


# Bulletin mensuel du commerce


Volume 2, Numéro 3


Mai 2000


## Principaux indicateurs mensuels du commerce (Mars 2000)

### Points saillants

 L'excédent du commerce des marchandises est demeuré élevé en mars, à 3,9 milliards de dollars, une hausse de 0,4 milliard de dollars sur le mois précédent. L'excédent avec les États-Unis a augmenté de 0,9 milliard de dollars pour atteindre 6,7 milliards.

 Les exportations de marchandises ont augmenté de 4,5 p. 100 en mars, pour atteindre 33,5 milliards de dollars, grâce à une hausse des exportations aux États-Unis. Ce pays reçoit plus de 86 p. 100 des exportations du Canada.

 Les importations de marchandises étaient aussi en hausse, mais moins que les exportations.

 En dépit d'une augmentation significative des prix des produits de base et d'une amélioration notable des termes de l'échange (ratio des prix des exportations aux prix des importations), le dollar canadien est demeuré inchangé à 69,0 ¢US.

	Millions de \$	Variation en % par rapport	
		au mois précédent	à l'année précédente
<b>Exportations</b>	33 528	4,5	16,3
- Exportations aux É.-U.	28 817	5,5	16,0
<b>Importations</b>	29 639	3,7	12,5
- Importations des É.-U.	22 112	2,7	9,3
<b>Solde commercial*</b>	3 889	3 500	2 479
- Solde avec les É.-U.*	6 705	5 787	4 601
<b>Prix des prod. de base**</b>	108,5	0,5	27,0
<b>Dollar canadien (¢US)*</b>	69,0	69,0	66,3
<b>Prix des exportations**</b>	119,1	-0,1	3,5
<b>Prix des importations**</b>	108,7	-1,6	-3,7

\* Données en niveaux seulement.

\*\* Indice (1992=100).

Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

## Rapport spécial du mois : Profil des exportateurs canadiens



Team Canada Inc - Équipe Canada inc

Production de la Direction de l'analyse de la politique micro-économique, Industrie Canada, par Aaron Sydor et Jennifer Brill, sous la direction de Richard Cameron et Someshwar Rao.

Canada 

# Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, Numéro 3

Mai 2000

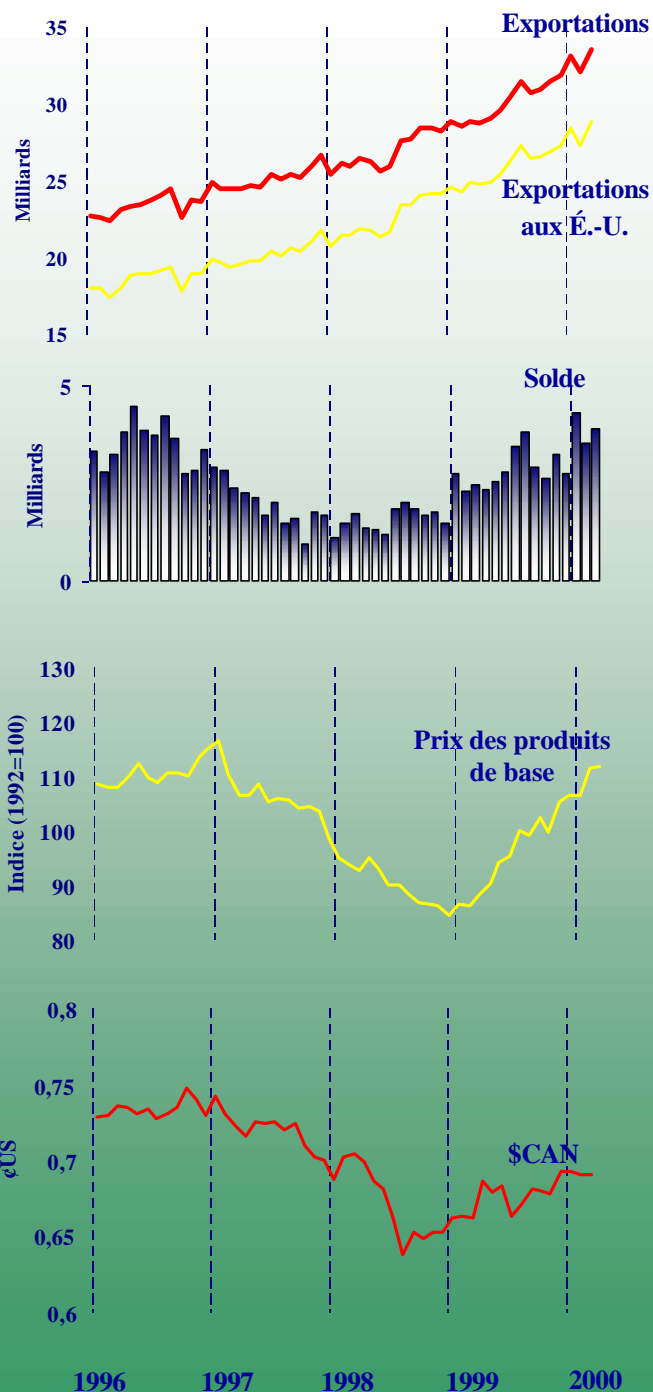
## L'excédent commercial demeure élevé

- L'excédent commercial de 3,9 milliards de dollars enregistré en mars est le quatrième plus important des quatre dernières années.
- La poussée des exportations vers les États-Unis et les autres pays de l'OCDE (autres que l'U.E. et le Japon) et la hausse des prix des produits de base ont largement contribué à l'augmentation de l'excédent commercial.
  - ▶ L'impact de ces deux facteurs clés sur le solde commercial a été atténué en partie par l'augmentation des importations en provenance de tous les autres pays, en particulier de l'Union européenne.

## Les prix des produits de base continuent d'augmenter

- Les prix des produits de base ont augmenté de 0,5 p. 100 en mars et sont en hausse de 27 p. 100 depuis le mois de mars précédent.
- La valeur du dollar canadien par rapport au dollar US est demeurée inchangée au cours du mois (en hausse de moins d'un centième de ¢US).

## Commerce des marchandises



Sources : Statistique Canada et Banque du Canada.

# Bulletin mensuel du commerce

Volume 2, Numéro 3

Mai 2000

## Six des dix secteurs d'Équipe Canada ont enregistré une croissance des exportations dans les deux chiffres

- Les exportations de TIC dominent toujours la liste des succès d'Équipe Canada sur le plan des exportations. Elles ont progressé de plus de 31 p. 100 au premier trimestre de 2000 par rapport à l'année précédente.
- Certains autres secteurs ont aussi enregistré une croissance des exportations dans les deux chiffres au cours du trimestre : matériel électrique (22,9 %), aérospatiale et défense (19,8 %), TFP (18,1 %), matériaux de construction (17,6 %) et produits en plastique (17,2 %).
- Au premier trimestre, la croissance des exportations de trois secteurs d'Équipe Canada — l'agroalimentaire, les produits environnementaux et l'automobile — a été relativement faible. Les hausses variaient entre 4 et 7 p. 100 par rapport au premier trimestre de 1999.
- Les exportations de produits liés à la santé sont demeurées à peu près constantes depuis le début de l'année — elles n'ont augmenté que de 0,6 p. 100 par rapport au premier trimestre de l'an dernier.

## Commerce des marchandises (Secteurs d'Équipe Canada)

Secteurs d'Équipe Canada	Exportations			Importations			Solde	
	Millions de \$		Croissance 1999-2000	Millions de \$		Croissance 1999-2000	Millions de \$	
	1999 Janv.-mars	2000 Janv.-mars		1999 Janv.-mars	2000 Janv.-		1999	2000
Aérospatiale et défense	3 235	3 875	19,8%	3 301	2 985	-9,6%	-67	891
Agroalimentaire	5 168	5 392	4,3%	3 880	4 094	5,5%	1 288	1 299
TFP*	832	983	18,1%	916	1 151	25,7%	-83	-168
Automobile	24 196	25 758	6,5%	21 388	22 839	6,8%	2 808	2 919
Matériaux de construction	11 778	13 847	17,6%	10 261	11 241	9,6%	1 518	2 607
Matériel électrique	1 402	1 724	22,9%	2 488	2 890	16,2%	-1 085	-1 166
Produits environnementaux	216	228	5,9%	369	472	27,8%	-154	-244
Santé	881	886	0,6%	1 722	1 740	1,0%	-841	-854
TIC**	6 106	8 019	31,3%	12 201	13 939	14,2%	-6 095	-5 920
Produits en plastique	1 907	2 234	17,2%	1 828	2 061	12,7%	79	173
<b>Export. totales de marchand.</b>	<b>85 044,2</b>	<b>97 785,5</b>	<b>15,0%</b>	<b>72 532,9</b>	<b>77 268,4</b>	<b>6,5%</b>	<b>12 511,3</b>	<b>20 517,0</b>

\* TFP - Technologies de fabrication de pointe.

\*\* TIC - Technologies de l'information et des communications.

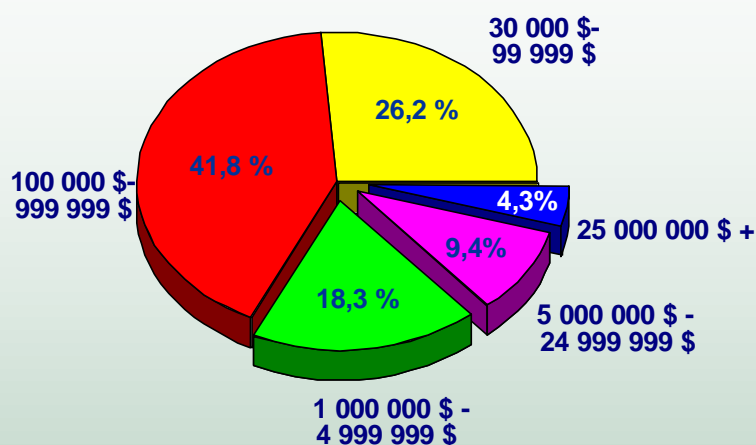
Source : Calculs d'Industrie Canada basés sur des données de Statistique Canada.

## Profil des exportateurs canadiens

### Le secteur de l'exportation au Canada est dominé par un grand nombre de petits exportateurs...

- En 1997, il y avait plus de 30 000 établissements exportateurs au Canada. Près de 21 000 établissements (68 %) exportaient annuellement pour une valeur de moins d'un million de dollars.
- Par ailleurs, il y avait un peu plus d'un millier d'établissements dont les exportations dépassaient 25 millions de dollars par année, soit 4,3 p. 100 de l'ensemble des établissements exportateurs.
- Cependant, les gros exportateurs représentent un pourcentage plus élevé de l'ensemble des exportateurs qu'en 1993.
  - ▶ Ainsi, les établissements exportant 5 millions de dollars ou plus en 1997 représentaient 14 p. 100 de tous les exportateurs, alors que la proportion n'était que 11 p. 100 en 1993. Les établissements exportant moins de 100 000 \$ ont vu leur proportion baisser de 31 à 26 p. 100 durant la même période.

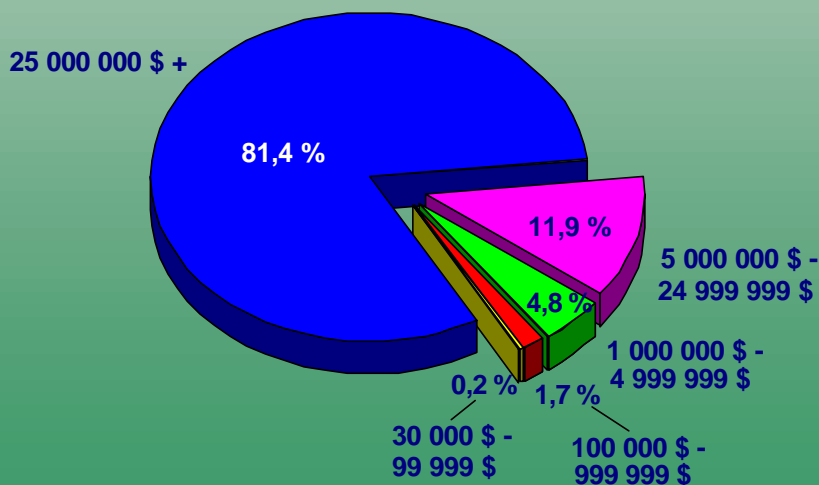
### Nombre d'exportateurs selon la valeur des exportations, 1997



### Part des exportations totales selon la valeur des exportations, 1997

### ... mais les petits exportateurs ne représentent qu'une infime fraction des exportations totales du Canada

- Les établissements exportant moins d'un million de dollars par année détenaient moins de 2 p. 100 des exportations totales du Canada, tandis que les établissements exportant plus de 25 millions de dollars par année représentaient plus de 81 p. 100 des exportations totales.

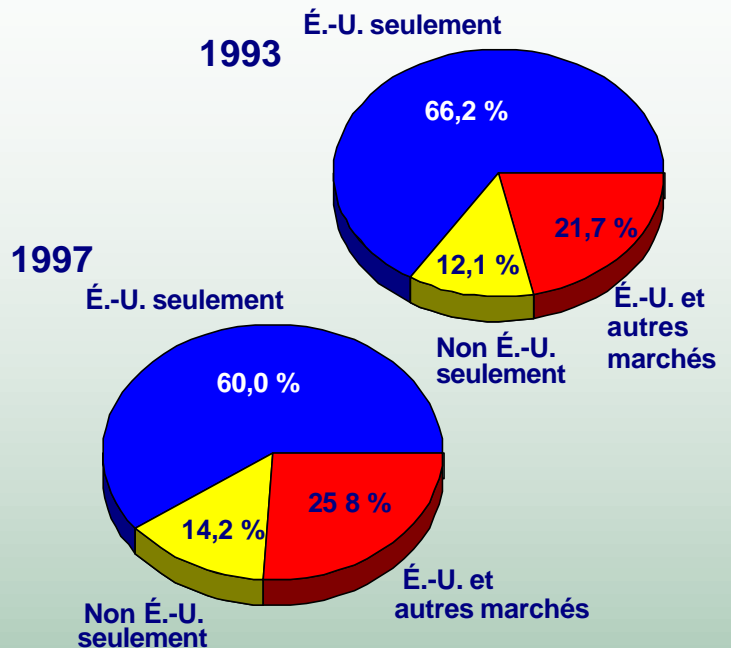


## Profil des exportateurs canadiens

### Répartition des exportateurs selon la destination

#### La majorité des exportateurs canadiens sont concentrés sur le marché américain

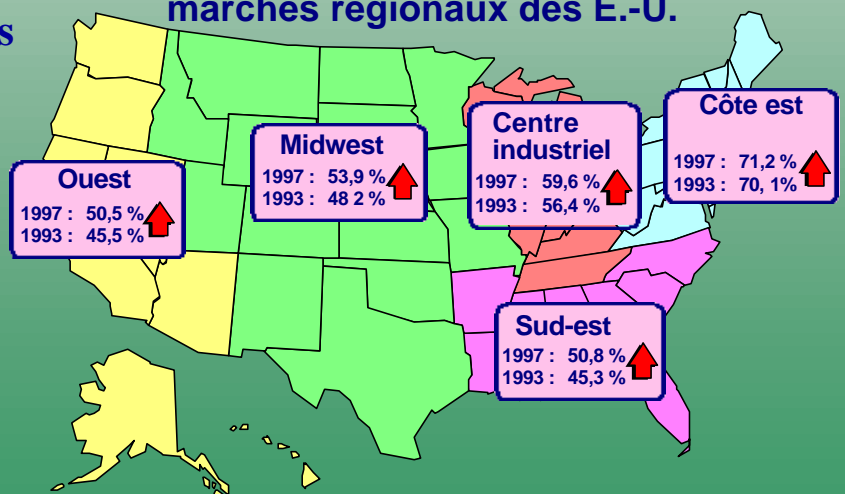
- En 1997, 60 p. 100 des exportateurs canadiens (18 000 établissements) n'exportaient que sur le marché américain, contre 66,2 p. 100 en 1993.
- Mais 14,2 p. 100 (4 000 établissements) exportaient uniquement vers des marchés autres que les États-Unis. Les 8 000 établissements (25,8 p. 100) exportaient à la fois sur le marché américain et sur d'autres marchés en 1997.



#### Les liens commerciaux du Canada avec toutes les régions des États-Unis se resserrent

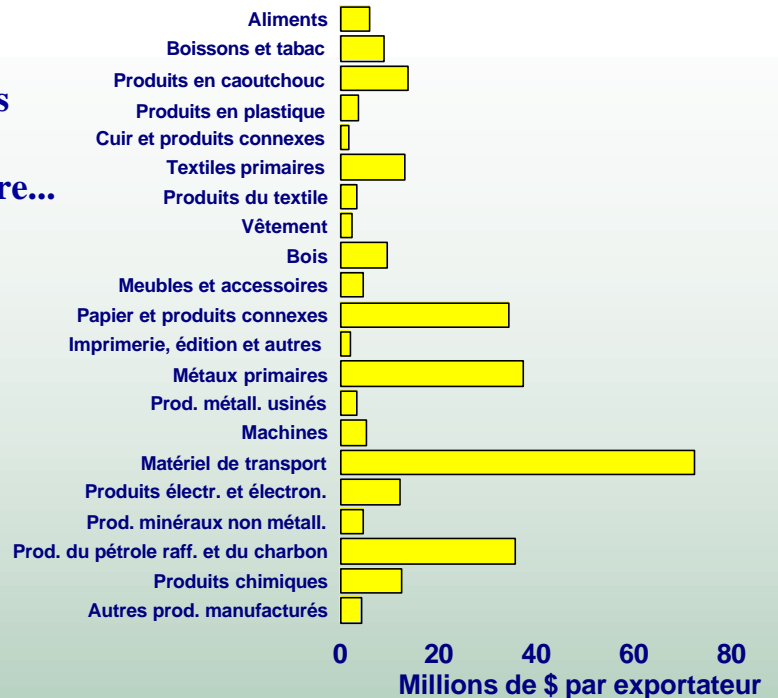
- La présence des exportations canadiennes sur tous les marchés régionaux des États-Unis va en s'intensifiant.
  - ▶ Ainsi, parmi les établissements exportant aux États-Unis en 1997, 50,5 p. 100 exportaient dans l'Ouest américain, contre 45,5 p. 100 en 1993.

### Répartition des exportateurs canadiens présents sur chacun des marchés régionaux des É.-U.



## Profil des exportateurs canadiens

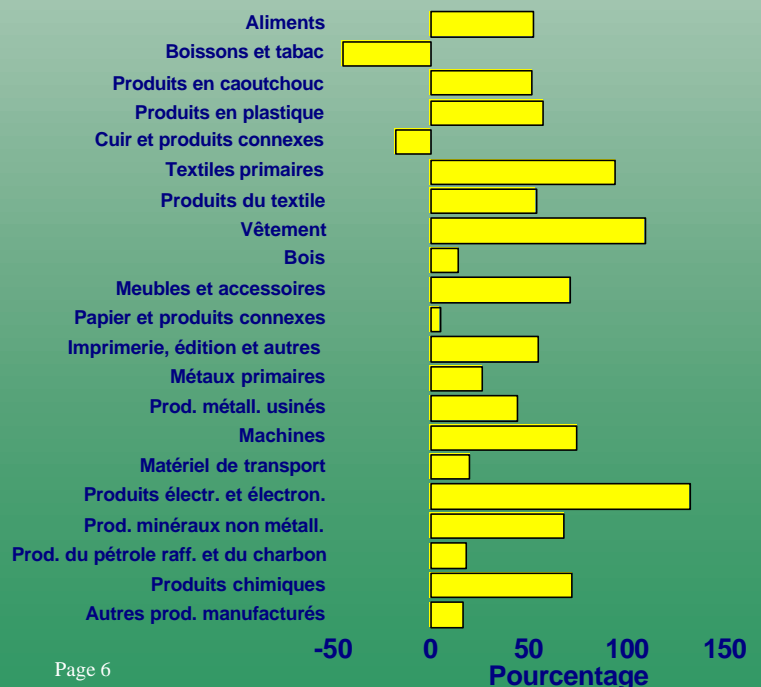
### Taille moyenne des exportateurs du secteur manufacturier, 1997



### La taille moyenne des établissements exportateurs canadiens varie sensiblement d'une industrie à l'autre...

- La taille moyenne des établissements manufacturiers qui exportent est plus grande dans les industries de ressources et du matériel de transport, où les économies d'échelle sont habituellement plus importantes.
  - Dans les industries du matériel de transport, des métaux primaires, des produits du pétrole raffiné et du charbon, et du papier et des produits connexes, la valeur moyenne des exportations est relativement élevée, soit plus de 35 millions de dollars par exportateur annuellement.

### Variation en pourcentage de la taille moyenne des exportateurs du secteur manufacturier, 1993-1997



### ...mais elle est en hausse dans presque toutes les industries

- La taille moyenne des exportateurs a augmenté considérablement dans toutes les industries manufacturières durant la période 1993-1997, sauf dans celle des boissons et du tabac et dans celle du cuir et des produits connexes.
  - Dans les industries des produits électriques et électroniques, du vêtement et des textiles primaires, la valeur des exportations a augmenté deux fois plus rapidement que le nombre d'exportateurs.

## Profil des exportateurs canadiens

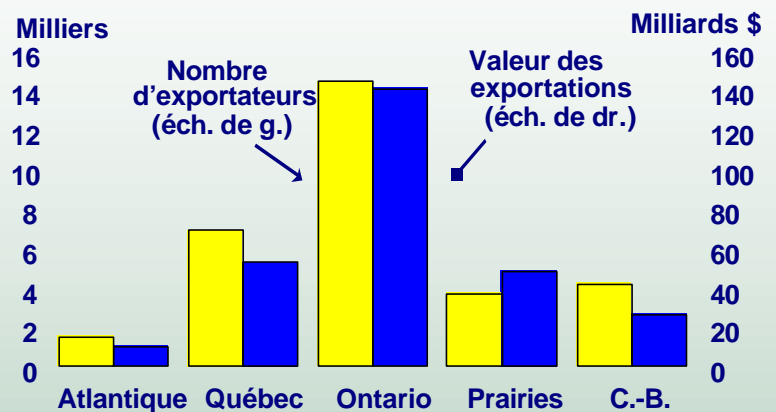
### Il y a une forte corrélation entre la répartition interprovinciale des exportateurs et celle de la valeur des exportations

- À titre d'exemple, l'Ontario abrite 47 p. 100 des exportateurs et est à l'origine de 51 p. 100 des exportations canadiennes.

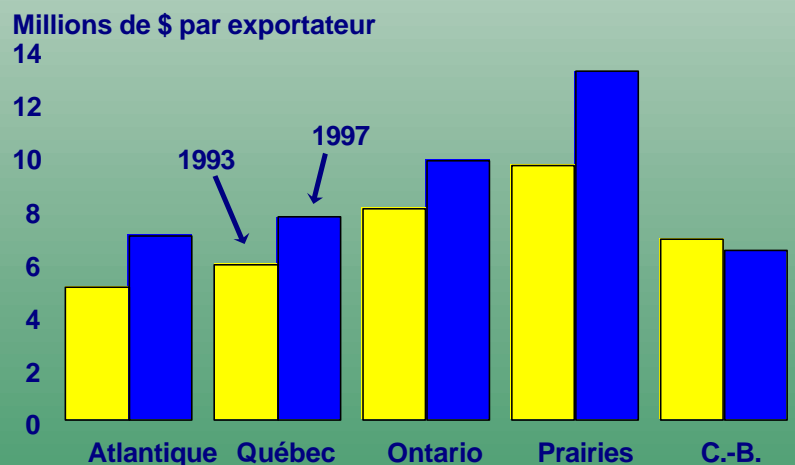
### La taille moyenne des exportateurs augmente dans toutes les provinces sauf en Colombie-Britannique

- C'est dans les Prairies que la valeur moyenne des exportations par exportateur est la plus élevée : plus de 13 millions de dollars annuellement.
- La Colombie-Britannique enregistrait la valeur moyenne des exportations par exportateur la moins élevée en 1997. En outre, contrairement aux autres provinces, la valeur moyenne des exportations diminue dans cette province depuis 1993.

### Répartition interprovinciale des exportateurs, nombre et valeur, 1997



### Taille moyenne des exportateurs par province



**Nota :** Les données présentées dans ce rapport spécial proviennent du Registre des exportateurs, publié le 22 mars 2000 par Statistique Canada. L'unité de base pour un exportateur est l'établissement plutôt que l'entreprise ou la société. Habituellement, l'établissement est une usine, un entrepôt ou une mine. Les ré-exportations, les transactions spéciales (HS chapitre 99) et les établissements exportant moins de 30 000 dollars annuellement ont été exclus.