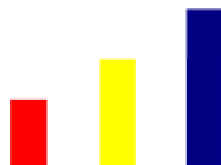


Les donateurs aux organismes artistiques et culturels au Canada



*Hill Stratégies
Recherche Inc.*

<http://www.hillstrategies.com>

© Hill Stratégies Recherche Inc., janvier 2004
Monographies de recherche sur les arts, vol. 2, n° 2

ISBN 0-9734402-5-2, Monographies ISSN 1709-6669

*Rapport financé par le Conseil des Arts du Canada,
le ministère du Patrimoine canadien
et le Conseil des arts de l'Ontario*



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

LES DONATEURS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS AU CANADA

Le soutien des donateurs est primordial pour les organismes artistiques et culturels au Canada. Selon les données de Statistique Canada, le soutien des particuliers, des sociétés et des fondations représente environ un cinquième des recettes d'exploitation des organismes canadiens des arts d'interprétation et environ un huitième de celles des musées des beaux-arts. Dans le cas des organismes des arts d'interprétation, la composante la plus importante du soutien privé est celui des particuliers, qui représente 25 % de l'aide reçue¹. De plus, les dons de particuliers constituent un élément important des campagnes de sollicitation pour les immobilisations. De nombreux organismes culturels sollicitent actuellement des fonds dans le but de construire ou de rénover des bâtiments. Des renseignements statistiques détaillés au sujet des donateurs peuvent être très précieux pour les activités de développement des organismes artistiques et culturels, notamment dans un environnement de campagnes de sollicitation multiples où les donateurs disposent de nombreux destinataires possibles pour leurs dons.

Ce rapport examine les résultats au sujet des donateurs aux organismes artistiques et culturels provenant d'une enquête nationale sur les individus qui ont fait des dons à tous les types d'organismes sans but lucratif. Les principales données mises en valeur dans ce rapport comprennent le nombre de donateurs et la valeur totale des dons aux organismes artistiques et culturels du Canada, dont ceux dans les arts visuels, les arts céramiques, les arts d'interprétation, l'architecture, les médias et les communications ainsi que les musées, les zoos, les aquariums et les sociétés historiques, littéraires et philanthropiques. Le rapport examine également les caractéristiques démographiques des donateurs du secteur des arts et de la culture, dont leur répartition par sexe, âge, niveau de scolarité, revenu familial, profession et état civil. On y trouvera également des estimations du nombre de donateurs et de dons dans ce secteur par province.

Le rapport est basé en grande partie sur des totalisations spéciales, commandées auprès de Statistique Canada par le Conseil des arts de l'Ontario, provenant des Enquêtes nationales sur le don, le bénévolat et la participation de 1997 et de 2000 (ENDBP). L'ENDBP a interrogé un échantillon statistiquement représentatif de Canadiens et de Canadiennes de 15 ans et plus (l'enquête de chaque année ayant interrogé environ 15 000 personnes ou plus) au sujet de leurs dons financiers à des organismes sans but lucratif.² Les enquêtes n'ont pas établi de distinction entre les dons à l'intention des dépenses de fonctionnement et ceux pour les immobilisations. Les résultats comprennent donc ces deux types de dons. Bien que les enquêtes nationales sur les dons et les donateurs soient statistiquement rigoureuses, leur envergure limite la quantité de détails que l'on peut fournir au sujet des donateurs aux organismes artistiques et culturels, notamment au plan de la démographie et de la ventilation par province.

¹ Les tableaux de données provenant des enquêtes de 2000-2001 de Statistique Canada sur les arts d'interprétation et les établissements du patrimoine se trouvent dans le Guide de la statistique de la culture de Statistique Canada (http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/about_f.htm). Cliquez sur « Secteurs culturels ». Les données sur les établissements du patrimoine ne proposent pas une ventilation des recettes du secteur privé pour les musées des beaux-arts (en dons de particuliers, dons de sociétés, commandites de sociétés, etc.)

² L'ENDBP de 2000 a interrogé 14 724 Canadiens et Canadiennes de 15 ans ou plus au sujet de leurs dons entre le 1^{er} octobre 1999 et le 30 septembre 2000, tandis que celle de 1997 a interrogé 18 301 personnes de 15 ans ou plus au sujet de leurs dons entre le 1^{er} novembre 1996 et le 31 octobre 1997.

LES DONATEURS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS EN 2000

Nombre de donateurs et valeur de leurs dons

Environ 451 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans ou plus, soit 1,8% de la population de ce groupe d'âge, ont fait des dons financiers directement à des organismes artistiques et culturels en 2000. Ces 451 000 donateurs représentent 2,4 % des 19 millions de donateurs de tout genre à des organismes sans but lucratif au Canada.³

Ces 451 000 donateurs indiquent qu'ils ont donné un total de 47,9 millions de dollars à des organismes artistiques et culturels en 2002. Ceci représente 1 % des dons financiers de tout genre à des organismes sans but lucratif au Canada.

Le tableau 1 résume ces données pour les donateurs aux organismes artistiques et culturels et à tous les organismes sans but lucratif au Canada.

Tableau 1 : Donateurs et dons : Organismes artistiques et culturels et tous les organismes sans but lucratif, Canada, 2000		
	Nombre de donateurs	Valeurs des dons
Organismes artistiques et culturels	451 000	47 900 000 \$
Tous les organismes sans but lucratif	19 000 000	4 940 000 000 \$
Organismes artistiques et culturels en tant que % de l'ensemble	2,4 %	1,0 %
<i>Source : Totalisations spéciales basées sur l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation de 2000, commandées par le Conseil des arts de l'Ontario.</i>		

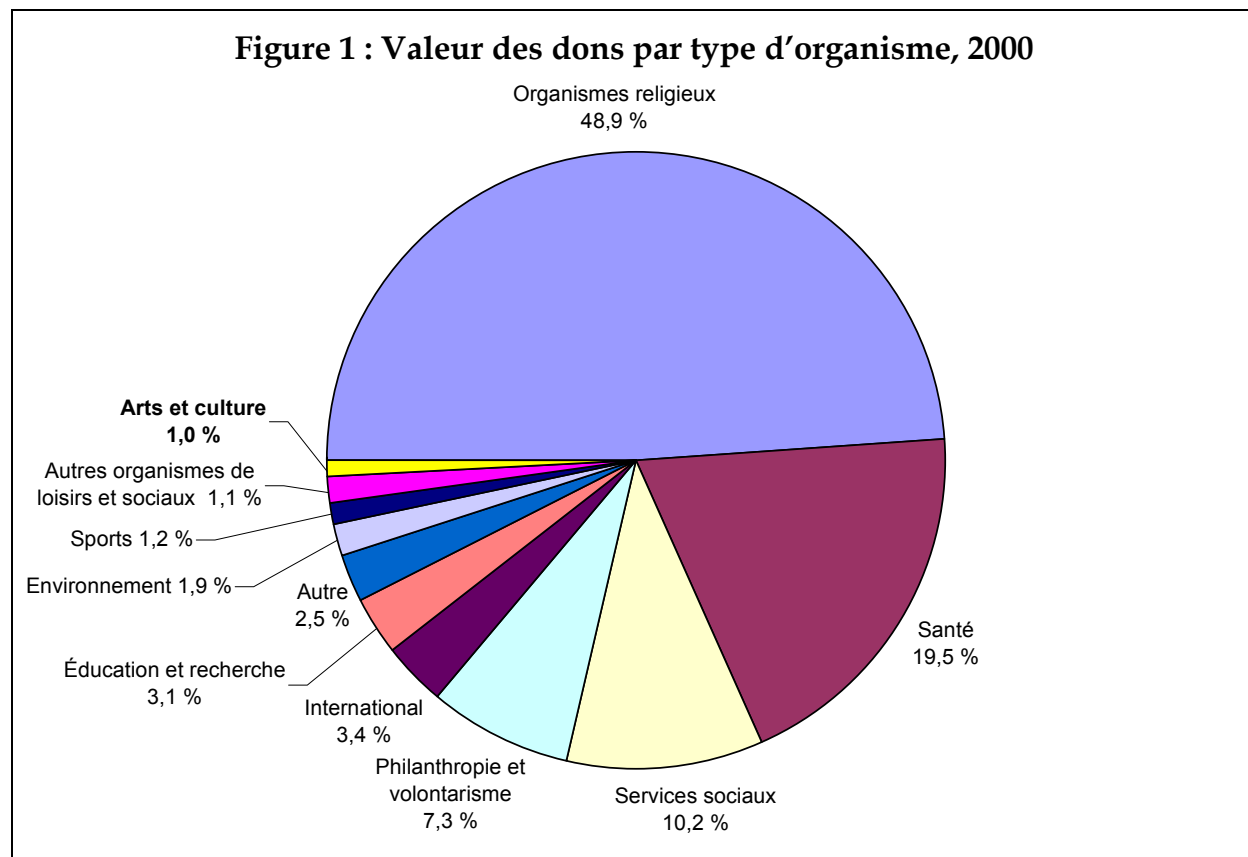
Une ventilation des donateurs révèle que le secteur des arts et de la culture, où l'on dénombre 451 000 donateurs, se situe sous les autres secteurs. Les organismes de santé comptent le plus grand nombre de donateurs (13,1 millions), suivis de ceux des services sociaux (9,9 millions) et des organismes religieux (7,8 millions). Avec 1,2 million de donateurs chacun, le nombre de donateurs aux organismes environnementaux et internationaux se rapproche de celui du secteur artistique et culturel.

Avec 47,9 millions de dollars en dons, le secteur artistique et culturel se place au dernier rang dans la ventilation selon la valeur des dons. Les organismes religieux reçoivent presque la moitié de tous les dons (2,4 milliards de dollars), suivis des organismes de santé (963 millions) et de services sociaux (502 millions). Les organismes artistiques et culturels reçoivent légèrement moins de dons que les organismes sportifs (57,1 millions) et les organismes sociaux et de loisirs (55,9 millions). La figure 1 indique la répartition des dons entre tous les types d'organismes.

Les 47,9 millions donnés aux organismes artistiques et culturels représentent, en moyenne, un don de 106 \$ par donateur. Grâce à ce don moyen, les organismes artistiques et culturels se situent à un rang assez élevé au classement par type d'organisme. Les organismes religieux se situent bien au-dessus de tous les autres organismes sans but lucratif, puisqu'ils reçoivent en moyenne 310 \$ par donateur. Les organismes d'aide internationale reçoivent 138 \$ par donateur, puis viennent les organismes artistiques et culturels avec 106 \$ par donateur et les organismes philanthropiques et bénévoles avec 104 \$ par

³ Les 19 millions de donateurs canadiens constituent 78 % de la population canadienne de 15 ans ou plus.

donateur. Tous les autres organismes, y compris ceux de santé et de services sociaux, reçoivent moins de 75 \$ par donateur.



Une étude sur les donateurs a révélé que « le quart supérieur des donateurs, qui ont donné 213 \$ ou plus pendant l'année, représentait 82 % du total des dons ».⁴ La situation est assez semblable pour les organismes artistiques et culturels. Un rapport récent de Statistique Canada observait qu'« environ un quart des donateurs culturels représentait 76 % du total des dons ».⁵

Ce nombre de 451 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels est bien inférieur au nombre de personnes (âgées de 15 ans et plus) qui ont assisté à au moins une représentation des arts d'interprétation, un festival ou un musée des beaux-arts. Ce nombre – 13 millions – représente 53 % de tous les Canadiens et Canadiennes de 15 ans ou plus. Évidemment, ce ne sont pas toutes les personnes qui assistent à une ou deux activités artistiques par année qui acceptent de faire un don. Mais environ 2,3 millions de personnes ont assisté à plus de cinq événements artistiques au cours de l'année visée par le sondage. Au premier rang de ce classement, environ 1,1 million de Canadiens et de Canadiennes ont assisté à plus de 10 événements artistiques au cours de l'année de l'enquête.⁶ Comme moins de la moitié des personnes qui affirment

⁴ Voir *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : Points saillants de l'Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation*, Statistique Canada et le Centre canadien de philanthropie, 2001, disponible à http://www.statcan.ca/francais/freepub/71-542-XIF/free_f.htm.

⁵ *La Culture du bénévolat et du don : aide aux organismes culturels entre 1997 et 2000*, Statistique Canada, *La culture en perspective*, vol. 14, no 2, juin 2003.

⁶ Ces estimations sont basées sur des données dans *Arts Attendees in Canada*, une présentation de Kelly Hill au colloque du Réseau canadien de recherche culturelle, mai 2002. Ce rapport est disponible à <http://www.hillstrategies.com/fr.ressources.html>.

avoir assisté à plus de dix activités artistiques par année déclarent également avoir fait des dons à des organismes artistiques et culturels, ces chiffres semblent indiquer qu'il y a beaucoup de place pour le développement de donateurs dans le secteur artistique. Puisque les organismes artistiques et culturels reçoivent des dons moyens relativement élevés, il semblerait que pour l'ensemble du secteur, on aurait intérêt à chercher à attirer de nouveaux donateurs au lieu de faire augmenter le montant contribué par les donateurs actuels. Bien sûr, chaque organisme du secteur devra évaluer sa propre situation et ses donateurs potentiels.

Le travail de développement des donateurs dans le secteur artistique et culturel peut se buter à de nombreux obstacles. Il est possible qu'il faudra faire beaucoup de sensibilisation pour dissiper certaines idées reçues, notamment au plan de la perception d'une mauvaise gestion des organismes culturels. Il se pourrait aussi que même les plus gros consommateurs d'activités artistiques ne savent pas qu'une portion élevée des dépenses des organismes artistiques et culturels n'est pas couverte par le prix des billets, les frais d'admission ou les subventions des gouvernements.

Les bénévoles et les donateurs artistiques et culturels : est-ce les mêmes gens ?

Un rapport récent dans cette série d'études sur les arts démontrait qu'il y a environ 351 000 bénévoles dans les organismes artistiques et culturels au Canada, ce qui est nettement inférieur au nombre de donateurs à ces mêmes organismes (451 000). Est-ce que les mêmes gens font don de leur temps et de leur argent à ces organismes ? Il semblerait que, grosso modo, les bénévoles artistiques et culturels ne sont *pas* les personnes qui font des dons. Environ 50 000 Canadiens et Canadiennes – soit environ un bénévole sur sept et un donateur sur neuf – ont fait don de leur temps et de leur argent à des organismes artistiques et culturels, contribuant un total de 9,2 millions d'heures de bénévolat et 8,6 millions de dollars à ces organismes.⁷ Bien que ces chiffres ne soient pas négligeables, les 9,2 millions d'heures travaillées par les gens qui ont fait don de leur temps *et* de leur argent représentent 18 % du total de 51,9 millions d'heures données aux organismes artistiques et culturels. Pareillement, les 8,6 millions de dollars offerts en don par les personnes qui ont fait du bénévolat *et* donné de l'argent représentent 18 % du total des 47,9 millions de dollars offerts à ces organismes.

Selon une autre analyse, ces chiffres indiquent qu'environ 750 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont fait du bénévolat ou un don d'argent (ou les deux) à des organismes artistiques et culturels en 2000.

Tendances des dons, motivation et opinions des donateurs

Compte tenu de la nature de la demande spéciale de données et de certains problèmes entourant la fiabilité des données, il n'est pas possible d'isoler les motivations et les opinions des donateurs artistiques et culturels. On trouvera donc dans cette section les points de vue des personnes qui ont fait (ou non) des dons aux organismes artistiques, culturels, récréatifs et sportifs (ACRS), la catégorie « générale » pour les données spéciales sur les arts et la culture analysées dans la plupart des sections de ce rapport.⁸

⁷ Cette estimation du nombre de personnes qui ont fait un don de temps et d'argent à des organismes artistiques et culturels comporte une variation statistique assez élevée (une estimation « marginale ») et doit être utilisée avec prudence.

⁸ Il y a eu environ 3,2 millions de donateurs aux organismes artistiques, culturels, récréatifs et sportifs en 2002. Ces personnes ont fait don d'environ 161 millions de dollars à ces types d'organismes.

En moyenne, chaque donateur au Canada a donné de l'argent à 3,7 organismes.⁹ Presque tous les donateurs aux organismes artistiques, culturels, récréatifs et sportifs (ACRS) – plus de 90 % d'entre eux – ont aussi fait des dons à un autre type d'organisme en 2000. Toutefois, la plupart des donateurs ACRS ont choisi de verser leur argent à un seul organisme ACRS.¹⁰

L'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation a demandé aux répondants de préciser la motivation de leurs dons, les raisons pour lesquelles ils n'avaient pas fait de don ainsi que leurs opinions sur certaines questions entourant les dons de bienfaisance.

Chez les donateurs aux organismes artistiques, culturels, récréatifs et sportifs, le motif le plus courant pour faire des dons est un sentiment de compassion envers les gens dans le besoin (cité par 96 % des donateurs ACRS). Les donateurs ACRS proposent plusieurs autres motifs, dont les suivants :

- le désir de contribuer à une cause qui leur est chère (cité par 92 % des donateurs ACRS);
- le fait d'avoir été ou de connaître quelqu'un qui a été touché personnellement par la cause que défend l'organisme (73 %);
- le sentiment d'être redevable à leur collectivité (67 %);
- l'accomplissement d'obligations religieuses ou de croyances (29 %); et
- l'obtention d'un crédit d'impôt sur leur revenu (13 %).

On demanda également aux répondants pourquoi ils n'avaient pas donné *davantage* aux organismes de bienfaisance. Parmi les donateurs à au moins un organisme artistique, culturel, récréatif ou sportif, plusieurs raisons ont été invoquées pour ne pas faire davantage de dons à des organismes de bienfaisance :

- 51 % n'aimaient pas la façon dont les demandes étaient faites;
- 48 % pensaient que l'argent ne serait pas utilisé judicieusement;
- 47 % préféreraient utiliser leur argent à d'autres fins;
- 47 % désiraient économiser de l'argent pour combler des besoins futurs;
- 39 % donnaient de l'argent directement à des personnes sans passer par un organisme;
- 30 % donnaient de leur temps plutôt que de l'argent;
- 11 % jugeaient difficile de trouver une cause digne d'appui; et
- 7 % ne savaient pas où s'adresser pour faire un don.

Même si la plupart des donateurs ACRS estiment que l'argent utilisé par les œuvres de bienfaisance à des fins administratives ou de sollicitation de fonds soit adéquat (50 %) ou insuffisant (8 %), une proportion considérable (42 %) est d'avis que ces dépenses sont trop élevées.

Peu de donateurs ACRS ont indiqué être motivés par un crédit d'impôt, mais plus de la moitié (54 %) d'entre eux avouent leur intention de réclamer un tel crédit d'impôt pour leurs contributions à des organismes de bienfaisance. De plus, 50 % des donateurs ACRS affirment qu'ils contribueraient plus d'argent si le gouvernement leur donnait un meilleur crédit d'impôt pour leurs dons. Ceux qui ont contribué à au moins un organisme artistique, culturel, récréatif ou sportif ont également fourni les précisions suivantes au sujet de leur décision de faire des dons :

⁹ Canadiens dévoués, Canadiens engagés : Points saillants de l'Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation, p. 11

¹⁰ On appuie en moyenne 1,2 organismes ACRS, ce qui signifie qu'environ quatre donateurs sur cinq n'ont contribué qu'à un seul organisme ACRS en 2000.

- Seulement 18 % affirment déterminer à l'avance combien ils donneront chaque année aux organismes de bienfaisance.
- Moins d'un quart d'entre eux (23 %) décident à l'avance quels organismes ils soutiendront pour la majorité de leurs dons. 58 % se décident en réponse à une demande de sollicitation. Les autres 18 % font les deux (ils décident à l'avance de contribuer à certains organismes et ils répondent à certaines demandes).
- Plus de la moitié (54 %) affirment ne pas toujours contribuer aux mêmes organismes. Les autres 46 % déclarent contribuer régulièrement à un certain nombre d'organismes de bienfaisance et sans but lucratif.

ANALYSE DÉMOGRAPHIQUE DES DONATEURS AUX ORGANISMES ARTISTIQUES ET CULTURELS EN 2000

Compte tenu du fait que les donateurs aux organismes artistiques et culturels constituent une proportion relativement faible de tous les donateurs visés par l'ENDBP, cette enquête ne permet d'établir qu'un profil limité de leurs caractéristiques démographiques. Néanmoins, une analyse démographique des données de l'ENDBP révèle certaines caractéristiques intéressantes à leur sujet. Le tableau 2 résume certaines caractéristiques démographiques des donateurs aux organismes artistiques et culturels et de tous les donateurs.

Bien que plus de femmes que d'hommes affirment faire des dons à des organismes sans but lucratif au Canada, l'inverse est vrai pour les organismes artistiques et culturels. Parmi les 451 000 donateurs de ce secteur, environ 245 000 (54 %) étaient des hommes et 206 000 (46 %), des femmes. La proportion relativement élevée d'hommes donateurs aux organismes artistiques et culturels diffère également des conclusions d'un rapport récent indiquant que plus de femmes que d'hommes faisaient du bénévolat pour ces organismes.¹¹

La fiabilité des données ne permet qu'une ventilation par grands groupes d'âge des donateurs aux organismes artistiques et culturels. Cette ventilation générale indique que ces donateurs sont, en moyenne, plus âgés que les autres donateurs. Environ 256 000 donateurs du secteur artistique et culturel (57 %) ont 45 ans ou plus, tandis que seulement 45 % de l'ensemble des donateurs ont cet âge. Les autres donateurs du secteur artistique et culturel (43 % ou 195 000 personnes) sont âgés de 15 à 44 ans. Il s'agit d'une proportion nettement inférieure au 55 % de l'ensemble des donateurs qui ont de 15 à 44 ans.

Les donateurs aux organismes artistiques et culturels ont, en moyenne, fait plus d'études que les autres donateurs. Une proportion élevée de ces bénévoles (38 % ou 171 000 personnes) ont au moins un diplôme universitaire. C'est environ le double de la proportion de tous les donateurs ayant un diplôme universitaire (18 %). Un autre 35 % des donateurs aux organismes artistiques et culturels (159 000 personnes) ont complété un programme d'études post-secondaires menant à un certificat ou à un diplôme, ou poursuivent actuellement des études post-secondaires pour un certificat ou un diplôme. C'est légèrement moins que les 39 % de tous les donateurs dans cette catégorie d'études. Le reste des donateurs aux organismes artistiques et culturels (27 % ou 121 000 personnes) ont un diplôme du secondaire ou moins. Ceci est nettement inférieur à la proportion de tous les bénévoles (43 %) ayant ce niveau d'études.

¹¹ *Les bénévoles dans les organismes artistiques et culturels au Canada*, Hill Stratégies Recherche Inc., 2003, disponible à www.hillstrategies.com/fr.ressources.html.

**Tableau 2 : Profil des donateurs
Organismes artistiques et culturels et tous les organismes, Canada, 2000**

	Donateurs, arts et culture		Tous les donateurs	
	Nombre	%	Nombre	%
Total	451 000	100 %	19 036 000	100 %
Sexe				
Hommes	245 000	54 %	9 002 000	47 %
Femmes	206 000	46 %	10 034 000	53 %
Âge				
15 à 44	195 000	43 %	10 390 000	55 %
45 ans et plus	256 000	57 %	8 646 000	45 %
Éducation				
Secondaire ou moins	121 000	27 %	8 242 000	43 %
Diplôme/certificat post-secondaire ou études post-secondaires en cours	159 000	35 %	7 363 000	39 %
Université	171 000	38 %	3 431 000	18 %
Revenu familial				
Moins de 50 000 \$	133 000	29 %	9 143 000	48 %
50 000 \$ et plus	318 000	71 %	9 893 000	52 %
Situation d'activité				
Personne employée	307 000	68 %	12 513 000	66 %
En chômage / inactif	144 000	32 %	6 523 000	34 %
État civil				
Marié / cohabitation	326 000	72 %	12 624 000	66 %
Célibataire/veuf(ve)/séparé(e)/divorcé(e)	125 000	28 %	6 412 000	34 %
<i>Source : Totalisations spéciales basées sur l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation de 2000, commandées par le Conseil des arts de l'Ontario.</i>				

Les statistiques sur les donateurs par âge et niveau de scolarité, ainsi que les statistiques semblables sur les bénévoles, indiquent que les organismes artistiques et culturels attirent moins de jeunes adultes, y compris les étudiants de niveau secondaire et post-secondaire. Comme les donateurs plus jeunes contribuent habituellement moins d'argent et de temps que les autres donateurs et bénévoles, il est possible que l'absence relative de ces individus n'ait pas un impact significatif sur les dons ou les heures de bénévolat contribués aux organismes artistiques et culturels. Toutefois, la difficulté d'attirer de jeunes adultes pourrait avoir un impact considérable sur les contributions futures d'argent et de temps à ces organismes.

Parmi les 451 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels, 318 000 proviennent de la catégorie de ménages ayant les revenus les plus élevés (50 000 \$ ou plus). Le pourcentage de donateurs aux organismes artistiques et culturels dans cette catégorie (71 %) est plus élevé que la proportion de tous les donateurs (52 %) dans la catégorie supérieure des revenus. Les autres 29 % des donateurs aux organismes artistiques et culturels (133 000 personnes) proviennent de ménages ayant un revenu inférieur à 50 000 \$.

La plupart des donateurs aux organismes artistiques et culturels (68 % ou 307 000 personnes) ont un emploi, les autres 32 % (144 000 personnes) étant en chômage ou inactifs. Le pourcentage de donateurs ayant un emploi est presque identique à la proportion de tous les donateurs dans cette situation (66 %).

Quant à l'état civil, presque trois quarts des donateurs aux organismes artistiques et culturels (72 % ou 326 000 personnes) sont mariés. Les autres 28 % (125 000 donateurs) sont célibataires, séparés, divorcés ou veufs.

ÉVOLUTION DES DONATEURS ET DES DONS DANS LE SECTEUR ARTISTIQUE ET CULTUREL ENTRE 1997 ET 2000

Donateurs

Entre 1997 et 2000, le nombre de donateurs dans le secteur artistique et culturel a diminué de 21 %, passant de 571 000 en 1997 à 451 000 en 2000. Cette diminution du nombre de donateurs a eu lieu alors que le pourcentage de la population faisant des dons d'argent à un organisme sans but lucratif de tout genre entre 1997 et 2000 est demeuré stable (78 % au cours de ces deux années).

Compte tenu de la diminution du nombre de ces donateurs et de l'augmentation de 2,5 % de la population canadienne de 15 ans et plus, on peut en conclure qu'il y a eu une diminution significative du pourcentage de la population adulte canadienne qui contribuait aux organismes artistiques et culturels entre 1997 et 2000 (2,4 % en 1997 et 1,8 % en 2000). La part du secteur des arts et de la culture de l'ensemble des donateurs a également reculé, passant de 3,1 % en 1997 à 2,4 % en 2000.¹²

Le tableau 3 résume l'évolution du nombre de donateurs aux organismes artistiques et culturels entre 1997 et 2000.

Tableau 3 : Donateurs aux organismes artistiques et culturels et à tous les organismes sans but lucratif, 1997 et 2000				
	1997	2000	Changement	Changement en %
Organismes artistiques et culturels	571 000	451 000	-120 000	-21 %
Tous les organismes sans but lucratif	18 600 000	19 000 000	470 000	3 %
Organismes artistiques et culturels en tant que % de l'ensemble	3,1 %	2,4 %	-0,7 %	
<i>Source : Totalisations spéciales basées sur les Enquêtes nationales sur le don, le bénévolat et la participation de 1997 et de 2000, commandées par le Conseil des arts de l'Ontario.</i>				

Dons

Malgré la diminution du nombre de donateurs aux organismes artistiques et culturels, la valeur des dons à ces organismes a augmenté considérablement entre 1997 et 2000, passant de 39,4 millions de dollars à 47,9 millions. Cette augmentation – 22 % – est le double du taux de croissance de la valeur des dons aux organismes sans but lucratif de tout genre (11 %). Malgré cette vaste augmentation, la part du secteur des arts et de la culture de tous les dons financiers aux organismes sans but lucratif n'a avancé que légèrement, passant de 0,9 % en 1997 à 1,0 % en 2000.

¹² Afin d'assurer la comparabilité, l'ENDBP de 2000 a été réalisée exactement de la même façon que celle de 1997. Dans le cas des bénévoles, une enquête semblable avait été réalisée en 1987. Il n'existe pas d'enquête « de référence » comparable pour les donateurs.

L'augmentation de 22 % des dons aux organismes artistiques et culturels était très supérieure à l'inflation (5,5 %) ainsi qu'à la progression de 12 % du revenu disponible per capita entre 1997 et 2000.¹³

Le tableau 4 résume l'évolution de la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels entre 1997 et 2000.

Tableau 4 : Dons aux organismes artistiques et culturels et à tous les organismes sans but lucratif, 1997 et 2000				
	1997	2000	Changement	Changement en %
Organismes artistiques et culturels	39,4 millions \$	47,9 millions \$	8,5 millions \$	22 %
Tous les organismes sans but lucratif	4,4 milliards \$	4,9 milliards \$	0,5 milliard \$	11 %
Organismes artistiques et culturels en tant que % de l'ensemble	0,9 %	1,0 %	0,1 %	
<i>Source : Totalisations spéciales basées sur les Enquêtes nationales sur le don, le bénévolat et la participation de 1997 et de 2000, commandées par le Conseil des arts de l'Ontario.</i>				

Avec une diminution de 21 % du nombre de donateurs et une augmentation de 22 % de la valeur des dons, il est évident que le don moyen par donateur aux organismes artistiques et culturels a considérablement augmenté entre 1997 et 2000. De fait, le don moyen à ces organismes est passé de 69 \$ en 1997 à 106 \$ en 2000. Ces statistiques démontrent clairement qu'un certain nombre des principaux donateurs aux organismes artistiques et culturels sont venus pallier à la diminution du nombre total de donateurs. Tel qu'indiqué précédemment, le quart supérieur des donateurs les plus généreux aux organismes artistiques et culturels a contribué trois quarts du total des dons à ces organismes en 2000.¹⁴ Cette dépendance sur un nombre assez limité de donateurs pourrait être une source d'instabilité pour les organismes artistiques et culturels à l'avenir si certains grands donateurs décidaient de mettre fin à leurs contributions.

Globalement, il n'y a eu que quelques légers changements dans les types d'organismes les plus populaires auprès des donateurs entre 1997 et 2000. Le tableau 5 démontre que les organismes religieux ont reçu environ la moitié de la valeur de tous les dons au cours des deux années visées par l'enquête. La part des organismes de santé de la totalité des dons a également progressé, tandis que les dons aux organismes de services sociaux ont très peu changé. Pour les autres types d'organismes, il n'y a eu que de légers glissements dans leur pourcentage de la totalité des dons qu'ils ont reçus. Les organismes artistiques et culturels ont bénéficié d'environ 1 % de la totalité des dons en 1997 et 2000.

¹³ Le taux d'inflation est calculé à l'aide des données sur l'indice des prix à la consommation de Statistique Canada disponible à http://www.statcan.ca/francais/Pgdb/econ46_f.htm. Le revenu disponible cité provient de *La culture en perspective* de Statistiques Canada, vol. 14, n° 2, juin 2003.

¹⁴ « La Culture du bénévolat et du don : aide aux organismes culturels entre 1997 et 2000 », Statistique Canada, *La culture en perspective*, vol. 14, n° 2, juin 2003.

Tableau 5 : Dons par type d'organisme, 1997 et 2000				
	1997		2000	
	Dons (millions de \$)	% des dons	Dons (millions de \$)	% des dons
Tous les organismes	4 440 \$	100 %	4 940 \$	100 %
Organismes religieux	2 290 \$	52 %	2 420 \$	49 %
Santé	750 \$	17 %	960 \$	20 %
Services sociaux	502 \$	11 %	503 \$	10 %
Philanthropie et volontarisme	262 \$	6 %	363 \$	7 %
International	114 \$	3 %	167 \$	3 %
Éducation et recherche	184 \$	4 %	152 \$	3 %
Autre	77 \$	1,7 %	121 \$	2,5 %
Environnement*	70 \$	1,6 %	92 \$	1,9 %
Sports	41 \$	0,9 %	57 \$	1,2 %
Autres organismes de loisirs et sociaux	33 \$	0,7 %	56 \$	1,1 %
Arts et culture	39 \$	0,9 %	48 \$	1,0 %
Non déclaré	76 \$	1,7 %		
<i>* Les données de 2000 pour les types organismes environnementaux ont des erreurs d'échantillonnage relativement élevées et doivent être utilisées avec prudence.</i>				
<i>Source : Totalisations spéciales basées sur les Enquêtes nationales sur le don, le bénévolat et la participation de 1997 et de 2000, commandées par le Conseil des arts de l'Ontario.</i>				

Évolution démographique des donateurs dans le secteur artistique et culturel, 1997 à 2000

Les enquêtes sur les donateurs de 1997 et 2000 rendent possible une comparaison des caractéristiques démographiques des donateurs du secteur artistique et culturel. Il n'y a eu qu'un léger changement dans la répartition des âges de ces donateurs entre 1997 et 2000. En 1997, 61 % de ces donateurs avaient 45 ans ou plus, comparativement à 57 % en 2000. Il y a également eu des augmentations importantes des pourcentages de donateurs aux organismes artistiques et culturels ayant au moins un diplôme universitaire (ils étaient 29 % en 1997 et 38 % en 2000), ayant un revenu familial de 50 000 \$ ou plus (53 % en 1997 et 71% en 2000) et étant des hommes (37 % en 1997 et 54 % en 2000).

ESTIMATIONS DES DONATEURS DANS LE SECTEUR ARTISTIQUE ET CULTUREL, PAR PROVINCE

Étant donné l'envergure des sondages ENDBP, il n'est pas possible d'utiliser leurs résultats pour mesurer directement les donateurs dans le secteur artistique et culturel de chaque province. Les estimations sur les donateurs et les dons en Ontario ont pu être établies à partir de la demande spéciale de données du Conseil des arts de l'Ontario adressée à Statistique Canada. Les données pour les autres provinces n'étaient pas disponibles de cette façon et n'auraient pas été statistiquement fiables de toute façon. Par conséquent, ce document utilise d'autres facteurs pour estimer le nombre de donateurs et la valeur des dons aux organismes artistiques et culturels dans les provinces autres que l'Ontario. Pour créer ces estimations, la part de chaque province des donateurs et des dons de la catégorie « arts, culture, loisirs et sports » a été calculée. Ces pourcentages ont alors été multipliés par le nombre de donateurs aux organismes artistiques et culturels et la valeur de ces dons au Canada (à l'extérieur de l'Ontario) pour

fournir les estimations de dons et de donateurs par province. Il faut se rappeler que ces évaluations sont des approximations grossières des activités des donateurs dans chaque province.¹⁵

Le tableau 6 résume les estimations des donateurs et des dons aux organismes artistiques et culturels dans chaque province. L'analyse de ces statistiques provinciales suit.

Tableau 6 : Nombre estimé de donateurs et valeur des dons aux organismes artistiques et culturels, par province, 2000				
	Donateurs, arts et culture	% de tous les donateurs de la province	% de la population	Valeur estimée en \$ des dons, arts et culture
Terre-Neuve et Labrador	7 000	2,0 %	1,7 %	500 000 \$
Île-du-Prince-Édouard	2 000	2,0 %	1,7 %	100 000 \$
Nouvelle-Écosse	16 000	2,4 %	2,1 %	600 000 \$
Nouveau-Brunswick	14 000	2,9 %	2,3 %	800 000 \$
Québec	94 000	2,1 %	1,6 %	6 700 000 \$
Ontario	175 000	2,4 %	1,9 %	25 200 000 \$*
Manitoba	17 000	2,3 %	2,0 %	2 200 000 \$
Saskatchewan	22 000	3,5 %	2,9 %	2 500 000 \$
Alberta	43 000	2,2 %	1,8 %	3 900 000 \$
Colombie-Britannique	62 000	2,6 %	1,9 %	5 500 000 \$
Canada	451 000	2,4 %	1,8 %	47 900 000 \$
* La valeur estimée des dons en Ontario, bien que provenant directement de la demande spéciale de données, comporte une erreur d'échantillonnage relativement élevée et doit être utilisée avec prudence.				
Source : Estimations de Hill Stratégies Recherche Inc. basées sur des totalisations spéciales de l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation de 2000, commandées par le Conseil des arts de l'Ontario.				

À Terre-Neuve et au Labrador, nous estimons qu'il y avait 7 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels en 2000. Ces donateurs ont contribué environ 500 000 \$ à ces organismes dans cette province.

En 2000, le nombre de donateurs du secteur artistique et culturel de l'Île-du-Prince-Édouard s'élevait à environ 2 000 personnes. Ces donateurs ont contribué environ 100 000 \$ à ces organismes dans cette province.

En Nouvelle-Écosse, nous estimons qu'il y avait 16 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels en 2000. Ces donateurs ont contribué environ 600 000 \$ à ces organismes dans cette province au cours de cette année.

En 2000, environ 14 000 personnes du Nouveau-Brunswick ont contribué de l'argent aux organismes artistiques et culturels. Ces donateurs ont contribué environ 800 000 \$ à ces organismes dans cette province.

¹⁵ Bien que le nombre de donateurs artistiques et culturels représente 1,8 % de la population canadienne de 15 ans ou plus, la catégorie plus vaste de donateurs du secteur « arts, culture, loisirs et sports » représente 13,0 % de la population. Comme les calculs basés sur la catégorie arts, culture, loisirs et sports portent sur des chiffres plus grands, ils ont une meilleure fiabilité statistique que les estimations provinciales basées sur les donateurs du secteur des arts et de la culture.

Au Québec, il y avait environ 94 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels en 2000, ou 1,6 % de la population, soit le pourcentage le moins élevé de toutes les provinces. Ces 94 000 donateurs ont contribué environ 6,7 millions de dollars à ces organismes.

Environ 175 000 Ontariens et Ontariennes ont contribué à des organismes artistiques et culturels en 2000. Ces donateurs ont contribué environ 25,2 millions de dollars à ces organismes dans cette province.¹⁶

Les 17 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels du Manitoba ont contribué environ 2,2 millions de dollars en 2000.

En 2000, environ 22 000 personnes de la Saskatchewan ont contribué de l'argent aux organismes artistiques et culturels. Ceci représente 2,9 % de la population totale de la Saskatchewan, qui décroche ainsi la première place à ce chapitre parmi les provinces. Ces donateurs ont contribué environ 2,5 millions de dollars à ces organismes.

Environ 43 000 Albertains et Albertaines ont contribué à des organismes artistiques et culturels en 2000. Ces 43 000 donateurs ont donné environ 3,9 millions de dollars à ces organismes.

Les 62 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels de la Colombie-Britannique ont contribué environ 5,5 millions de dollars en 2000.

CONCLUSION

Ce rapport a démontré que 451 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont fait des dons financiers d'une valeur de 47,9 millions de dollars aux organismes artistiques et culturels en 2000. Ces 451 000 donateurs représentent 2,4 % des donateurs aux organismes sans but lucratif de tout genre et 1,8 % de la population canadienne de 15 ans et plus. Ces 451 000 donateurs en 2000 représentent une diminution de 21 % sur l'estimation de 571 000 donateurs établie en 1997.

Les 47,9 millions de dollars donnés aux organismes artistiques et culturels en 2000 représentent 1,0 % des dons financiers aux organismes sans but lucratif de tout genre au Canada. Malgré la diminution du nombre de donateurs aux organismes artistiques et culturels entre 1997 et 2000, la valeur des dons à ces organismes a augmenté considérablement, passant de 39,4 millions de dollars en 1997 à 47,9 millions en 2000. Cette augmentation – 22 % – est le double du taux de croissance de la valeur des dons aux organismes sans but lucratif de tout genre (11 %).

Le nombre de donateurs et la valeur des dons placent le secteur des arts et de la culture vers le bas du classement des donateurs et des dons par type d'organisme sans but lucratif. Toutefois, le don moyen par donateur est relativement élevé comparativement aux dons moyens aux autres types d'organismes sans but lucratif. De fait, le don moyen par donateur du secteur des arts et de la culture est passé de 69 \$ en 1997 à 106 \$ en 2000. Le quart supérieur des donateurs les plus généreux aux organismes artistiques et culturels a contribué trois quarts du total des dons à ces organismes en 2000. Cette dépendance sur un nombre assez limité de donateurs pourrait être une source d'instabilité pour les organismes artistiques et culturels à l'avenir si certains grands donateurs décidaient de mettre fin à leurs contributions.

Le nombre de donateurs aux organismes artistiques et culturels – 451 000 – est moins de la moitié de l'estimation du nombre de Canadiens et de Canadiennes qui ont assisté à plus de 10 représentations artistiques, festivals ou expositions à des musées des beaux-arts en une année. Ces chiffres semblent

¹⁶ La valeur estimée des dons en Ontario, bien que provenant directement de la demande spéciale de données, comporte une erreur d'échantillonnage relativement élevée et doit être utilisée avec prudence.

indiquer qu'il y a beaucoup de place pour le développement de donateurs dans le secteur des arts et de la culture. Puisque les organismes artistiques et culturels reçoivent des dons moyens relativement élevés, il semblerait que pour l'ensemble du secteur, on aurait intérêt à chercher à attirer de nouveaux donateurs au lieu de faire augmenter les dons des donateurs actuels. Bien sûr, chaque organisme du secteur devra évaluer sa propre situation et ses donateurs potentiels.

Le travail de développement des donateurs dans le secteur artistique et culturel peut se buter à de nombreux obstacles. Il est possible qu'il faudra faire beaucoup de sensibilisation pour dissiper certaines idées reçues, notamment au plan de la perception d'une mauvaise gestion des organismes culturels. Il se pourrait également que même les plus gros consommateurs d'activités artistiques ne savent pas qu'une portion élevée des dépenses des organismes artistiques et culturels n'est pas couverte par le prix des billets, les frais d'admission ou les subventions des gouvernements.

Il faudra aussi probablement faire beaucoup d'efforts pour attirer de jeunes donateurs. Les statistiques sur l'âge et le niveau de scolarité des donateurs et des bénévoles indiquent que les organismes artistiques et culturels attirent relativement peu de jeunes adultes, notamment chez les étudiants de niveau secondaire et post-secondaire. Comme les jeunes donateurs contribuent beaucoup moins d'argent et d'heures de bénévolat que les autres, il est possible que l'absence relative de ces personnes n'ait pas un impact significatif sur l'état actuel des dons et des heures de bénévolat. Toutefois, la difficulté d'attirer de jeunes adultes pourrait avoir un impact considérable sur les contributions futures d'argent et de temps à ces organismes.

Un rapport récent sur les bénévoles du secteur artistique et culturel démontrait que 351 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans ou plus avait fait du bénévolat pour le compte d'organismes artistiques et culturels en 2000. Un examen plus détaillé de ces chiffres révèle que les bénévoles et les donateurs aux organismes artistiques et culturels ne semblent pas être, grosso modo, les mêmes personnes, seulement environ 50 000 Canadiens et Canadiennes faisant du bénévolat et des dons en 2000. Lorsqu'on les réunit, ces chiffres sur les bénévoles et les donateurs démontrent qu'environ 750 000 Canadiens et Canadiennes de 15 ans et plus ont fait du bénévolat ou un don d'argent (ou les deux) à des organismes artistiques et culturels en 2000.