

LA FRÉQUENTATION DES ARTS DE LA SCÈNE, DES MUSÉES ET DES GALERIES D'ART AU CANADA ET DANS LES PROVINCES

Le 21 janvier 2004

Deux rapports, préparés en 2003 et disponibles au grand public pour la première fois aujourd'hui, examinent les tendances nationales et provinciales dans la fréquentation des arts au Canada dans les années 1990.

Le premier rapport, portant sur les arts de la scène, démontre que plus de 9,1 millions de Canadiens âgés de 15 ans ou plus, ou 37,6% de Canadiens dans ce groupe d'âge, ont assisté à un spectacle d'interprétation en 1998. Le théâtre est la discipline préférée parmi ce public, suivi par la musique populaire, la musique classique et la danse.

L'autre rapport, sur les musées et les galeries d'art, démontre que 7,8 millions de Canadiens âgés de 15 ans ou plus ont visité un musée en 1998. Ce nombre représente environ le tiers de Canadiens de ce groupe d'âge. Les musées d'art, fréquentés par environ le quart de Canadiens de 15 ans ou plus, sont le plus populaire parmi les sous-groupes de musées, suivis par les musées de science et de la technologie ainsi que les musées généraux, historiques et communautaires.

Grâce au soutien du Conseil des Arts du Canada, du ministère du Patrimoine canadien, du Conseil des arts de l'Ontario, de la Fondation Trillium de l'Ontario et de l'Alberta Foundation for the Arts, les rapports ont été traduits et sont disponibles gratuitement aux sites web de ces organismes ainsi qu'au site web de Hill Stratégies Recherche Inc. (Une liste des sites est disponible à la fin de ce document.)

Les rapports se basent sur les données de l'Enquête sociale générale menée par Statistique Canada en 1992 et 1998. Malheureusement, ces sondages nous fournissent les estimations les plus récentes de la fréquentation des arts au Canada.

Comment toucher les allophones pose un problème important pour les organismes des arts de la scène. Par contre, les musées connaissent plus de succès parmi les Canadiens de langue autre que le français et l'anglais. Les rapports fournissent des statistiques détaillées sur la fréquentation selon le sexe, le lieu de résidence (rural / urbain) et l'état matrimonial.

Les rapports démontrent aussi que les Canadiens qui assistent aux spectacles, aux musées ou aux galeries d'art ont tendance à assister à d'autres événements artistiques, à faire du bénévolat dans leurs communautés et à participer dans les activités sportives.

Les taux de fréquentation des arts de la scène ont diminué au cours des années 1990. Pourtant, grâce à l'accroissement important de la population, le nombre de Canadiens qui ont assisté à un spectacle artistique en 1998 a augmenté d'environ 100 000 par rapport à la fréquentation en 1992. Le taux de fréquentation des musées a diminué au cours des années 1990, tandis que la fréquentation des galeries d'art a augmenté sensiblement durant la même période. Les rapports examinent de près les changements dans les taux de fréquentation pour plusieurs groupes démographiques et pour chaque discipline artistique au cours des années 1990.

Un élément-clé des rapports est la vaste information provinciale qu'ils fournissent, y compris les profils du public, les tendances de la fréquentation aux années 1990 et les comparaisons interprovinciales. Les taux de fréquentation très variés entre les provinces amènent à la conclusion que les provinces les plus peuplées sont mieux pourvues que les autres en ce qui concerne les arts de la scène. Les préférences artistiques varient beaucoup entre les provinces, ce qui veut dire que différentes provinces connaissent une fréquentation très élevée selon le genre artistique.

Hill Stratégies Recherche Inc., qui publie également *Recherches sur les arts*, est un cabinet de recherche spécialisé dans le secteur artistique. Pour en savoir plus long, visitez <http://www.hillstrategies.com>.

~~~~~  
Sites de téléchargement (dès le 21 janvier):

Culturescope.ca: <http://www.culturescope.ca>  
Conseil des Arts du Canada: <http://www.canadacouncil.ca/infoarts/recherche/>  
Conseil des arts de l'Ontario: <http://www.arts.on.ca>  
Fondation Trillium de l'Ontario: <http://www.trilliumfoundation.org>  
Alberta Foundation for the Arts: <http://www.affta.ab.ca>  
Hill Stratégies Recherche Inc.: <http://www.hillstrategies.com/fr.ressources.html>

~~~~~  
Hill Stratégies Recherche Inc.
Recherche pour les arts
30, rue Pine
Hamilton Ontario Canada L8P 2A1
905.528.8891
info@hillstrategies.com