnalisé annualisé<sup>1</sup> de mises en chantier d'habitations au Canada a augmenté entre septembre et octobre, passant de 209 000 à 223 200.

La hausse s'explique par la remontée des mises en chantier de logements collectifs, dont le

nombre était descendu en septembre à son point le plus bas des deux années qui venaient de s'écouler. La construction de maisons individuelles, indicateur de l'activité sur le marché du neuf, a touché son deuxième creux en importance de l'année. Malgré la progression enregistrée en octobre, le rythme des mises en chantier est, depuis le mois d'août, plus lent qu'au premier

Suite à la page 2

Date de diffusion : novembre 2006

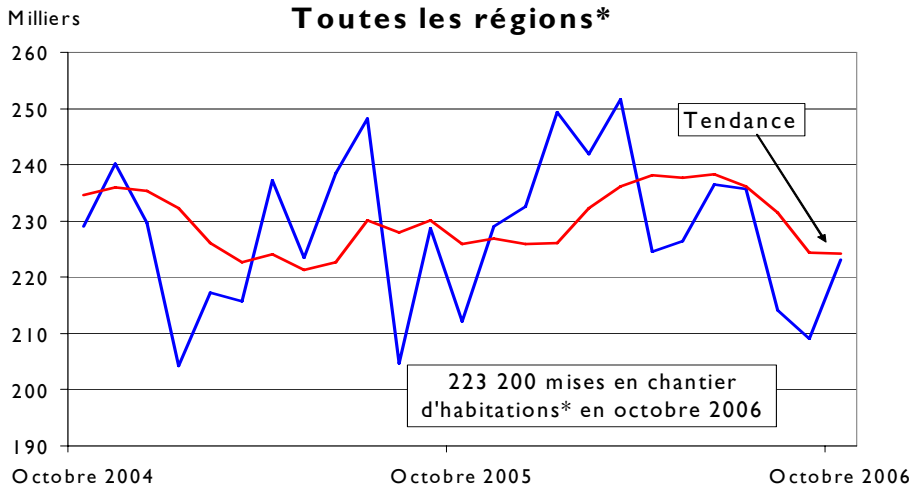
#### Sommaire

Aperçu du marché canadien ..... 1

Les consommateurs prévoient-ils augmenter l'efficacité énergétique de leur habitation au moyen de rénovations? ..... 4

Statistiques sur les mises en chantier ..... 7

#### Mises en chantier d'habitations au Canada Toutes les régions\*



Source : SCHL

\*Données désaisonnalisées annualisées.

Les données mensuelles sur les mises en chantier d'habitations publiées dans *Actualités habitation, Canada* sont des chiffres définitifs et peuvent être différentes des données provisoires diffusées dans le communiqué sur les mises en chantier.

<sup>1</sup> Toutes les données sur les mises en chantier (à l'exception des données réelles) sont des données désaisonnalisées annualisées (DDA), c'est-à-dire des chiffres mensuels corrigés des variations saisonnières et multipliés par douze afin de refléter le rythme d'activité sur un an.

#### ABONNEZ-VOUS!

Consultez les publications du Centre d'analyse de marché de la SCHL par l'intermédiaire du Bureau de commandes, à l'adresse [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation). C'est pratique et rapide! Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les publications, ou encore vous y abonner et les recevoir par courriel, le jour même où elles sont diffusées.

Mieux encore, la version électronique des produits nationaux standard est maintenant **gratuite!**

semestre de 2006. Ces constatations cadrent avec nos prévisions, selon lesquelles la construction résidentielle perdra graduellement de sa vigueur d'ici la fin de 2007.

### **Les mises en chantier de logements collectifs ont bondi, alors que celles de maisons individuelles ont fléchi**

Le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier dans les centres urbains du Canada s'est accru de 8,3 % en octobre par rapport à septembre, pour se situer à 191 700. Il a avancé de 23 % et atteint 99 900 dans la catégorie des logements collectifs, tandis qu'il s'est replié de 4,2 % pour s'établir à 91 800 dans celle des maisons individuelles.

### **Le nombre de mises en chantier en milieu urbain a augmenté au Québec, en Colombie-Britannique et en Ontario**

En octobre, le nombre de mises en chantier d'habitations en milieu urbain a augmenté dans trois des cinq régions du Canada; par comparaison au mois précédent, il s'est élevé de 28,2 % au Québec, de 10 % en Colombie-Britannique et de 9,7 % en Ontario. Ces hausses tiennent entièrement à l'accroissement des mises en chantier de logements collectifs, puisque la construction de maisons individuelles a ralenti dans toutes les régions, sauf en Colombie-Britannique, où ses niveaux sont demeurés stationnaires. Le nombre de mises en chantier d'habitations en milieu urbain a diminué de 6,4 % dans la région des Prairies et de 15,7 % dans celle de l'Atlantique.

On évalue à 31 500 le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier dans les régions rurales du Canada pour le mois d'octobre.

### **Le cumul annuel (chiffres réels) des mises en chantier est un peu plus élevé qu'à la même période en 2005**

En chiffres réels, le cumul annuel des mises en chantier d'habitations dans l'ensemble des régions urbaines et rurales du pays dépasse de 1,6 % celui des dix premiers mois de 2005. Dans les centres urbains uniquement, il a progressé un peu moins rapidement, soit de 1,3 %, l'activité s'étant intensifiée de 1,6 % dans le segment des

maisons individuelles et de 1,1 % dans celui des logements collectifs.

Pour la période allant de janvier à octobre, le nombre réel de mises en chantier en milieu urbain affiche des hausses dans les Prairies (17,2 %) et en Colombie-Britannique (6,4 %). Dans l'Atlantique, en Ontario et au Québec, il accuse des baisses respectives de 0,9 %, 5,1 % et 6,3 %.

### **Les prix des habitations neuves ont monté en septembre**

Les prix des habitations sur le marché du neuf, dont l'évolution est mesurée par l'Indice des prix des logements neufs (IPLN), se sont élevés de 11,9 % entre septembre 2005 et septembre 2006. L'augmentation est principalement attribuable à la hausse rapide des prix pratiqués à Calgary et Edmonton. La forte demande de logements neufs, le coût croissant des matériaux et de la main-d'œuvre ainsi que l'appréciation des terrains ont contribué au renchérissement des habitations.

### **Marché de la revente**

#### **Repli des ventes S.I.A.<sup>®</sup> en septembre**

Le nombre désaisonnalisé de ventes S.I.A.<sup>®</sup> (Service inter-agences<sup>®</sup>) est passé de 39 657, en août, à 38 890, en septembre, ce qui représente un recul de 1,9 %.

Le nombre réel de ventes S.I.A.<sup>®</sup> pour la période allant de janvier à septembre est d'à peine 0,8 % supérieur au résultat correspondant de 2005; il se situe à 386 366.

#### **Hausse des nouvelles inscriptions S.I.A.<sup>®</sup> en septembre**

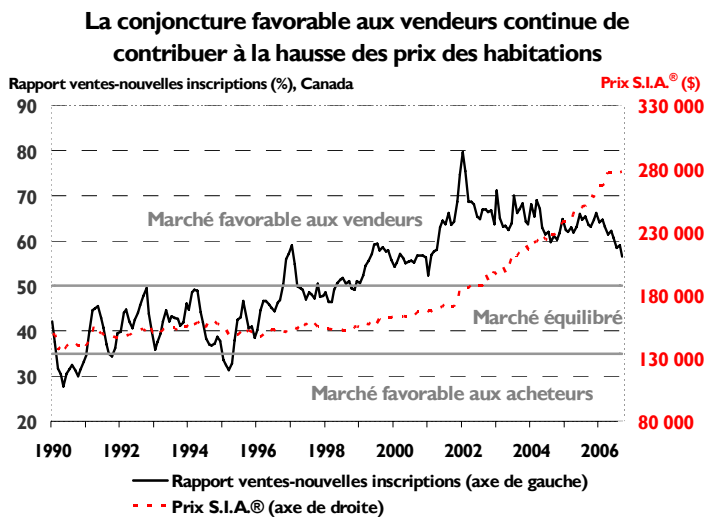
Le nombre désaisonnalisé de nouvelles inscriptions S.I.A.<sup>®</sup> a crû de 2,3 %. De 67 329 en août, il est monté à 68 872 en septembre.

Au cours des neuf premiers mois de l'année, le nombre réel de nouvelles inscriptions a été de 5,5 % plus important qu'à la même période en 2005.

Suite à la page 3

## La conjoncture favorable aux vendeurs au Canada continue de contribuer à la croissance des prix des habitations

Le rapport ventes-nouvelles inscriptions<sup>1</sup> est un indicateur de la pression que subissent les prix sur le marché des habitations existantes. Il tient compte à la fois des nouvelles inscriptions, qui servent à mesurer l'offre de logements existants, et des ventes S.I.A.<sup>®</sup>, qui permettent de faire une évaluation approximative de la demande.



Les données sont désaisonnalisées et annualisées.

Sources : SCHL, Association canadienne de l'immeuble (ACI), S.I.A.<sup>®</sup>

En septembre, le marché est demeuré favorable aux vendeurs, mais le rapport ventes-nouvelles inscriptions au Canada a continué de diminuer; il s'est donc établi sous la barre des 60 % pour le troisième mois de suite, se chiffrant à environ 56 %. Ces chiffres tendent à confirmer que le marché de la revente se rapproche lentement de son point d'équilibre. Quant au prix S.I.A.<sup>®</sup> moyen dans l'ensemble du pays, il était supérieur de 9,3 % à son niveau de septembre 2005.

1. Dans l'ensemble du marché canadien, lorsque le rapport ventes-nouvelles inscriptions est inférieur à 35 %, les prix des habitations augmentent généralement dans une proportion moins importante que le taux d'inflation. On est alors en présence d'un marché favorable aux acheteurs, aussi appelé *marché acheteur*. Un rapport ventes-nouvelles inscriptions supérieur à 50 % est caractéristique d'un *marché vendeur*. Dans un marché favorable aux vendeurs, la hausse des prix des logements est en général plus forte que l'inflation globale. Quand le rapport ventes-nouvelles inscriptions se situe entre ces deux limites, on dit que le marché est *équilibré*.

## Conjoncture économique

En octobre, après quatre mois de stabilité relative, le nombre d'emplois a fait un bond de 51 000. La progression des emplois à temps plein (+68 000) l'a emporté sur le léger recul des emplois à temps partiel (-17 000).

Le taux de chômage a fléchi de 0,2 point pour se chiffrer à 6,2 % en octobre. Il s'agit, encore une fois, d'un niveau parmi les plus bas des trente dernières années.

L'emploi s'est accru de 1,6 % en glissement annuel pour la période allant de janvier à octobre. Il s'est créé un nombre net de 261 000 postes.

En s'établissant à 63,0 % en octobre, le rapport emploi-population corrigé des variations saisonnières est resté près de son sommet historique. Autrement dit, une proportion record de Canadiens sont occupés, ce qui contribue à la grande confiance des consommateurs et à la vive demande de logements.

Le 17 octobre, la Banque du Canada a laissé à 4,25 % le taux cible du financement à un jour, après l'avoir majoré six fois d'affilée jusqu'en mai dernier. Selon elle, l'économie fonctionne à un niveau supérieur à sa capacité de production, mais les pressions que cette conjoncture exerce sur les prix seront atténuées par la vigueur du dollar canadien, qui modérera le prix des importations.

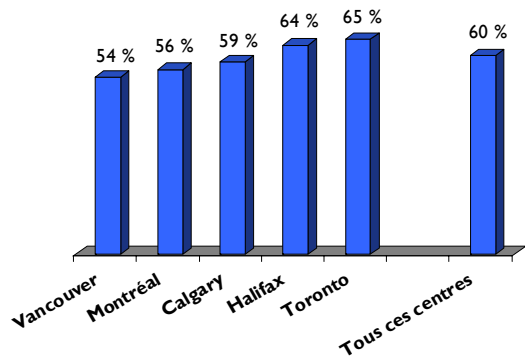
En octobre, les prix des biens et des services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) ont augmenté de 0,9 % en regard du même mois en 2005. La hausse est surtout attribuable à la montée du coût de remplacement des habitations par les propriétaires, des frais d'intérêt hypothécaire et du coût de l'électricité. Elle a toutefois été contenue par une diminution des prix de l'essence, du matériel et des fournitures informatiques ■

## LES CONSOMMATEURS PRÉVOIENT-ILS AUGMENTER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE LEUR HABITATION AU MOYEN DE RÉNOVATIONS?

**L'Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs réalisée en 2006 par la SCHL a permis de vérifier dans quelle mesure les ménages prévoient améliorer l'efficacité énergétique de leur logement au cours des cinq prochaines années. Voici ce qu'il ressort de ce volet de l'Enquête.**

Dans le cadre de l'Enquête sur les intentions d'achat et de rénovation des consommateurs menée en 2006 par la SCHL, on a demandé à des propriétaires et à des locataires de Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et Halifax s'ils prévoient rendre leur habitation plus éconergétique d'ici cinq ans<sup>1</sup>. Au total, 60 % des ménages interrogés ont répondu dans l'affirmative. Les proportions diffèrent peu d'un centre à l'autre; elles vont de 54 %, à Vancouver; à 65 %, à Toronto.

**Intentions d'accroître l'efficacité énergétique de son habitation**



Source : SCHL (Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs)

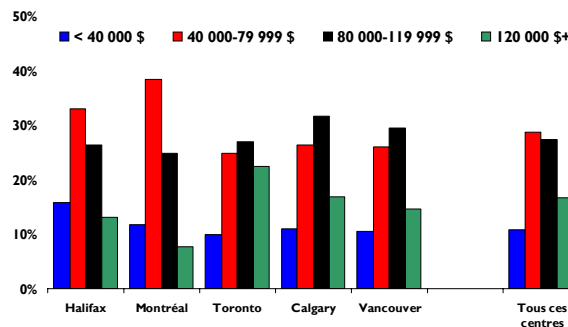
1. L'Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs a été réalisée au premier trimestre de 2006 à Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et Halifax, auprès de quelque 4 000 ménages par centre urbain. Les participants ont été interrogés sur leurs intentions d'effectuer des rénovations dans les cinq années subséquentes en vue d'accroître l'efficacité énergétique de leur habitation. Des renseignements d'ordre démographique relatifs au revenu, à la taille de la famille, à l'âge et au mode d'occupation ont également été recueillis. Les résultats portant sur les cinq centres réunis ont été obtenus en pondérant les chiffres individuels à l'aide des projections démographiques pour 2006. Des tableaux détaillés sur les intentions d'achat et de rénovation sont disponibles pour chaque centre urbain, de même que pour l'ensemble des centres. Les données d'ensemble étant pondérées, elles sont représentatives de la population totale des cinq centres à l'étude. Les faits saillants et les tableaux détaillés portant sur les principaux marchés sont offerts gratuitement dans le site Web de la SCHL, au [www.schl.ca](http://www.schl.ca).

Intentions d'accroître l'efficacité énergétique de son habitation						
Selon le revenu						
	<40 000 \$	40 000 \$ - 79 999 \$	80 000 \$ - 119 999 \$	120 000+ \$	Aucun revenu fourni	Total
% de tous ceux ayant manifesté des intentions	11 %	29 %	27 %	17 %	16 %	100 %
% de ceux ayant manifesté des intentions, selon le revenu	61 %	65 %	61 %	62 %	52 %	60 %

Source : SCHL (Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs)

Les plus forts pourcentages de ménages ayant l'intention d'entreprendre des rénovations pour réaliser des économies d'énergie s'observent dans les deux fourchettes de revenu intermédiaires. Ces résultats correspondent généralement à la répartition selon les revenus des ménages ayant répondu à cette question. Les groupes de revenu intermédiaires-faibles ont un peu plus tendance à entreprendre ce genre de travaux.

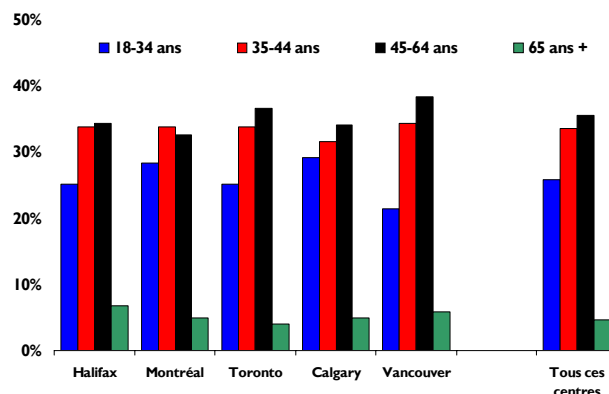
**Intentions d'accroître l'efficacité énergétique de son habitation, selon le revenu**



Source : SCHL (Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs)

En examinant les intentions selon le groupe d'âge, on constate que la majorité des soutiens de ménage qui comptent améliorer l'efficacité énergétique de leur habitation se situent dans les deux groupes d'âge intermédiaires. Ici encore, les résultats se ressemblent d'un centre urbain à l'autre. Si on les compare à la répartition selon l'âge des ménages ayant répondu à l'enquête, les deux groupes les plus jeunes manifestent un taux d'intentions un peu plus élevé que leur part de répondants laisse supposer, tandis que le contraire est vrai pour les deux groupes plus âgés. Ainsi les groupes les plus jeunes ont davantage tendance à entreprendre des travaux de rénovation visant à accroître l'efficacité énergétique que les groupes plus âgés.

**Intentions d'accroître l'efficacité énergétique de son habitation, selon le groupe d'âge**



Source : SCHL (Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs)

<b>Intentions d'accroître l'efficacité énergétique de son habitation</b>					
<b>Selon le groupe d'âge</b>					
	<b>18-34 ans</b>	<b>35-44 ans</b>	<b>45-64 ans</b>	<b>65 ans +</b>	<b>Total</b>
<b>% de tous ceux ayant manifesté des intentions</b>	26 %	34 %	35 %	5 %	100 %
<b>% de ceux ayant manifesté des intentions, selon le groupe d'âge</b>	65 %	62 %	58 %	50 %	60 %

Source : SCHL (Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs)

Suite à la page 6



Les moyens les plus populaires consistent à remplacer des fenêtres (37 %), à mieux isoler le grenier (14 %), à installer un générateur de chaleur à haut rendement (13 %) et à effectuer des travaux de calfeutrage (12 %)². Dans chacun des cinq centres urbains à l'étude, le remplacement de fenêtres arrive au premier rang des types de rénovation privilégiés par les ménages qui envisagent d'accroître l'efficacité énergétique de leur logement. Le pourcentage de répondants qui prévoient installer un générateur de chaleur à haut rendement est élevé dans tous les centres, sauf à Montréal, où il n'atteint que 4 %. Cette faible proportion peut s'expliquer par le fait que les propriétaires vivant au Québec sont plus susceptibles d'utiliser des radiateurs-plinthes électriques que les habitants d'autres provinces.

S'il est vrai que les participants dans tous les centres urbains privilégient en premier lieu le remplacement de fenêtres, le deuxième moyen parmi les plus populaires diffère d'un centre à l'autre. Les habitants de Halifax suivent la tendance globale, optant pour l'isolation du grenier comme deuxième moyen en importance, tout comme les Montréalais qui sont également tout aussi susceptibles d'isoler leur sous-sol ou leur grenier, ou d'améliorer leur système de chauffage. À Toronto et Calgary, le deuxième choix consiste à installer un générateur de chaleur à haut rendement, alors qu'à Vancouver, il s'agit plutôt d'effectuer des travaux de calfeutrage ou d'améliorer le système de chauffage. ■

Pourcentage de répondants qui envisagent différentes rénovations afin d'accroître l'efficacité énergétique de leur habitation						
	Halifax	Montréal	Toronto	Calgary	Vancouver	Tous ces centres
Remplacement de fenêtres	53%	30%	34%	44%	45%	37%
Meilleure isolation du grenier	18%	14%	13%	13%	14%	14%
Installation d'un générateur de chaleur à haut rendement	10%	4%	14%	20%	15%	13%
Calfeutrage	12%	10%	10%	14%	18%	12%
Isolation du sous-sol	16%	14%	11%	9%	7%	11%
Amélioration du système de chauffage	8%	14%	7%	7%	18%	10%
Thermostat programmable	2%	11%	4%	2%	3%	5%
Isolation du chauffe-eau	4%	5%	4%	4%	7%	5%

Source : SCHL (Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs)

² Seuls les participants qui disaient songer à augmenter l'efficacité énergétique de leur habitation dans les cinq années à venir se sont fait demander de préciser quel type de rénovation ou de modification ils envisageaient.

## Données sur le marché de l'habitation (DDA)

	2005	T1:06	T2:06	T3:06	M08:06	M09:06	M10:06
<b>Mises en chantier, en milliers de logements</b>							
<b>Canada, toutes catégories et régions</b>	<b>225,5</b>	<b>248,0</b>	<b>228,9</b>	<b>219,6</b>	<b>214,2</b>	<b>209,0</b>	<b>223,2</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	-3,4	10,4	-7,7	-4,1	-9,1	-2,4	6,8
<b>Canada, toutes catégories, régions rurales</b>	<b>32,0</b>	<b>32,0</b>	<b>35,3</b>	<b>32,0</b>	<b>32,0</b>	<b>32,0</b>	<b>31,5</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	10,2	-5,0	10,3	-9,3	0,0	0,0	-1,6
<b>Canada, toutes catégories, régions urbaines</b>	<b>193,5</b>	<b>216,0</b>	<b>193,6</b>	<b>187,6</b>	<b>182,2</b>	<b>177,0</b>	<b>191,7</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	-5,3	13,1	-10,4	-3,1	-10,6	-2,9	8,3
<b>Canada, log. individuels, régions urbaines</b>	<b>94,0</b>	<b>105,4</b>	<b>92,1</b>	<b>94,5</b>	<b>94,9</b>	<b>95,8</b>	<b>91,8</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	-9,5	11,5	-12,6	2,6	2,0	0,9	-4,2
<b>Canada, log. collectifs, régions urbaines</b>	<b>99,5</b>	<b>110,6</b>	<b>101,5</b>	<b>93,1</b>	<b>87,3</b>	<b>81,2</b>	<b>99,9</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	-1,0	14,7	-8,2	-8,3	-21,1	-7,0	23,0
<b>Terre-Neuve, toutes catégories et régions</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	-13,0	12,5	-22,2	19,0	8,7	8,0	-33,3
<b>Île-du-Prince-Édouard, toutes catégories et régions</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	-6,2	87,5	-66,7	40,0	100,0	-66,7	50,0
<b>Nouvelle-Écosse, toutes catégories et régions</b>	<b>4,8</b>	<b>7,1</b>	<b>5,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	1,2	44,9	-25,4	-17,0	-42,9	31,3	-2,4
<b>Nouveau-Brunswick, toutes catégories et régions</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>	<b>3,8</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	0,3	0,0	9,5	-6,5	-7,0	17,5	-19,1
<b>Québec, toutes catégories et régions</b>	<b>50,9</b>	<b>50,7</b>	<b>45,8</b>	<b>44,5</b>	<b>47,9</b>	<b>43,6</b>	<b>52,8</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	-12,9	2,4	-9,7	-2,8	13,8	-9,0	21,1
<b>Ontario, toutes catégories et régions</b>	<b>78,8</b>	<b>83,5</b>	<b>76,6</b>	<b>70,1</b>	<b>66,9</b>	<b>64,2</b>	<b>70,9</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	-7,4	11,8	-8,3	-8,5	-15,7	-4,0	10,4
<b>Manitoba, toutes catégories et régions</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,9</b>	<b>3,9</b>	<b>8,2</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	6,6	10,6	5,8	-20,0	14,0	-20,4	110,3
<b>Saskatchewan, toutes catégories et régions</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>	<b>3,2</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	-9,1	-5,6	2,9	11,4	-28,9	28,1	-4,9
<b>Alberta, toutes catégories et régions</b>	<b>40,8</b>	<b>49,7</b>	<b>50,4</b>	<b>48,6</b>	<b>47,0</b>	<b>47,3</b>	<b>40,4</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	12,6	15,6	1,4	-3,6	-8,6	0,6	-14,6
<b>Colombie-Britannique, toutes catégories et régions</b>	<b>34,7</b>	<b>40,0</b>	<b>34,6</b>	<b>36,2</b>	<b>33,4</b>	<b>33,9</b>	<b>36,6</b>
Variation en % par rapport à la période précédente	5,3	8,7	-13,5	4,6	-18,9	1,5	8,0

SOURCE : SCHL, Relevé des mises en chantier et des achèvements. Toutes les données sont désaisonnalisées et annualisées. Les données désaisonnalisées annualisées (DDA) passent par diverses étapes de révision, à différentes périodes du cycle annuel; ce processus débouche sur l'établissement définitif des données provisoires. Les données sont révisées à la fin de chaque mois, de chaque trimestre et de l'année.

**Mises en chantier par région urbaine (en DDA)\***

	2005	T1:06	T2:06	T3:06	M08:06	M09:06	M10:06
<b>Canada</b>	<b>193,5</b>	<b>216,0</b>	<b>193,6</b>	<b>187,6</b>	<b>182,2</b>	<b>177,0</b>	<b>191,7</b>
<b>Terre-Neuve</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>
<b>Île-du-Prince-Édouard</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
<b>Nouvelle-Écosse</b>	<b>3,3</b>	<b>5,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>1,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>
<b>Nouveau-Brunswick</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>3,4</b>	<b>2,6</b>
<b>Québec</b>	<b>41,3</b>	<b>43,8</b>	<b>36,7</b>	<b>36,3</b>	<b>39,7</b>	<b>35,4</b>	<b>45,4</b>
<b>Ontario</b>	<b>73,2</b>	<b>77,1</b>	<b>69,5</b>	<b>65,4</b>	<b>62,2</b>	<b>59,5</b>	<b>65,3</b>
<b>Manitoba</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>	<b>2,0</b>	<b>6,3</b>
<b>Saskatchewan</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>2,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>
<b>Alberta</b>	<b>34,3</b>	<b>41,8</b>	<b>41,5</b>	<b>40,0</b>	<b>38,4</b>	<b>38,7</b>	<b>31,7</b>
<b>Colombie-Britannique</b>	<b>31,1</b>	<b>36,1</b>	<b>31,1</b>	<b>32,2</b>	<b>29,4</b>	<b>29,9</b>	<b>32,9</b>

\* Données désaisonnalisées annualisées, en milliers de logements.

**Principaux indicateurs du marché de l'habitation**

	2005	T1:06	T2:06	T3:06	M08:06	M09:06	M10:06
<b>Logements neufs</b>							
<b>Individuels et jumelés achevés et inoccupés, en milliers</b>	<b>5,3</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,1</b>	<b>5,6</b>
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	1,2	-12,7	-7,9	0,5	2,0	2,7	8,5
<b>En rangée et appart. achevés et inoccupés, en milliers</b>	<b>9,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,3</b>
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	33,6	-6,2	-11,7	-14,2	-16,7	-11,1	-0,5
<b>Indice des prix des logements neufs (1997 = 100)</b>	<b>129,4</b>	<b>135,4</b>	<b>140,1</b>	<b>145,2</b>	<b>145,7</b>	<b>146,4</b>	<b>n.d.</b>
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	5,0	7,0	9,1	11,6	12,1	11,9	n.d.
<b>Logements existants</b>							
<b>Ventes S.I.A.® (en milliers de logements)*</b>	<b>483,2</b>	<b>500,0</b>	<b>486,2</b>	<b>472,0</b>	<b>475,9</b>	<b>466,7</b>	<b>n.d.</b>
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	4,9	9,9	-0,5	-5,7	-7,3	-6,7	n.d.
<b>Prix moyens S.I.A.® (en milliers de \$CAN)**</b>	<b>249,3</b>	<b>267,2</b>	<b>276,7</b>	<b>277,5</b>	<b>276,9</b>	<b>277,6</b>	<b>n.d.</b>
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	10,2	11,6	12,0	10,4	10,6	9,2	n.d.
<b>Marché hypothécaire</b>							
<b>Taux hypothécaire affiché à 1 an, en % (moyenne sur la période)</b>	<b>5,06</b>	<b>5,90</b>	<b>6,37</b>	<b>6,47</b>	<b>6,40</b>	<b>6,40</b>	<b>6,40</b>
<b>Taux hypothécaire affiché à 5 ans, en % (moyenne sur la période)</b>	<b>5,99</b>	<b>6,40</b>	<b>6,82</b>	<b>6,83</b>	<b>6,85</b>	<b>6,70</b>	<b>6,80</b>

SOURCES : SCHL, Statistique Canada, Banque du Canada, Association canadienne de l'immeuble.

n.d. : données non disponibles

\* Données désaisonnalisées annualisées (DDA)

\*\* Les données annuelles et trimestrielles sont des chiffres réels. Les données mensuelles sont désaisonnalisées.



## La SCHL : Au cœur de l'habitation

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme fédéral responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL au [www.schl.ca](http://www.schl.ca)

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1 800 668-2642 ou par télécopieur : 1 800 245-9274.

De l'extérieur du Canada : (613) 748-2003; télécopieur : (613) 748-2016

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1 800 668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte **gratuitement**, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2006 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

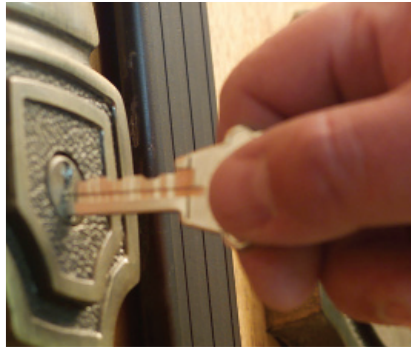
À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : [chic@schl.ca](mailto:chic@schl.ca) – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.



# SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Consultez en ligne des données exactes, complètes et actuelles sur le logement, présentées dans une vaste gamme de publications nationales et dans de nombreux rapports et tableaux statistiques.

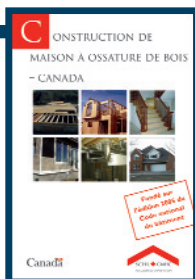
## Voici quelques hyperliens des rapports gratuits :

- Statistiques du logement au Canada
- Les intentions des consommateurs d'acheter ou de rénover un logement
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains

## Vous pouvez également vous procurer des rapports régionaux :

- Analyse du marché de la revente, centres urbains du Québec
- Enquête sur le logement des aînées, Colombie-Britannique
- Rapport sur les copropriétés, région du Grand Toronto (RGT)
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Coup d'oeil sur le marché de l'habitation, centres urbains des Prairies
- Rapport sur les maisons de retraite, Ontario
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Les résidences pour personnes âgées - Étude de marché, centres urbains du Québec

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!  
Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)



## CONSTRUCTION D'UNE MAISON À OSSATURE DE BOIS

Ce best-seller national est l'outil idéal d'apprentissage et le meilleur manuel de chantier et guide pour la construction d'une maison à ossature de bois. Cette nouvelle édition a été mise à jour afin de se conformer aux dispositions du Code national du bâtiment du Canada 2005 en matière de construction résidentielle.

De plus, de nombreux changements ont été apportés afin de faire concorder le manuel avec la recherche en science du bâtiment, les méthodes de construction et les matériaux de construction contemporains.

Commandez-le dès maintenant au [www.schl.ca](http://www.schl.ca) ou appelez le 1 800 668-2642