



## Fiche récapitulative des statistiques sur le commerce électronique au Canada

Le 7 novembre 2000

Préparé par le groupe de travail sur le commerce électronique

Mesures du commerce électronique		Source
<b>1. Commerce par Internet mondial — 1999</b>		
Total	195.39 milliards \$CDN	International Data Corporation (06-11-00) <a href="http://www.idc.ca">www.idc.ca</a>
<b>2. Commerce par Internet mondial :prévisions</b>		
2000 total	404 milliards \$CDN	International Data Corporation (06-11-00) <a href="http://www.idc.ca">www.idc.ca</a>
2004 total	CDN \$3.9 trillion	
<b>3. Commerce par Internet au Canada: estimés du secteur privé pour 1999</b>		
Entre entreprises	9,57 milliards \$CDN (87%)	International Data Corporation (06-11-00) <a href="http://www.idc.ca">www.idc.ca</a>
Entre entreprises et consommateurs	1,45 milliards \$CDN (13%)	
Total	11,02 milliards \$CDN (6.8% de la valeur mondiale)	
<b>4. Commerce par Internet au Canada: Statistique Canada 1999</b>		
total	4,4 milliards \$CDN	Statistique Canada, le 10 août 2000 <a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>
<b>5. Commerce par Internet au Canada prévisions pour 2004</b>		
total	CDN \$151.5 Billion (3,9% de la valeur mondiale)	
<b>6. Canadiens naviguant sur Internet</b>		
1999	49 %	AC Nielsen, <i>The Canadian Internet Survey</i> 1996, 1997, 1998, 1999, 2000 <a href="http://www.acnielsen.ca">www.acnielsen.ca</a>
1998	37 %	
1997	31 %	
1996	23 %	
<b>7. Accès Internet par région</b>		
Atlantique	43%	AC Nielsen, <i>Internet Planner</i> 2000 <a href="http://www.acnielsen.ca">www.acnielsen.ca</a>
Québec	40 %	
Ontario	53 %	
Man./Sask.	48 %	
Alberta	52 %	
C.-B.	53 %	

**Mesures du commerce électronique****Source****8. Internautes canadiens ayant fait des achats sur Internet (commande avec ou sans paiement en ligne)**

1999	25 %
1998	17 %
1997	13 %
1996	11 %

AC Nielsen, *The Canadian Internet Survey* 1996, 1997, 1998, 1999, 2000  
[www.acnielsen.ca](http://www.acnielsen.ca)

**9. PME canadiennes branchées à Internet — 1996 à 2000 (PME=0 à 500 employés)**

<b>2000 T2</b>	69%
<b>1999 T4</b>	65,1 %
1999 T1	61%
1998 T1	43,1 %
1997 T1	30,9 %
1996 T1	15,2 %

FCEI Internet Surveys 1996-2000, [www.fcei.ca](http://www.fcei.ca)

**10. Entreprises canadiennes branchées à Internet 1999**

Secteurs privés	52,8%
Secteurs publics	94,4%

Statistique Canada,  
le 10 août 2000  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

**11. Entreprises canadiennes avec site web 1999**

Secteurs privés	21,7%
Secteurs publics	69,2%

Statistique Canada,  
le 10 août 2000  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

**12. Entreprises canadiennes qui utilisent l'Internet pour vendre des produits 1999**

Secteurs privés	10,1%
Secteurs publics	14,5%

Statistique Canada,  
le 10 août 2000  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

**13. Entreprises canadiennes qui utilisent l'Internet pour se procurer des produits 1999**

Secteurs privés	13,8%
Secteurs publics	44,2%

Statistique Canada,  
le 10 août 2000  
[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

**14. PME canadiennes qui utilisent le courrier électronique (par nombre d'employés)**

0-4	55%
5-19	65%
20-49	77%
50-99	82%
100-499	88%

FCEI recours d'opinion de membre, T2 2000  
[www.fcei.ca](http://www.fcei.ca)



Mesures du commerce électronique	Source										
<p><b>15. PME canadiennes avec site web</b> (par nombre d'employés)</p> <table border="0"> <tr><td>0-4</td><td>18%</td></tr> <tr><td>5-19</td><td>28%</td></tr> <tr><td>20-49</td><td>39%</td></tr> <tr><td>50-99</td><td>46%</td></tr> <tr><td>100-499</td><td>49%</td></tr> </table>	0-4	18%	5-19	28%	20-49	39%	50-99	46%	100-499	49%	<p>FCEI recours d'opinion de membre, T2 2000</p> <p><a href="http://www.fcei.ca">www.fcei.ca</a></p>
0-4	18%										
5-19	28%										
20-49	39%										
50-99	46%										
100-499	49%										
<p><b>16. PME canadiennes qui utilisent l'Internet pour vendre des produits et/ou des services</b> (par nombre d'employés)</p> <table border="0"> <tr><td>0-4</td><td>8%</td></tr> <tr><td>5-19</td><td>11%</td></tr> <tr><td>20-49</td><td>16%</td></tr> <tr><td>50-99</td><td>17%</td></tr> <tr><td>100-499</td><td>19%</td></tr> </table>	0-4	8%	5-19	11%	20-49	16%	50-99	17%	100-499	19%	<p>FCEI recours d'opinion de membre, T2 2000</p> <p><a href="http://www.fcei.ca">www.fcei.ca</a></p>
0-4	8%										
5-19	11%										
20-49	16%										
50-99	17%										
100-499	19%										
<p><b>17. PME canadiennes qui utilisent l'Internet pour acheter des produits et/ou des services</b> (par nombre d'employés)</p> <table border="0"> <tr><td>0-4</td><td>14%</td></tr> <tr><td>5-19</td><td>17%</td></tr> <tr><td>20-49</td><td>21%</td></tr> <tr><td>50-99</td><td>23%</td></tr> <tr><td>100-499</td><td>28%</td></tr> </table>	0-4	14%	5-19	17%	20-49	21%	50-99	23%	100-499	28%	<p>FCEI recours d'opinion de membre, T2 2000</p> <p><a href="http://www.fcei.ca">www.fcei.ca</a></p>
0-4	14%										
5-19	17%										
20-49	21%										
50-99	23%										
100-499	28%										