



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada



un canada branché



**Statistiques clés
sur l'infrastructure, l'utilisation et le contenu des TIC**

Canada



**Statistiques clés sur l'infrastructure,
l'utilisation et le contenu des TIC**

Octobre 2001

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web :

<http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/it05541f.html>

On peut aussi se la procurer sur demande en médias substituts. À cette fin, prière de communiquer avec le Centre de diffusion de l'information dont les coordonnées figurent ci-dessous.

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires du présent document, s'adresser également au Centre :

Centre de diffusion de l'information
Direction générale des communications
Industrie Canada
Bureau 205D, tour Ouest
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466

Télécopieur : (613) 954-6436

Courriel : publication@ic.gc.ca

La reproduction de ce document n'est pas permise sans le consentement explicite des différentes sources citées.

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

N° de catalogue C2-520/2001

ISBN 0-662-66024-2

53541B



Contient 10 p. 100 de
Matières recyclées

Mise en garde et renseignements

Cette publication fournit des renseignements sur les dernières tendances qui se dégagent dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC), de l'accès à Internet et de son utilisation, ainsi que dans les nouvelles applications et leur contenu, notamment le commerce électronique, les cours en ligne, la télémédecine et le gouvernement en ligne.

Les renseignements et les données de sources extérieures sont reproduits avec l'autorisation écrite des autorités pertinentes. Industrie Canada n'assume aucune responsabilité quant à la précision et à l'intégrité des données fournies. Il renvoie plutôt le lecteur à la source d'information elle-même.

Les données qui figurent dans le présent compendium de statistiques datent de septembre 2001. Les lecteurs sont invités à consulter, tout au long de l'année, le site <http://strategis.ic.gc.ca> pour obtenir les derniers renseignements.

Secteur du spectre, des technologies de l'information et des télécommunications

Industrie Canada

Tél. : 1-800-328-6189

<http://sitt.ic.gc.ca/default.htm>

Table des matières

L'infrastructure des TIC

1. Définition du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)
2. Le taux de croissance du secteur des TIC, supérieur à celui de l'économie canadienne
3. Les TIC comme moteur de croissance de l'économie
4. Forte croissance de l'emploi, surtout dans le secteur des logiciels et services informatiques
5. Le secteur des TIC est l'un de ceux qui font le plus de R-D au Canada
6. Le déficit commercial des TIC demeure important malgré une forte expansion des exportations manufacturières
7. Comparaison internationale du nombre d'abonnés aux services de téléphone cellulaire mobile
8. L'industrie canadienne de la téléphonie mobile est hautement performante

L'accès à Internet et son utilisation

9. Le Canada arrive au deuxième rang de l'indice de connectivité
10. Le Canada est bien branché comparativement aux autres pays
11. Pénétration d'Internet au Canada par province
12. Détenteurs et non-détenteurs d'information
13. Que font les Canadiens en ligne ?
14. Utilisation commerciale de la technologie au Canada selon la taille de l'entreprise
15. Utilisation commerciale de la technologie au Canada selon la taille du secteur

Large bande

16. Percée des services à large bande dans les pays de l'OCDE
17. La connexion de modems câblés dans les ménages canadiens a plus que doublé
18. Environ trois quarts des collectivités canadiennes n'ont pas accès au service de haute vitesse
19. Proximité des communautés non desservies par rapport aux centres urbains (ZIM)
20. L'accès au service de haute vitesse varie selon les provinces
21. Les nouvelles applications exigent une capacité et une vitesse plus grandes

Table des matières (suite)

Commerce électronique

22. Estimations de la croissance mondiale du commerce électronique
23. Part canadienne du commerce électronique mondial et prévisions
24. Valeur des ventes du commerce électronique, B2B et B2C
25. Achats et ventes en ligne selon la taille de l'entreprise
26. Achats et ventes en ligne selon la taille du secteur
27. Raisons pour lesquelles les entreprises canadiennes ne font pas d'achats ou de ventes en ligne
28. Achats en ligne des ménages canadiens
29. Les États-Unis devancent le Canada en matière de commerce électronique

Cours en ligne

30. Les cours en ligne deviennent de plus en plus populaires

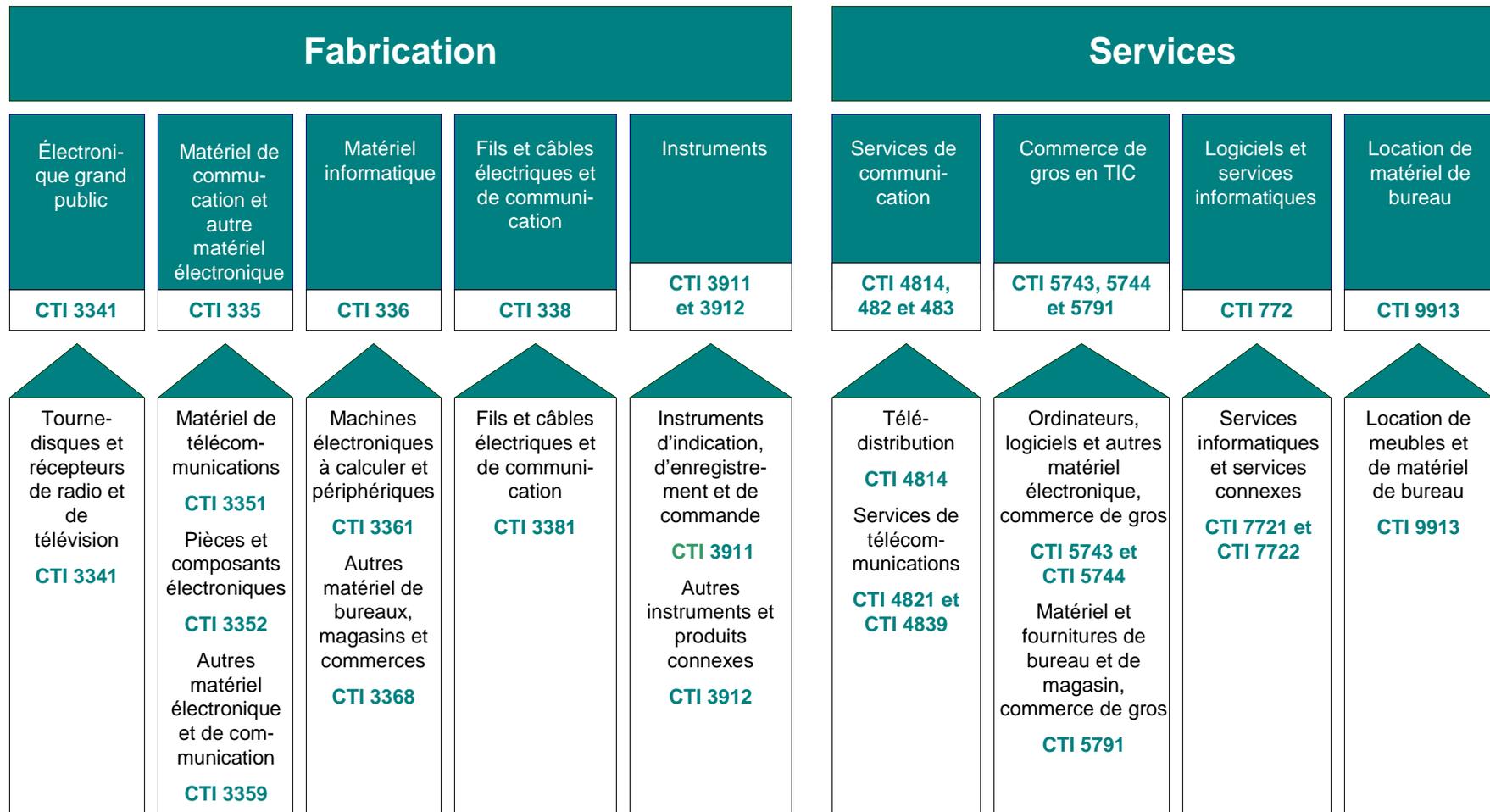
Télémédecine

31. Les hôpitaux utilisant des réseaux externes pour les dossiers électroniques des patients

Gouvernement en ligne

32. Le Canada : chef de file des services gouvernementaux en ligne
33. Les Canadiens acceptent bien les services du Gouvernement en direct

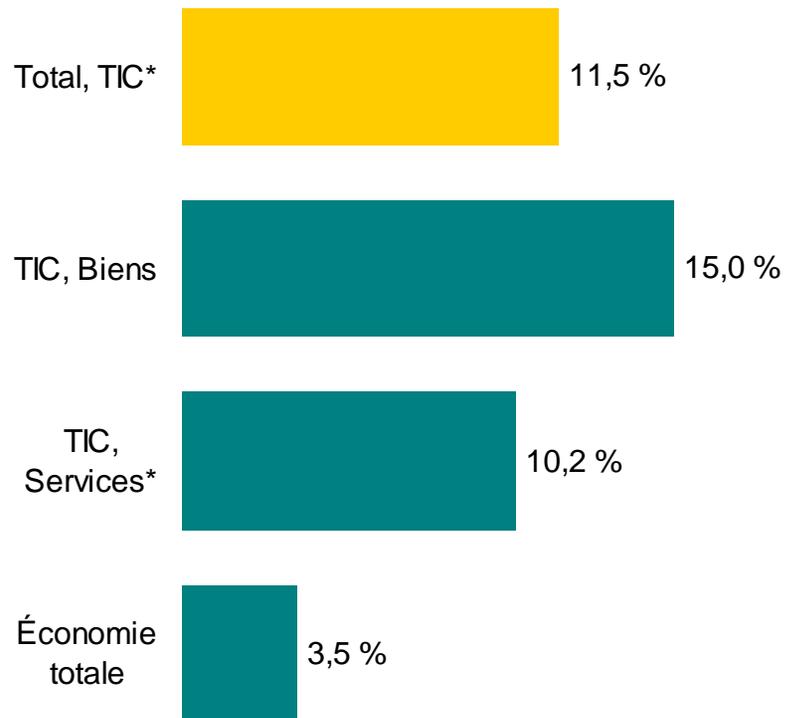
Définition* du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)



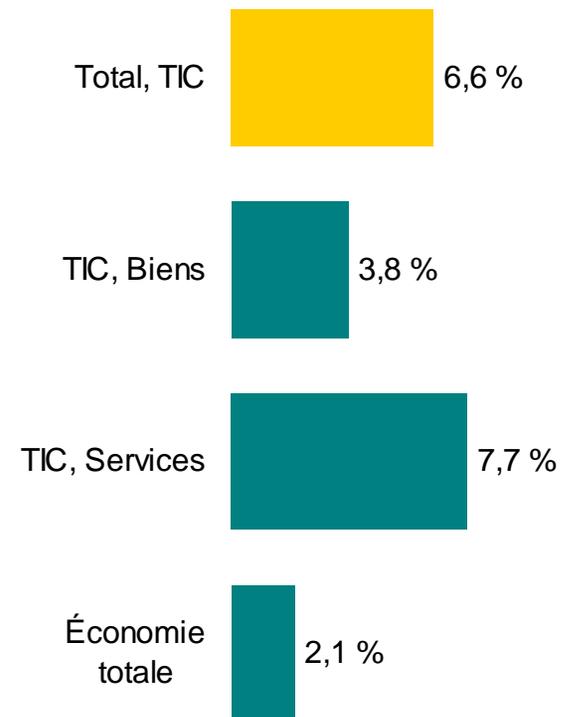
* Les publications à venir définiront le Secteur des TIC à partir du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).
Pour de plus amples renseignements, consultez : <http://strategis.gc.ca/SSGF/it05387f.html>

Le taux de croissance du secteur des TIC, supérieur à celui de l'économie canadienne

Croissance du PIB réel, 1993-2000
Taux de croissance annuel composé



Croissance de l'emploi, 1993-2000
Taux de croissance annuel composé

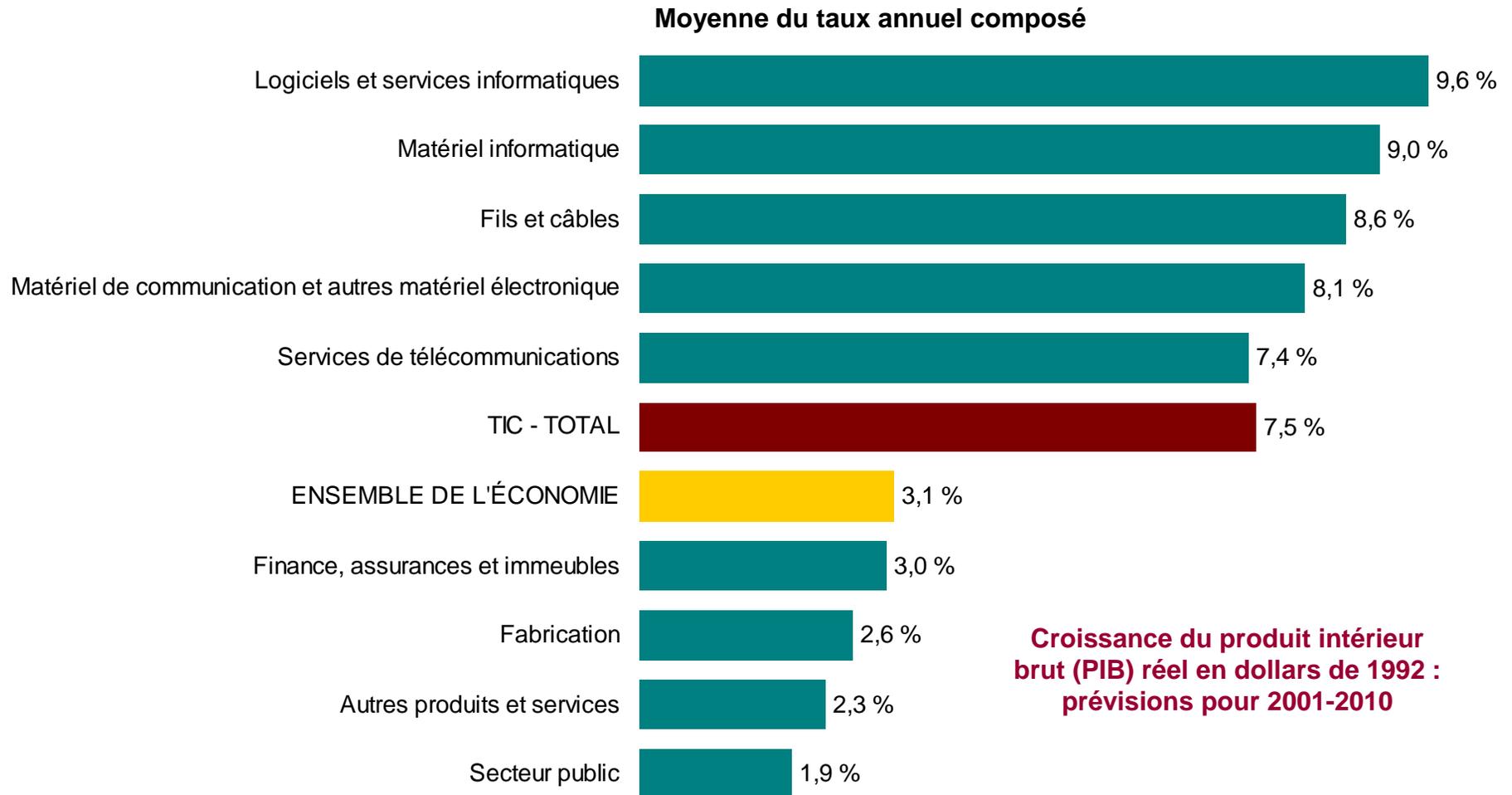


* Exclut le commerce de gros en TIC.

Source : Profil statistique des TIC (PSTIC); Industrie Canada, juin 2001.

Les TIC comme moteur de croissance de l'économie

Perspectives de l'économie canadienne : 2001 - 2010

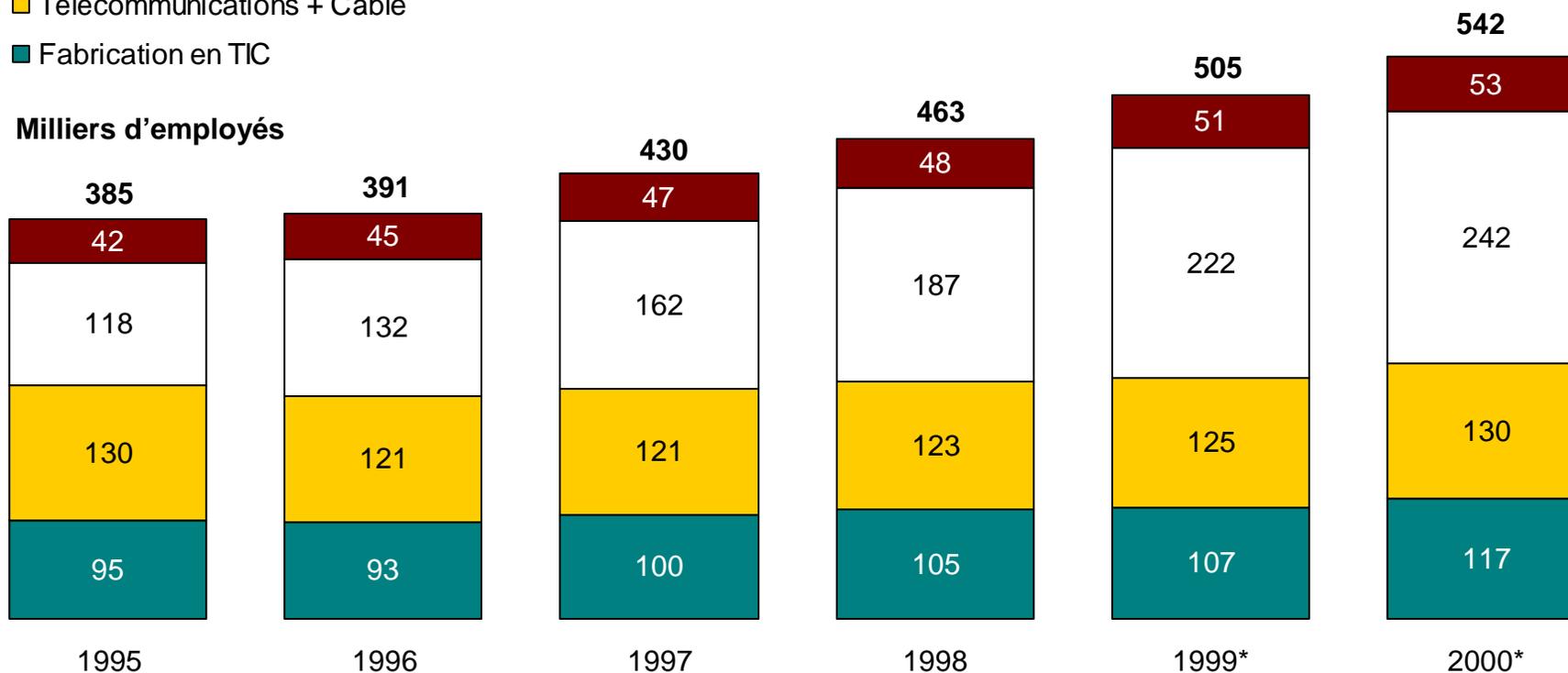


Forte croissance de l'emploi, surtout dans le secteur des logiciels et services informatiques

Emploi des TIC par segment

- Biens et services connexes en TIC (marchands en gros)
- Logiciels et services informatiques (y compris les travailleurs indépendants)
- Télécommunications + Câble
- Fabrication en TIC

Milliers d'employés



* Estimation d'Industrie Canada.

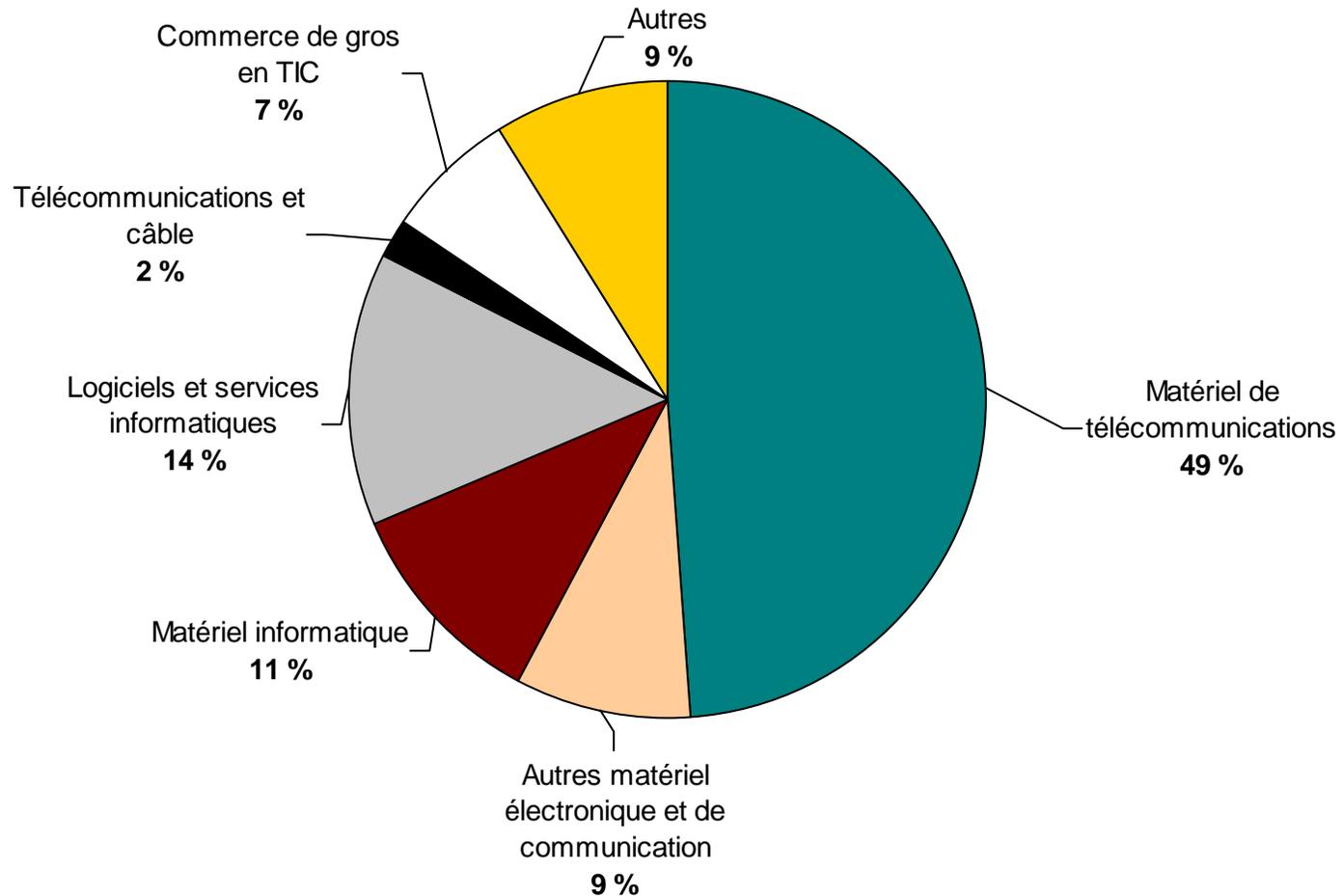
NOTE : Ces données sont fondées sur les catégories du SCIAN. Pour de plus amples renseignements, consultez : <http://strategis.gc.ca/SSG/it05387f.html>

Source : Statistique Canada et Industrie Canada.

Le secteur des TIC est l'un de ceux qui font le plus de R-D au Canada

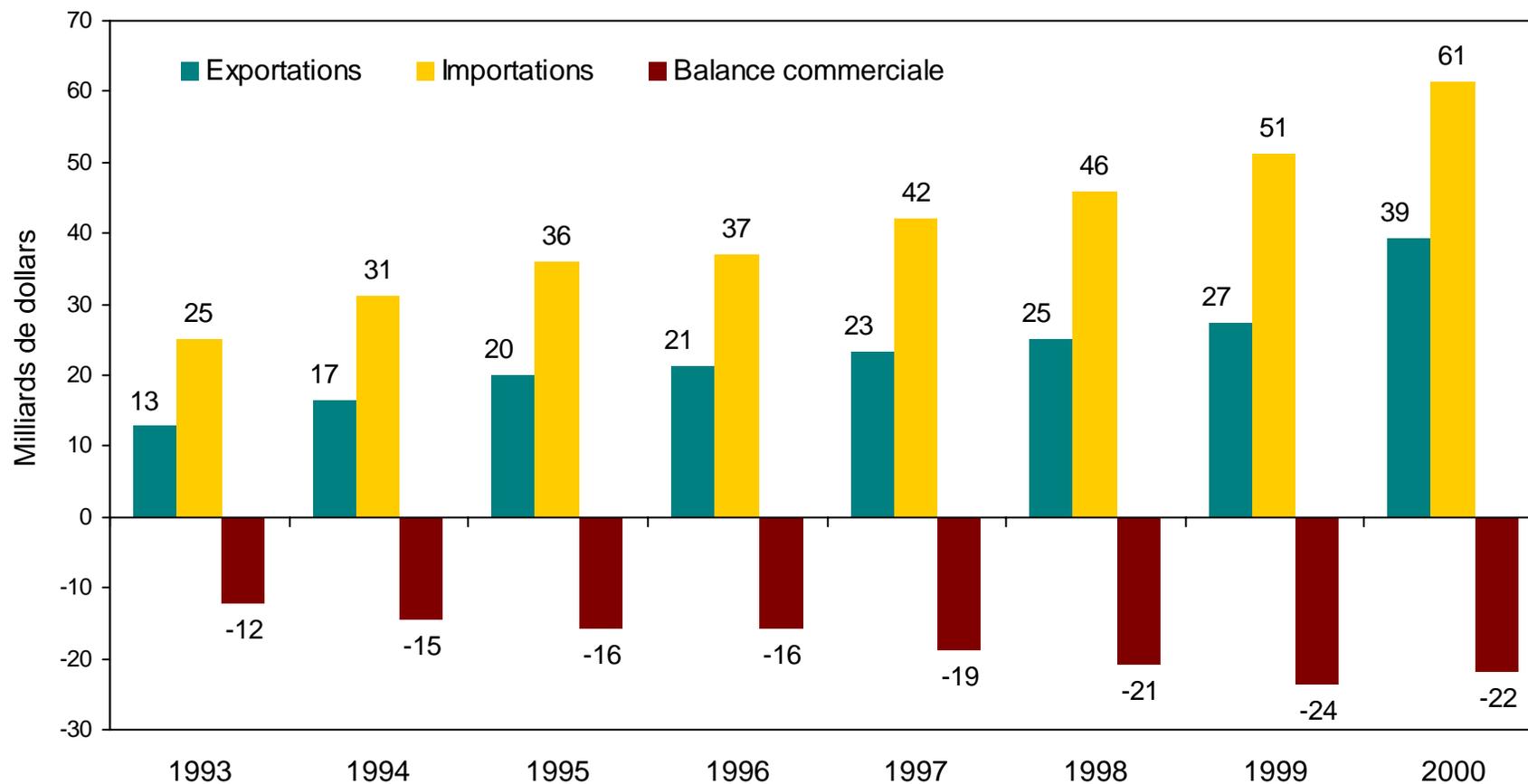
Dépenses en R-D par segment de TIC

Prévisions 2001 : 5,3 milliards de dollars au total - Réalisations 2000 : 4,7 milliards de dollars au total



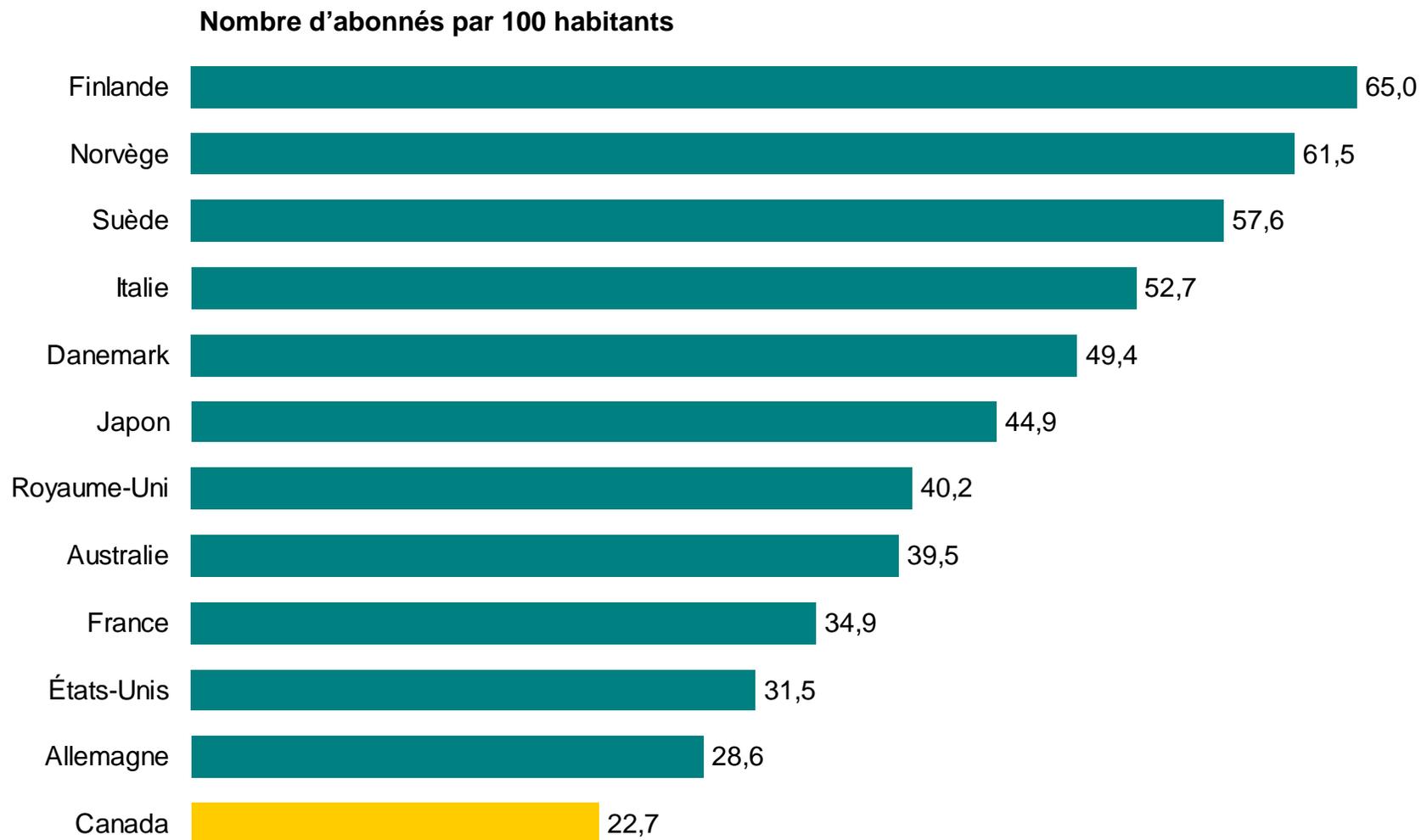
Le déficit commercial des TIC demeure important malgré une forte expansion des exportations manufacturières

Commerce du secteur manufacturier des TIC, 1993 à 2000



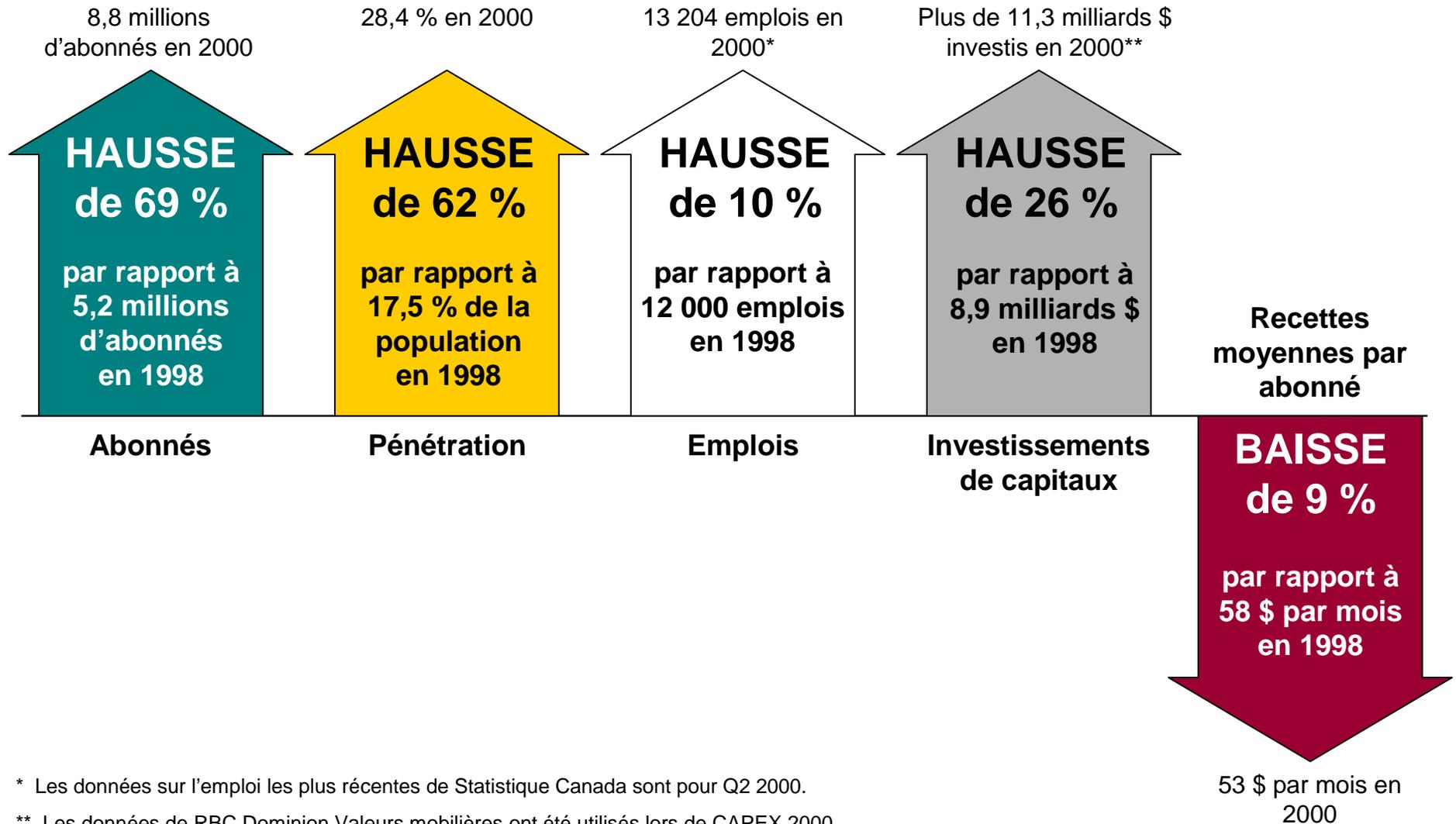
Source : Compilation d'Industrie Canada d'après les données de Statistique Canada.

Comparaison internationale du nombre d'abonnés aux services de téléphone cellulaire mobile, 1999



Source : OCDE, Perspectives des communications 2001; Organisation de coopération et de développement économiques, droit d'auteur OCDE, juin 2001.

L'industrie canadienne de la téléphonie mobile est hautement performante



* Les données sur l'emploi les plus récentes de Statistique Canada sont pour Q2 2000.

** Les données de RBC Dominion Valeurs mobilières ont été utilisés lors de CAPEX 2000.

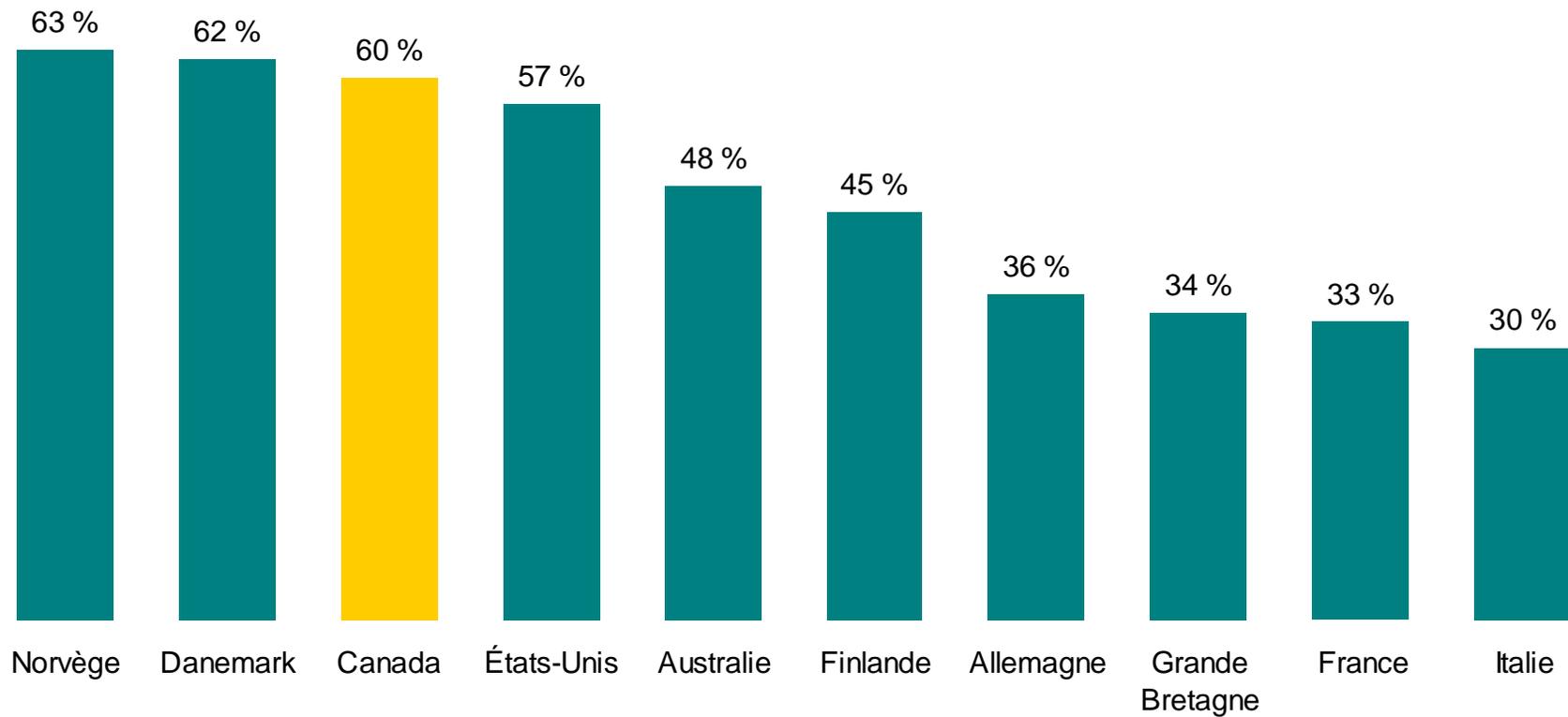
Source : Rassemblements pour Industrie Canada sont basés sur les rapports d'entreprises.

Le Canada arrive au deuxième rang de l'indice de connectivité

Pays	ENSEMBLE		DISPONIBILITÉ		PRIX		COUVERTURE		UTILISATION	
	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice
États-Unis	1	130	1	204	2	106	2	106,8	1	114
Canada	2	126	2	186	3	105	3	106,6	2	113
Suède	3	121	3	181	6	99	1	109	3	105
Finlande	4	117	5	174	1	107	4	104	4	102
Royaume-Uni	5	115	4	180	10	89	7	97	5	100
Australie	6	113	6	168	4	103	6	98	6	99
Allemagne	7	108	7	161	7	98	9	94	7	95
Japon	8	104	9	144	9	95	5	100	8	92
France	9	104	8	156	5	100	10	92	10	89
Italie	10	99	10	130	8	98	8	94	9	90

Le Canada est bien branché comparativement aux autres pays

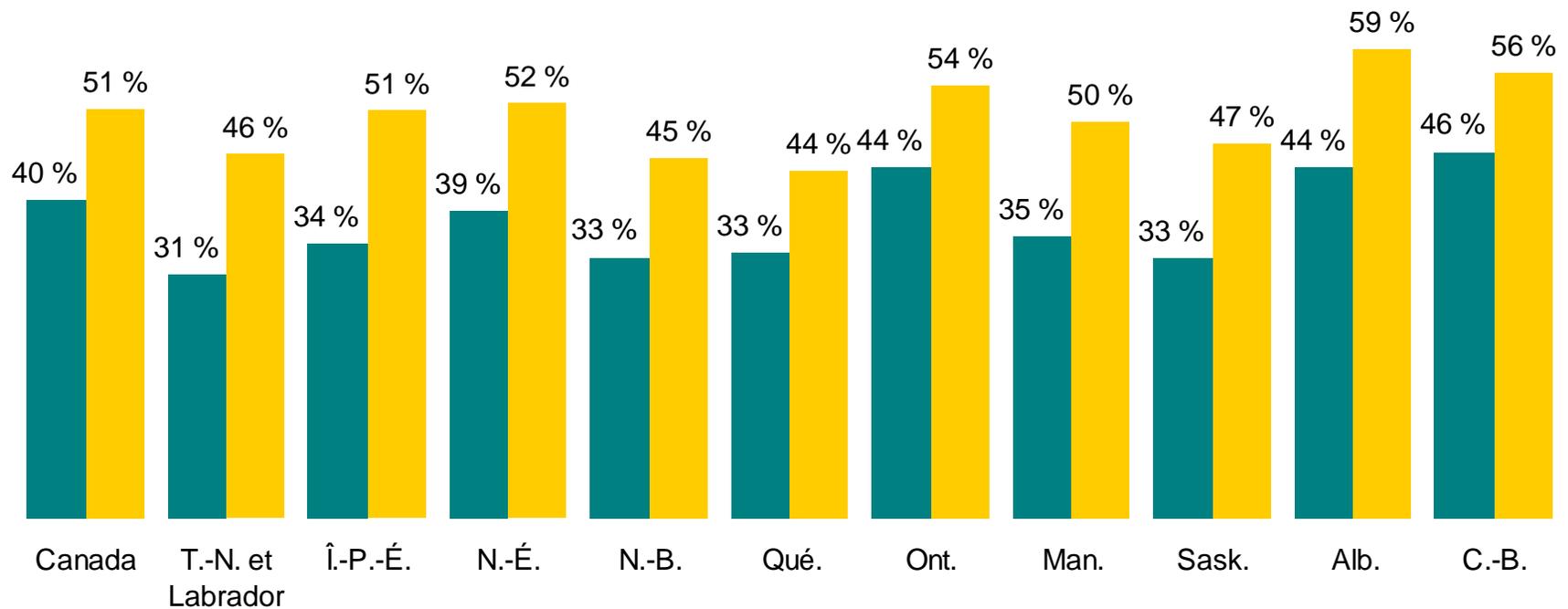
Pourcentage de population disposant d'une connexion Internet (avril 2001)



Pénétration d'Internet par province*, 2000

■ À domicile ■ De n'importe quel endroits

Pourcentage de ménages ayant au moins un utilisateur régulier



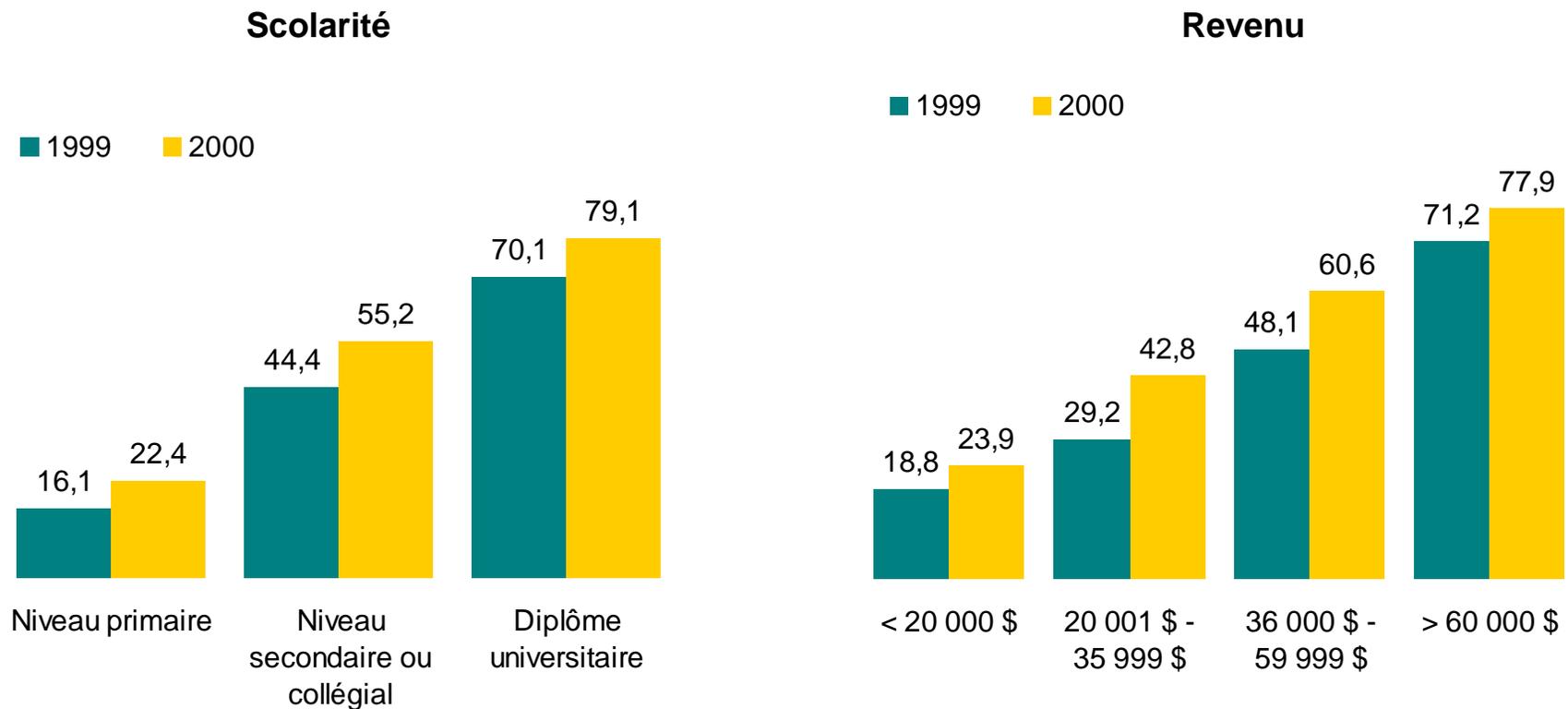
* Exclut les territoires.

Source : Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages; Statistique Canada, 2001.

Détenteurs et non-détenteurs d'information : 1999 et 2000

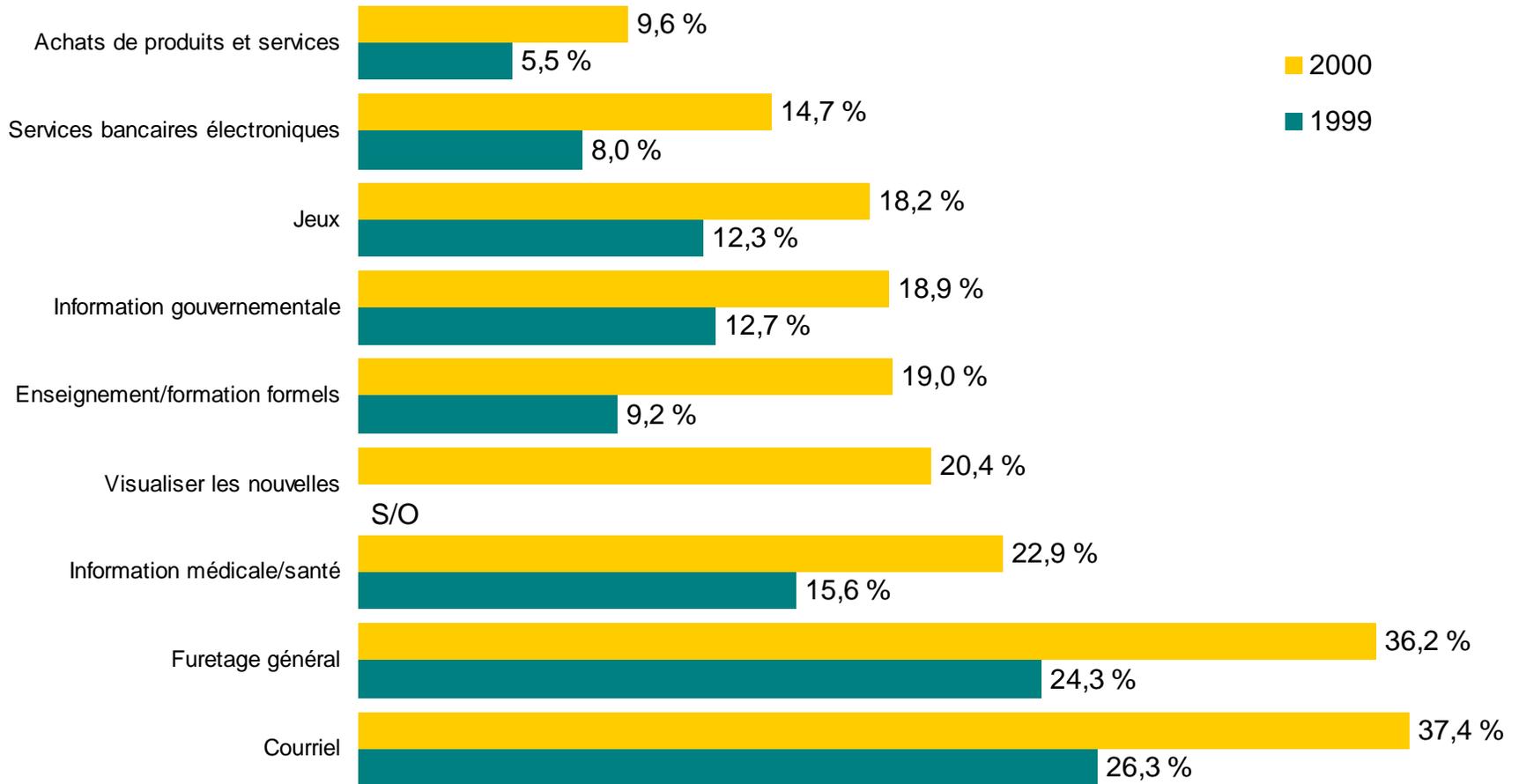
Utilisation d'Internet à partir de n'importe quel emplacement

Pourcentage de ménages



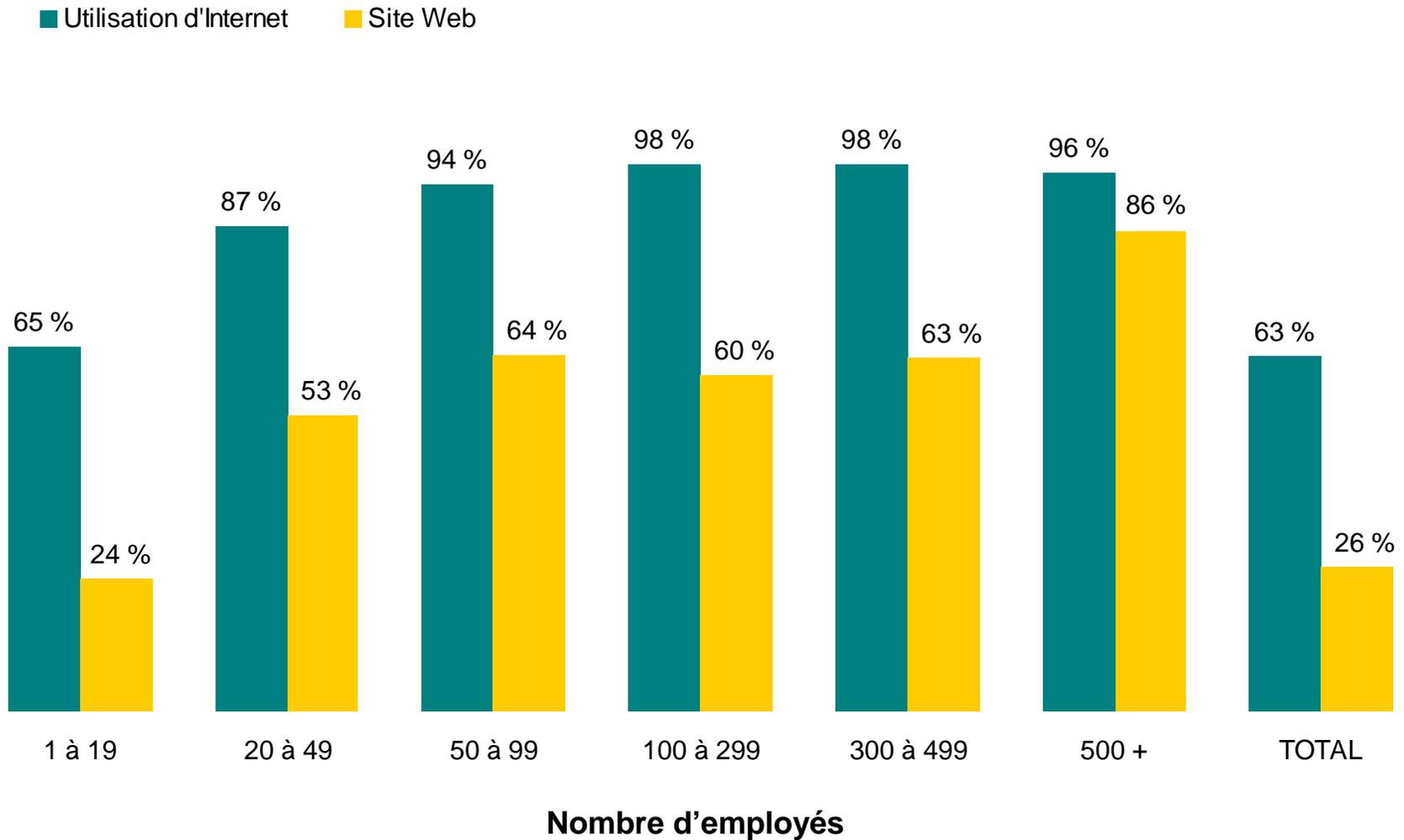
Que font les Canadiens en ligne ?

Pourcentage des ménages qui utilisent Internet à la maison, par usage

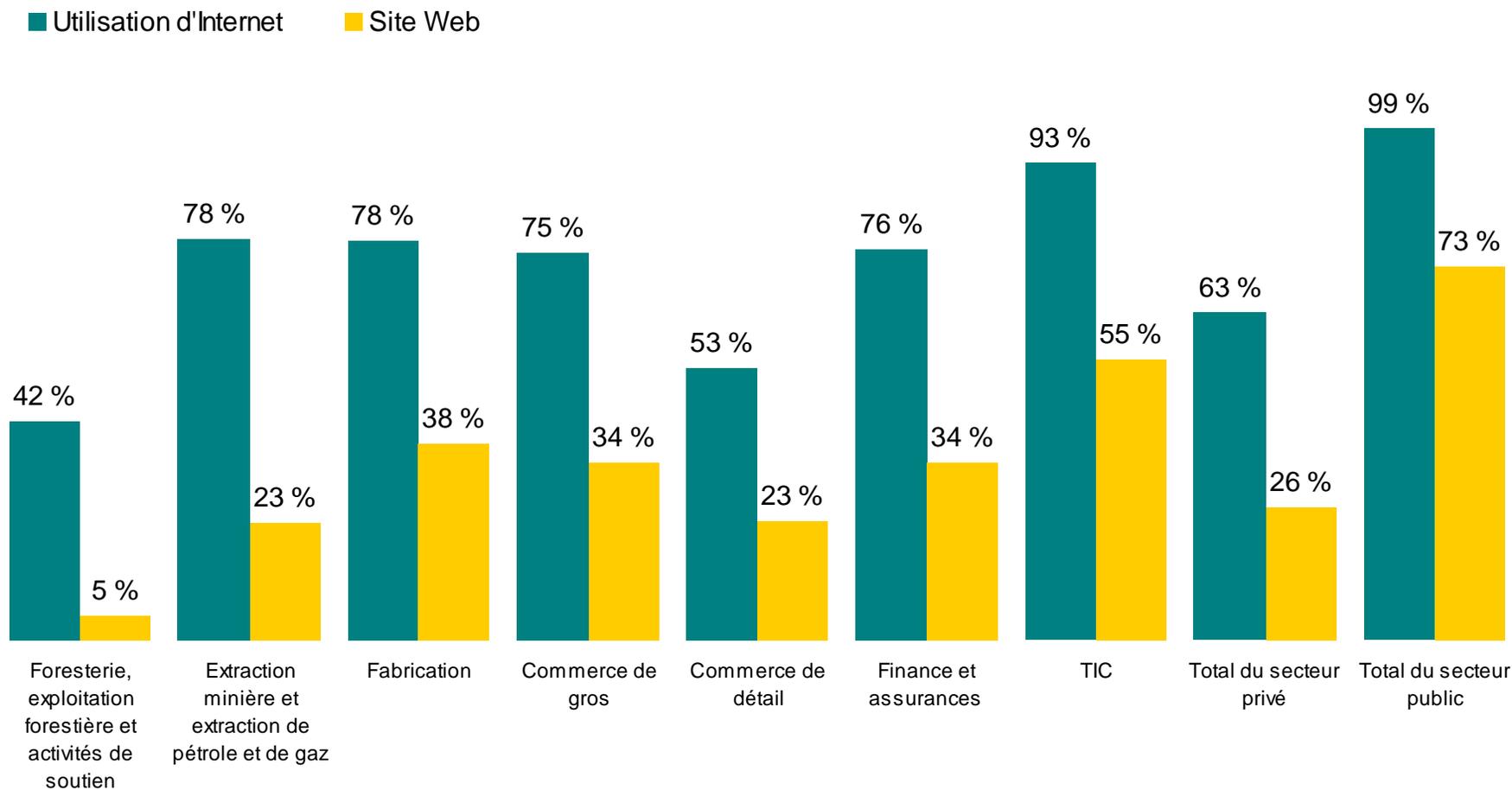


Source : Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages; Statistique Canada, 2001.

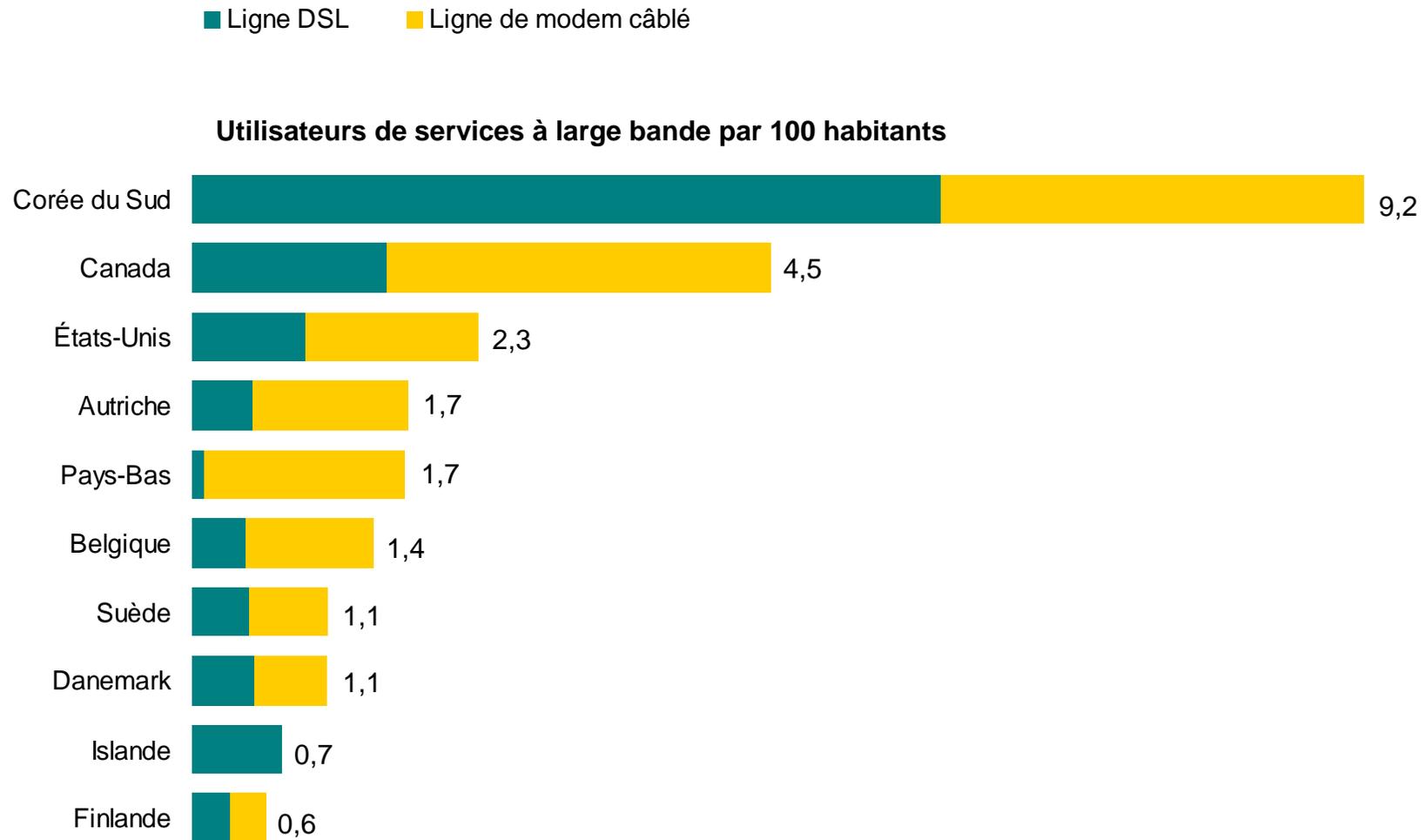
Utilisation commerciale de la technologie selon la taille de l'entreprise, 2000



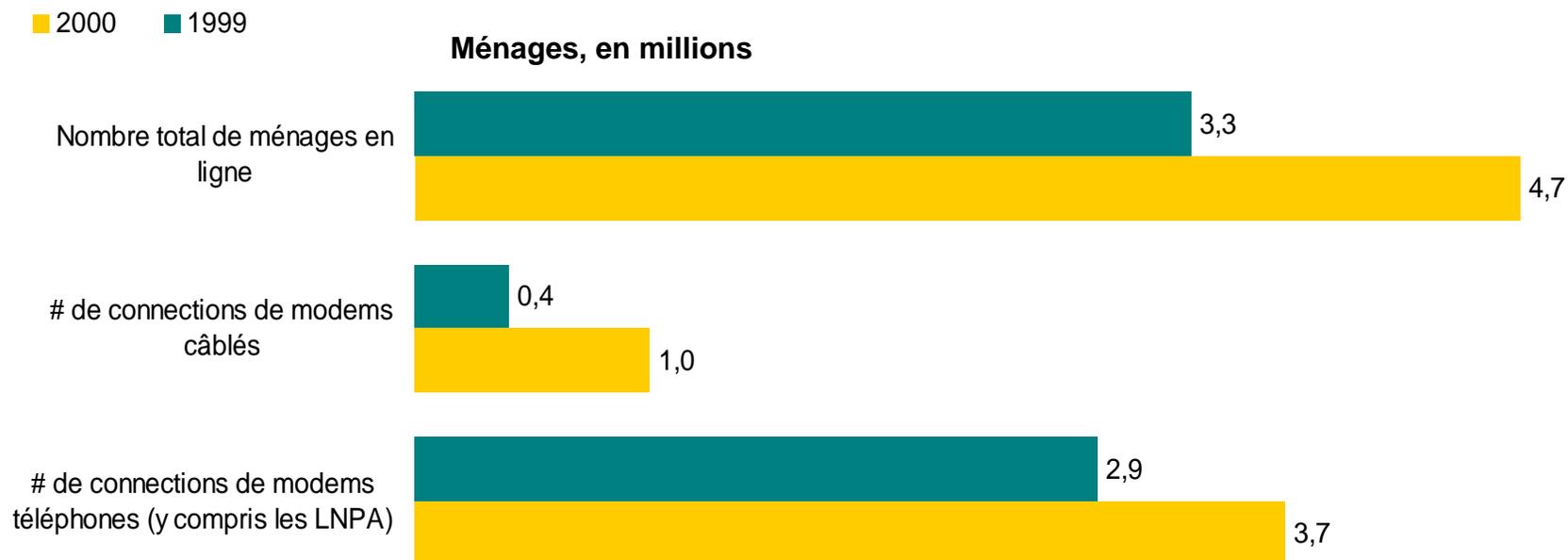
Utilisation commerciale de la technologie au Canada selon la taille du secteur, 2000



Percée des services à large bande dans les pays de l'OCDE, janvier 2001

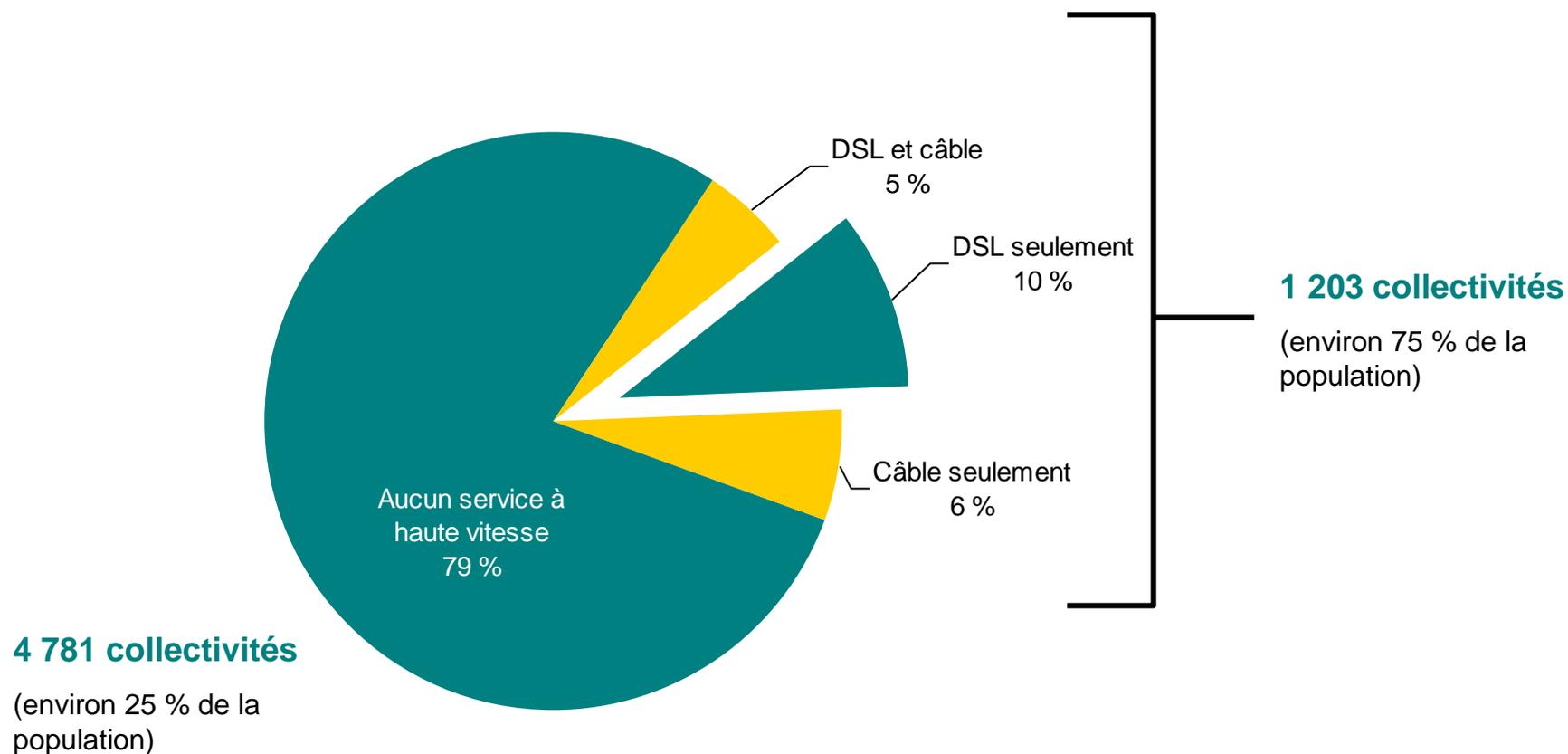


La connexion de modems câblés dans les ménages canadiens a plus que doublé, 2000



	1999 (3,3 millions de ménages en ligne)	2000 (4,7 millions de ménages en ligne)
Nombre de ménages avec connexions de modems câblés (millions)	0,4 12,1 % du total	1,0 21,3 % du total
Nombre de ménages avec connexion par téléphone, y compris les LNPA (millions)	2,9 87,9 % du total	3,7 78,7 % du total

Environ trois quarts des collectivités* canadiennes n'ont pas accès au service de haute vitesse



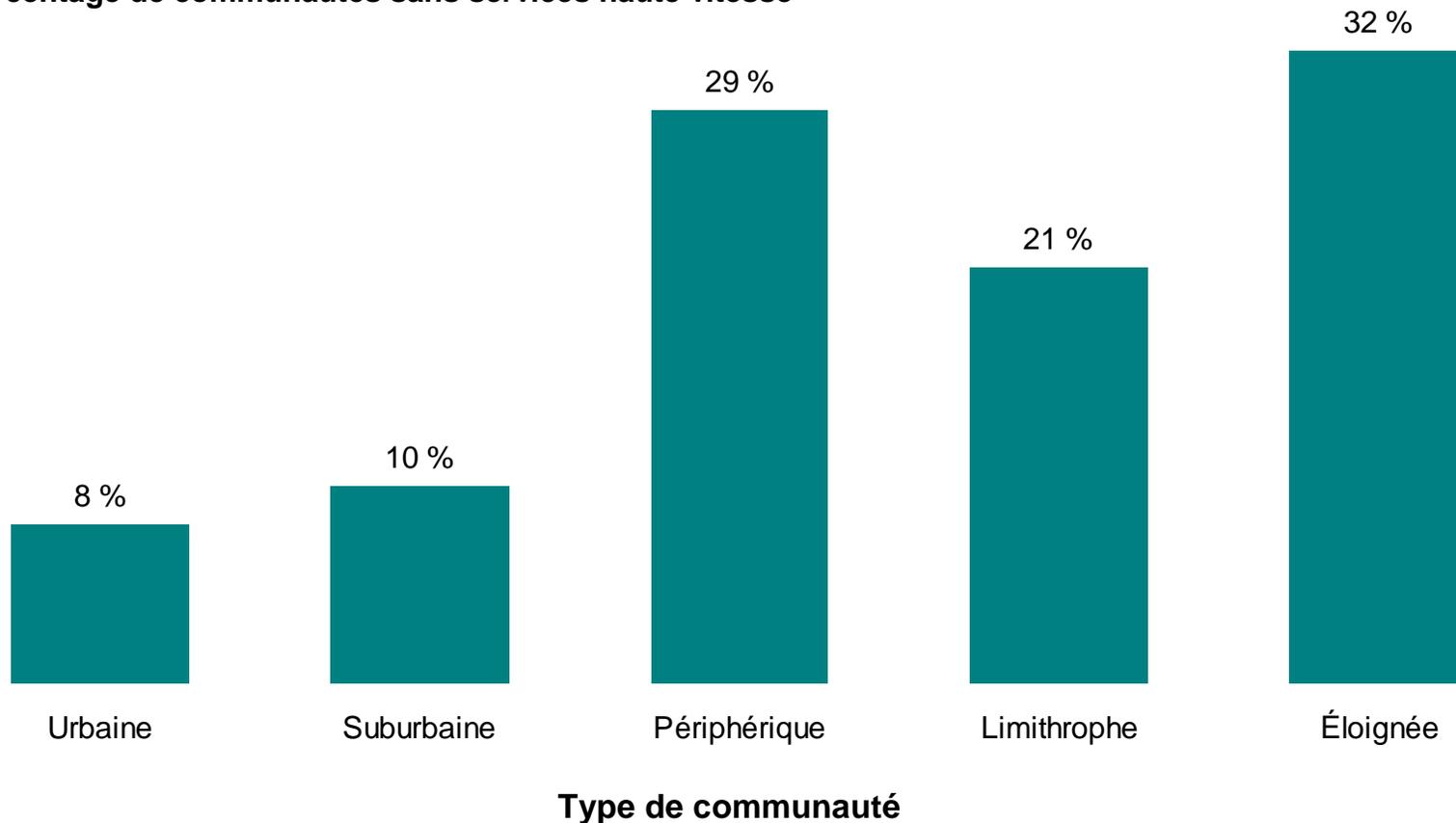
* Les collectivités signifient des sous-districts de recensement (SDR) de Statistique Canada.

Source : Le nouveau rêve national – réseautage du pays pour l'accès aux services à large bande; Groupe de travail sur les services à large bande, 2001.

Proximité des communautés non desservies par rapport aux centres urbains (ZIM)*

Aucun accès au service de haute vitesse – 4 781 collectivités

Pourcentage de communautés sans services haute vitesse



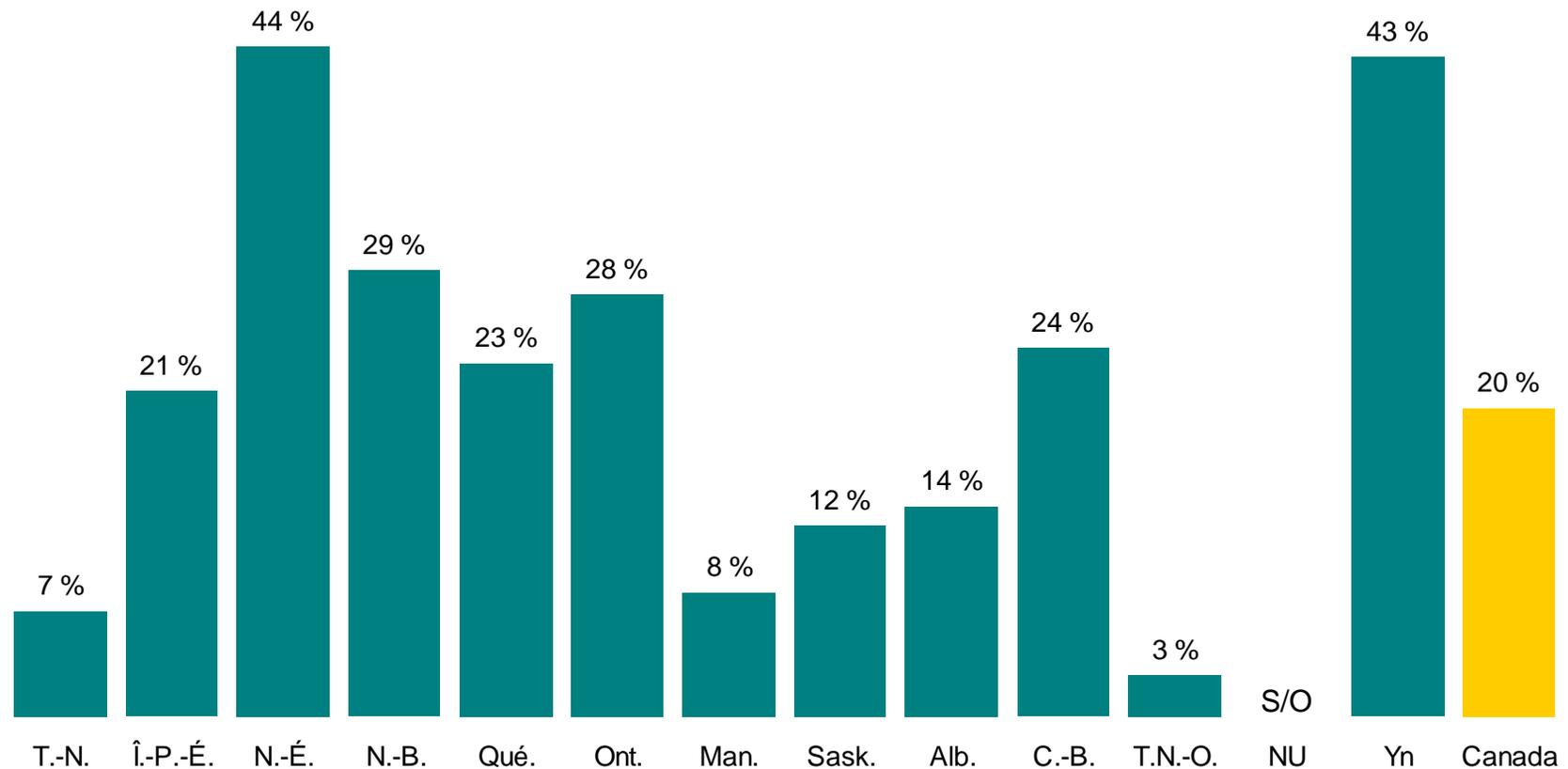
* Statistique Canada a classé les subdivisions du recensement d'après leur proximité aux centres métropolitains – les zones d'influence des régions métropolitaines (ZIM).

Source : Le nouveau rêve national – réseautage du pays pour l'accès aux services à large bande; Groupe de travail sur les services à large bande, 2001.

L'accès au service haute vitesse varie selon les provinces

Accès au service haute vitesse, 1 203 collectivités*

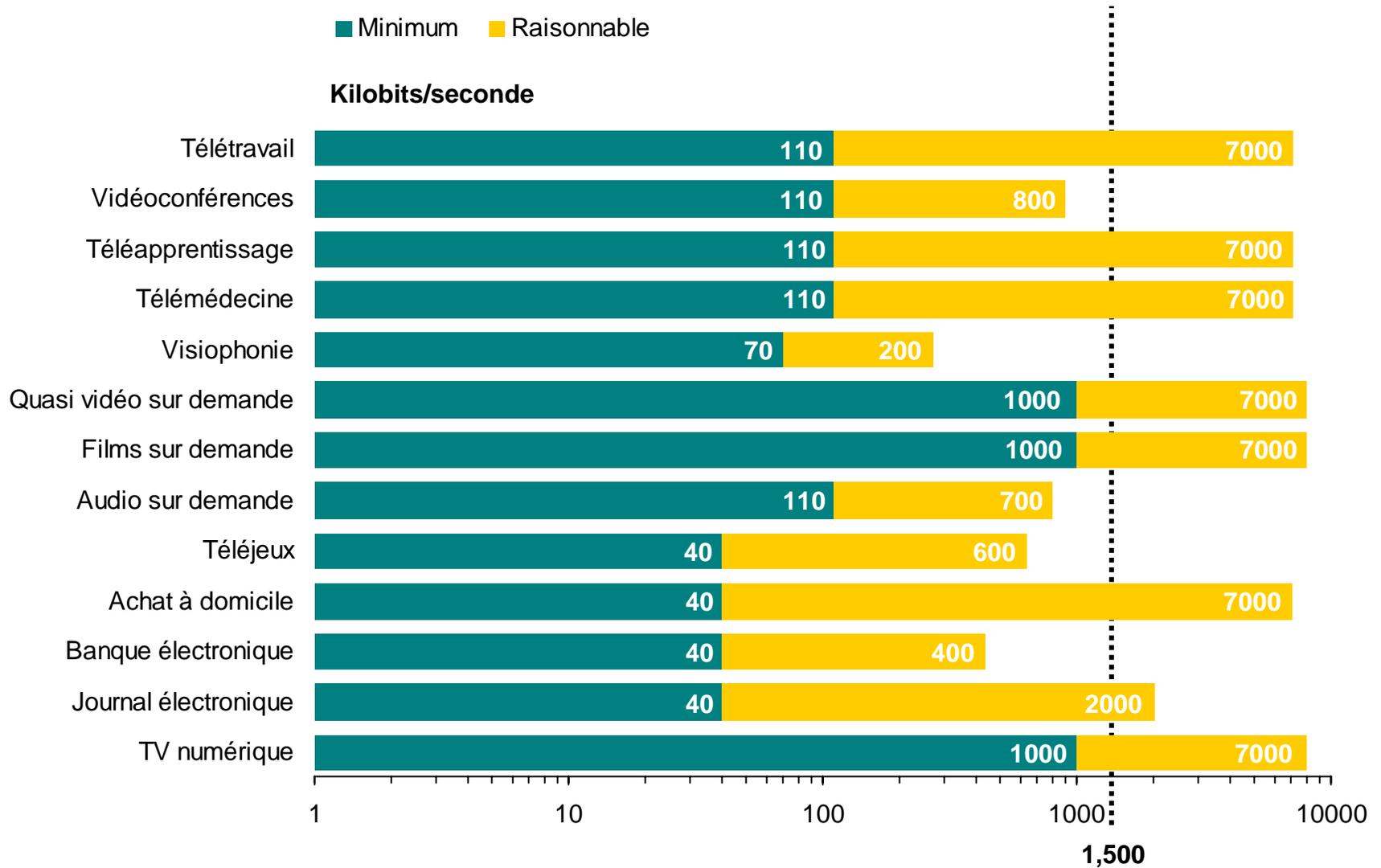
Pourcentage de communautés par province



* Communautés correspondent aux subdivisions de recensement de Statistique Canada (SDR); 1 023 communautés.

Source : Le nouveau rêve national – réseautage du pays pour l'accès aux services à large bande; Groupe de travail sur les services à large bande, 2001.

Les nouvelles applications exigent une capacité et une vitesse plus grandes

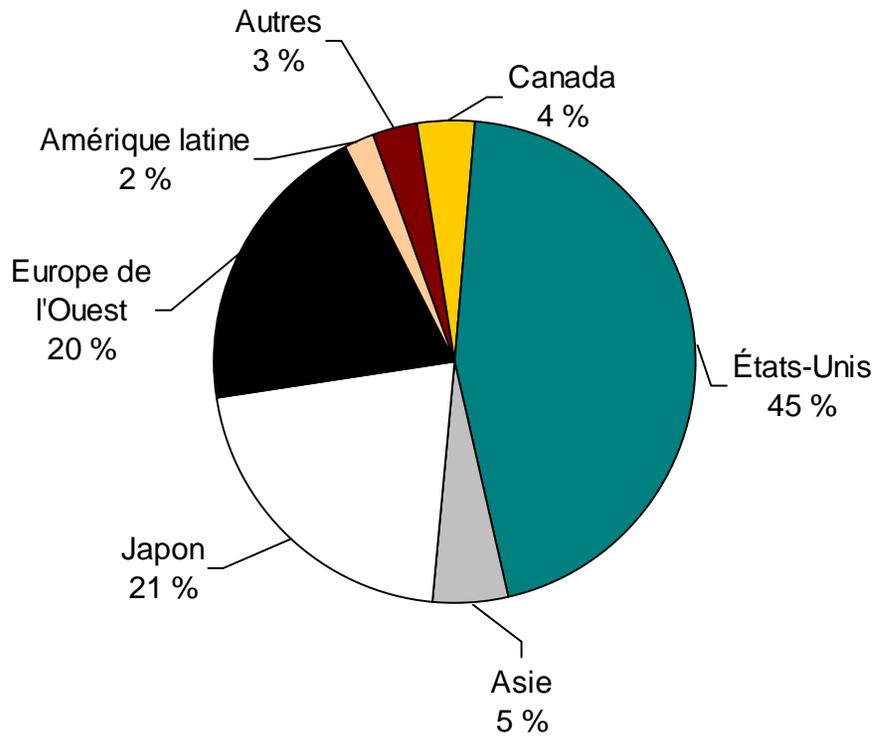


Estimations de la croissance mondiale du commerce électronique (milliards \$US)

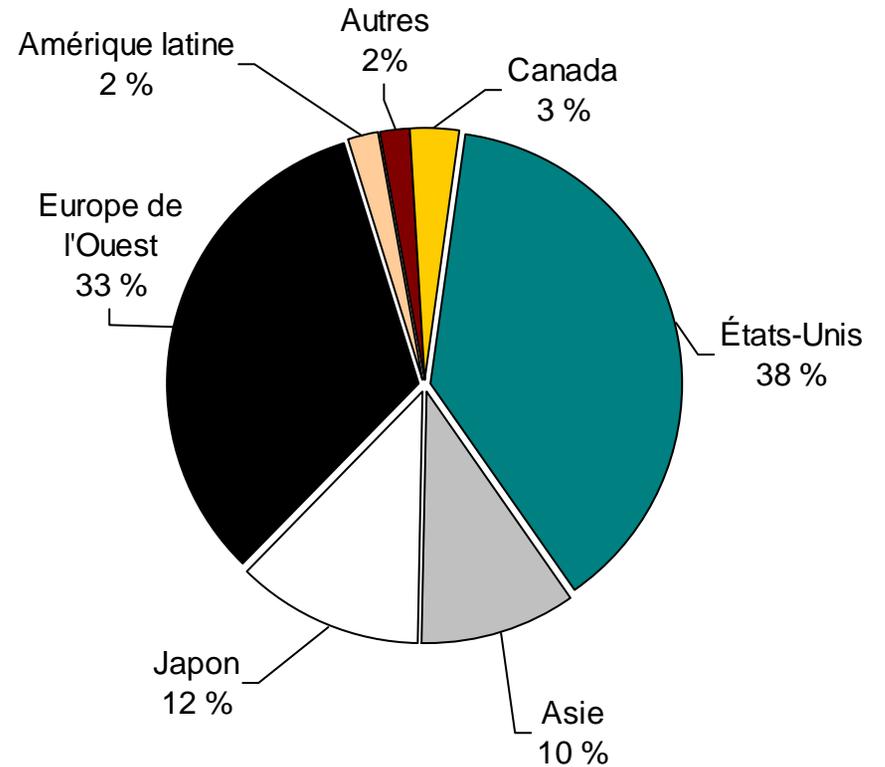
Source	1999	2000	2001	2002	2003	2004
eMarketer	98,4 \$	233,4 \$	449,89 \$	841,08 \$	1 542,8 \$	2 775 \$
Forrester Research	170 \$	657 \$	1 233 \$	2 231 \$	3 979 \$	6 790 \$
Gartner Group	-----	403 \$	953 \$	2 180 \$	3 950 \$	5 950 \$
IDC	131,5 \$	354\$	634,1 \$	1 152,8 \$	1 871,2 \$	3 144 \$
Goldman Sachs	-----	357 \$	740 \$	1 304 \$	2 088 \$	3 201 \$
Ovum	-----	218 \$	345 \$	543 \$	858 \$	1 400 \$

Part canadienne du commerce électronique mondial et prévisions

354 milliards \$US en 2000



3 144 milliards de \$US en 2004



Valeur des ventes de commerce électronique, B2B et B2C (secteur privé seulement) (en millions de dollars canadiens)

	1999	2000	Change
Tous les secteurs privés	4 179,7	7 245,6	3 065,9
Fabrication	900,0	1 304,8	404,8
Commerce de gros	156,3	1 041,2	884,9
Transport et entreposage	164,3	990,2	825,9
Commerce de détail	610,6	889,9	279,3
Finance et assurances	320,8	634,5	313,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	406,1	334,6	-71,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	552,7	273,9	-278,8
Hébergement et services de restauration	429,3	175,3	-254,0
Services immobiliers, services de location et de location à bail	114,8	137,0	22,2
Services d'enseignement privé	---	71,4	---
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	---	63,5	---
Arts, spectacles et loisirs	---	10,5	---
Gestion de sociétés et d'entreprises	---	7,2	---
Soins de santé et assistance sociale privés	10,0	3,1	-6,9
Services publics	15,8	X	---
Extraction minière, extraction de pétrole et de gaz	15,0	X	---
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	---	---	---
Autres services, sauf les administrations publiques	27,4	X	---

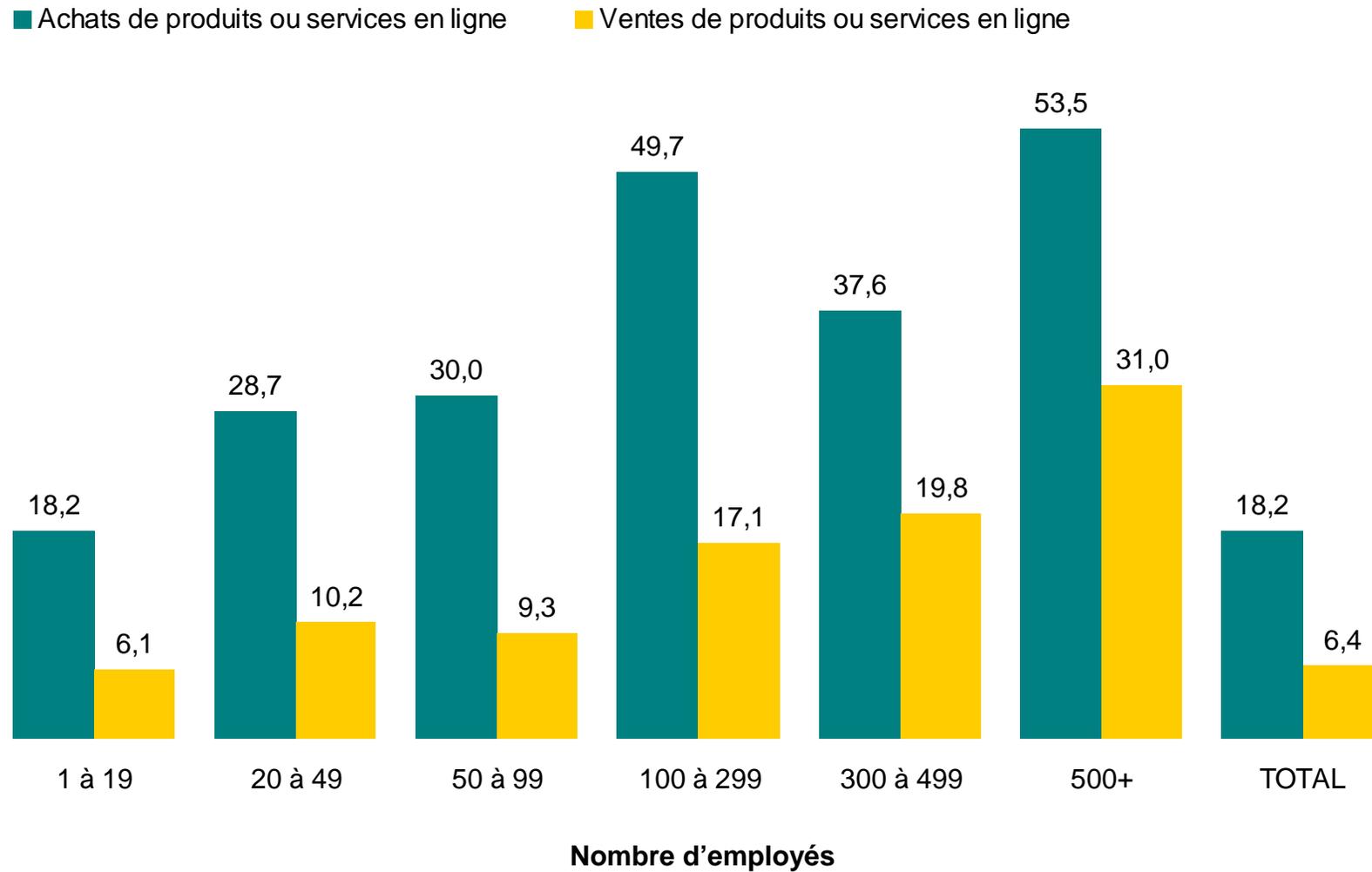
} Croissance concentrée dans quelques secteurs principaux

- 80 % des ventes B2B
- 20 % B2C
- 17 % des ventes exportées

Note: ... Données non disponibles

X Données confidentielles

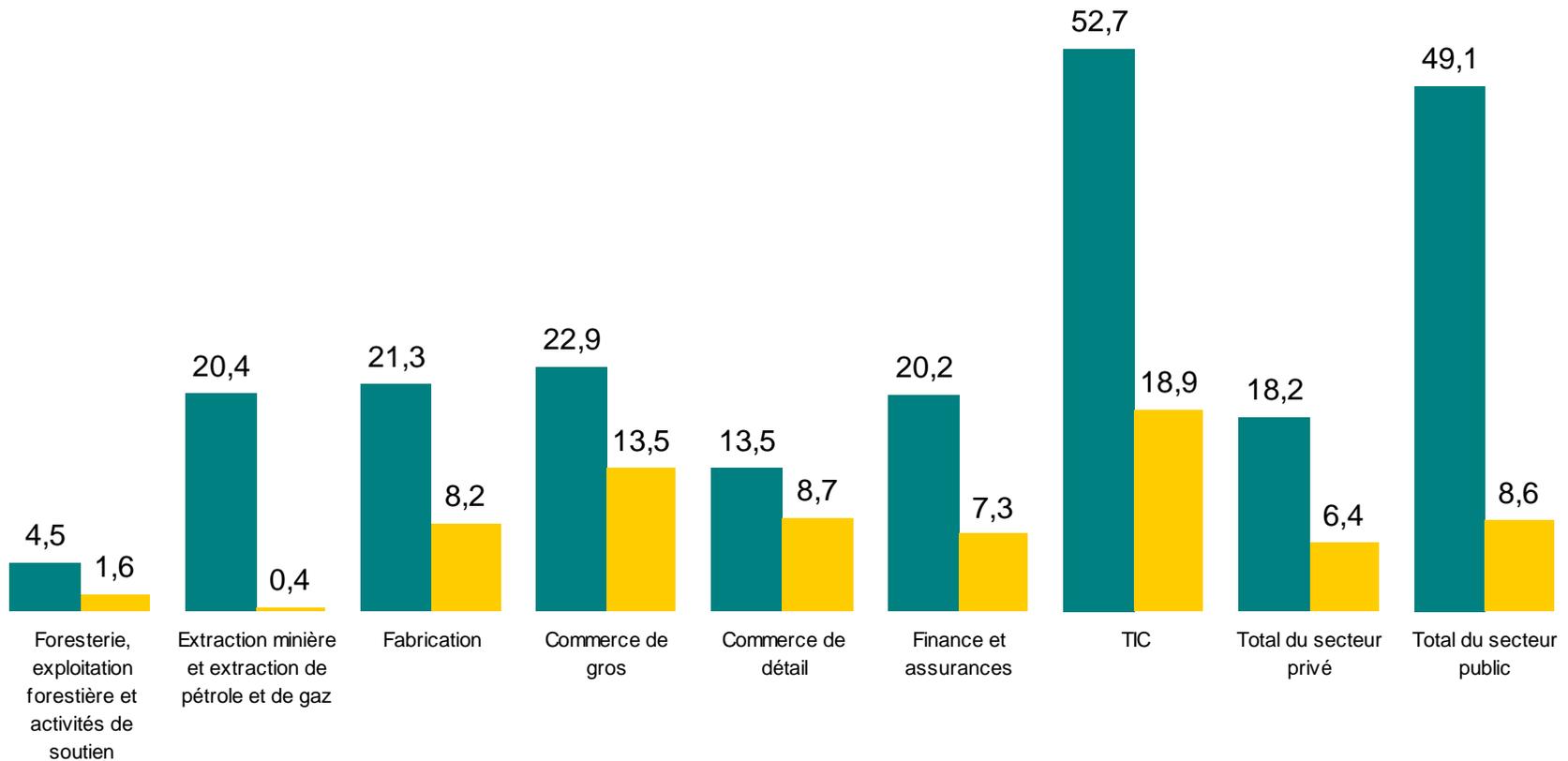
Achats et ventes en ligne selon la taille de l'entreprise, 2000



Achats et ventes en ligne selon la taille du secteur, 2000

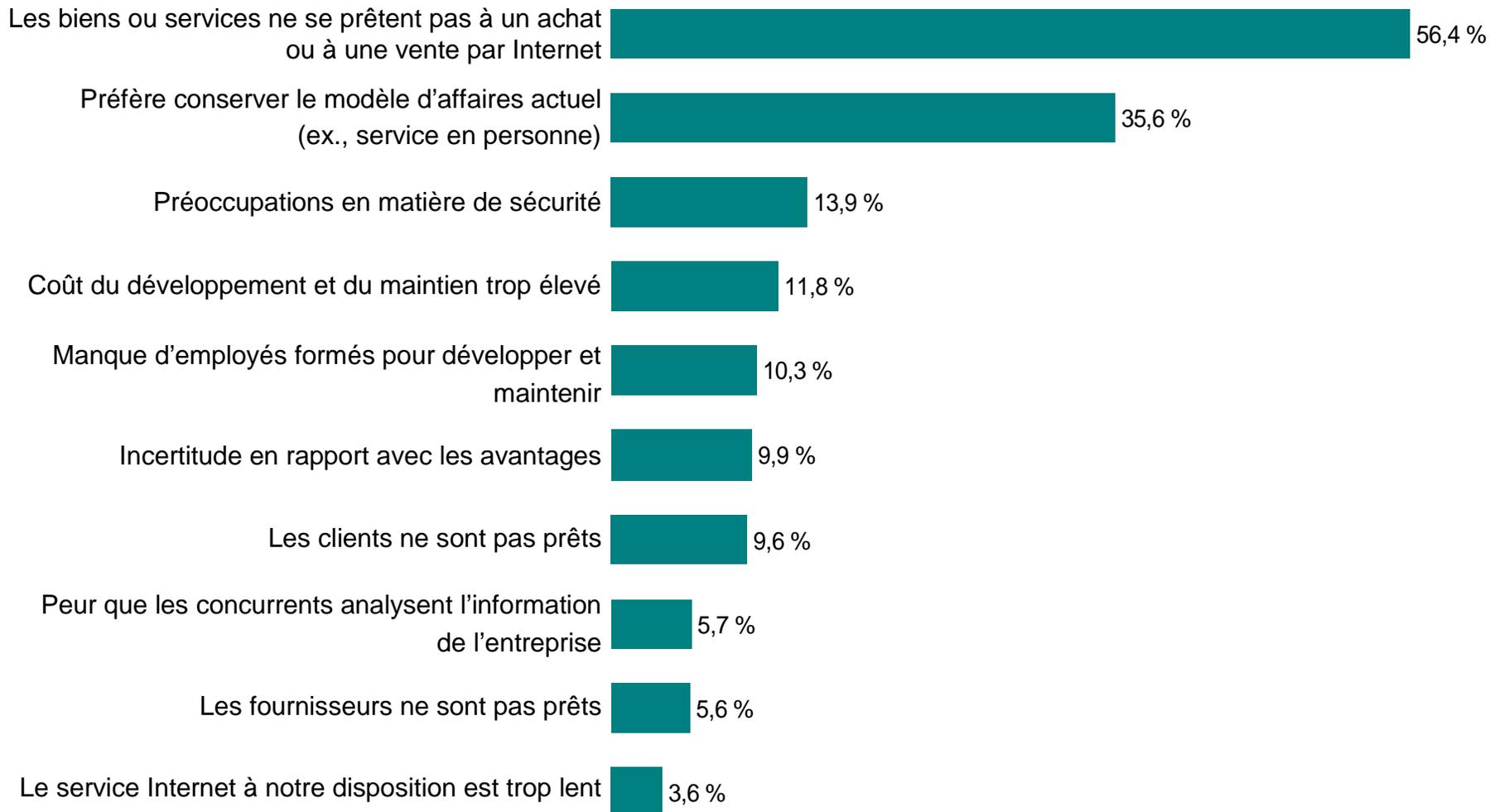
■ Achats de produits ou services en ligne

■ Ventes de produits ou services en ligne



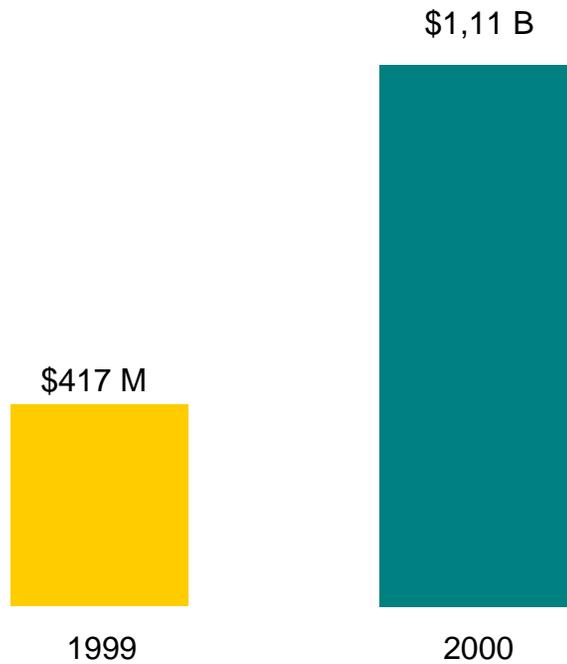
Raisons pour lesquelles les entreprises canadiennes ne font pas d'achats ou de ventes en ligne, 2000

Raisons pour lesquelles Internet n'est pas utilisé pour l'achat et la vente (Non-utilisateurs d'Internet)

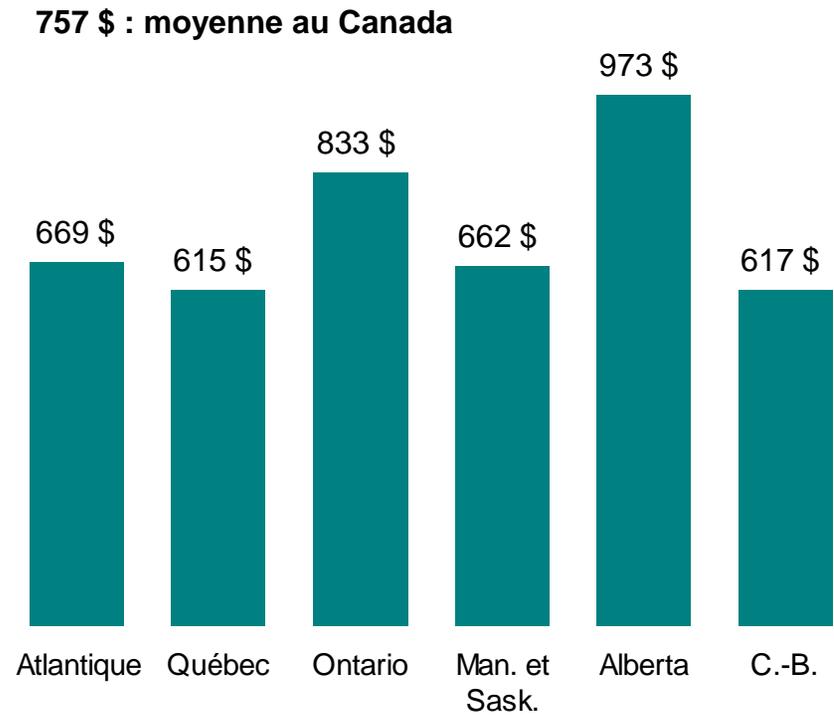


Achats en ligne des ménages canadiens, 2000

Ventes commerciales aux ménages



Dépenses moyennes actuelles pour les achats en ligne par région



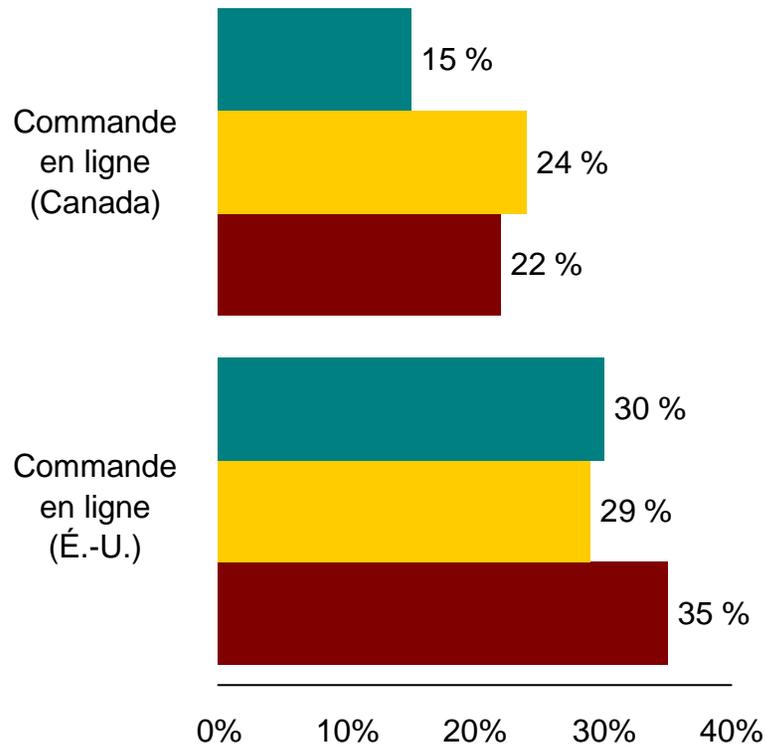
Source : Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages, Statistique Canada, 2001.

Les États-Unis devancent le Canada en matière de commerce électronique

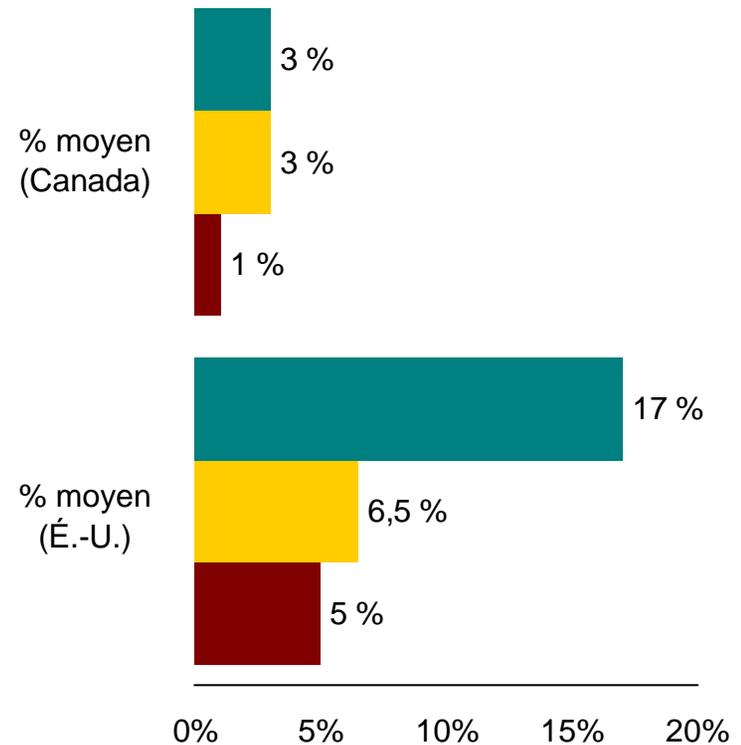
Activités actuellement disponibles sur les sites Web commerciaux

Prévision du pourcentage de revenus provenant des ventes Internet en 2001

■ Petite =< 100 employés ■ Moyenne = 100 à 499 employés ■ Grande = 500+ employés



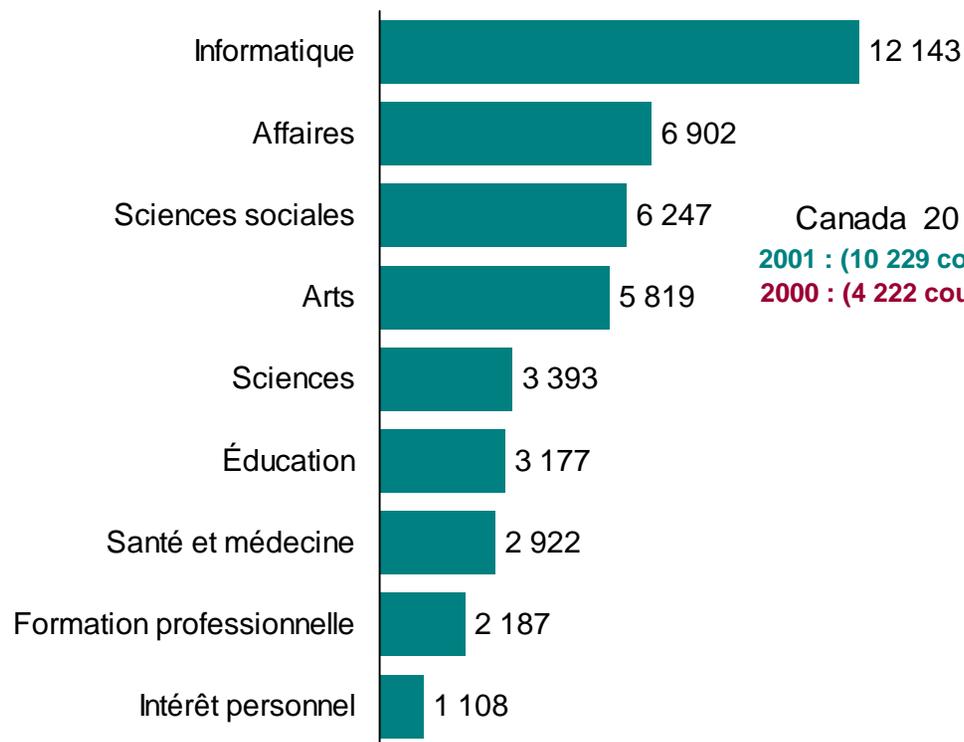
N = 341 pour le Canada; N = 758 pour les É.-U.



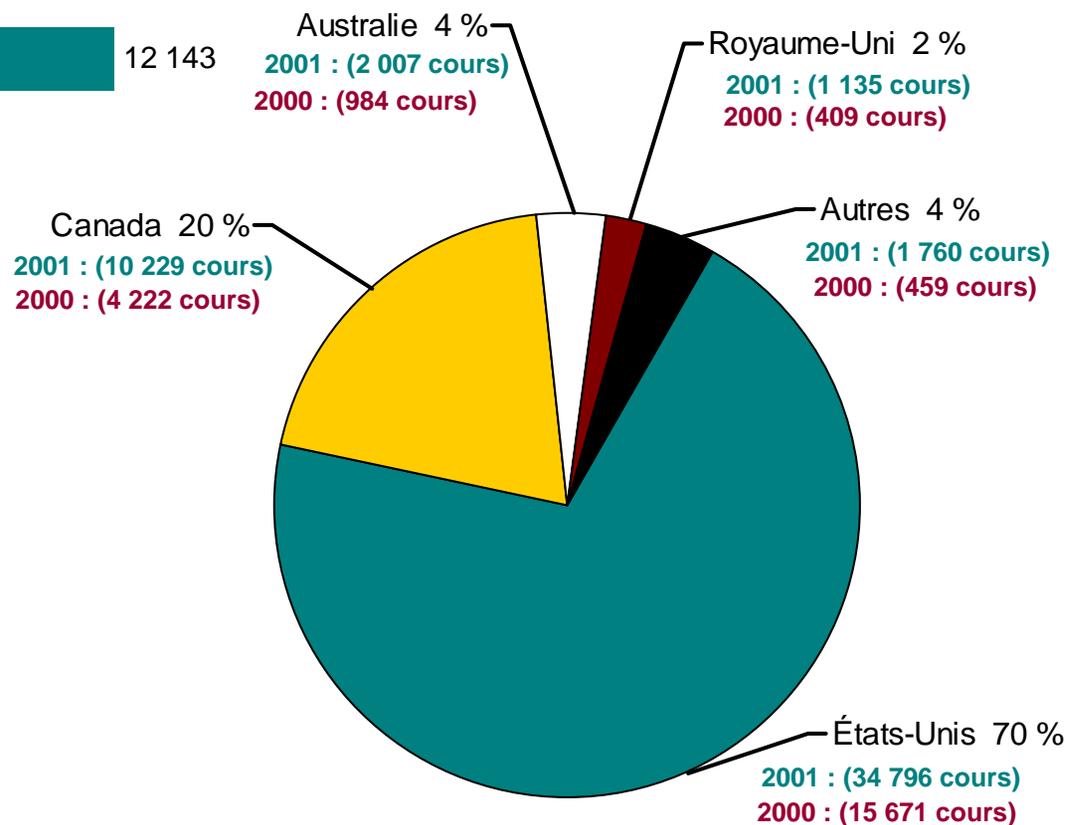
N = 358 pour le Canada; N = 630 pour les É.-U.

Les cours en ligne deviennent de plus en plus populaires

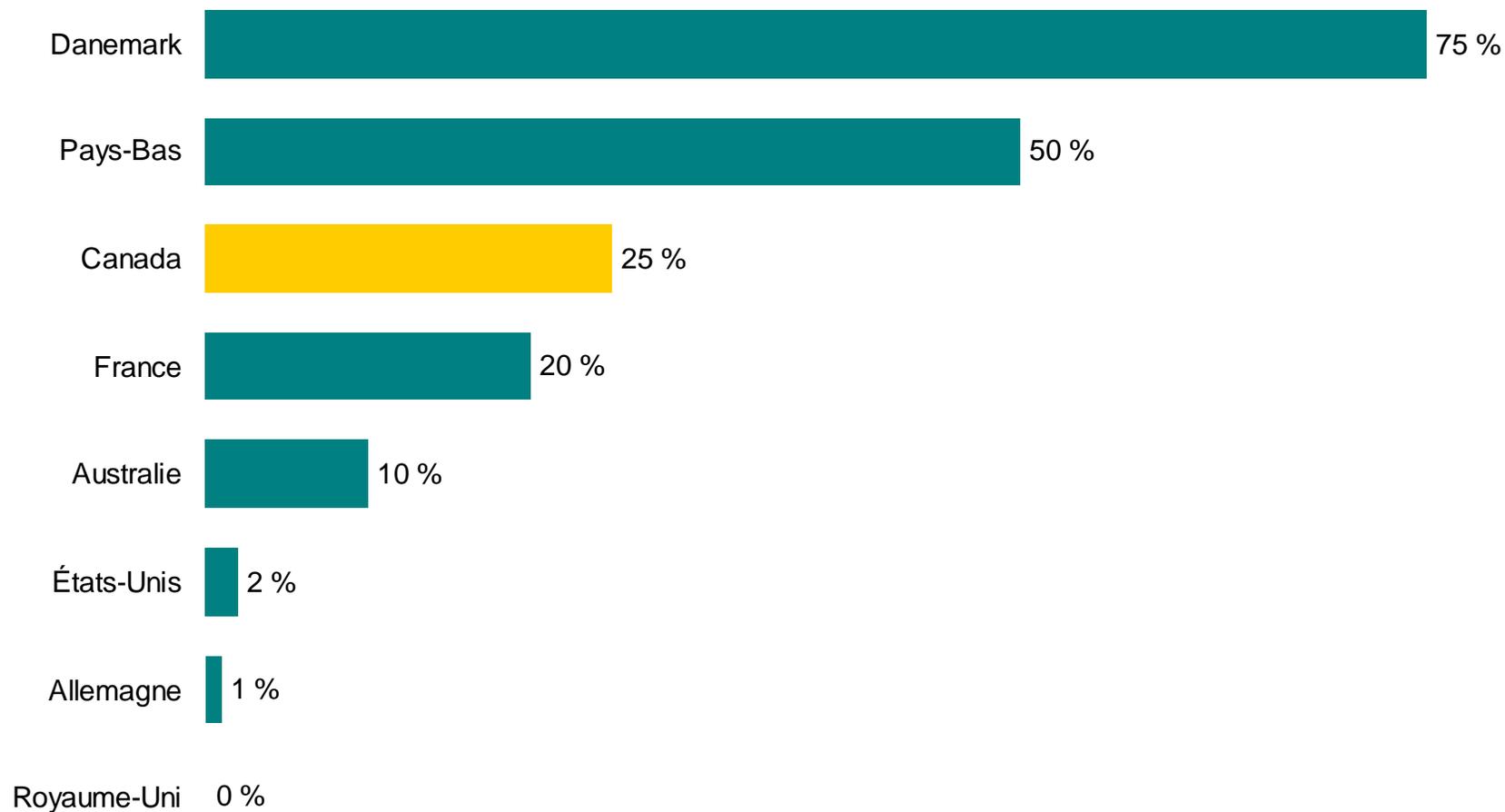
Cours en ligne par domaine à l'échelle mondiale, mars 2001



Le Canada se classe 2^e pour les cours en ligne à l'échelle mondiale, août 2001

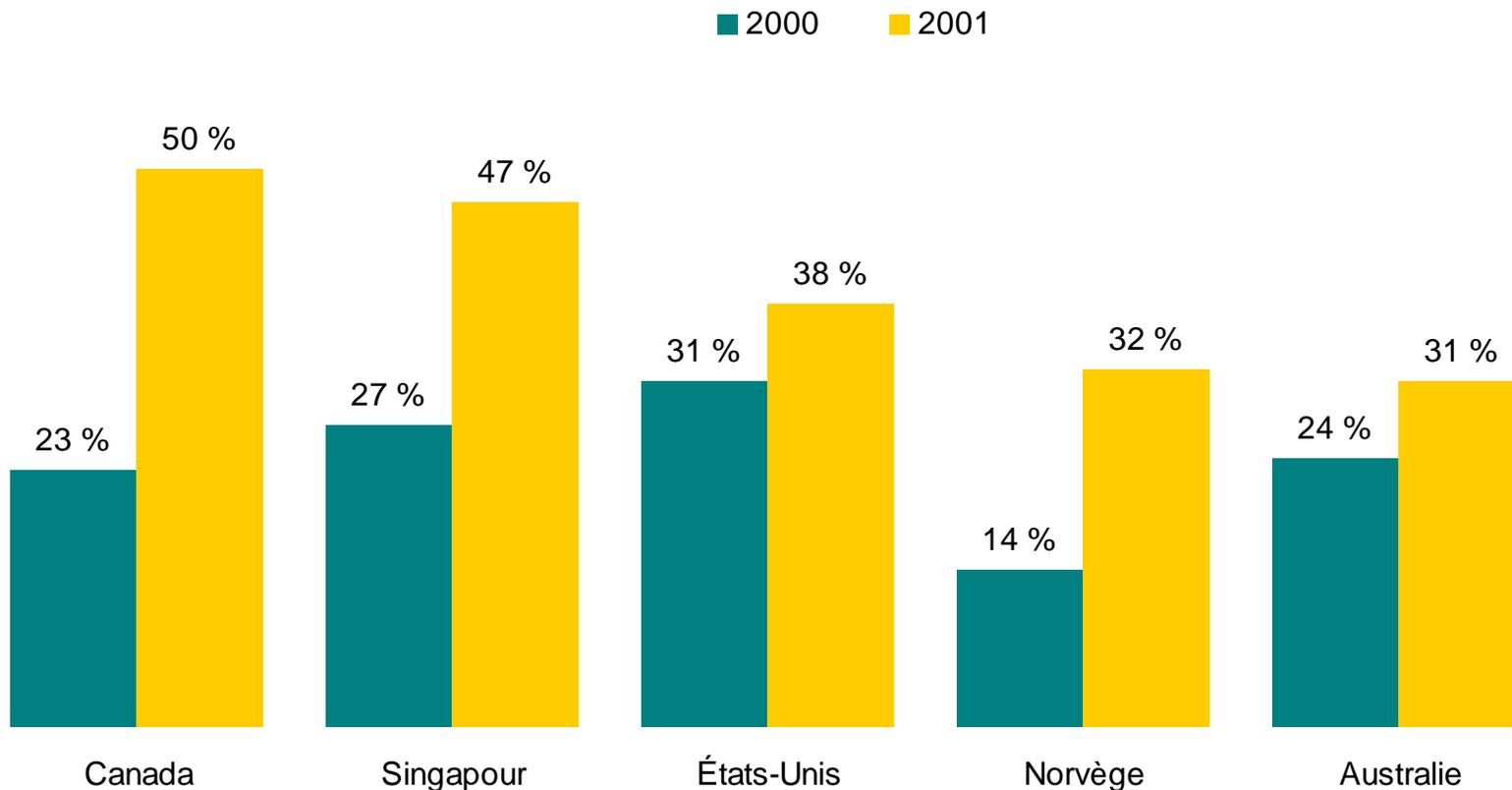


Hôpitaux utilisant des réseaux externes pour les dossiers électroniques des patients



Le Canada : chef de file des services gouvernementaux en ligne

Maturité générale*

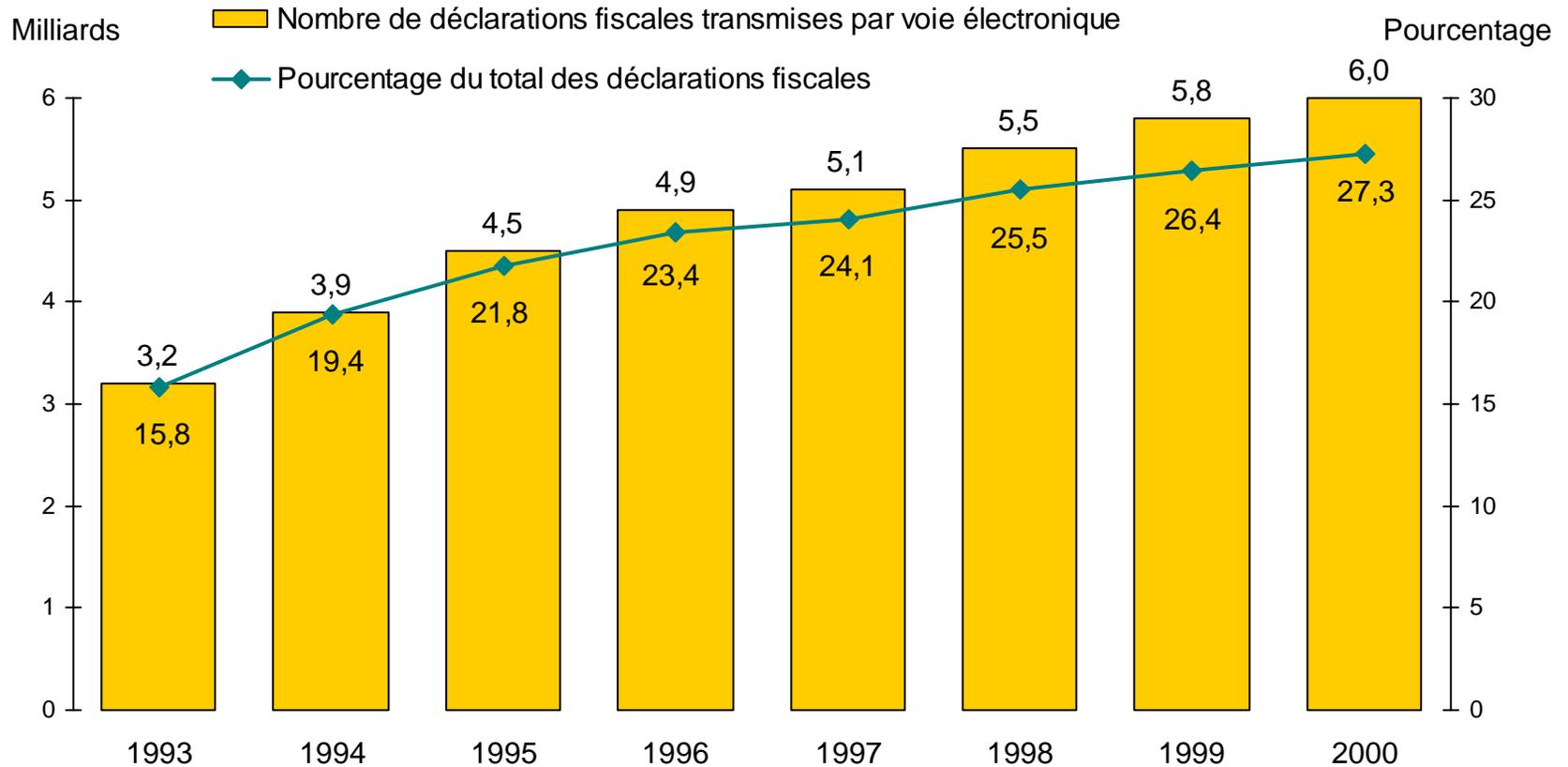


*La maturité de prestation est une mesure de la complexité des services en direct; la mesure dans laquelle les gouvernements incorporent des techniques comme la gestion des relations avec la clientèle, la conception fondée sur les intentions et les modèles de portails dans leur prestation de services en direct.

Source : Accenture, avril 2001.

Les Canadiens acceptent bien les services du Gouvernement en direct

Déclarations fiscales transmises par voie électronique au Canada



Acroissement, aussi, du nombre de déclarations électroniques, qui est passé de 530 en 1998 à 1,4 million en 2000.