



## Principaux indicateurs mensuels du commerce (février 2004)

### Points saillants

-  L'excédent global du commerce de marchandises du Canada avec le monde a augmenté de 828 millions de dollars en février.
-  L'excédent commercial du Canada avec les États-Unis a augmenté de 852 millions de dollars en février.
-  En février, le dollar canadien a reculé un peu par rapport au dollar américain passant de 75,5 ¢US à 74,9 ¢US.

	Millions de \$	Variation en % par rapport	
		au mois précédent	à l'année précédente
<b>Exportations</b>	34 304	7,5	-1,6
- Exportations aux É.-U.	27 888	7,4	-4,1
<b>Importations</b>	28 415	5,9	-5,1
- Importations des É.-U.	19 785	5,7	-6,6
<b>Solde commercial*</b>	5 889	5 061	4 904
- Solde avec les É.-U.*	8 103	7 251	7 921
<b>Prix des prod. de base**</b>	135,1	-0,1	0,9
<b>Dollar canadien (¢US)*</b>	74,9	75,5	67,4
<b>Prix des exportations***</b>	105,9	-0,4	-6,1
<b>Prix des importations***</b>	95,2	2,3	-13,3

\* Données de niveau seulement.

\*\* Indice : 1982-1990 = 100

\*\*\* Indice : 1997 = 100

Source : Compilations du MAECI fondées sur des données de Statistique Canada.

## Article spécial du mois : Les industries émergentes du Canada et leurs cinq principaux marchés d'exportation

Samad Uddin, de la Division de l'analyse commerciale et économique du ministère du Commerce international, a fait l'analyse des données courantes, sous la direction de John M. Curtis. Mohammed Rafiqzaman et Varsa Kuniyal, de la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique, d'Industrie Canada, ont produit l'article spécial du mois, sous la direction de Someshwar Rao. ISSN 1496-192X



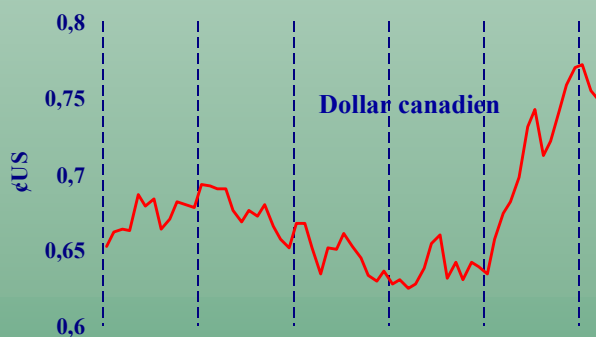
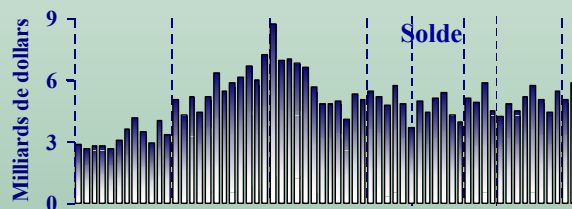
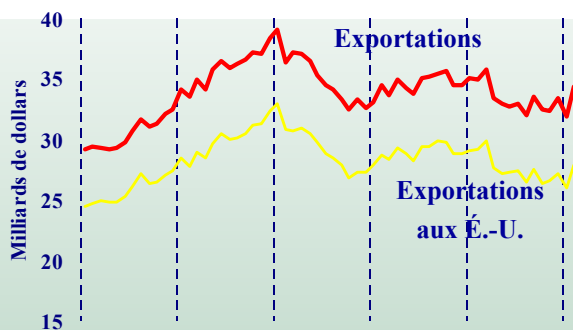
## Les excédents commerciaux ont augmenté...

- L'excédent commercial global du Canada a augmenté de 828 millions de dollars en février pour atteindre 5,9 milliards de dollars.
- En février, l'excédent mensuel avec les États-Unis a augmenté de 852 millions de dollars pour atteindre 8,1 milliards de dollars.

## ... tandis que le dollar canadien fléchissait.

- Le dollar canadien a perdu 0,6 ¢US en février, après une baisse de 1,6 ¢US le mois précédent. Il a terminé le mois à 74,9 ¢US. La valeur du dollar était supérieure de 7,5 ¢US (11,1 pourcent) à son niveau de février il y a un an.
- Les prix des produits de base ont fléchi légèrement (0,1 pourcent) en février, après un gain de 2,7 pourcent en janvier. Les termes de l'échange se sont détériorés, les prix à l'exportation diminuant au cours du mois tandis que les prix à l'importation augmentaient.

## Commerce de marchandises



## Les industries émergentes du Canada et leurs cinq principaux marchés d'exportation\*

Selon l'intensité de la R-D, l'industrie du matériel de radio, de télévision et de communication est la plus importante industrie « émergente » au Canada ...

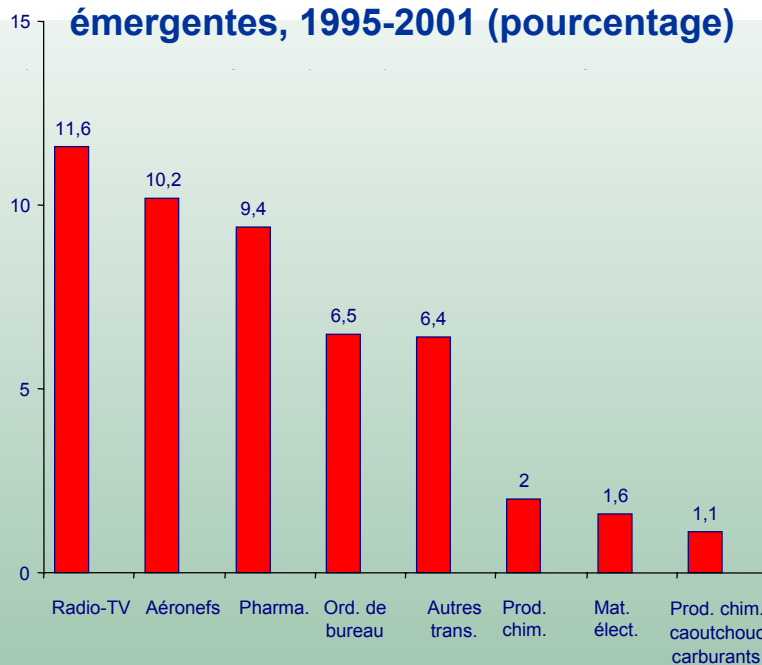
- Parmi les huit plus importantes industries émergentes, celle du matériel de radio, de télévision et de communication arrivait au premier rang avec une intensité moyenne de la R-D de 11,6 pourcent au cours de la période 1995-2001.
- Sur la même période, l'industrie des produits chimiques, du caoutchouc, des plastiques et des carburants se classait au dernier (huitième) rang avec une intensité moyenne de la R-D de 1,1 pourcent.

... mais, entre 1995 et 2001, l'intensité d'exportation (exportations en pourcentage de la production brute) était la plus élevée dans l'industrie des machines de bureau, de comptabilité et de calcul (84,7 pourcent) comparativement aux autres industries émergentes.

- En comparaison, l'industrie ayant l'intensité de la R-D la plus élevée durant la même période, soit celle du matériel de radio, de télévision et de communication, arrivait au 5<sup>e</sup> rang avec une intensité d'exportation de 39,2 pourcent.

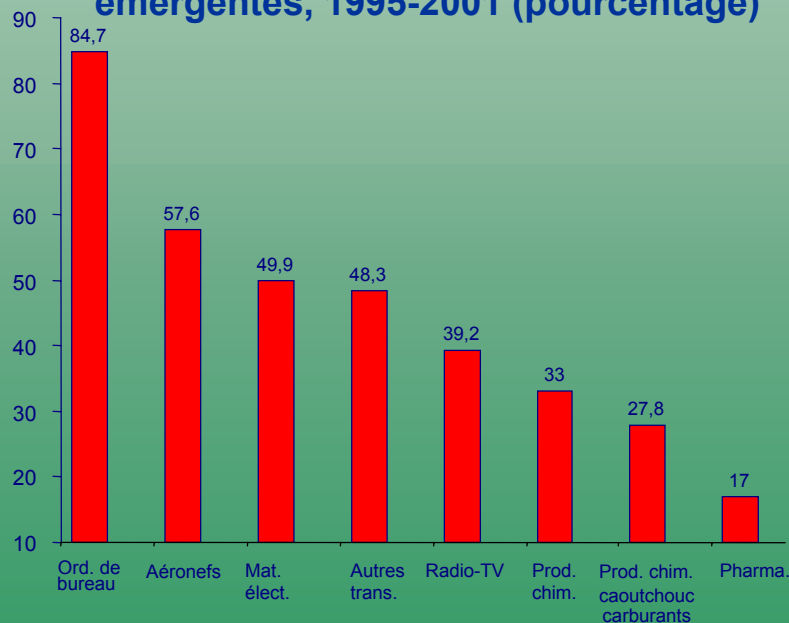
\* Les industries « émergentes » sont définies comme étant celles ayant la plus forte intensité de R-D (la R-D en pourcentage de la production brute). Sur cette base, les huit principales industries émergentes sont les suivantes : *Matériel de radio, de télévision et de communication (SCIAN 3342 à 3346); Aéronefs et astronefs (SCIAN 3364); Produits pharmaceutiques (SCIAN 3364); Machines de bureau, de comptabilité et de calcul (SCIAN 3341); Autres matériels de transport (SCIAN 336); Produits chimiques (SCIAN 325); Machines et appareils électriques (SCIAN 3351, 3353, 3359); Produits chimiques, caoutchouc, plastiques et carburants (SCIAN 324, 325, 326).*

### Intensité de la R-D dans les industries émergentes, 1995-2001 (pourcentage)



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (Principaux indicateurs en sciences et technologie).

### Intensité d'exportation dans les industries émergentes, 1995-2001 (pourcentage)



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

## Les industries émergentes du Canada et leurs cinq principaux marchés d'exportation

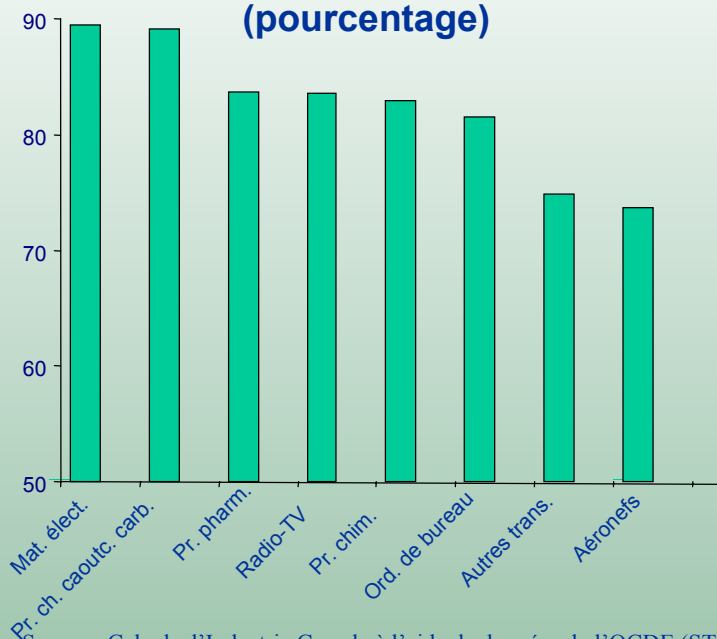
**Les États-Unis sont la principale destination des exportations de l'ensemble des industries émergentes...**

- En 2001, la part des États-Unis variait d'un sommet de 89,5 pourcent pour les machines et appareils électriques à un plancher de 73,6 pourcent pour les aéronefs et astronefs.

**... et la part de ce pays a augmenté depuis 1990.**

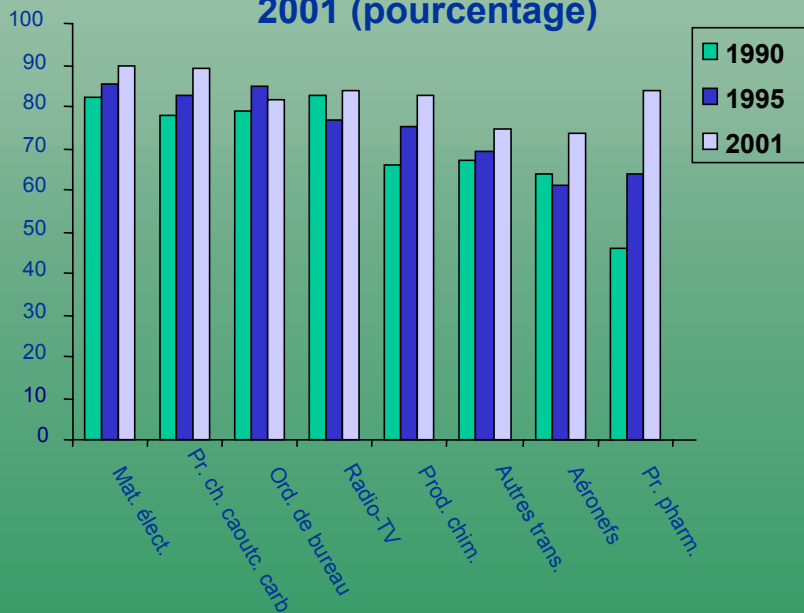
- Entre 1990 et 2001, la part des exportations canadiennes allant aux États-Unis a augmenté dans toutes les industries émergentes.
- La plus importante hausse est survenue dans l'industrie des produits pharmaceutiques (37,5 points de pourcentage).
- Le gain le plus modeste (0,94 point de pourcentage) est survenu dans la première industrie émergente, celle du matériel de radio, de télévision et de communication.

**Part des exportations des industries émergentes canadiennes allant aux États-Unis, 2001 (pourcentage)**



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

**Tendances de la part des États-Unis dans les industries émergentes, 1990, 1995 et 2001 (pourcentage)**



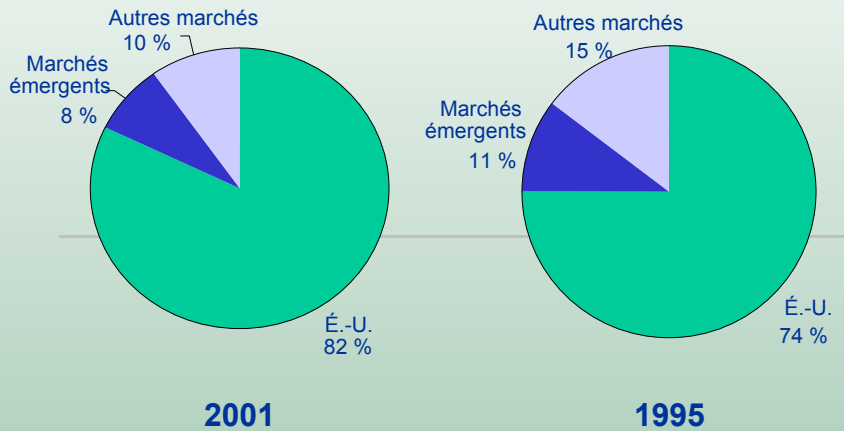
Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

## Les industries émergentes du Canada et leurs cinq principaux marchés d'exportation

**Par contre, les parts des autres principales destinations d'exportation ont fléchi\*.**

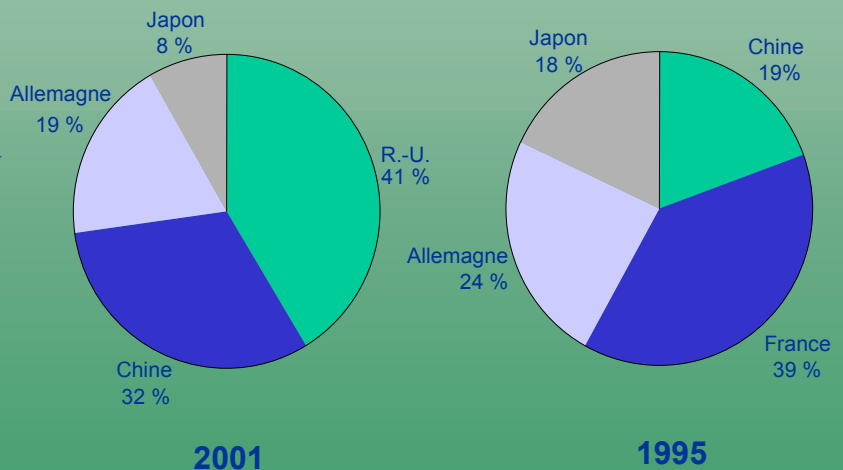
- Entre 1995 et 2001, la part des exportations des industries émergentes canadiennes allant aux États-Unis est passée de 74,9 pourcent à 82,3 pourcent.
- Par conséquent, la part des exportations canadiennes allant vers les quatre autres marchés en importance a reculé, passant de 10,5 pourcent en 1995 à 7,8 pourcent en 2001.
- Après les États-Unis, les quatre principaux marchés d'exportation en 2001 étaient le Royaume-Uni, la Chine, l'Allemagne et le Japon.
  - Leur part globale de 7,8 pourcent des exportations se répartissait ainsi: 41,3 pourcent au Royaume-Uni, 31,5 pourcent à la Chine, 19,0 pourcent à l'Allemagne et 8,2 pourcent au Japon.
- Alors que la France était l'un des cinq principaux marchés d'exportation en 1995, elle ne figurait plus sur la liste en 2001.

### Répartition géographique des exportations des industries émergentes, 1995 et 2001 (pourcentage)



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

### Part des marchés d'exportation autres que les États-Unis dans les industries émergentes, 1995 et 2001 (pourcentage)



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

\* Cinq principales destinations d'exportation selon la part des exportations totales de l'industrie canadienne.

## Les industries émergentes du Canada et leurs cinq principaux marchés d'exportation

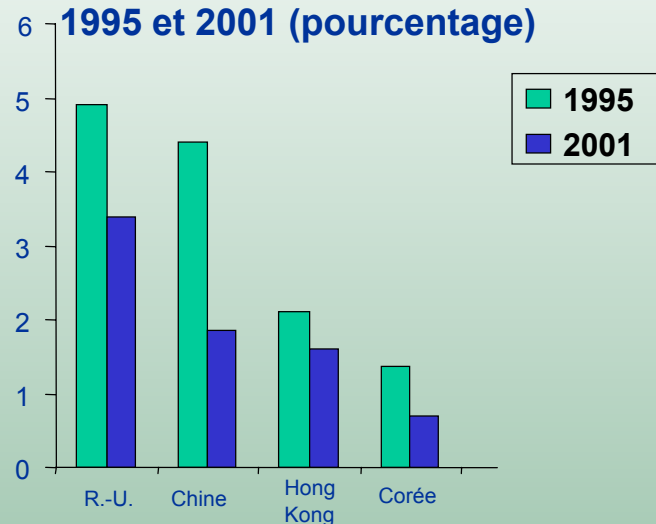
En 2001, les quatre principaux marchés d'exportation de matériel de radio, de télévision et de communication après les États-Unis étaient le Royaume-Uni, la Chine, Hong Kong et la Corée.

- Mais l'importance de ces marchés a diminué progressivement, leur part passant de 12 pourcent en 1995 à 7,5 pourcent en 2001.

Pour l'industrie des aéronefs et des astronefs, les quatre principales destinations d'exportation après les États-Unis en 2001 étaient le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Chine et la France.

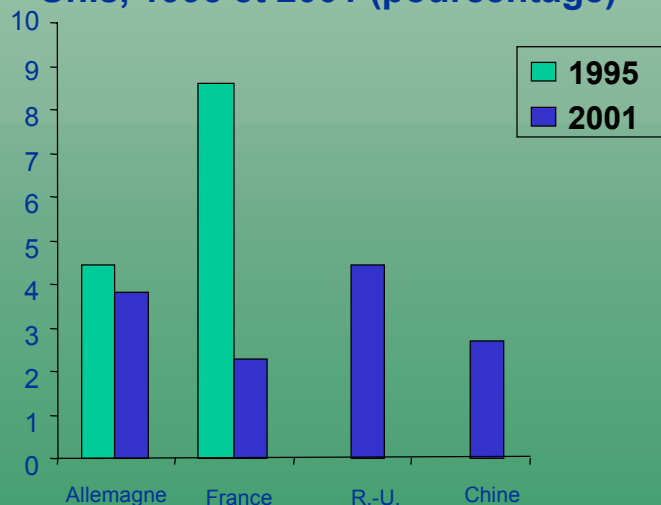
- Ces pays ont reçu 13,2 pourcent des exportations canadiennes d'aéronefs et d'astronefs en 2001, un recul de 4,7 points de pourcentage depuis 1995.
- La liste des quatre principales destinations d'exportation après les États-Unis a par ailleurs changé. Le Royaume-Uni et la Chine n'étaient pas sur la liste des cinq principaux marchés d'exportation en 1995, mais ils y figuraient en 2001, remplaçant l'Autriche et l'Italie.

Quatre principaux marchés d'exportation de matériel de radio, de télévision et de communication après les États-Unis, 1995 et 2001 (pourcentage)



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

Quatre principaux marchés d'exportation d'aéronefs et d'astronefs après les États-Unis, 1995 et 2001 (pourcentage)



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

## Les industries émergentes du Canada et leurs cinq principaux marchés d'exportation

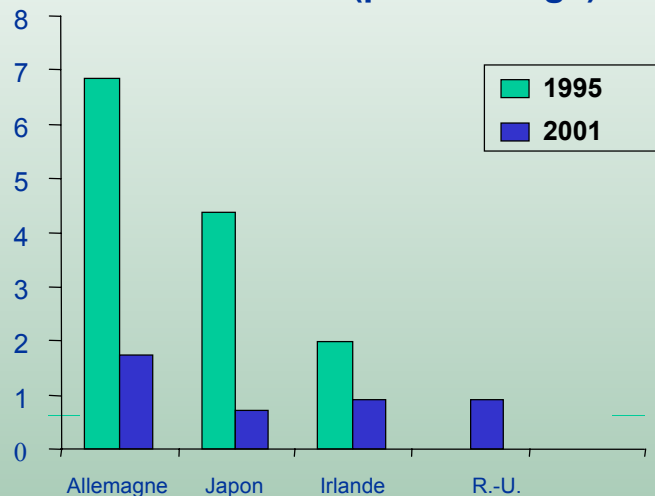
En 2001, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Irlande et le Japon étaient les quatre principaux marchés émergents pour l'exportation de produits pharmaceutiques après les États-Unis.

- Ces quatre pays ont reçu 11,8 pourcent de l'ensemble des exportations de produits pharmaceutiques en 1995.
- Entre 1995 et 2001, l'importance de ces quatre marchés a diminué, avec un recul de 7,1 points de pourcentage.
- Le Royaume-Uni figurait parmi les cinq principales destinations des exportations en 2001, remplaçant l'Australie.

Pour les machines de bureau, de comptabilité et de calcul, les quatre principaux marchés d'exportation en 2001 après les États-Unis étaient le Royaume-Uni, l'Irlande, le Japon et Hong Kong.

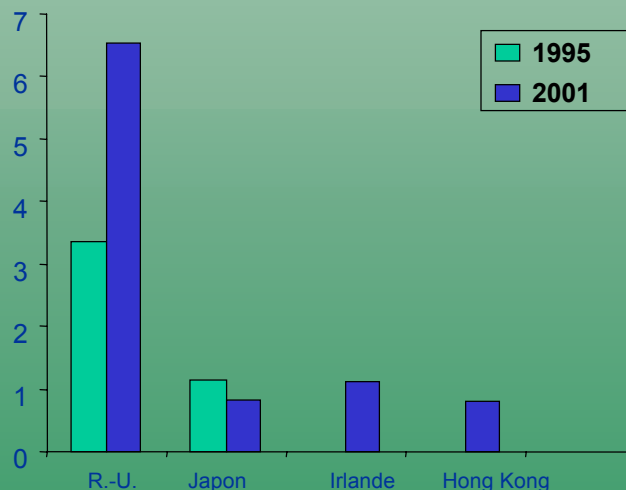
- Ces quatre marchés représentaient 8,8 pourcent des exportations de machines de bureau, de comptabilité et de calcul en 1995.
- La part de ces marchés n'avait augmenté que de 0,5 point de pourcentage en 2001.
- L'Irlande et Hong Kong ont fait leur entrée sur la liste des principaux marchés d'exportation après les États-Unis en 2001, remplaçant l'Allemagne et le Mexique.

### Quatre principaux marchés d'exportation de produits pharmaceutiques après les États-Unis, 1995 et 2001 (pourcentage)



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

### Quatre principaux marchés d'exportation de machines de bureau, de comptabilité et de calcul après les États-Unis, 1995 et 2001 (pourcentage)



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

## Les industries émergentes du Canada et leurs cinq principaux marchés d'exportation

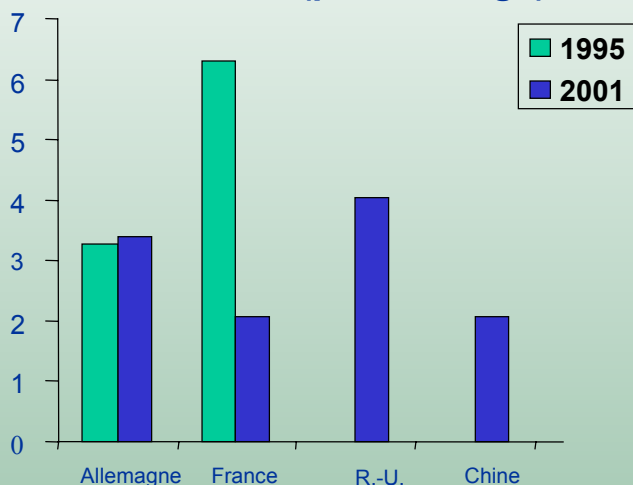
**En 2001, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Chine et la France étaient les quatre principaux marchés d'exportation d'autres matériels de transport après les États-Unis.**

- Ces quatre marchés représentaient 11,9 pourcent des exportations totales d'autres matériels de transport en 2001, en baisse par rapport au niveau de 13,1 pourcent enregistré en 1995.
- Le Royaume-Uni et la Chine sont devenus deux des plus importants marchés d'exportation en 2001, remplaçant l'Autriche et l'Italie.

**Pour les produit chimiques, la Chine, le Japon, la Corée et le Brésil étaient les quatre principaux marchés d'exportation après les États-Unis en 2001.**

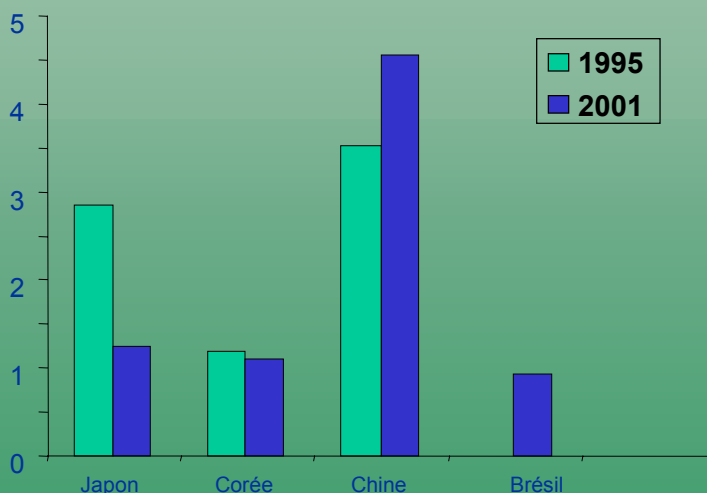
- 7,8 pourcent des exportations canadiennes de produits chimiques ont pris la destination de ces pays en 2001, en baisse par rapport au niveau de 9,8 pourcent observé en 1985.
- Le Brésil a joint les rangs des principales destinations en 2001, remplaçant l'Australie.

**Quatre principaux marchés d'exportation d'autres matériels de transport après les États-Unis, 1995 et 2001 (pourcentage)**



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

**Quatre principaux marchés d'exportation de produits chimiques après les États-Unis, 1995 et 2001 (pourcentage)**



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).



## Les industries émergentes du Canada et leurs cinq principaux marchés d'exportation

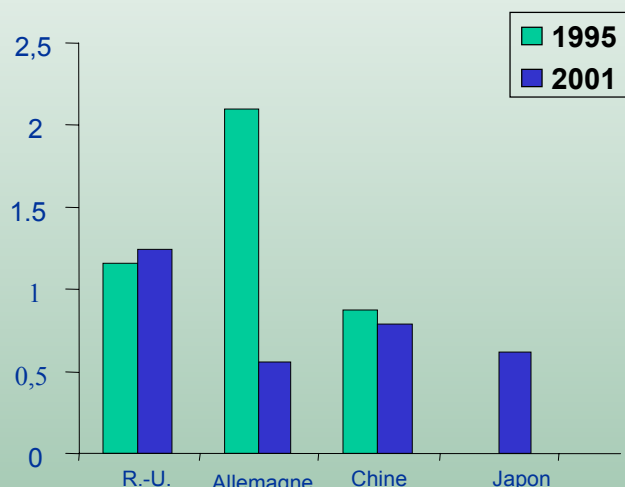
**Pour les machines et les appareils électriques, les quatre principaux marchés d'exportation après les États-Unis étaient le Royaume-Uni, la Chine, le Japon et l'Allemagne.**

- Ces quatre marchés représentaient 4,9 pourcent des exportations canadiennes en 2001, en baisse par rapport au niveau de 6,5 pourcent enregistré en 1995.
- En outre, la composition des quatre principaux marchés d'exportation après les États-Unis a aussi changé. Le Japon a joint les rangs du groupe en 2001, remplaçant la Corée.

**Mais pour les produits chimiques, le caoutchouc, les plastiques et les carburants, les quatre principaux marchés d'exportation après les États-Unis étaient la Chine, la France, le Japon et la Corée; leur importance a aussi diminué progressivement.**

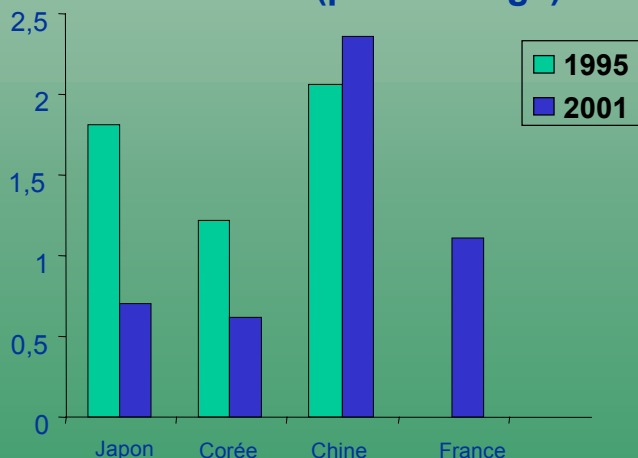
- Seulement 4,8 pourcent des exportations canadiennes de produits chimiques, caoutchouc, plastiques et carburants sont allées vers ces quatre pays en 2001, un recul de 1,3 point de pourcentage depuis 1995.
- La France était devenue un important nouveau marché d'exportation pour cette industrie en 2001, remplaçant le Brésil.

**Quatre principaux marchés d'exportation de machines et appareils électriques après les États-Unis, 1995 et 2001 (pourcentage)**



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).

**Quatre principaux marchés d'exportation de produits chimiques, caoutchouc, plastiques et carburants après les États-Unis, 1995 et 2001 (pourcentage)**



Source : Calculs d'Industrie Canada à l'aide de données de l'OCDE (STAN).